

MANUAL DE REQUISITOS Y PROCEDIMIENTOS PARA LA EXPORTACIÓN DE
ALIMENTOS DESDE COLOMBIA A ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA

MIRIAN GARZÓN PLAZA
NATALIA ANDREA MONTOYA

PROYECTO DE GRADO II

PROFESOR: RAFAEL ANTONIO MUÑOZ AGUILAR

UNIVERSIDAD ICESI
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONOMICAS
PROGRAMAS DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y ECONOMÍA Y NEGOCIOS
INTERNACIONALES
SANTIAGO DE CALI
28 DE NOVIEMBRE DE 2012

CONTENIDO

I. Planteamiento del problema.....	1-2
II. Objetivo General.....	3
III. Objetivos específicos.....	3
IV. Justificación.....	4
V. Marco Teórico.....	5-6
VI. Contexto Valle del Cauca.....	7-8
VII. Palabras Claves.....	9

REQUISITOS Y PROCEDIMIENTOS PARA LA EXPORTACION DE MEDICAMENTOS Y ANIMALES VIVOS A ESTADOS UNIDOS

Planteamiento del problema:

En Colombia el sector de las exportaciones trazo US\$68.824 millones en el año 2011 y es una cifra que ha ido en aumento a lo largo del tiempo. Los productos que más se exportan en el país son: Carbón, Níquel, Petróleo, Oro, Café y floricultura; y los destinos de exportación más relevantes para Colombia, según El Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), son: Estados Unidos con US\$21.705 millones FOB, Unión Europea con US\$8.868 millones FOB, Comunidad Andina US\$3.447 millones FOB, Venezuela con US\$1.750 millones FOB y Ecuador con US\$1.909 millones FOB.

Durante el 2011 las exportaciones No tradicionales tuvieron un crecimiento del 18.2% respecto a las registradas durante el año 2010. Los principales destinos de estas exportaciones en el 2011 fueron los mercados de los Estados Unidos, Comunidad Andina y la Unión Europea.

Dentro de las exportaciones No tradicionales se encuentra un subgrupo de productos conformado por Alimentos, Medicamentos, Animales vivos, Confecciones y calzado.

Teniendo en cuenta que del subgrupo anteriormente mencionado se deriva el grupo objetivo de estudio de este trabajo, es necesario resaltar su comportamiento durante el año 2011. Las exportaciones de Alimentos representaron US\$1.778,4 millones de dólares, Confecciones US\$663.753 millones de dólares, animales vivos US\$212.205, dentro del grupo demás productos están incluidos sectores como Calzado, Medicamentos, entre otros, y representaron US\$2.016.768.

Ahora bien, el Tratado de libre comercio con los Estados Unidos genera expectativas para los empresarios Colombianos, especialmente del subgrupo identificado, ya que les permite colocar sus productos en un mercado de más de 310 millones de habitantes; por ende, es una excelente oportunidad para crecer sus negocios y obtener mayores beneficios teniendo en cuenta que los estadounidenses presentan un alto poder

adquisitivo, representado en un PIB per cápita de US\$48.147 dólares, según el “International Monetary Fund”.

Las exportaciones desde Colombia hacia los Estados Unidos en el 2011 fueron de US\$ 21700 millones, es decir, el 38% de las exportaciones tenían como destino este país norteamericano.

Mediante la negociación de este tratado de libre comercio entre Colombia y Estados Unidos se abrieron puertas a mayor intercambio comercial debido a que se amplió la canasta de productos antes contemplada en el ATPDEA¹, beneficiando a más empresarios y permitiendo la expansión de líneas de productos.

Es por esto que, reconociendo las oportunidades que el tratado de libre comercio con Estados Unidos representa para los exportadores. Además de la vital importancia para los empresarios de tener conocimientos sobre temas relacionados con trámites, requisitos y procedimientos para realizar exportaciones y de esta manera lograr un mayor aprovechamiento de doble vía de los acuerdos comerciales. Este trabajo tiene como objetivo enlistar y compilar los requisitos necesarios que se deben cumplir de manera global para la exportación de ciertos productos² hacia Estados Unidos, y de esta manera permitirle saber a los exportadores el manejo que deben tener en cuestiones legales, temporales y de costos de acuerdo a la exportación a realizar.

¹ “*Andean Trade Promotion and Drug Eradication Act*”, o “*Ley de Promoción Comercial Andina y Erradicación de la Droga*”, creada por el gobierno de los Estados Unidos para fortalecer las economías de la zona Andina (Bolivia, Colombia, Ecuador y Perú) y apoyarlas en su lucha contra el narcotráfico.

² Alimentos

OBJETIVOS

Objetivo General

Elaborar un manual de requisitos y procedimientos de exportación de alimentos al mercado de Estados Unidos de América

Objetivos Específicos

- Examinar el comportamiento de las exportaciones de alimentos al mercado de Estados Unidos
- Identificar los requerimientos y condiciones para exportar alimentos a los Estados Unidos de Norteamérica
- Generar un manual que facilite el proceso de exportación de las empresas de los sectores de alimentos a los Estados Unidos de América

Justificación

Partiendo entonces de las altas expectativas que el tratado de libre comercio con Estados Unidos genera en los empresarios colombianos; y a su vez, de la necesidad de información clara y concisa sobre los procesos de exportación y sus requisitos, la cual se refleja en el desconocimiento de muchos individuos en el campo. La elaboración de un manual sobre el procedimiento de exportación a Estados Unidos de Alimentos ayudará a tener un conocimiento más exacto del procedimiento que se debe seguir para este llevar a cabo una exportación con dichas particularidades. Este proyecto permitirá consolidar en un manual procedimientos y requisitos necesarios para realizar un proceso de exportación a Estados Unidos del subgrupo identificado, aumentando significativamente el material intelectual requerido para este tipo de procesos; y una vez concebido, ayudará a los empresarios colombianos y potenciales exportadores a realizar un proceso de exportación limpio que siga las pautas dadas en el manual de manera correcta.

Marco Teórico

Desde la reforma a la constitución en 1991 Colombia es un país abierto comercialmente, en los últimos años la liberalización comercial ha tenido mayor cabida en el país aprovechando así todos los beneficios que trae consigo la globalización.

Colombia ha hecho parte y ha tenido acuerdos con comunidades económicas de países latinoamericanos mediante acuerdos de alcances parciales o de integración económica como el caso de Venezuela, la comunidad andina y en su tiempo Chile.

Con el pasar del tiempo se ha ido expandiendo a regiones con mayores oportunidades comerciales y ha hecho parte de acuerdos unilaterales como el ya mencionado ATPDEA con Estados Unidos y el Sistema generalizado de preferencias (SGP) con la Unión Europea. Sin embargo estos acuerdos no tienen los mismos alcances que tiene un TLC y por ende es de mayor beneficio para Colombia lograr acuerdos comerciales bilaterales o multilaterales a cambio de los unilaterales.

El actual gobierno se ha propuesto como meta para el año 2014 llegar a tener 13 tratados comerciales vigentes con más de 50 países, es decir, hacer de Colombia un país libre de barreras comerciales a nivel mundial.

En la actualidad Colombia tiene acuerdos comerciales vigentes con Comunidad Andina (Perú, Ecuador y Bolivia), México, Chile, Mercosur (Argentina, Brasil, Uruguay y Paraguay), acuerdo Colombia - Cuba, Triángulo Norte (El Salvador, Honduras y Guatemala), acuerdo europeo de libre comercio (EFTA), Comunidad del caribe (CARICOM), Suiza y Canadá.

Estos acuerdos comerciales han provocado un crecimiento inesperado en el mercado de las exportaciones colombianas, las tasas de crecimiento por encima del 100%. El incremento de las exportaciones de 43.2% el año 2011, contribuyo con el aumento a USD\$ 41.521 millones.

El aumento de las exportaciones debido a la pluralidad de acuerdos comerciales se debe a la mayor diversificación de destinos y productos que en años anteriores no se podían

enviar o intercambiar entre los países tratantes, además de obtener mayores mercados y consumidores con mayor capacidad de pago.

Chile es el tercer destino de exportaciones colombianas, presentando un crecimiento en las exportaciones del 112.2% en tan solo los primeros meses de vigencia del tratado.

El TLC con el triangulo del norte también ha presentado crecimientos en las exportaciones de alta relevancia para la economía colombiana pues se están exportando a estos países con tasas de crecimiento de 108.4%.

Contexto en el Valle del Cauca

El Valle del Cauca es un departamento ubicado al sur occidente de Colombia, cuenta con una excelente ubicación estratégica sobre la costa pacífica, lo cual le permite tener acceso al mercado nacional e internacional. Según la división política y administrativa el valle cuenta con 42 municipios y su capital y gran centro de desarrollo político y económico es la ciudad de Santiago de Cali.

Debido a su ubicación geográfica, el Valle cuenta con gran diversidad de tierras excelentes para los cultivos agrícolas y la cría de animales, también por la infraestructura vial que posee el departamento se ha convertido en un corredor importante para la entrada y salida de productos del país. El Valle cuenta con el puerto más importante sobre el pacífico colombiano, el puerto de Buenaventura, lo cual lo convierte en un punto atractivo para que las industrias que realizan intercambios comerciales a nivel internacional se establezcan en la región.

El Valle del Cauca cuenta con municipios industriales y agrícolas como es el caso de Palmira, Tuluá, Buga, Cartago, Jamundí, Yumbo, Buenaventura entre otros, lo cual le da a la región la oportunidad de tener un crecimiento sostenible y lograr hacer aportes representativos al PIB nacional.

Las exportaciones en el Valle del Cauca constituyen uno de los sectores de mayor importancia para la economía de la región, debido a su amplia oferta productos de exportación y sus mercados destinos. Sus principales mercados para productos tradicionales son: Estados Unidos, Ecuador y Perú; Teniendo a su vez a Japón, India, Costa Rica y Haití como sus principales mercados para productos No tradicionales.

La intención de este trabajo es conocer y profundizar en dos sectores económicos de producción vallecaucana, agrícola e industrial, más específicamente en dos tipos de productos que han sido mencionados anteriormente: Animales Vivos y Medicamentos.

El Valle del Cauca y el sector Agroindustrial

La región está haciendo grades apoyos al sector agroindustrial en cuanto a la pesca, acuicultura, ámbito forestal y producción hortofrutícola, y para esto se han implementado

planes de desarrollo, parque agroindustriales y articulación de zonas del norte del valle que tienen cultivos comunes como la hortofrutícola.

PALABRAS CLAVES

REQUISITOS, PROCEDIMIENTOS, INVIMA, EXPORTACIÓN, ALIMENTOS, REGISTRO SANITARIO, FOOD AND DRUG ADMINISTRATION, APHIS, COLOMBIA, ESTADOS UNIDOS