

## LA EPOCA DEL ESPIRITU EMPRESARIAL

Rodrigo Varela V.,Ph.D

Colombia vive un importante momento de transición en muchísimos frentes : gobierno, paz, economía, situación social, participación ciudadanía, etc. , y todo ello enmarcado en un proceso de cambio de siglo, de tecnología y de entorno.

Cuales son los nuevos compromisos que los colombianos tenemos? Hace algunos días, en desarrollo de las Segundas Jornadas de la Cultura Empresarial de la Universidad Icesi plantee, cuatro compromisos que los colombianos debemos enfrentar :

1. Compromiso con la Generación de la paz
2. Compromiso con la Generación de desarrollo socioeconómico
3. Compromiso con la Generación de trabajos
4. Compromiso con la Generación de una sociedad libre de corrupción.

Estos compromisos, aunque relacionados, y en algunos casos dependientes entre sí, deben manejarse como cuatro grandes objetivos que todos los colombianos debemos acometer.

Larry Farrel, conocido investigador y conferencista Mundial en su nuevo libro “The Entrepreneurial Age” plantea una serie de ideas, que si bien es cierto que no son nuevas, pues las hemos estado predicado por muchos años en el Centro de Desarrollo del Espíritu Empresarial de la Universidad Icesi, son de pronto muy oportunas para el momento actual que vive nuestro país y pueden darnos elementos muy útiles para cumplir los 4 grandes compromisos arriba enunciados.

Según Farrell hay 3 grandes aplicaciones del Espíritu Empresarial en el siglo XXI.

- a) Desarrollar personas con Cultura Empresarial para que lo apliquen en todas sus actividades vitales.

Esto implica llevar los conceptos de educación empresarial a todos los niveles del sistema educativo : primaria, secundaria, universitario, postgrado, adultos, etc. ;

pues solo así se lograrán los cambios culturales necesarios para el progreso de las personas, las empresas, las regiones y el país.

El CDEE-ICESI desde 1986 viene trabajando con la educación secundaria y la primaria a nivel nacional e internacional y desde 1985 ha trabajado intensamente con la educación universitaria.

- b) Crear organizaciones empresariales sean ellas empresas públicas o privadas, organizaciones con ánimo o sin ánimo de lucro, organizaciones sociales, etc. pero todas, ellas imbuidas del Espíritu Empresarial y no de la administración burocrática.

El desarrollo de las actitudes, habilidades y conocimientos propios del Espíritu Empresarial y desarrollo de circunstancias ambientales que estimulen este tipo de organizaciones, son vitales para el logro de este objetivo.

- c) Emplear el Espíritu Empresarial como una estrategia de desarrollo económico para todo el país.

El desarrollo de diversos países, la Iniciativa de la Prosperidad en Canadá, el Ministerio de Espíritu Empresarial en Malaisia, las implicaciones del Espíritu Empresarial en la economía norteamericana, la chilena, la asiática etc., nos dan un ejemplo claro del papel del Espíritu Empresarial en el desarrollo. En 1991 al publicar el primer libro en español sobre espíritu empresarial lo titule : “Innovación Empresarial : nuevo enfoque de desarrollo”, por el convencimiento profundo que tenía, que ésta era la dirección correcta para buscar el desarrollo.

Esta idea ha empezado a tener aceptación por políticos y economistas a nivel mundial. Hace unos días el New York Time, publicó una columna titulada “For Europe’s jobless, self-employment might work”.

El problema que tenemos en frente, no es de nuevas teorías de gerencia, o de motivación o de economía ; es un problema de entender y aplicar bien los elementos centrales del Espíritu Empresarial, que han probado durante varios siglos y en muchísimos países, empresas y personas que son realmente válidas.

En la próxima columna, trataremos otras ideas sobre Espíritu Empresarial y el desarrollo.