

17.2

EL PROFESIONAL EMPRESARIO

RODRIGO VARELA V.
Director Académico
I N C O L D A - Ca

INTRODUCCION

Uno de los principios fundamentales del Análisis de Sistemas, tan cercano a nuestra acción de Ingenieros Industriales, es la absoluta necesidad de considerar el medio ambiente en el cual se desenvuelve el sistema en estudio, por esta razón voy a iniciar mi exposición analizando cual será a mi juicio el medio ambiente en el que se moverán ustedes como estudiantes universitarios de hoy y nuestros hijos como estudiantes del mañana, para poder definir algunas de las características que deben tener nuestros programas curriculares, si desean llegar a formar los profesionales que requerirá Colombia en los proximos años. Aquí tengo que recordar una frase que el Presidente de Colorado School of Mines, Guy T. McBride Jr., pronunció en una de mis ceremonias de graduación:

"Las Universidades tenemos la obligación de formar los hombres que dirigirán nuestras Instituciones en 20 ó 30 años, por lo tanto tenemos que preveer lo que ocurrirá en ese entonces, más no podemos desconocer que cuatro años después de que los recibimos ellos entran a desempeñar sus labores profesionales". Cómo resolver este difícil problema del corto y del largo plazo ?

Este es posiblemente el reto más grande que enfrenta la Universidad, y solo en la medida en que le dé una solución adecuada podrá considerar que cumplió una misión.

Una vez realizado el análisis del ambiente me centraré en algunas características curriculares, y finalmente les mencionaré algunas de las acciones que ya se están llevando a cabo en el mundo para acercarse a una de las características básicas del futuro profesional: Su capacidad de autogestión empresarial.

2. AMBIENTE

A nivel mundial existen una serie grande de publicaciones que presentan, basados en hechos que se van dando, la orientación futura del hombre y de su sociedad. Este uso proyectivo de la historia y de los hechos sociales y económicos nos permiten, igual que lo hacemos en un pronóstico o en un presupuesto, prever posibles escenarios de desenvolvimiento del hombre, y muy especialmente del profesional en el futuro. Se cumplirán exactamente? No, pero sí marcarán la pauta general de desarrollo y de acción.

John Naisbitts en su excelente libro "Megatrends" presentó algunas de estas tendencias cuando dice:

- "Estamos pasando de una sociedad industria a una sociedad informática .

Estamos pasando de necesitar especialistas que rápidamente se vuelven obsoletos a generalistas que pueden rápidamente adaptarse a nuevas circunstancias.

Estamos comprendiendo que entre más tecnología nos rodee, más necesitaremos del trato y del contacto amigable con nuestros congéneres.

Estamos empezando a pensar en términos de la economía mundial y dejando nuestra miopía de mirar solo nuestras economías nacionales.

Estamos empezando a convencernos que debemos olvidar nuestras viejas industrias y dar apoyo solo a las industrias del futuro. Estamos empezando a comprender que nuestros planes y acciones deben tener una visión de largo plazo, que reemplace la conceptualización inmediatista del corto plazo.

Estamos empezando a comprender que debemos comprender más de nuestras propias capacidades que de las capacidades de las instituciones, especialmente de las gubernamentales. Estamos pasando de una sociedad de administradores a una sociedad de empresarios.

Estamos pasando de una sociedad de empleados sin identidad, a una sociedad de autoempleo, de independencia.

Estamos viendo la muerte de los partidos radicales de derecha y de izquierda. Las acciones están siendo generadas en realidad por grupos de centro.

Estamos entrando a la era de la democracia participativa y nos estamos alejando^{de} la democracia representativa

Estamos abandonando las estructuras jerarquizadas y estamos entrando a las estructuras participativas encadenadas que permiten la interacción de las personas en un enlace de tipo horizontal.

Estamos pasando a las corporaciones compuestas por una confederación de empresarios, o sea estamos reestructurando nuestras unidades productivas en unidades más y más pequeñas, más y más autoempresariales, más y más participativas.

Estamos entrando a una serie de múltiples opciones, de múltiples alternativas, de variadas alternativas. En otros términos estamos abandonando la noción de la solución única".

Estas ideas formuladas para los Estados Unidos se han encontrado válidas en gran cantidad de países. Pero para ponernos en el ambiente colombiano anexo a los planteamientos de Naïsbitt, algunas ideas!

Estamos pasando de una sociedad poco instruída a una sociedad de bachilleres y pronto a una de profesionales.

Hemos llegado a una situación en que el mero título profesional no es garantía de estima y ascenso social, ni de empleo, ni de altos ingresos, ni de buen nivel de vida.

Hemos llegado a la situación de revisar nuestro tradicional modelo de desarrollo económico cepalino "Industria para sustitución de importaciones" y pensar en la aplicación de algunos de los modelos económicos del Suréste Asiático basado

en el concepto de "Industria para Exportación" que han permitido acabar el desempleo, reducir la inflación, proveer servicios sociales y generar bienestar social y económico generando una posición política interesante.

Hemos llegado a la situación de preguntarnos sobre la validez de teorías sociológicas que buscan mejorar el nivel de vida de los colombianos solo por división, sin preocuparse de cómo multiplicar las fuentes de recursos económicos necesarios para dichas soluciones.

Hemos llegado a la situación de cuestionar nuestros sistemas políticos y hablamos ya de elección popular de alcaldes, y pronto hablaremos de elección unipersonal de Senadores y Representantes. Hemos llegado a la situación de cuestionar el papel del estado como solucionador de todos los problemas y paulatinamente observamos el crecimiento de los sectores educativo, de salud y de seguridad social de tipo privado.

Hemos empezado a cuestionar si la función de la Universidad es formar burócratas.

Hemos empezado a cuestionar si los diseños deben ser de tipo funcional, o sea orientados única y exclusivamente a capacitar al estudiante en las actividades específicas que su ejercicio práctico y su perfil profesional determinen.

Hemos empezado a preguntarnos si el nivel del cargo será un medidor real del éxito profesional.

Estamos pasando de un esquema de pragmatismo total o a un esquema de innovaciones y de originalidades.

etc.

3. NECESIDADES

Si aceptamos algunos de estos escenarios rápidamente nos damos cuenta que:

Necesitamos una educación que permita a los estudiantes estar preparados para aceptar el reto de vivir en una sociedad tecnológica orientada cada vez más a la información.

- Necesitamos cambiar el concepto de que el capital es el recurso estratégico básico y pensar que en el mundo de los próximos años el recurso básico será el de la información, y que la industria será una industria intensiva en cerebro, inteligencia, conocimiento, adaptación, innovación, creatividad. Como lo indicó Drucker "la productividad del conocimiento ha llegado a ser la clave de la productividad, de la fortaleza competitiva y del éxito económico. El conocimiento ha llegado a convertirse en la industria básica, la industria que ofrece a la economía los recursos centrales y esenciales para la producción".

Necesitamos promover la producción de bienestar económico como un medio para promover el bienestar social.

Necesitamos crear en el estudiante un sentido de autosuficiencia que no lo haga depender mental y económicamente de un empleo.

Necesitamos crear un esquema de desarrollo económico que genere empleos para el personal menos capacitado.

Necesitamos capacitar a nuestros estudiantes en el concepto de sistemas, de analizar el conjunto como un todo.

Necesitamos que nuestros estudiantes sean hombres de alternativas, de opciones; que tengan creatividad e innovación.

- Necesitamos capacitar a nuestros estudiantes para que en el futuro sean líderes sociales.
- Necesitamos brindar a nuestros estudiantes un ambiente educativo que les permita pensar en soluciones de largo plazo al problema de su empleo profesional.
- Necesitamos formar a nuestros profesionales con una visión de largo plazo y hacerles entender que el éxito profesional es una acción a largo plazo y que la gestión empresarial debe estar orientada a proveer viabilidad económica a largo plazo de la empresa y de la nación.
- Necesitamos que nuestros estudiantes tengan una exposición práctica a los negocios.

Necesitamos aceptar que culturalmente hemos tenido una falla al seguir muy pragmáticamente los métodos de la ciencia y la tecnología, que nos ha obligado a la especialización, a la división en partes, a la preponderancia de la parte sobre el todo, originando un todo que no es tan satisfactorio como debía ser.

Debemos entender que el profesional debe ser un conductor, un líder, un ejecutor, un guía y no un engranaje del sistema sin posición y sin claridad de sus objetivos o de sus metas.

Debemos eliminar en el estudiante el fantasma de la pérdida de empleo.

Debemos generar en el estudiante universitario el convencimiento de que es responsable socialmente, como privilegiado que es, de generar empleos y producción económicamente útil.

Debemos crear en el estudiante la conciencia de que producir con eficiencia económica no es un delito, y que el objetivo del profesional no debe ser la destrucción de los sistemas productivos sino el crecimiento y el desarrollo de ellos.

Debemos pensar que el Profesional debe ser un hombre de visión y que solo logra su cometido en la medida en que obtiene que las personas a su alrededor mejoren, liberen y orienten sus energías en una forma imaginativa y creadora, y que fracasará en su cometido si solo logra que las gentes hagan lo que tienen que hacer.

Debemos pensar, que el profesional no es solo una persona capacitada técnicamente sino también que debe tener formación intelectual, espiritual, moral y unas características especiales de comportamiento que lo hagan en realidad un ser completo.

- Debemos pensar que nuestro profesional debe ser una persona con capacidad de tomar riesgos medidos, que debe tener una noción dinámica de su desarrollo.

Pero ante todo, y por eso el tema de esta charla, tenemos que formar a nuestro futuro profesional para que sea un factor de desarrollo económico y social, y que esté capacitado para desarrollar

dicha capacidad como empresario, como ese ente creativo capaz de superar sus limitaciones y las del país y de hacer una contribución efectiva a nuestro desarrollo. Como ese ente innovativo, independiente, creativo, líder, original, arriesgado, visionario, que logra satisfacer sus metas personales por su propia acción. Los Ingenieros y en especial los Industriales y Administrativos, son los profesionales con el mejor sustento para llegar a ser empresarios, creadores de empresas, generadores de empleo, productores de bienestar social y económico, en resumen ser ENTREPRENEURS, desarrollar la ENTREPRENEURSHIP.

4. ENTREPRENEURSHIP

Traducirlo es difícil, definirlo peor. Tratemos de hacerlo no en término de la persona, sino de las características de un evento autoempresarial.

1. Un individuo o un grupo toma la iniciativa.
2. Reunen recursos y forman una organización para lograr o buscarlo
3. Actúan como autonomía
4. Tienen éxito o fracasan en el evento.

Es claro que esta definición, dada por Shapero, cubre un ámbito mayor que la formación de empresas propias, pero la realidad es que esta capacidad se ve en muchas otras áreas, y debe ser reconocida como tal: El Profesor universitario que motiva a sus estudiantes a investigar una teoría o técnica o a validar un modelo; el ejecutivo que motivó a su grupo a establecer una nueva organización; el político que logra cambiar un esquema operativo; el hombre cívico que moviliza a su comunidad para el logro de resultados, son varios ejemplos de entrepreneurships.

En términos de objetivos de desarrollo y limitándonos al sector productivo podemos asegurar que el desarrollo de la capacidad empresarial es una solución económica de largo plazo, pues ella permite desarrollos económicos basados en múltiples empresas, en múltiples sectores, lo cual genera una fortaleza económica y una resistencia a situaciones desfavorables mucho menos delicadas que las que se presentan en regiones basadas en pocas industrias, concentradas en un solo sector, y altamente especia

Shapero indica que entre las características básicas que han caracterizado a las comunidades, que han podido soportar situaciones difíciles y que han podido adaptarse a eventos diferentes están: elasticidad, creatividad, toma de iniciativa, y sobre todo diversidad.

Para el caso colombiano, esto nos obliga de nuevo a pensar en los famosos polos de desarrollo de nuestros economistas, con concentración de sector industrial en un mismo sitio. Hay investigaciones en el mundo moderno que plantean claramente qué políticas de desarrollo económico basadas en la formación de nuevas empresas son una expresión de elasticidad, de creatividad, de toma de iniciativa y de diversidad, y son una alternativa de desarrollo a un mejor riesgo, menor costo y muchísimo menos sujeto a fallas.

Existe un aforismo muy colombiano, que aparentemente hemos olvidado en nuestra copia de modelos "No se deben poner todos los huevos en el mismo nido". Pensemos en él y actúemos en concordancia.

Más quiénes forman empresas ? Personas como ustedes, y aún con menor formación que ustedes. Personas que también viven en el ambiente de recesión, altos intereses, inflación, de situaciones económicas, políticas y legales inciertas, personas sin grandes dosis de capita que desatienden as premoniciones negativas de amigos, parientes y enemigos.

En resumen, personas que deciden cambiar la trayectoria de su vida. Desafortunadamente, hasta que en el nivel educativo no hagamos algo concreto, esta decisión se seguirá generando por fuerzas negativas y no por una acción ordenada y coordinada a lo largo del tiempo.

El entrepreneurs tiene dos percepciones básicas para su desarrollo: la de conveniencia y la de factibilidad. La primera es una expresión de valores individuales, de convicciones. La segunda es menos emocional, y es una medida del proyecto, formadas por conocimientos de la actividad, de los recursos, y de las formas de llevarlo a cabo.

Estos dos hechos nos indican que educativamente podemos formar empresarios, pues uno de los propósitos de la educación es el de formación, y en ellos están implícitos la creación, reformación, o negación de ciertos valores y actitudes, y aquí está una de nuestra falla cultural, pues nuestro sistema educativo desafortunadamente no busca, en un gran número de casos, generar amor al trabajo, amor a la independencia, amor a la producción, amor a la excelencia, amor a la innovación, amor a la creatividad, amor a la toma de riesgos, amor a la elasticidad y a la flexibilidad, amor a las virtudes positivas; sino que en contraposición predica la sumisión al grupo, el instinto gregario, el odio a la producción de bienestar económico, el deseo de la nivelación por lo bajo, el conocimiento de recetas y formas únicas de solución, el deseo de conservar todo en un status que, bajo la noción falsa de un extremismo estático, el amor a la rigidez, a la solución única, el odio a la excelencia, al sobresaliente, a la porra. En definitiva el desestímulo de nuestras virtudes positivas.

En la parte formal de factibilidad, la situación no es muy diferente. Nuestros métodos de enseñanza son buenos en el cómo hacer algo, pero nulos en el qué y en el porqué hacer ese algo. Son fuertes en el análisis de diseños, en el cálculo de diseños dados, pero totalmente débiles en la noción básica de qué diseñar. Nuestras universidades quieren vivir de pronto fáltsamente, de la investigación y desechan en muchas ocasiones el desarrollo, olvidándose que el hombre es un hacedor, que el profesional debe ser capaz de coger una idea y convertirla en un producto real y tangible, que debe ser capaz de diseñar y sintetizar, que debe ser capaz de reunir elementos para lograr un todo, que debe desarrollar.

Estas ideas tratadas por muchas personas y entidades a nivel mundial y a nivel nacional desde hace muchos años, no han podido aún ser introducidas en el ambiente educativo colombiano. Es necesario que todos los que creamos en ellas busquemos cambios, tanto en los sistemas educativos formales como en nuestros medios sociales profesionales, pues estoy firmemente convencido que solo un cambio en este sentido nos permitirá buscar una opción nueva y distinta que ha sido

exitosa en muchos países del mundo

Debemos aceptar un hecho histórico que se plantea como: "durante los tiempos de transición entre diversos niveles de desarrollo económico la capacidad empresarial florece". Estamos en esta transición, promovamos la capacidad empresarial como una contribución a la solución de nuestros problemas.

AGRADECIMIENTOS

En este documento he usado conceptos de muchas personas, algunos los he podido referenciar, otros no. Debo agradecer al Doctor Albert Shapero por todas las ideas que sus diversos artículos me han dado sobre el tema.

REFERENCIAS

1. Naisbitt John - Megatrends - Warner Book, New York, 1982.
2. Shapero Albert - "Entrepreneurship". "Proceedings of the Community Economic Development Strategies Conference. Junio /84
3. Ocampo Alfonso - "Discurso Graduación"; ICESI - Junio 1984.
4. Varela V. Rodrigo - "Formación del Ingeniero como Empresario" VII Congreso Nacional de Ingeniería Industrial y Administrativa Septiembre 1983