



Impacto Comercial en Colombia – Causa Guerra Rusia y Ucrania.

Alejandro Abello Oese

Carlos Felipe Núñez García

Universidad ICESI

Administración de Empresas con Énfasis en Negocios Internacionales

Economía y Negocios Internacionales

Dirigido por: Fabián Mejía Espinal

Santiago de Cali, Colombia

2023

Impacto comercial en Colombia – Causa Guerra Rusia y Ucrania.

Alejandro Abello Oese

Carlos Felipe Núñez García

Tutor:

Fabián Mejía Espinal

Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas

Administración de Empresas con Énfasis en Negocios Internacionales

Economía y Negocios Internacionales



Santiago de Cali

2023

Tabla de Contenido

Abstract	4
Palabras claves:	4
Key words:	5
Introducción	5
Justificación.....	5
Planteamiento del Problema.....	6
Pregunta Problema.....	8
Objetivo General:	8
Objetivos específicos:.....	9
Antecedentes	9
Marcos de Referencias	11
Marco Contextual	11
Marco Conceptual	12
Marco Legal	13
Marco Teórico	14
Metodología de la investigación.....	16
Tipo de investigación	16
Fases de la investigación:	17
Objetivo 1 : Identificación de la relación comercial entre Colombia, Rusia y Ucrania.....	18
Figura 1: exportaciones de Ucrania durante el periodo 2017-2021	19
Figura 2: importaciones de Ucrania durante el periodo 2017-2021.....	20
Figura 3 : exportaciones de Colombia en el periodo 2017-2021	21
Figura 4: importaciones de Colombia en el periodo 2017-2021.....	22
Figura 5: exportaciones de Colombia hacia Ucrania	23
Figura 6: importaciones de Colombia desde Ucrania	24
Figura 7: exportaciones de Colombia hacia Rusia.....	25
Figura 8: importaciones de Colombia desde Rusia	25
Objetivo 2: Evaluación de los sectores más afectados en Colombia por la guerra Rusia-Ucrania.....	26
Figura 10: valor FOB (USD) de los principales productos exportados de Colombia hacia Ucrania en el periodo 2019-2022	26
Figura 11: valor FOB (USD) de los principales productos importados a Colombia desde Ucrania en el periodo 2019-2022	27
Figura 12: valor FOB (USD) de los principales productos exportados de Colombia hacia Rusia en el periodo 2019-2020	28
Figura 13: valor FOB (USD) de los principales productos importados desde Rusia a Colombia en el periodo 2019-2022.....	29
Tratados Comerciales	29
Objetivo 3: Nueva configuración del comercio internacional de Colombia	30
Figura 14: variación de las cantidades exportadas de cafés sin tostar por Colombia en el periodo 2021-2022	30
Figura 15: variación de las cantidades exportadas de rosas frescas por Colombia en el periodo 2021-2022.....	31
Figura 16 : variación de las cantidades exportadas de hullas térmicas por Colombia en el periodo 2021-2022	32
Figura 17: variación de las cantidades exportadas de coques y semicoques por Colombia en el periodo	

2021-2022.....	32
Figura 18: variación de las cantidades importadas de úrea por Colombia en el periodo 2021-2022.....	33
Figura 19: variación de las cantidades importadas de potasio por Colombia en el periodo 2021-2022	34
Figura 20: variación de las cantidades importadas de abonos minerales por Colombia en el periodo 2021-2022.....	35
Figura 21: variación de las cantidades importadas de laminados de espesor mayor a 12,5 mm por Colombia en el periodo 2021-2022.....	36
Figura 22: variación de las cantidades importadas de laminados de espesor menor a 12,5 mm por Colombia en el periodo 2021-2022.....	36
Conclusiones.....	37
Recomendaciones.....	37
Bibliografía.....	38

Abstract

La presente investigación estudió los efectos de la guerra entre Rusia y Ucrania en el comercio internacional de Colombia, se identificó que algunos productos de exportación e importación de Colombia con estos países se vieron afectados tales como :carnes, productos con contenido de potasio y nitrato de amonio y urea, mientras que para otros productos exportados como las hullas térmicas e importados como los abonos minerales por Colombia han aumentado. De igual manera, se encontró que se dio una reconfiguración del comercio internacional incrementando la exportación de ciertos productos con países como China, República Dominicana, Venezuela, Brasil, entre otros.

This research studied the effects of the war between Russia and Ukraine on Colombia's international trade, it was identified that some export and import products of Colombia with these countries were affected such as: meats, products with potassium content and ammonium nitrate and urea, while for other exported products such as thermal pullas and imported products such as mineral fertilizers by Colombia have increased. Similarly, it was found that there was a reconfiguration of international trade, increasing the export of certain products to countries such as China, Dominican Republic, Venezuela, Brazil, among others.

Palabras claves:

Guerra

Comercio

Importaciones

Exportaciones

Key words:

War

Trade

Import

Export

Introducción

La guerra entre Ucrania y Rusia así como otros sucesos como la pandemia del Covid-19, las crisis de contenedores, entre otros fenómenos de los últimos años han afectado fuertemente el comercio internacional y han generado escasez de productos así como problemas en las cadenas de suministros globales. La presente investigación buscará identificar desde la posición de Colombia en particular, cuál es la relación comercial de Colombia con Rusia y Ucrania y cómo la guerra entre estos países ha afectado el comercio y las exportaciones e importaciones de Colombia con estos países.

Justificación

Según cifras de Trademap (2021), Colombia tiene una participación del 0,2% de las exportaciones mundiales para el año 2021, mientras que Rusia y Ucrania tienen un 2,2% y 0,3% respectivamente para ese mismo año. Colombia tiene relaciones comerciales con ambos países. En cuanto a las importaciones provenientes de Ucrania este país tiene un 0,4% de participación en las importaciones de Colombia, y ha habido un incremento de estas entre 2017 y 2021 del 27%.

Aproximadamente el 93% de las importaciones provenientes de Ucrania son productos de fundición, hierro y acero y en menor medida cereales. En cuanto a exportaciones, Colombia exporta carne y despojos comestibles con una participación del 29% del total de exportaciones hacia este país, entre otros productos como frutas y frutos comestibles, cortezas de agrios (cítricos), melones o sandías con un 23%, plantas vivas y productos de la floricultura con un 17%, café, té, yerba mate y especias 13%.

Por otro lado, Rusia tiene una participación del 0,9% en las importaciones de Colombia y ha habido un incremento de estas entre 2017 y 2021 del 10%. Los principales productos que Colombia importa desde Rusia se encuentran los abonos con una participación de 43,5%, fundición, hierro y acero con un 25,7% y productos químicos orgánicos, cobre y sus manufacturas, aluminio y sus manufacturas con participaciones menores al 1% cada uno. Por otro lado, Colombia exporta hacia Rusia principalmente carne y despojos comestibles en un 28,5%, frutas y frutos comestibles; cortezas de agrios (cítricos), melones o sandías en un 23,1%, plantas vivas y productos de la floricultura en un 16,6%, café, té, yerba mate y especias en un 12,8%, entre otros. Se hace necesario conocer entonces el impacto que ha tenido la guerra entre Rusia y Ucrania en el comercio internacional de Colombia, tanto en las importaciones y exportaciones, y cómo ha afectado a los consumidores a nivel general y en sus hábitos de compra.

Planteamiento del Problema

El conflicto entre Rusia y Ucrania no es un fenómeno reciente. En sus inicios los Cosacos que vivían en la zona de Ucrania se incorporaron en la confederación polaco-lituana a mediados del siglo XVI.

Esa unión continuó de manera relativamente estable y tranquila por muchos años, hasta que, a inicios del siglo XX, con la revolución bolchevique, la caída de los Zares y la creación de la Unión Soviética (URSS), el gobierno provisional ucraniano intentó independizarse. Aunque fue un fracaso, bajo el liderazgo de Lenin el país fue próspero y relativamente tranquilo. Durante el mandato de Stalin, se establecieron políticas que afectaron negativamente al campesinado ucraniano, lo cual generó cientos de muertes. Se evidencia entonces, una tensión histórica entre ambas naciones que persiste en la actualidad y que ha desencadenado el conflicto y guerra actual entre ambos países.

Desde un enfoque comercial en el webinar *Retos de la industria alimentaria global en el contexto de la guerra de Rusia y Ucrania 2022* (Mejía, 2022) se presenta el papel de Rusia y Ucrania como exportadores a nivel mundial, teniendo Rusia una participación como exportador del 2,3% y teniendo la posición número 13 de mayores exportadores, mientras que Ucrania tiene una participación del 0,3% y ocupa la posición número 47. Ambos países son exportadores de productos de relevancia para las cadenas de producción y suministro mundial como lo son los cereales y abonos.

En el caso de los cereales, Ucrania es el cuarto exportador y Rusia el sexto exportador a nivel mundial. Adicionalmente, este producto es necesario tanto para la cadena alimenticia de las personas como para el abastecimiento y cadena alimenticia de los animales que hacen parte del consumo diario de las personas. Al elevarse el precio de los cereales, se eleva el precio de la producción de los alimentos de los animales y, por ende, de los productos de origen animal consumidos por las personas.

Por otro lado, Rusia es uno de los principales exportadores de abonos a nivel internacional. Este producto es de gran relevancia pues es materia prima para producir otros alimentos. Entre los principales compradores de abonos de Rusia están: Brasil, Estados Unidos, China,

entre otros países con los que Colombia tiene relaciones comerciales e importa productos terminados y en los cuales los abonos funcionan como materia prima, lo cual genera que los precios de productos se disparen.

Ahora bien, la globalización es un fenómeno que afecta positiva o negativamente a los países, es decir, que una situación problemática en un país puede generar repercusiones en el otro lado del mundo. Este es el caso de Colombia, que actualmente está pasando por una crisis alimentaria pues, bajo cifras del DANE (2021) : “La inflación anual se ubica en el mes de junio en 9,67%, más de 6 pps sobre la inflación anual que teníamos en junio de 2021, que era de 3,63%” (p.3).

Además, sumado esto se ha presentado una temporada invernal, la cual pone en jaque a los agricultores, que deben decidir entre cosechar su producto antes de tiempo, o arriesgarse a perderlo todo a causa de las lluvias y se han visto afectados debido a la importación de productos e insumos desde Ucrania y Rusia y sus socios comerciales lo cual a partir del conflicto ha generado un encarecimiento de los alimentos y escasez de insumos en la cadena de producción y suministro, lo cual, agrava la crisis alimentaria en Colombia.

Pregunta Problema

¿Cómo ha impactado la guerra entre Rusia y Ucrania al comercio local e internacional de Colombia?

Objetivo General:

Analizar el impacto comercial internacional y local para Colombia de la guerra entre Rusia y Ucrania.

Objetivos específicos:

1. Identificar la relación comercial entre Colombia, Rusia y Ucrania.
2. Evaluar los sectores más afectados en Colombia por la guerra entre Rusia y Ucrania.
3. Describir la nueva configuración de Colombia en el comercio internacional tras la guerra ruso-ucraniana.

Antecedentes

Según Rodríguez (2019), en el trabajo de grado *Desarrollo económico de Corea del Sur desde 1960: industrialización y política económica*, a partir del desarrollo económico de Corea del Sur desde la Guerra de Corea, se llevó a cabo un rápido incremento de las exportaciones y se consolidó el sector industrial de este país. De igual manera, se llevaron a cabo políticas económicas, cambiarias y comerciales que permitieron la liberalización de la economía en los años 80, y el crecimiento económico acelerado.

Blanco, Buesa, et al. (2005), investigaron en el artículo titulado *Terrorismo islamista en Madrid consecuencias económicas del 11-M* el impacto que tuvo para Londres los ataques terroristas, y concluyeron que ataques terroristas a gran escala afectan el desarrollo de los habitantes de un país y perjudican sectores económicos como el transporte, comercio exterior, turismo, inversión extranjera directa, capacidad de ahorro y de consumo, la estabilidad de los mercados financieros, entre otros.

Por otro lado, Burgos (2019), en su publicación titulada *Crisis diplomática y efectos estructurales en el comercio exterior Colombia - Venezuela, 2005-2014* encontró que a partir de las tensiones diplomáticas entre Venezuela y Colombia desde el año 2009, se generó una disminución en gran magnitud del comercio entre ambos países y se perdió la posición que Venezuela tenía históricamente, de ser el segundo socio comercial de Colombia. En esta

publicación, se concluyó que aquellos países con una estructura económica muy diversificada por lo general se encuentran con menor exposición a choques y cambios de precios en mercados extranjeros; las economías con menos tipos de exportación son más vulnerables. Las disputas diplomáticas entre países generan disminuciones en exportación principalmente en aquellos productos exportados con mayor participación hacia el país con disputa.

Kulyk (2019) en el artículo *Euromaidán y la crisis política de Ucrania: antecedentes y perspectivas*, desarrolló un análisis sobre lo que fue el Euromaidán, el cual fue una serie de manifestaciones llevadas a cabo en Ucrania cuando el expresidente Victor Yanukovich declaró que el país ya no haría más parte de la Unión Europea. Y que después de esta situación, desencadenó un conflicto militar con Rusia e incidentes de violencia en la península de Crimea.

Asimismo, García (2019) publicó un trabajo de investigación titulado *las relaciones entre la Unión Europea y Ucrania (1991-2014)*, en el cual se indaga sobre cómo la Unión Europea beneficia a países terceros o externos a ella. En donde se hace énfasis en ese proceso de salida de Ucrania de la U.E. y la influencia política y comercial que ha tenido Rusia a lo largo de los años, en especial desde la caída de la Unión Soviética.

Milosevich y Juaristi (2016) hicieron un análisis del proceso de “reimperialización” de Rusia, 2000-2016, en el cual mencionaron los intereses de ese país en volver a posicionarse como potencia mundial después de la caída de la Unión Soviética. Esto lo hacen mediante estrategias políticas, económicas y militares en países vecinos y en zonas importantes como Medio Oriente, Europa del este y el océano pacífico.

Barrera (2007) encontró en el trabajo de grado *El manejo de la seguridad en la cadena de abastecimiento después del 9/11*, que, a partir de los ataques terroristas del 11 de septiembre, se impulsó más la seguridad y halló que en una de las áreas donde se fomentó y reglamentó

más la seguridad fue en la cadena de suministro, en especial en Estados Unidos, incrementándose los controles a lo largo de la cadena, y hubo un aumento en las revisiones de los productos provenientes de otros países. Estos cambios permitieron desarrollar mecanismos que favorecieron mayor seguimiento y control de las mercancías, estandarización de ciertos procesos, incrementar la competitividad, entre otros.

Según Lyon (2003) en su artículo *Technology vs. "Terrorism": Circuits of City Surveillance since September 11th*, desde el 11 de septiembre de 2001, el terrorismo se ha convertido en la preocupación de muchos, especialmente en las zonas urbanas, donde la amenaza del terrorismo es mayor. En la lista de prioridades se encuentra el refuerzo de los medios tecnológicos para garantizar la seguridad, adoptando en particular nuevas medidas de vigilancia. Se trata principalmente de ampliaciones de sistemas ya existentes tales como biometría, tarjetas de identificación, e interceptación de las comunicaciones. Concluye que es probable que estos sucesos refuercen la dependencia en soluciones tecnológicas insertándose cada vez más en las rutinas de la vida cotidiana en la ciudad.

Marcos de Referencias

Marco Contextual

Colombia es un país sumamente rico en cuanto a recursos naturales y fuentes hídricas, a lo largo y ancho del país, existen más de 50 fuentes hídricas. Esto ha causado que tenga tierras en su mayoría fértiles, según un dictamen establecido por el Instituto Geográfico Agustín Codazzi, “los mejores suelos para cultivar en Colombia suman 11.009.018 hectáreas, cifra que equivale al 9,6 por ciento de todo el territorio nacional” (2016). Debido a eso, Colombia se ha caracterizado por ser un país que produce productos de origen agrícola como el café,

banano, entre otros, también al ser una nación con un territorio tan amplio, cuenta con zonas ricas en extracción de petróleo y minerales.

Según el DANE (2022), para agosto del 2022 “las exportaciones de Combustibles y productos de las industrias extractivas participaron con 54,0% del valor FOB total de las exportaciones; así mismo, manufacturas con 21,5%, agropecuarios, alimentos y bebidas 19,1%, y otros sectores con 5,5%.”(p.5).

Ahora bien, el DANE (2022) reportó que para mayo del 2022, las importaciones (USD) habían alcanzado un valor de \$6.804,6 millones CIF, este total se divide en productos de industrias extractivas con un 15%, productos agropecuarios, alimentos y bebidas con el 14,1%, importaciones de manufactura con el 70,3% y otros sectores con 0,5%.

El volumen de bienes que entra y sale de Colombia es bastante alto y, debido a la ubicación geográfica del mismo, le ha permitido contar con varios puertos en el océano Pacífico y el mar Caribe entre los cuales se encuentran en el Pacífico Buenaventura y Tumaco, y en el Caribe Santa Marta, Barranquilla, Urabá, La Guajira, San Andrés y Cartagena.

De todos estos puertos, los que más se destacan son el de Cartagena de Indias, que, según su página web, está en la capacidad de transportar más de 3,5 millones de TEU anuales y está conectado con alrededor de 750 puertos a nivel internacional. Además, tenemos al puerto de Buenaventura que anualmente puede transportar 11,9 millones de toneladas de bienes y está conectado a aproximadamente 300 puertos nacionales e internacionales.

Marco Conceptual

Exportar: las mercancías enviadas desde el territorio aduanero colombiano hacia otro país, zona franca o depósito franco cumplen con los requisitos establecidos en la norma (DIAN, 2019, p.1).

Importar: la introducción de mercancías de origen extranjero al territorio aduanero nacional. También se considera importación la introducción de mercancías provenientes de la zona de libre comercio de la industria de bienes y servicios a otras partes del territorio aduanero del país (DIAN, 2019, p.1).

Declarante: se puede reconocer como la persona o entidad que declara un bien para exportar o importar (DIAN, 2019, p.1).

Guerra: se refiere a la fuerza o violencia entre actores que pueden ser personas, países, naciones entre otros (OAS, 2011, p.5).

Sanción económica: busca penalizar a un país por su actuar mediante sanciones por sus acciones u omisiones (UN, 1996, p.1).

Partida arancelaria: son los seis dígitos de clasificación de un producto (OAS,2011, p.25)

Tratado de libre comercio: es un acuerdo comercial que está suscrito entre dos países (OAS, 2011, p.27).

Marco Legal

Frente al comercio y las relaciones internacionales existen entidades y organizaciones internacionales tales como: la Organización Mundial del Comercio (2022). Entre las principales funciones que tiene la OMC están las negociaciones internacionales, la aplicación y vigilancia de los acuerdos y políticas comerciales, solución de diferencias, creación de capacidad comercial, proyección exterior, entre otros.

La Organización de las Naciones Unidas es una organización internacional que se creó con el fin de promulgar la paz y seguridad internacional. Entre las principales áreas de enfoque se encuentra proteger los derechos humanos, distribuir ayuda humanitaria, mantener la paz y la

seguridad internacional, apoyar el desarrollo sostenible y la acción climática y defender el derecho internacional. Actualmente, la ONU cuenta con 193 países miembros y uno de sus mayores retos es enfrentar los desafíos globales los cuales son “son los problemas que trascienden las fronteras nacionales y no pueden ser resueltos por un país actuando solo” (ONU, 2022, p.2).

La OTAN es otra organización importante respecto a este conflicto, es una alianza militar intergubernamental que vela por la seguridad del Atlántico norte y cuenta actualmente con 30 países miembros. Entre los países fundadores están Estados Unidos, Canadá, Dinamarca, Bélgica, Francia, Islandia, Italia, Luxemburgo, Noruega, Países Bajos, Portugal y Reino Unido. Actualmente, Ucrania está en proceso de adherirse a la OTAN como miembro. En el caso de Colombia, presenta una posición de socio global ante esta organización.

El marco normativo del comercio exterior en Colombia a través del Decreto 1165 establece una nueva regulación aduanera que va acorde a los convenios internacionales. Entre los principales contenidos de este decreto se encuentran: los obligados aduaneros, que describe quiénes hacen parte los asuntos aduaneros y en qué ocasión deben responder. También se definen los tipos de operaciones de comercio exterior, los instrumentos de promoción del comercio exterior tales como las zonas francas y define el régimen sancionatorio haciendo algunas modificaciones frente al cálculo de las sanciones.

Marco Teórico

“La globalización se refiere al cambio hacia una economía mundial más integrada e interdependiente. Este fenómeno tiene varias facetas, como la globalización de los mercados y la globalización de la producción” (Hill, 2011, p.116). La globalización de los mercados incluye la consolidación de los mercados que han sido principalmente nacionales, en un gran mercado general, de igual manera se rompen barreras a las ventas nacionales e impulsan las

ventas internacionales. Los gustos y preferencias de los consumidores en diferentes países confluyen en un cierto estándar internacional, con el objetivo de construir un mercado global. Por otra parte, la globalización de la producción se da a través de la diversificación en subcontratación de bienes y servicios, por fuera del mercado nacional y tomando ventaja de mejores costos de producción tales como capital, tierra, mano de obra, entre otros. Entre los factores que promueven la globalización se encuentran la reducción de barreras y el cambio tecnológico.

Entre las teorías del comercio internacional se reconocen principalmente el mercantilismo, la ventaja absoluta y la ventaja comparativa. El mercantilismo fue una de las primeras teorías del comercio internacional en el siglo XVI y se fundamenta en el superávit comercial a través del incremento de las exportaciones y mediante la acumulación de oro y plata (Hill, 2011, p.235). La teoría de la ventaja absoluta fue planteada principalmente por Adam Smith en su libro *La Riqueza de las Naciones*, y esta teoría se explicaba que los países debían basarse en la escogencia de un producto en el que el país tuviera ventaja productiva con respecto a otros, principalmente en cuanto a costos, para así especializarse en su producción y comercialización (Smith, 1776). La ventaja comparativa desarrollada por David Ricardo en el *Modelo Ricardiano de la Ventaja Comparativa* donde propuso que los países debían especializarse en la producción de bienes y servicios en los que tienen ventaja comparativa respecto a otros bienes que pueden producir, es decir tienen menor costo de oportunidad para producirlos (Ricardo, 1817).

Existen diferentes niveles de integración económica que se pueden clasificar desde el nivel de menor integración al de mayor integración de la siguiente manera: en una zona de libre comercio se eliminan barreras entre los países que afectan el flujo de bienes y servicios. En la unión aduanera, se eliminan las barreras comerciales y se establece una política exterior

común para los miembros. El mercado común establece las medidas de los anteriores niveles y se permite el libre tránsito entre los países de los factores de producción. La unión económica adopta las medidas anteriores y se establece una moneda común y tanto políticas económicas y fiscales coordinadas. El último nivel es el de unión política donde se establece un aparato político central que coordina todas las políticas de los países miembros.

El entorno político de un país es relevante para los negocios internacionales, principalmente su base estructural, la cual es el sistema político del país definido como: “las dimensiones estructurales y la dinámica del poder del gobierno que (1) especifican las instituciones, las organizaciones y los grupos de interés, y (2) definen las normas y reglas que rigen las actividades políticas” (Daniels, Sullivan, Radebaugh, 2018, p.345). Entre otros componentes relevantes del entorno político que afectan los negocios internacionales se encuentran: las ideologías políticas, el entorno jurídico, el riesgo político, el papel que juega el gobierno en la sociedad, asuntos jurídicos, entre otros.

Metodología de la investigación

Tipo de investigación

Se realizó una investigación de tipo descriptiva la cual busca caracterizar un suceso o población determinada. Este tipo de investigación permite comprender mucho mejor una problemática y encontrar los principales impactos de esta. En este caso, se buscó entender el conflicto de Rusia y Ucrania, conocer los antecedentes de este y los principales sucesos de la actualidad. De igual manera, se buscó identificar las relaciones comerciales entre Colombia y los países implicados y el impacto comercial tanto para Colombia como para el comercio internacional de la guerra Rusia-Ucrania, pudiendo identificar los principales sectores afectados por esta guerra y la nueva configuración del comercio internacional a partir de estos

sucesos. Para esto se investigaron datos cuantitativos principalmente a través de fuentes secundarias como cifras de comercio internacional y macroeconómicas, entre otras.

Fases de la investigación:

1. Identificación del problema: debido a la problemática mundial actual se identificó la necesidad de revisar el Impacto comercial en Colombia de la guerra entre Rusia y Ucrania.
2. Antecedentes: Se investigaron antecedentes relacionados al impacto económico y comercial de guerras como las primera y segunda guerra mundial, la guerra fría y atentados como los del 11 de septiembre, entre otros.
3. Planteamiento del problema: Se realizó un breve recuento histórico de las relaciones comerciales y políticas de Rusia y Ucrania y de estos países con Colombia, de igual manera se expuso los principales acontecimientos recientes de la problemática.
4. Objetivos: Se planteó un objetivo general y tres específicos los cuales fueron:
 - a. Analizar el impacto comercial internacional y local para Colombia de la guerra entre Rusia y Ucrania.
 - b. Identificar la relación comercial entre Colombia, Rusia y Ucrania.
 - c. Evaluar los sectores más afectados en Colombia por la guerra entre Rusia y Ucrania.
 - d. Describir la nueva configuración de Colombia en el comercio internacional tras la guerra ruso-ucraniana.
5. Marcos de referencia: Se desarrolló el marco teórico, marco contextual, marco legal y marco conceptual.
6. Desarrollo del objetivo 1: Se hizo un análisis de datos obtenidos de Trademap para conocer qué relación comercial existe entre Colombia, Rusia y Ucrania.

7. Desarrollo del objetivo 2: Se analizaron datos de Trademap para poder evaluar qué productos fueron los que más variaron en las importaciones y exportaciones de Rusia y Ucrania para Colombia desde el 2019 a 2022.
8. Desarrollo del objetivo 3: Se extrajeron y analizaron datos de Legiscomex para conocer cómo había cambiado la configuración de exportaciones y exportaciones para Colombia para el 2022.
9. Conclusiones y recomendaciones: Se hicieron conclusiones y recomendaciones según lo obtenido en los tres objetivos.

Objetivo 1 : Identificación de la relación comercial entre Colombia, Rusia y Ucrania.

Desde hace varios años, diferentes países se han mantenido en la lista de los mayores exportadores a nivel mundial y a pesar de las dificultades que tuvieron por la pandemia del Covid-19, se han mantenido los primeros 10 países a nivel mundial durante los últimos cinco años.

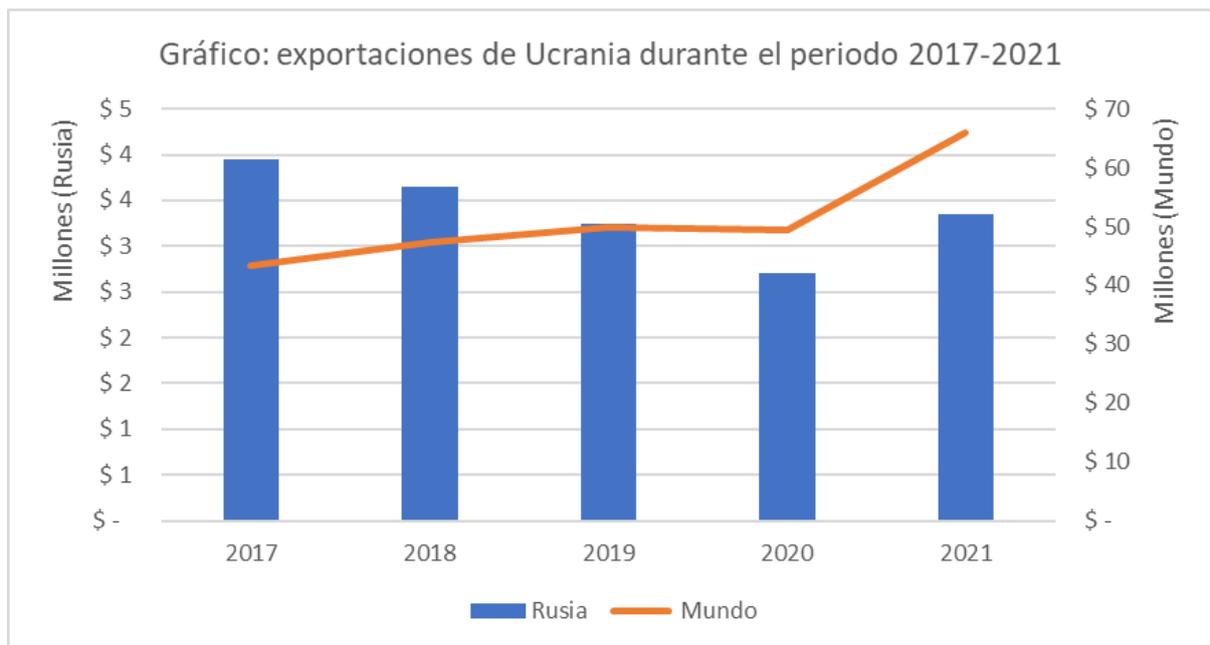
Según TradeMap, el país con un mayor número de exportaciones en los últimos cinco años es, por lejos, China, su total de productos exportados oscilan entre los 2.271.796.142 y los 3.361.814.264 millones de dolares (USD) y, de hecho, fue de los pocos países que en el 2020 tuvo un aumento en sus exportaciones. En segundo lugar viene Estados Unidos, quien presentó crecimiento desde el 2017 hasta el 2021, exceptuando el 2020. Finalmente, en tercer lugar de los mayores exportadores a nivel mundial tenemos a Alemania, quien tuvo crecimiento de 2017 al 2018, decreció en 2019 a 2020 y en el 2021 pudo recuperarse.

Entre el resto de países que conforman el top 10 encontramos países como: México, Hong Kong, Canadá, Francia, Italia y Japón. En el puesto número 13 a nivel mundial se encuentra

la Federación Rusa con \$492.314.339 de dólares. Ucrania, por su parte, ocupa la posición número 47, con \$65.870.276 dólares, mientras que Colombia ocupa la posición número 61 con \$40.488.600 dólares para el 2021.

Respecto a las importaciones, Estados Unidos es el principal importador del mundo para el 2021 con \$ 22.418.231.365 de dólares, mientras que China fue el segundo mayor importador con \$2.937.064.484 de dólares. Los siguientes mayores exportadores son: Alemania, Japón, Hong Kong, Francia, Reino Unido, Países Bajos, Corea, India e Italia. Rusia ocupó la posición número 21 para 2021 con \$293.501.672 dólares, por su parte Ucrania ocupó la posición número 48 con \$69.962.816, mientras que Colombia estuvo en el puesto 50 con \$61.101.362 dólares para el mismo año.

Figura 1: exportaciones de Ucrania durante el periodo 2017-2021

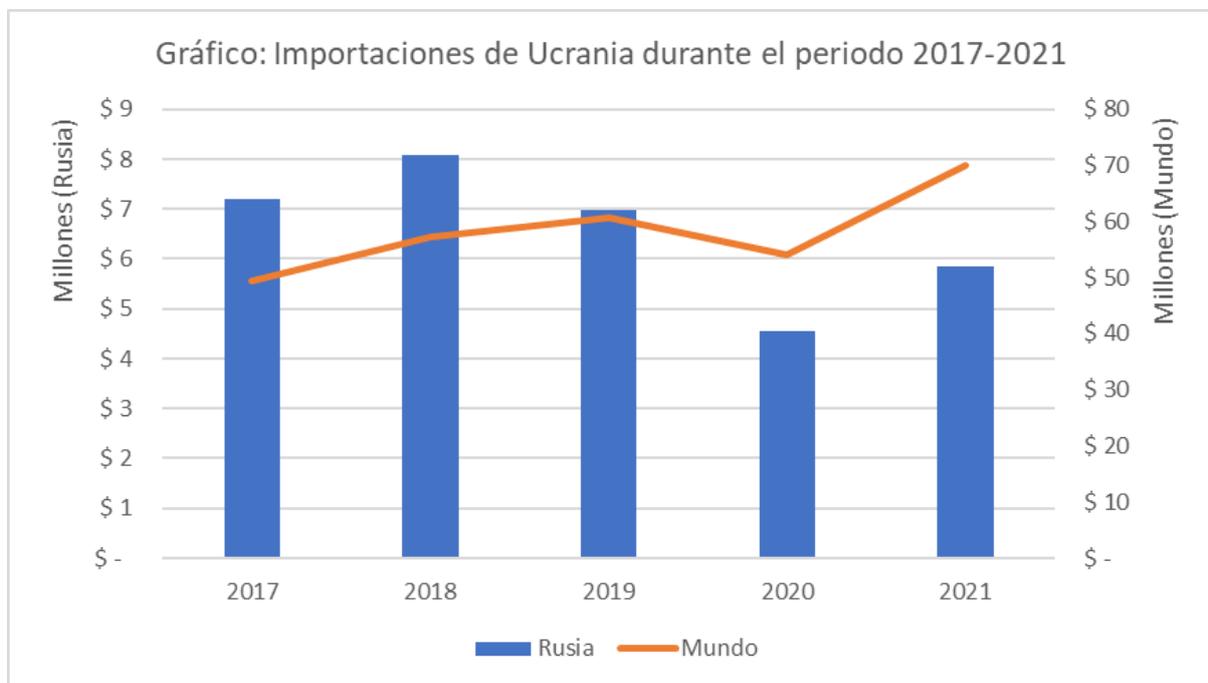


Fuente: elaboración propia basada en datos de Trade Map

Es importante reconocer en primera instancia el comercio entre los países en conflicto. En cuanto a las exportaciones de Ucrania hacia Rusia, se puede reconocer en la *figura 1* que

estas superan el millón de dólares y este país es el tercer socio comercial para el año 2021 en exportaciones. Según datos de TradeMap entre los principales productos que se exportan se encuentra la fundición, hierro y acero con una participación del 25% en el total de exportaciones, productos químicos inorgánicos con un 19,1% , máquinas, aparatos y artefactos con 16%, y plásticos y sus manufacturas con 5,4%. Las exportaciones de Ucrania a Rusia disminuyeron 15% durante el periodo de análisis, mientras que las totales hacia el mundo aumentaron en 52%.

Figura 2: importaciones de Ucrania durante el periodo 2017-2021

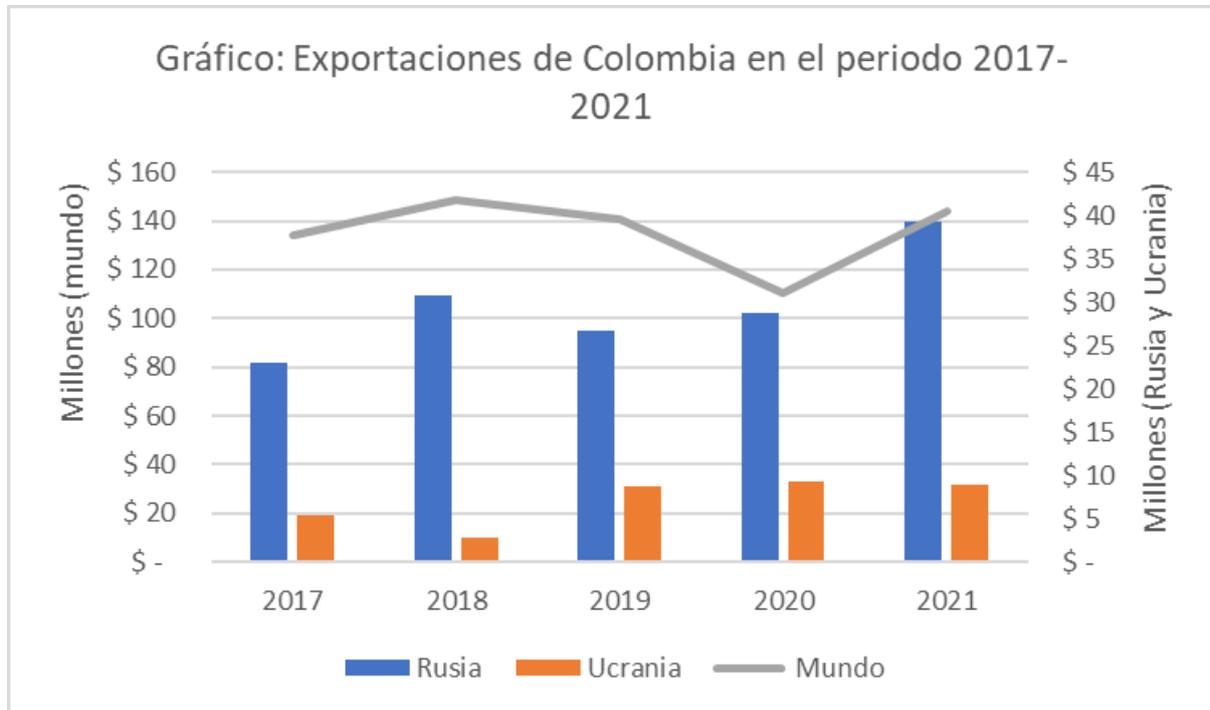


Fuente: elaboración propia basada en datos de Trade Map

Por otro lado, la *figura 2* muestra que Ucrania importa desde Rusia productos como: combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación con un 56,6% de participación del total de sus importaciones, máquinas, aparatos y artefactos mecánicos con 6,4%, plástico y sus manufacturas con 5,8%, fundición, hierro y acero con 4,9%, entre otros. Para el año 2021, Rusia fue el cuarto socio comercial en importaciones, sin embargo, se

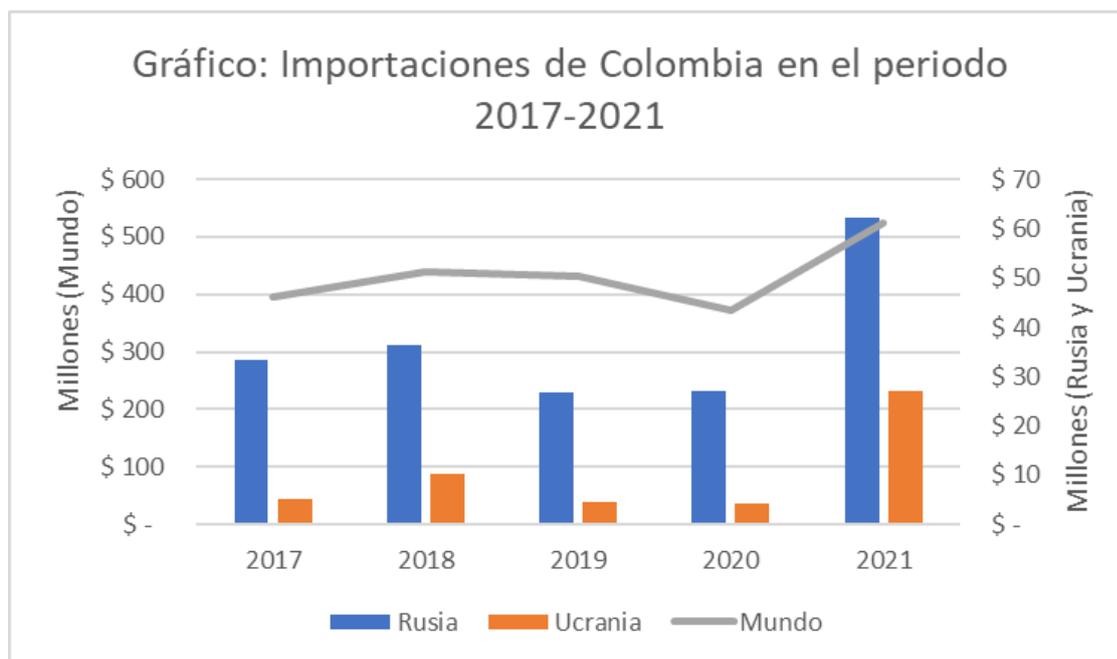
puede evidenciar que estas han venido disminuyendo del 2017 al 2021 en un 19%, mientras que las importaciones totales del país aumentaron un 49% desde el 2017 al 2021.

Figura 3 : exportaciones de Colombia en el periodo 2017-2021



Fuente: elaboración propia basada en datos de Trade Map

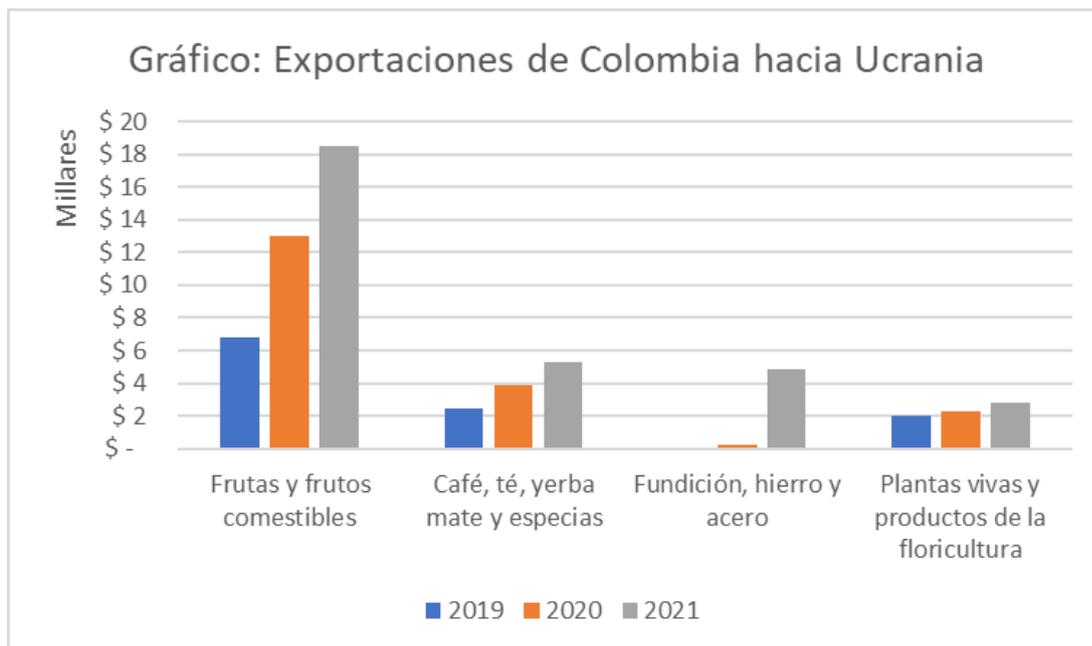
Figura 4: importaciones de Colombia en el periodo 2017-2021



Fuente: elaboración propia basada en datos de Trade Map

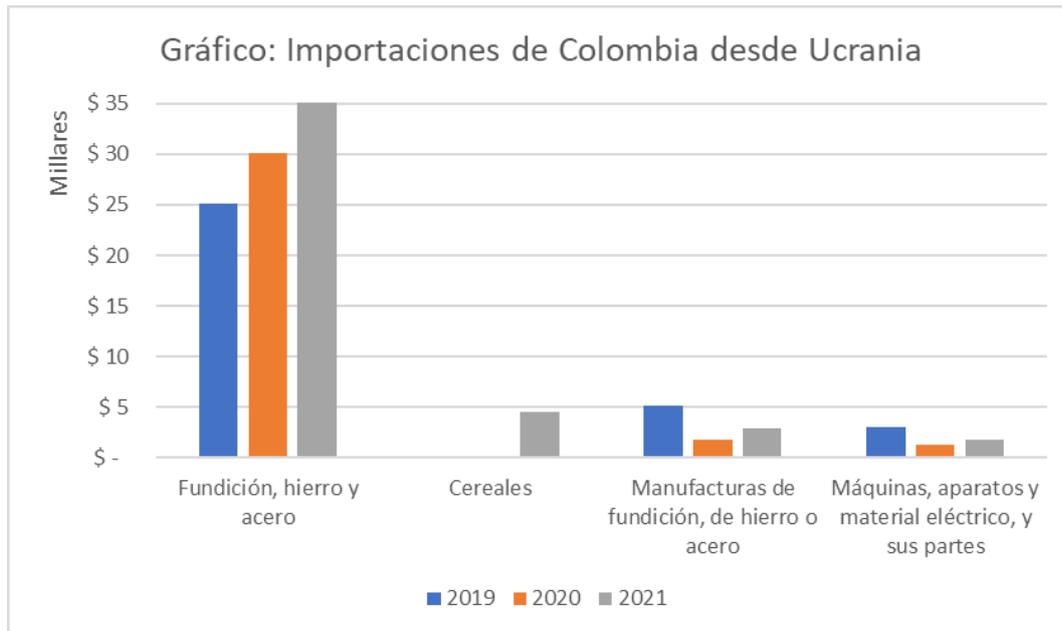
Respecto a la relación comercial de Colombia con estos países, Rusia y Ucrania son los socios número 19 y 32, respectivamente, respecto a las importaciones, mientras que para las exportaciones Rusia ocupa la posición número 35 y Ucrania la 59 en valor total de estas. De igual manera se evidencia en la *figura 3* que tanto en las importaciones como en la exportaciones de Colombia se ha presentado un incremento de estas desde el año 2017 al 2021. En cuanto a las exportaciones, la *figura 4* muestra que las provenientes de Rusia incrementaron un 87%, las de Ucrania un 417% mientras que las del mundo un 33%. Por parte de las exportaciones, hacia Rusia aumentaron un 87%, hacia Ucrania un 69%, y hacia el resto del mundo un 7%.

Figura 5: exportaciones de Colombia hacia Ucrania



Fuente: elaboración propia basada en datos de Trademap

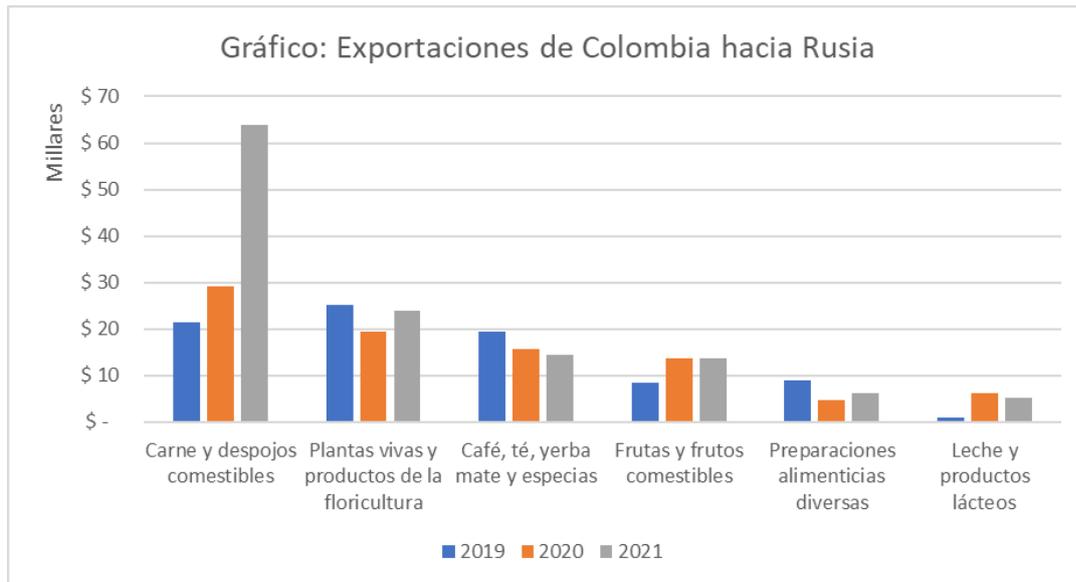
Figura 6: importaciones de Colombia desde Ucrania



Fuente: elaboración propia basada en datos de Trade Map

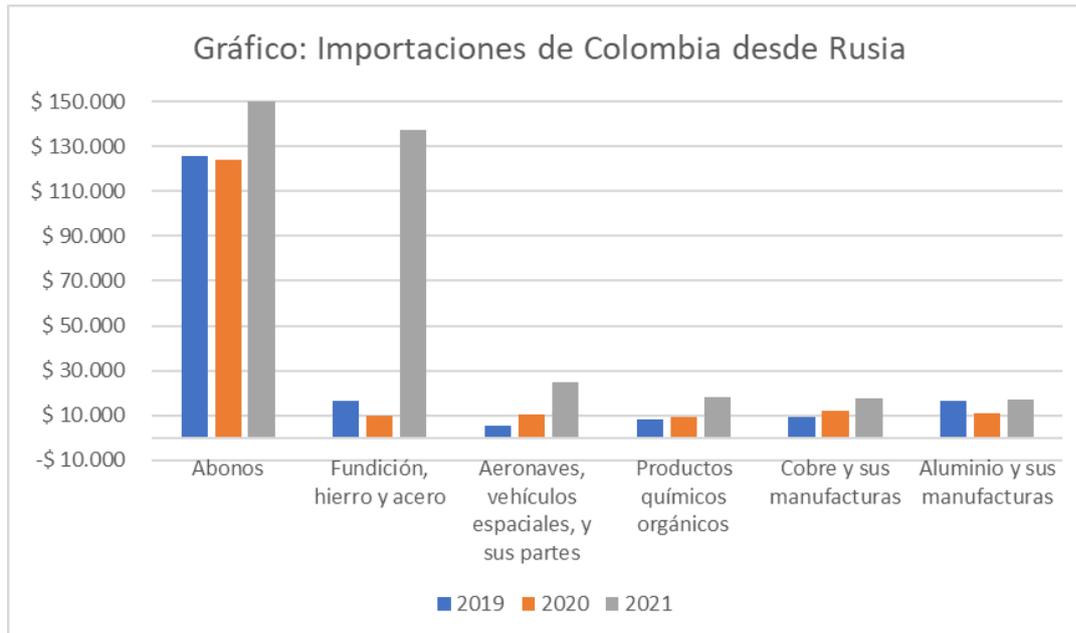
En la *figura 6* se evidencia que Colombia importa desde Ucrania principalmente Fundición, hierro y acero, cereales y manufactura y según la *figura 5* exporta hacia este país frutas y frutos comestibles, café, té, yerba y fundiciones. Se puede evidenciar que en los últimos 3 años se ha presentado un incremento tanto en las importaciones como exportaciones de los productos y en especial del principal producto de importación de Colombia desde Ucrania que es la fundición, hierro y acero que pasó de 25,146 dólares a 216,796 en tres años, es decir un incremento del 762%.

Figura 7: exportaciones de Colombia hacia Rusia



Fuente: elaboración propia basada en datos de Trade Map

Figura 8: importaciones de Colombia desde Rusia



Fuente: elaboración propia basada en datos de Trade Map

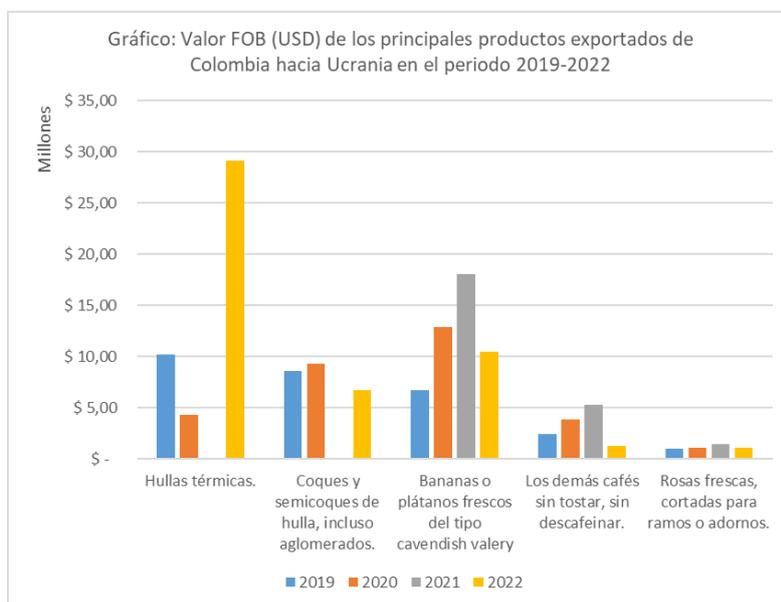
En la *figura 8* se muestra que Colombia importa desde Rusia principalmente abonos, fundición, hierro y acero, aeronaves, vehículos espaciales, y sus partes y productos químicos

orgánicos y en la *figura 9* se evidencia que exporta carne y despojos comestibles, plantas vivas y productos de la floricultura, café, té, yerba mate y especias, frutas y frutos comestibles. Se puede resaltar que los principales productos de importación y exportación han venido en aumento, por un lado la exportación de la carne y los despojos comestibles han aumentado en un 200% mientras que la importación de abonos ha aumentado en un 87% del 2019 al 2021.

Objetivo 2: Evaluación de los sectores más afectados en Colombia por la guerra Rusia-Ucrania.

Para comprobar cuales son los sectores más afectados en Colombia por la guerra entre Ucrania y Rusia, se utilizaron datos de Legiscomex tomando los principales productos que Colombia exporta hacia estos países y el valor FOB de estos en el periodo 2019-2022, en especial se buscó analizar la variación entre el año 2021 y 2022 debido a que en este último estalló la guerra entre ambos países.

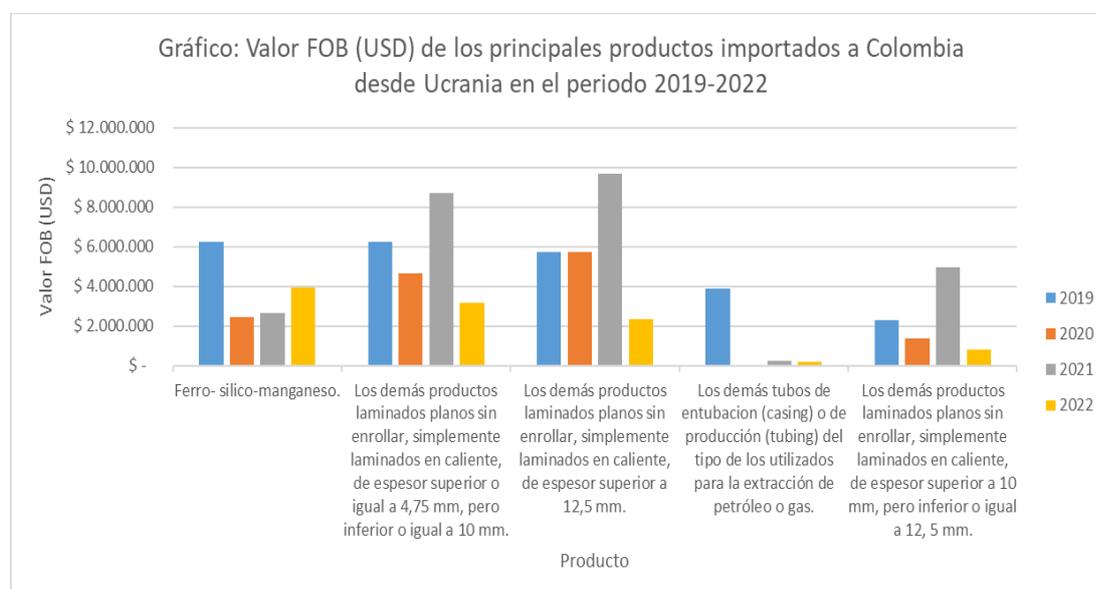
Figura 10: valor FOB (USD) de los principales productos exportados de Colombia hacia Ucrania en el periodo 2019-2022



Fuente: elaboración propia basada en datos de Legiscomex

Según los datos de Legiscomex, la *figura 10* muestra que en el periodo del 2019 a 2022, las exportaciones de Colombia a Ucrania, entre los 5 sectores que más exportaron, tuvieron variaciones diferentes en los próximos 4 años. La exportación de hullas térmicas aumentó en un 186% y las bananas y plátanos frescos en un 55%, los coques y semicoques disminuyeron un 22% al igual que los demás cafés sin tostar en un 47%.

Figura 11: valor FOB (USD) de los principales productos importados a Colombia desde Ucrania en el periodo 2019-2022

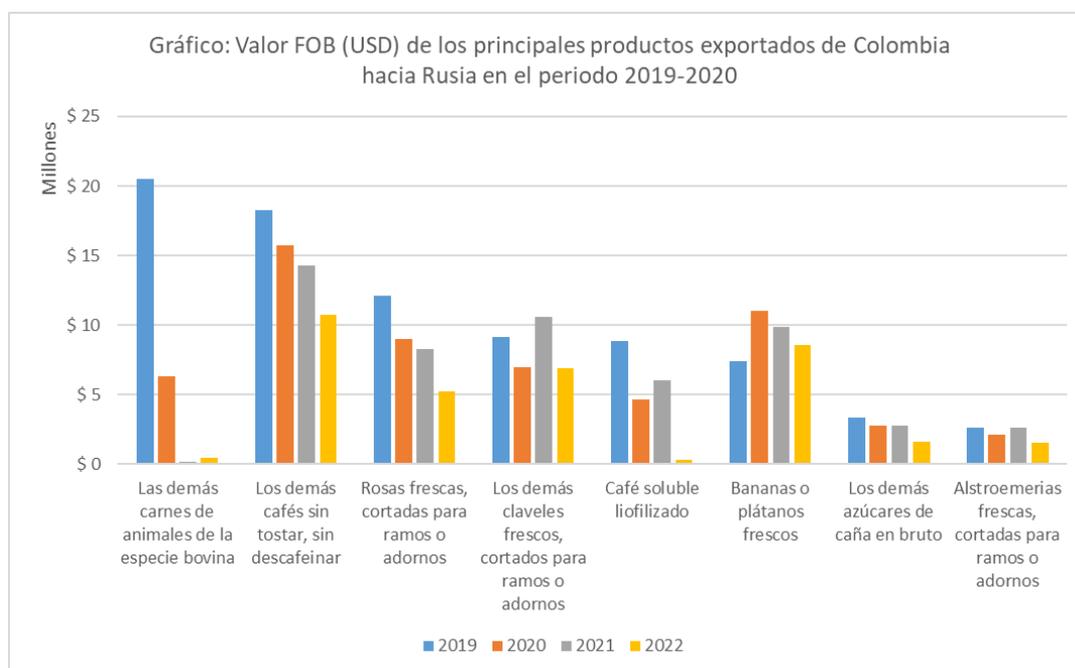


Fuente: elaboración propia basada en datos de Legiscomex

Según las cifras de Legiscomex, se encontró que de los principales productos importados a Colombia desde Ucrania, el ferro-sílico-magnesio disminuyó del 2019 al 2020 como se evidencia en la *figura 11*, pero a partir del año 2020 hasta el 2022 aumentó su valor FOB de importaciones en un 60%. Por otro lado, los demás productos principalmente laminados de diferentes espesores y tubos de entubación disminuyeron su valor FOB de importación desde

el 2019, y en mayor porcentaje disminuyeron los tubos de entubación en un 95% durante este periodo y los demás productos laminados con espesor superior a 10 mm en un 66%.

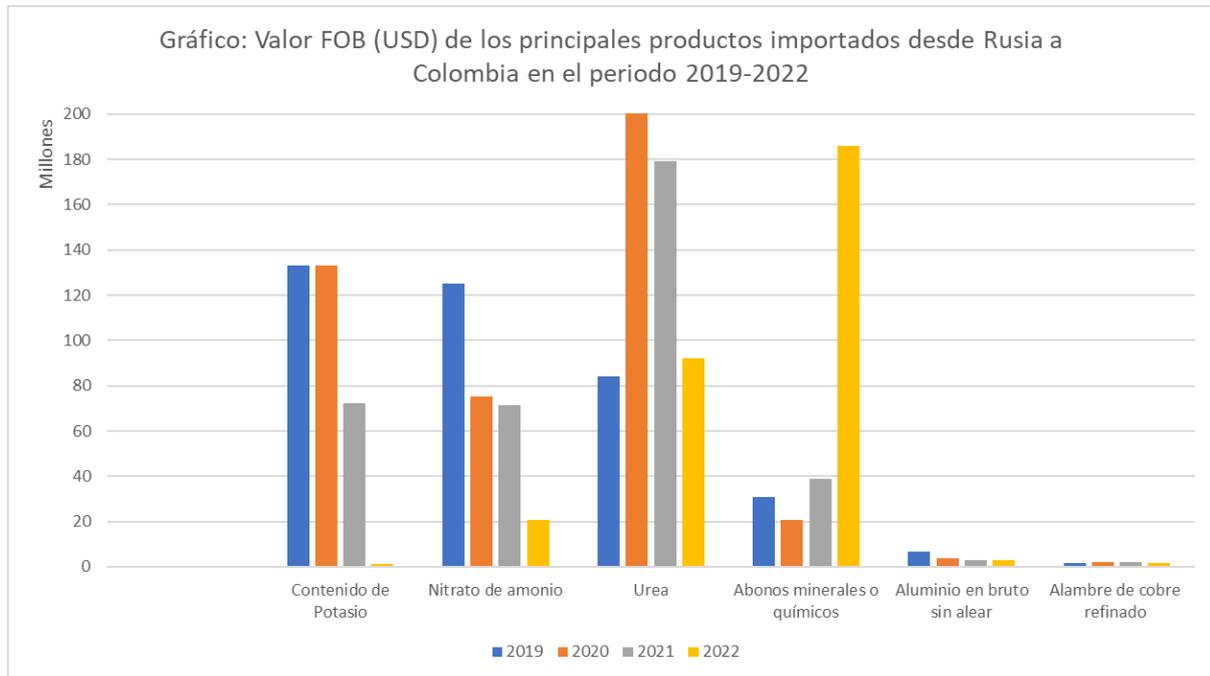
Figura 12: valor FOB (USD) de los principales productos exportados de Colombia hacia Rusia en el periodo 2019-2020



Fuente: elaboración propia basada en datos de Legiscomex

Se puede evidenciar en la *figura 12*, según cifras de Legiscomex, que del año 2019 a 2022 los valores FOB de los principales productos de exportación de Colombia hacia Rusia han disminuido. Los principales productos que han disminuido son: Las demás carnes de animales de la especie bovina en un 98%, Café soluble en un 96% , Rosas frescas en un 57% y Los demás azúcares en un 53%. Respecto a las carnes de animales, la principal caída de las exportaciones se dio del año 2020 al 2021 en un 96,7%, mientras que el café soluble y las rosas frescas hubo mayor disminución del 2021 al 2022 en un 42% y 37% respectivamente.

Figura 13: valor FOB (USD) de los principales productos importados desde Rusia a Colombia en el periodo 2019-2022



Fuente: elaboración propia basada en datos de Legiscomex

Respecto a la importaciones de Colombia provenientes de Rusia, se puede observar en la *figura 13* que en el periodo 2019-2022 existe tanto incremento como disminución en algunos productos. En el caso del Contenido de Potasio y el Nitrato de Amonio se evidencia una disminución del 99% y 83% respectivamente durante este periodo, mientras que la los abonos minerales aumentaron en un 505% durante este periodo, en especial del 2021 al 2022 tanto en cantidades como en valor FOB. Finalmente, se puede ver que la Urea tuvo un aumento del 2019 al 2020, pero posterior a este año disminuyó en un 56% desde el 2020 al 2022.

Tratados Comerciales

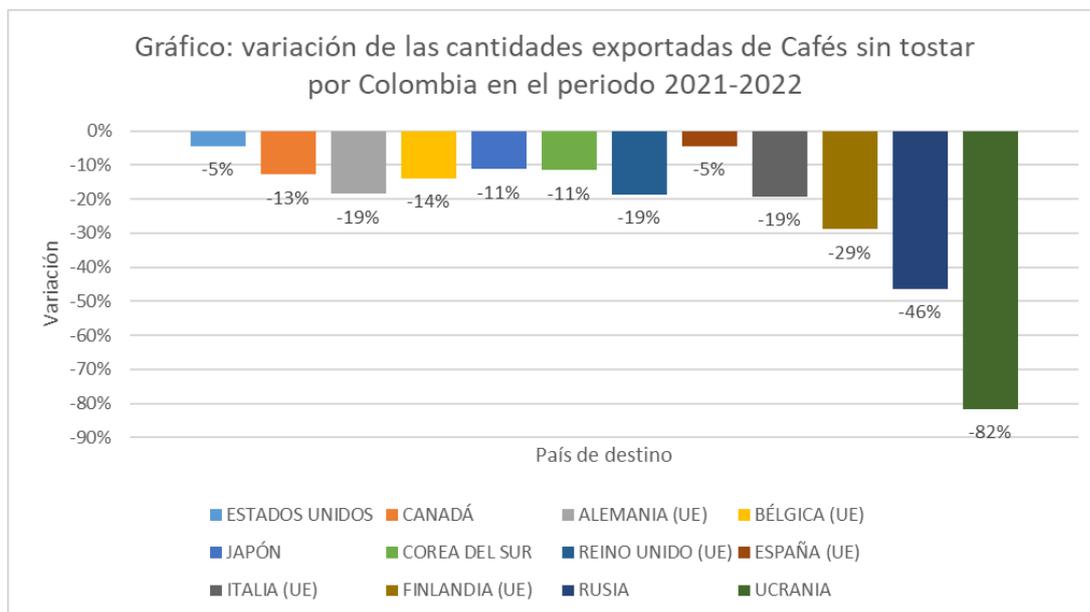
Se encontró que Colombia no tiene un acuerdo con Rusia ni con Ucrania según los TLC's vigentes.

Objetivo 3: Nueva configuración del comercio internacional de Colombia

Para el objetivo 3, se hizo un análisis a detalle de los productos que más se exportaron e importaron respectivamente para Colombia en el periodo 2021 al 2022. Con el fin de poder identificar cuáles variaciones se presentaron, se utilizaron datos extraídos de Legiscomex y se elaboraron gráficas.

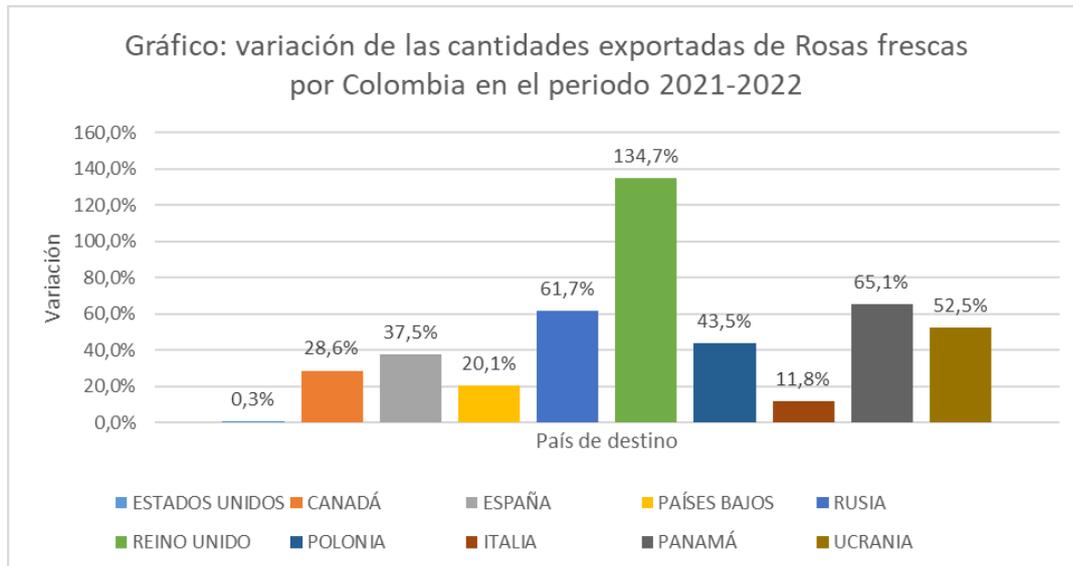
Por el lado de las exportaciones:

Figura 14: variación de las cantidades exportadas de cafés sin tostar por Colombia en el periodo 2021-2022



Fuente: elaboración propia basada en datos de Legiscomex

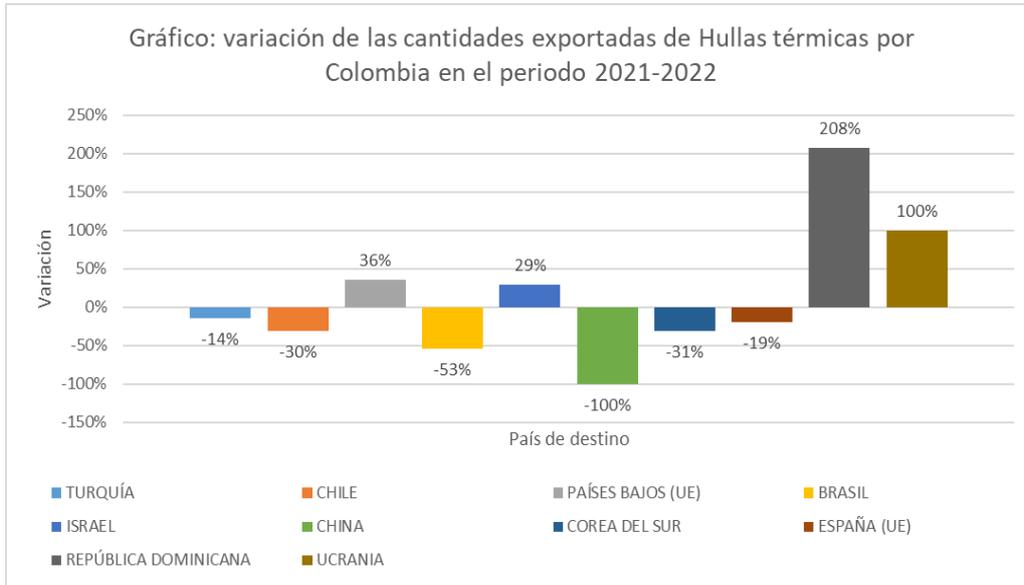
Figura 15: variación de las cantidades exportadas de rosas frescas por Colombia en el periodo 2021-2022



Fuente: elaboración propia basada en datos de Legiscomex

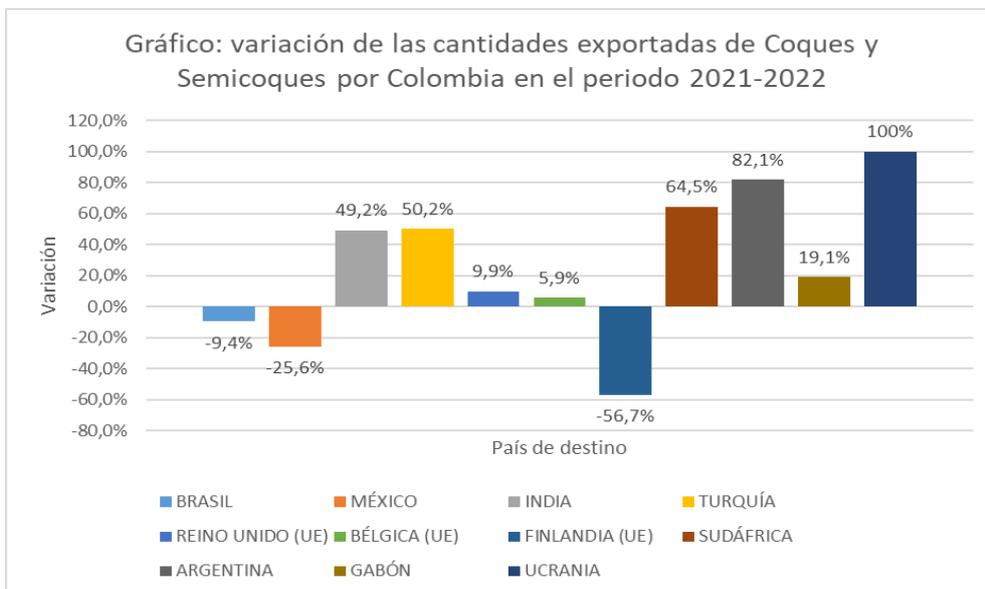
Según datos de legiscomex, en la *figura 14* y la *figura 15* se muestra que de los principales productos de exportación de Colombia a Rusia y Ucrania, las cantidades de exportaciones de cafés sin tostar y rosas frescas a los principales países de destino han variado del año 2021 al 2022, en el caso del café disminuyeron principalmente las exportaciones hacia Ucrania con un 82% y hacia Rusia con un 46%, entre otros países como Finlandia, Italia y Alemania en los cuales las exportaciones disminuyeron en más del 15%. Por otro lado, en este mismo periodo las exportaciones de rosas frescas aumentaron en los diferentes países, siendo un mayor aumento en Reino Unido con un 134%, Panamá con un 65% y Rusia con un 61%.

Figura 16 : variación de las cantidades exportadas de hullas térmicas por Colombia en el periodo 2021-2022



Fuente: elaboración propia basada en datos de Legiscomex

Figura 17: variación de las cantidades exportadas de coques y semicoques por Colombia en el periodo 2021-2022

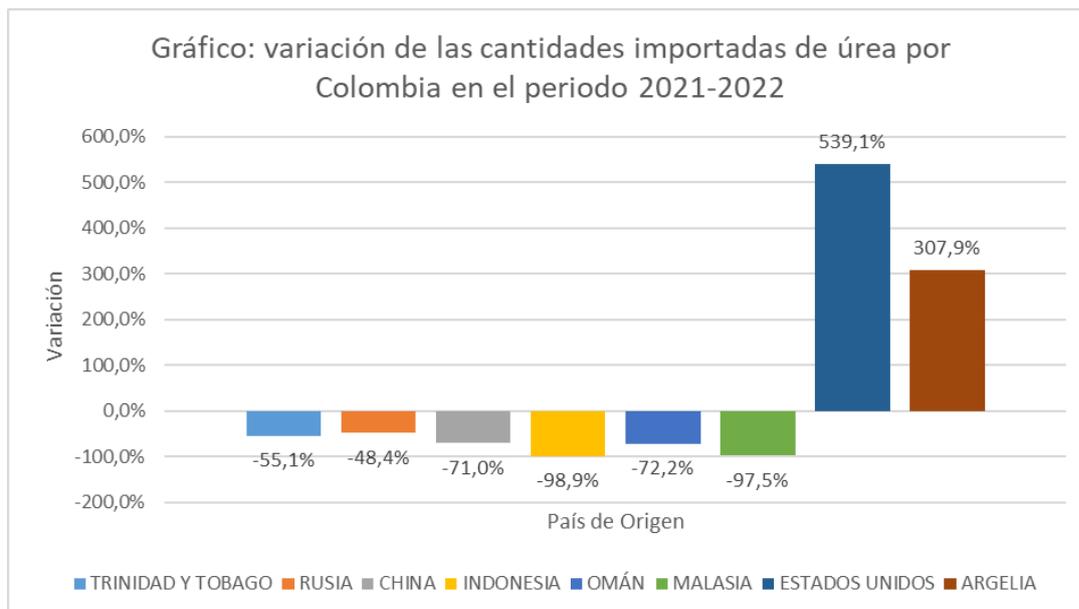


Fuente: elaboración propia basada en datos de Legiscomex

Según datos de legiscomex en la *figura 16* y *figura 17* se muestra que de los principales productos de exportación de Colombia a Rusia y Ucrania, las cantidades de exportaciones de hullas térmicas y coques y semicoques a los principales países de destino han variado del año 2021 al 2022, en el caso de las hullas térmicas se incrementó las exportaciones principalmente hacia República Dominicana con un 208%, Ucrania con un 100%, Países Bajos con un 36%, mientras que disminuyeron las exportaciones principalmente hacia China con un 100% y hacia Brasil con un 53%. En el caso de los coques y semicoques, incrementaron las exportaciones a Ucrania en un 100%, Argentina 82%, Sudáfrica, Turquía e India en más de un 50% y disminuyeron principalmente hacia Finlandia con un 56%, y hacia México con un 25%.

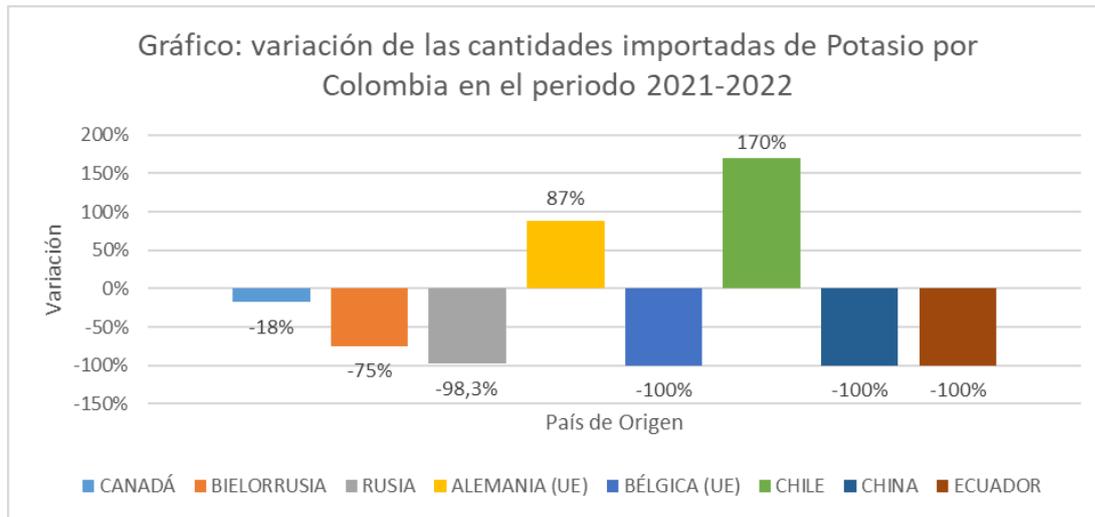
Por el lado de las importaciones:

Figura 18: variación de las cantidades importadas de úrea por Colombia en el periodo 2021-2022



Fuente: elaboración propia basada en datos de Legiscomex

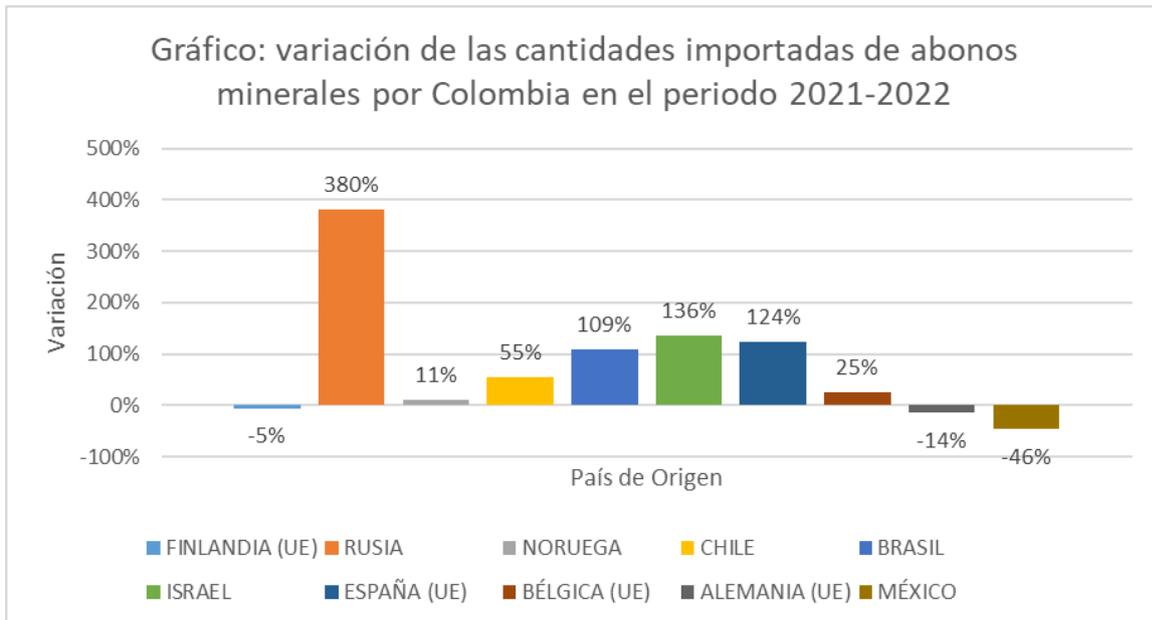
Figura 19: variación de las cantidades importadas de potasio por Colombia en el periodo 2021-2022



Fuente: elaboración propia basada en datos de Legiscomex

Según los datos extraídos de Legiscomex para el periodo del 2021 al 2022, encontramos en la *figura 18* y *figura 19* que las exportaciones de Urea tuvieron una variación notable, en donde podemos observar que aumentaron en un 540% en Estados Unidos y en un 310% en Argelia, mientras que disminuyeron en los principales países que importaban como Rusia, China, Indonesia, Malasia y Omán. Por el lado del potasio, no tenemos variaciones tan drásticas, sin embargo, podemos ver que las importaciones disminuyeron en casi su totalidad en Bielorrusia y Rusia. Para China, Bélgica y Ecuador no se importó y, finalmente, podemos ver que los nuevos compradores de Potasio fueron Chile y Alemania.

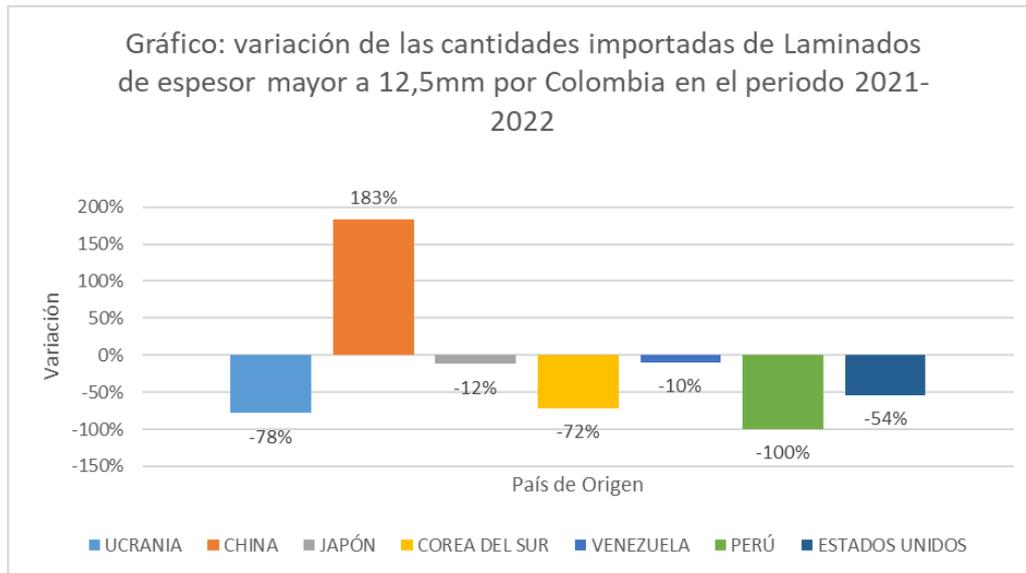
Figura 20: variación de las cantidades importadas de abonos minerales por Colombia en el periodo 2021-2022



Fuente: elaboración propia basada en datos de Legiscomex

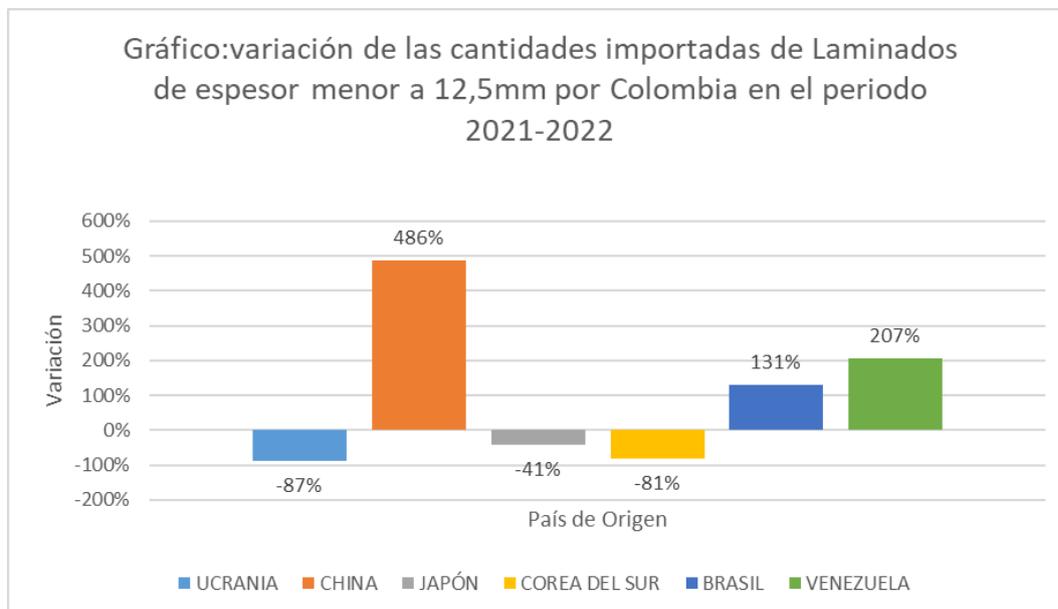
Como se muestra en la *figura 20* para el caso de los abonos minerales, las importaciones tuvieron un comportamiento diferente, pues hubo un aumento de las mismas para la mayoría de países. Los países que más aumentaron fueron Rusia en un 380%, Israel en un 136% y España en un 124%. La disminución se dio en Finlandia, Alemania y México.

Figura 21: variación de las cantidades importadas de laminados de espesor mayor a 12,5 mm por Colombia en el periodo 2021-2022



Fuente: elaboración propia basada en datos de Legiscomex

Figura 22: variación de las cantidades importadas de laminados de espesor menor a 12,5 mm por Colombia en el periodo 2021-2022



Fuente: elaboración propia basada en datos de Legiscomex

Por el lado de "Laminados de espesor superior a 12,5 mm" en la *figura 21* encontramos que, las variaciones disminuyeron en todos los países, en especial hacia Perú, donde no hubo importación. También en Ucrania en un 78% y Corea del Sur en un 72%, mientras que únicamente China tuvo un incremento del 183%. Mientras que en los "Laminados de espesor inferior a 12,5 mm" se muestra en la *figura 22* que hubo un incremento notorio en China con un 486%, en Venezuela un 207% y en Brasil un 131%. Por otro lado, hubo una disminución en las importaciones por parte de Ucrania, Japón y Corea del Sur.

Conclusiones

- Respecto al comercio internacional, Rusia es el país que ha ocupado una posición más relevante en exportaciones e importaciones en comparación con Colombia y Ucrania.
- Colombia tiene relaciones comerciales relevantes para algunos productos con Rusia y Ucrania, sin embargo estos no son sus principales socios comerciales.
- Se evidencia que desde el inicio de la guerra entre Ucrania y Rusia la importación y exportación de varios productos por parte de Colombia se ha visto afectada, entre estos: carnes, productos con contenido de potasio y nitrato de amonio y urea, mientras que para otros productos exportados como las hullas térmicas e importados como los abonos minerales por Colombia han aumentado.
- Otro factor clave que generó cambios en las balanzas comerciales fue la pandemia de Covid-19 pues entre 2020 y 2021 se evidencia cambios de disminución principalmente de las exportaciones e importaciones y en algunos casos aumentos.

Recomendaciones

- Se recomienda revisar el impacto en la inflación de Colombia por la guerra Ucrania-Rusia

- Se recomienda ver cómo ha afectado este conflicto la cadena de suministro de los sectores afectados.
- Se recomienda estudiar con qué países Colombia puede desarrollar relaciones comerciales más fuertes y realizar tratados comerciales.
- Se recomienda tener planes de contingencia en cuanto a la cadena de producción para evitar afectaciones grandes que puedan ser causados por situaciones similares a la pandemia del Covid - 19

Bibliografía

Acceso remoto a bases de datos - Universidad Icesi, Cali - Colombia. (s/f).

Edu.co:2070. Recuperado el 18 de mayo de 2023, de

<http://nebulosa.icesi.edu.co:2070/?il=7340>

Barrera, G., & Raúl, H. (2008). *El manejo de la seguridad en la cadena de abastecimiento después del 9/11 - caso: exportación de flores colombianas, subpartida : flores y capullos cortados para ramos o adornos frescos.*

Uniandes.

Blanco, M. B., Castro, A. V., Heijs, J. J., Baumert, T., & Gómez, J. G. (2005).

Terrorismo islamista en Madrid: consecuencias económicas del 11-M.

Estrategia global: revista de relaciones internacionales, economía, defensa y tecnología, 11, 36–40.

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5471988>

DIAN. (s/f). Gov.co. Recuperado el 20 de mayo de 2023, de

<https://www.dian.gov.co/>

- García Andrés, C. (2014). *Las relaciones entre la Unión Europea y Ucrania (1991-2014)*. Universidad de Valladolid.
- Hill, C. (2001). *Negocios internacionales - 3b: Edición*. McGraw-Hill Companies.
- Kulyk, H. (2019). EUROMAIDÁN Y LA CRISIS POLÍTICA DE UCRANIA: ANTECEDENTES Y PERSPECTIVAS. *Anuario del Conflicto Social*, 8. <https://doi.org/10.1344/acs2019.8.3>
- Lyon, D. (2003). Technology vs “terrorism”: circuits of city surveillance since September 11th. *International Journal of Urban and Regional Research*, 27(3), 666–678. <https://doi.org/10.1111/1468-2427.00473>
- Mejía Espinal, F. A. [@Fabianmejiaespinal]. (2022, septiembre 14). *LA GUERRA DE RUSIA Y UCRANIA 2022 / RETOS DE LA INDUSTRIA ALIMENTARIA GLOBAL*. Youtube. <https://www.youtube.com/watch?v=FtXtNJlbKnc>
- Obando Burgos, R. C. (2019). *Crisis diplomática y efectos estructurales en el comercio exterior Colombia - Venezuela, 2005-2014*. Universidad del Rosario. https://doi.org/10.48713/10336_19995
- OMC. (s/f). Wto.org. Recuperado el 18 de mayo de 2023, de https://www.wto.org/spanish/thewto_s/whatis_s/what_we_do_s.htm
- Portafolio. (s/f). *Inflación en junio llegó a 9,67%, el dato más alto en 22 años*. Portafolio.co. Recuperado el 20 de mayo de 2023, de <https://www.portafolio.co/economia/finanzas/inflacion-en-colombia-para-junio-de-2022-567824>

Rodríguez Fernández, L. (2019). *Desarrollo económico de Corea del Sur desde 1960 : industrialización y política económica*.

Tratados. (s/f). Gov.co. Recuperado el 20 de mayo de 2023, de

<https://www.cancilleria.gov.co/juridicainternacional/tratados>

United Nations. (s/f). *Qué hacemos / Naciones Unidas*. Recuperado el 18 de mayo de

2023, de <https://www.un.org/es/our-work>

(S/f-a). Nato.int. Recuperado el 18 de mayo de 2023, de [https://www.nato.int/nato-](https://www.nato.int/nato-welcome/index.html)

[welcome/index.html](https://www.nato.int/nato-welcome/index.html)

(S/f-b). Trademap.org. Recuperado el 18 de mayo de 2023, de

<https://www.trademap.org/Index.aspx>

(S/f-c). Gov.co. Recuperado el 20 de mayo de 2023, de

<https://www.dian.gov.co/aduanas/Regimen-de-Aduanas/Documents/Abecedario-Regimen-de-Exportacion.pdf>

(S/f-d). Rae.es. Recuperado el 20 de mayo de 2023, de <https://dle.rae.es/guerra>

(S/f-e). Oas.org. Recuperado el 20 de mayo de 2023, de

http://www.sice.oas.org/glossary/direconglosario_s.pdf