

ECONOMÍA DE LA EDUCACIÓN

ANDRÉS FELIPE CUADROS MEÑACA

PROYECTO DE GRADO II

PROFESOR: CARLOS GIOVANNI GONZÁLEZ ESPITIA

UNIVERSIDAD ICESI

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS

ECONOMIA Y NEGOCIOS INTERNACIONALES

SANTIAGO DE CALI

2010

Contenido

RESUMEN	3
1. INTRODUCCIÓN	4
2. DEFINICIÓN DEL PROYECTO.....	5
3. METODOLOGÍA DE TRABAJO	6
4. LA EDUCACIÓN	7
5. ECONOMÍA DE LA EDUCACIÓN	10
6. REVISIÓN DE LA LITERATURA NACIONAL E INTERNACIONAL SOBRE ECONOMÍA DE LA EDUCACIÓN.....	13
7. BÚSQUEDA DE INDICADORES INTERNACIONALES SOBRE EDUCACIÓN	19
8. COMENTARIOS FINALES.....	26
9. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	27

RESUMEN

El presente informe constituye el resultado final del proyecto investigativo realizado durante el 2010 sobre Economía de la Educación en Colombia. En él se detallan los procesos llevados a cabo para satisfacer los objetivos, que permitieran aportar en el proceso de elaboración de un manual sobre Economía de la Educación. Proyecto que están realizando los profesores Ximena Dueñas, Jhon James Mora, y Carlos Giovanni González

Palabras claves: Educación, Economía, Economía de la Educación,

1. INTRODUCCIÓN

El objetivo de este documento es apoyar la labor investigativa de los profesores Ximena Dueñas, Jhon James Mora, y Carlos Giovanni González, para la elaboración de un manual sobre Economía de la Educación en Colombia. En él, se pretende analizar las tendencias de este componente a través de la revisión de la literatura internacional, consagradas en las teorías surgidas a partir de la propuesta de capital humano por Gary Becker y de antecedentes históricos, además de una comparación con otros países de la región.

Para ello la metodología que se llevo a cabo, consistió en reuniones periódicas con el director de proyecto encargado, en las cuales se realizaron investigaciones con respecto al contexto de la Economía de la Educación en el entorno local, regional e internacional y se establecía el tiempo límite para la entrega de los resultados.

Finalmente, este documento se divide en nueve apartados además de esta introducción. En el segundo apartado se presenta la definición del proyecto. En el tercer apartado se comenta la metodología llevada a cabo durante Proyecto de Grado I y Proyecto de Grado II. En el cuarto apartado se define el concepto de educación, según dos de los principales organismos multilaterales encargados de infundir esta labor en el mundo y el Ministerio de Educación Nacional (MEN) organismo encargado en el entorno nacional. En el quinto apartado se define el concepto de Economía de la educación. En el sexto apartado se ofrece una revisión sobre la literatura nacional e internacional sobre Economía de la Educación. En el séptimo apartado se presentan datos históricos sobre el comportamiento de la demanda de educación en Colombia. En el octavo apartado se presentan los comentarios finales. Por último, se presenta una sección de referencias bibliográficas.

2. DEFINICIÓN DEL PROYECTO

Tomando como referencia, el Artículo 26 de la Declaración Universal de los Derechos Humanos, donde se estipula que toda persona tiene derecho a la educación, y partiendo, que una educación inclusiva y de calidad es fundamental para alcanzar el desarrollo humano, social y económico, además de ser una herramienta para el desarrollo sostenido, llama la atención, como la educación comenzó a despertar un interés en la economía por su interrelación con algunas variables socioeconómicas como el empleo y la renta, demostrándose con el tiempo, que tiene un efecto en el bienestar económico de las naciones y por tanto se ha constituido como un elemento de estudio en la economía. De esta manera el proceso investigativo llevado a cabo, deja en evidencia la falta de un material de apoyo a nivel educativo que pueda servir como una herramienta de investigación acerca de los efectos que tiene la educación sobre el bienestar económico de la población y por tanto de Colombia.

Así, este proyecto tiene como finalidad, aportar por medio del trabajo investigativo de datos históricos nacionales e internacionales y del análisis de la literatura internacional en el proceso de suplir este vacío en la bibliografía académica en el marco local.

3. METODOLOGÍA DE TRABAJO

La metodología de trabajo consistió en reuniones periódicas con el director de proyecto encargado, en las cuales se realizaron investigaciones con respecto al contexto de la economía de la educación en el entorno local, regional e internacional y se establecía el tiempo límite para la entrega de los resultados de dicha tarea.

De esta manera para Proyecto de Grado I, el primer semestre del 2010, se realizaron reuniones de 2 a 3 veces por semana, en las cuales se establecían las tareas a realizar y lo que se debería entregar. Se realizó la búsqueda y organización de indicadores nacionales e internacionales de educación y definiciones, además de capacitaciones sobre uso de software a la altura de un proyecto de investigación como lo es STATA y Latex.

Para Proyecto de Grado II, durante el segundo semestre del 2010, las reuniones se realizaron más de dos días a la semana. En estas reuniones se efectuó una revisión de la literatura nacional e internacional sobre Economía de la Educación, de working papers escritos por el director, y la construcción de los capítulos del manual de Economía de la Educación. Capítulo 1: Economía de la Educación, Capítulo 2: Demanda de Educación, Capítulo 3: Rentabilidad de la Educación, Capítulo 4: Señalización y screening, Capítulo 5: Elecciones Educativas, Capítulo 6: Oferta de Educación, Capítulo 7: Política de Educación, y Capítulo 8: Aplicaciones en STATA.

4. LA EDUCACIÓN

La relación entre economía y educación puede ser analizada desde diferentes perspectivas. La primera de ellas es la Macroeconómica, desde la cual la educación está considerada como uno de los motores del crecimiento económico de un país, y busca conocer la relación de la educación con la actividad económica a través de su contribución al producto nacional, al cambio técnico y al desarrollo socioeconómico de un país o una región. En la segunda perspectiva, nos encontramos con un enfoque microeconómico, que plantea lo que se puede denominar: la perspectiva privada o personal de la educación, y muestra, como la cantidad de mano de obra educada en una economía es el resultado de una serie de decisiones tomadas de forma individual, o a lo sumo, en el seno de la familia, sobre la conveniencia de emplear tiempo y dinero en la formación, por lo cual involucra las características innatas de los individuos, así como las propias condiciones socioeconómicas de la familia y sus implicaciones en el grado de formación.

De esta manera para lograr entender el concepto de educación, base y fundamento de la investigación, es necesario revisar las connotaciones de las organizaciones en el mundo encargadas de promover el progreso de la educación y gestionar la inclusión de toda la sociedad humana en los institutos educativos.

En primer lugar la UNESCO, organismo especializado de las Naciones Unidas para la educación, la ciencia y la cultura, el cual tiene como objetivo promover la educación como un derecho fundamental, mejorar la calidad del dialogo sobre políticas, intercambio de conocimientos y el fomento de capacidades, a través del liderazgo internacional en la creación de sociedades del aprendizaje que otorguen oportunidades de educación a la población mundial y entreguen conocimientos especializado y fomenten la creación de alianzas encaminadas a fortalecer el liderazgo y la capacidad nacional para ofrecer una educación de calidad para todos, define la educación como el *“conjunto de prácticas y actividades educativas que tienen por objeto preparar mejor a los jóvenes y adultos para que participen*

activamente en la vida democrática mediante el ejercicio de sus derechos y responsabilidades sociales”.

Por otro lado el Banco Mundial, institución multilateral, considera que la educación es elemental y necesaria para el desarrollo, pues potencia a las personas y fortalece a las naciones. De esta manera considera que la educación es uno de los instrumentos más poderosos para reducir la pobreza y la desigualdad, y además contribuye a sentar las bases del crecimiento económico sostenido. Por todo esto, el banco mundial ve en la educación, el elemento central para la consecución de su objetivo de reducir la pobreza en el mundo, a través de ayudas, que permitan a los países integrar la educación en sus estrategias económicas y elaborar sistemas educativos globales y equilibrados que generen buenos resultados.

Los dos organismos mencionados anteriormente son organismos internacionales con operación a nivel mundial en el tema de la educación. Ahora bien el tercer organismo que se tendrá en cuenta para la definición del concepto de educación es una institución nacional, el ministerio de educación nacional (MEN), organismo del gobierno central encargado de formular la política nacional de educación, preparar y proponer los planes de desarrollo del sector, asesorar a los departamentos, velar por el cumplimiento de la ley, entre otras actividades y responsabilidades. Así, el Ministerio de educación define la educación como un *“proceso de formación permanente, personal, cultural y social que se fundamenta en una concepción integral de la persona humana, de su dignidad, de sus derechos y de sus deberes. Se apoya en lo establecido en la constitución política de Colombia, la cual predica que la educación es un derecho de las personas, un servicio público que tiene una función social y que corresponde al Estado Colombiano regular y ejercer la suprema inspección y vigilancia respecto del servicio educativo con el fin de velar por su calidad, por el cumplimiento de sus fines y por lograr la mejor formación moral, intelectual y física de los educandos. Debe garantizar también el adecuado cubrimiento del servicio y asegurar a los*

menores de edad las condiciones necesarias para que accedan a ella y permanezcan siendo parte del sistema educativo del país”.

De igual forma, a medida que avanzan los años, el concepto de educación ha tomado más fuerza en los círculos económicos mundiales. De tal manera se destacan las definiciones de (Sen 2000), Premio Nobel de Economía 1998, el cual define el concepto de educación en su obra, como el mecanismo para poder acceder a los recursos necesarios para lograr un nivel de vida digno y poder participar en la vida de la comunidad, así sin esas capacidades, el individuo limita considerablemente la variedad de opciones disponibles y muchas oportunidades de la vida permanecen inaccesibles. De igual forma North (1993), Premio Nobel de economía 1993, resalta la importancia de la educación en sus trabajos y la define a partir de “la interacción entre instituciones y organizaciones que moldea la evolución de las instituciones en una economía. Si las instituciones son las reglas de juego, las organizaciones y empresarios son los jugadores”. Así los centros educacionales (escuelas y universidades) son grupos unidos por individuos de un propósito común para alcanzar ciertos objetivos.

Finalmente podemos decir que, el análisis económico de la educación, y en particular la Economía de la educación, es hoy en día un tema importante para los economistas en todo el mundo, debido a los impactos en la formación de una mejor sociedad y en el crecimiento económico, por lo que en el siguiente apartado observaremos las definiciones de tres de las instituciones más reconocidas en este campo.

5. ECONOMÍA DE LA EDUCACIÓN

La Economía de la Educación es una rama de la ciencia económica, que nació como disciplina a partir del discurso pronunciado por Theodore W. Shultz, titulada *Investment in Human Capital* sobre inversiones en capital humano, ante la reunión anual de la *American Economic Association* en diciembre de 1960. En esa reunión se utilizó por primera vez el término “*capital humano*” para referirse a la idea, de que todas las actividades que favorecen la productividad del individuo pueden ser analizadas como una forma de inversión. Esta teoría aplica el concepto de capital de Irving Fisher a los seres humanos considerando que la capacidad y los conocimientos son una forma de capital, que se ha conseguido como resultado de una inversión en educación.

La teoría del capital humano probablemente es el desarrollo teórico más conocido de la Economía de la Educación. Sin embargo a partir de esta teoría, ha surgido una repentina proliferación de publicaciones relacionadas con el valor económico de la educación, que han formalizado la Economía de la Educación como una nueva rama de la ciencia económica, y que por su temática tiene hoy día un interés renovado.

Durante este proceso de formalización han surgido importantes organizaciones, que buscan estudiar el impacto de la educación en la economía y la sociedad, entre estas se destacan:

La Asociación Española de Economía de la Educación (AEDE), organización sin ánimo de lucro, la cual agrupa profesionales, que realizan trabajos en el campo de la Economía de la Educación y en campos relacionados como la Sociología Educativa, Política Educativa entre otros, y que tiene como principal objetivo ser un intermediario y puente para el intercambio de ideas, trabajos, tesis e investigaciones acerca de la educación y su efecto en la economía y la sociedad. En este orden de ideas, define la Economía de la Educación, como una rama que profundiza aun más el enfoque de la teoría del capital humano y se ha

desarrollado intentando encontrar soluciones a problemas de la sociedad como la igualdad de oportunidades ante la educación o la planificación y gestión de los recursos para la educación. Algunos de los temas más relevantes de los que se ocupa son: Financiación y equidad, Gestión y planificación de la educación, Producción educativa y eficiencia, Formación y mercado de trabajo, Educación, crecimiento económico y desarrollo, Evaluación de los sistemas educativos, entre otros.

Otra institución representativa en este tema es The National Bureau of Economic Research (N.B.E.R), institución investigativa privada sin fines de lucro, comprometida con la difusión imparcial y no partidista, dedicada a promover la mayor comprensión de cómo funciona la economía y sus efectos en la sociedad. El NBER cuenta con dieciocho de los 33 ganadores del Premio Nobel estadounidense de Economía y seis de los últimos presidentes del Consejo Presidencial de Asesores, además de 1.000 profesores de Economía y Negocios que ahora enseñan en colegios y universidades en América del Norte. Así sus investigaciones muestran la definición de economía de la educación, a partir de los efectos en factores como: la movilidad social, las preferencias sociales, la heterogeneidad de las clases, los impactos de los subsidios financieros, el impacto en la competitividad, entre otros.

Así mismo entre las instituciones más sobresalientes en este campo encontramos el Centre for the Economics of Education, de la London School of Economics (L.S.E.), institución orientada hacia cuestiones de políticas relativas a la educación y el mercado de trabajo. Entre su análisis se destaca la Economía de la Educación como una rama para estudiar los efectos de las inversiones en educación, la forma como los sistemas educativos están organizados, el impacto de la educación en habilidades para asuntos económicos y sociales, los retornos a la educación, las relaciones del *Background* y el nivel educativo, entre otros.

En suma, el pensamiento económico no ofrece una única teoría sobre la educación como un bien de inversión, por el contrario, existen puntos de vista diferentes sobre el significado y la finalidad del proceso educativo y su impacto en

las diferentes áreas de desenvolvimiento del ser humano, por lo que en el apartado siguiente se mostrara cómo ha evolucionado esta rama en los últimos cincuenta años y hacia dónde va.

6. REVISIÓN DE LA LITERATURA NACIONAL E INTERNACIONAL SOBRE ECONOMÍA DE LA EDUCACIÓN.

Partiendo de la definición normativa de la Economía, como la ciencia que se encarga de racionalizar el uso de los recursos escasos, la educación se puede ver como un recurso para la cual, su calidad a nivel mundial y cobertura, es bastante preocupante. Por tanto, la economía como ciencia social se preocupa por el factor educación y sus efectos en el bienestar de la sociedad. Como se mostrara posteriormente, la educación en Colombia es un servicio al cual no puede acceder gran parte del país.

Así en los últimos cincuenta años se han desarrollado varias teorías que proporcionan explicaciones alternativas de las decisiones educativas de los individuos. En los siguientes epígrafes se exponen algunas de estas teorías empezando por la teoría del capital humano y sus principales críticas.

La teoría del capital humano constituye, el elemento más conocido de la Economía de la Educación. Su desarrollo se debe de manera importante a dos autores: Becker (1964) y Mincer (1974), entre otros trabajos realizados en los años 70 del siglo XX. El concepto de capital humano descansa en la idea de que los individuos invierten en sí mismos en educación formal, en formación específica en el empleo, en el cuidado médico (salud), la emigración, la búsqueda de información sobre los precios y las rentas, o en bienes culturales, etc.; en otras palabras en actividades que aumentan sus propios recursos

En lo que se refiere a educación, la explicación teórica más relevante es la que su demanda (a partir de la escolarización obligatoria y gratuita) está en función de las dos siguientes variables: los costos individuales directos e indirectos de adquirir educación, y de las variaciones que esta educación producirá posteriormente sobre las oportunidades de empleo y los niveles de ingreso de quien la adquiera (Blaug, 1972 y 1976). Así la teoría es sintetizada por Blaug, quien dice que en la teoría existen dos postulados principales.

- *El primero, los individuos utilizan una proporción de su renta en sí mismos en maneras muy diversas, pensando en satisfacciones pecuniarias y no pecuniarias futuras. Eligen cuidados médicos, educación adicional, se informan sobre nuevos puestos de trabajo mejor retribuidos, emigran si hay condiciones ventajosas. Tales fenómenos: salud, educación, información o emigración pueden ser estudiados más como inversiones que como consumos.*
- *La segunda, en lo que se refiere a la educación, la explicación teórica más relevante es la de que su demanda –a partir de la escolarización obligatoria y gratuita- está influida principalmente por dos variables, o dicho con más precisión es una función de las dos siguientes variables: los costes individuales directos e indirectos de adquirir educación, y las variaciones que esta educación producirá posteriormente sobre las oportunidades de empleo y los niveles de ingresos de quien la adquiere.*

De igual manera se destaca la visión de la educación como un bien de inversión, más que como un bien de consumo. La idea de la inversión en capital humano amplía la perspectiva individualista de la teoría de la oferta de trabajo, porque ya no es solo la cantidad de trabajo ofrecida la que es el resultado de un conjunto de decisiones, sino también su calidad.

Finalmente la teoría del capital humano, es una teoría de la demanda de educación, ya que explica las condiciones de los individuos. Sin embargo, tiene varios puntos débiles que has sido objeto de numerosas críticas por autores como Blaug (1976), Toharia (1983) y Freeman (1986), que ponen de manifestó la necesidad de considerar algunos otros factores que no han sido contemplados en la versión rigurosa de la teoría de capital humano, dada su gran simplicidad, y han contribuido a una mayor elaboración de la misma, manteniendo validos sus principios (Eicher, 1988)

Una de las principales críticas es el modelo de consumo, donde la demanda de educación podría ser motivada simplemente por el deseo de adquirir conocimientos, en el sentido de que el saber proporciona satisfacción. En esta línea se pueden consultar los trabajos de Schaafsma (1976), Lazear (1977), Kodde y Ritzen (1984) y gullason (1989), quienes suponen que el individuo deriva

utilidad del tiempo dedicado al aprendizaje. Su demanda de educación depende por lo tanto del nivel de renta, así como de los precios del aprendizaje y de otros bienes de consumo. De esta manera este modelo combina los efectos de cambios de precios, porque la educación se hace más cara, así como de cambios en la renta, ya que el consumidor es más rico al crecer el salario que percibe. La cuestión principal es que al no tener en cuenta los componentes de consumo de los gastos de educación y al considerar todos esos gastos como una inversión, los investigadores empíricos subestiman las tasas de rendimientos de las inversiones en educación.

Finalmente, aunque la mayoría de economistas aceptan la validez de los modelos de consumo para ayudar a explicar el comportamiento de los individuos, no se considera que cubra todos los aspectos de la demanda educativa.

Otra crítica que surge sobre la teoría del capital humano y es defendida por autores como: Arrow (1973), Spence (1973), Taubman y Wales (1973), Riley (1976) o Stiglitz (1975) es la corriente credencialista, la cual rechaza la idea de la educación como generadora de habilidades y conocimiento, por lo que rechazan la idea, de que la educación aumenta la productividad de los individuos. Así esta teoría se basa en los supuestos de que la información sobre la productividad de trabajador se distribuye asimétricamente y que los trabajadores más capaces les resulta más rentable invertir, que a los menos capaces.

Bajo esta teoría, la educación no actúa más que como un filtro, para separar los más aptos de los menos aptos. Esto ha llevado, a que en el mercado de trabajo los individuos hayan optado por incrementar su nivel educativo con el único fin de aportar unas credenciales más válidas que contribuyeran a aumentar la probabilidad de ser contratado.

Finalmente es necesario destacar que existen dos vertientes, una versión fuerte y una débil. Según la versión fuerte, la educación no es capaz de acrecentar en modo alguno la capacidad productiva de los estudiantes, sino que simplemente se limita a diferenciar los hábiles, ya sea dicha habilidad innata o adquirida debido al

entorno familiar al que haya crecido. La versión débil, en cambio establece, que la educación, aparte de señalar la productividad potencial del individuo, contribuye a incrementarla.

Las teorías de demanda de educación anteriores, las teorías del capital humano, el modelo de consumo y la corriente credencialista están planteados desde el marco teórico neoclásico, y por lo tanto se recalca especialmente el papel que juega la oferta de trabajo y por ende el que desarrollan los trabajadores. El capital humano y la corriente credencialista se basan en la afirmación de que la productividad se encuentra indisolublemente vinculada al propio individuo, como contraposición a dicha afirmación surge la teoría institucionalista, la cual pone el énfasis en la demanda de trabajo, más que en la oferta. Bajo esta perspectiva, la productividad está vinculada al puesto de trabajo, de manera que la función empresarial se concibe como un elemento mucho más activo en el proceso de contratación de lo que consideran las teorías previas. Así esta teoría considera que son los empleadores, los que hacen una valoración de los puestos de trabajo asignándoles un salario.

De la escuela institucionalista surgen nuevas teorías sobre el funcionamiento del mercado laboral Toharia (1983), que podemos adoptar como posibles teorías de la demanda de educación. Algunas de estas teorías son: la teoría de los mercados internos de trabajo, la teoría de la segmentación de los mercados de trabajo y el ahorro en los costos de selección.

La primera ayuda a reconciliar la inconsistencia planteada por la teoría de selección, en cuanto el efecto a largo plazo de la educación sobre los ingresos, siendo esta, la característica que el empleador más valora inicialmente en ese proceso de selección.

La segunda fue desarrollada al principio de los años setenta por Doeringer y Piore (1971) y por sociólogos radicales Gordon, et al. (1986), alrededor de la idea de la no existencia de un mercado de trabajo continuo como lo propone el capital humano, sino que existen dos mercados de trabajo bien diferenciados, primario y

secundario (mercado dual de trabajo). De igual manera Piore (1975) argumenta que dentro del propio mercado de trabajo primario hay que distinguir entre un segmento superior y uno inferior, el primero formado por trabajos profesionales y directivos, que se distinguen del segmento inferior por tener un mayor estatus. Para esta teoría el nivel de formación puede ser requisito para acceder a ciertos empleos del sector primario, en particular los que se encuentran en lo alto de la jerarquía. De este modo la educación actúa como un filtro que permite identificar los individuos que poseen las características requeridas para ocupar este tipo de empleos.

La tercera afirma que quienes más alto nivel educativo tengan, más se beneficiarán de las oportunidades de empleo, y más probable será que obtengan más altos ingresos o niveles de renta, pero no necesariamente por ser más productivos como lo establece la teoría del capital humano

Finalmente, para el institucionalismo parece estar claro que las razones de correlación entre educación, oportunidades de empleo y obtención de más altos niveles de renta, obedecen a interpretaciones diferentes a las de la teoría del capital humano.

Otra teoría que explica las decisiones educativas en una visión alternativa del papel de la educación en la economía de mercado y que surge como crítica a la teoría del capital humano, fue la realizada por los seguidores de la teoría radical, conocidos como los de la escuela Marxista. Sus principales representantes son Bowles y Gintis (1975), quienes resaltaron la importancia de la transmisión intergeneracional de la desigualdad. De esta manera la educación más que proporcionar la igualdad de oportunidades de los individuos, sirve como vehículo de transmisión de la clase, y el estatus social de una generación a otra. Así los economistas radicales advierten sobre el hecho de que el sistema educativo está a merced del sistema productivo, utilizando aquel como medio de perpetuación de las clases sociales dirigentes.

Finalmente se puede afirmar que existen varias teorías que proporcionan explicaciones alternativas del comportamiento de los individuos como demandantes de educación, y es la teoría del capital humano la base fundamental, ya que las teorías que han surgido como alternativas, sean las críticas institucionalistas, de la corriente credencialista o los radicales, aportan una explicación del porque los individuos invierten en educación.

En la actualidad muchos autores siguen diseñando test elaborados e ingeniosos, que intentan arrojar alguna luz sobre los debates que giran en torno a la educación, pero la realidad es que los diferentes modelos son empíricamente casi equivalentes. En cualquier caso, los más educados obtienen mayores salarios, porque el incentivo a invertir esta presenta.

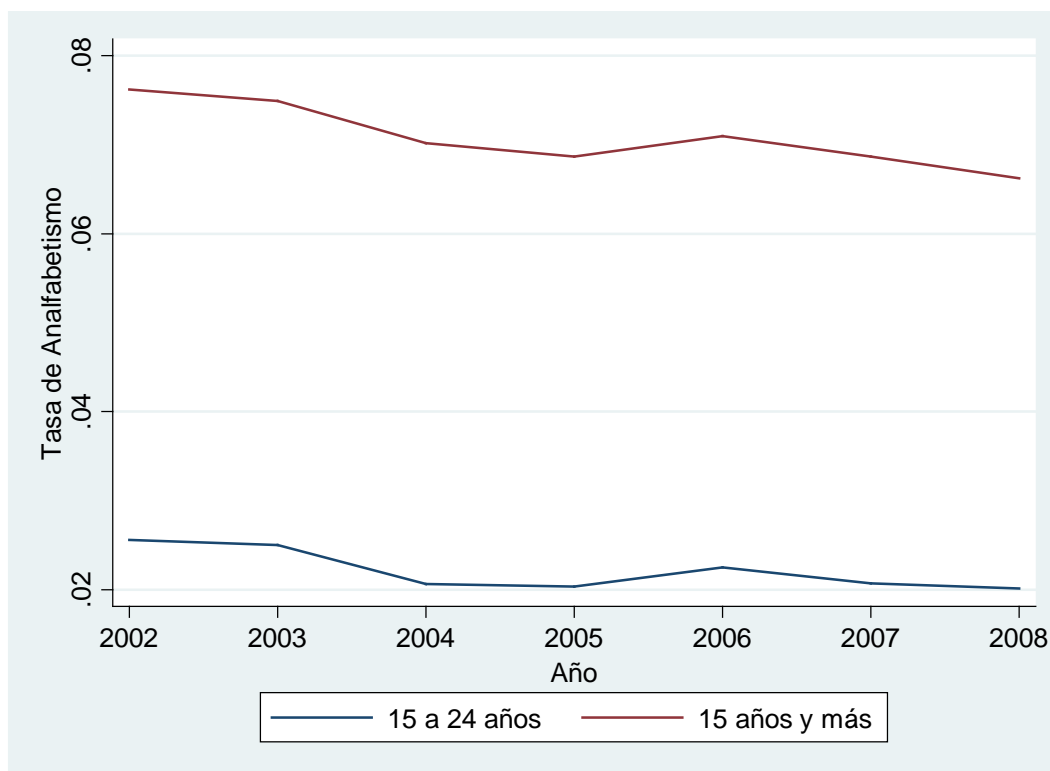
A partir de lo anterior, en el siguiente apartado se estudiara una visión panorámica de la economía de la educación en Colombia.

7. BÚSQUEDA DE INDICADORES INTERNACIONALES SOBRE EDUCACIÓN

EDUCACIÓN

En los últimos años Colombia ha experimentado una expansión del sistema educativo, que ha dado como resultado una reducción a través de los años de las Tasa de Analfabetismo tanto de 15 a 24 años de edad como de 15 años en adelante Gráfica 1, lo que se traduce en un aumento de las oportunidades de acceso. Sin embargo es importante resaltar que los resultados del PIB percapita y la comparación con otros países de la región Gráfica 6, muestra que las posibilidades de acceso no han sido las mismas para todos los grupos sociales y que aun se necesita un mayor trabajo para garantizar una mayor cobertura en la educación que contribuya a la modernización, equidad y paz del país.

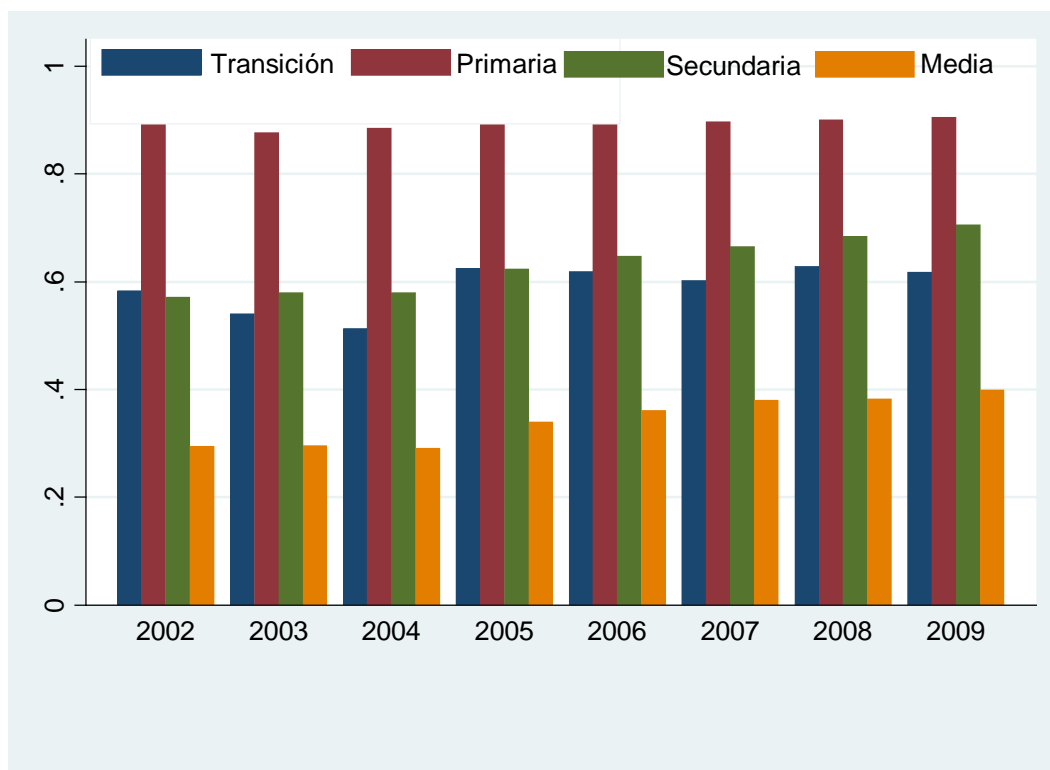
Gráfico 1. Evolución de la Tasa de Analfabetismo (2002-2008)



FUENTE: MEN

Tomando como referencia que la educación en Colombia tiene varias etapas, niveles o grados que debe aprobar un individuo para llegar a la universidad: básica primaria, cinco años de educación, donde el estudiante adquiere las competencias para desenvolverse en el mundo. Básica secundaria, seis años divididos en cuatro años de básica secundaria y dos de media vocacional, que permiten obtener el título de bachiller; y analizando la tasa de cobertura neta, que es la relación entre estudiantes matriculados en un nivel educativo que tienen la edad adecuada para cursarlo y el total de la población en el rango de edad apropiado para dicho nivel, La Gráfica 2 nos muestra de esta manera, una expansión en la evolución de la educación básica y media, que refleja una reducción de la demanda de educación primaria a favor de la de bachillerato, permitiendo que cada vez más jóvenes puedan acceder a la educación superior.

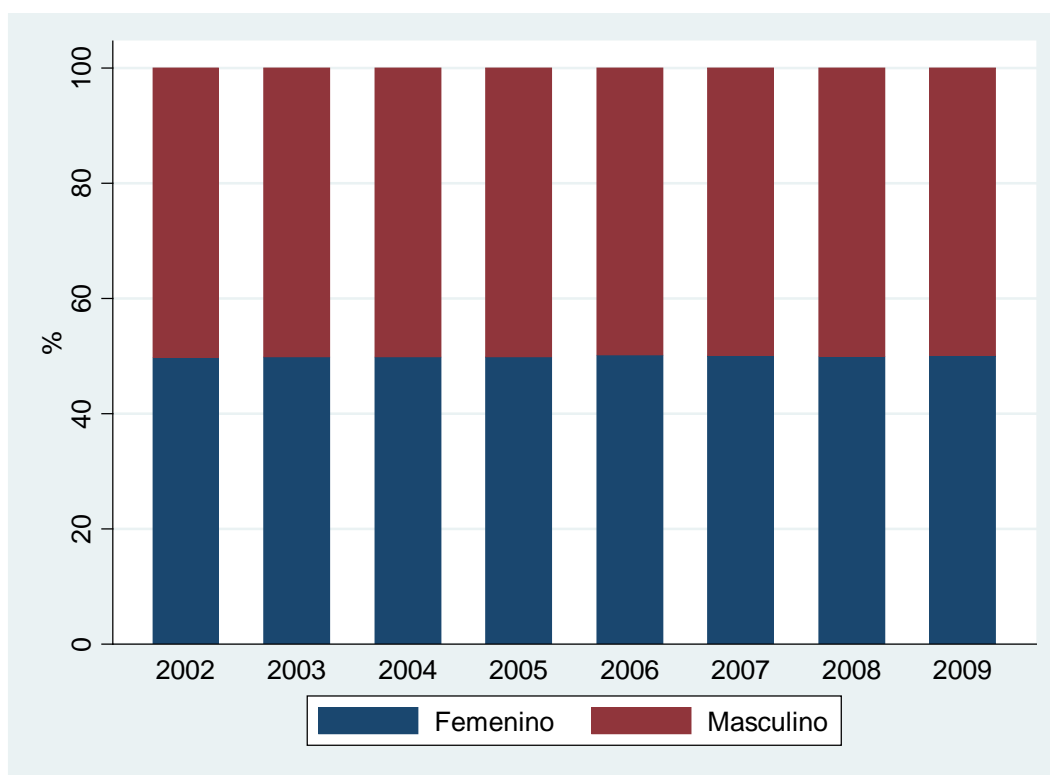
Gráfico 2. Evolución Tasa de Cobertura Neta (2002-2009).



FUENTE: DANE y MEN

De igual manera es importante resaltar, el aumento de la participación de la mujer y la reducción del porcentaje de los hombres en los últimos años, en la matrícula de educación Media y Básica como se observa en la gráfica 3. Lo anterior puede estar explicado por las posibilidades de acceso al mercado laboral por parte de los hombres, dada la coyuntura económica.

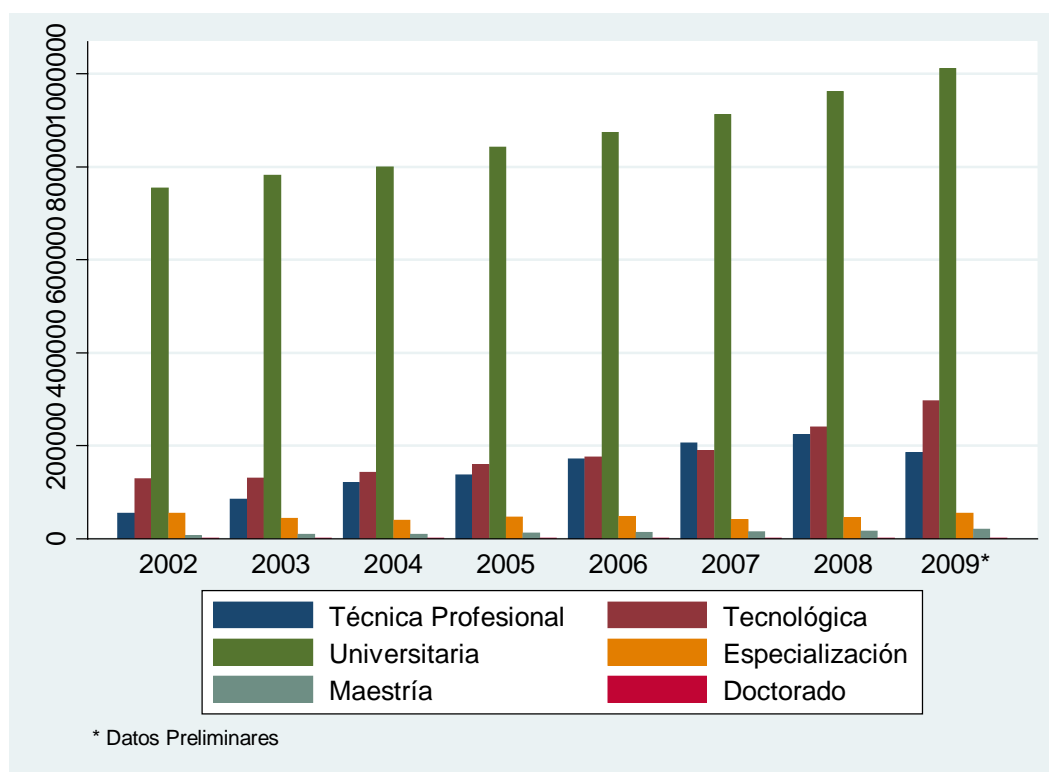
Gráfico 3. Evolución Nivel de Participación por género (2002-2009).



FUENTE: DANE y MEN

De acuerdo a lo anterior, la expansión en el sistema educativo, se ha traducido en un mayor acceso a la educación superior como se observa en la gráfica 4, que refleja la evolución de la matrícula total de instituciones por nivel para educación superior y nos muestra como a través de los años el acceso de la población en edad reglamentaria de dicho nivel ha aumentado.

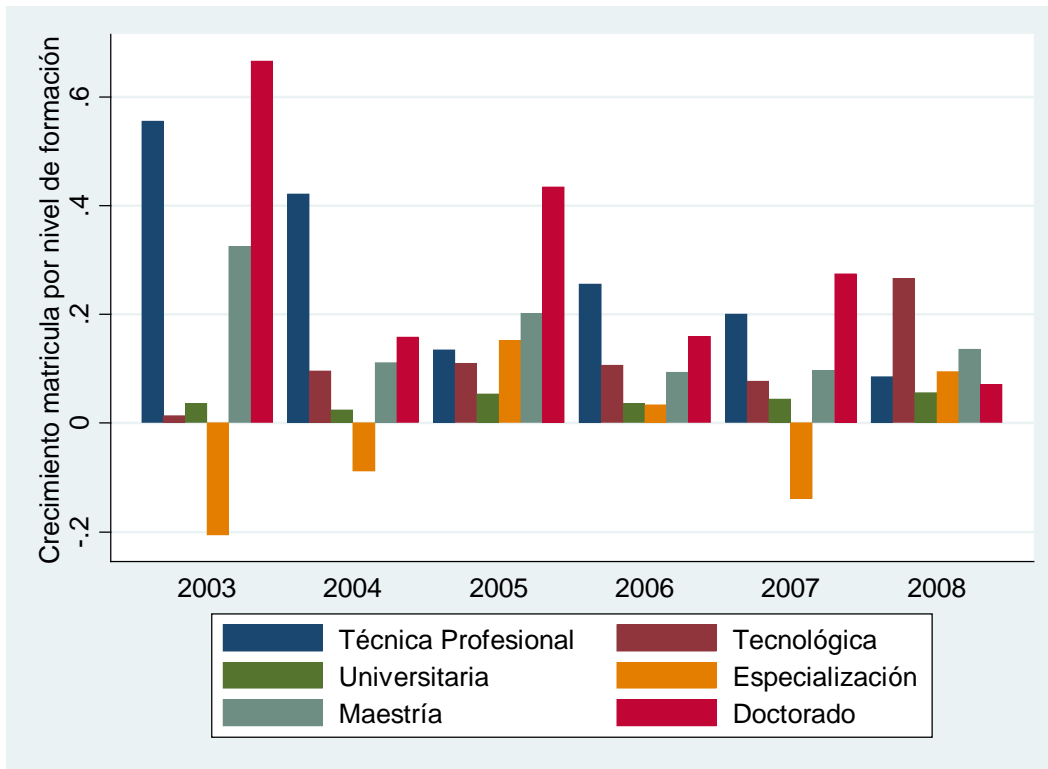
Gráfico 4. Evolución Matricula Total Instituciones según Nivel de Formación.



FUENTE: MEN

Lo más importante es que a través de los años, el crecimiento de la matrícula por nivel de formación, según el Ministerio de Educación Nacional, nos muestra un crecimiento anual de las matriculas entre el 2002-2009 en el nivel técnico profesional de 19.1%, tecnológica 12.7%, universitaria 4.3%, especialización - 0.1%, maestría 17,0% y doctorado 24.6%. Sin embargo como se observa en el Gráfico 5, para el 2007 y 2008 preocupa la disminución del crecimiento de las matriculas, que en parte puede estar explicado por la crisis económica global desencadenada durante el 2007.

Gráfico 5. Evolución Crecimiento de las matriculas por Nivel de Formación.



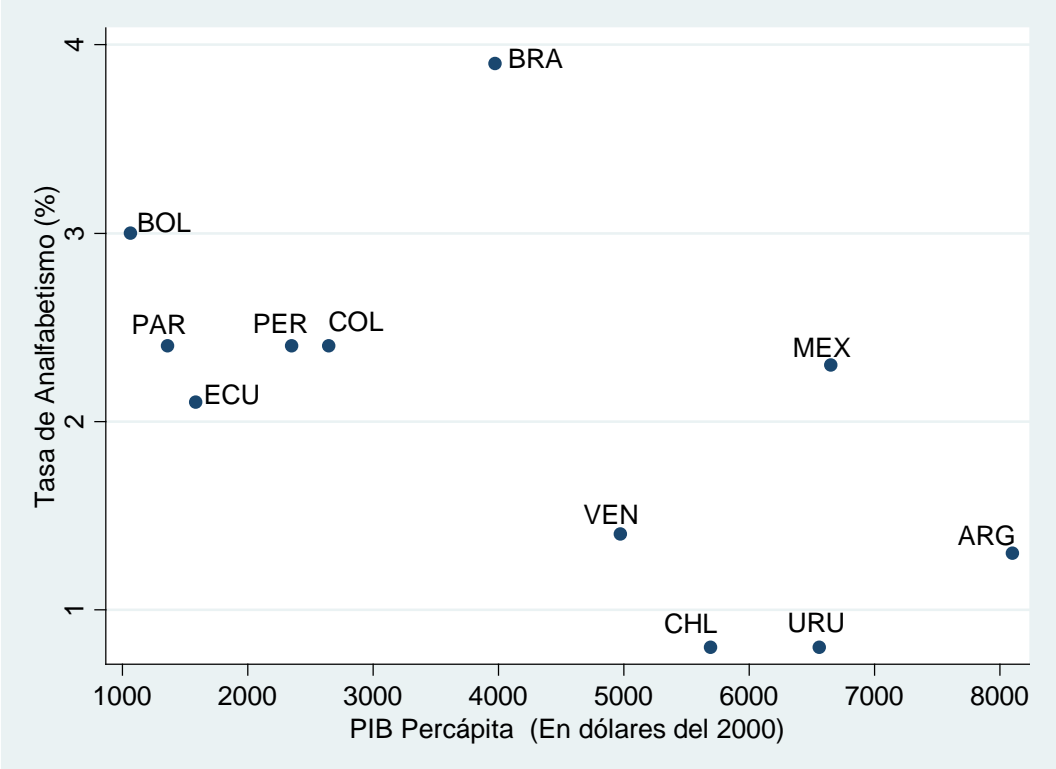
FUENTE: MEN

Con respecto al entorno internacional, según las estadísticas que maneja la UNESCO, más de 75 millones de niños en el mundo no tienen acceso a la educación primaria, los resultados de aprendizaje en muchos países son pobres y además existen en el mundo unos 776 millones de adultos analfabetos. Por tanto establecen que el acceso, la integración y la calidad a la educación son las tareas de mayor importancia para los que se encuentran en capacidad de formular las políticas en el mundo.

De esta manera para analizar a Colombia con otros países de la región, podemos estudiar el PIB percapita, el cual indica la renta y el gasto de la persona media de la economía. Este indicador es una buena herramienta de comparación, dado que nos muestra el bienestar económico del individuo medio.

En comparación con otros países de la región, dadas sus similitudes, Colombia tiene un PIB percapita inferior a la media de los nueve países, estando por debajo de economías como la de Chile, Brasil, Argentina, Uruguay y Venezuela, y por encima de economías como la de Perú.

Gráfico 6. Comparación PIB Percápita vs Tasa de Analfabetismo



FUENTE: CEPAL

Partiendo de este indicador como medida de bienestar para entender la posición de Colombia en la región, podemos ahora analizar con mayor claridad la tasa de analfabetismo de la región, la cual según la CEPAL proporciona información sobre la eficacia de los programas educativos, así como del acceso a otros servicios relacionados con la formación. De esta manera este indicador es una herramienta para seguir los objetivos del milenio, en busca de la lucha contra la pobreza, y el fortalecimiento de la paz y la seguridad

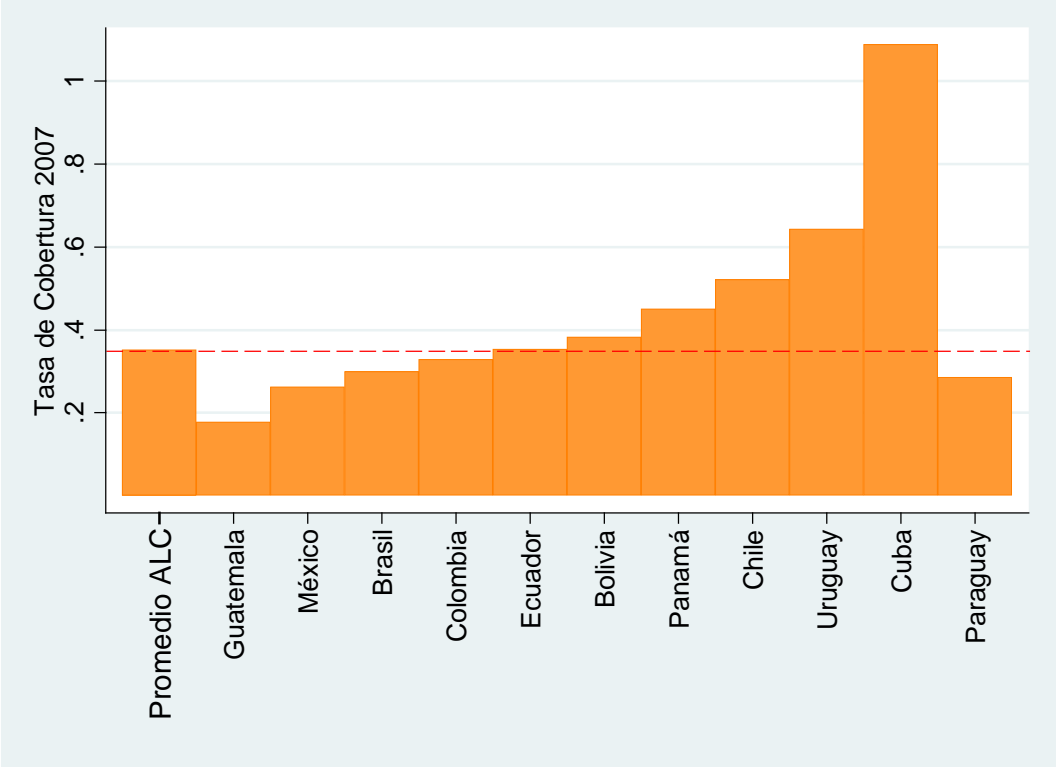
Tomando como referencia los resultados anteriores, no sorprende que para Colombia la tasa de analfabetismo sea superior a la media ubicándose solo por

debajo de Brasil, país que supera por mucho a Colombia en tamaño y población como se observa en la Gráfica 6.

Es aun más preocupante, según datos de la UNESCO para América Latina Y el Caribe, que para el 2008 Colombia se ubica en la segunda posición en analfabetismo por adulto, solo por debajo de México.

De igual manera, para el caso de educación superior, preocupa que en el contexto internacional la tasa de cobertura se encuentre por debajo del promedio de América Latina y el Caribe para el 2007.

Gráfico 7. Evolución Tasa de cobertura América Latina y el Caribe



FUENTE: CEPAL

8. COMENTARIOS FINALES

Aunque no existe un concepto uniforme sobre la Economía de la Educación, los desarrollos teóricos en los últimos cincuenta años, muestran como la influencia de factores del entorno socioeconómico influyen en las elecciones educativas.

Ahora, si bien es cierto que durante la última década, Colombia ha experimentado una expansión en los principales indicadores educativos en los diferentes niveles de educación, comparados en el contexto internacional, aun nos encontramos por debajo del promedio de la región.

Finalmente este proyecto, me permitió tener una experiencia investigativa fundamentada en los conocimientos y habilidades adquiridas durante el proceso de formación profesional que se ha tenido a lo largo de la carrera, además de un enriquecimiento teórico y práctico a través del estudio de working papers y uso de software especializado como STATA y Latex.

9. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Arrow, K. (1973). Higher Education as a Filter: *Journal Public Economic*, 1973, 2, (3).

Asamblea General de las Naciones Unidas. (s.f.) Recuperado Declaración Universal derechos humanos, de <http://www.un.org/es/documents/udhr/index.shtml>

Banco Mundial. (s.f.). Recuperado el Mayo de 2009, de http://message.worldbank.org/external/external_error.htm

Becker, G. (1964, 1993) *Human Capital: A Theoretical and Empirical Analysis, with Special Reference to Education* (3rd ed.). Chicago: University of Chicago Press

Blaug, M. (1972). *Economía de la educación*. Textos escogidos. Madrid: Editorial Tecnos.

Blaug, M. (1976). La teoría del capital humano versus el credencialismo. *Revista Española de Economía*, (Mayo - Agosto)

Bowles, S. y Gintis, H. (1975). The problem with Human Capital Theory: A Marxian Critique. *The Human Capital Approach*. 65(2), p. 74-82.

Doeringer, P. y Piore, M. (1971). *Internal Labor Markets and Manpower Analysis*. Massachusetts: Ed. Heath and Company.

Eicher, J. (1988). Treinta años de Economía de la Educación. *Revista Vasca de Economía*, (12), p. 11-38.

Freeman, R. (1986). Demand for Education. En: *Handbook of Labor Economics*, (1).

Gordon, D. Edwards, R. y Reich (1986). *Trabajo Segmentado, trabajadores divididos: la transformación histórica del trabajo en Estados Unidos*. España: Ministerio de Trabajo y Seguridad Social.

Gullason, E. (1989). The consumption value of schooling. *The Journal of Human Resources*, 24(5).

Kodde, D. y Ritzen, J. (1984). Integrating consumption and investment motives in a neoclassical model of demand for education. *Kylos*, 37(4).

Lazear, E. (1977). Education. Consumption or production. *Journal of Political Economy*, 85 (3).

MEN. (s.f.). Recuperado el Mayo de 2010, de Ministerio de Educacion Nacional:
<http://www.mineducacion.gov.co/1621/article-196477.html>

Mincer, J. (1974). *Schooling, experiences and earnings*. National Bureau of economics research, New York.

North D. (1993, Diciembre). *Economic Performance through time*, Documento presentado en the memory of Alfred Nobel.

Riley, J. (1976). Information, Screening and Human Capital. *American Economic Association*, 66(2), pp 254-260.

Schaafsma, J. (1976). The consumption and investment aspects of the demand for education. *Journal of Human Resources*. 11(2).

Schultz, T. (1961). *Investment in human capital*. En Blaug, M. (ed) *Economía de la educación*. Madrid: editorial Tecnos.

Sen, A (2000). *Desarrollo y libertad* (1 ed.). Barcelona: Editorial Planeta

Spence. M. (1973). Job Market Signalling. *The Quarterly Journal of Economics*. v. 87(3). 355-374.

Stiglitz, J. (1975). The theory of screening, education and the distribution of income. *American Economic Review*. 65(3).

Taubman, P. y Wales, T. (1973). Higher Education, Mental Ability and Screening. *Journal of Political Economy*. 81. 28-55.

Toharia, L. (1983). *El Mercado de Trabajo: Teorías y Aplicaciones*. Madrid:Alianza Editorial.

UNESCO. (s.f.). Recuperado el Agosto de 2009, de <http://www.unesco.org/es/efa-international-coordination/mission>