

El espíritu empresarial, fundamento para el desarrollo*

Producir semilla de buena calidad para el pequeño agricultor en aquellas regiones donde las grandes empresas semillistas no llegan, por razones de orden práctico y económico, es una tarea factible mediante el establecimiento de pequeñas empresas manejadas individual o colectivamente, a nivel local.

Sin embargo, para que esa factibilidad se haga realidad, es preciso contar con profesionales que tengan un verdadero espíritu empresarial, es decir, personas creativas, capaces de alcanzar sus metas personales por su propia acción, y contribuir efectivamente al desarrollo nacional.

El papel de la universidad en la formación de empresarios

Muchos problemas sociales, económicos y políticos de la mayoría de los países

Continúa en la pág. 12

* Versión resumida y adaptada de la presentación del Dr. Rodrigo Varela, Director de posgrado y profesor respectivamente del Instituto Colombiano de Estudios Superiores de Incolda (ICESI) y de la Universidad del Valle, ante la Reunión de Trabajo sobre Producción de Semilla Mejorada para el Pequeño Agricultor. CIAT, Cali, Colombia, Septiembre 22-26, 1986.

la semilla al momento de la cosecha, por intermedio de una cooperativa agrícola. Ahora, los pequeños agricultores suministran, bajo convenio firmado con la cooperativa, la semilla que ésta requiera; el servicio de extensión agrícola ofrece la asistencia técnica y selecciona los agricultores semillistas.

Oscar Alvarez U. de Bolivia, presentó un típico caso de lo que se puede lograr mediante la coordinación institucional. En 1983, debido a una fuerte sequía en el departamento de Chuquisaca, se propuso un plan de asistencia destinado a ayudar a los pequeños agricultores con semilla de cebada, maíz y trigo, y con otros insumos entregados en calidad de préstamo. Esta coyuntura dió base para que se creara el Consejo Regional de Semillas de Chuquisaca (CORDECH), conformado por la Universidad, el Ministerio de Asuntos Campesinos y Agropecuarios, la Central de Cooperativas Agropecuarias, la Asociación de Productores de Hortalizas y Legumbres (ASOPROHL), el Instituto de Tecnología

Agropecuaria (IBTA), la Cervecería Boliviana Nacional, Caritas, el Banco Agrícola de Bolivia, el Colegio de Ingenieros Agrónomos, CARE, la Acción Cultural Loyola y otros.

Superada la emergencia, el Consejo decidió continuar funcionando y hoy se ha logrado una acción permanente para atender las necesidades de los pequeños agricultores, en cuanto a semilla de buena calidad.

Jairo Ribeiro Da Silva explicó cómo en Brasil, ante una demanda muy grande de semillas, que no admite espera mientras se constituyen plantas de beneficio y se compran equipos y maquinarias especializadas, el Estado ha ideado un sistema denominado "troca-troca", (trueque) mediante el cual se busca que el agricultor mejore paulatinamente la calidad del grano que actualmente utiliza como semilla. El agricultor recibe semilla de mejor calidad y la paga en dinero o con una cantidad de grano comercial regulada por una tabla de intercambio diferencial. ■

El espíritu empresarial

Viene de la pág. 5

latinoamericanos tienen su origen en el desempleo que, considerado como la falta de posiciones de trabajo, no debiera afectar a los profesionales; el privilegio que tuvieron de una mejor preparación académica debería darles la capacidad no sólo para generar su propia fuente de trabajo sino empleo para otros menos privilegiados, como una responsabilidad social.

Aparentemente, las universidades han inculcado la idea de que la única posibilidad de trabajo que el hombre moderno puede tener es mediante su vinculación a un empleo; esta confusión entre 'trabajo' y 'empleo' ha originado en los profesionales una visión muy estrecha de su campo de acción. Para solucionar esta situación se proponen cambios conceptuales tales como:

“La confusión aparente entre ‘trabajo’ y ‘empleo’ ha originado en los profesionales una visión muy estrecha de su campo de acción.”

1. Reemplazar el concepto de que el capital y los recursos naturales son la base del desarrollo, sustituyéndolo por la convicción de que en el mundo de los próximos años el recurso básico será la información; esto implica la necesidad de prepararse para funcionar en un ambiente industrial intensivo, desarrollando la inteligencia, el conocimiento, la adaptación, la innovación y la creatividad.
2. Desarrollar el valor que tiene la autosuficiencia para que el profesional no dependa en forma exclusiva de un empleo, y más bien busque de una manera racional otras alternativas de desarrollo profesional y económico.
3. Capacitar al profesional para medir riesgos y atreverse a tomarlos.

4. Eliminar el concepto de que el único medidor del éxito es el cargo desempeñado o la categoría de la empresa; hay otros valores importantes como la autorrealización, la independencia, la responsabilidad social, etc.
5. Cambiar la mentalidad de reverencia hacia lo grande; investigaciones recientes han demostrado que los negocios jóvenes y pequeños generan más empleos que los grandes y viejos; también innovan y producen más avances tecnológicos y, en general, pueden resistir mejor los cambios que ocurran en el medio circundante.

“Los negocios jóvenes y pequeños generan más empleos que los grandes y viejos.”

responder efectivamente a cambios en el medio.

2. Creatividad y espíritu de innovación, esto es, habilidad y propensión a experimentar nuevas formas y/o sistemas operativos.
3. Iniciativa, o sea la habilidad, el deseo y la capacidad de empezar y llevar a cabo proyectos útiles.
4. Diversidad para que el proceso de desarrollo se mantenga activo frente a cambios y decisiones no previsibles.
5. Constancia*, o sea la voluntad para permanecer en la lucha y no desfallecer con los pequeños escollos que se presentan en toda actividad naciente.

Características del espíritu empresarial

Las personas que forman y desarrollan empresas están sometidas a los mismos problemas sociales, culturales y políticos que sufre la comunidad, y muchas veces no tienen un entrenamiento técnico y administrativo adecuado. Sin embargo, presentan otras características que los llevan al éxito, como son sus valores y su decisión de actuar, de cambiar la trayectoria de su vida y modificar el ambiente por una parte, y su capacidad para identificar opciones y oportunidades que presentan ventajas, por otra.

O sea que el empresario tiene dos percepciones básicas: la de conveniencia del proyecto, surgida de los valores, convicciones y creencias de la persona y la de la factibilidad del mismo, obtenida del conocimiento que la persona

“Para que el desarrollo empresarial sea exitoso tiene que convertirse en un proceso continuado con características específicas.”

tenga de la actividad, las formas de llevarla a cabo y sus recursos.

Para que el desarrollo empresarial sea exitoso, tiene que convertirse en un proceso continuado, con las siguientes características:

1. Elasticidad, o sea la capacidad para

Propuestas de acción

La universidad debe reforzar la formación de sus estudiantes despertando en ellos conciencia sobre la conveniencia de la actividad empresarial, ayudándolos en el desarrollo de los valores necesarios para acometerla y capacitándolos para determinar la factibilidad total de sus ideas. Es importante fomentar acciones para:

1. Acabar con algunos mitos como “la situación económica, política y social no permite crear empresas”, “mi profesión no es para formar empresas” u otras semejantes.
2. Estudiar los riesgos y ventajas que la actividad empresarial representa en lo personal, lo profesional y lo económico.
3. Hacer un análisis de las posibles empresas y oportunidades que se dan en cada país.

⇒

* Característica propuesta por los participantes en el panel “Ingredientes para desarrollar pequeños grupos empresariales”, en la Segunda Reunión de Trabajo sobre Semilla Mejorada para el Pequeño Agricultor.

4. Usar las asociaciones de profesionales como organismos de acopio de ideas y de proyectos empresariales vinculados o no a las respectivas profesiones; básicamente hacer de ellas un 'club empresarial' para exponer ideas, establecer canales de comercialización, prestar asesoría a los más novatos, o sea, crear un lugar o medio de unión.
5. Buscar con entidades financieras gubernamentales la apertura de líneas de crédito especiales para profesionales.
6. Limitar las importaciones. Las universidades podrían acometer un trabajo investigativo para recopilar información sobre el volumen, el precio, las especificaciones y los posibles compradores de los productos de prohibida importación para que los profesionales y los estudiantes seleccionen ideas para posibles empresas.

“El desempleo, considerado como la falta de posiciones de trabajo, no debiera afectar a los profesionales; su preparación académica debería darles la capacidad no sólo para generar su propia fuente de trabajo sino también empleo para otros menos privilegiados.”

7. Promocionar a todo nivel el papel que juegan la pequeña y la mediana empresa. Investigar la vida y los logros de los empresarios de la región, e invitarlos para que presenten su acción ante la comunidad, con el fin de crear la noción de que el evento empresarial es factible. ■