

Unidad 3

Páginas Amarillas SMS

Realizar el plan de negocios y la implementación técnica de la siguiente oportunidad de negocios

El servicio consiste en búsqueda de direcciones y teléfonos de lugares por SMS, con dos modalidades para el usuario:

- Por suscripción. En esta modalidad un usuario de teléfono móvil se suscribe al servicio por medio de una página web, llenando algunos datos demográficos (edad, ocupación, etc), y ciertas preferencias que permitan hacer búsquedas mas relevantes (p. ej. tipo de restaurantes favoritos). Un usuario registrado puede hacer consultas totalmente gratuitas al directorio, enviando un mensaje de texto donde especifica lo que quiere buscar y el sector de la ciudad donde se encuentra. Por ejemplo:

*plomero sur
restaurante-thai oeste*

para hacer busquedas por categoría, o:

checkers centro

para buscar los datos de un establecimiento.

- Por evento. Un usuario cualquiera puede hacer los mismos tipos de búsqueda, pero enviando un mensaje a un short-code Premium, donde cada evento de búsqueda tiene un costo determinado.

Las fuentes de ingreso son las suscripciones que pagarán los establecimientos para estar listados en el directorio, y lo que se recibe por los eventos de búsqueda. Ustedes definen los precios respectivos.

Nota: Ustedes definen el formato de los mensajes, los que se presenta son solo sugerencias.