



TÉRMINOS DE REFERENCIA

ESTRATEGIA DE ATRACCIÓN DE INVERSIÓN “ALIANZA DEL PACÍFICO”

AUTORES:

SEBASTIÁN DELGADO

KELLY PEDROZA

JUAN FELIPE PINO

DANIELLA TABORDA

DIRECTOR DE PROYECTO:

OSCAR ALBERTO GÓMEZ ALDANA

INVEST PACIFIC

UNIVERSIDAD ICESI

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS

PROGRAMA DE ECONOMÍA Y NEGOCIOS INTERNACIONALES

SANTIAGO DE CALI

2015

TABLA DE CONTENIDO

RESUMEN.....	1
PALABRAS CLAVE	2
SUMMARY	3
KEYWORDS	4
OBJETIVOS	5
OBJETIVO PRINCIPAL	5
DESCRIPCIÓN	5
ALCANCE	6
CAPITULO I: ACUERDOS COMERCIALES.....	7
1.1. ACUERDOS COMERCIALES DE ARGENTINA.....	7
1.2. ACUERDOS COMERCIALES DE BRASIL	12
1.3. ACUERDOS COMERCIALES DE ECUADOR.....	17
1.4. ACUERDOS COMERCIALES DE VENEZUELA	21
CAPITULO II: PRODUCTO INTERNO BRUTO Y BALANZA COMERCIAL.....	24
2.1 ANÁLISIS DE ARGENTINA	24
2.2 ANÁLISIS DE BRASIL	29
2.3 ANÁLISIS DE ECUADOR.....	34
2.4 ANÁLISIS DE VENEZUELA	38
CAPITULO III: ANÁLISIS CUANTITATIVO DE EXPORTACIONES	44
3.1 ARGENTINA.....	44
3.2 BRASIL	44
3.3 ECUADOR.....	45
3.4 VENEZUELA	45
CAPITULO IV: IDENTIFICACIÓN DE EMPRESAS	47
4.1 ARGENTINA	47
4.2 BRASIL	48
4.3 ECUADOR.....	49
4.4 VENEZUELA	50
CAPITULO V: CONCLUSIONES Y RESULTADOS.....	49

5.1 ARGENTINA	49
5.2 BRASIL	50
5.3 ECUADOR	50
BIBLIOGRAFÍA	52

LISTADO DE TABLAS Y GRAFICOS

Tabla 1. Acuerdos comerciales de Argentina.....	12
Tabla 2. Acuerdos comerciales de Brasil.....	17
Tabla 3. Acuerdos comerciales de Ecuador	20
Tabla 4. Acuerdos comerciales de Venezuela	23
Tabla 5. Análisis PIB Argentina.....	24
Tabla 6. Análisis Balanza comercial Argentina	25
Tabla 7. Análisis PIB Brasil.....	30
Tabla 8. Análisis Balanza comercial Brasil	30
Tabla 9. Análisis PIB Ecuador	34
Tabla 10. Análisis Balanza comercial Ecuador.....	36
Tabla 11. Análisis PIB Venezuela	38
Tabla 12. Análisis Balanza comercial Venezuela.....	39
Grafico 1. Exportaciones e importaciones de Argentina	25
Grafico 2. Balanza Comercial de Argentina con Colombia.....	27
Grafico 3. Balanza Comercial de Argentina con Chile	27
Grafico 4. Balanza Comercial de Argentina con México.....	28
Grafico 5. Balanza Comercial de Argentina con Perú	29
Grafico 6. Exportaciones e importaciones de Brasil	31
Grafico 7. Balanza Comercial de Brasil con Colombia.....	32
Grafico 8. Balanza Comercial de Brasil con Chile	33
Grafico 9. Balanza Comercial de Brasil con México	33
Grafico 10. Balanza Comercial de Brasil con Perú	34
Grafico 11. Exportaciones e importaciones de Ecuador	35
Grafico 12. Balanza Comercial de Ecuador con Colombia	36
Grafico 13. Balanza Comercial de Ecuador con Chile.....	37
Grafico 14. Balanza Comercial de Ecuador con México	37
Grafico 15. Balanza Comercial de Ecuador con Perú.....	38
Grafico 16. Exportaciones e importaciones de Venezuela	40

Grafico 17. Balanza Comercial de Venezuela con Colombia	41
Grafico 18. Balanza Comercial de Venezuela con Chile	42
Grafico 19. Balanza Comercial de Venezuela con México.....	42
Grafico 20. Balanza Comercial de Venezuela con Perú.....	43

RESUMEN

El presente trabajo tiene como objetivo identificar empresas de Argentina, Brasil, Ecuador y Venezuela para establecerse en el Valle del Cauca. Esto con el fin de posicionar al Valle del Cauca como una plataforma de distribución de bienes básicos e intermedios que tengan como destino final el abastecimiento del mercado interno colombiano y países del Pacífico Latinoamericano, aprovechando los beneficios arancelarios, las ventajas competitivas y logísticas de Colombia en la Alianza del Pacífico.

Finalmente se identificó un total de 29 empresas. De las cuales 6 pertenecen a Argentina, 9 son provenientes de Brasil, 14 provienen de Ecuador. Por su parte Venezuela fue descartada en el proceso debido a que no presentaba las condiciones adecuadas para realizar el análisis y no se tiene acceso a información detallada.

PALABRAS CLAVE

- Alianza del Pacífico
- Acuerdos Comerciales
- Comercio Exterior
- Exportación

SUMMARY

This paper aims to identify companies from Argentina, Brazil, Ecuador and Venezuela to settle in the Valle del Cauca. This in order to position the Valle del Cauca as a distribution platform for basic goods and intermediate having as final destination the Colombian domestic market supply and Pacific Latin American countries, taking advantage of the tariff benefits, competitive and logistical advantages in Colombia Pacific Alliance.

Finally a total of 29 companies were identified, of which 6 belong to Argentina, 9 are from Brazil, 14 come from Ecuador. Meanwhile Venezuela was discarded in the process because they did not present adequate for analysis and do not have access to detailed conditions.

KEYWORDS

- Pacific Alliance.
- Trade Agreements.
- Foreign Trade.
- Export.

OBJETIVOS

OBJETIVO PRINCIPAL

Identificación de empresas latinoamericanas para establecerse en el Valle del Cauca con el fin de exportar hacia los países del Pacífico Latinoamericano.

DESCRIPCIÓN

A través de una investigación focalizada, Invest Pacific busca identificar empresas ubicadas en los países latinoamericanos, cuyos productos sean susceptibles de ser producidos o transformados total o parcialmente, de forma competitiva, en el Valle del Cauca; para ser exportadores a los países de la cuenca del pacifico, particularmente a aquellos pertenecientes a la Alianza del Pacífico.

Lo anterior, con el fin de posicionar al Valle del Cauca como una plataforma de distribución de bienes básicos e intermedios que tengan como destino final el abastecimiento del mercado interno colombiano y países del Pacífico Latinoamericano, aprovechando los beneficios arancelarios, las ventajas competitivas y logísticas de Colombia en la Alianza del Pacífico.

Para el desarrollo del objetivo planteado, Invest Pacific desea contar con el apoyo de la Universidad Icesi, con el fin de que sea parte de un trabajo conjunto, guiado y direccionado por la Agencia de Inversión, pero con recurso humano de la universidad.

ALCANCE

La investigación propuesta parte de un interés de los miembros del Consejo Directivo de Invest Pacific por desarrollar herramientas de atracción de inversión para la agencia, focalizando los esfuerzos de la misma en la identificación de empresas latinoamericanas con potencial de inversión en el Valle del Cauca.

Al finalizar la investigación, la agencia deberá contar con la siguiente información:

- Listado de bienes con potencial de ser producidos en el Valle del Cauca.
- Análisis comparativo sobre las ventajas comparativas y competitivas que ofrece Colombia frente a los países latinoamericanos no pertenecientes a la Alianza del Pacífico (Argentina, Brasil, Ecuador y Venezuela), en los productos o sectores con potencial de inversión.
- Listado de empresas fabricantes de cada producto definido en este estudio.

CAPITULO I: ACUERDOS COMERCIALES

Un acuerdo comercial se puede definir como un convenio o tratado referente al ámbito comercial, que consiste en un acuerdo que sellan dos o más partes, las cuales pueden ser empresas privadas, gobiernos, entidades públicas, entre otros. Vale la pena establecer, que para el desarrollo de la investigación se tendrán en cuenta los tratados que se dan entre Argentina, Brasil, Ecuador y Venezuela con los países que conforman la Alianza del Pacífico (Colombia, Chile, México y Perú), es decir, que se analizara todo aquello que acuerden los Estados para intercambios comerciales.

1.1. ACUERDOS COMERCIALES DE ARGENTINA

Para el año 2013 Argentina se ubicaba en el puesto 21 de las economías con un mayor PIB (US\$ a precios actuales); pertenece al G-20, es el 3er productor de soja más importante del mundo y uno de los mayores exportadores de carne.

En materia de negocios internacionales han creado una agencia especial de promoción comercial dependiente de la Cancillería Argentina, encargada de diseñar e implementar actividades de promoción de exportaciones con el objetivo final de que las empresas argentinas comercialicen sus productos y servicios en el mercado global.

a) ACUERDOS MULTILATERALES

- **Miembro de la OMC**

Fecha de suscripción: Enero 1 de 1995

b) ACUERDOS DE LIBRE COMERCIO

- **MERCOSUR – Perú (ACE 58)**

Fecha de suscripción: Noviembre 30 de 2005

En vigor: 02 de enero de 2006.

Este tiene entre sus objetivos el de establecer un marco jurídico e institucional de cooperación e integración económica y física que contribuya a la creación de un espacio económico ampliado, a fin de facilitar la libre circulación de bienes y servicios y la plena utilización de los factores productivos, en condiciones de competencia entre Perú y los Estados Parte del MERCOSUR.

Los principales productos exportados a MERCOSUR son: Minerales y manufacturas de cobre, minerales de cinc, plata, aceites, lacas colorantes, fosfatos de calcio, camisas de algodón, tara y materias colorantes; en cuanto a importaciones Argentina representa el segundo mercado de mayor importancia para Perú (39% de las importaciones).

- **MERCOSUR – Chile (ACE 35)**

Fecha de suscripción: Junio 25 de 1996

Vigencia: Octubre 1 de 1996

Con el fin de profundizar el acuerdo el 1ero de julio de 2008, Chile y MERCOSUR finalizaron negociaciones de comercio en los siguientes aspectos: Establecer un marco normativo para constituir un espacio económico entre Chile y MERCOSUR; Liberalización

del comercio de mercaderías; Establecer las condiciones para una gradual liberalización del comercio de servicios; Promover las inversiones recíprocas; y Facilitar el desarrollo y utilización de la infraestructura física y de las interconexiones bioceánicas.

Actualmente el MERCOSUR se alza como el cuarto socio comercial de Chile (después de China, Estados Unidos y la Unión Europea) sustentando el 10% del comercio total de Chile en 2013. Asimismo, el MERCOSUR es el quinto destino de los envíos chilenos y el cuarto mercado proveedor de Chile, abarcando el 8% del total exportado y el 12% del total de las importaciones en 2013. En los últimos diez años, las importaciones chilenas de MERCOSUR han aumentado en promedio un 5% anual.

c) **ACUERDOS MARCO**

- **MERCOSUR – México (ACE 54)**

Fecha de suscripción: Julio 5 de 2002

Vigencia: Enero 5 de 2006

El Acuerdo establece un marco legal para las relaciones comerciales y establece las bases para negociaciones periódicas hacia un tratado de libre comercio que permita: Crear un Área de Libre Comercio, mediante la eliminación de gravámenes, restricciones, y demás obstáculos que afecten el comercio recíproco, a fin de lograr la expansión y diversificación de los intercambios comerciales; Establecer un marco jurídico que permita ofrecer seguridad y transparencia a los agentes económicos de las Partes; y Establecer un marco normativo para promover e impulsar las inversiones recíprocas y promover la complementación y cooperación económica.

d) ACUERDOS DE ALCANCE PARCIAL

- **MERCOSUR – Colombia (AAP.CE 59)**

Fecha de suscripción: Octubre 18 de 2004

En vigencia: el 01 de Febrero de 2005

Este Acuerdo impulsa la libre circulación de bienes y servicios y la eliminación de las restricciones arancelarias y no arancelarias, además de los siguientes objetivos: Establecer el marco jurídico e institucional de cooperación e integración económica y física que contribuya a la creación de un espacio económico ampliado que tienda a facilitar la libre circulación de bienes y servicios.

Con ello se busca: Formar un área de libre comercio entre las Partes Contratantes mediante la expansión y diversificación del intercambio comercial y la eliminación de las restricciones arancelarias y de las no-arancelarias que afecten al comercio recíproco; Promover el desarrollo y la utilización de la infraestructura física, con especial énfasis en el establecimiento de corredores de integración que permita la disminución de costos y la generación de ventajas competitivas en el comercio regional recíproco y con terceros países fuera de la región; y Promover la complementación y cooperación económica, energética, científica y tecnológica.

- **Argentina – Chile (AAP.CE 16)**

Fecha de suscripción: Agosto 02 de 1991

En vigencia: 02 de Agosto de 1991

Con este acuerdo se busca: Facilitar, expandir y diversificar el intercambio comercial entre los países signatarios; Promover las inversiones recíprocas y fomentar la iniciativa empresarial; Estimular la integración física entre ambos países, a través de la facilitación del transporte, la agilización del tráfico fronterizo y el acceso a los puertos; y Facilitar el desarrollo de proyectos de interés común en el ámbito de la industria, la infraestructura, la energía, la minería, el turismo y en otros sectores, especialmente con la activa participación del sector privado.

- **Argentina – México (ACE 55 – Acuerdo sobre el sector automotor)**

Fecha de suscripción: 24 de Agosto de 2006

En vigor: 01 de enero de 2007

Con el fin de: Intensificar y diversificar en los mayores niveles posibles el comercio recíproco entre los países signatarios; Coordinar y complementar las actividades económicas, en especial la industria y la tecnología conexas, a través de una eficaz mejora de los sistemas de producción y de las escalas operativas; Estimular las inversiones encaminadas a un intensivo aprovechamiento de los mercados y de la capacidad competitiva de los países signatarios en las corrientes de intercambio mundial; y Facilitar la creación y funcionamiento de empresas en la región.

Los acuerdos comerciales de Argentina con los países que conforman la Alianza del Pacífico, se encuentran resumidos en la Tabla 1.

Tabla 1. Acuerdos comerciales de Argentina

Acuerdos comerciales de Argentina con los países de la Alianza del Pacífico			
Socio	Estado del Tratado	Fecha de suscripción	Alcance
MERCOSUR- Perú	Vigente	30 de Noviembre de 2005	Acuerdo de complementación económica
MERCOSUR- Chile	Vigente	25 de Junio de 1996	Acuerdo de complementación económica
MERCOSUR- México	Vigente	05 de Julio de 2002	Acuerdo de complementación económica
MERCOSUR- Colombia	Vigente	18 de Octubre de 2004	Acuerdo de Alcance Parcial - Complementación económica
Chile	Vigente	02 de Agosto de 1991	Acuerdo de Alcance Parcial - Complementación económica
México	Suspendido	01 de enero de 2007	Acuerdo de complementación económica - Sobre el sector Automotor

Fuente: SICE (elaboración propia)

1.2. ACUERDOS COMERCIALES DE BRASIL

Brasil es un país que se ha caracterizado por entablar tratados comerciales con diferentes países, esto debido a que el gobierno de este país es consciente, que dichos acuerdos facilitan el comercio entre naciones y pueden llegar a lograr una ventaja competitiva. Es por esto, que se realizó una investigación bibliográfica que permitió identificar los acuerdos multilaterales, uniones aduaneras, acuerdos de libre comercio, acuerdos marco y acuerdos de alcance parcial que tiene Brasil con los países que conforman la Alianza del Pacífico.

a) ACUERDOS MULTILATERALES

- **Miembro de la OMC**

Fecha de suscripción: Enero 1 de 1995

b) UNIONES ADUANERAS

- **Estados miembros del MERCOSUR**

El Mercado Común del Sur, es un bloque subregional conformado por los países de Argentina, Brasil, Paraguay, Uruguay y Venezuela. La MERCOSUR tiene como países aliados a Bolivia, Chile, Colombia, Ecuador y Perú, adicionalmente se debe tener en cuenta que Nueva Zelanda y México actúan como países observadores.

Este mercado común fue creado el 26 de marzo de 1991 y se basa en el Tratado de asunción en el cual se estipula en primer lugar la libre circulación de bienes, servicios y factores productivos entre los países, a través, de la eliminación de los derechos aduaneros; en segundo lugar el establecimiento de un arancel externo común y la adopción de una política comercial común con relación a terceros Estados; en tercer lugar la coordinación de políticas macroeconómicas y sectoriales entre los Estados Partes y por último se adquirió el compromiso de los Estados Partes de armonizar sus legislaciones en las áreas pertinentes, para lograr el fortalecimiento del proceso de integración.

c) ACUERDOS DE LIBRE COMERCIO

- **MERCOSUR – Perú (ACE 58)**

El Acuerdo de Complementación Económica N° 58 (ACE 58) se suscribió entre el gobierno de Perú y los Estados Partes del Mercado Común del Sur (Argentina, Brasil, Uruguay y Paraguay) el 30 de diciembre de 2005 y entró en vigencia a partir del 2 de enero de 2006 con Argentina, Brasil y Uruguay y el 6 de febrero del mismo año con Paraguay.

Este acuerdo tiene entre sus objetivos el de establecer un marco jurídico e institucional de cooperación e integración económica y física que contribuya a la creación de un espacio económico ampliado, con el fin último de facilitar la libre circulación de bienes y servicios y la plena utilización de los factores productivos, en condiciones de competencia para las partes.

Los principales productos exportados a MERCOSUR son: minerales y manufacturas de cobre, minerales de cinc, plata, aceitunas, lacas colorantes, fosfatos de calcio, camisas de algodón, tara y materias colorantes. Cabe resaltar que el 83% de las exportaciones peruanas son destinadas a Brasil. En cuanto a las importaciones, el principal mercado de procedencia de las importaciones peruanas desde el MERCOSUR es Brasil, que representa un 53%.

- **MERCOSUR – Chile (ACE 35)**

El Acuerdo de Complementación Económica entre Chile y MERCOSUR (ACE N° 35), se suscribió el 25 de julio de 1996 y entró en vigor el 1 de octubre del mismo año. Es importante destacar que los principales puntos del ACE 35, luego de un período de negociaciones, consisten en primer lugar, en establecer un marco normativo para constituir un espacio

económico entre Chile y MERCOSUR, en segundo lugar, la liberalización del comercio de mercaderías, en tercer lugar, establecer las condiciones para una gradual liberalización del comercio de servicios, en cuarto lugar, promover las inversiones recíprocas y por último, facilitar el desarrollo y utilización de la infraestructura física y de las interconexiones bioceánicas.

d) ACUERDOS MARCO

- **MERCOSUR – México (ACE 54)**

El Acuerdo de Complementación Económica entre México y MERCOSUR (ACE No 54) fue suscrito durante la Cumbre Presidencial de MERCOSUR que tuvo lugar el 5 de julio de 2002 y entro en vigencia el 5 de enero de 2006. El Acuerdo establece un marco legal para las relaciones comerciales y establece las bases para negociaciones periódicas hacia un tratado de libre comercio. Este acuerdo tiene como principales objetivos, en primer lugar crear un Área de Libre Comercio, mediante la eliminación de gravámenes, restricciones, y demás obstáculos que afecten el comercio recíproco, en segundo lugar, establecer un marco jurídico que permita ofrecer seguridad y transparencia a los agentes económicos de las Partes, en tercer lugar establecer un marco normativo para promover e impulsar las inversiones recíprocas, y por último, promover la complementación y cooperación económica.

e) ACUERDOS DE ALCANCE PARCIAL

- **MERCOSUR – Colombia – Ecuador – Venezuela (AAP.CE 59)**

El Acuerdo de Complementación Económica N° 59 (ACE 59) se suscribió el 18 de octubre de 2004 y fue aprobado por el Congreso de la República de Colombia mediante la Ley 1000 de 2005. La duración del Acuerdo es indefinida y entró en vigor bilateralmente entre Colombia

con Argentina, Brasil y Uruguay el 1 de febrero de 2005, y con Paraguay el 19 de abril de 2005.

Con este Acuerdo se conformó una Zona de Libre Comercio a través de un Programa de Liberación Comercial, que se aplica a los productos originarios y procedentes de los territorios de las Partes (por un lado Colombia Ecuador y Venezuela, y por el otro Argentina, Brasil, Paraguay y Uruguay). Este programa consiste en desgravaciones bilaterales progresivas y automáticas, aplicables sobre los aranceles vigentes para la importación de terceros países en cada Parte Signataria.

- **MERCOSUR – México (ACE 55 – Acuerdo sobre el sector automotor)**

El Acuerdo de Complementación Económica N° 55 (ACE 55) se suscribió el 27 de septiembre de 2002. El objetivo del acuerdo es sentar las bases para el establecimiento del libre comercio en el sector automotor entre México y los países miembros del MERCOSUR en el que se negociaron cupos anuales bilaterales para la importación de automóviles libre de aranceles entre México y los países miembros (Argentina, Brasil, Uruguay y Paraguay).

- **México (AAP.CE 53)**

El Acuerdo de Complementación Económica N° 53 (ACE 53), se suscribió el 3 de julio de 2002, entró en vigencia el 2 de mayo de 2003 y tendrá una vigencia hasta que sea sustituido por un nuevo acuerdo entre México y Mercosur. El tratado tiene como objetivo en primer lugar, establecer normas y disciplinas para las relaciones económicas y comerciales entre las Partes, en el marco del Tratado Montevideo de 1980, en segundo lugar, impulsar el desarrollo y la diversificación de las corrientes de comercio, con el objetivo de intensificar la

complementación económica, en tercer lugar, estimular los flujos de inversión y por último, incentivar la participación de los sectores privados de las Partes.

Los acuerdos comerciales de Brasil con los países que conforman la Alianza del Pacífico, se encuentran resumidos en la Tabla 2.

Tabla 2. Acuerdos comerciales de Brasil

Acuerdos comerciales de Brasil con los países de la Alianza del Pacífico			
Socio	Estado del Tratado	Fecha de suscripción	Alcance
MERCOSUR	Vigente	26 de Marzo de 1991	Unión Aduanera
MERCOSUR - Perú	Vigente	30 de Diciembre de 2005	Acuerdo de libre comercio
MERCOSUR - Chile	Vigente	25 de Julio de 1996	Acuerdo de libre comercio
MERCOSUR - México	Vigente	5 de Julio de 2002	Acuerdo marco
MERCOSUR - (Colombia, Ecuador y Venezuela)	Vigente	18 de Octubre de 2004	Acuerdo de alcance parcial
MERCOSUR - México	Vigente	27 de Septiembre de 2002	Acuerdo de alcance parcial (Acuerdo sobre el sector automotor)

Fuente: SICE (elaboración propia)

1.3. ACUERDOS COMERCIALES DE ECUADOR

Ecuador como economía emergente en busca de expansión se ha adherido a múltiples acuerdos comerciales, la inserción económica y comercial del país en el contexto internacional contribuye a su propósito de desarrollo económico y social. Las preferencias arancelarias otorgadas por los

diferentes países latinoamericanos a Ecuador le permiten a sus productos ser más competitivos en los mercados internacionales.

a) ACUERDOS MULTILATERALES

- **Miembro de la OMC**

Fecha de suscripción: 21 de Enero de 1995

b) UNIONES ADUANERAS

- **Comunidad ANDINA**

Fecha de suscripción: 26 de Mayo de 1969

Gracias a este acuerdo se logró la conformación de la zona de libre comercio andina, libre del pago de aranceles para el 100% de los productos entre Colombia, Perú, Ecuador y Bolivia.

Los Países Miembros cuentan con un régimen común para evitar la doble tributación y para prevenir la evasión fiscal.

c) ACUERDOS DE ALCANCE PARCIAL

- **AAP - ART. 12 DEL TM80 – Agropecuarios**

Fecha de suscripción: 22 de noviembre de 1991

Acuerdo de alcance parcial para la liberación y expansión del comercio intrarregional de semillas suscrito por el art. 12 del TM80

Signatarios del acuerdo: Argentina, Bolivia, Brasil, Colombia, Cuba, Chile, Ecuador, Paraguay, Perú, Uruguay, Venezuela

- **Complementación económica entre Chile y Ecuador**

(Acuerdo de Complementación Económica No. 65)

Fecha de suscripción: 10 de marzo de 2008

Las Partes convienen en establecer el Acuerdo de Complementación Económica, de conformidad con las disposiciones del Tratado de Montevideo de 1980 y con el artículo XXIV del GATT 1994. Algunos de los objetivos del acuerdo son: Intensificar las relaciones económicas y comerciales entre las Partes, y estimular la expansión y la diversificación del comercio entre ellas; y eliminar los obstáculos al comercio y facilitar la circulación transfronteriza de mercancías y servicios entre las Partes.

- **Renegociación del patrimonio histórico entre Ecuador y México**

(Acuerdo de Alcance Parcial de Renegociación N° 29 Celebrado entre la República del Ecuador y los Estados Unidos Mexicanos)

Fecha de suscripción: 30 de abril de 1983

El Acuerdo tiene por objeto incorporar al nuevo esquema de integración establecido por el Tratado de Montevideo, 1980, las preferencias arancelarias y comerciales que resulten de la renegociación, revisión, y actualización de las ventajas otorgadas en las listas nacionales de Ecuador y México, así como las contenidas en la lista de ventajas no extensivas a favor del Ecuador.

d) ACUERDOS REGIONALES

- **AR.AM N° 2 - Apertura de mercado en favor de Ecuador**

Fecha de suscripción: 30 de abril de 1983

Signatarios del acuerdo: Argentina, Bolivia, Brasil, Colombia, Cuba, Chile, Ecuador, México, Panamá, Paraguay, Perú, Uruguay, Venezuela

Según este acuerdo, los países nombrados anteriormente benefician a Ecuador eliminando totalmente los gravámenes aduaneros y demás restricciones de ciertos productos que incidan sobre las importaciones originarias de la República del Ecuador.

- **Acuerdo regional relativo a la preferencia arancelaria regional**

Fecha de suscripción: 27 de Abril de 1984

Signatarios del acuerdo: Argentina, Bolivia, Brasil, Colombia, Cuba, Chile, Ecuador, México, Panamá, Paraguay, Perú, Uruguay, Venezuela

Los países miembros de la Asociación se otorgan sobre sus importaciones recíprocas una preferencia arancelaria que consiste en una reducción porcentual de los gravámenes aplicables a las importaciones desde terceros países. La preferencia arancelaria regional se aplica a la importación de toda clase de productos originarios del territorio de los países miembros. No obstante, cada uno de los países miembros puede presentar una lista de productos con la finalidad de exceptuarlos de la aplicación de la preferencia arancelaria regional.

Los acuerdos comerciales de Ecuador con los países que conforman la Alianza del Pacífico, se encuentran resumidos en la Tabla 3.

Tabla 3. Acuerdos comerciales de Ecuador

Acuerdos comerciales de Ecuador con los países de la Alianza del Pacífico			
Socio	Estado del Tratado	Fecha de suscripción	Alcance
CAN	Vigente	26 de Mayo de 1969	Unión Aduanera
ALADI	Vigente	18 de Marzo de 1981	Acuerdo Comercial Preferencial
Chile	Vigente	10 de Marzo de 2008	Acuerdo de complementación económica
México	Vigente	30 de Abril de 1983	Renegociación del Patrimonio histórico entre Ecuador y México
Chile	Vigente	30 de Abril de 1983	Apertura de mercado en favor de Ecuador
Perú			
México			
Colombia			

Chile	Vigente	22 de Noviembre de 1991	Acuerdo de alcance parcial para la liberación y expansión del comercio intrarregional de semillas
Colombia			
Perú			
México	Vigente	27 de Abril de 1984	Acuerdo regional relativo a la preferencia arancelaria regional
Chile			
Perú			
Colombia			

Fuente: SICE (elaboración propia)

1.4. ACUERDOS COMERCIALES DE VENEZUELA

A pesar de la inestabilidad política por la cual atraviesa Venezuela actualmente, se han mantenido ciertos acuerdos comerciales así como también se han logrado firmar otros en años más cercanos.

Al igual que para los demás países de interés se realizó una investigación bibliográfica que permitiera identificar los acuerdos multilaterales, uniones aduaneras y acuerdos de alcance parcial que tiene Venezuela con los países que conforman la Alianza del Pacífico.

a) ACUERDOS MULTILATERALES

- **Miembros de la OMC**

Fecha de suscripción: Enero 1 de 1995

b) UNIONES ADUANERAS

- **Estados miembros del MERCOSUR**

Fecha de suscripción: Diciembre 8 de 2005

c) ACUERDOS DE ALCANCE PARCIAL

- **MERCOSUR – Colombia – Ecuador – Venezuela (AAP.CE 59)**

Fecha de suscripción: Octubre 18 de 2004

- **Colombia (AAP.C N° 28 – Acuerdo sobre productos de origen animal y vegetal)**

Fecha de suscripción: Noviembre 28 de 2011

En vigor: Octubre 19 de 2012

Este acuerdo busca definir el tratamiento de preferencias que se aplican a las importaciones de productos originarios de los países participantes del acuerdo. Se debe tener presente que este procedimiento arancelario se definió con base en el comercio histórico que existía en el periodo de 2006 a 2010.

Los productos que se tienen en cuenta dentro de este acuerdo son de origen animal y vegetal, tales como Caballos-reproductores y de carreras, Búfalos, Bovinos, Gallos y Gallinas entre otros, cuya finalidad principal sea la de reproducción. Así mismo se le da preferencia a la carne y distintos cortes de animales de especie Bovina sean frescos o refrigerados. En cuanto a los productos vegetales, se pueden identificar algunos como nueces, frutas y especias.

- **Chile (AAP.CE N° 23 – Acuerdo para bienes y servicios y factores productivos)**

Fecha de suscripción: Abril 2 de 1993

En vigor: Abril 2 de 1993

El presente acuerdo busca establecer un espacio económico ampliado entre los países infrascritos que permita la libre circulación de bienes, servicios y factores productivos. Así mismo se busca una liberación total de gravámenes y restricciones a las importaciones que se originen desde los mismos. Algunos de los productos que se incluyen en el acuerdo son del sector automotor, sean para transporte particular o público.

d) ACUERDOS COMERCIALES SUSCRITOS (No vigentes aun)

- **Acuerdo de alcance parcial – Perú**

Fecha de suscripción: Enero 7 de 2012

El objetivo principal de este acuerdo es otorgar preferencias arancelarias a los productos originarios de cualquiera de los dos países suscritos al mismo. Se tiene en cuenta el comercio histórico que se registró en el periodo 2001 a 2011 entre los países de Perú y Venezuela.

Los acuerdos comerciales de Venezuela con los países que conforman la Alianza del Pacífico, se encuentran resumidos en la Tabla 4.

Tabla 4. Acuerdos comerciales de Venezuela

Acuerdos comerciales de Venezuela con los países de la Alianza del Pacífico			
Socio	Estado del Tratado	Fecha de suscripción	Alcance
MERCOSUR	Vigente	08 de Diciembre de 2005	Unión Aduanera
Colombia (AAP.CN 28)	Vigente	28 de Noviembre de 2011	Acuerdo Comercial Preferencial
Colombia	Vigente	18 de Octubre de 2004	Acuerdo Comercial Preferencial
Ecuador			
Chile	Vigente	02 de Abril de 1993	Acuerdo Comercial Preferencial
Perú	Aun NO vigente	07 de enero de 2012	Acuerdo Comercial Preferencial

Fuente: SICE (elaboración propia)

CAPITULO II: PRODUCTO INTERNO BRUTO Y BALANZA COMERCIAL

El PIB es un método de medida macroeconómica que nos permite conocer el valor en precios monetarios de los bienes y servicios producidos en el país. Se debe tener en cuenta además que este es un indicador de suma importancia, pues permite medir el nivel de riqueza de una región. Por otra parte, la balanza comercial es la diferencia entre las importaciones y exportaciones realizadas dentro de un país y refleja el equilibrio existente en este tipo de transacciones.

A continuación se presentan los resultados del producto interno bruto y la balanza comercial para Argentina, Brasil, Ecuador y Venezuela para el periodo comprendido entre el año 2010 a 2013.

2.1 ANÁLISIS DE ARGENTINA

Tabla 5. Análisis PIB Argentina

	2010	2011	2012	2013
Poblacion Total	\$ 40.374.242	\$ 40.728.718	\$ 41.086.926	\$ 41.446.248
PIB (US\$ a precios actuales)	\$ 462.704.000.000	\$ 557.727.000.000	\$ 603.153.000.000	\$ 609.889.000.000
PIB percapita (US\$ a precios actuales)	\$ 11.460	\$ 13.694	\$ 14.680	\$ 14.715
Crecimiento PIB	-	20,54%	8,14%	1,12%
Exportaciones de B y S (US\$ precios actuales)	\$ 81.617.412.924	\$ 99.451.755.756	\$ 95.388.064.799	\$ 95.879.892.424
Exportaciones de B y S (% del PIB)	17,64%	17,83%	15,81%	15,72%

Fuente: Banco Mundial (elaboración propia)

Como se puede observar en la Tabla 5, para el año 2013 el PIB (US\$ a precios actuales) de Argentina fue de 609.889 millones de dólares; aun así este representa tan solo un crecimiento del

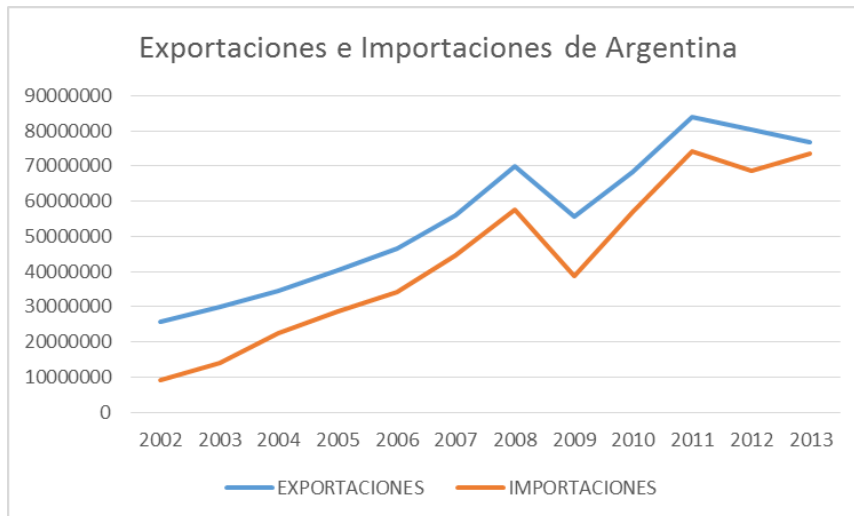
1.12% respecto al año anterior, el cual cae drásticamente respecto al crecimiento presentado en 2011 y 2012 con un 20.54% y 8.14% respectivamente.

Tabla 6. Análisis Balanza comercial Argentina

Balanza comercial - Argentina		
Año	Valor (US\$ - M)	% del PIB
2007	\$ 11.272.899.700	-
2008	\$ 12.556.440.200	-
2009	\$ 16.885.880.000	-
2010	\$ 11.394.677.700	2,463%
2011	\$ 9.731.826.300	1,745%
2012	\$ 11.738.422.500	1,946%
2013	\$ 2.978.411.000	0,488%

Fuente: Banco Mundial (elaboración propia)

Grafico 1. Exportaciones e importaciones de Argentina

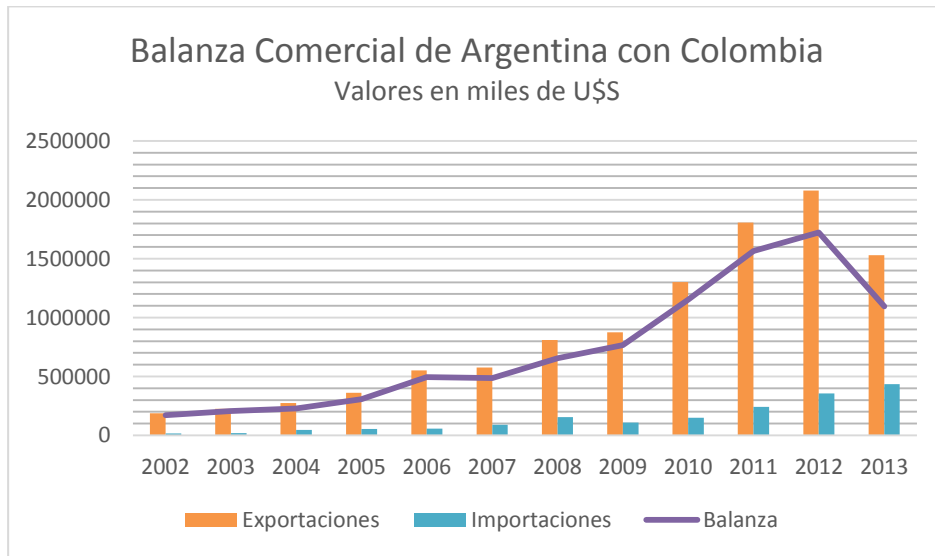


Fuente: ALADI SICOEX (elaboración propia)

Dicho comportamiento se ha determinado en parte por la crisis de deuda pública de mediados de 2012, y el incremento en las importaciones de combustible y manufacturas industriales. Esto condujo a que en 2013 la Balanza comercial de bienes y servicios (US\$ a precios actuales) fuera la más baja en los años analizados, con un valor de tan solo 2.978 millones de dólares según se puede observar en la Tabla 6. Pese al esfuerzo por mantener una balanza superavitaria, las exportaciones de Argentina vienen en reducción desde el año 2011 como puede evidenciarse en el gráfico 1, esto debido a la política rigurosa encaminada a cumplir con el esquema de pagos y re- endeudamiento y la disminución en las ventas de combustibles y energía al exterior. (Giuliano, 2012).

Ahora bien, analizando de un modo particular el comportamiento de la balanza comercial de Argentina con cada uno de los países de la Alianza del Pacífico encontramos un comportamiento similar al global. Para el caso de Colombia (gráfico 2) la balanza ha sido superavitaria para los años de análisis con una fuerte caída de sus exportaciones para el año 2012; a pesar de ello las importaciones desde Colombia han venido aumentando de manera generalizada desde el 2003 hasta el 2013.

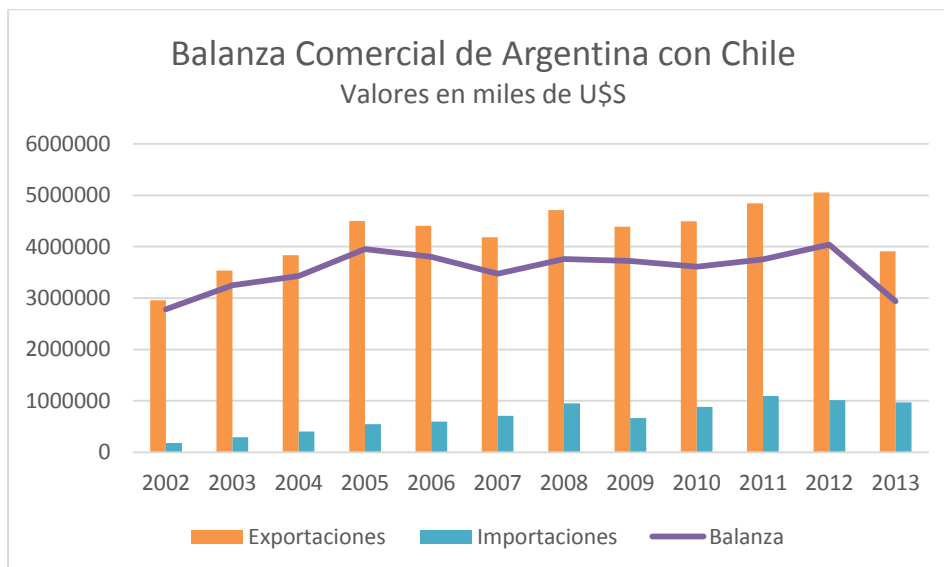
Grafico 2. Balanza Comercial de Argentina con Colombia



Fuente: ALADI (elaboración propia)

En el caso de Chile, la balanza comercial de Argentina (gráfico 3) ha presentado variaciones leves tanto en exportaciones como en importaciones durante dichos periodos; pero a diferencia de Colombia, las importaciones desde Chile se han mantenido casi en el mismo nivel y siempre debajo del número de exportaciones de Argentina.

Grafico 3. Balanza Comercial de Argentina con Chile



Fuente: ALADI (elaboración propia)

Para el caso de México se observa (gráfico 4) un comportamiento totalmente distinto al de los demás países. Para los años 2002 a 2008 las exportaciones de Argentina superaban las importaciones provenientes de México, pero a partir de la fecha la balanza comercial se torna deficitaria y crecen las importaciones mientras caen las exportaciones Argentinas. Para el año 2012 si bien disminuyen las importaciones, persiste el déficit ya que las exportaciones se ven afectadas por la suspensión del acuerdo de complementación económica (ACE 55) sobre el sector automotor, con lo cual el arancel de 0% que México imponía a los autos provenientes de Argentina se eleva al 20% y por su parte Argentina impone un arancel del 35% a los autos provenientes de México (Agencias, 2012).

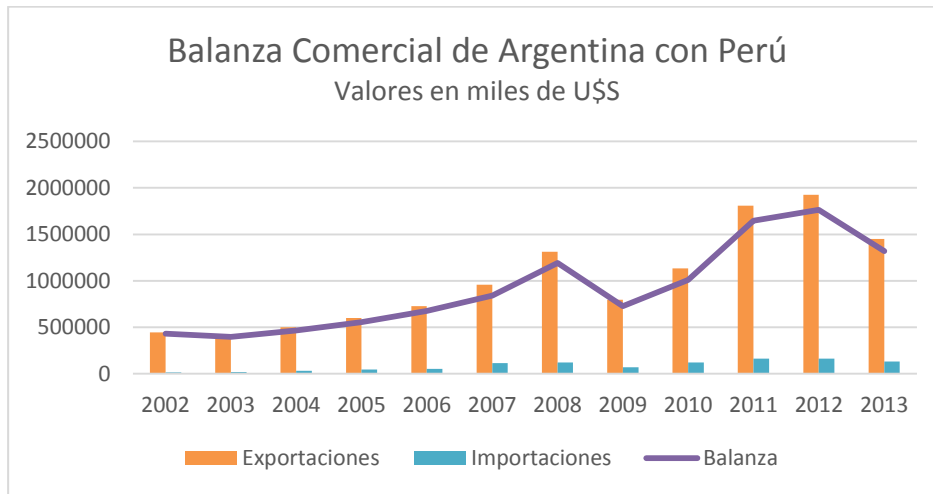
Gráfico 4. Balanza Comercial de Argentina con México



Fuente: ALADI (elaboración propia)

Finalmente con Perú se ha mantenido una balanza superavitaria (gráfico 5) durante todos los periodos ya que las importaciones provenientes de ese país se han mantenido bajas en comparación a la cantidad exportada. Pero al igual que el resto de países (exceptuando a México) para el año 2012 reporta una caída de sus exportaciones y un ligero aumento de las importaciones provenientes de Perú.

Grafico 5. Balanza Comercial de Argentina con Perú



Fuente: ALADI (elaboración propia)

2.2 ANÁLISIS DE BRASIL

Partiendo de la Tabla 7, se puede observar que Brasil ha podido mantener un nivel de PIB (a precios actuales) constante para el periodo comprendido desde el año 2010 al año 2013, esto evidenciado en las pequeñas variaciones que han presentado dichos valores desde el año inicial del análisis.

A pesar de lo descrito anteriormente, el crecimiento del PIB a partir del año 2011 ha sido negativo, como se puede evidenciar los valores correspondientes al año 2012 y al año 2013 son -9,20% y -0,14% respectivamente. A pesar de esto, se evidencia que de un año para otro, Brasil ha encontrado la manera de aumentar el valor del PIB significativamente, aunque siempre en el rango de valores como se aprecia en la Tabla 7.

Tabla 7. Análisis PIB Brasil

	2010	2011	2012	2013
Poblacion Total	\$ 192.210.154	\$ 196.935.134	\$ 198.656.019	\$ 200.361.925
PIB (US\$ a precios actuales)	\$ 2.143.067.871.760	\$ 2.476.694.763.271	\$ 2.248.780.912.396	\$ 2.245.673.032.354
PIB percapita (US\$ a precios actuales)	\$ 11.150	\$ 12.576	\$ 11.320	\$ 11.208
Crecimiento PIB	-	15,57%	-9,20%	-0,14%
Exportaciones de B y S (US\$ precios actuales)	\$ 233.514.000.000	\$ 294.249.000.000	\$ 282.443.000.000	\$ 281.314.000.000
Exportaciones de B y S (% del PIB)	10,90%	11,88%	12,56%	12,53%

Fuente: Banco Mundial (elaboración propia)

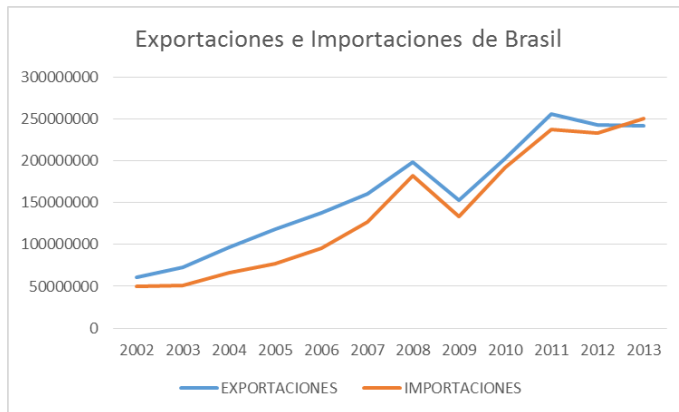
En cuanto a la balanza comercial, Brasil se caracteriza por mantener un valor positivo en la misma, manteniendo las exportaciones por encima de las importaciones. Lo anterior se puede observar tanto en la Tabla 8, como en el grafico 6. Teniendo presente que existe una disminución del PIB a partir del 2011, se puede apreciar como la balanza comercial también empieza a disminuir desde este año, continuando de manera importante a tal punto que se evidencia como las importaciones superan a las exportaciones. Lo anterior podría ser explicado por las políticas aplicadas y la alta demanda de bienes y servicios que no se pueden producir en este país.

Tabla 8. Análisis Balanza comercial Brasil

Balanza comercial - Brasil		
Año	Valor (US\$ - M)	% del PIB
2007	\$ 33.606.321.000	-
2008	\$ 15.537.545.000	-
2009	\$ 19.384.206.000	-
2010	\$ 11.158.696.000	-
2011	\$ 19.075.252.000	0,77%
2012	\$ 9.211.772.000	0,41%
2013	\$ (8.265.949.000)	-0,37%

Fuente: Banco Mundial (elaboración propia)

Grafico 6. Exportaciones e importaciones de Brasil

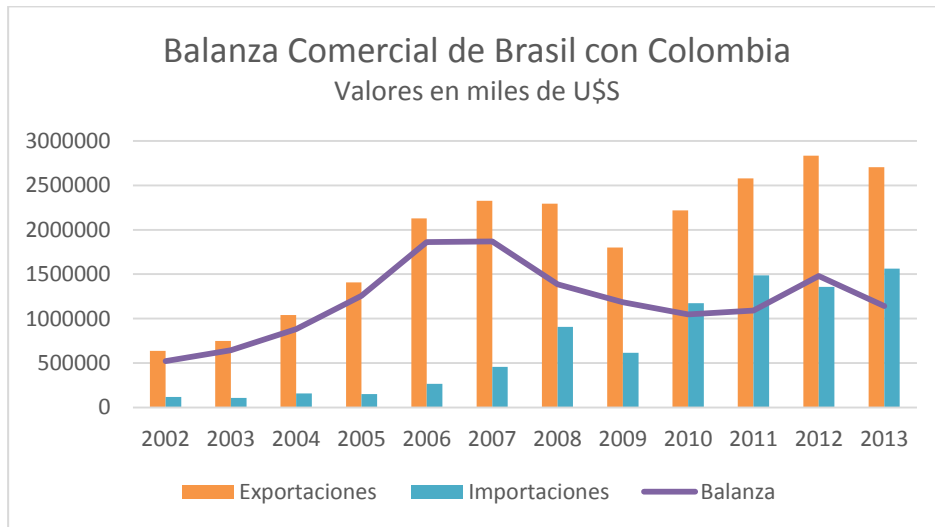


Fuente: ALADI SICOEX (elaboración propia)

Es de suma importancia analizar la balanza comercial de Brasil con respecto a los países que conforman la Alianza del Pacífico, es por esto, que en los siguientes gráficos se puede apreciar cómo están las importaciones de estos países a Brasil y las exportaciones de este.

A partir del gráfico 7, se puede apreciar que las exportaciones de Brasil hacia Colombia superan significativamente las importaciones que vienen de este país durante el periodo comprendido del año 2002 al año 2013, reflejando así una balanza comercial positiva para Brasil. Sin embargo, vale la pena resaltar que en los últimos años se aprecia una tendencia a la baja de las exportaciones de Brasil a este país y un notorio aumento de las importaciones provenientes de este.

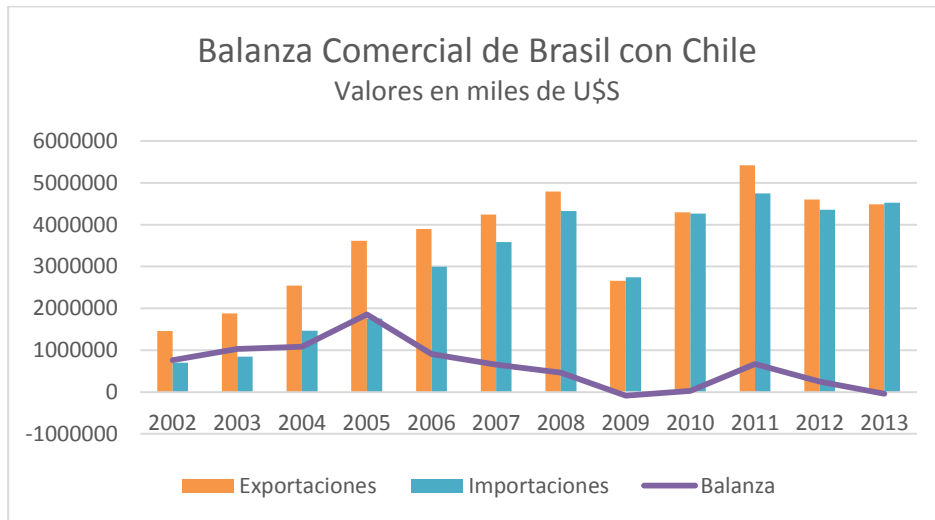
Grafico 7. Balanza Comercial de Brasil con Colombia



Fuente: ALADI (elaboración propia)

Partiendo del grafico 8, vale la pena destacar que en el periodo comprendido del año 2002 al año 2005 las exportaciones de Brasil hacia Chile superaban significativamente las importaciones provenientes de este país. Sin embargo, a partir del año 2006 las importaciones provenientes de Chile tuvieron un gran aumento y esto ha llevado a que la balanza comercial de Brasil con Chile haya sido negativa para Brasil en el año 2009 y que en los últimos años haya estado muy equilibrada.

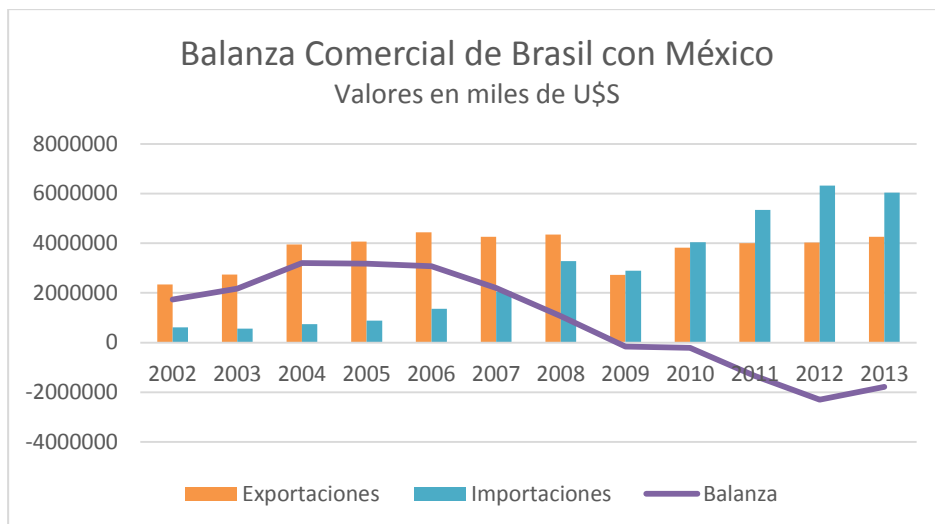
Grafico 8. Balanza Comercial de Brasil con Chile



Fuente: ALADI (elaboración propia)

En el grafico 9, se puede evidenciar que del periodo comprendido del año 2002 hasta el año 2006 las exportaciones de Brasil hacia México superaban notoriamente las importaciones provenientes México. No obstante, a partir del año 2006 hasta el año 2013 las importaciones provenientes de México crecieron significativamente, dejando a Brasil con una balanza comercial negativa.

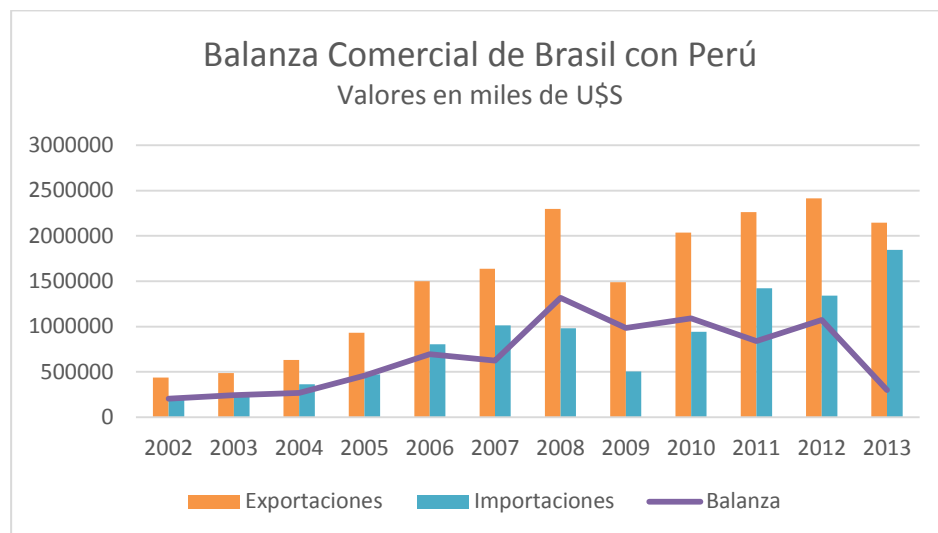
Grafico 9. Balanza Comercial de Brasil con México



Fuente: ALADI (elaboración propia)

Durante el periodo comprendido desde el año 2002 hasta el año 2008 se puede evidenciar un aumento significativo en las exportaciones de Brasil hacia Perú, dejando así una balanza comercial positiva y creciente para Brasil. Sin embargo, en los últimos años han aumentado notoriamente las importaciones provenientes de Perú, como se puede apreciar en el grafico 10.

Grafico 10. Balanza Comercial de Brasil con Perú



Fuente: ALADI (elaboración propia)

2.3 ANÁLISIS DE ECUADOR

Tabla 9. Análisis PIB Ecuador

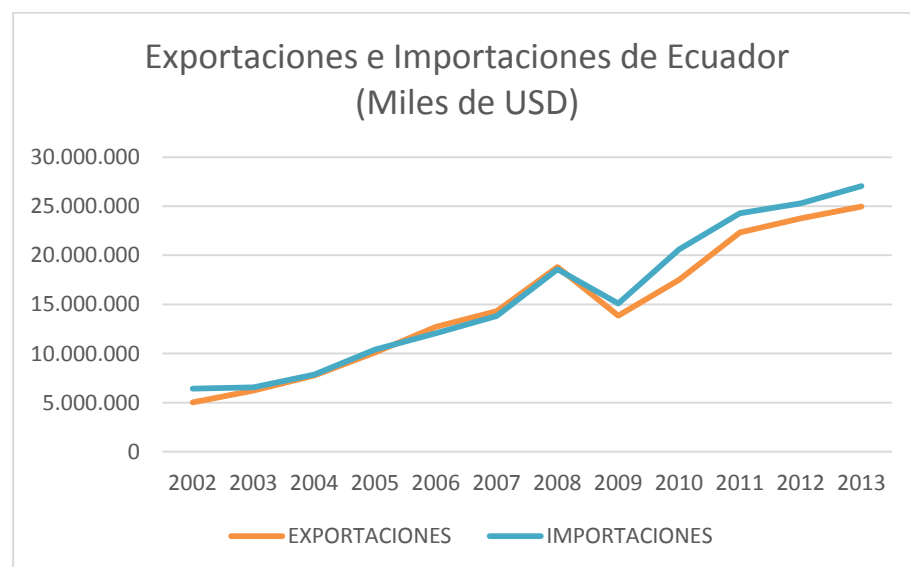
	2010	2011	2012	2013
Poblacion Total	\$ 15.001.072	\$ 15.246.481	\$ 15.492.264	\$ 15.737.878
INB (US\$ constantes del año 2005)	\$ 48.197.878.173	\$ 51.953.411.799	\$ 54.700.132.360	\$ 57.209.574.144
INB percapita (US\$ constantes del año 2005)	\$ 3.213	\$ 3.408	\$ 3.531	\$ 3.635
PIB (US\$ a precios actuales)	\$ 69.555.367.000	\$ 79.276.664.000	\$ 87.623.411.000	\$ 94.472.679.000
PIB percapita (US\$ a precios actuales)	\$ 4.637	\$ 5.200	\$ 5.656	\$ 6.003
Crecimiento PIB	3,53%	7,87%	5,22%	4,64%
Exportaciones de B y S (US\$ precios actuales)	\$ 19.402.439.000	\$ 24.671.849.000	\$ 26.314.843.000	\$ 27.570.282.000
Exportaciones de B y S (% del PIB)	27,89%	31,12%	30,03%	29,18%

Fuente: Banco Mundial (elaboración propia)

Como podemos observar en la Tabla 9, el PIB de Ecuador para el año 2013 fue de 94.472 millones de dólares; No obstante, esta cifra es significativamente pequeña a comparación del PIB

de los demás países estudiados en este trabajo, tan sólo EL PIB de Venezuela es casi 5 veces el de Ecuador; Brasil y Argentina son economías aún más grandes. Cabe resaltar que la economía ecuatoriana a pesar de ser pequeña ha mantenido un crecimiento representativo, así como sus exportaciones.

Grafico 11. Exportaciones e importaciones de Ecuador



Fuente: ALADI SICOEX (elaboración propia)

Como podemos observar en el Grafico 11, las exportaciones e importaciones de Ecuador han aumentado significativamente en los últimos años; sin embargo, la Balanza Comercial durante el periodo estudiado sólo ha presentado valores positivos en el 2007 y 2008 como se expone en la Tabla 10.

Tabla 10. Análisis Balanza comercial Ecuador

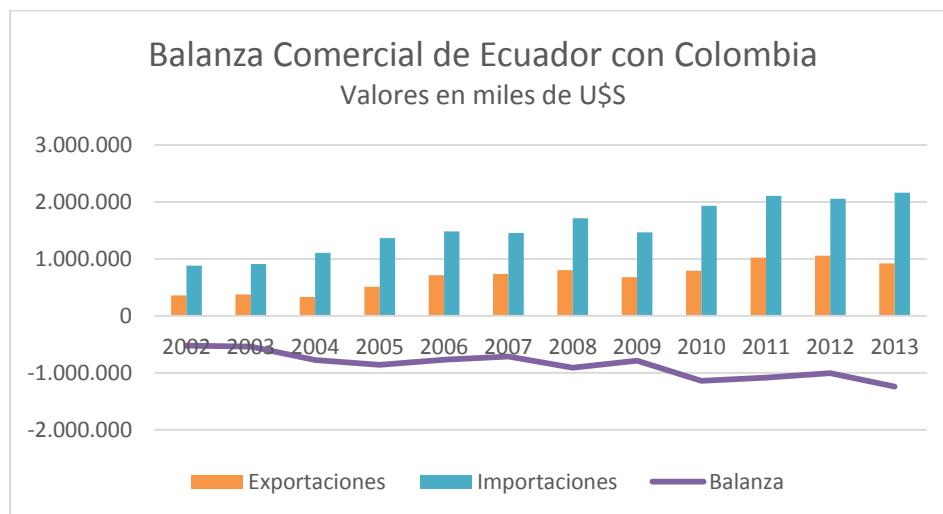
Balanza Comercial - Ecuador		
Año	Valor (US\$ - M)	% del PIB
2007	\$ 651.062.000	1,28%
2008	\$ 166.964.000	0,27%
2009	\$(1.004.462.000)	-1,61%
2010	\$(3.139.261.000)	-4,51%
2011	\$(1.782.012.000)	-2,25%
2012	\$(1.472.060.000)	-1,68%
2013	\$(2.314.949.000)	-2,45%

Fuente: Banco Mundial (elaboración propia)

Así mismo, análogamente con la comparación del PIB de los demás países, Ecuador maneja un bajo volumen de exportaciones si se contrasta con países como Brasil, Argentina y Venezuela.

Ahora bien, si analizamos la Balanza Comercial correspondiente de Ecuador con cada país de la Alianza del Pacífico, podemos observar inicialmente en el grafico 12, que Ecuador importa mucho más de lo que exporta a Colombia, la Balanza entre estos dos países ha sido deficitaria para Ecuador en todo el periodo estudiado.

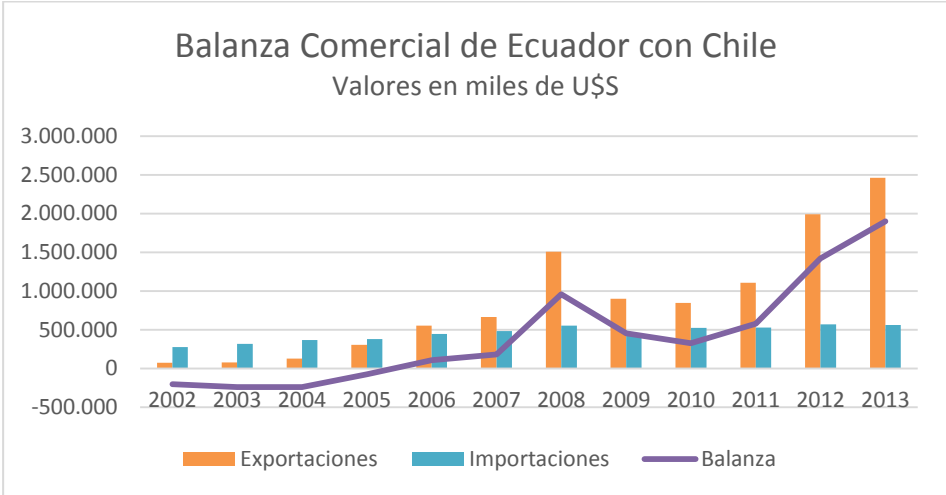
Grafico 12. Balanza Comercial de Ecuador con Colombia



Fuente: ALADI (elaboración propia)

En el caso de Chile, desde el año 2006 la Balanza Comercial presento valores positivos, donde se dio un significativo aumento en las exportaciones de Ecuador a dicho país, llegando a ser en el 2013 de 2.464.235.000 de dólares, como se puede observar en el grafico 13.

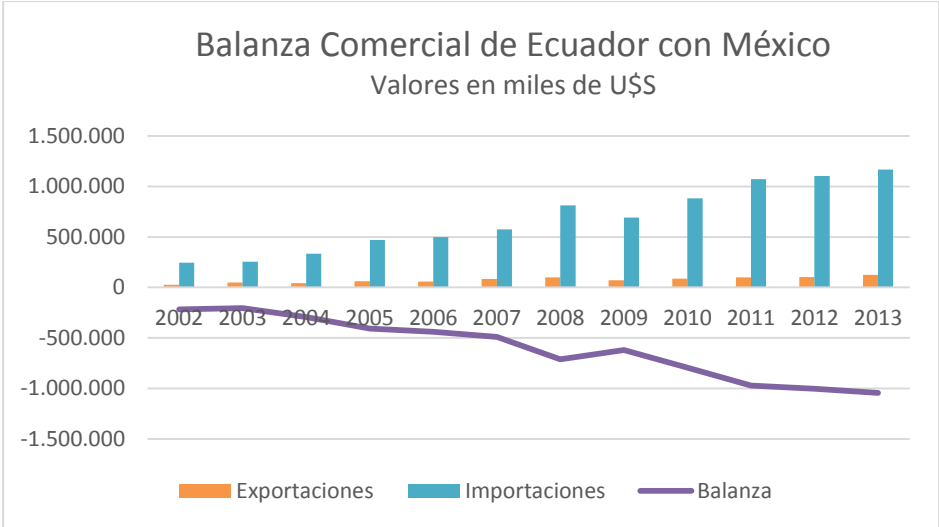
Grafico 13. Balanza Comercial de Ecuador con Chile



Fuente: ALADI (elaboración propia)

Por otro lado, la Balanza Comercial de Ecuador con México representada en el grafico 14, expone un gran déficit, donde cada vez son mayores las importaciones provenientes de México y menos representativas las exportaciones desde Ecuador.

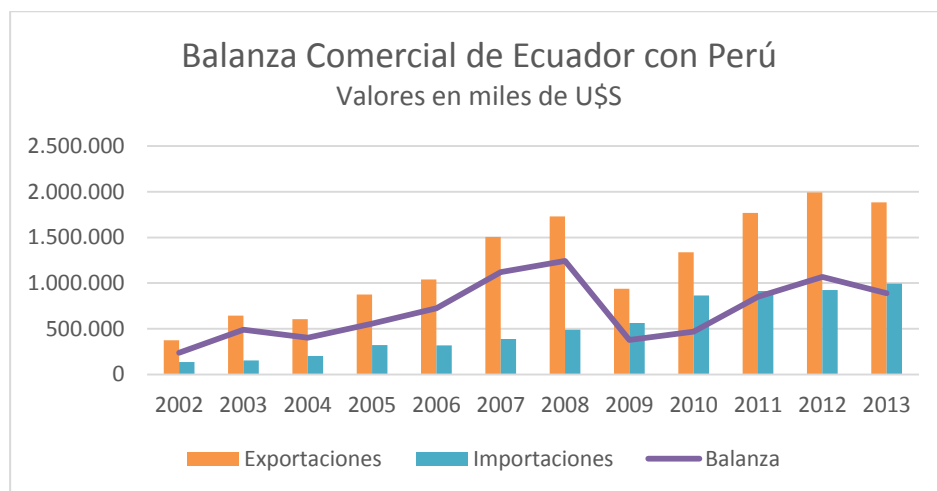
Grafico 14. Balanza Comercial de Ecuador con México



Fuente: ALADI (elaboración propia)

Por último, en el gráfico 15 podemos observar el dinamismo de las exportaciones de Ecuador a Perú, los valores se han mantenido por encima de los mil millones de dólares desde el 2010.

Gráfico 15. Balanza Comercial de Ecuador con Perú



Fuente: ALADI (elaboración propia)

2.4 ANÁLISIS DE VENEZUELA

Como se puede observar en la Tabla 11, Venezuela ha logrado mantener un alto nivel en cuanto al valor en USD \$ del PIB (a precios actuales) desde el año 2010. A partir del 2011 Venezuela mantiene un crecimiento constante en los valores asociados al tema de análisis, dejando en evidencia, que sin importar el problema social, Venezuela como economía, ha intensificado su fuerza económica para el desarrollo de la misma.

Tabla 11. Análisis PIB Venezuela

	2010	2011	2012	2013
Poblacion Total	\$ 29.043.283	\$ 29.500.625	\$ 29.954.782	\$ 30.405.207
PIB (US\$ a precios actuales)	\$ 393.801.556.872	\$ 316.482.176.579	\$ 381.286.223.859	\$ 438.283.564.815
PIB percapita (US\$ a precios actuales)	\$ 13.559	\$ 10.728	\$ 12.729	\$ 14.415
Crecimiento PIB	-	-19,63%	20,48%	14,95%
Exportaciones de B y S (US\$ precios actuales)	\$ 112.353.159.057	\$ 94.764.308.628	\$ 99.786.475.649	-
Exportaciones de B y S (% del PIB)	28,53%	29,94%	26,17%	-

Fuente: Banco Mundial (elaboración propia)

Como se muestra en la Tabla 11 presentada anteriormente, el crecimiento del PIB después del 2011 oscila entre el 20,48% para 2012 y 14,95% para 2013. Es importante resaltar que los datos para el año de 2014, el cual se ha considerado uno de los años más críticos para la economía de este país, no están disponibles, es por esto que el análisis se hace hasta el año 2013.

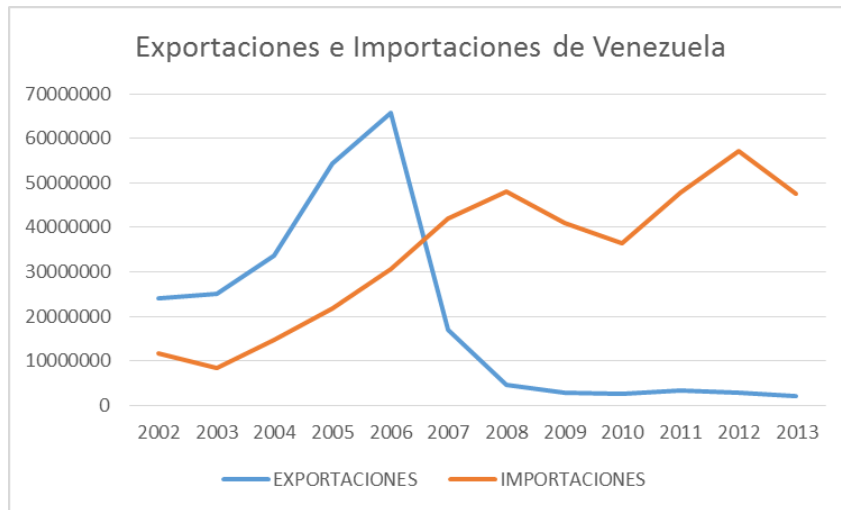
Tabla 12. Análisis Balanza comercial Venezuela

Balanza comercial - Venezuela		
Año	Valor (US\$ - M)	% del PIB
2007	\$ (24.947.586.000)	-
2008	\$ (43.653.222.000)	-
2009	\$ (38.226.356.000)	-
2010	\$ (33.829.798.000)	-8,59%
2011	\$ (44.491.908.000)	-14,06%
2012	\$ (54.325.415.000)	-14,25%
2013	\$ (45.554.183.000)	-10,39%

Fuente: Banco Mundial (elaboración propia)

Venezuela se ha caracterizado por mantener una balanza comercial negativa a pesar de las grandes exportaciones de petróleo. Como se puede evidenciar en la Tabla 12, los valores de la balanza comercial presentan una tendencia a la baja desde el año 2006, disminuyendo la representación que tiene la misma en el PIB anual.

Grafico 16. Exportaciones e importaciones de Venezuela



Fuente: ALADI SICOEX (elaboración propia)

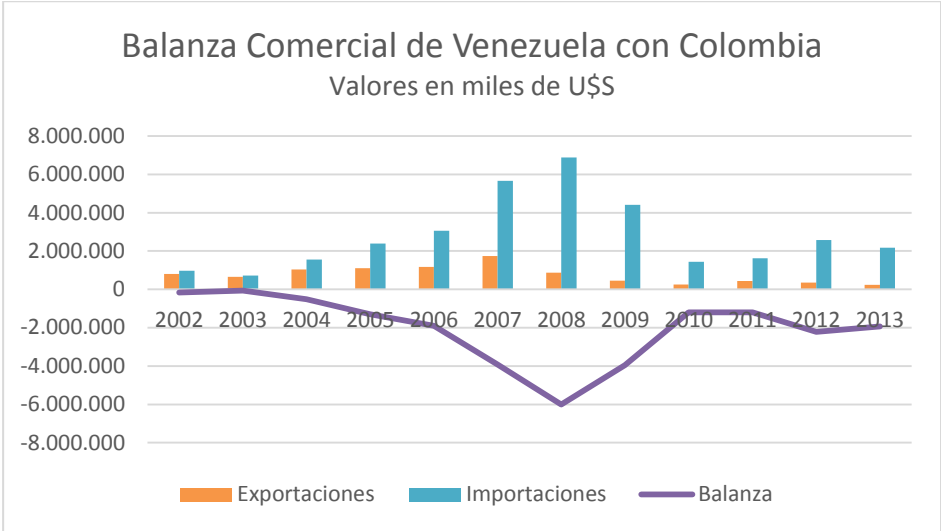
Lo anterior puede ser una respuesta a la problemática de expropiación y políticas que ha llevado a cabo el gobierno de Venezuela en los últimos años, así como el hecho de que la mayor cantidad de exportaciones que se generan en la economía son de productos considerados como commodities, productos derivados del petróleo y semejantes, y no de productos manufacturados los cuales son importados del resto del mundo. Es importante resaltar que por información adicional se conoce que la cantidad de importaciones que realiza Venezuela de otros productos es mucho mayor que las exportaciones para el año 2014, del cual no se ha podido conseguir información de fuentes confiables. Lo anterior se puede evidenciar en el gráfico 16, de exportaciones e importaciones de Venezuela.

A continuación se presenta un análisis de las exportaciones de Venezuela hacia los países que conforman la Alianza del Pacífico y de las importaciones que hacen estos países hacia Venezuela.

Desde el año 2002 al 2013 la balanza de comercial de Venezuela ha sido negativa, como causa del bajo volumen de exportaciones de este país hacia Colombia. Vale la pena destacar que

durante el año 2006 al 2008 aumentaron significativamente las importaciones provenientes de Colombia hacia este país como se puede apreciar en el grafico 17.

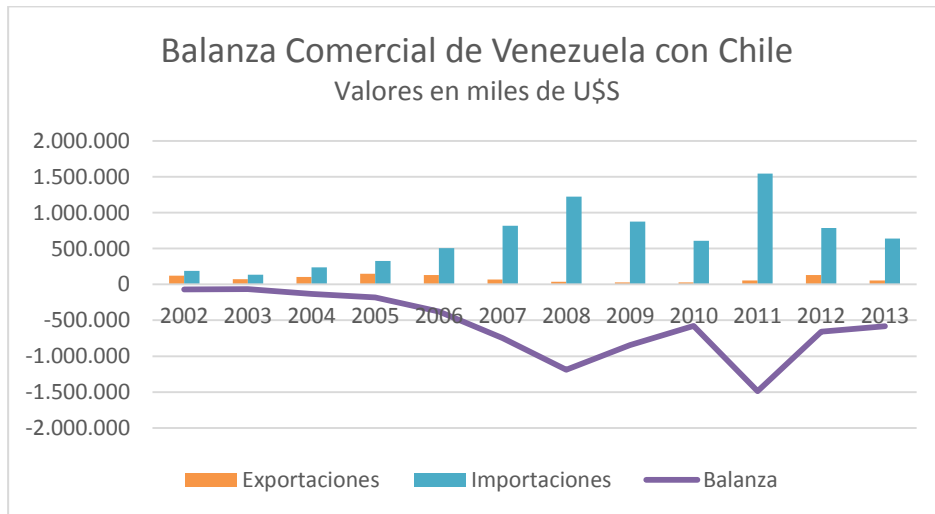
Grafico 17. Balanza Comercial de Venezuela con Colombia



Fuente: ALADI (elaboración propia)

A partir del grafico 18, se puede apreciar que desde el año 2002 hasta el año 2013 las exportaciones de Venezuela hacia Chile ha presentado una tendencia decreciente, lo que se refleja en una balanza comercial negativa para este país, pues el volumen de importaciones provenientes de Chile son significativas en comparación a las exportaciones que hace Venezuela hacia este país.

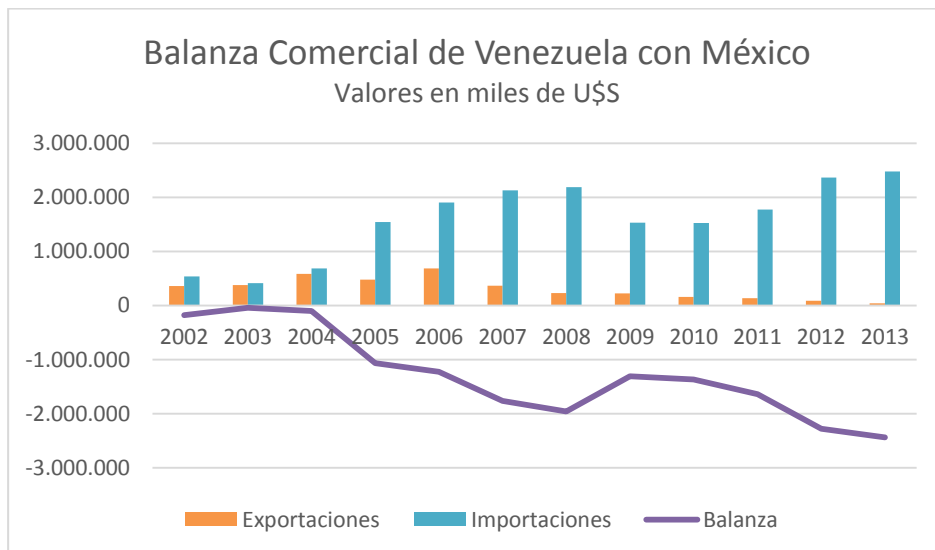
Grafico 18. Balanza Comercial de Venezuela con Chile



Fuente: ALADI (elaboración propia)

La balanza comercial de Venezuela con respecto a México durante el periodo comprendido desde el año 2002 al año 2013 es negativa como se puede observar en el grafico 19. Vale la pena destacar que año tras año Venezuela ha ido reduciendo aún más el nivel de sus exportaciones.

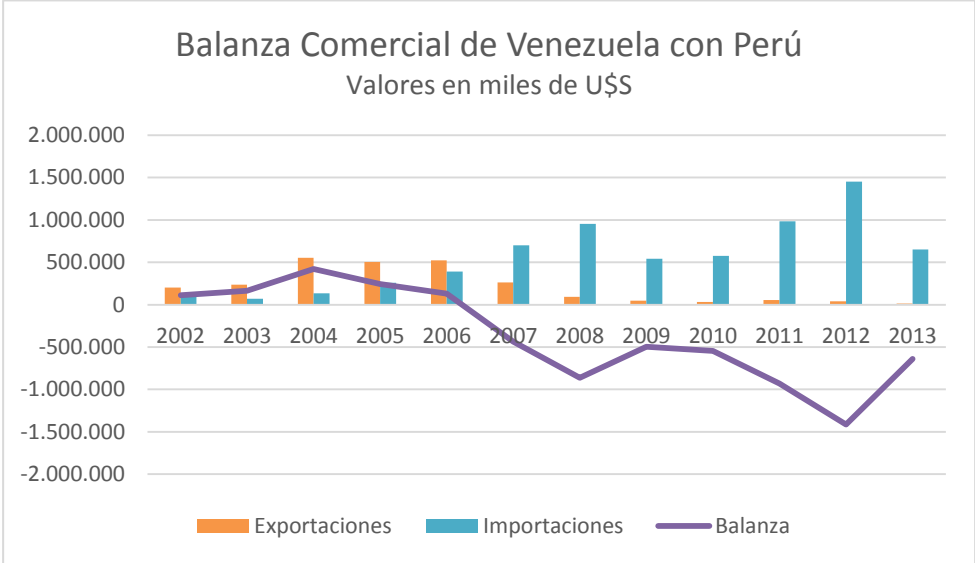
Grafico 19. Balanza Comercial de Venezuela con México



Fuente: ALADI (elaboración propia)

En el grafico 20, se puede evidenciar que durante el periodo comprendido del año 2002 al año 2006 la balanza comercial de Venezuela con respecto a pero era positiva. Sin embargo, desde el año 2006 el volumen de las importaciones provenientes desde el Perú aumentaron significativamente, dejando como resultado una balanza comercial negativa.

Grafico 20. Balanza Comercial de Venezuela con Perú



Fuente: ALADI (elaboración propia)

Para finalizar se recomienda retirar del análisis siguiente a Venezuela ya que estudiando de manera detallada los productos, sean bienes o servicios, que este país exporta a los miembros de la alianza del pacifico, se puede evidenciar como los de mayor importación o participación en las exportaciones de Venezuela son productos energéticos, gases, petróleo y sus derivados.

CAPITULO III: ANÁLISIS CUANTITATIVO DE EXPORTACIONES

Luego de revisar los acuerdos comerciales y realizar un rápido análisis macroeconómico de Argentina, Brasil, Ecuador y Venezuela, se estudió la dinámica exportadora de cada uno de estos países a los países de la Alianza del Pacífico. Se estudiaron las exportaciones de los últimos años y se tomaron en cuenta los productos que tienen la mayor representación en el total. No obstante, para realizar este análisis se descartaron commodities y algunos productos que no fueron susceptibles de transformación o producción en Colombia.

3.1 ARGENTINA

Tras un análisis de los productos, se seleccionaron aquellos que se acoplaran a los clusters del Valle del Cauca, ya que esto minimizaría los costos de producción de las empresas y se convertiría en un incentivo para que abran plantas de producción en el Valle. En la lista de productos seleccionados se encuentran: alimentos para perros y gatos, productos de molinería y pastelería, motos y autopartes, líquidos, aceites esenciales y reisinoides (perfume, cosmética, tocador, bombas, motobombas, turbo bombas y sus partes, entre otros.

3.2 BRASIL

Después de realizar el análisis de los productos, se seleccionaron para Brasil productos pertenecientes a la categoría de chasis de automóviles de turismo, carrocerías de vehículos, polvos para la preparación de budines, cremas y helados, papel y cartón para la industria alimenticia, carrocerías para vehículos, tractores de carretera para semirremolques, vehículos automóviles con motor diésel, preparaciones para alimentos de animales, partes de motores diésel

y partes y accesorios de vehículos automóviles. Se debe tener en cuenta que los anteriores productos fueron seleccionados después de eliminar commodities y productos que no fueran susceptibles a la transformación o producción en el Valle del Cauca.

3.3 ECUADOR

En el caso de Ecuador, luego de realizar los filtros pertinentes, se destacaron productos de las siguientes categorías: bombones, caramelos, confites y pastilla, los demás purés y pastas de frutas, preparaciones utilizadas para la alimentación de animales, medicamentos condicionados para la venta al por menor, preparaciones tensoactivas, preparaciones para lavar y de limpieza acondicionadas para la venta al por menor, jabón en barra, las demás placas, láminas, hojas y tiras, de plástico no celular de polímeros de propileno, bombonas, botellas, frasco y artículos similares de plástico, neumáticos de caucho utilizados en vehículos de turismo y camiones, tableros de madera aglomerada, cajas de papel o cartón corrugado, tejidos de mezclilla, sacos y talegas para envasar de polipropileno, calzado impermeable que cubra el tobillo sin cubrir la rodilla, fregaderos, lavados, inodoros, cisternas, aparatos similares para usos sanitarios de porcelana, cocinas de gas para uso doméstico, pulsador de encendido de cocinas, refrigeradores, acumuladores de plomo, automóviles de turismo y de mercancías, y por último pañales de adultos.

3.4 VENEZUELA

Venezuela es una economía que sustenta su comercio en la exportación de materias primas para el desarrollo de productos industriales, camiones, reactores de energía regular y nuclear, así como

productos derivados del petróleo y la exportación del mismo por parte del gobierno. Dentro de los productos que se encontraron con mayor representación de las exportaciones hacia los países de la alianza del pacifico y que adicionalmente cumplieran con los requisitos establecidos para la producción de los mismos en el Valle del Cauca se pueden destacar cables de acero, Dodecibenceno, abonos minerales, productos laminados, productos de industrias químicas y productos de envases plásticos para el almacenamiento de productos alimenticios, líquidos o sólidos.

Estos productos expuestos en la tabla anterior, hacen referencia a todos los principales productos de exportación de Venezuela hacia el Perú, pero es de suma importancia entender que todos estos se repiten en igual o mayor cantidad hacia otros destinos de países pertenecientes a la alianza del pacifico. Es también necesario destacar que los principales productos de exportación, están bajo la supervisión del estado venezolano lo que hace que los datos de estos productos se encuentren solo hasta el año 2013 y que la información característica de los mismos no pueda ser obtenida de forma sencilla.

En este análisis se debe resaltar que como se menciona anteriormente los principales productos de exportación son materias primas y productos derivados del petróleo, teniendo en cuenta esto tan solo aquellos productos de empaques y de abono son los que se utilizaran para continuar el análisis detallado de sus características arancelarias y de las empresas que exportan estos productos en Venezuela y hacia los demás países de interés. Así mismo se logra identificar productos que muestran un gran cambio en cuanto a su variación de exportación, pasando de negativa hasta valores que superan la variación en un 1000%, estos productos tienen este tipo de comportamiento dado que Venezuela ha terminado ciertos tratados y los beneficios que mantenía con otras economías le han sido negados.

CAPITULO IV: IDENTIFICACIÓN DE EMPRESAS

Luego de filtrar y seleccionar los productos de alta dinámica de exportación desde Argentina, Brasil, Ecuador y Venezuela a los países de la alianza del pacífico, se realizó la búsqueda de las principales empresas exportadoras de estas categorías, para así realizar un nuevo filtro a los productos. Se descartaron las empresas que cumplieran con alguna de las siguientes características: empresas con presencia en Colombia, con centros de distribución o de producción en el país; empresas que no contaran con página web o centro de información de fácil acceso para el público; y empresas que ya hubiesen tenido contacto con Invest Pacific.

4.1 ARGENTINA

Finalmente se realizó la búsqueda de empresas ubicadas en los países de origen (Argentina, Chile, Perú y México) que elaboraran los productos seleccionados anteriormente. Esto siempre y cuando fueran empresas exportadoras que manejaran un gran volumen de exportaciones anuales, por otro lado se tuvo en cuenta que no fueran empresas ya instaladas en Colombia, o que tuvieran una distribuidora en el país. Teniendo en cuenta estos criterios se encontraron las siguientes empresas:

- Productos de panadería y molinería: COMPAÑÍA ARGENTINA DE LEVADURAS SAIC; LEDEVIT SRL y MARIANA SANTECCHIA
- Líquidos y Aceites (perfumería y cosméticos): LIER S.A; EXSA SRL y SINTARYC S.A.I.C.

- Alimento para perros o gatos: LABORATORIOS PIPERPOL; LARTIRIGOYEN Y CÍA SA y AGROINDUSTRIAS BAIRES S.A.
- Motocicletas de cilindraje superior a 125cm³: GILERA MOTORS ARGENTINA S.A.

4.2 BRASIL

La identificación de empresas para Brasil se llevó a cabo teniendo en cuenta aspectos mencionados con anterioridad como el volumen de exportaciones de las empresas, la existencia de la empresa en Colombia. A continuación se presentan las dos empresas seleccionadas después del análisis ya mencionado.

- Chasis de automóviles de turismo: International Ind. Automotiva da América do Sul Ltda., Randon S.A. Implementos e Sistemas Automotivos, Agrale S.A., Cotia Vitoria Serviços e Comercio S.A. e Iveco Fiat Brasil Ltda.
- Polvos para la preparación de budines, cremas, helados, postres, gelatinas y similares: Ajinomoto do Brasil Ind. e Com. de Alimentos Ltda., Arisco Industrial Ltda., Bunge Alimentos S.A., Leiner Davis Gelatin Brasil Ind. Com. Ltda., Recofarma Ind. do Amazonas Ltda. y Riclan S.A.
- Papel y cartón con lámina intermedia (para envasar en la industria alimenticia): Ibema Companhia Brasileira de Papel y Klabin Riocell S.A.
- Carrocerías de vehículos: Agco do Brasil Com. e Ind. Ltda., Agrale S.A., Cotia Vitoria Serviços e Comercio S.A., Facchini S.A., Fiat Allis Latino-Americana Ltda., International Ind. Automotiva da América do Sul Ltda., Irizar Brasil Ltda., Iveco Fiat Brasil Ltda., Metalbus Indústria Metalúrgica Ltda., New Holland Latino-Americana Ltda. y Randon S.A. Implementos e Participações.

- Tractores de carretera para semirremolques: Iveco Fiat Brasil Ltda., International Ind. Automotiva da América do Sul Ltda. y Cotia Vitoria Serviços e Comercio S.A.
- Vehículos automóbiles de carga con motor diésel: Agrale S.A., Cotia Vitoria Serviços e Comercio S.A. e Iveco Fiat Brasil Ltda.
- Preparaciones de los tipos de alimentos de los animales: Ajinomoto do Brasil Ind. e Com. de Alimentos Ltda, Ajinomoto Interamericana Ind. e Com. Ltda., Basf S.A., Clariant S.A., I.C.C.Minerva Ltda, Pet Products Artefatos de Couro Ltda., Phibro Saúde Animal Internacional Ltda. y Sementes Selecta Ltda.
- Partes de motores diésel: Agco do Brasil Com. e Ind. Ltda., Delphi Automotive Systems do Brasil Ltda., Eaton Ltda. - Divisão Transmissões, Embraer - Empresa Brasileira de Aeronáutica S.A., International Ind. Automotiva da América do Sul Ltda., Komatsu do Brasil Ltda., Ks Pistões Ltda., MAHLE Metal Leve S.A., Maxion International Motores S.A., Metalúrgica Riosulense S.A., Teksid do Brasil Ltda. y Trw Automotive Brasil Ltda.
- Cargador y sensor de bloqueo para cinturones de seguridad: Agco do Brasil Com. e Ind. Ltda., Delphi Automotive Systems do Brasil Ltda., Eaton Ltda. - Divisão Transmissões, International Ind. Automotiva da América do Sul Ltda., Metalúrgica Riosulense S.A., Thyssenkrupp Metalúrgica Campo Limpo Ltda. y Tritec Motors Ltda.

4.3 ECUADOR

Luego de descartar las empresas ecuatorianas que contaran con las condiciones mencionadas inicialmente, se seleccionaron las siguientes empresas y productos específicos:

- Banana Light: Purés asépticos de banano y mango.
- GISIS S.A: Alimento balanceado para camarones y tilapias

- ACROMAX Laboratorio químico farmacéutico: medicamentos acondicionados para la venta al por menor
- Industrias ALES C.A.: Jabón en barra
- SIGMAPLAST S.A: Películas de polipropileno transparentes y metalizadas.
- BOPP del Ecuador: Películas de polipropileno biorientado
- AGRICOMINSA: Preformas PET.
- NOVOPAN del Ecuador: Tableros de madera aglomerada
- Productora Cartonera S.A: Cajas de cartón
- IN CAR PALM INDUSTRIA CARTONERA PALMAR S.A: Cajas de cartón
- PLASTISACKS CIA LTDA: Sacos de polipropileno
- RAFIATEX CIA LTDA: Sacos de polipropileno
- F.V Área Andina S.A: Depósitos, inodoros, lavatorios, tapas, pedestales, urinarios
- TECNOVA: Baterías de acumuladores eléctricos de plomo.
- ZAIMELLA DEL ECUADOR S. A: Pañales para adultos.

4.4 VENEZUELA

Para este punto del análisis, se identificaron las principales empresas venezolanas que realizaban las exportaciones y se realizó un estudio de las mismas. Es necesario resaltar que en este punto se debe eliminar a Venezuela del análisis dado que se presentaron complicaciones para recopilar la información de las empresas seleccionadas para el estudio. Algunos de estos problemas era la falta de una página web habilitada para indagar sobre la empresa y en muchas ocasiones se presentaban bloqueos de información por parte del gobierno en relación a esas mismas empresas.

Adicionalmente se debe destacar que el momento social, económico y político que viven Colombia y Venezuela no es el ideal para una propuesta de inversión extranjera, teniendo en cuenta que la mayoría de las empresas productoras venezolanas han sido expropiadas y ahora son manejadas por el estado o incluso han presentado problemas de solvencia y se han visto en la necesidad de declararse en quiebra.

CAPITULO V: CONCLUSIONES Y RESULTADOS

Es importante resaltar que las empresas que se mencionan a continuación son resultado de una minuciosa labor de selección, en donde se cumplieron todos los criterios requeridos por parte de Invest Pacific, con el fin de tener un producto que pueda ser transformado en el Valle del Cauca y que haga parte de los Clusters que identifica la agencia de inversión mencionada anteriormente. Así mismo es para los integrantes de esta investigación valioso mencionar que dentro de esta lista final de empresas, existen algunas que previamente habían sido consideradas por Invest Pacific, así como otras que quedan por fuera dado que ya esta agencia ha mantenido comunicaciones previas e incluso se ha logrado atraer a las empresas.

5.1 ARGENTINA

- AGROINDUSTRIAS BAIRES S.A.: Empresa dedicada a la fabricación exclusiva de alimento balanceado para perro y para gato.
- LIER S.A.: Empresa de elaboración de fragancias y cosméticos, tales como: maquillaje, cabello, antiage, cuidado corporal, cuidado facial, ambientales.
- SINTARYC S.A.I.C.: Empresa que presta servicios de manufactura de: productos para el cuidado personal y del hogar a empresas multinacionales líderes; fabrica productos de marcas internacionales para empresas como Avon, Alberto Culver, Beiersdorf, Mary Kay, Procter & Gamble, Revlon, S.C. Johnson, Unilever, entre otras.
- GILERA MOTORS ARGENTINA S.A.: Empresa encargada de elaborar motocicletas, tales como: Choperas, Turismo, Business, Scooter, Enduro, Cuatriciclos.
- JAWACZ S.A: Fábrica de motocicletas y repuestos para motos: Choperas y Turismo
- LEDEVIT SRL: Empresa de panadería encargada de elaborar productos tales como: cremas para pastelería, mezclas pasteleras, geles y brillos, cubretortas, dulce de leche,

5.2 BRASIL

- INTERNATIONAL IND. AUTOMOTIVA DA AMÉRICA DO SUL LTDA.: Empresa que produce chasis de automóviles de turismo, carrocerías de vehículos, tractores de carretera para semirremolques, partes de motor diésel y partes y accesorios de vehículos automóviles.
- AGRALE S.A.: Empresa que produce chasis de automóviles de turismo, carrocerías de vehículos y vehículos automóviles con motor diésel.
- RICLAN S.A.: Empresa que produce Polvos para la preparación de budines, cremas, helados, postres, gelatinas y similares.
- IBEMA COMPANHIA BRASILEIRA DE PAPEL: Empresa que elabora papel y cartón con lámina intermedia para envasar productos de la industria alimenticia.
- KLABIN RIOCELL S.A.: Empresa que elabora papel y cartón con lámina intermedia para envasar productos de la industria alimenticia.
- AGCO DO BRASIL COM. E IND. LTDA.: Empresa que produce carrocerías de vehículos, partes de motores diésel y partes y accesorios de vehículos automóviles.
- FACCHINI S.A.: Empresa que produce carrocerías de vehículos.
- PHIBRO SAÚDE ANIMAL INTERNACIONAL LTDA.: Empresa que elabora preparaciones para el tipo de alimentos de animales.
- METALÚRGICA RIOSULENSE S.A.: Empresa que produce partes y accesorios de vehículos automóviles y partes de motores diésel.

5.3 ECUADOR

- BANANA LIGHT: Productora de purés asépticos de frutas.
- GISIS S.A: Productora de alimento para animales, peces, aves, cerdos y ganado bobino.
- ACROMAX Laboratorio Farmacéutico de desarrollo, fabricación y comercialización de medicamentos de consumo humano

- INDUSTRIAS ALES C.A.: Productor y comercializador de productos como jabones de ropa, mantecas, aceites. Representa y distribuye productos de P&G.
- SIGMAPLAST S.A: Especializada en la elaboración de empaques flexibles a base de polietileno, polipropileno, celofán, entre otros
- BOPP DEL ECUADOR: Dedicado al desarrollo y a la producción y comercialización de láminas de polipropileno, poliéster y nylon para empaques flexibles
- AGRICOMINSA: Empresa industrial especializada en Empaques Rígidos:- Preformas y Botellas PET- Soplado e Inyección de Envases de PP y PE.
- NOVOPAN del Ecuador: Fabricante de tableros de partículas.
- PRODUCTORA CARTONERA S.A: Productor de soluciones de empaque de papel, comenzando desde la recolección de fibra, fabricación de papel reciclado, láminas y cajas de cartón corrugado pre y post print.
- PLASTISACKS CIA LTDA: Fabricante de artículos de plástico para el envasado de productos: bolsas, sacos, cajones, cajas, garrafrones, botellas, etc.
- RAFIATEX CIA LTDA: Fabricación de artículos de plástico para el envasado de productos.
- ZAIMELLA DEL ECUADOR S. A: Especializados en la fabricación y comercialización de productos de higiene y cuidado personal.

BIBLIOGRAFÍA

http://www.sice.oas.org/ctyindex/BRZ/BRZagreements_s.asp

https://www.wto.org/spanish/thewto_s/countries_s/brazil_s.htm

<http://www.direcon.gob.cl/detalle-de-acuerdos/?idacuerdo=6282#tabs-1>

<http://www.cartafinanciera.com/tendencia-actual/los-7-paises-productores-de-soja-del-mundo/>

<http://www.mrecic.gov.ar/es/fundacion-exportar-1>

http://datos.bancomundial.org/indicador/NY.GDP.MKTP.CD?order=wbapi_data_value_2013+wbapi_data_value+wbapi_data_value-last&sort=desc