

¿POR QUÉ QUEDARSE EN EL VALLE DEL CAUCA?

**AIDA GISELLE PANTOJA
LAURA MARCELA SILVA**

**UNIVERSIDAD ICESI
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS
PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
PROGRAMA DE ECONOMÍA Y NEGOCIOS INTERNACIONALES
SANTIAGO DE CALI
17 DE MAYO DE 2013**

¿POR QUÉ QUEDARSE EN EL VALLE DEL CAUCA?

AIDA GISELLE PANTOJA

LAURA MARCELA SILVA

PROYECTO DE GRADO

PROFESOR:

EDGAR SARRIA CAMPO

UNIVERSIDAD ICESI

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS

PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

PROGRAMA DE ECONOMÍA Y NEGOCIOS INTERNACIONALES

SANTIAGO DE CALI

17 DE MAYO DE 2013

CONTENIDO

RESUMEN	7
GLOSARIO	8
INTRODUCCIÓN	9
OBJETIVOS	11
OBJETIVO GENERAL	11
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	11
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	13
1. ANÁLISIS GENERAL DEL VALLE DEL CAUCA	15
2. INFRAESTRUCTURA Y DESARROLLO	18
2.1. SISTEMA INTEGRADO DE TRANSPORTE MASIVO (SITM) (MIO)	18
2.2. 21 MEGA OBRAS “ESTAMOS REMODELANDO EL CIELO”	24
2.3. ESTADIO OLÍMPICO PASCUAL GUERRERO	26
2.4. CENTRO DE EVENTOS VALLE DEL PACIFICO	31
2.5. ZONA FRANCA	36

3.	SECTOR ECONÓMICO E INTERNACIONALIZACIÓN	40
3.1.	PIB PER CÁPITA Y REGIONAL	41
3.2.	PUERTO DE BUENAVENTURA	43
3.3.	INTERNACIONALIZACIÓN (TLC)	50
3.4.	COMERCIO EXTERIOR	56
3.5.	DINÁMICA DE EXPORTACIÓN	57
3.6.	INGENIOS AZUCAREROS	60
3.7.	MERCADO LABORAL E IMPACTO SOCIO ECONÓMICO DE LOS INGENIOS	63
4.	EDUCACIÓN	66
4.1.	BILINGÜISMO	69
4.2.	ENTIDADES PRESTADORAS DE CRÉDITOS EDUCATIVOS	71
4.3.	CLÚSTER UNIVERSITARIO	73
5.	OFICINAS MUNICIPALES, PÚBLICAS	83
5.1.	GOBERNACIÓN DEL VALLE DEL CAUCA	83
5.2.	ALCALDÍA DE CALI - VALLE DEL CAUCA	89
6.	TURISMO, CULTURA Y DIVERSIÓN	92
6.1.	MEDIO AMBIENTE	92
6.2.	PRINCIPALES SITIOS TURÍSTICOS	93
6.3.	FESTIVAL DE AJAZZGO	98

6.4.	DELIRIO	101
6.5.	ENSÁLSATE	102
6.6.	ORQUESTA FILARMÓNICA DE CALI	103
6.7.	FESTIVAL DE PETRONIO ÁLVAREZ	105
6.8.	PRINCIPALES FERIAS DE LA REGIÓN VALLECAUCANA	106
6.9.	GASTRONOMÍA	109
6.10.	VIOLENCIA CONTRA LA MUJER	111
7.	SALUD	114
7.1.	FUNDACIÓN VALLE DEL LILI	114
7.2.	CENTRO MÉDICO IMBANACO	123
8.	DEPORTE	130
8.1.	INDERVALLE	133
8.2.	COLDEPORTES	140
9.	COSTO DE VIDA Y SERVICIOS PÚBLICOS	142
9.1.	SERVICIOS PÚBLICOS	142
9.2.	COSTO DE VIDA	146
	CONCLUSIONES	152
	BIBLIOGRAFIA	154

CIBERGRAFIA

155

ANEXOS

156

RESUMEN

El presente documento expone una investigación realizada, basada en entrevista, información obtenida de las oficinas públicas de la región, libros e investigaciones independientes. Lo anterior se realizó con el fin de obtener y destacar cuales eran las principales ventajas competitivas que tiene el Valle Del Cauca para atraer y mantener la inversión extranjera. Generando oportunidades y beneficios a todas las personas que quieran desarrollar un modelo de negocio en la ciudad, por lo cual la administración actual ha puesto su mayor esfuerzo para que el Valle del Cauca vuelva a resurgir y se pueda convertir en una de las regiones con mayor potencial del país.

Luego de mostrar los cambios y mejoras que se han presentado en la región, se puede inferir que actualmente el Valle del Cauca, tiene las ventajas competitivas necesarias y la competitividad necesaria para competir con las demás regiones del país, generando un valor único y diferenciador a todos los inversionistas, turistas, habitantes y empresarios de la región.

Palabras Claves

Valle del Cauca, Puerto Marítimo, Posicionamiento Geográfico, Deporte, Costo de Vida y Servicios Públicos, Oportunidades y Desarrollo, Infraestructura, Salud y Estética, Turismo Cultura y Diversión, Sector económico e internacionalización, Educación, Clúster Universitario.

GLOSARIO

- **LCL:** Mercancía cargada dentro de un contenedor junto con otras mercancías de distinta naturaleza, con el fin de disminuir tiempos y costos de entrega.
- **Sortie Container:** un mecanismo utilizado para realizar las inspecciones refrigeradas, llenados, vaciados de carga sin que se interrumpa la cadena de frío.
- **Datos primarios:** aquellos derivados a partir de la entorno.
- **Datos secundarios:** “datos recolectados, procesados, analizados y publicados con propósito diferente a los objetivos de la investigación que se plantea para la utilización de los mismos, existen diferentes fuentes de información como bases de datos, estadísticas publicadas, entre otras”.¹
- **BPO:** business process outsourcing, más conocido como “externalización de los procesos de negocios”
- **Monocultivo:** “gran extensión con árboles u otro tipo de plantas de una sola especie”.²

¹ <http://www.incap.org.gt/sisvan/index.php/es/areas-tematicas/herramientas-operacionales-de-apoyo/analisis-secundario-de-datos>

² <http://www.ecoclimatico.com/archives/el-monocultivo-y-sus-consecuencias-822>

INTRODUCCIÓN

El objetivo de la presente investigación reside en mostrar las oportunidades, las ventajas competitivas y el potencial que posee la región del Valle del Cauca, lo cual la consolida como una de las regiones más importantes para la radicación de nuevas empresas. Factores como su posición geográfica sobre el océano pacífico, la importancia del principal puerto marítimo ubicado en Buenaventura, el clúster universitario y la infraestructura de la región. La importancia del puerto marítimo de Buenaventura está en su funcionamiento que permite la entrada y salida de productos y materias primas hacia mercados asiáticos, generando grandes oportunidades para muchas empresas del Valle del Cauca; empresas que serán trascendentales para el desarrollo de la región y del país como lo son las distintas azucareras y distintos ingenios, y todas aquellas empresas que han hecho historia en el departamento, convirtiéndola así en una región atractiva para nuevos inversionistas.

Es necesario resaltar que el valle del Cauca es un departamento de servicio y anteriormente pionero en la agricultura, pero actualmente como monocultivo tiene la caña y también se puede hablar del plan frutícola para el Valle del Cauca el cual sería de mucha importancia para cambiar el espectro agrícola en el valle; además de lo anterior, el Valle del Cauca tiene muchas ventajas como lo es el clima, la diversidad de sitios turísticos, recreativos, cultura y educación que la hacen única de las demás regiones.

Para ayudar a mejorar el valle y volverlo más atractivo para los empresarios tanto de otras regiones del país como para otros países del mundo debe mejorarse la infraestructura vial, y terminar el dragado del canal que ingresa los barcos de gran calado al puerto de Buenaventura, igualmente mejorar la red férrea lo cual es menos costoso para sacar hacia otros destinos parte de nuestra producción y por último la parte aeroportuaria no solo en el

aeropuerto de Palmaseca sino también brindar alternativas como el aeropuerto Santa Ana de Cartago y el de Buenaventura que se debería ampliar.

La principal causa por la cual las empresas se están yendo del Valle del Cauca es básicamente la parte impositiva que se le pone a las empresas representada por medio de los impuestos y además, los problemas de orden público que el departamento viene sintiendo desde hace muchos años.

OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL

Identificar cuáles son las ventajas competitivas que tiene el Valle Del Cauca para ofrecerle a inversionista, multinacionales y nuevas empresas, con el fin de mejorar la competitividad y aumentar el desarrollo de la región. Además se busca que las empresas que se han establecido en el Valle Del Cauca, permanezca en la región debido al potencial de recurso humanos, infraestructura y beneficios que esta ofrece. Con este trabajo se busca demostrar que el Valle Del Cauca está pasando por un buen momento y que esto puede ofrecer un valor agregado a las empresas que se instalen en la región.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Identificar las principales razones por las cuales nuevos inversionistas o empresa deben escoger el Valle Del Cauca para invertir.
- Analizar las mejoras y avances que ha presentado el Valle Del Cauca en todos los aspectos.
- Mostrar que el Valle Del Cauca es una región próspera, que se ha fortalecido y que ha aprendido de los errores del pasado.

- Demostrar que el Valle Del Cauca ofrece oportunidades a grandes, pequeñas y medianas empresas, debido a su ubicación estratégica.

- Organizar la información recolectada en un cuadernillo, que se pueda repartir a los empresarios y profesores universitarios

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

A partir de la necesidad de establecer las fortalezas y oportunidades con que cuenta la región del Valle del Cauca para la creación y solidificación de nuevas empresas por parte de nuevos empresarios, y la manutención de las ya establecidas, se realizaron alguna serie de investigaciones tanto de datos primarios como secundarios.

La metodología utilizada para el presente trabajo consistió en la investigación y las múltiples entrevista a empresarios y académicos que permitieran fundamentar y fortalecer los planteamientos a los cuales el trabajo va dirigido: principales razones por las cuales nuevos empresarios deben invertir y crear empresas en el Valle del Cauca, mediante la formulación de preguntas para comprender la situación actual del Valle del Cauca desde el punto de vista de cada uno de los entrevistados. Posterior a lo anterior, se procedió a realizar análisis de la situación actual con el apoyo de fuentes de información confiables que permitieran la justificación de los fundamentos establecidos en el documento.

Las principales fuentes de investigación utilizadas para el fundamento y desarrollo del presente documento fueron:

- Investigación y documentación del tema en diferentes medios (revistas, libros, internet, periódicos, entre otros)
- Encuestas - Publicación revista de el diario El País “500 empresas más exitosas del Valle Del Cauca”

- Entrevistas a empresarios, y docentes de la región que conocen del tema y que sus aportes puedan contribuir a la investigación.
- Asistencia a Conferencias relacionadas con el tema de investigación.
- Investigación de los aspectos más relevantes que tiene un inversionista al momento de crear empresa.

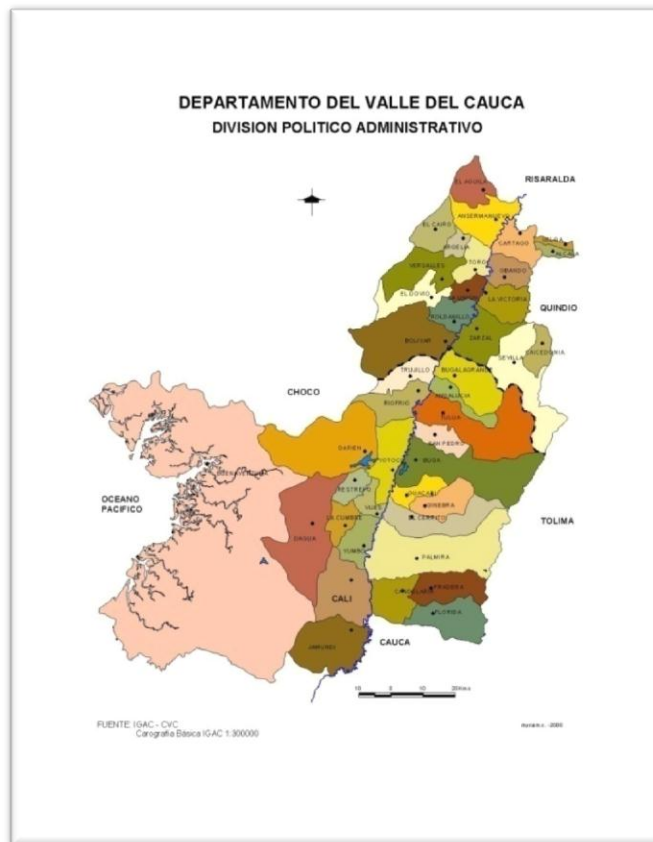
1. ANÁLISIS GENERAL DEL VALLE DEL CAUCA

El Valle del Cauca goza posición geográfica estratégica; donde se unen las provincias de Santiago de Cali y Buga. El río Cauca atraviesa una extensa llanura lo cual determina el nombre de este departamento. Se encuentra dividido por 42 municipios ubicados en su gran mayoría en el centro, norte y sur de este.

“Su nombre se debe, a su condición de valle típico, plano hermoso. Región privilegiada de Colombia”³

Finalmente, en el DECRETO No 340 DE 16 DE ABRIL DE 1910 se unió a Buga, Santiago de Cali y Cartago conformando así el Valle del Cauca, también se determinó que la capital de este departamento sería Santiago de Cali que se encuentra a una distancia de 440 kilómetros de Bogotá, la capital del país.

³ Historia del Valle del Cauca; www.valledelcauca.gov.co/publicaciones.php?id=278



Fuente: <http://www.valledelcauca.gov.co/loader.php?!Servicio=Galeria&IFuncion=verAlbum&id=26&tipoGaleria=fotos>

Situado en el suroeste de Colombia, el departamento del Valle del Cauca limita geográficamente por las cordilleras central y occidental y es "bañado" por numerosos ríos que desembocan en el Río Cauca.

El departamento está dividido en cuatro zonas: la franja del Pacífico, la Cordillera Occidental, el valle andino del río Cauca, cuyas tierras circundantes son los más fértiles del país, y la cordillera occidental de la Cordillera Central.

El Departamento cuenta con una superficie de 22.140 km², que corresponde al 1,9% del territorio nacional. Su población al 2005 se estimó en 4.161.425 habitantes representando el 9,7% de la población colombiana. La densidad de población de la región es de 187,9 habitantes por kilómetro cuadrado.

2. INFRAESTRUCTURA Y DESARROLLO

2.1. SISTEMA INTEGRADO DE TRANSPORTE MASIVO (SITM) (MIO)



El MIO es un sistema de transporte que funciona bajo la articulación de buses, padrones y alimentadores los cuales se desplazan por medio de rutas troncales, pretroncales y alimentadores contando con la más alta tecnología en toda su infraestructura con el fin de disminuir los tiempo de viaje, mejorar la calidad y el servicio a los usuarios, garantizando seguridad y comodidad en cada viaje. Su funcionamiento se realizo a partir del 1 De Marzo de 2009; La administración y funcionamiento del MIO está a cargo de la empresa Metro Cali S.A, que es una unidad descentralizada de orden municipal.

El objetivó principal del SITM es impulsar el desarrollo económico del país con un proyecto que beneficie y genere un impacto positivo a los ciudadanos, visitantes y a la ciudad, ofreciendo un servicio de transporte seguro, cómodo, oportuno, y económico.

Beneficios sociales:

- *Reducir la accidentalidad:* Los conductores del SITM, son personas capacitadas y preparadas previamente para asumir la responsabilidad de conductor estos vehículos con el fin de garantizar la seguridad de los usuarios. El MIO cuenta con un sistema de “carril solo bus”, que ayuda a mejorar el desempeño del servicio.
- Con el SITM *se elimina la guerra del centavo*, por la cual los buses de servicio público o municipal competían por tratar de recoger la mayor cantidad de pasajeros, sin importar los riesgos a los que se exponían por los altos niveles de velocidad a los que son conducidos los vehículos; esto principalmente es una maniobra que hacen la empresas de transporte privado, buscando maximizar sus beneficios; pero desde que ingreso el SITM este riesgo está mostrando una tendencia a desaparecer debido a que los Autobuses, Padrones y Alimentadores que integran el MIO no tienen necesidad de competir entre ellos mismo y los vehículos cuentan con un sistema de seguridad vial que prohíbe que la velocidad de conducción exceda los 60Km/hrs.
- Un beneficio que tienen los caleños desde que comenzó el funcionamiento del SITM es la *reducción en los tiempos de viajes*, esto debido a que el MetroCali busca ofrecer un servicio de transporte rápido, que garantice la llegada a tiempo de los pasajeros a su destino final, para lograr esto MetroCali cuenta con un sistema integrado que vigila la frecuencia de los buses en las estaciones, la cual aumenta o disminuye dependiendo los horarios del día. Para lograr este objetivo, MetroCali implementó un sistema de rutas especiales que solo funcionan durante las horas pico, con el fin de ofrecer un servicio más rápido y aumentar la fluidez de los pasajeros en las estaciones y terminales. Debido a la ubicación estratégica de cada una de las estaciones el MIO se ha logrado disminuir las

brechas sociales entre los ciudadanos ofreciendo cercanía a los hospitales, colegios, lugares turísticos, universidades y oficinas públicas.

- Debido a la tecnología que utiliza el SITM, para la utilización del servicio los usuarios deben recargar *una tarjeta personalizada* que es vendida en las oficinas, en la cual los usuarios pueden recargar el dinero que deseen y utilizarlo cada vez que deseen abordar el autobús, pero además de esto, MetroCali implementó el servicio de crédito en la tarjetas y los usuarios tienen derecho al crédito de un pasaje que corresponde a \$1600, esto se implementó para ofrecerle una oportunidad a las personas que no tienen la disponibilidad inmediata de cancelar el pasaje, y así puedan disfrutar del servicio, el cual se descontará de la siguiente recarga.

- Un beneficio que ha logrado la implementación del Sistema Integrado De Transporte Masivo es *mejorar la imagen de la ciudad*. Durante el funcionamiento del MIO se puede observar un mejoramiento paisajístico en toda la ciudad especialmente en las zonas donde se encuentran las estaciones y las terminales, se han recuperado 900.00m² de espacios públicos que se encontraban en malas condiciones y se han mejorado y ampliado 120.000km, permitiendo una mayor arborización en la ciudad, preocupándose siempre por la responsabilidad ambiental debido a la emisión de Monóxido de Carbono que tienen los vehículos. Además se han recuperado 460.000 m² de andenes y separadores viales, garantizando mejores condiciones viales para peatones y motociclistas.

- El proyecto del SITM busca la renovación urbana integral, mejorando la movilidad de los ciudadanos para hacer más eficiente y eficaz el servicio de transporte. El sistema de transporte en Cali antes de implementar el MIO contaba con muchas deficiencias que no permitía un desarrollo sostenible de la ciudad ni garantizaba seguridad a los pasajeros. Luego de que en Bogotá y otras grandes ciudades del país se comenzarán a implementar

este tipo de medios de transporte, Cali muestra interés por vincularse a este proceso, buscando maximizar los beneficios de los usuarios y así poder ofrecerle un mejor servicio de transporte a los residentes y turistas, por tanto para el año 2001 La Unión Temporal Schrodgers - Corfivalle, determinó que la alternativa de un Metro en Cali era demasiado costosa, por lo cual, MetroCali decide optar por construir un sistema de buses articulados MIO.

Tabla 1

DATOS DEL SITM	
Ubicación	Cali- Colombia
Tipo	Autobús de Transito rápido
Medio de Transporte	Buses articulado, padrones, alimentadores
Área abastecida	87% de la ciudad
Inauguración	15 De Noviembre
Inicio de Rutas	Terminal Menga
Fin de Rutas	Estación Universidades
Principales estaciones	Álamos, Chiminangos, Torre De Cali, San Pascual, Tequendama, Estadio, Unidad Deportiva, Capri y Universidades
Rutas	82
Terminales	Andrés Sanín, Menga, Calima, Valle del Lili, Agua blanca
Administración	MetroCali
Operación	Blanco y Negro, Grupo Integrado de Transporte (GIT), Unimetro, Empresa de Transporté Masivo (ETM)
Recaudo y Publicidad	Unión Temporal de Recaudo y Tecnología (UTR&T)
Cubrimiento de la demanda	72%
Cobertura espacial	97%

Fuente: Metrocali

CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS	
Longitud	39 Km Troncales 123 Km Petroncales 120 Km Complementarios
Estaciones	56
Velocidad Max	60 Km/Hora

Fuente: Metrocali

EXPLOTACIÓN	
Estatus	En servicio
Líneas	6 vías troncales
Nº Autobuses	711
Empleados Directos	6.700
Empleados Temporal	16.500
Pasajeros por Día	405.000

Fuente: Metrocali

MAPA DE ZONIFICACIÓN DE RUTAS (SITM)



Fuente: Metrocali

Zona	Nombre	Comunas
0	Centro	1, 3 y 9
1	Lilí	17 y 22
2	Menga	2
3	Calima	4, 5 y 6
4	Andrés Sanín	7, 8, 14 y 21
5	Aguablanca	13, 15 y 16
6	Guadalupe	10 y 17
7	Cañaveralejo	18, 19 y 20
8	Julio Rincón	11 y 12

Fuente: Metrocali

2.2. 21 MEGA OBRAS “ESTAMOS REMODELANDO EL CIELO”

El proyecto de las 21 Megaobras para Cali está liderado por la Alcaldía Municipal, para renovar y modernizar la ciudad. Todas estas obras están enfocadas en generar un progreso y desarrollo para la región, posicionando a Cali como una ciudad promisoría, ofreciendo innovadores proyectos de transporte, malla vial, infraestructura y movilidad a los ciudadanos.

La entidad encargada de realizar los proyectos de infraestructura vial y acciones urbanas integrales es **EMRU (Empresa Municipal de Renovación Urbana E.I.C)** creada de

conformidad con el decreto # 084 del 2002 como una empresa Industrial y Comercial del Estado; su principal función es gestionar, promover y coordinar proyectos de renovación urbana, que sean sostenibles y garanticen una intervención acertada, coordinada y en participación con el sector privado, el actor social y la Administración Central de la Alcaldía de Cali.

Cali es una ciudad que necesitaba reinventarse, renovarse y ofrecer una mejor calidad de vida a los ciudadanos. Era una ciudad que en aspectos relacionados a la construcción de proyectos viales y de desarrollo se habían quedado atrás a diferencia de las grandes ciudades del país como lo son Medellín y Bogotá que han logrado ofrecer un mayor bienestar a sus ciudadanos enfocándose siempre en generar un impacto positivo en la calidad de vida de sus habitantes. El proyecto de las 21 Megaobras se inicio durante la administración del Ex Alcalde Jorge Iván Ospina (1 de enero de 2008 – 31 de diciembre de 2011). El proyecto se desarrollará en dos fases, la primera se consolidará entre el año 2009 y el 2013, tiempo en el que se cobrará el 50% del total de la contribución y el otro 50% se recaudará después del 2013. Teniendo en cuenta esta información, actualmente en Cali se han realizado gran parte de estos proyectos y se espera que durante la Administración actual de Rodrigo Guerrero se pueda finalizar el proyecto.

El pago de las Megaobras fue realizado por los caleños, que gracias a su cooperación, cancelaron oportunamente un valor determinado llamado “valorización” con el fin de que los recursos aportados ayudaran a la financiación de los proyectos. Para lo anterior, se ofrecieron diferentes formas de financiación de las facturas para que todos los caleños pudieran cumplir con sus obligaciones, a pesar de estos beneficios, son muchos los inconvenientes que se han presentado. La idea inicial que se planteaba con la construcción de las Megaobras era que los ciudadanos pudieran disfrutar de mejores espacios viales, avance educativo y de mejor calidad en el sistema de salud, para lo cual es necesario que todos los beneficiarios aporten recursos que permitan desarrollar los proyectos. Debido a

los altos costos de implementación y desarrollo de estos proyectos el cobro resulta necesario para generar un avance, por tanto para la finalización de las obras es necesario que todos los caleños realicen sus respectivos aportes.

Proyecto	Alcance	Inversión Económica	Estado Actual
Ampliación Vía al mar	5.9Km	\$35.473 Millones	
Prolongación Avenida Circunvalar	7.2Km	\$68.263 Millones	
Ampliación Vía a Pance	5.3Km	\$10.914 Millones	
Ampliación Cra 80 entre Calle 2 Oeste y 5	1.6Km	\$9.608 Millones	
Construcción de 250 Kilómetros	250Km	\$202.000 Millones	
Construcción de la calle 16 - Carrera 1D calle 73-84	4.7Km	\$15.625 Millones	
http://www.cali.gov.co/publico2/documentos/valorizacion/presentacion21megaobras.pdf			
http://www.cali.gov.co/valorizacion/			

2.3. ESTADIO OLÍMPICO PASCUAL GUERRERO

El estadio está ubicado en el tradicional barrio San Fernando, entre la tradicional Avenida Calle Quinta y la Avenida Roosevelt (Calle 6a). El acceso desde el sur o el norte de la ciudad es por la Calle Quinta, avenida por la cual pasa una troncal del Sistema de Transporte Masivo MIO, y tiene una estación justo en frente del Parque de las Banderas. Facilitando el acceso a todas las personas que van a disfrutar de los eventos que se realizan en el Estadio.

El nombre que recibe este complejo deportivo se remonta a los años de 1935 cuando el Poeta, Pascual Guerrero, propietario de esos terrenos decide donar este terreno al municipio para la construcción de un estadio en la ciudad. Luego Su Hijo Pascual Guerrero Arana siendo representante del Fondo Mixto para el deporte en la ciudad, fue el encargado de gestionar los recursos para la construcción del estadio deportivo.

El 20 de julio de 1937 se termina la construcción y es inaugurado con el nombre “Estadio Departamental”, esta celebración coincide con el IV Centenario de la fundación de Cali, motivo por el cual asiste el Presidente de esa época Alfonso Lopez Pumarejo, y algunos equipos de futbol de países vecinos.

En 1954 Cali es sede de los VII Juegos Deportivos Nacionales, por lo cual el Estadio debe ser remodelado y se construyen las piscinas olímpicas, desde entonces recibe el nombre de Complejo Deportivo. En 1967 Cali es seleccionada para ser sede de los VI Juegos Panamericanos, para la realización de este evento deportivo se construye una pista atlética de 8 carriles, se amplía la capacidad para alojar a 45 espectadores, se organiza la iluminación nocturna y se deja una zona para practicar deportes como; salto y pruebas de lanzamiento. En 1971 Cali vuelve a ser sede de los VI Juegos Panamericanos y el estadio es sometido a nuevas remodelaciones. En el año 1995, en las que el estadio fue sede deportiva y sitio de la inauguración de los Juegos del Pacífico.

Durante los años cincuenta hasta los años setenta Cali fue considerada como la “capital deportiva en De América”, debido a que contaba con uno de los complejos deportivos más modernos y completos de América Latina que hacían de Cali una ciudad adecuada para la realización de cualquier evento deportivo, durante esta época aumento el turismo en Cali, porque estos eventos convocan gran cantidad de personas que quedaban encantados y con ganas de volver cuando visitaba la ciudad.

En 2009 se diseñó una remodelación de cara a la Copa Mundial de Fútbol Sub-20 de 2011 que se realizará en Colombia, y que Cali sería una de las ciudades que participaría con el desarrollo ocho compromisos deportivos, a partir del 30 de julio. En Cali compitió el Grupo B Portugal, Uruguay, Nueva Zelanda y Camerún en la fase de grupos. También se realizó un partido de octavos y otro de cuartos de final. Para este proyecto la inversión fue más de \$83.000 millones, debido a que se le realizaron adecuaciones aparte de las que se requerían para el torneo.

El Alcalde Jorge Ivan Ospina junto al presidente de Coldeportes fueron los encargados de desarrollar, gestionar y ejecutar los recursos para finalizar el complejo deportivo. El estadio actualmente cuenta con una cancha adecuada para realizar eventos deportivos y culturales de talla nacional e internacional, silletería en todas las tribunas, camerinos según las norma de la FIFA, construyeron palcos en la tribuna oriental, zonas VIP en occidental, pantalla gigante en la tribuna norte, unos parqueaderos subterráneos en la tribuna sur. El estadio pascual Guerrero cuenta con **un Puesto de Mando Unificado (PMU) que incluye los aspectos relaciones con** la subestación eléctrica, la luminotecnia, el soporte de video y audio, así como la transmisión de datos. El estadio tiene capacidad para 35.312 espectadores.

El estadio está dividido siete tribunas para los eventos deportivos (Ordenadas de menor a mayor costo):

- Tribuna Sur

- Tribuna Norte

- Tribuna Oriental Baja
- Tribuna Oriental Alta
- Tribuna Occidental 1er Piso
- Tribuna Occidental 3er Piso
- Tribuna Occidental 2do Piso

Todas las características que se mencionaron actualmente hacen del estadio olímpico Pascual Guerrero un sitio adecuado para desarrollar actividades culturales y deportivas, de talla nacional e internacional, ofreciendo la mejor tecnología y una agradable experiencia al momento de compartir un rato agradable. Durante su visita a la ciudad de Cali mientras el estadio se encontraba en la fase de entrega a la FIFA, Francisco Santos Ex-Vicepresidente de la República luego de conocer el Complejo deportivo aseguro que “Cali tiene el mejor Estadio de Colombia”, que debe aprovechar estas ventajas para realizar eventos deportivos y culturales que le permitan aumentar el empleo e incentivar al desarrollo económico de la ciudad.

Un estadio Olímpico con la estructura, diseño y múltiples funcionalidades que ofrece el Pascual Guerrero no solo debe ser considerado un epicentro deportivo, también se debe desarrollar eventos que ayuden a fomentar la cultura caleña como lo es el “Súper Concierto”, evento que se realiza durante la Feria De Cali y que se desarrolla durante los

días 25 al 30 de Diciembre. Estos eventos culturales ayudan a que la ciudad se posicione a nivel nacional e internacional y así lograr que otras empresas organizadoras de eventos y conciertos escojan a Cali por su excelente escenario deportivo y cultural que ofrece las garantías necesarias para el exitoso desarrollo y asistencia a los eventos.

Antes (<http://www.futbolred.com/mundial-sub20/noticias/estadios-de-cali-y-cartagena-fueron-excluidos-como-sedes-del-mundial-sub-20-/5598872>)



Después (<http://theworldgames2013-10.blogspot.com/>)



2.4. CENTRO DE EVENTOS VALLE DEL PACIFICO

Está ubicado sobre la Autopista Cali – Yumbo, a 10 minutos del Aeropuerto Internacional Alfonso Bonilla Aragón y a 15 minutos de Cali. Este complejo tiene capacidad para albergar desde 50 hasta 14.000 personas en un solo lugar.

El Centro de Eventos Valle del Pacífico es el espacio multiformato más grande y moderno del Pacífico Latinoamericano⁴. Este espacio esta acondicionado para la organización de eventos deportivos, culturales, empresariales, musicales, ferias de modas y eventos

⁴ (Centro de Eventos Valle del Pacífico, 2011)

políticos, mostrando a Cali como una ciudad prospera para desarrollar eventos de clase mundial debido a que cuenta con un espacio adecuada para la asistencia masiva del público.

El objetivo principal del Centro De Eventos Valle Del Pacifico es la generación de negocios a través de la captación, asesoría, organización y desarrollo de eventos de clase mundial, está dirigido a empresas y personas que deseen desarrollar eventos masivos de forma confiable y eficaz, ofreciendo un excelente servicio de asistencia durante la realización del evento. La ubicación del Centro De Eventos Valle Del Pacifico, le ofrece una ventaja competitiva a Cali, porque este complejo atrae a empresas de otros países y ciudades para que realicen sus eventos allí, y así mismo se pueda posicionar Cali como una ciudad que cuenta con la infraestructura necesaria para la realización exitosa de grande eventos.

El complejo arquitectónico comprende dos edificios principales, un edificio de registro, dos pabellones, una plaza central, cuatro salones de comisiones, cuatro salones adicionales de reuniones, una sala de prensa, un punto de información turística (PIT); 16 salas de traducción simultánea; espacios para ubicar 500 stands; una plazoleta de comidas y un gran espejo de agua y fuente alegórica al Pacífico. El centro de eventos Valle del Pacifico está construido sobre una área total de 110.000 M2, tamaño suficiente que le permite organizar eventos de talla mundial ofreciendo una infraestructura y condiciones adecuadas tanto para los organizadores como para los asistentes a los eventos.

Adicionalmente, el Centro de Eventos Valle del Pacífico cuenta con tecnología de punta, seguridad integral, bahía para parquear 1.200 vehículos, guarda equipaje, enfermería, cajeros automáticos, tienda de artesanías, agencia de viajes, plataforma logística de cargue y descargue para expositores, área de camerinos, tramoya y ronda museográfica. Así mismo, es Zona Franca Transitoria para manejo de mercancías con régimen especial

aduanero, lo más importante cuenta con un equipo de profesionales dispuestos y preparados para hacer todo posible⁵. Todos estos beneficios y ventajas que ofrece este espacio para los organizadores y asistentes ha hecho que este lugar poco a poco valla teniendo una mayor aceptación y reconocimiento el sector Nacional e Internacional.

El Centro de Eventos Valle del Pacífico ofrece a sus clientes el servicio de Zona Franca Transitoria de carácter comercial y de servicios, son áreas delimitadas del territorio nacional donde se celebran ferias, exposiciones, congresos y seminarios de carácter internacional que revistan importancia para la economía y el comercio internacional.

Los principales beneficios de la zona franca transitoria son⁶:

- Tratamiento especial en el régimen aduanero ya que se considera fuera del territorio aduanero nacional.
- No pago de tributos sobre mercancías extranjeras que sean exhibidas en la feria siempre y cuando salgan de nuevo al exterior.
- Las mercancías se pueden nacionalizar y salir al TAN (territorio aduanero nacional).
- Ingreso de mercancías para uso o consumo dentro del recinto ferial sin pago de tributos.

⁵ (Centro de Eventos Valle del Pacífico, 2011)

⁶ (Biblioteca Luis Ángel Arango del Banco de la República, 2005)

- Adicionalmente se puede ingresar los bienes por medio de la modalidad de importación temporal para reexportación en el mismo estado, ya sea de corto o largo plazo.
- Este servicio de zona franca ofrece el Centro De Eventos Valle Del Pacifico una ventaja competitiva favoreciendo a las empresas e inversionistas extranjeros para que puedan desarrollar sus negocios y eventos en este lugar.

El Centro de Eventos ha realizado numerosos eventos importantes desde su fundación:

- Primer Congreso Mundial de City Marketing
- Conferencia Latinoamericana de Agua y Saneamiento –Latinosan
- Mundial Juvenil de Pesas
- Copa Mundo de Esgrima
- Simposio Internacional de Microfinanzas
- Conferencia Internacional de Comunidades Seguras

- Congreso Mipymes de las Américas
- Cumbre Mundial sobre Biodiversidad de la ONU
- Macro Rueda Internacional de Agroindustria
- Cumbre de la Mujer Empresaria
- Reunión de Ministros y Altas Autoridades de la OEA
- Cali Exposhow
- Asamblea Iberoamericana de Cámaras de Comercio, AICO
- IV ronda de Negociación del TLC entre Colombia y Corea del Sur
- Feria Automotriz del Pacífico
- XVI Curso Internacional de Cirugía Plástica

- 16° Encuentro Internacional de Gerentes de Logística
- V Encuentro Internacional de Responsabilidad Social
- Congreso Internacional sobre Agricultura, Sostenibilidad y Nuevos Negocios
- Turismo Compite 2010

De acuerdo a las características mencionadas anteriormente se puede observar que el centro de Eventos Valle del Pacifico, cuenta con la infraestructura adecuada para la organización de eventos de clase mundial ofreciendo una experiencia agradable a los asistentes y organizadores de los eventos, generando mayor oportunidades de negocio y turismo para la región y al mismo tiempo incentivando la economía regional.

2.5. ZONA FRANCA

Las zonas francas son entidades de derecho público con personería jurídica, patrimonio y autonomía administrativa, adscrita al ministerio de Comercio Exterior y reguladas por el mismo ministerio cuando sean privatizadas. Es un área del territorio nacional (extraterritorial) que goza de un régimen aduanero y fiscal especial, con el fin de fomentar la industrialización de bienes y la prestación de servicios orientados principalmente a los mercados externos y de manera subsidiaria al mercado nacional. Actualmente el sur Occidente Colombino cuenta con 2 zonas francas;

- **Zona Franca de Cali (Palmaseca)**

Es una Zona Franca permanente, administrada y dirigida por una sociedad de derecho privado que opera desde Julio 1 de 1994 denominada usuario “operador” y responsable de verificar el cumplimiento de los objetivos de la ley 1004 de 2005, la cual constituye el marco normativo de las Zonas Francas, reglamentada por el decreto 2685 de 1999 en su título IX, modificado por el Decreto 383 y 4051 de 2007.

Hoy tienen sede en ZONA FRANCA PALMASECA más de 50 empresas entre usuarios industriales y comerciales, las cuales se desempeñan especialmente en los sectores textil, químicos y farmacéutico, automotor, artes gráficas, plásticos y operadores logísticos, entre otros.

La Zona Franca Palmaseca está ubicada estratégicamente:

- Al Sur Occidente Colombiano, en el Valle del Cauca.
- Contiguo al Aeropuerto Internacional Alfonso Bonilla Aragón, de la ciudad de Palmira que presta sus servicios a Cali y el Valle del Cauca.
- A 10 kilómetros de la ciudad de Palmira, centro agrícola del Valle.
- A 15 kilómetros de Santiago de Cali, la capital del Valle del Cauca.

- A 10 kilómetros de la vía férrea del Pacífico y de la ciudad de Yumbo, centro industrial del Occidente Colombiano.
- A una hora y media de Buenaventura, principal puerto del Pacífico Colombiano, en el que se maneja el 60% del comercio internacional del país y del que nos separa una distancia de 145 kilómetros.
- A 8 horas del canal de Panamá.
- Se encuentra en la Cuenca del Pacífico considerado el eje económico mundial hoy en día donde se encuentran economías tan avanzadas como las de la China, Estados Unidos y Japón, convirtiendo a Cali y el Valle del Cauca como una plataforma para Colombia, Venezuela y los países de Mercosur e inversionistas extranjeros que quieran aprovechar desde aquí los tratados de integración.
- **Zona Franca de Buenaventura**

Centro Logístico del Pacífico – CELPA S.A. es una Zona Franca Permanente aprobada por Resolución DIAN No. 2634 de Marzo 2 de 2011; diseñada como ante y post puerto para servicios externos al comercio exterior Colombiano en Buenaventura.

- Ubicación estratégica a 12 Km del Sociedad Portuaria Regional del Buenaventura S.A y 8 Km del TCBUEN Terminal Marítimo.

- Hace parte del CAEB Centro de Actividades Económicas de Buenaventura, plataforma de desarrollo de la ciudad que fue aprobada por decreto municipal No. 223 de junio 3 de 2009.
- CELPA se ubica como la Zona Franca costera, más cercana a los principales polos económicos del país: Bogotá: 497Km, Cali: 128Km, Medellín: 548Km

Actualmente se encuentran en desarrollo grandes corredores viales que conectarán al puerto de Buenaventura con el interior del país: Girardot-Ibagué-Cajamarca, (túnel de La Línea) y la doble calzada Loboguerrero-Buenaventura.

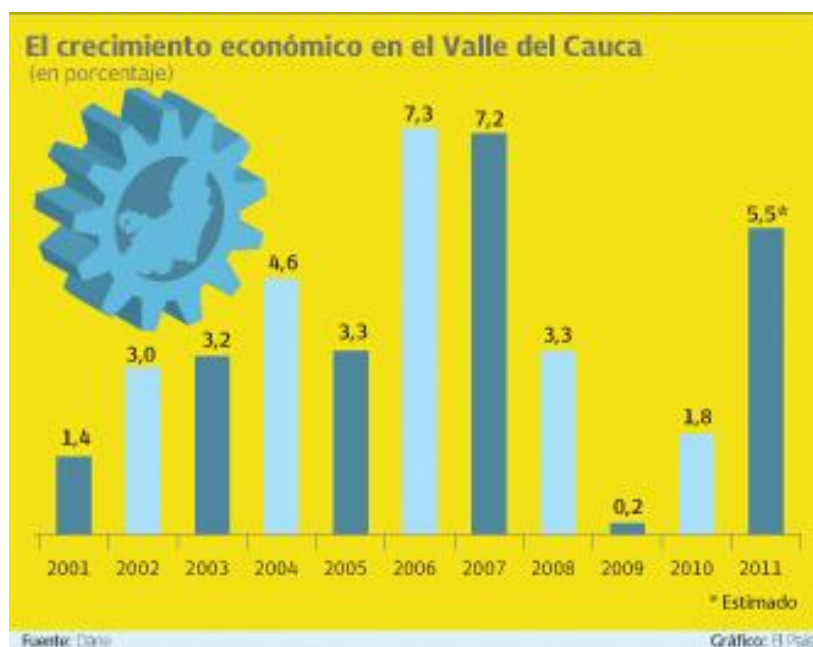
Estas zonas francas ubicada estratégicamente, cerca del Valle del Cauca ofreciendo una competitiva para la región, debido a que incentiva la inversión extranjera y ofrece beneficios aduaneros a las empresas que se radiquen o trabajen con las zonas francas adscritas al Ministerio de Comercio. Dado que la ley permite la instalación de microempresas en esos territorios, y que además ofrece múltiples ventajas desde el punto de vista tributario, nuevos empresarios están posando sus ojos en estos distritos especiales con el propósito de reducir sus costos e incrementar las ventas dentro y fuera del país.

“Dentro de las ventajas más sustanciales con las que cuentan las zonas francas están la reducción de un 15 por ciento del impuesto a la renta”⁷ y el no pago de tributos por conceptos de importación de artículos, es decir, no hay cargas impositivas ni por aranceles ni por IVA de los productos que provengan del exterior, ni por compra de activos fijos.

⁷ <http://noticias.universia.net.co/ciencia-nn-tt/noticia/2010/06/24/452740/ventajas-zonas-francas.html>

3. SECTOR ECONÓMICO E INTERNACIONALIZACIÓN

El Valle del Cauca es uno de los departamentos más ricos del país. Sus exportaciones concentran el 90,44 % del suroccidente del país. Según datos actualizados de Proexport, el departamento alcanzó a exportar cerca de 2.000 millones de dólares en el 2010, cuando el país alcanzó la cifra de 11 mil millones en exportaciones.⁸



Fuente: Dane

El departamento ha logrado desarrollar su capacidad productiva en casi todas las ramas de la actividad económica, especialmente en los sectores industrial, agroindustrial y de servicios.

⁸ Valle del cauca departamento interino www.semana.com/wf_ImprimirArticulo.aspx?IdArt=174704

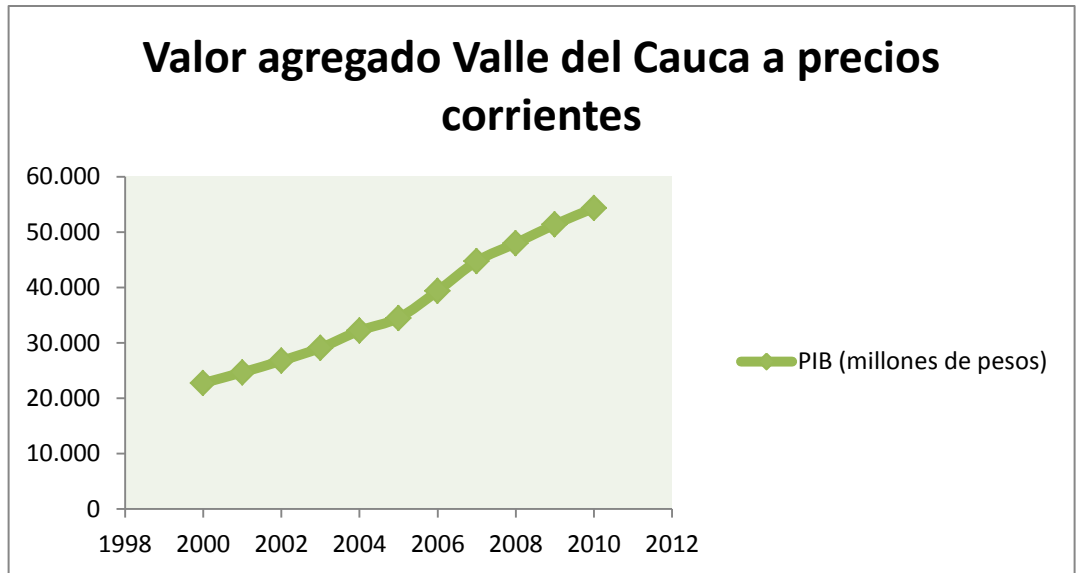
Es además, una de las regiones del país que ha alcanzado un mayor grado de integración de sus procesos productivos, dentro de los cuales se destaca el 'clúster' del azúcar.

3.1. PIB PER CÁPITA Y REGIONAL

El PIB del Departamento del Valle del Cauca 14.3 billones de dólares y de la ciudad de Cali 7.5 billones de dólares; es así como el Valle contribuye con el 10.9% del PIB de Colombia y el 18.5% del PIB manufacturero nacional.

Valor agregado Valle del Cauca a precios corrientes	
Año	PIB (millones de pesos)
2000	22.754
2001	24.677
2002	26.776
2003	29.112
2004	32.211
2005	34.508
2006	39.384
2007	44.742
2008	48.003
2009	51.385
2010	54.353

Fuente: Dane

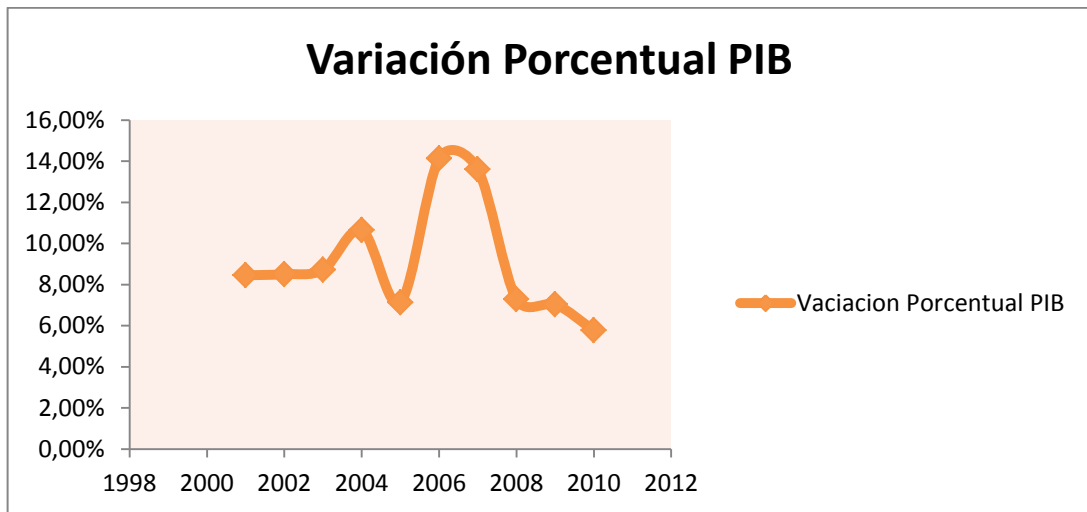


Fuente: cálculos propios

Variación Porcentual PIB

Año	Variación Porcentual PIB
2000	
2001	8,45%
2002	8,51%
2003	8,72%
2004	10,65%
2005	7,13%
2006	14,13%
2007	13,60%
2008	7,29%
2009	7,05%
2010	5,78%

Fuente: Dane



Fuente: Cálculos propios

Al analizar el comportamiento de PIB en términos porcentuales, se puede observar que a partir del año 2005 se presenta el mayor incremento lo cual demuestra una notable mejora después de un periodo de recesión entre el 2004 y 2005. Sin embargo a partir del año 2007 se vuelve a presentar una caída en la variación porcentual del PIB a pesar de darse un impulso en sectores como el de construcción, el de exportaciones y el industrial. También es importante tener en cuenta los resultados que refleja la grafica de valor agregado del valle del cauca a precios corrientes pues se ve que continuamente a pesar de que las variaciones porcentuales reflejan desaceleración económica; también es importante tener en cuenta que la dinámica del PIB presenta incrementos a través de los años lo cual ayuda a consolidar al valle del cauca como una de las economías más fuertes del país.

3.2. PUERTO DE BUENAVENTURA

Buenaventura oficialmente Distrito Especial, Industrial, Portuario, Biodiverso y Ecoturístico de Buenaventura. Es una ciudad de Colombia ubicada en el departamento del Valle del Cauca. Es la capital del Litoral Pacífico, siendo el puerto más

importante ubicado sobre el Océano Pacífico por donde entra y sale el 60% de la economía del país⁹, se convierte en una ciudad portuaria y eco turística, cuya economía gira a través de la actividad portuaria, la explotación forestal, el ecoturismo, la pesca marina y fluvial.

Buenaventura está ubicada en un punto geoméricamente equidistante entre el norte y el sur del continente hace que sea mucho más barato llegar hacia uno u otro extremo del mismo. Su proximidad al canal de Panamá, sitio en el que converge gran parte del comercio entre Asia Oriental y Europa le confiere la posibilidad de ocupar un importante sitio en la cadena de distribución física entre estas dos grandes regiones.

Buenaventura esta a 115 km por carretera de Cali y está separada de ella por la Cordillera Occidental de los Andes. Actualmente Buenaventura cuenta con 4 terminales marítimos, esta infraestructura es utilizada en los puertos donde llegan los barcos que exportan o importa mercancía desde Colombia, y que deben pasar por los registro de Aduana. Los 4 terminales marítimos son:

- **Sociedad Portuaria Regional De Buenaventura S.A:** “Es una empresa de economía mixta, regida por el derecho privado. El 83% de su participación accionaria pertenece a empresarios privados conformados por importadores, exportadores, operadores portuarios, líneas navieras, gremios, ex trabajadores portuarios y personas naturales. El 15% restante está en manos del sector público integrado por la Alcaldía de Buenaventura y el 2% para el Ministerio de Transporte”¹⁰. Entre los servicios que ofrece este terminal marítimo se destacan:

⁹ www.buenaventura.gov.co

¹⁰ www.sprbun.com

- Pilotaje.
- Remolcadores.
- Suministros de agua, combustibles, lubricantes y avituallamiento.
- Muellaje.
- Servicio a las naves: reparación de sistemas
- Manipuleo (cargue y descargue de motonaves).
- Servicios de almacenamiento a la línea naviera almacenaje LCL.
- Monitoreo y control de contenedores de transbordo.
- Transbordo.
- Consolidación y desconsolidación de contenedores LCL.

- Tratamiento de desechos sólidos y líquidos.
- Uso de gruas

Actualmente la Sociedad Portuaria Regional S.A está en un plan de modernización que comprende la extensión del contrato de concesión; tiene previsto inversiones adicionales por 450 millones de dólares, de los cuales 175 millones serán destinados a equipos, 215 millones en infraestructura y 60 millones de dólares en logística. La inversión que se realizará antes de 2.014 asciende a 300 millones de dólares.

El objetivo de esta inversión es incrementar la capacidad instalada actual de 13.5 TMA a 22,8 TMA (Toneladas Métrica por Metro Cuadrado), en tanto que, de acuerdo con el plan maestro de la Sociedad Portuaria Regional de Buenaventura S.A. se proyecta movilizar cerca de 27 millones de toneladas en 2032.

- **Terminal de Contenedores de Buenaventura S.A (TCBUEN):** “Es una de las 13 terminales marítimas en las que el Grup Maritim TCB participa como inversionista y gestor. Este grupo es el primer operador marítimo español de terminales portuarias que opera en Colombia. Este terminal marítimo de servicio público especializado en contenedores que opera como único interlocutor responsable de todas las operaciones logísticas que ofrecemos a los usuarios del comercio exterior colombiano, diseñado para atender ágil y eficientemente las necesidades de sus clientes. TCBUEN S.A. no solo es un nodo de desarrollo sino un modelo de sostenibilidad y progreso”¹¹. Entre los servicios que ofrece este moderno terminal se encuentra:

¹¹ www.tcbuen.com

- El cargue y descargue en patio
- Sistema de pesaje con básculas dinámicas
- Almacenamiento de contenedores
- Inspección de carga, TCBUEN
- Traslados de cargas a zonas aduaneras
- Refrigerados
- Sortie Container
- Monitoreo
- Conexión y desconexión
- Suministro de energía

- **Grupo Portuario S.A:** “Fundada en 1996 hace parte de la Sociedad portuaria Colombiana privada de uso público, administradora del muelle 13 de la Armada Nacional en el terminal marítimo de Buenaventura siendo uno de los puertos más importantes sobre el pacifico suramericano. Por su condición de muelle multipropósito le permite atender las diversas actividades de la operación portuaria, como; gráneles, carbón, minerales, automóviles y contenedores”¹². Entre los servicios que ofrece este terminal marítimo se encuentran:

- Almacenamiento de contenedores llenos o vacíos.

- Movilizaciones y Distribución de Mercancías.

- Transporte de contenedores llenos o vacíos.

- Reparación de contenedores.

- Control e inspección de contenedores.

- Plataformas logísticas para todo tipo de carga

- **Terminal Maritimo, Muelle El Bosque S.A:** “Terminal especializado en el manejo de carga a granel, localizado en Isla Cascajal, con 15.000 metros cuadrados de área y calado de 10.5 metros y capacidad de almacenamiento de 47.200 toneladas, cuenta con

¹² www.compas.com.co

sistema de transferencia mecanizado y posible acceso a la vía férrea del corredor del Pacífico”¹³. Este terminal cuenta con los siguientes servicios:

- Recibo de mercancía
- Cargue y descargue de; gráneles alimenticios de importación, gráneles químicos, y todo tipo de granel en general
- Almacenamiento de granel
- Despacho y envió

Buenaventura cuenta con 4 terminales marítimas mencionadas anteriormente que la ofrecen la ventaja competitiva de tener la mayor capacidad de almacenamiento, transporte, cargue y descargue de mercancía proveniente de otros países, además cuenta con la infraestructura adecuada que le permite ofrecer una respuesta rápida y oportuna a inversionistas, empresarios y clientes extranjeros. Además de esto las terminales permiten el movimiento de carga tipo exportación e importancia que permite a los clientes del comercio internacional y nacional optimizar los procesos de transporte obteniendo sinergias considerables en cuanto a costos, tiempo, logística y operatividad.

Actualmente, debido al impacto económico y al crecimiento de las importaciones y exportaciones que se generaron a partir de la firma del los TLC, las terminales marítimas y

¹³ <http://www.compas.com.co/instalaciones/terminalbuenaventura.aspx>

el puerto de Buenaventura, están ampliando su capacidad operativa y ofreciendo servicios más eficientes para poder responder de forma inmediata a los requerimientos de los clientes. El principal problema externo al que se enfrentan los operadores portuarios es que Buenaventura no cuenta con las vías necesarias para comunicarse con el interior del país de forma rápida, eficiente y oportuna, por lo cual se hace necesario que la construcción de la carretera doble calzada a Buenaventura sea entregada lo más pronto posible, para lograr la sinergia adecuada entre el transporte marítimo y el transporte terrestre.

3.3. INTERNACIONALIZACIÓN (TLC)

El Valle del Cauca presenta grandes oportunidades competitivas en cuanto a la ampliación de sus mercados a nivel internacional debido a su ubicación estratégica que le permite contar con gran variedad de recursos naturales y biodiversidad de los mismos.

Por medio de tratados de libre comercio (TLC) con países como: Estados Unidos, México, Canadá, Triángulo Norte (Honduras, El Salvador y Guatemala), Suiza y La Unión Europea que pretenden brindar una oportunidad de mercado internacional para toda Colombia, el valle de cauca se ve ampliamente favorecido por los mismos, puesto que cuenta con el grado de internacionalización más alto de todas las regiones colombianas. Lo cual se debe principalmente a la biodiversidad de recursos naturales que posee, al capital humano y a la capacidad productiva que se ha desarrollado positivamente en la mayoría de los sectores de la economía, principalmente en el agroindustrial, industrial y de servicios, permitiéndole a esta región tener una ventaja competitiva que le permitirá y le facilitará obtener el mayor beneficio de los TLC.

De todas las industrias vallecaucanas, las cinco principales que más contribuyen al crecimiento del PIB son la industria de manufactura con un 16,9%, le sigue la industria inmobiliaria con un 12,6%, la industria de servicios con excepción del financiero e inmobiliario con un 9%, la industria de comercio con un 7,2% y seguridad social de afiliación obligatoria con un 4,7%.

Así mismo, cabe resaltar la importancia del Puerto de Buenaventura en la internacionalización del departamento, este se encuentra ubicado sobre el Pacífico, siendo el mismo, el más importante de Colombia puesto que cuenta con las principales rutas marítimas y al permitirle a los exportadores tener costos y tiempos de envío competitivos hacia cualquier parte del mundo, por lo que para el año anterior (2012) más de mil empresas exportaron desde el Valle Del Cauca.

La Entidad Promotora del Turismo, Inversión y Exportaciones (PROEXPORT) ha identificado al Valle Del Cauca, como el departamento de Colombia que más ventajas, oferta exportable y beneficios puede obtener del tratado de los tratados de libre comercio.

Este departamento le apuesta para la internacionalización a través de tratados internacionales a sectores tales como la Agroindustria, que comprende en su mayoría la caña de azúcar y los diferentes productos derivados de la misma. Las manufacturas, como cueros, tejidos de punto, industria farmacéutica y nutracéutica. Al sector servicios, como logísticas para importación e importación de mercancías, así como también de programas informáticos de calidad.

Frente a estos sectores de la economía se presentan grandes ventajas en áreas específicas de acuerdo a los tratados de libre comercio vigentes algunas de ellas con relación a cada país con que se sostiene el acuerdo son:

Frente al tratado de libre comercio con estados unidos, la oportunidad de exportación del valle del cauca es especialmente fuerte en prendas de vestir, tales como bisutería, calzado, jeans, ropa de control, deportiva entre otras.

Con relación al sector manufacturero, son múltiples las oportunidades que se presentan para los empresariados vallecaucanos, puesto que se abre una puerta importante para la internacionalización de aceites esenciales y resinados, aceites minerales y ceras, plástico, vidrio, caucho, medicinas, extractos y pigmentos para pinturas, entre otros más. La agroindustria y servicios no se quedan atrás poniendo cada uno de estos una cuota relevante a la hora de medir la productividad del valle del cauca en el sector exportador, llevando al exterior productos como azúcares y mieles, frutas y hortalizas ampliamente solicitadas por estados unidos, así como industria gráfica editorial, ingenierías y software.

Los empresarios del Valle del Cauca están sumamente convencidos de que el TLC con EEUU es benéfico para la región y el país, han adoptado diferentes estrategias para enfrentar la necesidad de explorar un nuevo mercado, que posee características distintas y obtener el mayor provecho de este y del momento que atraviesa el país y la región en un proceso que va en aumento día tras día al posicionamiento de Colombia frente al mundo como uno de los grandes exportadores.

"Hay que explorar nichos de mercado" María F. Mejía, presidente de Mac s.a. "Todos los acuerdos implican oportunidades y compromisos en los cuales hay que trabajar:"

temas de competitividad, normas ambientales, responsabilidad corporativa, protección de los derechos infantiles; es decir, hay que hacer un trabajo fuerte para que esa apertura comercial sea real", expresó la ejecutiva María F Mejía, presidente de MAC S.A. En una entrevista en el diario EL PAIS-CALI.

"Nosotros vemos opciones en la exploración de nichos de mercado, haciendo productos que marquen una diferenciación. Esa es la alternativa en un mercado tan grande y de diferentes condiciones de consumo", explicó.

Entre muchas encontramos afirmaciones del tipo: **"El de EE.UU. es un tratado sumamente importante para Colombia, sacarle el provecho adecuado depende mucho de los colombianos. No queda remedio sino usar nuestro ingenio, tesón y capacidad de hacer comercio para buscar crecer nuestras exportaciones en dicho mercado"**, opina César Caicedo, presidente de la empresa vallecaucana Colombina.

Las oportunidades del valle del cauca en el acuerdo con la unión europea son mucho más amplias, mas son los países de Europa que necesitan de los productos de los sectores manufactureros, de servicios y de la agroindustria colombiana. Donde el valle es muy fuerte, posicionándose como exportador en países como España, Bélgica, Irlanda, Austria, reino unido, Dinamarca, Portugal, Austria, Francia, Alemania, Finlandia entre otros.

A países bálticos como Estonia, Letonia y Lituania, se exportan en su mayoría legumbres y hortalizas frescas, frutas, productos de confitería y textiles.

Así como Proexport se encarga de la promoción del turismo internacional y la inversión extranjera e importaciones no tradicionales en Colombia, ofreciendo apoyo y asesoría integral a clientes, mediante servicios dirigidos a facilitar el diseño y ejecución de las estrategias de internacionalización. El valle del cauca cuenta con Icecomex, que cumple con la función de facilitar a pequeños y medianos empresarios acceso a información de calidad a través de consultorías, visitas empresariales, foros informativos y publicaciones. Esto, con el fin de hacer del valle un departamento prospero, fomentando la internacionalización de las PYMES, quienes pueden acceder a sus servicios de forma gratuita.

Recientemente, el consultorio de comercio exterior (ICECOMEX) fue elegido por la Junta Directiva de la Asociación Nacional de Comercio Exterior (ANALDEX) y la Entidad Promotora del Turismo, Inversión y Exportaciones (PROEXPORT) como el ganador del premio nacional de exportadores en su modalidad de cooperación exportadora 2012. Reconociendo la gestión, apoyo y trabajo brindado a pequeños y medianos empresarios de la región del valle del cauca.

Icecomex se constituye pues, en un aliado estratégico de las PYMES en el valle del cauca, en este camino hacia la internacionalización y el afianzamiento de la competitividad del departamento en altos niveles de productividad.

Este departamento obtiene el mayor beneficio de los tratados de libre comercio vigentes en Colombia, Tanto con Suramérica y centro América, exportando principalmente azúcares derivados de la caña de azúcar pertenecientes a la agroindustria del departamento.

Los principales provechos de los TLC se dan con países como ESTADOS UNIDOS tal como se mencionaba anteriormente y Canadá.

Según estadísticas de Proexport se ha presentado un crecimiento neto de US\$\$ 3.8 Millones y un total en ventas de \$\$26,3 millones. Con la entrada en vigencia del tratado de libre comercio con estados unidos se incremento la exportación de confitería y con Canadá se registro una dinámica positiva al cierre de 2012.

Las confecciones del valle del cauca, obtuvieron en el año 2012 un crecimiento neto de US\$\$ 4.1 Millones y ventas por US\$\$ 31 millones de dólares.

Estos sectores no han sido los únicos que se han visto favorecidos con los TLC, que a la luz de la internacionalización de la economía vallecaucana han ofrecido un amplio y novedoso campo para el posicionamiento de industria a nivel internacional, en especial la del valle del cauca que ha permitido que aquellos empresarios que no habían exportado comenzaran a hacerlo y así iniciar de su pequeño proceso de internacionalización, que contribuye al del departamento. Medianos y grandes empresarios han afianzado sus procesos económicos incrementando su productividad internacional hasta en un 100%.

Otros de los sectores favorecidos por la apertura económica ofrecida a través de los TLC han sido; el sector de herramientas, los productos orgánicos, industria grafica, crustáceos, moluscos y preparaciones alimenticias.

Lo anterior, ha generado que el valle del cauca sea reconocido en este momento por varios países del mundo como uno de los departamentos más influyentes en las exportaciones de

Colombia, lo cual demuestra el avance que ha tenido el departamento en su economía e internacionalización de industrias, sectores y servicios.

3.4. COMERCIO EXTERIOR

Las exportaciones del Valle del Cauca constituyen uno de los sectores de mayor relevancia para la economía de la región y se caracterizan por una tendencia hacia la diversificación de su oferta exportable y de los mercados destino.

Sus productos llegaron en el 2010 a 148 países del mundo y se venden principalmente en mercados tradicionales como Estados Unidos, Ecuador y Perú, así como también en destinos no tradicionales como Japón, India, Costa Rica, Haití.

“Los gobiernos y empresas de China e India exploran la posibilidad de realizar inversiones en infraestructura y el sector manufacturero en el Valle del Cauca, tras considerar que la región ofrece condiciones estratégicas para convertirse en un importante aliado comercial del bloque Asia-Pacífico.”¹⁴

En lo que va corrido del 2011 se destacan por su participación dentro del total exportado de la región, productos tradicionales como: azúcar y artículos de confitería (23.3% del total) y café (5 %). Los productos no tradicionales que mayor participación tienen en este mismo periodo, y que además generan un importante valor agregado son: Papel y cartón: con sus

¹⁴ <http://comunidad.accolombia.com/posts/colombia/1172/China-y-la-India-buscan-inversiones-en-el-Valle-del-Cauca.html>

manufacturas de pasta (9.7%), caucho y manufacturas de caucho (6.7%), máquinas, aparatos y material eléctrico (6.5%).

Adicionalmente se han identificado algunos “Clústeres” que han sido reconocidos a nivel internacional, como son los “clúster” del azúcar y el de tecnología informática “Parquesoft” Clúster de arte digital, ciencia, tecnología y servicios relacionados más importante de Colombia.

Dinamización económica en el sector

Entrada de la firma estadounidense Price-smart en la avenida cañasgordas demuestra la atractividad del sector, realizando una inversión de cerca de 20 millones de dólares, en un terreno que con los años se valoriza y cobra más importancia.

3.5. DINÁMICA DE EXPORTACIÓN

Buenaventura, es un puerto multipropósito con capacidad para mover infinidad de contenedores, existiendo en el puerto terminales especializadas en infraestructura para el manejo de los mismos.

El desarrollo del departamento en implementación de conservación de productos perecederos y el mantenimiento de la cadena de frío, lo posiciona hoy por hoy competitivamente frente a la infraestructura de las líneas comerciales del mundo.

Esto ha favorecido al departamento, pues cuenta con una amplia logística para la exportación de bienes y servicios internacionalmente desde el puerto que se encuentra equipado con inspección física simultanea, actuación coordinada y conjunta por parte de las autoridades de control que intervienen en la vigilancia y control del comercio exterior.

A su vez, el aeropuerto Alfonso Bonilla Aragón ofrece viajes con conexión a las ciudades de Bogotá y Medellín y tiene a su disposición 13 aerolíneas que prestan el mencionado servicio, integrando la logística de exportación y acondicionamiento del valle del cauca.

DISTANCIAS	
Entre Cali y las principales ciudades del país	
Destino	Distancia (KM)
Bogotá	468
Bucaramanga	788
Buenaventura	128
Cartagena	1068
Manizales	249
Medellín	420

Fuente: PROEXPORT

*En distancia terrestre, los puestos de Buenventura se encuentran a 165 KMs de Cali, 504Kms de Bogotá y 438KMs de Medellín.					
FLETES					
Flete de transporte terrestre desde Cali a los principales puertos (US\$)			Flete de transporte terrestre desde Cali a los principales aeropuertos (US\$)		
Destino	Costo por tonelada	Costo del viaje	Destino	Costo por tonelada	Costo del viaje
Buenaventura	14	463	Barranquilla	89	3.015
			Bogotá	41	1.393
			Medellín	38	1.298

Fuente: PROEXPORT

Además, El Valle del Cauca ofrece diversos servicios de apoyo a empresas conectadas al comercio exterior como la facilitación de procesos de movimiento de carga y de almacenamiento, entre otros. Las transacciones internacionales de bienes y servicios del departamento se manejan a partir de variadas plataformas de exportación.

Las cuales incluyen Zonas Francas como la Zona Franca Palmaseca (Palmira), la Zona Franca del Pacífico (Palmira), la Zona Franca CELPA (Buenaventura) y la Zona Franca Parque Sur (Villa Rica, Cauca); Parques Industriales el industrial Tuluá, Loreto, Palmaseca, parcelación industrial Los Dolores, todas estas ubicadas en la ciudad de Palmira.

El departamento cuenta con el servicio de 146 sociedades de intermediación aduanera, 419 líneas marítimas, 115 agentes de carga internacional, 27 agencias navieras y 5 patios de contenedores.

De igual forma el departamento cuenta con entidades encargadas de organizar el transporte terrestre alimentos y pasajeros, con el fin de regular y optimizar el servicio. Las entidades reguladoras son: la Central de Carga (CENCAR), Central Mayorista de Abastos (CAVASA) y las diferentes Terminales de Transporte Intermunicipales ubicadas en las ciudades de Cali, Buga, Buenaventura y Tuluá.

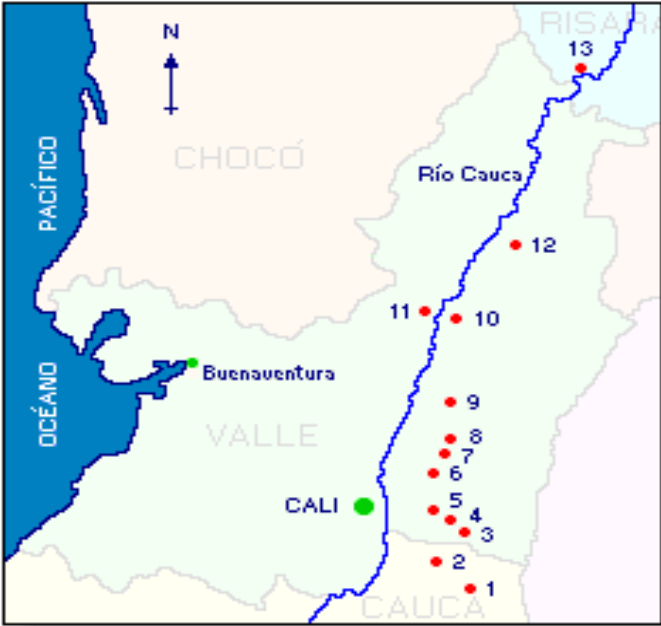
3.6. INGENIOS AZUCAREROS

El sector azucarero colombiano, se encuentra ubicado en su mayoría en el departamento del valle del cauca, puesto que el clima privilegiado de la región permite que se pueda sembrar y cosechar caña durante todos los meses del año. Esta condición climática, sumada al avance tecnológico impulsado por el centro de investigaciones de la caña, ha llevado a la región a especializarse en el cultivo de la misma y a que ostente el liderazgo en productividad mundial.

Según, ASOCAÑA en Colombia, en el año 2011 se produjeron 2,3 millones de tmvc (toneladas métricas en su equivalente a volumen de azúcar crudo) de azúcar a partir de 22,7 millones de toneladas de caña. De alcohol carburante se produjeron 337 millones de litros, destinados a la mezcla con gasolina en una proporción E8 (8% etanol, 92% gasolina), de acuerdo con el mandato de oxigenación establecido por el gobierno desde noviembre de 2005. En la actualidad se da cubrimiento a prácticamente todo el territorio nacional.

En el año 2011 se exportaron 942 mil tmvc de azúcar, de las cuales el 80% se dirigió a Chile, Islas del Caribe, Perú, Estados Unidos, Haití, México y Bolivia. El resto del azúcar se exportó hacia múltiples destinos alrededor del mundo.

En el valle del cauca se encuentran la mayoría de los ingenios azucareros del país, que son 13 en total, lo que permite un desarrollo socio económico para la región mucho más amplio. A continuación se relacionaran los ingenios que se encuentran a las orillas del rio cauca en el departamento del valle del cauca.



Fuente: <http://www.perafan.com/azucar/ea02enti.html>

Carmelita [11 en el mapa]
Zona rural Riofrío, Valle, Colombia
Castilla [4 en el mapa]
Zona rural Pradera, Valle, Colombia
CentralTumaco [6 en el mapa]
Vía La Herradura, zona rural Palmira, Valle, Colombia
Manuelita [7 en el mapa]
Palmira-Buga, km 7, Palmira, Valle, Colombia.
María Luisa [3 en el mapa]
Zona rural Florida, Valle, Colombia.
Mayagüez [5 en el mapa]
Zona rural Candelaria, Valle, Colombia.
Pichichi [9 en el mapa]: Zona rural Sonso, Valle, Colombia.
Providencia [8 en el mapa]
Palmira-Cerrito, km 17, Palmira, Valle, Colombia.
Riopaila [12 en el mapa]
La Paila, Valle, Colombia.
San Carlos [10 en el mapa]
Zona rural Tuluá, Valle, Colombia.

Fuente: autor propio

Respecto al (PIB) los ingenios aportan a la economía un efecto 4 veces mayor, lo cual se traduce en que estos, son grandes dinamizadores de la economía Colombia.

A su vez, los impuestos que pagan los ingenios son 10 veces más que los pagados por el resto de actividades manufactureras, por lo cual los mismos son grandes contribuyentes destinados a financiar inversión pública como educación y salud.

Además de producir grandes cantidades de azúcar, los ingenios azucareros en el valle del cauca dominan la industria manufacturera, convirtiéndose además en productores de aceites, productos de confiterías, grasas, alcoholes entre otros.

3.7. MERCADO LABORAL E IMPACTO SOCIO ECONÓMICO DE LOS INGENIOS

A través de un estudio presentado realizado por FEDESARROLLO acerca del impacto socioeconómico del sector azucarero se presentaron una serie de conclusiones, tales como que por cada empleo generado por los ingenios azucareros en sus plantas de producción se generaban alrededor de 28, 4 empleos adicionales en otros sectores de la economía vallecaucana.

Gracias a la actividad manufacturera de los ingenios, se generan unos 250mil empleos en la región vallecaucana adicionales derivados de esta actividad.

Los municipios vallecaucanos, donde se cultiva caña, destinada a los ingenios azucareros, tienen menos pobreza que otros municipios con presencia de otros cultivos distintos. Las necesidades básicas insatisfechas de la población en los municipios cañicultores están por debajo de la media nacional.

En el valle del cauca Finalmente, la presencia de los ingenios hace que los municipios del área de influencia tengan mejores ingresos, sean más prósperos y que haya mejor calidad de vida para sus habitantes.

Respecto a reconocimientos por las buenas condiciones laborales para sus empleados; en el año 2003 Asocaña recibió el “Premio a la Responsabilidad Social” de la Organización Internacional para las Migraciones (OIM), por el ejemplar desempeño empresarial exhibido en este campo.

La agroindustria azucarera, a lo largo de estos años, ha invertido más de 488 millones de dólares en el área ambiental lo cual se refleja en menores niveles de contaminación por unidad de producción al año. La gestión ambiental del sector fue reconocida a través del “Premio Nacional de Ecología Planeta Azul 2002 - 2003: Categoría Empresarial”.

Los ingenios y sus directivas se han preocupado por la estructuración de proyectos que permitan la conservación del agua. Con lo cual se busca preservar la biodiversidad del Valle del Cauca, el suministro de agua a la población y la producción agroindustrial mediante el cuidado de las cuencas hídricas del departamento.

Se han establecido franjas que permiten la conservación de zonas que se encuentran en estado de erosión en el departamento, con lo cual se ha contribuido social y ambientalmente al desarrollo de la región y a las condiciones de vida de los pobladores del departamento.

Se presenta una diversificación sectorial. El Valle del Cauca presenta grandes oportunidades competitivas en cuanto a la ampliación de sus mercados a nivel internacional debido a su ubicación estratégica que le permite contar con gran variedad de recursos naturales y biodiversidad de los mismos.

Como se mencionaba anteriormente, tanto el Valle como Colombia cuentan con amplias oportunidades para llevar sus mercados al ámbito internacional por medio de tratados de libre comercio (TLC) con países como: Estados Unidos, México, Canadá, Triángulo Norte (Honduras, El Salvador y Guatemala), Suiza y La Unión Europea. Dichos TLC son una gran oportunidad para que la región del Valle Del Cauca continúe mejorando en su proceso de internacionalización, teniendo en cuenta que esta región cuenta con el grado de internacionalización más alto de todas las regiones colombianas, y esto se debe principalmente a la biodiversidad de recursos naturales que posee, al capital humano y a la capacidad productiva la cual se ha desarrollado positivamente en la mayoría de los sectores de la economía, principalmente en el agroindustrial, industrial y de servicios, permitiéndole a esta región tener esta ventaja competitiva que le permitirá y le facilitará aprovechar los tratados internacionales anteriormente mencionados.

De todas las industrias, las cinco principales que más contribuyen al crecimiento del PIB son la industria de manufactura con un 16,9%, le sigue la industria inmobiliaria con un 12,6%, la industria de servicios con excepción del financiero e inmobiliario con un 9%, la industria de comercio con un 7,2% y seguridad social de afiliación obligatoria con un 4,7%.

Asimismo, otra gran ventaja con la que cuenta la región vallecaucana para seguir en el proceso de internacionalización es la presencia del Puerto de Buenaventura ubicado sobre el Pacífico, siendo éste el más importante de Colombia al contar con las principales rutas marítimas y al permitirle a los exportadores tener costos y tiempos de envío competitivos hacia cualquier parte del mundo, por lo que para el año anterior (2012) más de mil empresas exportaron desde el Valle Del Cauca.

4. EDUCACIÓN

En la región vallecaucana, el 82% de los centros educativos están ubicados en la zona rural lo cual es uno de los principales problemas de educación con los que se cuenta, debido a que la educación en dichas zonas no es la mejor, haciendo que la brecha existente entre la calidad de la educación suministrada y los ingresos a futuro que van a recibir estas personas persistan con el pasar de los años, por lo cual, para el Ministerio de Educación Nacional el camino a la prosperidad está dirigido principalmente por la educación de calidad la cual es entendida como aquella forma en la que se constituyen mejores seres humanos, con valores, que se guían bajo las normas establecidas y buscan convivir en paz y armonía. Además de lo anterior, se busca que esta educación de calidad logre permitir que más jóvenes tengan mayores y mejores oportunidades de progreso y así lograr atenuar las brechas de inequidad existentes.

Para mejorar la calidad de la educación en el valle se han venido implementando y desarrollando programas como lo es “Todos a aprender” al cual se le hace un seguimiento para identificar las principales problemáticas y entrar a plantear estrategias conjuntas que permitan mejorar las competencias y habilidades de los participantes. Éste programa, busca que por medio de la vinculación de maestros tanto del sector privado como del público se creen equipos para desarrollar la calidad en la educación. Dicho programa actualmente beneficia a los estudiantes de jardín a 5to de primaria y se ha implementado en más del 80% de los establecimientos educativos del departamento.

Además, el Valle del Cauca se encuentra evaluando alternativas y desempeñando programas que permita a su región mejorar la educación en todos sus niveles y modalidades por lo cual, el gobierno vallecaucano está evaluando un posible convenio con la universidad Europea de Madrid con el fin de que tanto los estudiantes colombianos como españoles

logren una doble titulación en el otro país, lo cual, en el caso colombiano dicha internacionalización de la educación sería esencial para lograr una mayor competitividad en cuanto a tratados de libre comercio y otros factores de internacionalización.

Sumado a lo anterior, la secretaria de educación del valle del cauca en conjunto con el Ministerio de Educación Nacional identificarán los aspectos a corregir para lograr una mejora en la calidad de educación, comenzando por el servicio educativo prestado, y por ende, debe mejorarse la dotación de los institutos educativos y mejorar la conceptualización del trabajo que realizan los docentes.

Otro aspecto a clave a trabajar en cuanto a la educación es el bilingüismo para lograr que los estudiantes vallecaucanos y colombianos adquieran esta herramienta que les permitirá competir con personas de otras partes al momento de buscar puestos de trabajo y así mismo, ayudar a mejorar el comercio exterior al poder negociar con empresas de otras partes del mundo.

En cuanto al nivel de formación académica profesional, la región vallecaucana cuenta con ofertas significativas, que le brindan la posibilidad y les permite a los interesados de esta como de otras regiones acceder a estos establecimientos. “Solamente en la capital del Valle del Cauca existen 9 universidades altamente reconocidas y más de 10 centros de educación superior que ofrecen más de 200 programas de pregrado, 44 programas de Maestría y 12 programas de Doctorado”.¹⁵

¹⁵ (Invest Pacific, 2012)

Debido a la gran variedad y oferta de los establecimientos de educación superior, podemos encontrar que han venido aumentando los porcentajes de estudiantes matriculados en carreras de pregrado, y así mismo el porcentaje de estudiantes de posgrado.

Año	Total pregrado	Especialización	Maestría	Doctorado	Total posgrado	Total
2006	96.894	2.619	1.460	181	4.260	101.150
2007	104.505	2.522	1.781	231	4.534	109.039
2008	108.648	2.902	2.043	220	5.165	113.813
2009	115.348	2.426	2.691	249	5.366	120.714
2010	128.158	2.790	2.933	282	6.005	134.163

Fuente: MEN – SNIES

*Información preliminar

Además podemos observar que el porcentaje del nivel de formación universitaria es mucho mayor que el nivel de formación técnica profesional y tecnológica con lo cual se esperaría que la educación superior que están recibiendo los estudiantes sea de mejor calidad.

Nivel de formación	2006	2010
Técnica profesional	8,8%	4,9%
Tecnológica	16,6%	28,5%
Universitaria	70,4%	62,1%
Especialización	2,6%	2,1%
Maestría	1,4%	2,2%
Doctorado	0,18%	0,21%
TOTAL	100%	100%

Fuente: MEN – SNIES

*Información preliminar

4.1. BILINGÜISMO

El bilingüismo es uno de los ejes fundamentales para la formación integral y para el fortalecimiento del capital humano, permitiéndoles ser más competitivos y por ende, ser más atractivos para las empresas nacionales y extranjeras. Sumado a lo anterior, el bilingüismo permite a los vallecaucanos enfrentarse a los desafíos que trae consigo la globalización y, como lo revela el Ministerio de Educación Nacional en una publicación en su revista digital “**Al Tablero**”: *“Fortalecer el dominio de un idioma extranjero (inglés) es esencial para mejorar los niveles de desarrollo personal, social, tecnológico y productivo y, a la vez, para propiciar más y mejores oportunidades de competitividad”*.

Así mismo, el bilingüismo permite que los ciudadanos y particularmente los jóvenes puedan acceder a intercambios tanto culturales como académicos más cómodamente al tener el dominio de una segunda lengua, lo que les permite acceder más fácilmente a programas orientados para estos propósitos.

Cali, como capital del Valle del Cauca, es la ciudad que cuenta con mayor número de establecimientos educativos que garantizan el aprendizaje del inglés como la segunda lengua. “Cuenta con 6 colegios completamente bilingües y 10 más con alta intensidad en inglés, 9 centros de idiomas, 6 universidades con departamento de inglés, 1 instituto con enseñanza de inglés a nivel tecnológico” según lo publicado por el centro de investigación en economía y finanzas de la Universidad Icesi en su artículo “Bilingüismo en el Valle del Cauca: un análisis descriptivo”.

Por medio de la ordenanza N° 345 del 16 de Marzo de 2012 en el valle del cauca se establecieron los lineamientos para la política pública de bilingüismo a un plazo de 10 años, por medio de la cual se espera que el Valle se convierta en una región atractiva tanto para la inversión extranjera como para el turismo a partir del logro de la competitividad de la región. Igualmente se espera alcanzar los estándares de medición para la Educación Media, así mismo, alcanzar niveles de dominio de una segunda lengua a partir de estándares internacionales con la ayuda de los sectores público y privado. Para que la mencionada política sea más eficiente se requiere de la intervención de los sectores educativo y empresarial, de la colaboración de los ciudadanos y de los medios de comunicación para que cada uno de ellos por medio de sus facultades apoye el proceso.

El SENA (Servicio Nacional de Aprendizaje) se encuentra dentro del Plan Nacional de Bilingüismo, siendo uno de los promotores del bilingüismo tanto en el Valle como en Colombia, que brinda a los ciudadanos de todos los sectores económicos la posibilidad de acceder a cursos de inglés gratuitos, los cuales para el año 2005 debían realizarse de manera presencial, pero conforme aumenta la tecnología y la facilidad de acceso a ésta, han ido implementándose cursos de manera virtual. Al igual que el SENA, el Ministerio de Educación y otros actores públicos y privados se encuentran en la labor de continuar estableciendo programas estratégicos que permitan a la población el aprendizaje de una segunda lengua.

Con el pasar de los años para quienes buscan empleos calificados el tema de una segunda lengua se ha vuelto un requisito más de una **característica diferenciadora**, y con el pasar de los años este cambio que actualmente se está dando se va a hacer más notorio. Lo anterior nos lleva a que la región vallecaucana debe prepararse con el fin de que sus ciudadanos adquieran las habilidades, herramientas y competencias necesarias para hacer frente a las exigencias de un mundo globalizado.

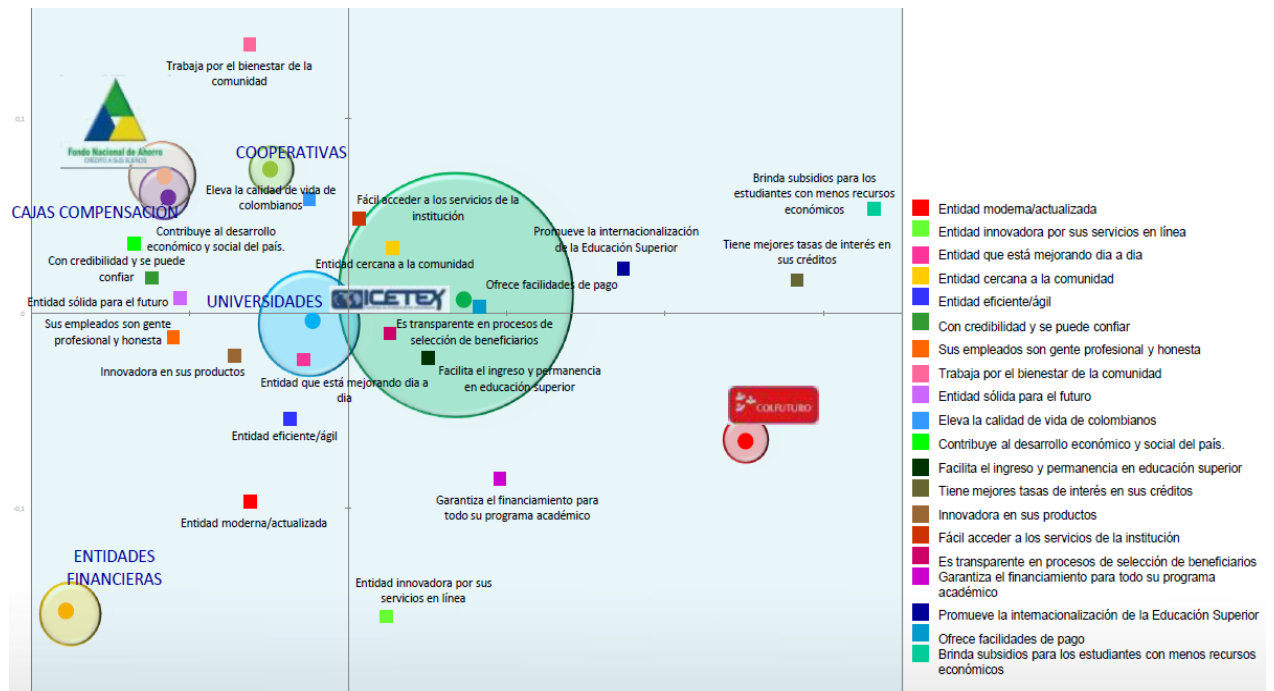
4.2. ENTIDADES PRESTADORAS DE CRÉDITOS EDUCATIVOS

Aunque existen muchas entidades financieras para acceso a créditos educativos, el Instituto Colombiano de Crédito Educativo y Estudios Técnicos en el Exterior (Icetex) es una de las entidades más reconocidas por otorgar créditos educativos para que estudiantes con buenos resultados académicos y bajos recursos económicos puedan acceder a la educación superior nacional o internacional por diferentes tipos de crédito con los cuales cuenta esta entidad. Además de esta entidad, existen otras instituciones como las mismas universidades, cooperativas, cajas de compensación, colfuturo, entidades financieras, fondo nacional de ahorro, entre otras que otorgan préstamos con el mismo objetivo. El ICETEX tiene proyectado para los años 2013 y 2014 otorgar los siguientes créditos para sus diferentes líneas de crédito a nivel nacional:

Líneas de crédito	AÑOS				TOTAL
	2011	2012	2013	2014	
Pregrado mediano plazo	11.684	12.268	12.881	13.267	50.100
Acces	34.761	35.456	36.165	36.888	143.270
Posgrado mediano plazo	5.055	5.307	5.572	5.739	21.673
Posgrado Exterior Mediano Plazo	1.740	1.827	1.918	1.975	7.460
Capacitación idiomas	617	647	679	699	2.642
TOTAL	53.857	55.505	57.215	58.568	225.145

Fuente: ICETEX

Mapa de posicionamiento de las entidades de financiación



Fuente: ICETEX

4.3. CLÚSTER UNIVERSITARIO

La ciudad de Cali y el Valle del Cauca en general ofrece diferentes opciones y alternativas para los jóvenes que desean comenzar carreras de pregrado, postgrados, tecnologías. La capital del Valle del Cauca se ha catalogado por tener en su territorio una amplia variedad de opciones académicas ofreciendo diferentes carreras, costos y enfoques académicos de todas las universidades que tienen presencia en la región.

Este tipo de asociación es un gran impulsor para el desarrollo de la región, debido a que las redes que se crean entre estas instituciones mejoran la calidad de vida de las personas; la realización de investigaciones conjuntamente resaltan el potencial de los vallecaucanos para fabricar publicaciones que se encuentran a la altura de aquellas realizadas en las mejores universidades del mundo.

La red de bibliotecas beneficia a los estudiantes a mejorar el flujo de información y el acceso a publicaciones escasas lo cual se ve reflejado en mejores resultados a nivel de investigación.

“Un Clúster es una concentración geográfica de empresas, instituciones y universidades que comparten el interés por un sector económico y estratégico concreto. Estas “asociaciones” generan una colaboración que permite a sus miembros abordar proyectos conjuntos de todo tipo, desde actividades de difusión y fomento del sector, hasta proyectos de I+D+i, o de creación de capacidades compartidas”.¹⁶

¹⁶ **Michael E. Porter**, creador de la teoría de los Clusters

En la zona de Pance, desde la carrera 100 con pasoancho, atravesando la avenida cañas gordas, y continuando con la vía panamericana Cali-Jamundí, de un tiempo hacia adelante se ha venido construyendo un Clúster universitarios, este nombre se asigna debido a que la Universidad del Valle, Universidad Pontificia Javeriana, Universidad Icesi, Universidad San Buenaventura, Corporación Universitaria Uniciencias, Universidad San Martín y Universidad Antonio Nariño, que corresponden al 80% del total de universidades de la ciudad se encuentran ubicadas en esta zona del sur de la ciudad. Esta concentración académica que se ha generado también está motivando a universidades como La Libre, a construir una sede ubicada en esta zona, para poder estar cerca de sus pares y así ofrecer una mejor infraestructura a sus estudiantes.

Este clúster universitario ofrece una ventaja competitiva a Cali sobre las demás ciudades del país, debido a que es la única ciudad que tiene esta concentración universitaria, donde ofrece mejores condiciones de transporte, infraestructura y desarrollo personal a sus estudiantes, facilitando la comunicación, integración y trabajo en equipo de todas las universidades de la zona. El objetivo conjunto de todas estas universidades es ganar excelencia en el ámbito educativo, profesional y personal de los estudiantes, logrando una mayor captación de talento humano innovador, dispuesto a formarse profesionalmente.

Además del auge universitario que ha tenido esta zona, durante los últimos años, se debe tener en cuenta que el sector comercial e inmobiliario se ha beneficiado en gran proporción por el Clúster que se ha creado, esta zona de la ciudad actualmente cuenta con supermercados de alta superficie, concesionario de carros, peluquerías, apartamentos inteligentes, aparta estudios universitarios, restaurantes, discotecas, centro médico, y centros comerciales, todo estos factores han ayudado a que esta zona de la ciudad cada se posicione entre uno de los mejores barrios y zonas para vivir de la ciudad.

A continuación se van a mencionar las universidades con las que cuenta la ciudad de Cali, y al mismo tiempo se va a desarrollar una breve descripción de cada una de ellas, para poder identificar las ventajas que ofrece cada institución en los diferentes programas y especializaciones que ofrece.

- **Pontificia Universidad Javeriana Cali:** “Es una institución regentada por la Compañía de Jesús, con cerca de 400 años de historia en Colombia y 36 años en Cali, cuenta con 11 carreras de pregrado, 11 especializaciones, 3 facultades, 9 departamentos, 3 centros de investigación y consultoría, varias revistas y publicaciones, así como una emisora cultural en frecuencia modulada.

La Educación Continua, como un proceso de permanente actualización y formación de sus egresados y de la comunidad en general, cuenta con diplomados y seminarios en diferentes áreas del conocimiento.

La Seccional cuenta con un número de 4.964 alumnos de pregrado, 332 de posgrado, 540 profesores de pregrado, 152 profesores de posgrado y 287 empleados administrativos”¹⁷.

- **Universidad del Valle:** “Por ser una Universidad Pública, tiene como misión educar en el nivel superior, mediante la generación y difusión del conocimiento en los ámbitos de la ciencia, la cultura y el arte, la técnica, la tecnología y las humanidades, con autonomía y vocación de servicio social.

¹⁷ www.puj.edu.co

Es la principal institución académica del sur-occidente de Colombia. La universidad es la tercera con mayor población estudiantil en el país y, de acuerdo a Ranking U-Sapiens Colombia, también ocupa el tercer lugar en importancia, después de la Universidad Nacional y la Universidad de Antioquia. En cuanto a cobertura regional tiene sus sedes en: Buga, Cartago, Caicedonia, Norte del Cauca, Buenaventura, Palmira, Tuluá, Yumbo y Zarzal.

A nivel regional y del suroccidente colombiano, la Universidad del Valle es líder en el campo académico e investigativo. Incluyendo todas las sedes la universidad ofrece 252 programas académicos de los cuales 160 son de pregrado y 92 de postgrado (2007). En cuanto a investigaciones, la universidad alberga 450 grupos de investigación entre los que se destacan: el CINARA¹⁸ en recursos hídricos y el G7¹⁹ en sismología del suroccidente colombiano.

En las sedes de Cali la universidad cuenta con 1011 profesores de los cuales 799 están directamente vinculados a la universidad y 212 son contratados (2007). En cuanto al nivel de los profesores vinculados el 25 % tienen doctorado, el 40 % maestría, el 20 % especialización y apenas un 15 % solo pregrado. Su campus principal es la *Ciudad Universitaria Meléndez* en Santiago de Cali, y en adición a sus funciones en la capital del Valle del Cauca funciona también en San Fernando”²⁰.

- **Universidad San Buenaventura Cali:** “Es una institución de educación superior en Colombia, de carácter privado fundada en 1688. Es una universidad católica de carácter privado y de orden nacional fundada en 1688 por los franciscanos. Posee varias sedes que

¹⁸ Instituto de Investigación y Desarrollo en Agua Potable, Saneamiento Básico y Conservación del Recurso Hídrico.

¹⁹ [Grupo de investigación en ingeniería sísmica, eólica y estructuras inteligentes.](#)

²⁰ www.Univalle.edu.co

comprenden el sistema universitario: la sede principal, en Bogotá, y las seccionales de Cali, Medellín, y Cartagena de Indias. También es una de las universidades más prestigiosas y destacadas en las ciudades en donde se encuentran ubicados sus campus universitarios.

La Universidad de San Buenaventura es una institución que desarrolla y presta servicios académicos integrados, de excelente calidad, para satisfacer las necesidades de la sociedad; afirma su identidad en la confluencia de tres puntos principales: su ser universitario, su ser católico y su ser franciscano.

La seccional Cali, cuenta con los siguientes programas de pregrado: arquitectura (acreditación alta calidad), diseño de vestuario, administración de negocios, contaduría, economía, licenciatura en educación para la primera infancia (acreditación alta calidad), licenciatura en educación básica con énfasis en tecnología e informática, ingeniería agroindustrial, ingeniería electrónica, ingeniería industrial, ingeniería multimedia, ingeniería de materiales, ingeniería de sistemas (acreditación alta calidad), psicología (acreditación alta calidad) y derecho”²¹.

- **Universidad Icesi:** “Es una institución educativa privada que cuenta con la Acreditación institucional de alta calidad por parte del Consejo Nacional de Acreditación de el Ministerio de Educación, distinción que solo tienen las mejores universidades de Colombia. El campus está ubicado al sur de la ciudad de Cali. El campus de 98.035 metros cuadrados está compuesto por 13 edificios.

²¹ www.usbcali.edu.co

Fundada en 1979 por un grupo de empresarios de la región, ofrece programas de pregrado, especializaciones y maestrías. Cuenta con cerca de 4.854 estudiantes en pregrado y posgrado. Los planes de estudio ofrecidos están en las áreas de administración y economía, humanidades, ingeniería y recientemente ciencias naturales y de la salud; contando de esta manera con 19 programas de pregrado, 6 de ellos acreditados con Alta Calidad, 7 programas de maestría y 6 especializaciones. El número de profesores de planta es de 145 de los cuales 45% cuentan con doctorado y 42% con maestría. El número de profesores de hora cátedra de pregrado asciende a 345.

En 2010, Icesi se convierte en la primera Universidad privada del suroccidente colombiano en obtener el más alto reconocimiento a la calidad que entrega el Gobierno Colombiano: La Acreditación Institucional de Alta Calidad Académica. Según Resolución 4304 del 31 de mayo de 2010 del Ministerio de Educación Nacional. Este es un reconocimiento a la calidad de los programas académicos, a su funcionamiento y al cumplimiento de la función social de la Universidad Icesi. La Universidad Icesi se perfila como una de las mejores universidades del país, destacándose en los primeros puestos nacionales en las pruebas de Calidad de la educación superior en Colombia (ECAES) ²².

- **Universidad Santiago De Cali o USC:** “Es una institución académica del Sur Occidente Colombiano, de carácter privado sin ánimo de lucro, con sede principal en el barrio Pampalinda, Santiago de Cali. Adicionalmente a su sede principal cuenta con otra sede en Palmira (Valle del Cauca). La creación de la universidad surgió de un grupo de profesionales, conocidos como Socios Fundadores, preocupados, entre otras cosas, por las dificultades por la cual atravesaba la juventud Vallecaucana que estaba interesada en realizar estudios de derecho y que tenía como única opción la de desplazarse, forzosamente, a realizar esos estudios en universidades localizadas en otras regiones del país.

²² www.universidadicesi.edu.co

El 'Acta de Fundación de la Universidad Santiago de Cali' se firmó el 16 de octubre de 1958 y se protocolizó notarialmente el 23 del mismo mes. La apertura de la Universidad y la de la Facultad de Derecho se llevaron a efecto el 17 de noviembre de 1958.

La institución es destacada en el ámbito regional y nacional, ha recibido diversas distinciones y premios a lo largo de su existencia. Cuenta con más de 13.000 estudiantes (2007), que se encuentran distribuidos en 34 programas de Pregrado, 7 Facultades, 12 Tecnologías, 28 Especializaciones y 2 Maestrías. El número de profesores asciende a 1100 (2007) ²³.

- **Universidad Autónoma de Occidente:** “Es una institución privada, fundada por Profesores y Estudiantes en 1969 en la ciudad de Cali. En el año 1999 se terminó la construcción de su nueva sede ubicada en el sector de Valle del Lili, trasladándose a dicho lugar, en el sur de la ciudad. Tiene una segunda sede en el barrio San Fernando. El 6 de septiembre de 2012 obtuvo su Acreditación institucional de alta calidad por parte del Consejo Nacional de Acreditación de el Ministerio de Educación, distinción que tienen vigente 24 instituciones de educación superior de las 294 existentes en el país.

En sus cinco facultades ofrece 21 Programas de Pregrado (2 de ellos en Modalidad Dual), 11 Especializaciones y 8 Maestrías. Igualmente, A través de Centros de Educación Superior ofrece 4 programas tecnológicos en las ciudades de El Cerrito, Candelaria y Tuluá.

La universidad cuenta con diez programas acreditados por alta calidad académica, 2 más en proceso de reacreditación, 1 programa acreditado internacionalmente y 2 con certificación internacional. En investigación, cuenta con 72 Laboratorios y el 75% de su personal

²³ www.usc.edu.co

docente con título de Doctorados y Maestrías; 28 Grupos de Investigación, todos registrados en Colciencias”²⁴.

- **Universidad Cooperativa de Colombia Cali:** “Es una institución privada de educación superior que pertenece al sector de la economía solidaria creada en 1983, como sucesora del Instituto de Economía Social y Cooperativismo - Indesco. tiene presencia en 18 ciudades del país. Está enfocada en la formación de profesionales con criterios políticos, creativos y solidarios que contribuyan al desarrollo armónico de la sociedad; la investigación, vinculada a la docencia, como aporte a la solución de problemas científicos y sociales; y la extensión orientada al servicio público y al vínculo efectivo con el sector productivo.

La sede Cali fue fundada en la década de 1970, es una Institución de educación superior que Ofrece 8 programas de pregrado en jornadas diurna o nocturna; administración de empresas, contaduría pública, derecho, fisioterapia, ingeniería de sistemas, ingeniería industrial, mercadeo, psicología”²⁵.

- **Fundación Universitaria San Martín:** “En 1981, nace la. Institución universitaria privada en Colombia con sede principal en Bogotá y con extensión en todo el territorio nacional. Iniciando en el área de las Ciencias de la Salud con la Facultad de Odontología, hoy cuenta con 13 facultades de diversas disciplinas en las áreas de Ciencias Administrativas y Afines, Ingeniería y Ciencias Sociales.

²⁴ www.uao.edu.co

²⁵ www.ucc.edu.co/cali

En el año 1998 abre la Facultad Abierta en la cual ofrece los siguientes programas: medicina, finanzas y relaciones internacionales, finanzas y negocios multinacionales. A distancia ofrece los siguientes programas; administración de empresas, contaduría pública, ingeniería de sistemas”²⁶.

- **Universidad Libre Cali**²⁷: “Es una institución privada y laica, con domicilio principal en la ciudad de Bogotá, D. C., y con presencia en otras 6 ciudades del país (Barranquilla, Cali, Cartagena, Cúcuta, Pereira y Socorro). Fue fundada el 13 de febrero de 1923 por el General Benjamín Herrera.

La sede en Cali fue fundada en 1973. Cuenta con facultades como de Ingeniería, Derecho, Ciencias Políticas y Sociales, Ciencias de La Salud, Ciencias Económicas, Administrativas y Contables y Programas de Educación.

Hoy después de 75 años de labores, la universidad libre sigue liderando la libertad de cátedra democrática, pluralista y tolerante. Merece la pena destacar que la institución es considerada «cuna de abogados» en la medida que gradúa al 20% de los estudiantes de Derecho del país!²⁸.

- **La Corporación Universitaria de Ciencia y Desarrollo**²⁹: Nace como un proyecto de un selecto grupo de profesionales el 23 de enero del año 1993, con el objetivo de desarrollar la formación de Profesionales Universitarios con una clara visión empresarial generadores de ciencia y desarrollo social.

²⁶ www.sanmartin.edu.co/sede/Cali

²⁷ www.unilibrecali.edu.co

²⁸ Mauricio García Villegas (1 de mayo de 2010). «[Colombia, tierra de abogados](#)»

²⁹ www.uniciencia.edu.co

El primero de septiembre de 1998 la extensión Uniciencia Cali se hace realidad, teniendo como base un estudio realizado en convenio con la Gobernación del Valle y que le permite presentar a la comunidad de Cali y posteriormente a la del municipio de Restrepo dos carreras profesionales en las áreas de mayor desarrollo regional.

Así, la Corporación Universitaria de Ciencia y Desarrollo Cali viene estructurándose como una institución líder en las áreas de ingeniería informática y administración, proyectando en el futuro cercano presentar otros programas y mejorar y ampliar mediante una sede propia sus servicios. Hoy cuenta con una sede campestre en el exclusivo sector de pance Km 7 vía Cali - Jamundí, en un sector de gran progreso y un ambiente propicio para la enseñanza y la lúdica.

- **La Universidad Antonio Nariño³⁰:** Es una entidad privada de educación superior de Colombia. Su sede principal se encuentra en Bogotá, aunque cuenta con sedes de educación presencial en prácticamente todas las capitales departamentales y en otros municipios.

La universidad está integrada por 8 facultades que constituyen 1 Técnica, 9 Tecnologías, 41 programas de pregrado, 17 postgrados, 1 Maestría y 2 Doctorados, completando así un total de 71 programas. Recientemente la Universidad Antonio Nariño dio inicio a la acreditación de Alta Calidad de algunos de sus programas, entre ellos Ingeniería Ambiental, Odontología y Medicina.

³⁰ www.uan.edu.co

5. OFICINAS MUNICIPALES, PÚBLICAS

5.1. GOBERNACIÓN DEL VALLE DEL CAUCA

Es la máxima entidad territorial administrativa del valle del cauca, esta debe garantizar el bienestar de la población vallecaucana, el afianzamiento de los valores y la defensa del territorio, mediante planes, programas y proyectos.

La gobernación del valle del cauca sirve a la comunidad, promoviendo prosperidad en procura del desarrollo integral de quienes habitan el departamento en pro del territorio y garantiza políticas socioeconómicas que permitan el mejoramiento de la calidad de vida de los mismos.

La gobernación del valle se encuentra ubicada en la ciudad de Cali, Colombia. El gobernador del valle del cauca se elige por voto popular, el actual gobernador del valle del cauca es el señor Ubeimar Delgado. A este organismo departamental le compete cumplir funciones constitucionales debidamente estipuladas en la constitución de 1991 de las cuales se enunciaran las siguientes:

- Interpretar la voluntad soberana de sus habitantes en el marco de la Constitución, la ley, la ordenanza y el reglamento y asumir la debida consecuencia con sus mandatos.

- Cumplir funciones y prestar servicios del orden nacional, o coordinar su cumplimiento y prestaciones las condiciones que se prevea en las delegaciones que reciban y los contratos o convenios que para el efecto se celebren.
- Ordenar el desarrollo del territorio y determinar la ejecución de los planes, programas y proyectos que demande el progreso del departamento.
- Cumplir las demás funciones administrativas y prestar los servicios que le señale la constitución y las leyes.

La siguiente es una tabla tomada de la página web de la gobernación del valle que detalla la ubicación zonal de los municipios del departamento, así como las páginas web de cada uno.

Zona	Municipio	Página Web
Norte	Alcalá	www.alcala-valle.gov.co
	Ansermanuevo	www.ansermanuevo-valle.gov.co
	Argelia	www.argelia-valle.gov.co
	Bolívar	www.bolivar-valle.gov.co
	Cartago	www.cartago.gov.co
	El Águila	www.elaguila-valle.gov.co
	El Cairo	www.elcairo.gov.co
	El Dovio	www.eldovio-valle.gov.co
	La Unión	www.launion-valle.gov.co
	La Victoria	www.lavictoria-valle.gov.co
	Obando	www.obando-valle.gov.co
	Roldanillo	www.roldanillo-valle.gov.co
	Toro	www.toro-valle.gov.co
	Ulloa	www.ulloa-valle.gov.co
	Versalles	www.versalles-valle.gov.co

Centro	Zarzal	www.zarzal-valle.gov.co
	Andalucía	www.andalucia.gov.co
	Buga	www.guadalajaradebuga-valle.gov.co
	Bugalagrande	www.bugalagrande-valle.gov.co
	Calima Darién	www.calimaeldarien-valle.gov.co
	El Cerrito	www.elcerrito-valle.gov.co
	Ginebra	www.ginebra-valle.gov.co
Occidente	Guacarí	www.guacari-valle.gov.co
	Restrepo	www.restrepo-valle.gov.co
	Riofrío	www.riofrio-valle.gov.co
	San Pedro	www.sanpedro-valle.gov.co
	Trujillo	www.trujillo-valle.gov.co
	Tuluá	www.tulua.gov.co
	Yotoco	www.yotoco-valle.gov.co
Oriente	Buenaventura	www.buenaventura.gov.co
	Caicedonia	www.caicedonia-valle.gov.co
Sur	Sevilla	www.sevilla-valle.gov.co
	Cali	www.cali.gov.co
	Candelaria	www.candelaria-valle.gov.co
	Dagua	www.dagua-valle.gov.co
	Florida	www.florida-valle.gov.co
	Jamundí	www.jamundi-valle.gov.co
	La Cumbre	www.lacumbre-valle.gov.co
	Palmira	www.palmira.gov.co
	Pradera	www.pradera-valle.gov.co
	Vijes	www.vijes-valle.gov.co
Yumbo	www.yumbo.gov.co	

Fuente: <http://www.valledelcauca.gov.co/publicaciones.php?id=13700>

La gobernación del valle se encuentra compuesta por secretarías, departamentos administrativos, altas consejerías, oficinas administrativas y otras dependencias de diferente orden administrativos que contribuyen en la misión y en el cumplimiento de las funciones constitucionales del ente territorial.

Los secretarios son elegidos por el gobernador del departamento mediante acto administrativo de nombramiento, las secretarias del valle del cauca son:

- AGRICULTURA

- ASUNTOS ÉTNICOS

- CONTROL INTERNO

- CULTURA

- DESARROLLO INSTITUCIONAL

- DESARROLLO SOCIAL

- EDUCACIÓN

- EQUIDAD DE GÉNERO

- SECRETARIA GENERAL

- GOBIERNO
- HACIENDA
- INFRAESTRUCTURA
- JURÍDICA
- PLANEACIÓN
- SALUD
- TELEMÁTICA
- TURISMO
- VIVIENDA

La secretaria más importante y que sigue en orden de precedencia del gobernador es la secretaría de gobierno, la cual tiene como objetivo principal Garantizar el cumplimiento de los objetivos estratégicos de la Secretaría y las metas de sus planes y proyectos. Esta

secretaria tiene tres grandes dependencias la de convivencia y orden público, prevención y atención de desastres y pasaportes.

Todas las secretarias, dependencias, entes administrativos, altas consejerías están a la disposición de los habitantes del valle del cauca y todas las oficinas se encuentran concentradas en el edificio del la gobernación del valle del cauca ubicado en el centro de la ciudad de Cali.

Dentro de las otras dependencias se encuentran entidades descentralizadas como:

Tabla 2

ENTIDAD	PORTAL
ACUAVALLE	www.acuavalle.gov.co
BELLAS ARTES	www.bellasartes.edu.co
BENEFICENCIA	www.loteriadelvalle.com
BIBLIOTECA DEPARTAMENTAL	www.bibliovalle.gov.co
CORPOCUENCAS	Corpocuenas
ERT	www.ert.com.co
HOSPITAL UNIVERSITARIO	www.huv.gov.co
IMPRESA	www.imprentadepartamental.gov.co
INCIVA	www.inciva.org
INFIVALLE	www.infivalle.gov.co
RECREAVALLE	
UNIVALLE	www.univalle.edu.co

INDERVALLE	www.indervalle.gov.co
INDUSTRIA DE LICORES	www.ilvalle.com.co
TELEPACIFICO	www.telepacifico.com
INCOLBALLET	Incolballet
VALLECAUCANA DE AGUAS S.A. E.S.P.	www.vallecaucanadeaguas.com

Fuente: página de la gobernación del valle

Dentro de estas entidades descentralizadas que colaboran con el correcto funcionamiento administrativo del departamento encontramos el hospital universitario el cual se encuentra adscrito a la secretaria departamental de salud.

Cada una de las entidades descentralizadas anteriormente relacionadas son dependientes de una secretaria departamental.

5.2. ALCALDÍA DE CALI - VALLE DEL CAUCA

La capital del departamento del valle del cauca es la ciudad de Santiago de Cali, este municipio se encuentra adscrito a la gobernación del valle del cauca, por lo cual tiene como misión generar condiciones necesarias para la oportuna prestación de los servicios públicos y sociales, a través del desarrollo económico, social, ambiental y territorial de la ciudad.

El alcalde actual de la ciudad es Rodrigo Guerrero, al igual que el gobernador es elegido por votación popular con el sistema de mayoría simple.

La alcaldía departamental del municipio de Santiago de Cali, se encuentra dividida de igual manera por secretarías, departamentos administrativos, entidades, direcciones y asesorías municipales.

Esta, se encuentra ubicada al norte de la ciudad, junto con todas sus secretarías dispuestas a la atención de los habitantes.

Las secretarías de la alcaldía de la ciudad son entre otras las siguientes,

- **Bienestar**

- **Cultura**

- **Deportes**

- **General**

- **Gobierno**

- **Educación**

- **Salud**

- **Transito**

La secretaria de gobierno se encuentra ubicada en **CAM Avenida 2norte #10 - 70. Cali - Valle del Cauca piso 4 y 5 y el horario de atención es de 8 am a 12m y de 2pm a 5 pm.** Cumple de igual manera con la planeación de la seguridad de la ciudad de Cali.

Todos y cada uno de los municipios del valle del cauca, tienen una alcaldía municipal como ente descentralizado, que cumple las funciones administrativas determinadas y facultadas por la ley para el completo funcionamiento y desarrollo de su territorio municipal y que el mismo contribuya al departamento y al avance y consolidación del mismo como municipio trascendental en la organización político económica del país.

Los principales municipios del valle son: Tuluá, Buga, Buenaventura, Yumbo.

6. TURISMO, CULTURA Y DIVERSIÓN

La región vallecaucana se caracteriza por tener diversidad de sitios turísticos para visitar, en donde cada lugar es propio de la cultura característica de cada municipio que conforman esta región. Adicionalmente el Valle del Cauca se encuentra marcado por unos aspectos culturales muy fuertes, donde cada municipio tiene sus propias costumbres que los diferencian de las demás zonas de Colombia.

El periódico New York Times ha otorgando a Cali el decimo lugar entre 41 destinos recomendados para visitar en el año 2011. Uno de los aspectos que hacen de esta región un destino único para visitar es la marimba; instrumento musical desarrollado en la zona pacifica de la región fue determinado por la UNESCO como patrimonio inmaterial de la humanidad, lo anterior demuestra que culturalmente el valle del Cauca se consolida como una región única que ofrece a los turistas experiencias culturales inigualables.

6.1. MEDIO AMBIENTE

La región ha sustentado su desarrollo debido a los recursos naturales renovables que posee. En cuanto a biodiversidad alberga entre el 25% y el 50% de la fauna y el 11% de la flora del país

El Departamento del Valle del Cauca, por su ubicación geográfica y características topográficas presenta numerosos hábitats que contienen una gran diversidad de flora con aproximadamente 5000 especies y 1326 de fauna en cual solo se incluyen los vertebrados

(Bolívar. 2004). El Pacífico colombiano representa el 16% del total nacional de la reserva forestal, convirtiéndose en la segunda después de la Amazonía.

La región vallecaucana es uno de los departamentos con mayor número de especies por área, alberga alrededor de 725 especies de aves, exceptuando las especies marinas. Anualmente nos visitan cerca de 100 especies migratorias. Estas especies pasan parte del año en el trópico pero se reproducen en otras latitudes.

En el Departamento existen alrededor de 210 mamíferos, terrestres y voladores. En el Valle del Cauca encontramos algunos ejemplos como el ratón *Akodon affinis* que está registrado sólo para el occidente colombiano, o el Mono Araña Negro distribuido sólo en Panamá, Colombia y Ecuador.

En cuanto a recursos hídricos, cuenta con dos cuencas: Pacífico y Cauca; 1.600 pozos profundos que suministran a la población 800 millones de metros cúbicos al año.

La región tiene un potencial de pesca cercano a los 450.000 toneladas/año, aunque tal solo se aprovecha sólo el 25% debido a que la pesca no es considerado un sector de crecimiento y desarrollo económico en la región.

6.2. PRINCIPALES SITIOS TURÍSTICOS

El Valle del Cauca debido a su ubicación es una de las regiones colombianas con los mejores lugares turísticos para conocer, por su biodiversidad de paisajes naturales, Selva

Andina, Subandina, selvas secas, guaduales, paramos y humedales, así como su variedad de rutas verdes (montañas, valles, flores tropicales) que ofrece a sus habitantes y a personas de otras partes del mundo, lo cual hace de esta región una de las más atractivas. También es una región caracterizada poder tener la posibilidad de cambiar de ambiente (temperatura) en pocos minutos y disfrutar de la biodiversidad de flora, fauna, de su riqueza de exóticos paisajes y ríos que se encuentran en esta región.

Además de su biodiversidad de ecosistemas, el valle también se caracteriza por su gran variedad de cultivos, de ganadería y su desarrollo en los sectores agroindustrial, agrícola, pecuario y su diversidad de especies como los peces, anfibios, reptiles, aves, mamíferos y plantas.

El Instituto para la Investigación y la Preservación del Patrimonio Cultural y Natural del Valle del Cauca (INCIVA), La Secretaria de Cultura y Turismo del Valle del Cauca y la CVC son las principales instituciones encargadas de velar por la conservación y preservación de la biodiversidad de flora y fauna de esta región.

A continuación se nombraran los 10 sitios turísticos más importantes de la región:

1. Lago calima

Está ubicado en el municipio de Calima- El Darien. Dentro de sus principales atractivos esta el embalse que fue construido en 1963 por la CVC; además sus vientos con 43 nudos son los más rápidos de Colombia y los terceros mas del mundo. Las actividades para realizar en este lugar son: cabalgatas ecológicas, vuelos de parapente, prácticas de deportes

náuticos como el windsurf, vela, regata y el kitesurf. La duración aproximada para disfrutar de todos los atractivos de este lugar es de aproximadamente 2 o 3 días para lo cual hay gran variedad de formas de alojamiento (hoteles, fincas, camping).

2. Hacienda el Paraíso

Ubicada en el municipio El Cerrito. Es considerado uno de los lugares turísticos más importantes debido a que fue el escenario de la novela del romanticismo universal “La María” y está rodeada de hermosos paisajes. Las actividades que se pueden realizar son: cabalgatas, visitas guiadas por la casa museo, piscinas de agua natural, ir a la tienda de artesanías. Si se desea, la Hacienda cuenta con servicio de hospedaje para quienes quieran alojarse por una o varias noches.

3. Museo de la caña de azúcar

Está ubicado entre los municipios de Palmira y El Cerrito. Dentro de sus atractivos esta la casa colonial, sus trapiches, sus senderos ecológicos, sus ranchos y sus hermosos jardines, los cuales pueden disfrutarse por medio de un paseo en calambuco y caminatas que tienen una aproximación de 1 hora y 40 minutos dirigida por personas expertas, por lo que se recomienda disponer de medio día para disfrutar de todos sus atractivos.

4. Parque Natural de las Heliconias

Se encuentra ubicado en el municipio de Calcedonia. Su principal atractivo es la diversidad de heliconias y flores tropicales con la que cuenta este Centro de Educación Ambiental y Desarrollo Agroecoturístico. Las actividades a realizar en este parque son: disfrutar el paisaje, conocer las más de 160 variedades de flores tropicales y heliconias con que cuenta este lugar y actividades recreativas al aire libre.

5. Playas: la Bocana, juanchaco y ladrilleros

Está ubicado en el municipio de Buenaventura. Dentro de sus principales atractivos se encuentran las playas y el mar de la Bocana, Pianguita, Juanchaco, Ladrilleros, La Barra, ecosenderos por manglares y selvas tropical de Santa Clara y quebradas de agua dulce. Estas playas cuentan con diversidad de alojamientos, condominios campestres, hoteles, restaurantes. La duración aproximada para disfrutar de todas las actividades es de 3 días aproximadamente.

6. Parque Nacional Natural los farallones

Se encuentra ubicado entre los municipios de Cali, Jamundí, Buenaventura y Dagua sobre la cordillera occidental de los Andes. En él habitan gran número de especies de aves y se beneficia del nacimiento de aproximadamente 30 ríos que en él nacen y suministran al suroccidente colombiano; además es uno de los lugares en los cuales se localizan diversidad de especies que se encuentran en vía de extinción a nivel mundial, haciendo de este lugar uno de los más atractivos de la región.

7. Basílica del señor de los milagros

Se encuentra ubicada en el municipio de Guadalajara de Buga. Recibe el nombre de “basílica” por ser una de las iglesias más visitadas y querida por los feligreses. Quienes visiten esta iglesia pueden apreciar la arquitectura de la iglesia y las estatuas del Sagrado Corazón de Jesús que se encuentran ubicadas en cada una de sus torres. Asimismo, en este municipio existen otros lugares turísticos como el Parque Simón Bolívar, Parque Cabal y el jardín Botánico Juan María Céspedes que son muy atractivos para los visitantes.

8. Circuito ecoturístico Los Andes

Está ubicado en el municipio de Cali. Dentro de sus atractivos esta el mirador en Cristo Rey, la reserva forestal, el río Cali, caminos prehispánicos, charcos del cabuyal y nacimientos de agua. Las actividades que se puede realizar son: cabalgatas, canopi, senderismo, granjas interactivas, puntos de avistamiento para fauna, parapente, elevación de cometas y bañarse en quebradas. La duración aproximada para disfrutar de todas las actividades que el circuito ofrece es 1 día. Se recomienda a los visitantes llevar ropa deportiva e implementos necesarios para protegerse de los insectos y del sol.

9. La Vorágine, Pico de Águila

Se encuentra ubicado en el municipio de Cali. Dentro de sus atractivos está la quebrada Chorro de Plata, Chorrera del Indio, cañón del río Pance y bosques. La duración del recorrido es de aproximadamente 2 horas y media, aunque se recomienda tener disponibilidad de un día para disfrutar el placer que ofrece este sitio.

10. Centro de Educación Ambiental El Topacio, Pico de Loro.

Está ubicado en el municipio de Cali. Dentro de sus atractivos se encuentra los miradores naturales, la abundancia de avifauna, su sendero escarpado, su terreno boscoso y las grandes rocas que en él se encuentran. La duración del recorrido oscila entre 2 y 4 horas. Se recomienda a los visitantes llevar ropa deportiva e implementos necesarios para protegerse de los insectos y del sol.

6.3. FESTIVAL DE AJAZZGO

Se empieza a destacar Cali como gestora e impulsadora del genero JAZZ musical en la misma ciudad, con la ayuda de la Secretaria de Cultura y Turismo, cuyas labores consisten en dar lugar y viabilidad a medios para que se den los servicios publicos y se desarrollen medidas de planeacion en el ambito economico para eventos ambientales, de turismo, social y de cultura dentro del territorio municipal de Cali, rindiendo cuentas del uso de recursos designados a esta entidad, y así entonces garantizar una convivencia pacifica mejorando día a día la calidad de vida de los ciudadanos en cumplimiento de los mandatos constitucionales.

El plan a futuro es la transformacion de la ciudad, llevandola a ser un ente territorial cuyo pilar de funcionamiento sea el respeto a los derechos y como fin propio la calidad humana de sus habitantes.

En cumplimiento de lo anterior, la secretaria de Cultura y Turismo ha determinado dentro de sus politicas de inclusion y planeacion estrategica, la vinculacion del jazz mediante

diversos eventos con el fin de evitar la persistente discriminación de géneros musicales, buscando dar lugar a una cultura íntegra para los habitantes, teniendo este género como importante por solicitud de los mismos habitantes, para de acuerdo a sus artistas precursores, se cultive en los habitantes el gusto por la buena música.

Hace 14 años se inició este programa, que busca incentivar en los calenos, el gusto por diferentes estilos de música, fomentar el desarrollo cultural por los diferentes géneros musicales mediante eventos y demás a través del Festival Ajazzgo que pretende generar un interés de carácter público por el desarrollo de la cultura.

Así, Cali ha decidido jugársela por la multidisciplinariedad, para promover el turismo y la cultura y hacer de estos dos factores generadores de empleo y recursos monetarios, promocionando así, la visita a la ciudad por esto mismo.

Basicamente los objetivos de este Festival Ajazzgo, consisten en :

- “Impulsar una actividad de interés público y social que desarrolle y fomente las manifestaciones y expresiones artísticas musicales.
- Estimular a los nuevos músicos creadores e investigadores propiciando el intercambio musical teórico y práctico con los maestros nacionales e internacionales invitados.

- Incrementar la formación de un público permanente que cultive el gusto por la buena música, mediante la asistencia a espectáculos de calidad con agrupaciones y artistas virtuosos, interactuando así en espacios de encuentro, que generan reflexión y ofrecen sano esparcimiento.
- Contribuir a la convivencia pacífica fomentando el buen uso del tiempo libre, la recuperación del espacio público y el acceso a los bienes y servicios culturales de la ciudad”.³¹

El desarrollo y acogida ha sido tal, que permite celebrar anualmente una nueva versión de este evento “Festival de Ajazzgo”, ello no ha sido claramente únicamente mediante la dependencia municipal de la Secretaria de Cultura, si no que la misma y los mismos directores del evento han generado alianzas para procurar el desarrollo y mejorar la promoción del evento para garantizar así su éxito año tras año.

“Cuenta con el respaldo de la comunidad caleña, instituciones del estado, empresa privada y medios de comunicación; es un evento concertado con el Ministerio de Cultura, con la Secretaría de Cultura de Cali y la Gobernación del Valle.”³²

Como AJAZZGO es un proyecto sólido que ha demostrado sostenibilidad a lo largo de su trayectoria, cuenta con una alianza estratégica como lo es pertenecer a la integración de la red EUROJAZZ conformada además por los festivales de jazz de Barranquilla, Manizales, Medellín y Bogotá y por las embajadas de Austria, Francia, Holanda y Suecia con lo cual

³¹ <http://www.ajazzgofestival.com/>

³² <http://www.ajazzgofestival.com/>

podemos ver que tienen gran alcance en atraer público a la ciudad caleña y así ir dando a conocer por medio de esta la cultura vallecaucana.

<http://www.cali.gov.co/cultura/publicaciones.php?id=229>

6.4. DELIRIO

Es un proyecto artístico creado por la fundación DELIRIO en el año 2006 con el fin de hacer una mezcla entre el circo, el arte, la salsa y una orquesta en vivo que actualmente involucra a los asistentes del evento a participar en él a través del baile, haciendo que los participantes se sientan envueltos por este ambiente y se dejen llevar por todo el espectáculo que tienen para ofrecerles en este lugar tan acogedor ubicado en la ciudad de Cali. Este espectáculo se lleva a cabo el último viernes de cada mes, el cual además de su show ofrece a sus visitantes la posibilidad de disfrutar de una deliciosa comida preparada por expertos.

Lo que busca Delirio con cada una de sus presentaciones es remontar a los asistentes a distintas épocas de Cali, del Valle Del Cauca y de Colombia al ritmo de la salsa por medio de un viaje musical. Para lograr este objetivo cuentan con un gran número de profesionales que organizan y dirigen el espectáculo desde el vestuario hasta la organización de la coreografía; además de contar con un excelente grupo técnico, administrativo, de mercadeo y bienestar que permiten junto con los demás profesionales sacar el evento con la profesionalidad por la que se caracteriza.

“Delirio es producto de un fenómeno sin igual que se siente y se vive en los barrios de Cali, a través de la Salsa, a lo largo de diversas generaciones. Cali cuenta con 195 grupos, 45 escuelas de baile, 325 instructores, 5.253 alumnos inscritos, 3.250 bailarines y 65

agrupaciones de salsa además de la historia, la riqueza genética, las habilidades de los artistas y un público local e internacional ávido de poder vivenciar un espectáculo representativo de nuestra identidad urbana: la cultura de la salsa caleña.

Delirio presenta en cada espectáculo una nómina mundialista que ha asumido el baile como un estilo de vida. Contamos con una base de 250 bailarines, con edades promedio entre los 15 y los 18 años. En la carpa de Delirio en Cali se congregan 150 artistas en escena en cada presentación.

La rapidez de los movimientos característica de la salsa caleña, causa sensación donde se presenta Delirio, pues las coreografías son veloces y perfectamente sincronizadas. Varias de nuestros integrantes han ganado los más prestigiosos campeonatos mundiales de salsa³³.

6.5. ENSÁLSATE

La salsa como género musical es muy llamativo para extranjeros y turistas por lo cual este tipo de show es muy llamativo para ellos e incluso hacen del valle del cauca y en especial de Cali un lugar para venir a aprender a bailar este género musical tan importante como lo es la salsa el cual es una combinación de movimientos sensuales, alegría, sincronización, fuerza y velocidad que deben adquirir quienes lo bailen. Por la gran importancia de la salsa y la connotación que tiene en el mundo entero la salsa es uno de los principales atractivos de la ciudad de Cali ubicada en la región vallecaucana atrayendo así, cientos de turistas de otras partes, lo cual a la larga se convierten en ingresos para esta región.

³³ http://www.delirio.com.co/salsa_tti_subcat.php

Es una fundación creada de la unión de la Fundación Salsa Viva- Tango vivo. Que nace con el principal objetivo de que jóvenes de escasos recursos por medio de la danza como profesión la conviertan en parte integral y forma de vida para su realización personal y profesional. Ensálsate busca siempre sorprender a sus espectadores con propuestas creativas e innovadoras en sus coreografías, movimientos, combinaciones musicales y vestuarios que los hacen únicos y diferenciables; además permite que los espectadores hagan parte activa de este show permitiéndoles bailar con los bailarines y con la orquesta de este grupo en vivo.

Ensálsate tiene una mezcla de salsa con tango y ritmos urbanos, aunque principalmente gira en torno a la salsa. Su fundamento se encuentra arraigado en la creencia de que esta iniciativa de arte como negocio ayuda a cimentar las bases de la comunidad caleña y así cooperar al fortalecimiento de un mundo mejor, con el pensamiento de que la salsa es un sentimiento universal por lo cual ofrecen calidad en sus shows con la compañía de grandes exponentes del baile para fortalecer esta herencia cultural como lo es la salsa.

<http://m.eltiempo.com/entretenimiento/musica/ensalsate-una-escuela-de-baile-con-canto-de-rumba-y-salsa/12261531/1>

<http://www.ensalsate.co/quienes-somos.html>

6.6. ORQUESTA FILARMÓNICA DE CALI

La orquesta Filarmónica de Cali es una herencia, impulsada por Antonio María Valencia que con la ayuda de directores con gran experiencia contribuyeron al desarrollo y al

desarrollo musical de la región. Está conformado por músicos nacionales como de talla internacional escogidos mediante una audición por jurados nacionales e internacionales con una profunda trayectoria lo cual certifica el hecho de que en esta orquesta se encuentren los mejores músicos.

En ocasiones la orquesta filarmónica de Cali presenta espectáculos de forma gratuita para su público con ejemplares repertorios reconocidos a nivel universal con el fin de llevar este tipo de música a todos el público de la localidad. En muchas ocasiones cuentan con la oportunidad de traer invitados especiales para el disfrute del público. Así mismo, buscan incentivar en los niños y jóvenes el interés por la música clásica, por lo cual presentan conciertos dirigidos a este segmento de la población.

La orquesta está conformada por músicos que tocan flautas, oboes, clarinetes, fagotes, trompetas, cornos, percusión, violines primeros, violines segundos, violas, violonchelos y contrabajos. Cada uno de estos instrumentos son componentes esenciales de la música clásica, haciendo que cada sonido sea diferente ante el oído de los espectadores.

Cuenta con el apoyo y el patrocinio de Comfandi, PROARTES, CERSIA, el Teatro Municipal, la Alcaldía de Santiago de Cali, la Universidad del Valle, el Hotel Intercontinental Cali, El País entre otros.

http://www.orquestafilarmonicadecali.com/web/index.php?option=com_content&view=article&id=120&Itemid=227

6.7. FESTIVAL DE PETRONIO ÁLVAREZ

Este festival tiene sus orígenes en el año de 1997 a partir de la necesidad de crear nuevos espacios que le permitieran a los exponentes de la música de la costa pacífica reunirse para continuar con la conservación de este folclor representativo de dicha zona.

Es la fiesta más significativa y grande que se celebra en la ciudad de Cali, efectuada con el fin de representar el folclor afrocolombiano del litoral pacífico. Este festival se realiza en el mes de agosto y tiene una duración de 5 días, dentro de los cuales, exponentes de este género presentan sus bailes acompañados de instrumentos musicales que deleitan y contagian al público por la magnificencia de la interpretación y el ritmo, dando a conocer sus valores culturales a nivel nacional e internacional al ser un evento frecuentado por turistas.

Este festival tuvo gran acogida por toda la región, creciendo rápidamente a pasos agigantados y adquiriendo reconocimiento por la convocatoria anual que realiza para participar en el concurso “Petronio Álvarez” el cual cuenta con distintas modalidades. A este concursos son invitados tanto grupos nacionales como internacionales que muestran a través de su trabajo como agrupación.

Durante el festival, las personas acompañan el evento con su mejor actitud, sonrisas y movimientos de pañuelos blancos al ritmo de la como muestra del orgullo que sienten de pertenecer a la cultura del litoral pacífico. Igualmente, los espectadores viven placidos de poder disfrutar de exóticos alimentos particularmente de mar preparados en los alrededores del festival para deleitar a quienes así lo deseen.

<http://www.festivalpetronioalvarez.com/petronio/>

6.8. PRINCIPALES FERIAS DE LA REGIÓN VALLECAUCANA

La región vallecaucana es una de las más alegres de Colombia y en ella se celebran un gran número de eventos, fiestas y ferias únicas, convirtiéndola en un sitio de turístico de gran interés para turistas. Las principales fiestas y ferias que celebran en el Valle del Cauca por municipio son las siguientes:

- Alcalá - El festival del Retorno al Samán
- Andalucía - El festival de La Gelatina
- Ansermanuevo – El festival del Bordado
- Argelia – Fiestas patronales y el Festival del Retorno
- Bolívar – Las Ferias de Mi Pueblo
- Buenaventura – Festival Folklórico del Pacífico

- Buga – Feria de Exposición Agropecuaria, Festibuga Internacional, Rogativas al Señor de los Milagros y Festival de Cine y Artes visuales Bugarte

- Bugalagrande – Fiestas del Retorno

- Caicedonia – Reinado Agroturismo, Fiestas Aniversarias Y Concurso Nacional Interpretes del Bolero

- Cali – Feria de Cali, Festival de Música del Pacífico Petronio Álvarez, Festival Internacional de Arte, Feria de la Caña de Azúcar, Mundial de Salsa y Feria Internacional Cine Toro

- Candelaria – Ferias y Fiestas de Nuestra Señora de la Candelaria

- Dagua - Encuentro de Música Andina colombiana y Ferias de la Piña y el Retorno

- Ginebra – Festival del Mono Nuñez y Fiestas Aniversarias

- Guacarí – La Feria de San Roque y el Festival Latinoamericano de Danzas Folclóricas

- Palmira – Expocaballos

- Pradera – Fiestas Aniversarias
- San Pedro – Concurso Nacional de Bandas Municipales
- Sevilla – Sevi Jazz, Festival Bandola y Fiestas de la Cosecha
- Trujillo – Fiestas Populares del Café
- Tulúa – Feria de Tulúa
- Versalles – Festival de la Neblina
- Yotoco – Fiestas de la Inmaculada Concepción y Fiestas aniversarias
- Yumbo – Encuentro Nal de Interpretes de Música Colombiana

Copiado de : <http://www.viajaporcolombia.com/valle-del-cauca/ferias-y-fiestas.html>

6.9. GASTRONOMÍA

La gastronomía de la región tiene sus inicios en el Centro del Valle, en los municipios de Buga, municipios aledaños hasta llegar a Cartago. Esto se debe en principio porque las tierras de cultivo más fértiles en el Valle del Cauca están ubicadas en esas zonas, por lo cual se ofrecía una mayor variedad de productos a un precio razonable. Además de esto la gastronomía Valluna presenta una gran influencia Española debido a que fueron los primeros habitantes y eran grandes terratenientes, quienes con sus esclavos poco a poco fueron colonizando estas tierras de la región.

El Valle Del Cauca es una región que ofrece diferentes platos típicos, garantizando variedad para los propios y extraños, mostrando así los diferentes atractivos turísticos que se generan cuando se visita la región. La variedad y abundancia de la Comida Valluna tiene una amplia oferta de productos comestibles, dulces, bebidas, frituras y pasabocas, que son el resultado de fusiones étnicas culturales y étnicas de personas que provenían de otras personas del país o del mundo. La exquisitez y buen sabor de cada uno de los platos típicos proviene en gran medida que los antepasados han hecho un gran esfuerzo por comunicar el legado de generación en generación, para garantizar que todos los que visiten de la región puedan tener el placer de disfrutar la Gastronomía Valluna, además de esto el Valle del Cauca, recibe el apelativo de “Departamento Dulce De Colombia”, esto tiene sus orígenes en el impacto que genero el cultivo de caña de azúcar en la región.

A continuación se va a realizar una descripción de Los platos tradicionales más relevantes del Valle del Cauca son:

Pandebono: Es un panecillo elaborado a base de harina de maíz, almidón de yuca, queso y huevo, que se amasa, se forma en pequeñas porciones achatadas y posteriormente se hornea.

Sancocho de gallina: En fogón de leña, se prepara de gallina de campo, plátano verde y yuca, arracacha, mazorca y cilantro cimarrón.

Champús: Refresco hecho con lulo, maíz, piña, panela, canela, clavos y hojas de naranjo.

Cholao: Refresco hecho con hielo triturado, frutas picadas, sabores, esencias y leche condensada.

Arroz atollao: Arroz de consistencia mojada, hecho con longaniza, cerdo y papa amarilla.

Cazuela de mariscos: Especie de sopa hecha con todos los mariscos en base de leche de coco.

Principios	Platos -sopas	Bebidas	Dulces y postres
Arepa valluna	Arroz atollado	Lulada	Cholado
Panderos	Tamales vallunos	Jugo de borojo	Caspiroletas
Aborrajados	Tamal de piangua	Sorbete de Badea	Gelatina (blanca)
Empanadas vallunas	Pusandao	Champús	Manjar blanco
Tostado con ahogado	Fiambre		Torta de pastores
Masitas de choclo tierno	Sancocho de gallina		
Marranitas	Sancocho de cola		
Plátano asado con queso	Cus - cus		
Torta de chontaduro	Sopa de tortilla		

Fuente: autor propio

6.10. VIOLENCIA CONTRA LA MUJER

En el marco de la Defensa contra la Violencia contra la mujer, teniendo como punto de atención las cifras otorgadas por la Personería Municipal y las presentadas por la Alcaldía Municipal de violencia contra la mujer, los índices son demasiado altos, tanto así, que para el año 2012 se registro que la “cifra de denuncias asciende a 5.348, siendo diciembre el mes que mayor número de casos presentados con 603, es decir, el 11.3%.”³⁴

³⁴ http://www.personeriacali.gov.co/noticias_personero/boletin-de-prensa-la-personeria-de-cali-reitera-el-llamado-para-erradicar-toda-forma-de-violencia-contra-la-mujer-enero-9-del-2013/

La secretaria de Equidad y Género, en atribución a su función administrativa, tomando como base los mandatos constitucionales y acciones previas para el año 2010, en Julio el concejo de Cali, mediante el acuerdo 292 aprobó la Política pública para las Mujeres caleñas de 2009 al 2020 la cual fue incentivada por la secretaria de Equidad y Género. De igual modo aprobó el plan estratégico 2009 – 2011 para la implementación de políticas públicas que buscan dar procedencia inmediata a la política pública planteada y aprobada por esta dependencia.

Dentro de este plan, se determinaron 11 ejes programáticos para el desarrollo de política pública, 5 de los mismos que se encuentran bajo el apoyo de AECID entidad española para el fomento del desarrollo.

Esto es importante para el desarrollo cultural de la ciudad de Cali para lograr una mayor seguridad y consecuentemente incentivar el turismo y el comercio, para dar luz a las mujeres tanto ciudadanas del municipio como las venideras, para que sus derechos no se encuentren vulnerados ni nada les afecte de manera negativa gracias al apoyo existente del municipio para con ellas.

Los ejes programáticos de Política Pública para Mujeres Caleñas son los siguientes:

1 .Participación y representación política de las mujeres,

3. Mujeres y economía

4. Salud integral, derechos sexuales y reproductivos.
5. Vida digna y libre de violencias contra las mujeres y acceso a la justicia
6. Mujeres en situación de desplazamiento forzado
7. Equidad étnico-racial
8. Diversidad sexual y de género de las mujeres
9. Mujeres, territorio, ambiente y movilidad.
10. Mujeres, deporte y actividad física

7. SALUD

7.1. FUNDACIÓN VALLE DEL LILI

“Excelencia en salud, al servicio de la comunidad”

“La Fundación Valle del Lili es una entidad privada, sin ánimo de lucro, oficialmente constituida el 25 de Noviembre de 1982, derivando su capital de donaciones del sector privado colombiano. Abrió sus puertas en la sede del barrio Centenario, el 3 de marzo de 1986; en 1990 inició la construcción de la planta física actual, cuya inauguración oficial se llevó a cabo el 7 de julio de 1994. La idea de construir este moderno y completo centro médico surge a raíz de la necesidad que se presentaba en Cali, debido a que no contaba con una clínica especializada donde se pudieran ofrecer servicios médicos de alta complejidad, garantizando la salud y supervivencia de los habitantes de la ciudad”³⁵.

Debido a que el Valle del Cauca no contaba con un centro médico especializado y dotado con la más alta tecnología, los hospitales y demás centro médicos que existían en Cali se veían forzados a enviar a sus pacientes que se encontraban en estado delicado a otras ciudades del país, aumentando los costos y exponiendo la vida de los pacientes, dado que el tiempo de traslado afecta directamente el tratamiento médico de los pacientes. Además de esto el objetivo principal de la Fundación Valle del Lili, era contar con un grupo de profesionales especializados en las distintas áreas médicas, y un centro de investigación que ayudara a desarrollar nuevas tecnologías para mejorar la calidad de vida de los pacientes.

³⁵ http://www.valledellili.org/sitiop/index.php?option=com_content&view=article&id=44&Itemid=27

“Fue así como a partir de una idea de los doctores Martín Wartenberg Villegas y Jorge Araújo Grau, se empezó a gestar la creación de la FUNDACION VALLE DEL LILI. Para ello, se pusieron en contacto, en 1982, con las directivas de la Fundación Santafé, entidad privada sin ánimo de lucro, recientemente creada en Bogotá. Luego de analizar la viabilidad, importancia y necesidad que este proyecto medico tenia para Cali, en 1985 se constituyó la primera Junta Directiva y empezó a funcionar la sede del barrio Centenario. Luego empezaron a llegar las donaciones del sector público y privado de la ciudad, entre los que se encuentran Asocañas 1987. El grupo fundador estaba formado por empresarios de la ciudad, el sector político y público de la región de esta lista se destacan; Álvaro Garcés G., Carlos Jorge Garcés E., Hugo Lora Camacho, , Bernardo Garcés C., Jorge Araújo G., Eduardo Delima, Ernesto DeLima, Martín Wartenberg, , Sabas Pretel de la Vega, Leo Feldsberg, Rafael Falabella, Rodrigo Guerrero, Luis G. Mayoral, Arnoldo Levy, Jaime Correa López, Rodrigo Scarpetta, Jorge Barragán, entre otros”³⁶.

La Clínica empezó a funcionar en la sede Centenario en marzo 3 de 1986, en sus inicios contaba con atención de fuerzas de pruebas y laboratorio clínico. Luego se fueron implementando los servicios de consultas especializadas en cardiología, un tiempo después se implementan gradualmente los servicios de la unidad de Nefrología, Diálisis, Imágenes Diagnosticas, Oncología, Ortopedia, Litotricia y Medicina Nuclear. En agosto de 993 la Fundación valle Del Lili traslada su área administrativa al sur de Cali y en Octubre se inician el traslado de los servicios médicos. Luego de estar establecidos en esta nueva sede se abren los servicios de hospitalización, urgencias y ciudades intensivos, cerrando definitivamente la antigua sede ubicada en el Barrio Centenario.

El objetivo principal de la Fundación Valle del Lili es satisfacer las necesidades médicas de alta complejidad de los usuarios, ofreciendo servicios con los más altos estándares de

³⁶

http://www.valledellili.org/sitiop/index.php?option=com_content&view=article&id=53&Itemid=145&lang=es

calidad y tecnología, garantizando el profesionalismo de todo su recurso humano con el fin de velar por el bienestar y la seguridad de cada uno de sus pacientes.

La Fundación Valle Del Lili ha logrado posicionarse como una de las mejores clínicas del Sur Occidente Colombiano debido a la integración de todos los servicios médicos. Es el único hospital de alta calidad en el Suroccidente Colombiano y catalogado por la revista “América Economía” como una de las mejores 20 instituciones hospitalarias en América Latina. Además la Fundación Valle del Lili cuenta actualmente con la infraestructura más grande del país, con un área total construida que supera los 80.000 metros cuadrados.

A continuación se van a mencionar las unidades que tiene mayor reconocimiento en la entidad, están conformadas de la siguiente forma:

1. *Unidad De Cuidados Intensivos:* “cuenta con Tratamiento y monitoreo especializado las 24 Horas del días y se divide en 3 áreas”³⁷:

1.1 Cuidado intensivo neonatal

1.2 Cuidado intensivo pediátrico

1.3 Cuidado intensivo adulto

³⁷ http://www.valledellili.org/sitiop/index.php?option=com_content&view=article&id=120&Itemid=154

“Una de las más completas infraestructura privadas de cuidado critico de país, con un equipo profesional de Intensivistas y más de 250 médicos especialistas, con disponibilidad total las 24 horas del día”³⁸.

2. *Unidad cardiovascular:* “La Fundación Valle Del Lili, es precursora y líder en Colombia en la utilización de dispositivos de última generación, el equipo médico abarca todas las especialidades cardiovasculares:

2.1 Cirugía cardiovascular

2.2 Cardiopatías congénitas

2.3 Cardiología no invasiva

2.4 Clínica de falla cardiaca

2.5 Electrofisiología

2.6 Hemodinámica

2.7 Trasplantes cardiacos”³⁹

³⁸ http://www.valledellili.org/sitiop/index.php?option=com_content&view=article&id=120&Itemid=154

3. *Unidad de Cáncer:* “La fundación Valle del Lili, cuenta con una de las unidades de cáncer más completas del país, tiene una tecnología de vanguardia y un gran equipo médico de Hematólogos y Oncólogos.

La unidad de cáncer tiene un papel vital en el cumplimiento de la responsabilidad social de la Fundación, porque esta unidad está enfocada en detectar las enfermedades en la etapa más temprana posible, para así poder ofrecerle al paciente un tratamiento integral, profesional y de calidad, para que paciente pueda elegir es el tratamiento más adecuado de acuerdo al diagnósticos y teniendo en cuenta que esta elección debe ayudar a mejorar la calidad de vida de los pacientes”⁴⁰.

4. *Unidad De Medicina Nuclear:* “Se emplean fuentes radiactivas no encapsuladas en el diagnostico, el seguimiento y tratamiento de diversos procesos patológicos del organismo. Esta unidad tiene disponibilidad de 24 horas y su principal objetivo es ofrecer un diagnostico detallado y confiable acerca de la enfermedad que aqueja a los pacientes. La Medicina Nuclear se puede utilizar en niños y adultos, con secciones repetitivas, porque este procedimiento es no invasivo. La Fundación Valle Del Lili tiene el primer servicio en Colombia de medicina nuclear certificado con norma ISO 9001 (2000). Además la Fundación Valle Del Lili forma parte del proyecto de Organismo Internacional de Energía Atómica (OIEA), que busca fomentar y promover el uso de medicina nuclear en Colombia”⁴¹.

5. *Unidad De Trasplante:* La Fundación Valle del Lili cuenta con una amplia experiencia en esta área promoviendo una cultura de donación de órgano con el fin de

³⁹ http://www.valledellili.org/sitiop/index.php?option=com_content&view=article&id=127&Itemid=155

⁴⁰ http://www.valledellili.org/sitiop/index.php?option=com_content&view=article&id=96&Itemid=162

⁴¹ http://www.valledellili.org/sitiop/index.php?option=com_content&view=article&id=106&Itemid=161

salvarle la vida a pacientes que necesitan ser intervenidos con urgencia, por lo cual ofrece las siguientes cirugías:

5.1 Trasplante de riñón con donante vivo y cadavérico

5.2 Trasplante de hígado con donante vivo y cadavérico

5.3 Trasplante de corazón

5.4 Trasplante de páncreas

5.5 Trasplante de traque y laringe

“La Fundación Valle del Lili es la única Institución en Colombia que realiza trasplante hepático pediátrico con donante vivo y la que ha realizado mayor número con donante cadavéricos. Esta unidad cuenta con una función especial de garantizar y alargar la vida de los pacientes sometidos a trasplantes por lo cual la Fundación cuenta con un equipo integrado y especializado en velar por el bienestar y seguridad de cada paciente”⁴².

6. *Unidad Materno Infantil:* La Fundación Valle del Lili cuenta con un equipo médico especializado para atender a la primera infancia, valorando el hecho de nacer, como uno de los momentos que exigen el mayor esfuerzo y dedicación de cada miembro de la unidad,

⁴² http://www.valledellili.org/sitiop/index.php?option=com_content&view=article&id=97&Itemid=168

preservando la vida del recién nacido y de su madre por encima de cualquier otra situación que se pueda presentar. Entre las especialidades de esta área se encuentra:

6.1 Cirugía pediátrica

6.2 Fertilidad

6.3 Pediatría general

6.4 Endocrinología pediátrica

6.5 Infectología pediátrica

6.6 Vacunación

6.7 Ginecología y obstetricia

7. *Laboratorio Clínico y Patología:* La fundación Valle del Lili ofrece un servicio 100% confiable y garantizado, entregando resultado certeros, respaldados por la más completa tecnología y procesos que se implementan para analizar los resultados de cada prueba, buscando así agilizar la detección de cualquier enfermedad o anomalía encontrada, ofreciendo asistencia inmediata a los pacientes. Esta unidad ofrece los siguientes servicios:

7.1 Biología molecular

7.2 Inmunología

7.3 Microbiología

7.4 Patología general

7.5 Patología molecular

Luego de mencionar las unidades que tiene mayor trascendencia y reconocimiento, se puede afirmar que la Fundación Valle del Lili cuenta con un equipo médico especializado, unas instalaciones dotadas con la más alta tecnología y un compromiso social que los impulsa a ofrecer un servicio responsable y de alta calidad a cada uno de los paciente. Además de esto cuenta con una ubicación privilegiada que le permite ofrecer sus servicios a gran parte de la población Caleña, y sus alrededores, y por ser una entidad sin ánimo de lucro, su labor está enfocada en preservar la vida, dignidad e integridad de cada uno de sus pacientes, independientes de las situaciones que económicas que puedan rodear al paciente.

La Fundación Valle del Lili cuenta con una estructura solida de donadores que le permite funcionar exitosamente y comprar tecnología de excelente calidad para ofrecer un mejor servicio a sus pacientes. El Estado por su parte ayuda a que los equipos médicos que la Fundación compre por fuera del país, ingresen al país sin aranceles ni impuesto para que

así, Clínicas y Hospitales del exterior se interesen en donar equipos médicos para la Fundación Valle del Lili.

La Universidad Icesi y la Fundación Valle del Lili, realizaron una alianza estratégica desde que la Universidad implemento en sus carreras académicas la facultad de Medicina. Esta alianza es de carácter exclusivo y tiene una duración de 50 años. Este convenio busca ofrecerle una ventaja competitiva a la Facultad de Ciencias de la Salud y para apoyar el proceso académico de los estudiantes de la Universidad Icesi, la Fundación Valle del Lili se ha comprometido en la fabricación de un edificio en su sede principal, el cual se desarrollaran actividades académicas y residencias Medicas-Quirúrgicas de los estudiantes. Adicionalmente la institución Valle del Lili cuenta con nueve programas propios de postgrado y tiene convenio con instituciones de elevado prestigio internacionalmente; Universidad de la Florida y Harvard.

Conforme a esto la universidad Icesi doto su campus universitario de un edificio que tiene una área de 9000m², con el fin de ofrecer un espacio adecuado donde los estudiantes de la Facultad de Ciencias de la Salud y la Facultad de Ciencias Naturales puedan tener un aprendizaje productivo en cada una de las áreas de sus respectivos programas académicos. El edificio está dotado con laboratorios de la más alta tecnología, modelos de simulación, modernas aulas de clases y un auditorio. La planta de profesores de la Facultad está compuesta por médicos con diferentes especialidades y subespecialidades, todos esta capital humano proviene de la Fundación Valle del Lili.

La Fundación valle del Lili es una entidad que busca la integración de profesionales de alta calidad a su entidad y esta fue la principal razón por la cual decide realizar una alianza estratégica con la universidad Icesi, además de esto se puede afirmar que esta institución está encaminada a ofrecer servicios responsables y seguros para preservar la vida y el

bienestar de los pacientes. Hoy en día se puede decir que la Fundación Valle del Lili, ofrece una ventaja competitiva a la región, porque enfocada en ofrecer servicios médicos de alta complejidad, garantizando la dignidad, la vida y el bienestar de sus pacientes.

Fundación Valle del Lili - Sede principal Av. Simón Bolívar. Cra 98 # 18-49 Cali – Colombia

Fuente: Pagina Oficial Fundación Valle del Lili

7.2. CENTRO MÉDICO IMBANACO

“Vocación de servicio”

“En los inicios de los años 70, un grupo de profesores de la escuela de Medicina de la Universidad del Valle, concibió la idea de crear un centro de especialistas, para ejercer su práctica privada. Con este sueño se inicia el **Centro Médico Imbanaco (CMI)**, que abre sus puertas a la comunidad caleña en el mes de Agosto de 1976, con 28 consultorios, al que se le sumarían en los meses siguientes un pequeño laboratorio clínico y un equipo de rayos x”⁴³.

Para la época de los años 80 el Centro Médico comienza a crecer y poco a poco van dotando sus instalaciones con grupos especialistas en las diferentes ramas medicas, acentuándose como pioneros en Colombia por el modelo de Cirugía Ambulatoria que se había implementado en la institución, generando mayor bienestar y seguridad a todos los pacientes. Poco a poco, debido al éxito y la credibilidad que tenía el Centro Médico

⁴³ <http://www.imbanaco.com/content/resena-historica>

Imbanaco, su demanda fue creciendo y cada día aumentaba más la cantidad de pacientes que se debían atender, por lo cual en 1993 la entidad se vio obligada a ampliar sus instalaciones y se construyeron la Torre A y B, se implementaron los servicios médicos de alta complejidad, para poder prestar un servicio de buena calidad, integral y eficiente a todos los pacientes.

El centro médico Imbanaco es reconocido, por tener un gran sentido de responsabilidad y compromiso social para atender a todos sus clientes, con los más altos estándares de calidad, garantiza la prestación rápida y oportuna de todos sus servicios médicos. Por lo cual el Centro Médico Imbanaco ha implementado un Programa De Seguridad al Paciente, con el fin de disminuir los riesgos y prestar un servicio oportuno, garantizando la vida y seguridad de cada uno de sus pacientes. Además de esto el CMI, cuenta con un sistema de tecnologías avanzadas que le permite mitigar el impacto de cualquier situación adversa que se pueda presentar, y para esto se ha implementado un sistema de barras, una plataforma avanzada y digitalizada de datos, que permite hacer más eficiente las actividades de la Institución.

El Centro Médico Imbanaco, debido a su labor médica y social que realiza, se ha hecho acreedor a los siguientes premios y certificaciones entre los que se destaca que, en el 2012 obtuvo el lugar número 20 en el Ránking de Hospitales y Clínicas, en esta lista se encuentran los 40 mejores de Latinoamérica, publicado por la revista América Economía. El centro médico en busca de ofrecer un sistema de salud integral y eficiente se ha hecho acreedor de los siguientes méritos:

- La certificación integral con la norma ISO 9001: 2008 para Calidad, ISO 14001:2004 para Sistema de Gestión Ambiental y OSHAS 18001:2007 para el Sistema de Seguridad Industrial y Salud Ocupacional;

- La acreditación internacional para el Laboratorio Clínico otorgada por el CAP (Colegio Americano de Patólogos);
- En el 2006 recibió el Premio Salud Colombia, categoría Plata
- En el 2006 el ICONTEC le concedió el certificado de Acreditación en Salud, constituyéndose en la octava institución en Colombia en recibirla y la primera del Sur Occidente Colombiano.
- En 2007 recibió el Premio Colombiano a la Calidad de la Gestión.
- En el 2009 el **Centro Médico Imbanaco** recibe el Premio Orden al Mérito ACRIP Medalla Gran Caballero y el certificado de Acreditación Internacional en Salud otorgado por la Sociedad Internacional para la Calidad ISQUA;
- En el 2010 el Primer Galardón Nacional Hospital Seguro y La Medalla al Mérito Cruz Esmeralda.
- En el 2009 en Seguridad y Salud Ocupacional por parte del Consejo Colombiano de Seguridad
- En junio de 2011 fue reconocida como Empresa libre de Influenza 2011 por la Sociedad Colombiana de Medicina del Trabajo.

Imagen del centro médico Imbanaco



Fuente: <http://www.imbanaco.com/content/resena-historica>

La consecución y el trabajo constante por alcanzar el éxito han hecho del Centro Médico Imbanaco, una entidad de salud de alta calidad y que genera confianza y seguridad a cada uno de sus pacientes, ofreciendo servicios médicos de alta complejidad para garantizar la vida de cada uno de sus pacientes. Para garantizar estos servicios eficientes el Centro Médico cuenta con 2000 personas capacitadas con valores integrales en salud y servicio al cliente, para así satisfacer las diferentes necesidades de cada paciente.

En pro de mejorar y ampliar sus instalaciones para poder atender la mayor cantidad de pacientes en un menor tiempo, el Centro Médico Imbanaco en el 2005 adquiere un terreno ubicado en la Calle 5ta con Carrera 38, donde se está construyendo una edificación de 81.000m² para poder responder de forma oportuna a la creciente demanda medica que se registra a diario.

Esta nueva edificación contara con las siguientes novedades:

- Contará con 294 camas; tendrá ingresos diferenciados para pacientes y visitantes a través de un porche cubierto, bahía para taxis, una vía independiente para emergencias, áreas cubiertas para cargue y descargue e ingreso a parqueaderos cubiertos.
- Contará con un lobby para el acceso del público - amplio e iluminado, tiendas comerciales, droguería, bancos, cajeros automáticos, capilla, auditorio, oficinas para aseguradoras, plaza de comidas, áreas técnicas, áreas administrativas y áreas clínicas y hospitalarias para todo los servicios.
- Tendrá un completo sistema de circulaciones verticales y horizontales; contará con 18 ascensores, 3 escaleras presurizadas y 2 escaleras mecánicas en los primeros niveles; un sistema neumático de transporte y circulaciones públicas e internas, diferenciadas; además, los circuitos de evacuación y compartimientos garantizarán la seguridad del edificio.
- Su diseño apunta a cumplir estándares de sostenibilidad y uso de tecnología eficiente.

El Centro Médico ofrece una propuesta integral en todos los servicios médicos, buscando cumplir con los más altos estándares exigidos por el Ministerio de Salud, por lo cual esta institución ofrece gran cantidad de servicios, entre los que se destacan:

- **Unidad de Angiografía**

Realiza procedimientos diagnósticos, terapéuticos invasivos y percutáneos en el sistema cardiovascular, neurovascular y vascular periférico.

- **Chequeo médico preventivo**

La mejor estrategia para mantenerse sanos.

Una cultura del Chequeo Médico Preventivo puede prevenir enfermedades graves como el cáncer, hipertensión arterial, enfermedades cardiovasculares, diabetes, entre otras.

- **Unidad de cirugías**

Está orientada a atender la demanda de servicios médicos en los cuales un procedimiento quirúrgico o médico se deba realizar en un ambiente especializado: un quirófano o sala de cirugía. Tienen a disposición trece (13) quirófanos dotados con equipos de última tecnología, dos salas de recuperación y la infraestructura administrativa y logística para el manejo del paciente

- **Unidad de Cuidados Intensivos (UCI)**

Se atiende pacientes en estado crítico que requieran atención médica de alta complejidad de las diferentes especialidades, en especial cirugía cardiovascular para adultos y niños, post procedimientos invasivos de alto riesgo, tratamiento endovascular de hemorragias subaracnoideas, angioplastias y colocación de stents en pacientes con cardiopatía aguda o crónica.

- **Centro de excelencia en Mamas**

El Centro Médico Imbanaco, ofrece a la comunidad el primer Centro de Excelencia en Mama en el suroccidente de Colombia, conformado por profesionales de gran trayectoria en las especialidades de cirugía oncológica, oncología clínica, cirugía plástica y reconstructiva, patología, radioterapia, imágenes diagnósticas, psicología oncológica y enfermería dedicados a la prevención y manejo de la patología mamaria, para brindar un enfoque integral.

8. DEPORTE

El Valle del Cauca es una región que se caracteriza por apoyar la formación integral de los ciudadanos brindando espacios y programas para el desarrollo de actividades lúdicas, bien sean deportivas o recreativas que les permita el aprovechar el tiempo libre.

Durante el año anterior el Valle del Cauca participo en los juegos nacionales, haciéndose ganador de 118 medallas de oro, 101 medallas de plata y 105 medallas de bronce ubicándose como el 4to departamento en las competencias. Algunos de los deportes por los cuales el valle recibió las medallas de oro durante los juegos nacionales fueron: patinaje de carreras, patinaje artístico, tenis, natación, futbol femenino. De igual forma, durante el mismo año, participo en los intercolegiados en las categorías A y B logrando posicionarse como los ganadores al obtener 119 medallas de oro, 98 medallas de plata y 67 medallas de bronce.

El Valle del Cauca cuenta con deportistas altamente competitivos que le han permitido posicionarse como el primer departamento en recibir una medalla de oro, plata y bronce para Colombia. La primera medalla de oro, fue obtenida por María Isabel Urrutia en la modalidad de levantamiento de pesas en el año 2000 en Sídney.

El presente año, por primera vez en la historia, el Valle del Cauca será sede de los Juegos Mundiales en su IX edición, convirtiéndose en la primera ciudad latinoamericana anfitriona de estos juegos.

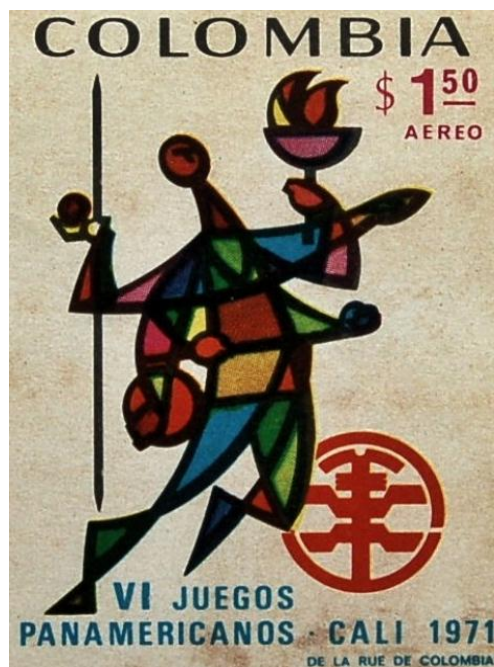
Escenarios Deportivos en Cali	
Unidad Deportiva San Fernando	Piscinas Alberto Galindo Herrera
	Estadio Pascual Guerrero
	Coliseo Evangelista Mora
Unidad Deportiva Jaime Aparicio	Piscinas Panamericanas Hernando Botero O'byrne, ,
	Coliseo de Karate-Do "Hirochi Taninokuchi"
	Coliseo de Tiro para armas neumáticas "Bernardo Tobar",
	Cancha de vóley-arena,
	Pista de patinaje Luz Mery Tristán,
	Gimnasio de Voleibol "Francisco Chois"
	Diamante de Béisbol Miguel Chávez, Estadio
	Canchas de tenis,
	Estadio de Atletismo "Pedro Grajales",
Unidad Deportiva Alberto Galindo	Gimnasio de El Pueblo,
	Coliseo de Bolo y Billar y la
	Patinódromo Mundialista
	Velódromo "Alcides Nieto Patiño"
	Pista de Bicicrós "William Jiménez

Fuente: www.cali.gov.co

Otro hecho destacable, es el hecho de que Cali se convirtió en la ciudad Deportiva de América: VI Juegos Panamericanos 1971. Los Juegos Panamericanos son una versión continental de los Juegos Olímpicos que cuenta con los deportes del Programa Olímpico y otros no disputados en las Olimpíadas. Se llevan a cabo cada cuatro años, siempre un año antes de los Juegos Olímpicos.⁴⁴

⁴⁴ Juegos Panamericanos la Historia; www.taringa.net/posts/info/853524/Juegos-Panamericanos_-La-Historia.html

Deporte posiciona a Cali como polo de desarrollo: la creación y mejoramiento de los escenarios deportivos no solo promovieron la ciudad a nivel deportivo, se realizaron grandes inversiones a nivel de infraestructura. Iniciando por la remodelación del estadio pascual guerrero, la creación de la unidad deportiva José de Jesús Clark, el gimnasio Evangelista mora, el estadio de Beisbol, el velódromo, el polígono de tiro, entre otros; demostrando así un nuevo comienzo para la ciudad. Desde que se conoció que Cali sería la sede para estos importantes juegos el número de habitantes fue en crecimiento, debido a las oportunidades laborales que representaba la construcción de dichos escenarios deportivos, además, porque se convirtió en una ciudad atractiva para los turistas. En 1970 la población de la ciudad llegaba a los 972,212 habitantes, una vez terminados los juegos, en el año de 1972 la población sufrió un incremento que llego cerca de 1'100.000 habitantes.



Otras cifras importantes que dejaron estos juegos fueron el número de inmigrantes que ingresaron a la ciudad, pues se logro atraer una impresionante cifra de cerca de 400.000 personas

En 1971 el Valle exportó la cifra histórica de US\$131 millones, y en lo que respecta al área geográfica, la ciudad pasó de 1.850 hectáreas en 1960 a 4.820 en 1972, año en que se publica la estadística.

Fuente: http://www.sellosmundo.com/America/Colombia/sello_282546.htm

8.1. INDERVALLE

El Instituto del Deporte, la Educación Física y la Recreación del Valle del Cauca, conocido como INDERVALLE, fundado en el año de 1997. El instituto tiene como objetivo prestar un servicio de eficiente y oportuno que le permita posicionar a la región y al país a nivel internacional por medio de la creación de un Sistema Regional Deportivo que garantice el mejoramiento de las habilidades físicas de los deportistas. Debido a estos esfuerzos realizado durante varios años el Valle del Cauca ha mostrado progreso y ha desarrollado habilidades que posicionan a la región de forma sobresaliente en cuanto a rendimiento deportivo, y busca, en compañía de Coldeportes concientizar a los deportistas de la importancia de siempre mantener presente los valores humanos y jugar limpiamente.

Entre las actividades que realiza este instituto se destacan las siguientes:

- Torneos de futbol sala con los internos del centro penitenciario de Villa Hermosa con el fin de trabajar la recreación y los valores de quienes se encuentran en dicho lugar.
- Media maratón de Cali.
- Asesoramiento a municipios para la ejecución y progreso de zonas deportivas y recreativas para la población.

Para lograr con su objetivo, INDERVALLE dentro de su plan de desarrollo institucional se encuentra implementando diferentes programas como lo son: “El deporte mueve al Valle”,

el cual tiene como fin conseguir que el 80% de la población realice deporte y adicionalmente preparar deportistas para que participen en juegos nacionales; “Redes del Deporte del Valle del Cauca”, el cual pretende adquirir una cobertura en los municipios del 50%, a partir del asesoramiento para el surgimiento de clubes deportivos, y por último, “El saber del Deporte” orientado a que los líderes y entrenadores de la región vallecaucana estén en constantes capacitaciones para fortalecer las competencias y habilidades que poseen.

Adicional a los anteriores programas, para los niños, jóvenes y adolescentes se quiere lograr una cobertura de actividades recreativas, físicas y deporte; para los adultos mayores se quiere implementar el programa “Nuevo Comienzo” que les permita impulsar la recreación y la actividad física; para la población en condiciones de discapacidad se busca implementar proyectos que le permitan por medio de servicios biomédicos y las adaptaciones pertinentes, participar del deporte.

Los programas a los que le apunta la gobernación vallecaucana van encaminados a que la población deje los malos hábitos, el sedentarismo a fin de evitar posteriores problemas de salud (osteoporosis, obesidad, trastornos mentales, etc), puesto que según estadísticas recientes los riesgos de muerte aumentan conforme disminuye la actividad física, y en Colombia se presentan casos alarmantes de sobrepeso y obesidad, con un 62% para las mujeres y un 39,8% en hombres según la secretaria de Salud Departamental e INDERVALLE. Lo anterior revela que quienes realizan menos ejercicio son las mujeres y quienes realizan menos actividades de recreación son las personas de más bajo nivel socioeconómico debido a la limitación de sus ingresos.

<http://www.indervalle.gov.co/index.html>

<http://www.coldeportes.gov.co/coldeportes/index.php>

La ley 181 de 1995 más conocida como la Ley del Deporte establece que todos los municipios de la región deben contar con un ente deportivo, con el fin de fomentar el espíritu deportivo de la población y brindar espacios y eventos recreativos que permitan a los ciudadanos su desarrollo integral.

Según INDERVALLE las ligas deportivas con las que cuenta la región vallecaucana son:

- Act. Subacuticas
- Ajedrez
- Atletismo
- Badminton
- Baloncesto
- Balonmano

- Balonpesado
- Beisbol
- Billar
- Bolo
- Boxeo
- Canotaje
- Ciclismo
- Chaza
- Discapacidad mental
- Ecuestre

- Esgrima
- Fisicoculturismo
- Fútbol
- Fútbol de Salón
- Gimnasia
- Hapkido
- Judo
- Karate-Do
- Levantamiento de pesas
- Limitados Físicos

- Limitados Visuales
- Lucha
- Lucha Sambo
- Motociclismo
- Natación
- Patinaje
- Parálisis Cerebral
- Racquetball
- Rugby
- Softbol

- Sordos
- Squash
- Taekwondo
- Tejo
- Tenis
- Tenis de Mesa
- Tiro y Caza
- Tiro con Arco
- Triathlon
- Vela

- Voleibol

- Wu Shu

8.2. COLDEPORTES

COLDEPORTES fue creada una corporación pública, el 06 de Noviembre de 1968, aunque actualmente por razón del decreto 4183 del 2011 se convirtió en el Departamento Administrativo del Deporte, la recreación, la Actividad Física y el Aprovechamiento del Tiempo Libre. Sus principales funciones son velar por el desarrollo y el cumplimiento de los planes orientados a la fomentación de las actividades físicas y recreativas, guiándose por las políticas establecidas por el Gobierno Nacional.

Debido a su buen funcionamiento y excelentes resultados se le ha otorgado a Coldeportes autonomía e independencia para establecer sus propias decisiones sin tener que trabajar bajo un ente superior convirtiéndose en uno de los Departamentos Administrativos de la Presidencia de la Republica de Colombia.

Coldeportes en compañía de otras entidades busca formar jóvenes competentes, por medio de la preparación pertinente y los recursos necesarios para los deportistas con el fin de prepararlos para que participen en competencias tanto a corto como a largo plazo que le permitan posicionar a la región vallecaucana y al país como potencia deportiva.

<http://www.coldeportes.gov.co/coldeportes/index.php?idcategoria=629>

<http://coc.org.co/>

<http://www.coldeportes.gov.co/coldeportes/index.php>

9. COSTO DE VIDA Y SERVICIOS PÚBLICOS

9.1. SERVICIOS PÚBLICOS

Departamento que se destaque por sus indicadores en cobertura de servicios básicos y el Valle del Cauca, lo cual repercute en las condiciones de vida de sus habitantes, puesto que brinda un espacio adecuado para el desarrollo de actividades productivas.

Servicios públicos, con altas coberturas 1/:

- 99.6 % energía
- 99.0 % acueducto
- 95 % alcantarillado
- 99.5% recolección de basuras

1/ Datos Dane – ECV 2010. Cabecera Datos expandidos con proyecciones de población, con base en los resultados del Censo 2005

Fuente: DANE

A su vez, se hace necesario mencionar que el valle del cauca cuenta con 2 plantas de generación de energía térmica que se encuentran ubicadas en el nororiente de la ciudad de Cali, 3 embalses: alto de Anchicaya, Calima y Salvajina. 5 líneas de interconexión eléctrica a lo largo del departamento. 1 moderna planta de tratamiento de aguas residuales y una red de telecomunicaciones que incluye móvil, fija, satelital y fibra óptica.

El servicio de energía, del departamento del valle del cauca comprende:

- La generación
- La transmisión
- La distribución
- La comercialización

En la región del valle del Cauca existen varias empresas prestadoras de este servicio, entre las cuales se encuentran Empresas de Energía del Pacífico S.A. – EPSA; Empresas Municipales de Cali -EMCALI, que genera y distribuye, Distribuidora y Comercializadora de Energía DICEL; las Empresas Municipales de Cartago – EMCARTAGO-; la Compañía de Electricidad de Tuluá y Enertotal S.A.

El acueducto y alcantarillado del valle actualmente cuenta con las siguientes empresas Emcali ESP, Aguas de Buga S.A. ESP, Ecartago, Sociedad de Acueductos y Alcantarillados del Valle del Cauca, Acuaviva de Palmira, Hidropacífico y Centroaguas Tuluá.

Con relación al consumo de gas natural, durante la historia del valle el departamento presentó una demanda de 501,8 millones de metros cúbicos, la cual fue provista por gases de occidente S.A.E.S.P.

En la actualidad este departamento cuenta con varios operadores de telefonía

Movistar, Claro, TIGO , UFF; servicio de trunking digital (Comunicación Inmediata): Avantel; y en telefonía fija: Movistar - ERT, Emcali Comunicaciones, Teletuluá, Telepalmira, Unitel, Bugatel, Telecartago, Empresas de Telecomunicaciones de Bogotá - ETB y Telejamundí, CLARO.

Por condiciones geográficas este departamento cuenta con los servicios de telecomunicaciones más eficientes del país. En el valle permiten la conexión de los usuarios a la red mundial de internet e interconecte millones de nodos físicamente distribuidos por todo el mundo.

Es un departamento a la vanguardia de las comunicaciones lo cual permite que este servicio brinde comunicaciones en tiempo real, como las videoconferencias, con las cuales se facilitan la realización de reuniones de trabajo con ejecutivos de diferentes partes del país y del mundo.

El valle como los demás departamentos de Colombia cuenta con circuitos de distancia nacional e internacional con cubrimiento a cualquier lugar del mundo.

En la región se cuenta con los siguientes servicios:

ADSL (Asymmetric Digital Subscriber): red de multiservicios con telefonía convencional, servicios prepago, accesos a Internet de banda ancha, mensajería unificada, servicios

inteligentes, servicios multimedia, difusión de televisión y audio potenciado para más de 100 canales, tecnologías WEB, video conferencia, etc.; los sistemas de Internet, WiFi y WiMax; Servicios de localización satelital – GPS, que mediante equipos de última generación permite controlar los activos de la empresa y los procesos móviles.

Con relación al sector financiero, en esta región existen más de 15 bancos con redes de oficinas que sobrepasan las 400, cuenta con una sede de la Bolsa de Colombia y la oficina principal de la Bolsa Agropecuaria Colombiana. Además se encuentra integrado por compañías de financiamiento comercial, casas de cambios, compañías de seguros de vida y generales, administradoras de pensiones y cesantías, firmas de inversión, bancas de inversión, sociedades, fiduciarias, y muchas más otras que junto con las ya mencionadas permiten que se amplíen los beneficios para la población vallecaucana.

Las entidades financieras en el Valle del Cauca han incorporado de manera satisfactoria una tecnología bancaria de alto desarrollo que permite la realización de operaciones financieras a nivel nacional e internacional de las empresas y personas naturales a través de medios electrónicos como cajeros automáticos, servicios virtuales mediante internet o Banca Web y por medio de celulares o servicio WAP (desde los cuales se puede navegar en la Web y realizar transacciones y consultas con rapidez y seguridad). Además, permiten hacer consultas y transacciones a través de línea telefónica.

Además, Cali cuenta con una red de cajeros automáticos distribuidos en toda la ciudad y cuenta con un buen número de entidades bancaria, financieras y de seguros.

En el sector de la construcción, desde septiembre de 2009 a 2011 las obras nuevas en el departamento aumentaron en un 8 % según los indicadores del Dane, Observatorio Económico y social del valle del cauca.

9.2. COSTO DE VIDA

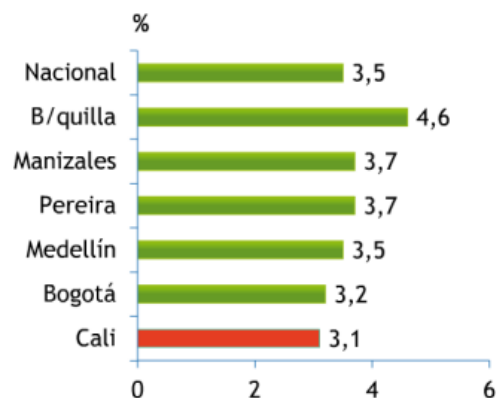
El departamento del valle del cauca cuenta con una ventaja geográfica, biodiversa y de riqueza natural que permite que tenga altos índices de ingresos económicos y que al pasar de los años se haya incrementado de manera positiva, por lo cual la región se ha visto favorecida en la disminución de índices de pobreza, analfabetismo, baja educación, entre otros.

Viéndose, cada vez como un departamento prominente en todos sus aspectos, con un costo de vida bajo en comparación con las otras ciudades, puesto que a actividad manufacturera que se genera en el mismo, genera una fuente esencial y fundamental de impuestos, de empleo y de proyectos generadores de cambio social y departamental.

A lo largo de estos años se ha evidenciado a través de las estadísticas del Dane, cambios fundamentales en el desarrollo de la población vallecaucana.

Razones por las cuales, en enero de 2012, Cali presento una inflación más baja anual entre las principales ciudades de Colombia.

Grupo	Inflación (%) Cali
Vivienda	4.8
Educación	4.3
Alimentos	4.3
Salud	2.3
Transporte	1.9
Otros gastos	1.2
Diversión	-0.3
Comunicaciones	-1.3
Vestuario	-3.0
Total	3.1



TASA DE INFLACIÓN DE CALI Y PRINCIPALES CIUDADES ENERO 2012

Fuente: Dane, Observatorio Económico y Social del Valle del Cauca

El comportamiento de la actividad económica del departamento repercute de forma evidente en el mejoramiento del nivel de vida de los ciudadanos del valle.

De acuerdo a como se evidencia en las siguientes estadísticas del Dane.

Los niveles de pobreza han ido disminuyendo con relación a las necesidades básicas insatisfechas.

Departamento	2002	2003	2004	2005	2007	2008	2009
Bogotá	9,1	9,2	8,3	7,2	8,1	7,0	6,6
Valle del Cauca	14,3	14,6	13,4	12,8	12,2	11,9	10,7
Santander	16,1	15,8	12,5	13,1	15,4	12,4	10,9
Boyacá	26,5	25,1	27,4	19,1	18,1	13,7	11,4
Caldas	14,0	14,7	16,5	14,5	13,8	13,3	11,8
Quindío	20,0	15,2	19,3	13,3	12,2	10,7	11,9
Cundinamarca	23,6	16,7	21,0	18,4	15,1	12,9	13,2
Antioquia	17,9	18,8	17,7	16,5	15,3	16,3	14,2
Atlántico	19,1	18,1	19,4	17,7	14,7	14,2	14,7
Nacional	22,6	22,4	21,9	19,9	19,1	17,7	17,7
Meta	19,6	23,9	21,9	17,9	16,7	16,6	18,4
Nariño	29,9	32,8	27,6	29,9	22,3	20,4	18,6
Huila	32,7	23,7	24,6	22,4	21,1	18,8	19,5
Cauca	27,5	29,5	28,9	23,4	29,6	27,9	28,2
Chocó	67,0	64,6	62,1	66,6	43,2	29,5	31,0
Magdalena	34,7	37,5	43,9	33,5	35,8	35,0	33,7
Bolívar	35,4	35,2	33,1	32,6	32,0	29,9	33,9
Córdoba	47,4	41,5	47,2	37,4	43,5	38,5	46,2
La Guajira	45,5	52,9	34,9	37,4	45,4	44,7	48,3

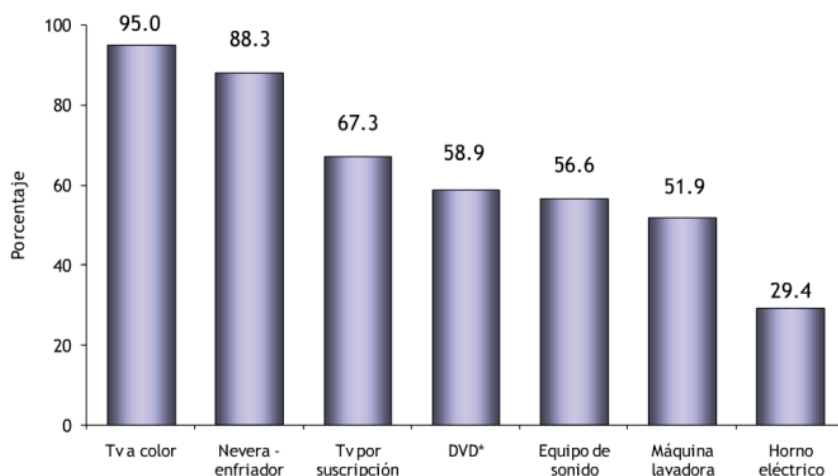
/1Pobreza medida por Necesidades Básicas Insatisfechas.

Las NBI son: Acceso a vivienda, servicios sanitarios, asistencia a escuela y capacidad económica

Fuente: DNP – Misión de pobreza

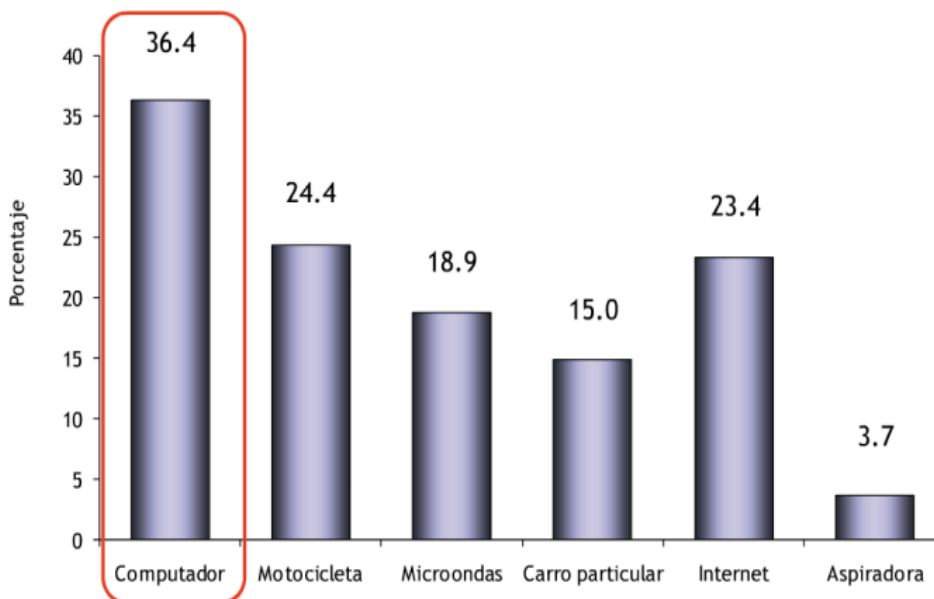
Para el 2009 el 10,7 % de la población vallecaucana se encontraba en esta posición. En la actualidad se podrá inferir que el porcentaje es mucho menor si el comportamiento de la economía tendía a ser superior en los últimos años.

Muestra de ese progreso puede evidenciarse en las últimas estadísticas acerca de bienes en los hogares de la población.



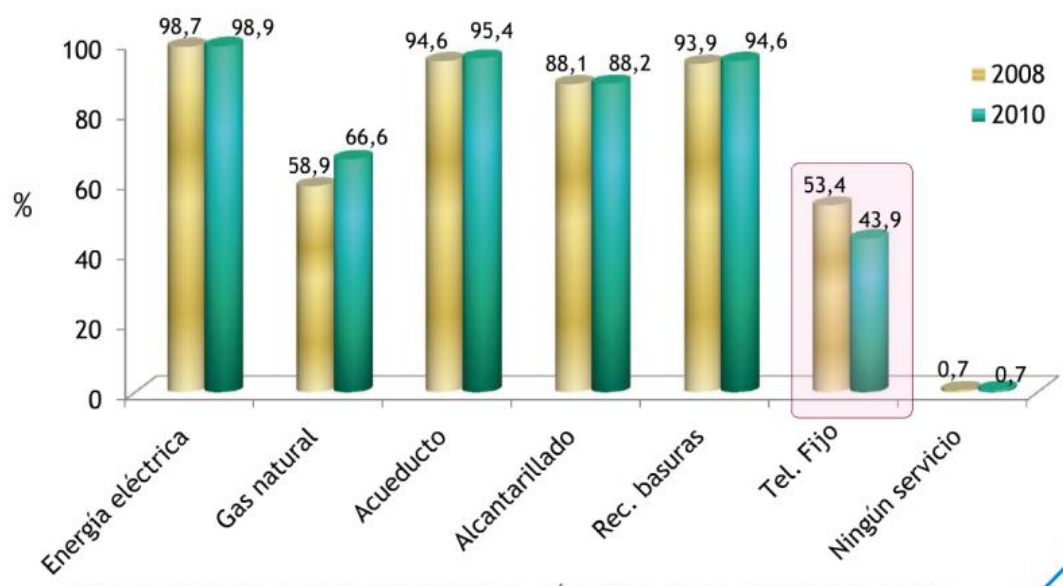
PORCENTAJE DE HOGARES EN EL VALLE QUE CUENTAN CON ESTOS BIENES

Fuente: DANE ECV 2008 – ECV 2010 Datos expandidos con proyecciones de población, con base en los resultados del censo 2005
 *Para ECV 2010 DVD - Blue Ray



PORCENTAJE DE HOGARES EN EL VALLE QUE CUENTAN CON ESTOS BIENES

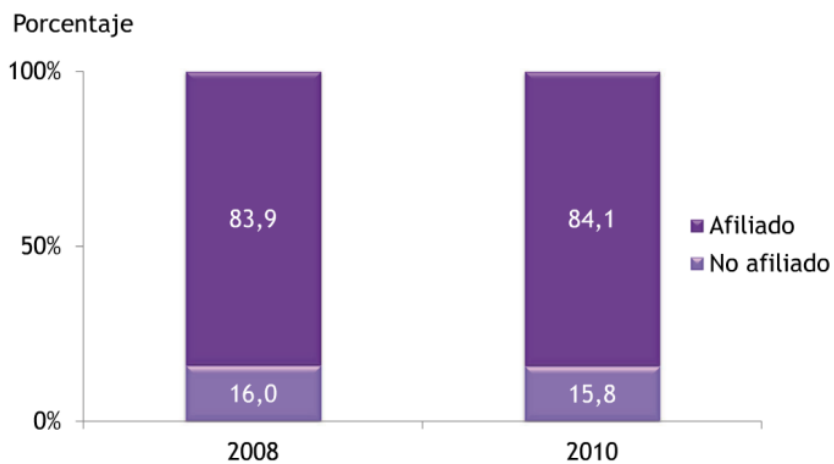
Fuente: DANE ECV 2010 Datos expandidos con proyecciones de población, con base en los resultados del censo 2005



PORCENTAJE DE ACCESO A SERVICIOS PÚBLICOS EN EL VALLE DEL CAUCA

Fuente: DANE ECV 2008 – ECV 2010 Datos expandidos con proyecciones de población, con base en los resultados del Censo 2005

En materia de salud



PORCENTAJE DE AFILIACIÓN AL SISTEMA GENERAL DE SALUD EN EL VALLE DEL CAUCA

Fuente: DANE ECV 2008 – ECV 2010 Datos expandidos con proyecciones de población, con base en los resultados del Censo 2005
El porcentaje faltante para completar el 100%, corresponde a la opción "No sabe"

Por lo anterior, podemos resaltar que el valle del cauca está pasando por uno de los momentos más importantes de su historia. La expansión comercial y el desarrollo de la infraestructura ligados a los frutos cambios del departamento, prometen llevar en aumento la economía departamental y así brindar cada vez mejores oportunidades para los habitantes del territorio vallecaucano.

CONCLUSIONES

- El Valle del Cauca cuenta con el puerto de Buenaventura, el cual es el más importante del país, recibiendo el 60% de las importaciones. Se le han venido realizando serie de arreglos con el fin de obtener mejores y mayores ingresos por medio de los TLC que se han firmado y las exportaciones e importaciones que se realizan por este medio
- Aunque el 82% de los centros educativos están ubicados en la zona rural, el ministerio de educación nacional en compañía de otras entidades han venido implementando proyectos con el objetivo de mejorar la calidad de la educación de la región para lograr que la población desarrolle habilidades y competencias que le permita mejorar su competitividad.
- Por medio de la gobernación de la región vallecaucana se ha logrado mejorar su infraestructura, lo cual facilita la entrada y salida a la región tanto de particulares como de empresas que se dedican a la comercialización internacional de materias primas y productos y deben llevar o recoger la mercancía en el puerto de Buenaventura.
- En cuanto al costo de vida y los servicios públicos, se encuentra que el Valle del Cauca se destaca por brindar excelente cobertura de servicios básicos, brindando un espacio adecuado para el desarrollo de actividades productivas.

<http://www.indervalle.gov.co>

Super importante: <http://www.cali.gov.co/publicaciones.php?id=50799>

<http://www.parquesnacionales.gov.co/PNN/portel/libreria/php/decide.php?patron=01.0109>

<http://www.museocanadeazucar.com/>

BIBLIOGRAFIA

proexort, 2013

ordenanza educacion:

PROEXORT. (2013). Valle del Cauca aprovecha los TLC. Revista de las oportunidades PROEXPORT Colombia , 40. 2012.

Vea oferta exportable para cada estado de estados unidos <http://tlc-eeuu.proexport.com.co/inicio>

CIBERGRAFIA

www.observatoriovalle.org.co

<http://periodico.sena.edu.co/transferecia/noticia.php?t=Bilinguismo-un-complemento-para-la-formacion-integral-en-Colombia&i=273>

http://www.icesi.edu.co/cienfi/bilinguismo/images/stories/Bilinguismo_Valle_Cauca_analisis_descriptivo.pdf

<http://www.mineducacion.gov.co/1621/article-97495.html>

<http://www.observatoriovalle.org.co/wp-content/uploads/2012/05/Estadisticas-de-educac%C3%ADon-superior-Valle-del-Cauca-Mayo-20112.pdf>

<http://www.valledelcauca.gov.co/educacion/publicaciones.php?id=19478>

http://www.valledellili.org/sitiop/index.php?option=com_content&view=article&id=63&Itemid=116

<http://www.viajaporcolombia.com/valle-del-cauca/ferias-y-fiestas.html>

ANEXOS

Entrevistas

La realización de encuestas a personas involucradas con el tema fue de vital importancia para la investigación. No solo por el aporte que cada uno brinda desde sus experiencias personales, académicas y laborales; sino también porque permite identificar directamente los aspectos en los cuales debe trabajar con mayor profundidad.

Posteriormente serán mostrados los resultados obtenidos en cada una de las encuestas que se han realizado por parte del equipo investigador, así como las conclusiones finales que deben ser incluidas en el proyecto como objeto de estudio.

Universidad ICESI	Empresarios	Particulares
Francisco Piedrahita	Dr. Julián Quiceno (CELPA)	Rodrigo Guerrero
Francisco Velásquez V	Fundación DELIRIO	María Eugenia Lloreda
Alberto Ayala	Damaris De Diego DD Entertainment	
José Roberto Concha		
Lobsang Salguero		
Rodrigo Varela CDEE		

Fuente: autor propio

Santiago de Cali, 06 De Noviembre De 2012

Tipo de entrevista: Personal

Entrevistado: Francisco Piedrahita

Cargo: Rector Universidad Icesi

El valle del cauca es una buena región para la creación de nuevas empresas, el valle ofrece diferentes ventajas competitivas según la industria, pero el valle tiene ciertas cosas valiosas que vale la pena resaltar, primero geográficamente es un valle amplio, es rico en biodiversidad, con muy buenas carreteras de acceso. Segundo; está muy cerca del océano pacífico y este es el mar del Siglo XXI, y Buenaventura es el puerto más importante de Colombia sobre el pacífico, se está terminando de arreglar la carretera que comunica a Cali con Buenaventura, Cali es la ciudad capital más cercana al puerto de Buenaventura, lo que quiere decir que el valle del cauca está logísticamente bien ubicado.

Para exportación está el Pacífico y un aeropuerto funcional, en el sentido en que no se cierra como es el caso de ciudades como Medellín o Bogotá, por problemas de clima. Otra ventaja que tiene el valle es su "Gente", son personas preparadas, pilas. En estos momentos hay muchos vallecaucanos trabajando en empresas multinacionales ubicadas en Colombia que han triunfado fuera del país. Cali tiene un buen sistema de educación superior, tiene buenas universidades, tiene variedad de profesiones universitarias. Es una región atractiva para multinacionales en el sentido de que Cali tiene excelentes colegios para que las personas provenientes del exterior puedan matricular sus hijos. Las compañías extranjeras

que están en Cali o piensan en venirse a esta región encuentran; un clima agradable, un sistema educativo de calidad, y un excelente sistema de salud, porque Cali en estos momentos tiene 2 de las mejores clínicas más importantes de Continente Latinoamericano; Fundación Valle del Lili y Centro Médico Imbanaco. Los costos de vida en Cali, no son tan altos, son muchos más bajos que los de Bogotá, entonces se tiene una ventaja de costos y de una excelente calidad humana de sus habitantes. El Valle del Cauca ofrece buenas condiciones físicas y buena infraestructura de transporte local “MIO”.

Se debe trabajar en muchos aspectos actualmente se está trabajando en la educación en inglés, hace mucha falta personas que tengan un buen dominio del idioma. La parte de la carretera doble calzada de Buenaventura es un futuro bueno pero se debe acelerar el paso, para mejorar la conexión vial con el puerto. La parte de aeropuerto; está bien ubicado, cumple su funcionalidad pero necesita una remodelación y ampliación. Se debe mejorar la calidad de la educación básica oficial para que la población pueda estar mejor preparadas en cuanto a competencias y habilidades; y así contribuir y responder a las inversiones extranjeras futuras.

La universidad Icesi hace un esfuerzo importante para que aquellos jóvenes que tienen alguna intención o idea para crear su propia empresa, Icesi los apoya de distintas formas; con desarrollo de competencias, programas de incubadoras que es el Star Up Café, con el CDEE (Centro De Desarrollo y Emprendimiento Empresarial) que ayuda a organizar la idea de negocio, construir el plan de negocio para así poder presentar las ideas a concurso; estos programas de apoyo no los ofrece ninguna otra universidad del país. Además los jóvenes de la universidad Icesi, tiene un buen dominio del inglés y esto es una fortaleza, porque tiene un nivel de inglés mucho mejor que el de muchas universidades del país.

Perspectiva Académica

Francisco Velásquez Vásquez

Profesor tiempo completo, departamento Gestión Organizacional

Es importante retomar un poco de la historia del valle del cauca, con el fin de identificar aquellas razones que permitieron la llegada de muchas multinacionales a este territorio.

Teniendo en cuenta factores históricos; Cali fue un polo de desarrollo líder en los años 60's y 70's, logrando consolidarse como la ciudad cívica por excelencia, por lo que se le otorgo el título de “sucursal del cielo”

Las empresas de servicios se esmeraban en realizar sus actividades de tal manera que el cliente se sintiera satisfecho haciendo énfasis en la cordialidad y respeto: lo anterior permitió además mostrar a la ciudad como un modelo latinoamericano respecto al manejo de servicios públicos

Ventaja Geográfica

Otro aspecto importante es la cercanía de Cali con el puerto de buenaventura, donde se mueve el 60% de entradas y salidas de carga del país.

Es importante analizar también factores culturales y deportivos como lo acontecido en el año de 1971. En este año se realizan los juegos panamericanos, que no solo permitieron que Cali se destacara como una ciudad deportiva, sino también por la inversión que se hizo en infraestructura que permitió mejorar la movilidad y la calidad de vida de los caleños.

Foco de educación de alto nivel:

El escenario utilizado en los juegos panamericanos en el barrio Meléndez fue donado a la universidad del Valle, estableciendo la zona sur de la ciudad como la mejor ubicación para las mejores universidades de la región.

Gracias a lo anterior, también se obtuvo posicionamiento a nivel latinoamericano, Panamericano y mundial, sin embargo es importante analizar porque a pesar de este reconocimiento a través de los años se pierde protagonismo y desviando el foco de atención hacia actividades que no son tan benéficas para la imagen de la región.

Causas por las cuales se cayeron estos posicionamientos:

(Cultura del dinero fácil, violencia e inseguridad, narco-política)

En términos corporativos la seguridad es el activo más importante, la problemática anterior contribuyó además a causar daños en infraestructura y por lo tanto dificultades en términos de movilidad.

Para tener en cuenta, razones por las cuales se deben quedar las empresas

- Ubicación que permite un producción con menores costos-Cercanía con el puerto, construcción doble calzada Buga-Buenaventura
- Construcción de nuevas autopistas que mejora la competitividad
- Cali se está reorganizando, sueña con ser mejor que en el mejor de los momentos (alcalde Rodrigo Guerrero)
- Educación de calidad, motor para una mejor ciudad, Transforma. Nuevos talentos.
- Capacidad de convocatoria
- **Alberto Ayala Morante: Decano de La Facultad de Artes Visuales y Aplicadas, Instituto de Bellas artes**
- **Electiva: Medios, Cultura y Arquitectura del Valle del cauca, Universidad Icesi**
- Uno de los principales enfoques que debe hacerse para resaltar el potencial de la región es el cultural pues a través de la historia este ha sido un impulsor de desarrollo importante que aun en la actualidad permanece y demuestra las razones más importantes por las cuales es importante invertir y quedarse en el valle del cauca.

- La cultura resulta ser un pilar fundamental en la configuración del territorio Vallecaucano, además es evidente que la colonización española ha dejado sus huellas debido a las formas que han tomado los asentamientos que también se han visto influenciados por la ubicación geográfica de la región. Un claro ejemplo de lo anterior tiene que ver con las características que se presentan en la zona pacífica, conformada en mayor medida por una población indígena y afro descendiente, lo cual permite la existencia de riqueza cultural en todas sus manifestaciones: platos típicos, bailes, instrumentos musicales, bailes, etc. Por otro lado y siguiendo con la temática topográfica, no solo se cuenta con el puerto de Buenaventura, sino que también con selva, cordillera e innumerables recursos hídricos que pueden ser potencialmente explotados si se incentiva un poco más su investigación; como tal es el caso del eco turismo que puede incentivarse a través de la promoción de excursiones a destinos naturales como Bahía Málaga, la visita al océano pacífico cuando llegan las ballenas jorobada, reservas naturales y demás planes turísticos que deben tenerse más en cuenta no solo para un desarrollo a nivel económico, también para redirigir los esfuerzos del gobierno en estas zonas que han sido descuidadas, y esto se dio en mayor medida a la imagen que se ha creado de lo que representa en realidad un destino turístico que vale la pena visitar, por ejemplo, la idea que se vende es la de un mar azul con arena blanca y palmeras, sin embargo la configuración de la costa pacífica no tiene estas características y aun así puede seguir siendo atractiva.

- En la parte norte del valle se observan ciertas características que trajeron consigo la colonización antioqueña, destacando esta zona por su empuje y aprovechamiento de recursos agropecuarios.

- Dado lo anterior es importante detenerse en uno de los flagelos que mayor daño causó en la región y fue la presencia del narcotráfico. Lo anterior no puede verse con una mirada pesimista, pues el Valle ha demostrado que aprende de sus errores y es por esto que se ha reorganizado la situación para salir adelante a pesar de los inconvenientes que esto

trajo para la población; a partir de esto se empezó a promover los pequeños hoteles y posadas donde se encontraban las antiguas fincas de narcotraficantes dando un impulso a la economía del sector.

- La región central también es conocida como la región cañera por excelencia, en esta encontramos mayor presencia del río Cauca lo cual permitió el crecimiento de árboles frutales sin embargo se hizo un cambio por el cultivo que representaba mayor rentabilidad y es la caña de azúcar es decir que la reconfiguración fue enfocada hacia el monocultivo, es por esto que se debe hacer un análisis detallado sobre las principales consecuencias de esto y destacar como se está trabajando para solventar las dificultades.

- Gracias al aporte realizado por el profesor Ayala, se tuvieron en cuenta las siguientes consideraciones:

- **Es evidente que una de las problemáticas más grandes a las cuales se ha enfrentado la región debido a su historia como principal productor de caña de azúcar; es el hecho de que anteriormente no se contaba con una base exportadora sólida y diversificada que permitiera ampliar la variedad de productos ofrecidos al extranjero. Sin embargo en la actualidad, el valle del Cauca ha aprovechado su potencial para diversificar sus productos y así poder ser más competitivo a nivel internacional**

MÁS QUE AZÚCAR

Además de productos tradicionales como el azúcar, que de manera inmediata tendrá un cupo adicional de 50.000 toneladas en el mercado de Estados Unidos, el Valle tiene una oferta exportable por desarrollar en ese mercado.

Está conformada por más de 800 compañías, entre grandes, medianas y pequeñas, con experiencia internacional.

El departamento ha disminuido la dependencia de la exportación de azúcar como producto final; está agregándole valor y diversificando los productos y subproductos a base de caña de azúcar.

Ha incrementado tanto el portafolio exportable como los países de destino de los mismos.

Otros sectores que vienen enfocándose son los editoriales y artes gráficas y los productos farmacéuticos, lo cual les ha permitido mantenerse vigentes en el mercado.

El comportamiento de los cinco grandes motores que sustentan el crecimiento económico regional son: La actividad del comercio exterior (modelo exportador); la inversión pública, privada y extranjera; la conformación e internacionalización de grupos económicos regionales; la generación de valor agregado a través de la innovación y la capacidad de transformar la estructura productiva hacia sectores de mayor valor agregado con mediana y alta tecnología.

José Roberto Concha

- Doctor en filosofía
- Máster en administración
- Magíster en administración
- Magíster en ingeniería industrial y de sistemas
- Ingeniero químico

Desde Enero del 2005, José Roberto Concha se desempeña como Director del MBA de la Universidad Icesi en Cali, Colombia. José Roberto es también Director en la misma Institución de la Especialización en Negocios Internacionales y del Consultorio De Comercio Exterior (ICECOMEX) que él creó y desarrolló desde Junio del 2002. José Roberto es Ingeniero Químico de la Universidad del Valle en Cali, tiene un grado de Maestría en Ingeniería Industrial y de Sistemas de la misma Universidad, un Master of Management de Tulane University y un Phd en Mercadeo también de Tulane University en New Orleans, Estados Unidos. Durante 13 años, José Roberto trabajó como gerente de Mercadeo en Miles Laboratorios y en Sucromiles y por 16 años se desempeñó como Gerente General de diferentes empresas del país y del exterior como: Comolsa, Valores en Carvajal S.A., Offsetec en Quito, Ecuador y Zona franca Palmaseca. El Dr. Concha tiene su cátedra en Negocios Internacionales, Mercadeo, Mercadeo Internacional en la Universidad

Icesi, pero dicta cursos en estas materias en Ecuador y Bolivia en los MBA de ESPOL y de la Universidad Católica, respectivamente.

¿Porque es importante quedarse en el Valle del Cauca?

A pesar de las fortalezas que presenta la región es importante definir los aspectos en los cuales se están presentando fallas con el fin de resaltar la labor que se hace actualmente por mejorarlos, brindando además de fortalezas, la imagen de que la región continuamente busca su progreso.

Resalta 3 aspectos importantes que se deben tener en cuenta en cuanto al atractivo de la región.

Es necesario para atraer y retener al potencial inversionista el desarrollo en los siguientes puntos:

Conectividad con el pacifico: cercanía con el puerto de buenaventura.

Sin embargo se debe tener en cuenta las siguientes problemáticas:

Congestión: tardanza de 8 horas en el proceso de la salida de los embarques

Problemas en infraestructura: la construcción de la doble calzada Buga – Buenaventura se espera que esté terminada medianamente en el año 2016 con un plazo máximo de llegar al año 2020. En este aspecto se observa un avance lento en la gestión de las obras.

Puerto de Tribuga (Chocó): el cual alentaría en mayor medida el desempeño económico de la región antioqueña quitándole protagonismo al puerto de Buenaventura.

Calidad de vida: respecto a ciudades como Bogotá donde se presentan graves problemas de movilidad debido a la densidad de la población, Cali la principal ciudad del valle del Cauca ha mostrado en los últimos años grandes avances en este aspecto como la implementación del MIO y del próximo MIO cable. Lo cual mejora la calidad de vida de los ciudadanos en cuestión de movilidad.

Educación: la zona sur de la ciudad se ha establecido como la mejor ubicación para las universidades; la región promueve el desarrollo de estas logrando así obtener profesionales cada vez de mejor calidad, es decir, se cuenta con mucho talento humano.

Conclusiones respecto a las problemáticas planteadas: Se debe mantener optimismo.

Puerto de Tribugá: La principal ventaja de este puerto es que abrirá el mercado asiático brindando muchas oportunidades, disminuyendo costos y fletes y sobre todo que cuenta con mejor infraestructura.

Respecto a esto es importante mantener el protagonismo del puerto de Buenaventura y darle importancia a los proyectos de inversión en infraestructura, además de los demás proyectos que se tienen planeados que mejoraran la forma de operar de este. No solo es importante demostrar porque es el puerto más importante, sino también, incluir que no está estancado y que muchos proyectos están en camino.

Lobsang Salguero

Publicista, Magister en administración, Docente universidad Icesi

El publicista Lobsang Salguero por sus conocimientos y capacidad de hablar sobre aspectos de mercadeo a partir de la experiencia práctica y además por su gran conocimiento teórico pero sobre todo, la capacidad de entender que es la vida real del comerciante por el hecho de ser publicista y de estar en contacto con clientes reales aunque se encuentra en el ámbito de lo académico fue invitado a ser partícipe en la revista “Las 500 empresas más importantes del Valle” de “El país”.

Salguero considera que dependiendo del tipo de empresa que se esté hablando la región vallecaucana es buena para la creación de nuevas empresas. Si es para empresas de producción es mejor, porque el valle cuenta con una muy buena estructura vial, con algunas excepciones como la vía a Buenaventura, lo cual permite que se muevan fácilmente los insumos de lo que entra y lo que sale. En el tema económico, la infraestructura vial hace que sea interesante.

Es importante para los empresarios crear empresas en el valle de Cauca porque es una manera de tener la economía activa, hacer que la región crezca, darle prosperidad y paz a la región ya que cuando hay empleo se genera un mejor vivir y eso hace que la región sea más próspera; cuando hay desempleo muchas personas buscan cualquier forma de conseguir dinero para suplir las necesidades básicas de sus respectivos hogares. Además, en todo el territorio colombiano y particularmente en la región del valle y Antioquia se tiene una “herencia” por así decirlo, de la plata fácil (plata del narcotráfico) y eso hace que las personas quieran conseguir plata muy rápido sin hacer todo el proceso “normal” para su consecución y este tema social, golpea mucho a la región debido a que cuando estas personas van en busca de un empleo y se encuentran con que el salario a recibir es el mínimo se ven desincentivadas por lo cual muchos se encaminan hacia la salida “más fácil”, que es el dinero fácil como se mencionó anteriormente. A pesar de esto, la región vallecaucana como cualquier otra región tiene cosas muy importantes para resaltar y trabajar, pero tal vez lo más importante es que la región como tal está muy bien conectada en lo académico, hay formación muy puntual en la parte industrial, en la parte agrícola, lo cual hace que las personas que viven en esta región estén capacitadas para proyectos pequeños o medianos y para puestos bajos o altos, es decir, que hay una buena infraestructura en cuanto a lo académico y también cabe resaltar la amabilidad de la gente lo cual hace que esta región sea acogedora para quienes vienen en búsqueda de nuevas oportunidades.

para los empresarios es importante la creación de empresas, pero para ello deben tener muy claro que es lo que espera el grupo objetivo, es decir, que es lo que esperan los consumidores; igualmente es muy importante tener en cuenta como empresa cual es la capacidad de producción que tienen, las habilidades y que productos o servicios sacar al mercado a partir de las necesidades de los clientes para que sean útiles y necesarios para los usuarios y así asegurar que a la empresa sea exitosa; lo anterior con el fin de mantener la economía activa, hacer que la región crezca, darle prosperidad y paz a la región ya que cuando hay empleo se genera un mejor vivir y eso hace que la región sea más próspera;

cuando hay desempleo muchas personas buscan cualquier forma de conseguir dinero para suplir las necesidades básicas de sus respectivos hogares.

Si se quiere volver más atractivo al valle deben hacerse ciertas mejoras en la infraestructura de la vía al mar, generar una mayor conciencia de la importancia de apoyar lo regional, el tema político debido a la corrupción política que existe lo cual es uno de los aspectos que más daño nos ha hecho; así mismo, el tema del narcotráfico y más allá de eso es lo que deja en la mente de las personas y especialmente en quienes tienen un menor nivel de educación. Así mismo se debe mejorar el emprendimiento de los jóvenes vallecaucanos fortaleciendo tanto la formación de empresas como la administración de las mismas a modo de que estén en la capacidad para crear negocios pero de igual forma sepan cómo sostener su negocio, es decir, que deben implementarse herramientas desde el colegio que le permita a los estudiantes tener una relación más directa en cuanto al manejo del dinero, aprender del manejo de cuentas con bancos, balance, manejo de chequeras y aspectos relacionados con la administración de empresas y de sus propios recursos financieros.

A modo de conclusión Salguero expresa que invitaría a personas de otros países a hacerse participe de la creación de empresas en el valle debido a la riqueza de la tierra y de recursos naturales de esta región lo cual hace del valle una región atractiva para inversionistas de otras partes. Aunque deben implementarse métodos que vuelvan más atractiva la región.

Entrevista realizada por: Laura Silva

Rodrigo Varela

Perfil del entrevistado:

- Pionero del emprendimiento en Colombia,

Cargo Actual:

- Director Centro de Desarrollo del Espíritu Empresarial CDEE, Universidad ICESI.

Educación:

- Ingeniero químico, Universidad del Valle.
- Magíster en Ingeniería.
- Ph.D. Ingeniería química y refinamiento de petróleos, Colorado School of Mines.

Trayectoria

- 1971-1973 Investment Evaluations Corporation (Golden).
- 1974-1975 Cartón de Colombia - División molinos, pulpa y papel.
- 1977-1978 Banco Popular, Programa de desarrollo industrial en ciudades.
- 1981-2001 Universidad Icesi - Fundador y director del Centro de Desarrollo del Espíritu Empresarial (1981 - Presente).

Existen muchas condiciones de entorno que son favorable, para que el valle del cauca sea una región atractiva; cercanía a puerto, facilidad de vías en la ciudad, comunicación, Universidades, no hay razones para que el valle del cauca deba estar por debajo de las demás ciudades del país. Bogotá y Medellín son ciudades con un amplio potencial y desarrollo económico, pero son ciudades que están lejos del puerto, mientras que Cali esta cerca del puerto de Buenaventura. Si se analizan las vías que tiene la capital para que los carros de mercancías puedan salir es un problema, mientras que si se analizan las vías de ingreso y salida de Cali, son vías que relativamente están en buen estado y ofrecer mejores condiciones de movilidad. Un problema en cuanto a vías de desarrollo e infraestructura es el mal estado de la vía Cali- Buenaventura, porque no ofrece las condiciones necesarias de movilidad de los carros pesados. La salida que tiene el valle del cauca hacia diferentes regiones del país, no las tiene ningún otro departamento en Colombia.

El valle del cauca cuenta con un clima favorable, existe tierra plana, en Medellín las tierras planas se acabaron y las que se encuentran están muy lejos de la ciudad y en Bogotá las tierras para cultivar son muy costosas. Las tierras en el Valle del cauca comparadas con las de otras ciudades principales del país, son tierras relativamente económicas.

Con respecto al emprendimiento de los jóvenes, es un esfuerzo que se ha venido realizando hace varios años, donde el Valle del Cauca fue el líder, gracias a la universidad Icesi, que fue la primera institución en Colombia que se dedicó al tema de la creación de empresas y al fortalecimiento de la mentalidad empresarial. La primera incubadora de proyectos se fundó en Cali y se llamaba “fundaempresa” y ha habido muchos eventos, en los cuales han existido acciones importantes en el valle del cauca. Desafortunadamente llegan momentos en que no existen los mismos niveles de apoyo, no existe el mismo interés de seguir apoyando las iniciativas. En el ejemplo de la universidad Icesi se han bajado la guardia de una política que se tenía anteriormente, donde todo alumno que ingresara a Icesi tenía que tomar alguna actividad formativa o curricular en el área de formación de empresa, hoy en día existen muchos estudiantes Icesistas que ya no deben tomar estos cursos obligatoriamente.

Esto se debe a los cambios de políticas de la dirección académica, de la rectoría, de los decanos; entonces esto ha originado que no existan suficientes programas.

En Medellín que fue una ciudad que inicio después de Cali, se han creado unos proyectos desde el sector público y privado; que en Cali no se realizaron, bajo el argumento de que la ciudad no tenía dinero disponible, no se crearon ni se apoyaron proyectos, para encontrar otros elementos adicionales que hubieran ayudado a incentivar la creación de empresas.

El mismo sector empresarial no ha sido muy proclive en salir apoyar las iniciativas de nuevos empresarios, han existido muchos caso en que los Presidentes de diferentes empresas de la región se han enojado porque sus funcionarios estaban tomando algún curso encaminado hacia la creación de empresas, pensando en que ese capital humano se podía retirar de la empresa y volverse independiente. Hay muchas cosas que de una manera u otra han intervenido y limitado el proceso, pero lo que se debe hacer es ampliar la cobertura, mejorar la formación de profesores de primaria y secundarias, para que en los colegios puedan empezar a desarrollar competencias empresariales además de eso incluir la áreas de emprendimientos en todos los programas de las diferentes universidades.

En el caso de Icesi, se debe buscar que las materias de emprendimiento y creación de empresa deben volver a ser materias de núcleo central, donde todos los alumnos se deben matricular. Ofrecer mayor relevancia y apoyo, hacer más cosas que favorezcan la creación de empresas. Por el lado del gobierno crea una serie de mecanismos y facilidades que ayuden a promocionar y asignación de recursos para que las entidades puedan hacer más trabajo desde ese frente, y los que vallan a ser usuarios puedan tener acceso a algunos mecanismos de apoyo adicional.

Una industrias que está generando un impacto en el crecimiento del la región, es la producción de alcohol carburante, que ha venido creciendo significativamente, acompañado de los distintos ingenios.

Existen varias cosas que se pueden hacer para que el valle del cauca ofrezca ventajas competitivas a la empresas; primero se debe terminar la doble calzada Cali – Buenaventura, es un factor fundamental. Se debe mejorar la infraestructura del Aeropuerto Bonilla Aragón. Pero lo más importante es tener una visión optimista del Valle del Cauca, con el fin de salir a vender la región como un producto.

Un esfuerzo significativo por mejorar la visión optimista se ve reflejado en el esfuerzo que realiza la cámara de comercio, con la creación del Centro de Convenciones, con el fin de traer diferentes tipos de eventos para la región, ofreciendo un escenario propicio para el desarrollo diferentes tipos de actividades. Este es un aspecto positivo.

Se debe salir a vender, a mostrar que en el Valle del Cauca hay personas buenas, y se niega la oportunidad de que las personas locales se puedan desarrollar, entonces se debe fortalecer el trabajo local, mostrar los resultados que tiene el valle. En términos generales Cali ha ido mejorando; en infraestructura, en la medida en que se termine de implementar el sistema masivo integrado MIO, cuando se finalicen las 21 Mega Obras, ya Cali va a tener una cara diferente. De manera que todas estas cosas hacen que la ciudad está lista para afrontar retos empresariales, lo que se necesita ahora es una acción agresiva para que más empresarios visiten el Valle.

Desde la perspectiva de docente y vallunos, creo que Cali está en las condiciones de invitar a empresa e inversionistas para que radiquen sus plantas de producción en la región. Toda persona que venga a Cali y mire lo que la ciudad tiene para ofrecerle, puede identificar ventajas relativas, si bien es cierto Cali tiene también algunas desventajas, pero gran parte de ellas están en proceso de resolverse. Pero se debe mostrar la ciudad, mostrar su potencial, mostrar sus universidades, sus centros de investigación, su infraestructura; comparativa con las otras ciudades.

Existe un problema que afecta a todo el país, y es el centralismo, porque muchos empresarios tienen que gastar mucho dinero y tiempo viajando a Bogotá, pero toda la vida ha existido esa distancia y que si bien es cierto si en otra época se logró mostrar al Valle como un sector óptimo para la creación de empresas, se debe retomar este legado e impulsar nuevamente la región.

Existen muchas explicaciones para analizar las razones por las cuales muchas empresas se han ido del Valle del Cauca, hay que entender que en los años 90 y el inicio del 2000 fueron años muy críticos, fueron años difíciles por todos los problemas que se presentaron con el narcotráfico, por los problemas generados por la persecución a personas vinculada directa o indirectamente con el negocio del narcotráfico, teniendo en cuenta que el mayor impacto del narcotráfico de todo el país, estuvo centralizado en Cali.

Además de esto hubo un deterioro administrativo en la gestión de la ciudad, las alcaldías, fueron, entre 3 y 4 alcaldías horrosas; que dejaron deteriorar la ciudad completamente, también existieron los problemas de EMCALI, que poco a poco han salido a flote y se han ido resolviendo. Todos estos hechos originaron que muchas empresa se dieran cuenta que ese entorno no era el más conveniente.

Pero además de estos factores, hubieron otras razones que no eran propiamente de Cali, sino mas bien eran externos; el tema principal estaba enfocado en la globalización, por ejemplo muchas empresas que tenían planta en Colombia, Ecuador, Venezuela, Brasil; tomaran la decisión de integrar todas sus plantas en un solo sitios, y así fue que el Valle perdió varias empresas. Otro factor que influyo para este desplazamiento fueron las decisiones corporativas, porque los mecanismos de distribución y producción de las empresas eran más fáciles, y se ganaban economías de escalas haciéndolo por esta nueva forma.

Otra razón fue el centralismo, porque muchas empresas decidieron trasladarse a la capital para mantener relaciones más cercanas con el gobierno; este problema del desplazamiento hacia Bogotá nos sigue afectando significativamente porque muchas empresas prefieren estar en la capital y no en las principales ciudades del país. Por ejemplo en Cali había una industria de artes graficas muy fuerte entre los años 60 y 70, pero cuando algunas de las

empresas mayoristas en compra de publicidad se traslada a Bogotá, las empresas deben irse detrás de su cliente mayorista y así es como esta industria se radica en la Capital.

El problema no es exactamente que muchas personas se fueran, porque esta es una situación que ocurre en todas partes del mundo. El problema radica en que el Valla del Cauca no tenía la capacidad para crear nuevas empresas con el fin de contrarrestar el impacto de las que se iban de la ciudad. Si Cali hubiera tenido la capacidad de ajustarse a esos cambios y generar nuevas empresas, seguramente las condiciones de la ciudad, del desempleo no se hubieran desmejorado tanto.

El problema de Buenaventura no radica en el Puerto, esta mas relacionado con la infraestructura vial, el puerto se defiende, existen proyecto para ampliarlo y mejorar su cobertura. Tiene algunos problemas que son normales en estas áreas, con respecto a la limpieza y dragas que se deben utilizar para conservar la profundidad. Pero el problema grave es la circulación de entrada y salida del puerto, porque las vías son de los años 60, el acceso a Buenaventura es por una calle, de un solo carril, y hoy en día los carros son grandes y pesados. Pero en medio de este panorama la sociedad portuaria de Buenaventura ha desarrollado una labor importante en adecuar el puerto, aunque seguramente le faltaran más cosas. El problema está más relacionado con la carretera de acceso, que con las condiciones del puerto.

En cuanto a las zonas francas, se supone que los régimen son igual, por tanto se puede decir que no deben existir ventajas ni desventajas, considerando que existe un solo marco legal que cobija a las zonas francas. En el caso de la zona franca de Buenaventura es que las personas no quieren vivir allá, prefieren vivir en Cali, por los problemas que presenta el puerto, y esto hace que el poder ejecutivo y profesional no desee desplazarse hasta Buenaventura para operar en esa zona franca, sino más bien prefieren estar en zona franca

del pacifico, con todas las comodidades y facilidades, más bien ellos se enfocan en despachar y despachar mercancía desde Cali hasta Buenaventura, y con poca frecuencia utilizar la zona franca de Buenaventura. Además de esto las ventajas no son significativas puesto que el manejo de dinero, los marcos legales, el pago de aranceles y demás impuesto deben ser las mismas en las diferentes zonas francas del país.

Considero que la administración actual no está ayudando a ofrecer mejores condiciones y oportunidades ni para inversionistas o empresarios caleños, no se ha visto nada que haya cambiado la administración, ha habido más bien unas nuevas reestructuraciones en el sector privado con el Gobierno, para promover la atracción de nuevas empresas al valle del cauca, pero eso requiere esfuerzos adicionales muy grandes. Por ejemplo las campañas que se hicieron para promocionar a Colombia, entre las que se destacan “Colombia es Pasión” y “El Riesgo Es Que Te Quieras Quedar”; estas campañas si bien es cierto valen demasiado dinero, pero es un mecanismo que se debe utilizar para mostrarle a las personas del exterior lo que es Colombia; *“Esto es Colombia, estamos a la venta; venga compre o invierta”*.

En el valle del cauca no se ha hecho, no se ha podido hacer, no hay dinero para eso, o en realidad no se sabe que ha pasado, porque faltan muchas cosas por hacer, se debe salir de una forma más agresiva y eficaz a vender el Valle de cauca como un sitio atractivo para las empresas.

Las razones por las cuales el periódico el país, me incluyo dentro de esa edición especial, es por la labor innovadora que se ha venido desarrollando desde en el Centro De Desarrollo de Espíritu Empresarial, se han creado empresas, se ha ayudado a empresas a formalizarse, se ha apoyado a jóvenes emprendedores para formar su propia empresa, esas son las principales razones por la cual la revista del periódico el país, incluye el nombre de Rodrigo Varela.

Entrevista realizada por: Giselle Pantoja

Perspectiva empresarial

Fundación: Delirio (Cali)

En el Valle del Cauca y específicamente en Cali si se cuenta con el capital humano calificado. En la producción del espectáculo Delirio desde sus inicios hasta hoy, 6 años después, los artistas, el personal técnico de producción, los equipos de producción, el personal logístico, de alimentos y bebidas y el elenco de artistas está vinculado al sector cultural y del entretenimiento desde hace más de 15 años y vive en la ciudad y región desde hace más de ese tiempo. Casi la totalidad son Vallecaucanos de nacimiento. Delirio se ha presentado internacionalmente en más de 8 ciudades y nacionalmente en varias ciudades del país y el personal humano de Delirio es siempre quien está a cargo del espectáculo.

Cada región debe promover la cultura de su región primero por el talento artístico, segundo porque es el que se identifica con la comunidad en general y por lo tanto además de estar contribuyendo a promover la región desde el aspecto turístico, se logra reforzar la autoestima de la comunidad generando un sentimiento de orgullo ante el talento local lo que incide en el desarrollo social al crear sentimientos de unidad.

Entrevista realizada por: Giselle Pantoja

Damaris DeDiego (Gerente General DD entertainment)

El objetivo principal de esta empresa se encuentra encaminado en el desarrollo de un sentido de pertenencia pluricultural en toda la región del pacífico colombiano, con proyección nacional e internacional.

Uno de sus proyectos más importantes es el de “Buenaventura Destino de Todos”. Un proyecto de tipo social, cívico, turístico, que busca rescatar los valores como el respeto, tolerancia y sensibilidad ciudadana entre la comunidad Bonaerense.

Este proyecto incluye siete estrategias: Buenaventura Cívica, Educación Ambiental, Buenaventura Activa y Extrema, Aventura Musical, Buenaventura de moda, Pacífico Exótico y responsabilidad sexual.

Es importante realizar la promoción de buenaventura no solo como un puerto marítimo, pues la diversidad cultural que ofrece debe ser explotada al máximo, su gente se caracteriza por ser única y por la riqueza en sabiduría que ofrecen al resto de las regiones, es por esto que actualmente DD entertainment enfoca sus esfuerzos en desarrollar proyectos como “Expo pacífico: Chocó, Cauca, Valle y Nariño de moda”, el cual se llevo a cabo del 31 de octubre al 4 de noviembre del año 2012.

Con este proyecto se busca incentivar la inversión en buenaventura a través de la moda, gastronomía, simposios y demás actividades que abrirán las posibilidades para esta región tan rezagada.

Esfuerzos como este permiten impulsar la región y descubrir nuevas oportunidades que no habían sido tenidas en cuenta, es por esto que es importante seguir promoviendo proyectos de este tipo con el fin de atraer tanto a turistas como a inversionistas.

Dr. Julián Quiceno (CELPA Zona Franca)

El principal valor agregado que tiene la Zona Franca CELPA, es su ubicación estratégica, CELPA se encuentra ubicada a tan solo 12 kilómetros del puerto de Buenaventura y 8km De la Terminal de contenedores de Buenaventura. Esto permite mayor eficiencia en las operaciones logísticas y de transporte para las empresas.

¿Qué tipo de industrias o negocios son las que pueden aprovechar las ventajas de la zona franca CELPA?

Cualquier tipo de industrias pueden acceder a Zona Franca, en este caso en CELPA se pueden instalar empresas de transformación de Bienes o prestación de servicios. Sin embargo deben cumplir con unos requisitos de inversión y de empleo para acceder a los beneficios que otorga el régimen franco.

Conclusiones importantes:

1. ¿Por qué considera usted que para llevar a cabo tan importante proyecto, fuera relevante ubicarlo en el Valle del Cauca? ¿Qué ventajas adicionales ofrece la región?

El puerto de Buenaventura concentra más del 50% del comercio exterior del país, es el más importante por el volumen de carga que maneja. En específico CELPA se ubica en Buenaventura, por la inexistencia de un centro logístico importante en esta ciudad y era necesario desarrollarlo, de igual forma contribuir con el desarrollo de la región, también el valle del cauca es una de las regiones más prósperas del país, se encuentra la mejor infraestructura vial y es centro de operaciones de las empresas más grandes e importantes de Colombia. Por lo cual CELPA se convierte en una plataforma logística importante por su cercanía al puerto para aquellas empresas que se ubican en esta región y en general a las empresas que utilizan el puerto de Buenaventura para sus operaciones de comercio exterior.

2. ¿Qué mejoras considera que deberían realizarse en la región para volverla más atractiva y competitiva?

Se está trabajando en el mejoramiento de la red Vial específicamente Buja-Buenaventura en el desarrollo de la doble calzada, lo cual estamos acercando aun más el puerto con las principales ciudades del país y con Bogotá, un aspecto importante para mejorar la competitividad y disminuir los tiempos de transporte.

3. ¿Cuáles son los principales obstáculos que debe superar el valle del cauca para que un inversionista decida continuar aquí con sus actividades?

El tema de seguridad es un punto se debe trabajar para generar mayor confianza y estabilidad entre los empresarios en específico hacia y desde el puerto de Buenaventura.

Reducción de la pobreza, tener en cuenta a los sectores marginados para que sean parte del desarrollo de la región y las empresas deben tener en cuenta ese aspecto con la generación de empleo e inclusión social.

4. ¿invitaría usted a empresarios de otros países a hacerse partícipes de esta región por medio de la inversión?

5. Sin duda alguna, el Valle del Cauca es sinónimo de grandes oportunidades de negocio.

Cuenta con una ubicación estratégica para acceder a la cuenca del pacifico la económica del siglo XXI y ser plataforma logística para las operaciones del comercio exterior del país.

Así mismo, contribuye en un alto porcentaje a la economía del país, parte del crecimiento se sectores económicos importantes como el farmacéutico, manufactura agrícola entre otros los cuales están en constante evolución y los convierten en sectores de clase mundial

Rodrigo Guerrero

Cargo: Alcalde De Cali 2012-2015

Foro De Competitividad De Las Américas

“Cali una ciudad de oportunidades”

Educación:

- Medicina
- Especialización en Salud Pública
- Doctorado en Epidemiología, Universidad Harvard

Trayectoria:

- Secretario para Latinoamérica, Movimiento de Estudiantes Católicos
- Director de Servicios Médicos, Fundación Carvajal
- Director, Corporación Vallenpaz
- Rector, Universidad del Valle (1982-1984)

Director, Hospital Universitario del Valle

- Secretario de Salud, Alcaldía de Cali

- Concejal 2008

Cuando el General Tomas Cipriano de Mosquera en 1859 con uniforme de gala y batiendo una espada de oro obsequio del libertador, se comprometió a que Cali tuviera una vía al mar, hoy cuando en el oriente han surgido los gigantes tórridos que comparten el liderazgo mundial, cuando ciudades cercanas al océano pacifico en Asia, Las América y Oceanía son potencia en sus respectivos países, y cuando la prosperidad depende de los vínculos con los foros del desarrollo del mundo, nuestra Cali está abriendo un espacio para desarrollar ese gran potencial y protagonismo que sus condiciones geográficas, humanas y culturales le han otorgado.

Si bien se tiene la concepción de una Cali líder regional y conectada con las potencias emergentes del mundo actual, se tiene la convicción profunda de que el único desarrollo social verdadero y sostenible es el que brota del desarrollo humano de cada ciudadano y que enriquece el capital social y el requisito esencial de la prosperidad. Por eso se está trabajando en grandes obras sociales, igualmente de ambiciosas en los aspectos de educación, salud, inversión social, cultura ciudadana, construcción de paz y desarrollo de competencias laborales que permitan ofrecer a las personas oportunidades en cualquier latitud. Para mencionar uno, se planea transformar el sistema de educación con la implementación de nuevas tecnologías de información mediante la dotación de 150.000 computadores a todos los niños de los colegios oficiales y un cambio rotundo del modelo

pedagógico con el ánimo de dotar a todos los estudiantes de todas las competencias que necesitan para ser exitosos en el siglo XXI,

Para pensar y ser exitosos globalmente hay que comenzar por actuar en lo local, Cali ha comenzado por mirar a sus vecinos y aliados naturales. Nuestra región reúne como ninguna otra en Colombia una ciudad puerto y capital logística, Buenaventura, la ciudad industrial de mayor productividad por trabajador en el país; Yumbo. Ciudades como Palmira y Candelaria que tienen el clúster agroindustrial más sofisticado del país y una ciudad de servicios como Cali, con 9 universidades, algunos de los mejores hospitales de América Latina y las empresas de Software más grandes de Colombia. Entre Cali y otros 6 municipios vecinos se ha conformado lo que se llama fantásicamente G11, para afianzar una visión compartida del desarrollo y perseguir proyecto e iniciativas de impacto regional. Con los socios de la región se están implementando proyectos que transformaran la realidad del Valle del Cauca en las próximas décadas.

En infraestructura es prioridad la conexión con Buenaventura, con el Valle del Magdalena, la Orinoquia y Venezuela; por autopista, ferrocarril, fibra óptica, oleoducto y gasoducto. Otro proyecto central es la conexión con la autopista moderna y también gasífera con el sur del país y también con Ecuador.

Se está reformando la realidad urbana, la infraestructura de Cali está viviendo un cambio extremo entendiendo que la calidad de vida es una palanca importante de la competitividad. El centro de Cali está renaciendo, tras décadas de abandono por un modelo equivocado de urbanismo que privilegiaba la expansión suburbana y dando prioridad al automóvil sobre el transporte público. El sistema de transporte masivo MIO, masivo integrado de occidente, el primero concebido como un sistema verdaderamente integrado universal en el país supera los 500.050 mil usuario, se han generados una transformación

notable del entorno en el que opera, la calidad del servicio, la comodidad del ambiente y la cultura ciudadana. Se espera que a finales del 2012 se halla consolidado y que la cantidad de usuarios sea superior al 1.000.000 de pasajeros por día y comenzar la integración regional con los vecinos de Yumbo, Palmira y Jamundí.

La geografía de Cali no es solo singular en la ubicación si no generosa en diversidad los siete ríos de la ciudad, sus múltiples cerros, el gran parque nacional de los farallones, con pisos térmicos que suben hasta los 400.100 metros sobre el nivel del mar ubican a Cali en una condición singular para convertirse en la ciudad verde de Colombia.

En alianza con el fondo de adaptación y el gobierno nacional, así como con las instituciones se está realizando la labor de recuperar las cuencas internas de la ciudad y el borde del río Cauca para generar nuevos parques que permitan conectividad ambiental, espacios y esparcimientos para todos. De norte a sur atravesando el cauce de los ríos la ciudad está proyectando dos enormes bulevares lineales, cero emisiones por la carrilera y la avenida Simón Bolívar. Con autopistas de bicicletas, buses eléctricos o híbridos para el MIO, amplios espacios para actividad cultural y deportiva.

El extraordinario Patrimonio cultural de Cali tiene que ser un pilar para su competitividad y la generación de bienestar para sus ciudadanos. Cali es la capital mundial de la salsa, uno de los 10 ritmos musicales verdaderamente globales, su riqueza y diversidad cultural potenciada por el inmenso aporte de la población afro descendiente, una tercera parte de la población de Cali, ofrecen un atractivo turístico poderoso, un gran generador de empleo, procesos de inclusión social. Se está trabajando para generar grandes espacios culturales y multidisciplinario como el proyecto de un salsodromo al estilo de Rio de Janeiro, con el fin de potenciar las industrias a través de la cultura, pero todo esto debe realizarse con gobiernos transparentes, el compromiso de los caleños y de cada trabajador de la

administración es trabajar enfocados siempre en la transparencia, reconociendo que donde hay corrupción, hay corruptores.

Por eso se ha puesto todo el empeño para garantizar que la ciudad reviva la confianza que históricamente ha inspirado. Dentro del marco de la competitividad la calidad de vida es un factor fundamental para tomar la decisión de establecerse en una ciudad, se está trabajando para convertir a Cali en una ciudad con la mejor calidad de vida de Sur América, lo importante es resaltar el nombre de Cali; la sucursal del cielo. Cali- Valle una región de oportunidades.

Entrevista realizada vía Streaming por: Giselle Pantoja

Tipo de entrevista: Conferencia

Entrevistado: María Eugenia Lloreda

Noveno Aniversario de “ICECOMEX”

Oportunidades de Negocio e Inversión en el Valle Del Cauca

Empresa: Invest Pacific; Agencia de Promoción de Inversión en el Pacifico Colombiano

Cargo: Directora Ejecutiva

Sectores de Oportunidad Y Promoción

1. Automotor y Aeronáutico: Se le apuesta al ensamblaje, fabricación de partes, reparación y mantenimiento y capacitación y entrenamiento; ya que se cuenta con ventajas como diversidad de fabricantes de autopartes, cercanía al puerto, condiciones geográficas y climáticas favorables para el desarrollo del sector, disponibilidad y costos competitivos de espacio para almacenamiento e inventarios, mano de obra calificada, entre otros. Para esto se está desarrollando el Cluster Aeroespacial del Valle con apoyo de la Fuerza Aérea Colombiana, la Gobernación, la Cámara de Comercio de Cali, la Agencia de Promoción de Inversión – Invest Pacific y las empresas privadas del sector.

2. Agroindustrial: Dada la clara vocación histórica del departamento y su biodiversidad, se le apuesta a la pesca, la acuicultura, el ámbito forestal, producción hortofrutícola y sus productos de alto valor agregado (de ingredientes naturales, productos nutracéuticos, orgánicos y naturales, etc.). Para esto se cuenta con los desarrollos del Plan Frutícola del Departamento que cuenta con el apoyo de la Gobernación, los gremios y los diversos actores del sector dedicados a la producción de materia prima, procesamiento, comercialización y a la investigación y desarrollo; de la Agrópolis del Norte (municipios del Norte del Valle con vocación hortofrutícola), del Parque Agroindustrial, Científico y Tecnológico del Pacífico (en Palmira), entre otros.

4. Servicios Tercerizados: La región le apuesta al Outsourcing de Business Processes (administrativo, financiero, contable, legal, call center, etc), Knowledge Processes (ingeniería, salud, etc). Innovation Processes (farmacéutica), ISO (Engineering

Services outsourcing), ITO (Information technology outsourcing), entre otras actividades que aprovechen su abundante recurso humano, infraestructura educativa y el apoyo que el gobierno regional quiere darle a la Ciencia, Tecnología e Innovación. Para esto se está trabajando en el desarrollo del Comité de BPO el cual, con la articulación de Invest Pacific, contará con la participación de diferentes actores (empresa privada, academia y gobierno) que unirán esfuerzos para el desarrollo del sector; y con el futuro desarrollo en Cali del “Distrito Industrial de Tecnología Limpia” en la zona de expansión del sur.

- Cali tiene Las 4 empresas de software más grandes de Colombia,
- Las universidades del Valle Del Cauca tiene los mejores ingenieros en sistemas

5. Logística: La región le apuesta al desarrollo de proyectos logísticos de impacto regional dirigidos principalmente a la optimización de la movilidad, de servicios y del manejo de la carga de comercio exterior, tales como el desarrollo de la ciudad-puerto de Buenaventura (como plataforma logística nacional e internacional “ante-Panamá”), desarrollos portuarios (multimodales), centros de distribución y operadores logísticos, demás zonas de actividades logísticas (como actividades zonas francas, zonas industriales, puertos secos, etc.), los cuales a su vez son de interés nacional teniendo en cuenta que el departamento y su puerto sirven como la plataforma de exportación del país por el océano Pacífico.

6. Biotecnología: Aprovechando su cantidad y diversidad de recursos naturales, la región le apuesta tanto al apoyo de los temas de Innovación, Investigación y Desarrollo como el desarrollo de proyectos productivos de Biotecnología Aplicada a la producción hortofrutícola, productos orgánicos y nutracéutica, la biomedicina, biocosmética y farmacología, entre otros.