

Quiz #1
Muestreo
Econometría 06216

Nombre: _____

Profesor: Julio César Alonso

INSTRUCCIONES:

- Escoja la opción más adecuada.
 - Usted cuenta con 5 minutos para resolver este quiz
1. Una de las causas para que la población objetivo no sea igual a la población muestreada **no** incluye.
 - a. El elemento no es localizable.
 - b. El elemento se rehúsa a responder.
 - c. El elemento no puede responder.
 - d. El elemento no es elegible para la encuesta.

Respuesta (d)

2. Suponga que se realiza una investigación económica sobre la violencia intrafamiliar y el nivel de pobreza, en etapa exploratoria, por lo tanto lo mas recomendable será incluir en el cuestionario preguntas tipo:
 - a. Opción múltiple de única respuesta.
 - b. Abiertas.
 - c. Opción múltiple de múltiple respuesta.
 - d. Categóricas.
 - e. (a) y (b) son correctas.

Respuesta (b)

3. Las principales causas de error en una encuesta no incluye:
 - a. Descuidos en la recolección de datos.
 - b. Carencia de respuestas.
 - c. Subcobertura.
 - d. Ninguna de las anteriores.

Respuesta (d)

4. Suponga que se desea realizar una estimación del porcentaje de acciones que aumentaron su precio la semana pasada, basado en el listado de los fondos de inversión adscritos a la Bolsa de Valores de Colombia (BVC), en el diseño muestral la unidad de observación, la unidad de muestreo y la unidad de análisis deben ser respectivamente:
 - a. Fondos, Acciones, BVC.
 - b. Acciones, Corredores, Fondos.
 - c. Acciones, Fondos, BVC.
 - d. Corredores, Fondos, BVC.

Respuesta (a)

5. Una consecuencia de emplear una muestra de conveniencia o no aleatoria es:
- a. Los elementos elegidos no son representativos de las unidades más difíciles de elegir.
 - b. No se incluye a toda la población objetivo en el marco de muestreo.
 - c. Todos los elementos tienen la misma probabilidad de formar parte de la muestra.
 - d. (a) y (b) son correctas.
 - e. (b) y (c) son correctas.

Respuesta (d)