



DINÁMICA DE LOS PRECIOS Y MERCADO LABORAL PARA LA ALIANZA
PACÍFICO

AUTOR

EDUARDO JOSÉ DÍAZ RUCCO

DIRECTORES DEL PROYECTO

JULIO CÉSAR ALONSO

ANDRÉS FELIPE RIVERA

UNIVERSIDAD ICESI

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS

ECONOMÍA Y NEGOCIOS INTERNACIONALES

SANTIAGO DE CALI

2015

Tabla de contenido

2. Objetivo General.....	8
3. Objetivos Específicos.....	8
4. Análisis de precios.....	9
4.1. México	9
4.1.1. Alimentos, Bebidas y Tabaco.....	11
4.1.2. Transporte.....	12
4.1.3. Otros Servicios.....	14
4.2. Chile.....	15
4.2.1. Bebidas Alcohólicas y Tabaco	17
4.2.2. Prendas de Vestir y Calzado	18
4.2.3. Alimentos y Bebidas No Alcohólicas	19
4.3. Perú	20
4.3.1. Alojamiento, Agua, Electricidad, Gas y Otros Combustibles	22
4.4. Colombia.....	23
4.4.1. Alimentos	24
4.4.2. Diversión	25
5. Análisis del mercado laboral.....	26
5.1. México	26
5.1.1. Población en el mercado laboral.....	26
5.1.2. Población ocupada por sector económico.....	27
5.1.3. Población ocupada por nivel de ocupación	27
5.1.4. Tasas representativas del mercado laboral.....	28
5.2. Chile.....	29
5.2.1. Población en el mercado laboral	29
5.2.2. Población Ocupada por sector económico	30
5.2.3. Población Ocupada por niveles de ocupación	31
5.2.4. Tasas representativas del mercado laboral.....	31
5.3. Perú	32
5.3.1. Población en el mercado laboral	32
5.3.2. Población Ocupada por sector económico	33
5.3.3. Población Ocupada por nivel de ocupación	33
5.3.4. Tasas representativas del mercado laboral.....	34
5.4. Colombia.....	35
5.4.1. Población en el mercado laboral	35

5.4.2. Población Ocupada por sector económico	36
5.4.3. Población Ocupada por nivel de ocupación	36
5.4.4. Tasas representativas del mercado laboral.....	37
4. Bibliografía.....	39

Resumen

Al analizar los datos recolectados, se encontró que en México las categorías de producto que presentaron mayor inflación fueron el Transporte, y los Alimentos, Bebidas y Tabaco, y Otros Servicios. Además se encontró que en ese país es el tamaño de la Población Desocupada y de la Población Subocupada la que más tiende a cambiar.

Con respecto a Chile, se encontró que las categorías con mayor variabilidad en los precios fueron la Bebidas Alcohólicas y Tabaco, las Prendas de Vestir y Calzado, y los Alimentos y Bebidas Alcohólicas. Así mismo se halló que es la Población Desocupada la que tiende a cambiar más cada mes.

En Perú los productos con más cambios en sus precios fueron el Alojamiento, Agua, Electricidad, Gas y Otros Combustibles. Además, nuevamente fue la Población Desocupada la que más varió cada año.

Para Colombia los productos con mayor inflación fueron los Alimentos y la Diversión, y fue la Población Desocupada y Subempleada (Subjetiva y Objetiva) la que más varió.

Abstract

After analyzing the collected data, it was found that in Mexico the products that had the most inflation were Transport, and Food, Beverages and Tobacco, and Other Services. It was also found that the Unemployed and the Underemployed Population are the ones that change the most.

Regarding Chile, it was found that the categories that have the most variability on their prices are the Alcoholic Beverages and Tobacco, Apparel and Shoes,

and Food and Nonalcoholic Beverages. Also the Unemployed Population is the one that changes the most every month.

In Peru the products whose prices change the most are Shelter, Water, Electricity and Other Fuels. It is also the Unemployed Population the one that changes the most every year.

For Colombia the products with the biggest inflation were the Food Entertainment, and the Unemployed and Underemployed Population the one that varied the most.

Palabras Clave: inflación, empleo, categoría de producto, sector económico.

Keywords: inflation, employment, product category, economic sector.

Listado de gráficos

Gráfico 1: Variación mensual del índice general de precios en México. Enero 2010 – Julio 2015.....	9
Gráfico 2: Variación mensual del índice de precios desagregado por categoría para México. Enero 2010 - Julio 2015.....	10
Gráfico 3: Variación mensual desagregada del IPC de la categoría Alimentos, Bebidas y Tabaco de México. Enero 2010 - Agosto 2015.....	12
Gráfico 4: Variación mensual del índice de precios de Transporte para México. Enero 2010 - Julio 2015.	13
Gráfico 5: Variación del índice de precios de Otros Servicios en México. Enero 2011 - Julio 2015.....	14
Gráfico 6: Variación mensual del índice general de precios al consumidor de Chile. Enero 2010 – Diciembre 2013.....	15
Gráfico 7: Variación del IPC por categoría en Chile. Enero 2010 – Diciembre 2013.	16
Gráfico 8: Variación mensual del índice de precios desagregado de Bebidas Alcohólicas y Tabaco. Enero 2010 - Diciembre 2013.....	17
Gráfico 9: Variación mensual del índice de precios de Prendas de Vestir y Calzado. Enero 2012-Diciembre 2013.	19
Gráfico 10: Variación mensual del índice de precios desagregado de los Alimentos y Bebidas No Alcohólicas. Enero 2010 - Diciembre 2013.....	20
Gráfico 11: Variación mensual del índice general de precios en Perú. Enero 2012 - Agosto 2015.....	20
Gráfico 12: Variación mensual del índice de precios al consumidor por categoría de producto en Perú. Enero 2012 - Agosto 2015.	21
Gráfico 13: Variación mensual del índice de precios desagregado de Alojamiento, Agua, Electricidad, Gas y Otros Combustibles. Enero 2012 - Agosto 2015.....	22
Gráfico 14: Variación mensual del índice de precios al consumidor en Colombia. Enero 2010 - Septiembre 2015.....	23
Gráfico 15: Variación mensual del índice de precios en Colombia por categoría de producto. Enero 2010 – Septiembre 2015.....	23
Gráfico 16: Variación mensual del índice de precios desagregado de Alimentos. Enero 2010 - Septiembre 2015.	24
Gráfico 17: Variación porcentual del índice de precios desagregado de la Diversión. Enero 2010 - Septiembre 2015.	25
Gráfico 18: Variación trimestral de la población del mercado laboral en México. 2010-1 a 2015-2.....	26
Gráfico 19: Variación trimestral de tasas de empleo en México. 2010-1 a 2015-2.....	28
Gráfico 20: Variación mensual de la población en el mercado laboral de Chile. Marzo 2010 - Julio 2015.....	29
Gráfico 21: Variación mensual de las tasas representativas del mercado laboral de Chile. Marzo 2010 - Julio 2015.....	31
Gráfico 22: Variación anual de los componentes poblacionales del mercado laboral en Perú. 2008-2012.....	32

Gráfico 23: Variación mensual de tasas representativas del mercado laboral en Perú. 2008-2012.....	34
Gráfico 24: Variación trimestral de la población en el mercado de trabajo en Colombia. Enero 2010 - Junio 2015.	35
Gráfico 25: Variación trimestral de las tasas representativas del mercado laboral en Colombia. Enero 2010 - Junio 2015.	37

1. Introducción.

En este documento se analiza el comportamiento de los precios y del mercado laboral de los países de México, Chile, Perú y Colombia, que conforman la Alianza Pacífico. Para hacerlo se tomará información de fuentes oficiales de datos estadísticos de cada uno de los países y hará el análisis en dos etapas: primero el comportamiento de los precios y segundo el comportamiento del mercado laboral.

Para analizar el comportamiento de los precios se analizará la inflación mensual en cada país, midiendo esta como el cambio porcentual mensual en el Índice de Precios al Consumidor (IPC) en cada periodo con respecto al mismo periodo del año anterior, y se buscará qué categorías de producto generaron los cambios en el nivel de precios.

Posteriormente, se analizará el mercado laboral de cada país viendo el comportamiento de los componentes poblacionales de dicho mercado, de la Población Ocupada por sector económico y por nivel de ocupación, y de las tasas representativas del mercado laboral, mostrando el panorama general de este sector de la economía.

2. Objetivo General.

Analizar el comportamiento de los precios y de las variables del mercado laboral en los países que hacen parte de la Alianza del Pacífico.

3. Objetivos Específicos.

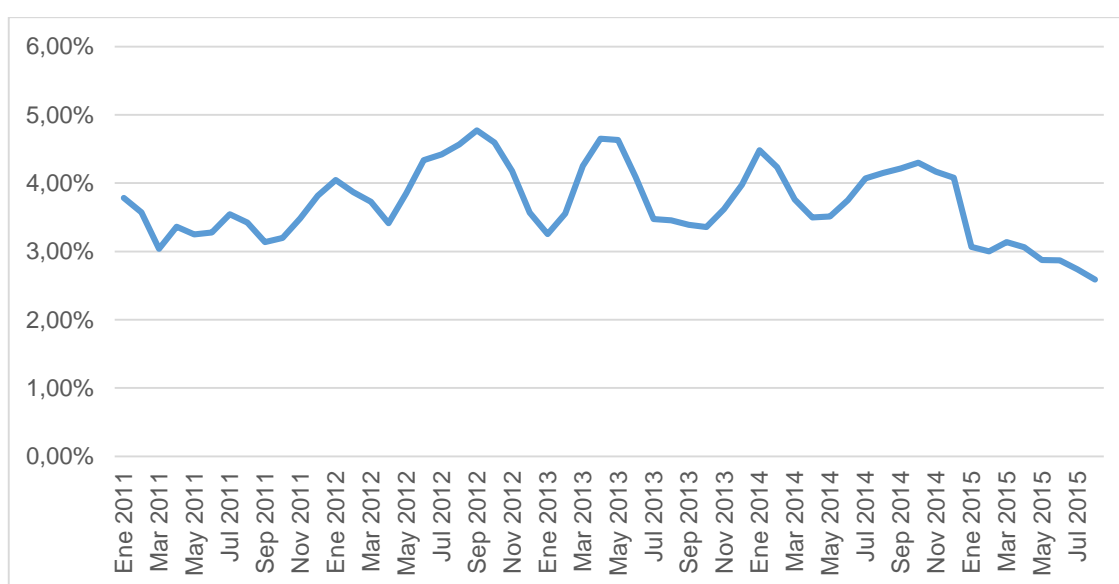
- Elaborar una base de datos conjunta de los índices de precios al consumidor desagregado en categorías de producto, y de variables del mercado laboral, para los países de la Alianza del Pacífico.

- Encontrar qué categorías de producto explican el comportamiento de los precios en cada país.
- Analizar los cambios principales de la composición del mercado laboral en cada país.

4. Análisis de precios

4.1. México

Gráfico 1: Variación mensual del índice general de precios en México. Enero 2010 – Julio 2015.



Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Geografía de México.

La inflación en el país en el periodo analizado (Enero 2010 - Agosto de 2015) fue de aproximadamente 20,5%, lo que representa una inflación promedio de 7,74% anual. Sin embargo, en el gráfico 1 se observa que el crecimiento del índice de precios general no ha sido constante sino que ha tenido varios picos de inflación seguidos generalmente de fenómenos de reducción en el crecimiento de los precios. Además de esto se destaca que durante el 2015 se presentó una inflación bastante estable y baja, con un valor cercano al 3% de

Enero a Agosto, que al mismo tiempo representa los valores mínimos de todos los meses analizados

Al observar el gráfico del IPC desagregado por categoría de productos (gráfico 2) se observa que estos valores máximos se dan ante variaciones dentro de los grupos de Transporte, Otros Servicios, y de Alimentos, Bebidas y Tabaco.

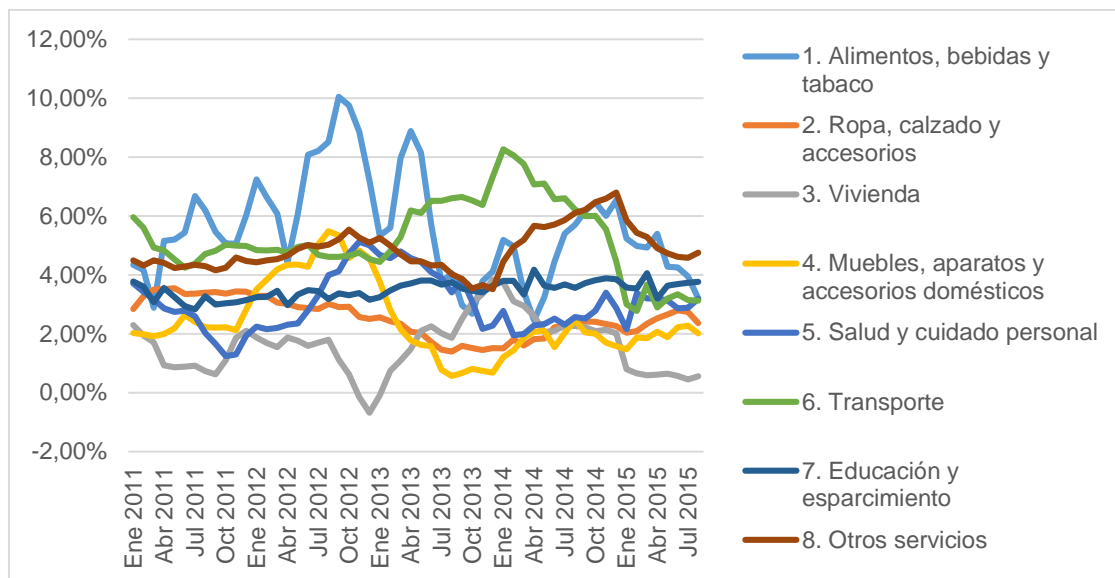
El grupo de Alimentos, Bebidas y Tabaco tuvo incremento en los precios durante todo el periodo analizado, con picos inflacionarios entre Junio de 2012 y Abril de 2013, y un crecimiento máximo de 10,05% en Octubre de 2012.

Por su parte, el grupo de Transporte también aumentó durante todo el periodo analizado, pero tuvo crecimientos importantes en su nivel de precios entre Mayo de 2013 y Agosto de 2014. Además, el nivel máximo de aumento fue de 8,06% en Febrero de 2014.

Además, el grupo de Otros Servicios presentó un aumento en los precios cercano al 5% durante todo el periodo analizado, con aumentos más significativos en los precios de Mayo a Diciembre de 2014, y una inflación máxima de 6,8% en este último mes, para luego retornar al nivel promedio.

Durante el periodo analizado del año 2015 todas las categorías de producto tuvieron una inflación entre el 2% y el 6% con excepción de la Vivienda, que tuvo aumentos en los precios de alrededor del 0,6% con respecto a estos meses en el año 2014. Esto resulta congruente con el comportamiento del índice general de precios al consumidor que se refirió anteriormente.

Gráfico 2: Variación mensual del índice de precios desagregado por categoría para México. Enero 2010 - Julio 2015



Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Geografía de México.

Para conocer el porqué del comportamiento de las tres categorías referidas anteriormente se analizará la variación en los precios de los subgrupos que las componen.

4.1.1. Alimentos, Bebidas y Tabaco

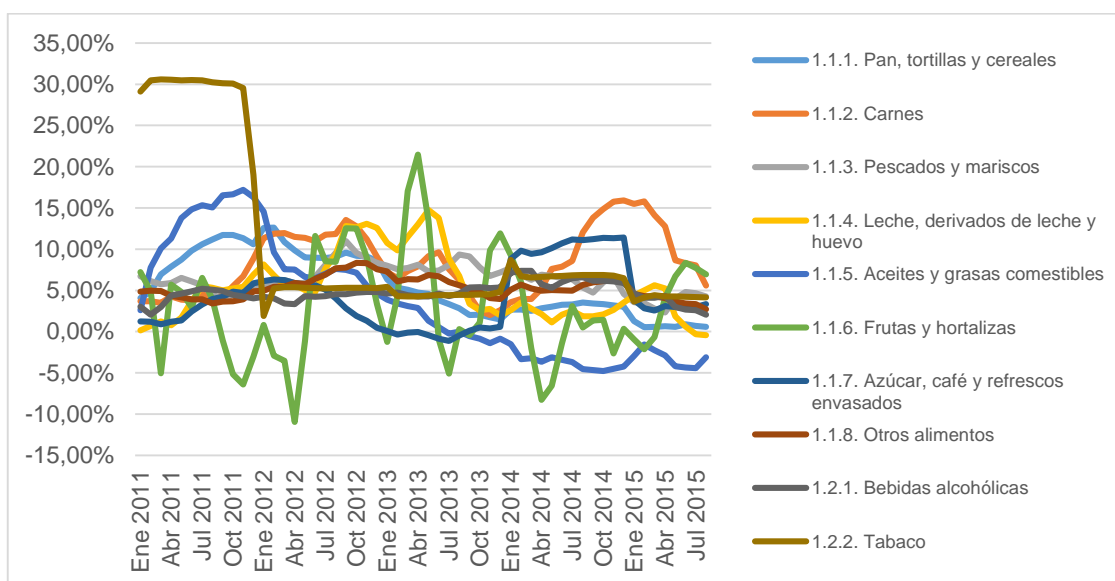
Al desagregar el grupo de Alimentos, Bebidas y Tabaco en el gráfico 3; el subgrupo que tiene el comportamiento anteriormente mencionado son las Frutas y Hortalizas (ver gráfico 3).

Esta categoría presenta una tendencia al aumento de los precios a pesar de su alta variabilidad, pues los precios disminuyeron un máximo de -10,98% en Abril de 2012, pero también aumentaron a un 12% en el mes de Junio del mismo año, con un máximo de 21,48% en Abril del año siguiente, para luego disminuir nuevamente un -8,27% en Abril de 2014.

Este comportamiento, junto a la inflación cercana al 10% de varias de las subcategorías en este periodo, ocasionó que los precios de los alimentos, Bebidas y Tabaco se comportaran como se dijo anteriormente.

Además, resulta curioso el comportamiento de los precios del Tabaco, pues se observa que esta subcategoría tuvo una inflación cercana al 30% mensual durante todo el año 2011. Además, teniendo en cuenta que el incremento en los precios se da en menor magnitud durante el resto del periodo analizado, se puede afirmar que en el 2011 hubo un profundo aumento en el nivel de precios con respecto al año 2010, lo que concuerda con lo obtenido en un estudio realizado de Reynales et al para la Organización Mundial de la Salud, en que la introducción de impuestos específicos a las cajetillas de cigarrillos en el 2011 ocasionó que aumentara grandemente el precio de estas con respecto al 2010 y se mantuviera con aumentos más reducidos durante los demás periodos.

Gráfico 3: Variación mensual desagregada del IPC de la categoría Alimentos, Bebidas y Tabaco de México. Enero 2010 - Agosto 2015



Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Geografía de México.

4.1.2. Transporte

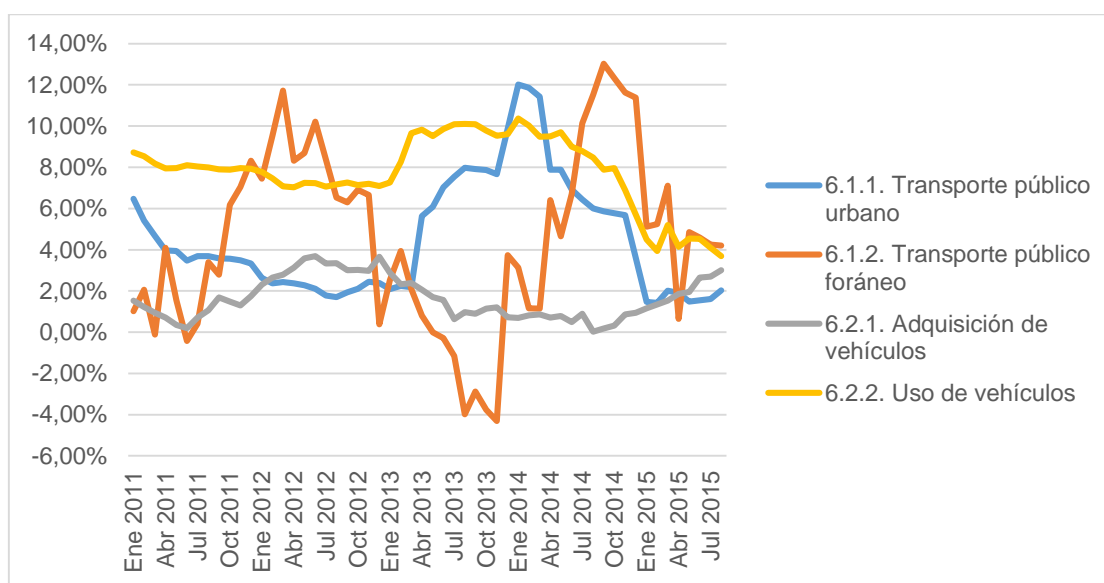
Las subcategorías dentro del Transporte presentan comportamientos muy singulares durante el periodo analizado, por lo cual se analizarán aquellas que

presentan un aumento de los precios de la categoría entre Mayo de 2013 y Agosto de 2014.

En primer lugar, el gráfico 4 muestra que entre Marzo de 2013 y Junio de 2014 el Uso de Vehículos presentó una inflación de alrededor del 10% con respecto al mismo periodo del año anterior. Además, el Transporte Público Urbano también tuvo una inflación elevada a partir de Agosto 2013, y alcanzó valores mayores al 10% entre Diciembre de ese año y Abril de 2014. Adicionalmente, la inflación en el Transporte Público Foráneo aumentó poco a poco de Enero a Octubre de 2014. Así, se observa cómo esta variación en las subcategorías muestra el mismo comportamiento de los precios de la categoría.

Sin embargo, durante el 2015 la inflación de la Adquisición de vehículos y el Transporte Público Urbano tuvieron un leve incremento en su inflación, mientras que el Transporte Público Foráneo y el Uso de vehículos disminuyeron su nivel de aumento de los precios, por lo que en todas estas categorías la inflación estuvo entre el 2% y el 4% al final del periodo.

Gráfico 4: Variación mensual del índice de precios de Transporte para México. Enero 2010 - Julio 2015.



Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Geografía de México.

4.1.3. Otros Servicios

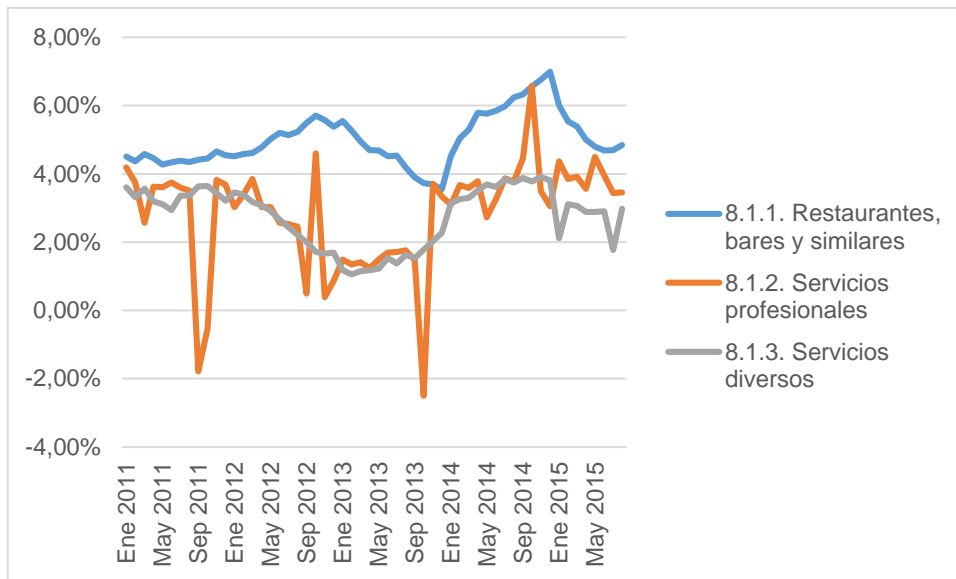
Como muestra el gráfico 5, los Restaurantes, Bares y Similares tuvieron aumentos en el incremento de sus precios entre Febrero de 2012 y Abril de 2013, y entre Enero de 2014 y Mayo de 2015. En este segundo periodo de alta inflación la categoría alcanzó tuvo una inflación mayor al 6% entre Agosto de 2014 y Enero de 2015, con un punto máximo de 6,99% en Diciembre de 2014.

Adicionalmente, debido a que los Servicios Profesionales presentaron una deflación del -2,5% en Octubre de 2013, el cambio de los precios percibido en Octubre de 2014 (con respecto al 2013) fue muy significativo, y alcanzó un nivel de 6,58%.

Finalmente, a pesar de que la inflación en los Servicios Diversos no es tan grande, esta se acerca al 4% entre Enero y Diciembre de 2014, lo que acentúa más el efecto generado por las dos categorías anteriores en el índice de precios de Otros Servicios, lo que se comporta igual que la elevada inflación de esta Categoría entre Mayo y Diciembre de 2014.

Finalmente, durante el 2015 la inflación en las tres categorías tendió a disminuir y ubicarse entre 3% y 5% en Agosto de ese año.

Gráfico 5: Variación del índice de precios de Otros Servicios en México. Enero 2011 - Julio 2015.



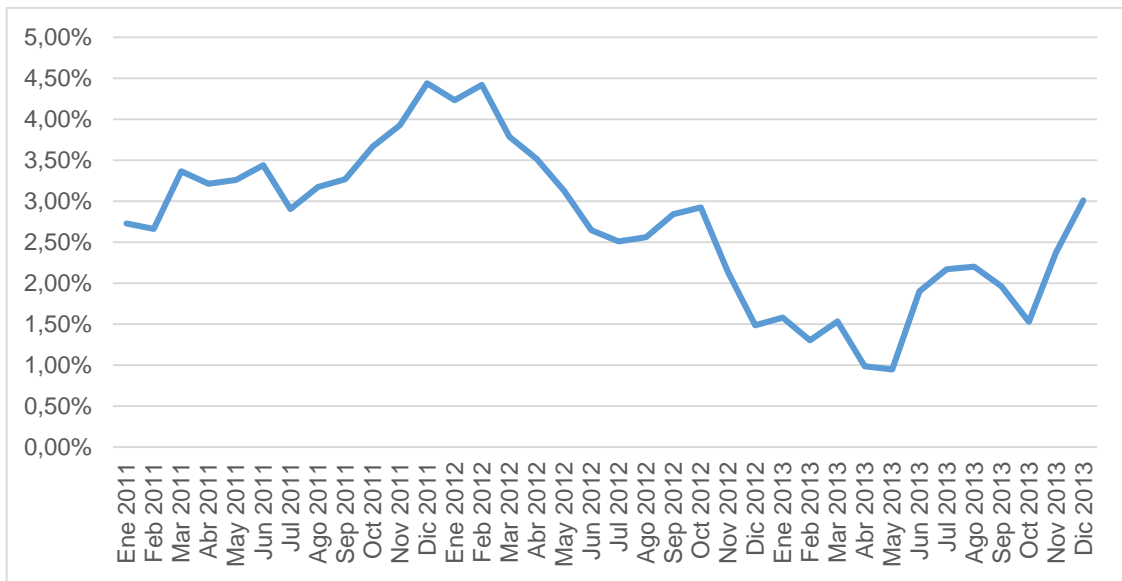
Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Geografía de México.

4.2. Chile

El periodo analizado para este país será de 2010 a 2013 debido a que en 2014 el Instituto Nacional de Estadística de Chile (INE) cambió la metodología de cálculo del IPC, incluyendo el año base y los grupos y subgrupos de productos.

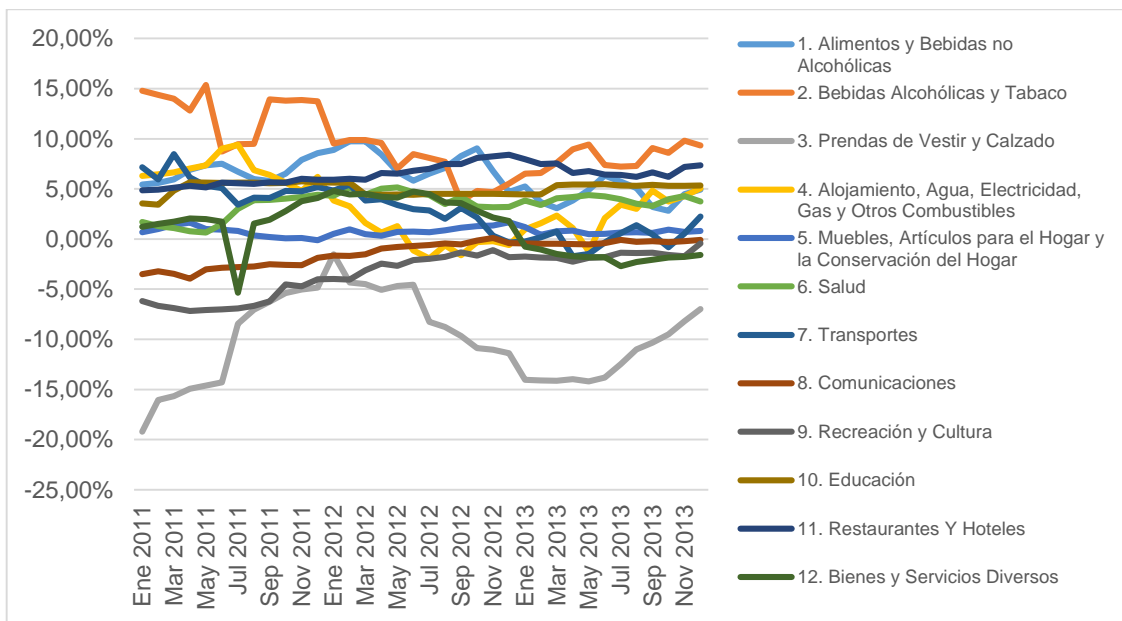
En dicho periodo, este país tuvo una inflación promedio de 2,84% anual, y como se puede observar en el gráfico 6, los periodos en que hubo mayor variación en los precios con respecto al año anterior fueron los meses entre octubre de 2011 y mayo de 2012.

Gráfico 6: Variación mensual del índice general de precios al consumidor de Chile. Enero 2010 – Diciembre 2013.



Fuente: Instituto Nacional de Estadística de Chile.

Gráfico 7: Variación del IPC por categoría en Chile. Enero 2010 – Diciembre 2013.



Fuente: Instituto Nacional de Estadística de Chile

El gráfico 7, en el que se muestra el IPC desagregado en categorías de producto, muestra que las categorías que tuvieron mayores variaciones en el IPC durante el periodo analizado fueron las Bebidas Alcohólicas y Tabaco, las Prendas de Vestir y Calzado, y los Alimentos y Bebidas no Alcohólicas. A

continuación se analizará cada una de estas categorías para ver el comportamiento de los subgrupos que componen cada una de ellas.

4.2.1. Bebidas Alcohólicas y Tabaco

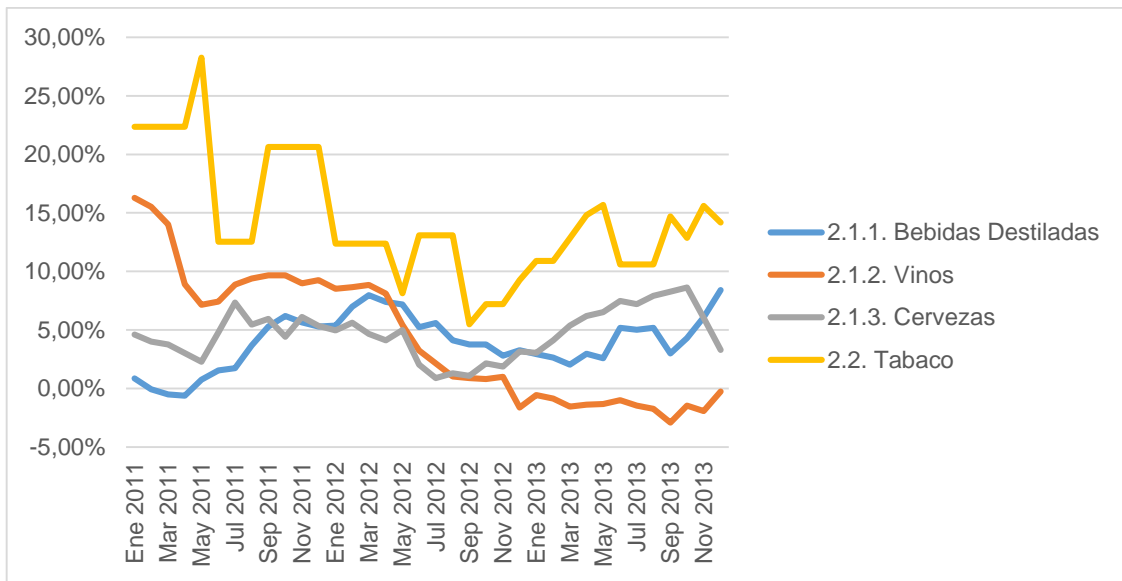
Esta categoría de producto presentó una inflación bastante significativa entre Enero y Junio de 2011, y entre Agosto de 2011 y Enero de 2012.

Al observar el gráfico 8, resulta claro que es el comportamiento del tabaco el que ocasiona el aumento en la inflación de este grupo, pues presenta una inflación superior al 20% entre Enero y Mayo de 2011, alcanzando un máximo local de 28,28% en ese último mes. Posteriormente el aumento en los precios disminuye a un nivel de 12,53% entre Junio y Agosto de 2011, y vuelve a incrementar a un 20,63% entre Septiembre y Diciembre de 2011.

Según Bofill y Selaive comportamiento se da gracias a la introducción de nuevos impuestos a esta industria, a lo que los productores reaccionan aumentando los precios de forma progresiva hasta volver a obtener el mismo margen sobre las ventas del producto, causando el aumento en los precios que se observa en el gráfico 8.

Adicionalmente, la subcategoría de vinos también presenta una inflación elevada entre Enero y Mayo de 2011, lo que contribuye a acentuar el efecto descrito anteriormente en el comportamiento de los precios del grupo.

Gráfico 8: Variación mensual del índice de precios desagregado de Bebidas Alcohólicas y Tabaco. Enero 2010 - Diciembre 2013



Fuente: Instituto Nacional de Estadística de Chile.

4.2.2. Prendas de Vestir y Calzado

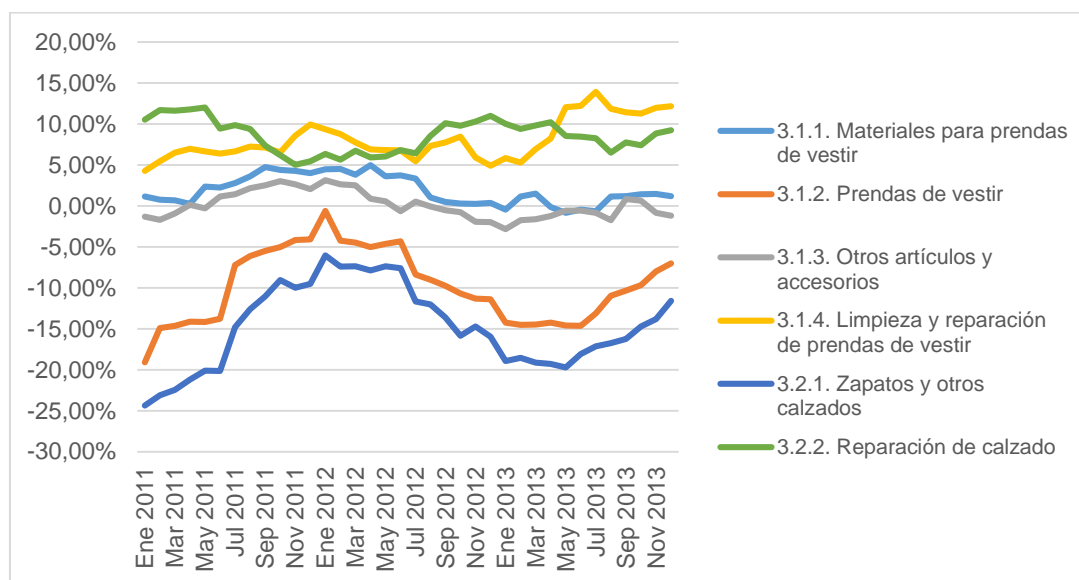
Esta categoría se caracteriza por presentar disminuciones en los precios durante todo el periodo analizado. Esto ocurre porque dos de sus subcategorías presentan deflación bastante significativas durante todo dicho periodo.

Por una parte, las Prendas de Vestir tuvieron una deflación superior al 10% entre Enero y Julio de 2011 y entre Octubre de 2012 y Octubre de 2013, periodos en los cuales se alcanzó una disminución máxima de 19,09% en Enero de 2011. Además, el precio de los Zapatos y Otros Calzados disminuyó en más del 10% entre Enero y Septiembre de 2011 y a partir de Julio de 2012 por el resto del periodo analizado, con una deflación máxima de 24,38% también en Enero de 2011.

Lo anterior ocasiona que a pesar de que los demás subgrupos presenten una inflación significativa, los precios del grupo en conjunto tengan una deflación

mayor al 10% entre Enero y Julio de 2011 y entre Octubre de 2012 y Septiembre de 2013.

Gráfico 9: Variación mensual del índice de precios de Prendas de Vestir y Calzado. Enero 2012-Diciembre 2013.



Fuente: Instituto Nacional de Estadística de Chile.

4.2.3. Alimentos y Bebidas No Alcohólicas

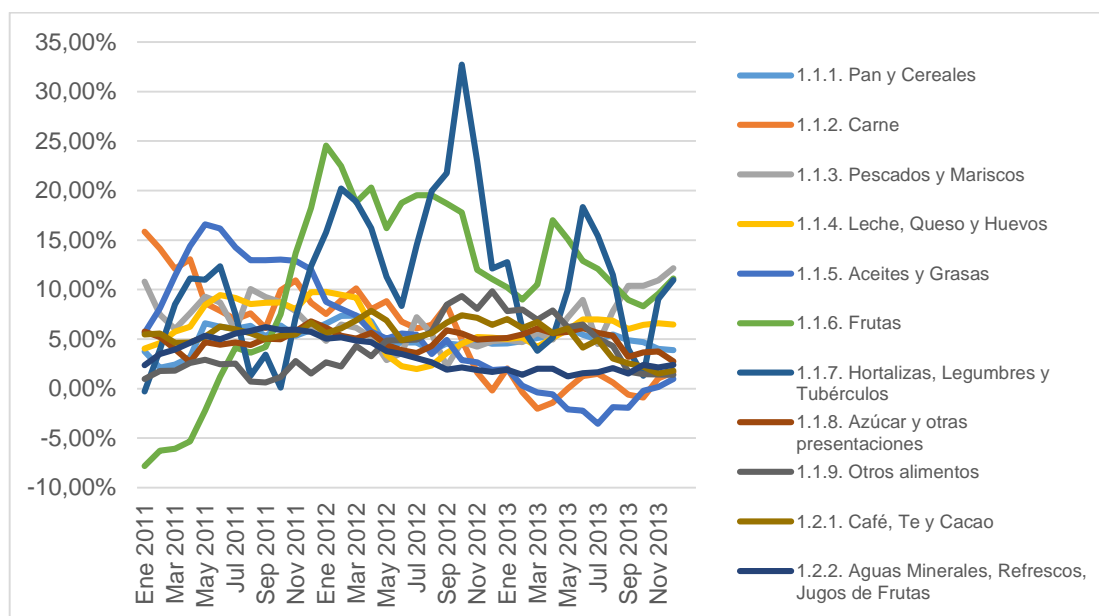
Esta categoría presenta una inflación cercana al 10% en los meses de Enero a Abril de 2012 y en Octubre del mismo año.

Como se observa en el gráfico 10, la Categoría de Hortalizas, Legumbres y Tubérculos presentó una inflación muy elevada durante esos meses, pues fue mayor al 15% de Enero a Abril de 2012 y entre Julio y Diciembre del mismo año, con un crecimiento máximo de 32,73% en los precios en el mes de Octubre en dicho periodo.

Además, entre Diciembre de 2011 y Noviembre de 2012 la inflación del grupo de Frutas alcanzó niveles superiores al 15%, con un incremento máximo de 24,53% en los precios de este subgrupo, lo que acentuó el efecto generado por

el grupo anterior ocasionó que los precios de la categoría se comportaran como se mencionó anteriormente.

Gráfico 10: Variación mensual del índice de precios desagregado de los Alimentos y Bebidas No Alcohólicas. Enero 2010 - Diciembre 2013



Fuente: Instituto Nacional de Estadística de Chile.

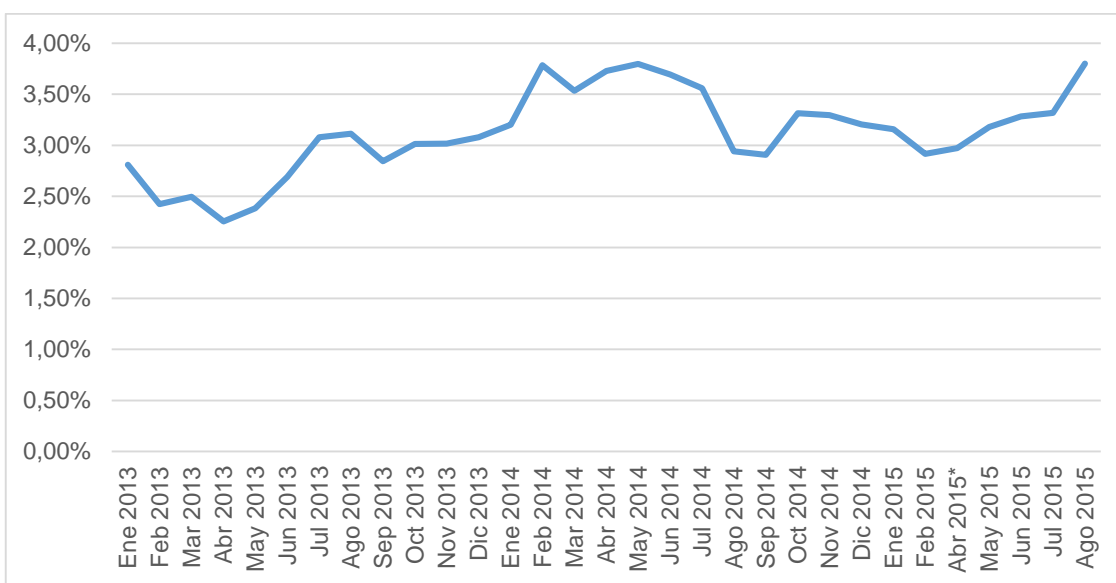
4.3. Perú

Para este país solo estaban disponibles los datos desde enero de 2012 hasta agosto de 2015¹, por ende el análisis se hará para este lapso de tiempo.

Como se puede ver en el gráfico 11, la inflación en el país se mantuvo entre el 2% y el 4% durante todo el periodo analizado. También se observa que el aumento más elevado en los precios se dio entre Enero y Agosto de 2014, y que el aumento máximo en los precios se dio en Mayo de 2014 y Agosto de 2015, con un valor de 3,8%.

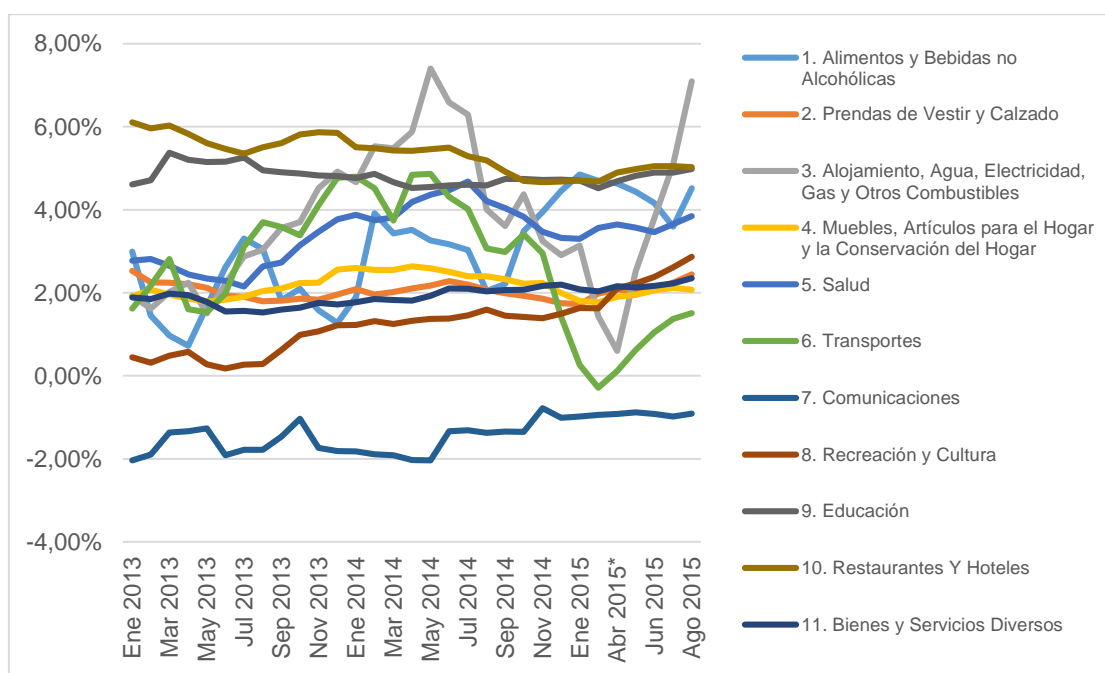
¹ No hay datos oficiales disponibles para marzo de 2015.

Gráfico 11: Variación mensual del índice general de precios en Perú. Enero 2012 - Agosto 2015



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática de Perú.

Gráfico 12: Variación mensual del índice de precios al consumidor por categoría de producto en Perú. Enero 2012 - Agosto 2015.



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática de Perú.

Cómo se observa en el gráfico 12, el comportamiento del índice general se dio gracias al aumento en los precios del Alojamiento, Agua, Electricidad, Gas y

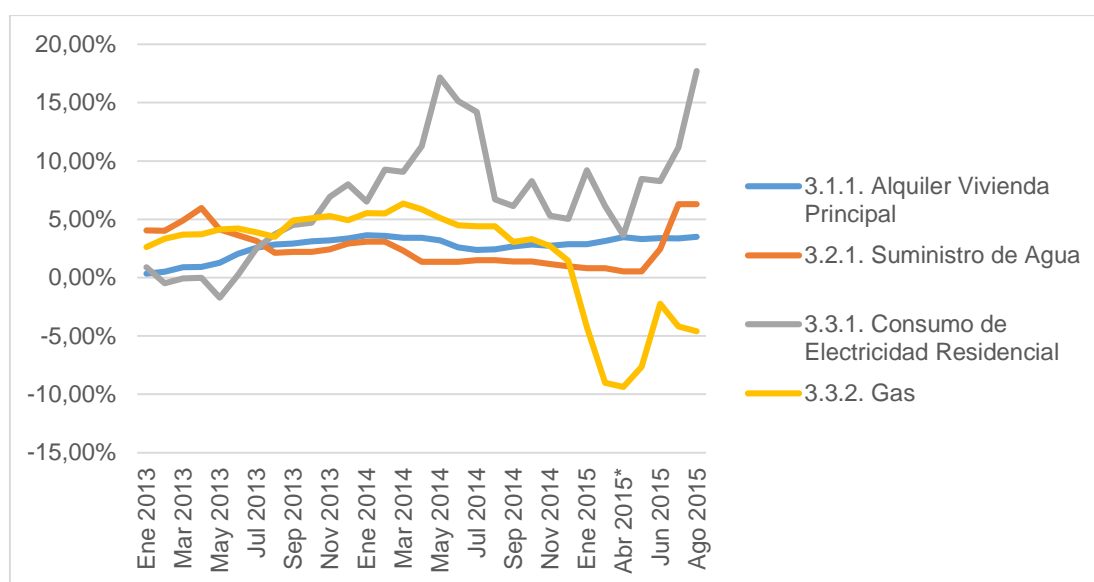
Otros Combustibles pues presenta una elevada inflación en los mismos periodos que el índice general.

4.3.1. Alojamiento, Agua, Electricidad, Gas y Otros Combustibles

Como muestra el gráfico 13, el precio del Consumo de Electricidad Residencial presentó una inflación mayor al 10 % entre Marzo y Agosto de 2014, y durante dicho periodo tuvo un valor máximo de 17,17%. Adicionalmente en Julio y Agosto de 2015 los precios de esta subcategoría también aumentaron en más del 20% con respecto al año anterior, alcanzando una inflación de 17,7% en el mes de Agosto.

Este comportamiento resulta congruente con el de la categoría de producto y el índice general, que tuvieron un inflación elevada en el periodo mencionado.

Gráfico 13: Variación mensual del índice de precios desagregado de Alojamiento, Agua, Electricidad, Gas y Otros Combustibles. Enero 2012 - Agosto 2015

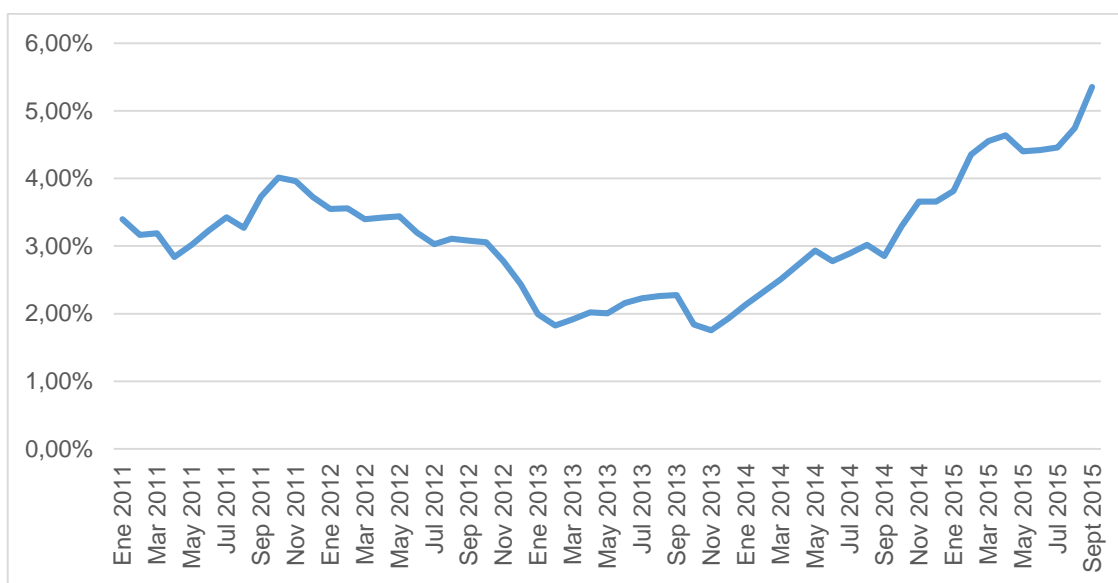


Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática de Perú.

4.4. Colombia

En el gráfico 14 se observa que la inflación en Colombia se ha mantenido alrededor del 3% anual. Sin embargo, en Octubre de 2011 y durante todo el 2015 el país ha tenido una inflación significativa.

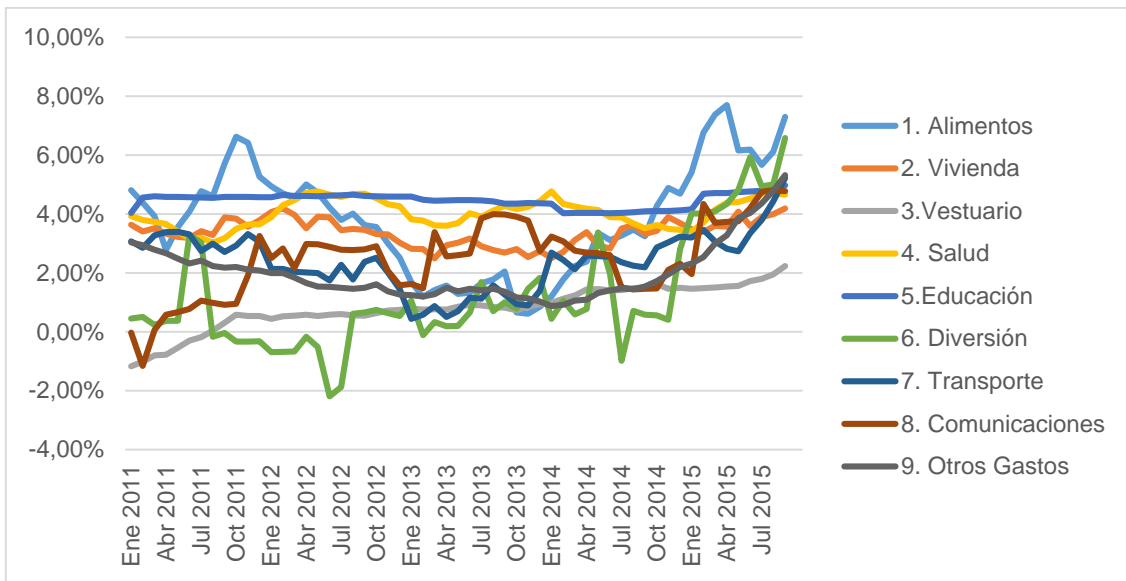
Gráfico 14: Variación mensual del índice de precios al consumidor en Colombia. Enero 2010 - Septiembre 2015



Fuente: Departamento Administrativo Nacional de Estadística.

Al observar el índice de precios desagregado en categorías de producto (ver gráfico 15) destaca que los grupos que presentan el mismo comportamiento del índice general son los Alimentos y la Diversión.

Gráfico 15: Variación mensual del índice de precios en Colombia por categoría de producto. Enero 2010 – Septiembre 2015.



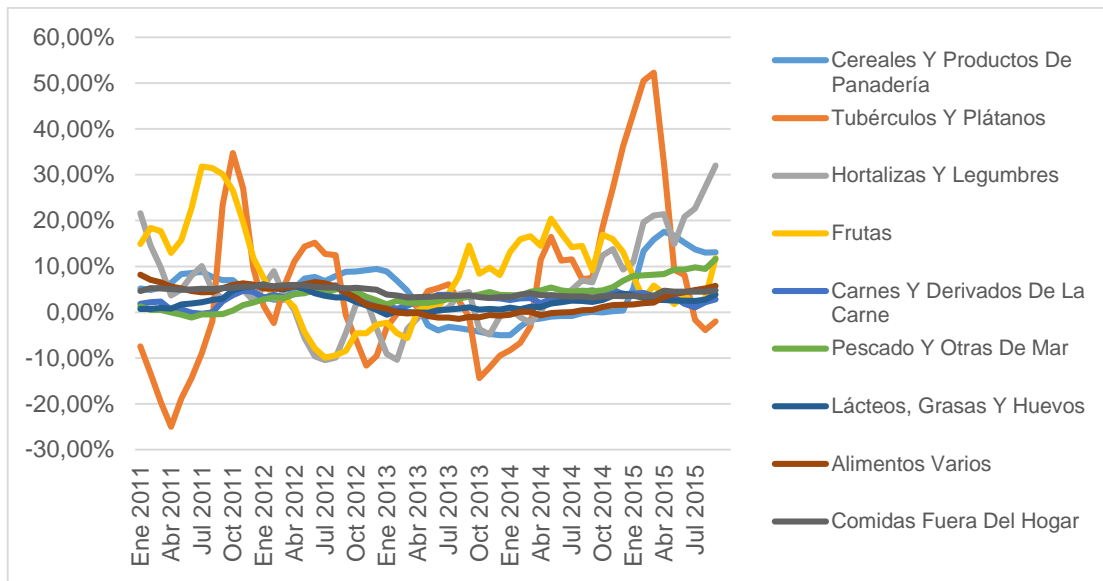
Fuente: Departamento Administrativo Nacional de Estadística.

4.4.1. Alimentos

Como muestra el gráfico 16, el comportamiento del grupo es congruente con el comportamiento de los Tubérculos y Plátanos, pues en Octubre de 2011 la inflación de esta categoría alcanzó un 34,72%, y desde Octubre de 2014 hasta Junio de 2015 los precios de la categoría aumentaron por encima del 20% con respecto al año anterior, con un máximo de 52,30% en Marzo de ese último año.

Adicionalmente, durante el periodo analizado de 2015 los precios de las Hortalizas y Legumbres aumentaron más del 20% con respecto al año anterior, alcanzando un valor máximo de 32,02% en el mes de Septiembre, lo que a su vez acentúa el efecto provocado por los Tubérculos y Plátanos.

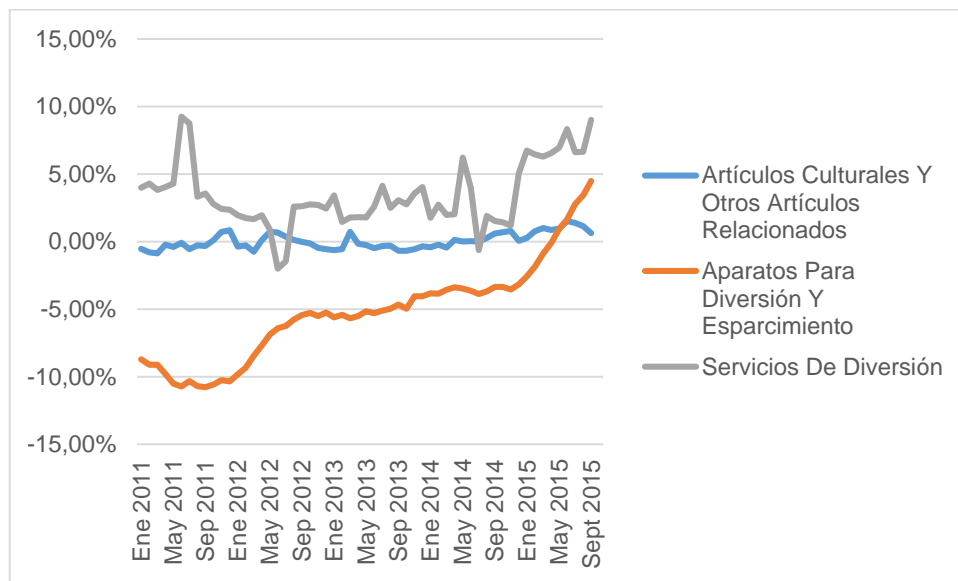
Gráfico 16: Variación mensual del índice de precios desagregado de Alimentos. Enero 2010 - Septiembre 2015.



Fuente: Departamento Administrativo Nacional de Estadística.

4.4.2. Diversión

Gráfico 17: Variación porcentual del índice de precios desagregado de la Diversión. Enero 2010 - Septiembre 2015.



Fuente: Departamento Administrativo Nacional de Estadística.

Como muestra el gráfico 17 los Servicios de Diversión han tenido una inflación superior al 5% durante el periodo analizado del 2015, alcanzando un aumento máximo de 9,01% en sus precios en el mes de Septiembre.

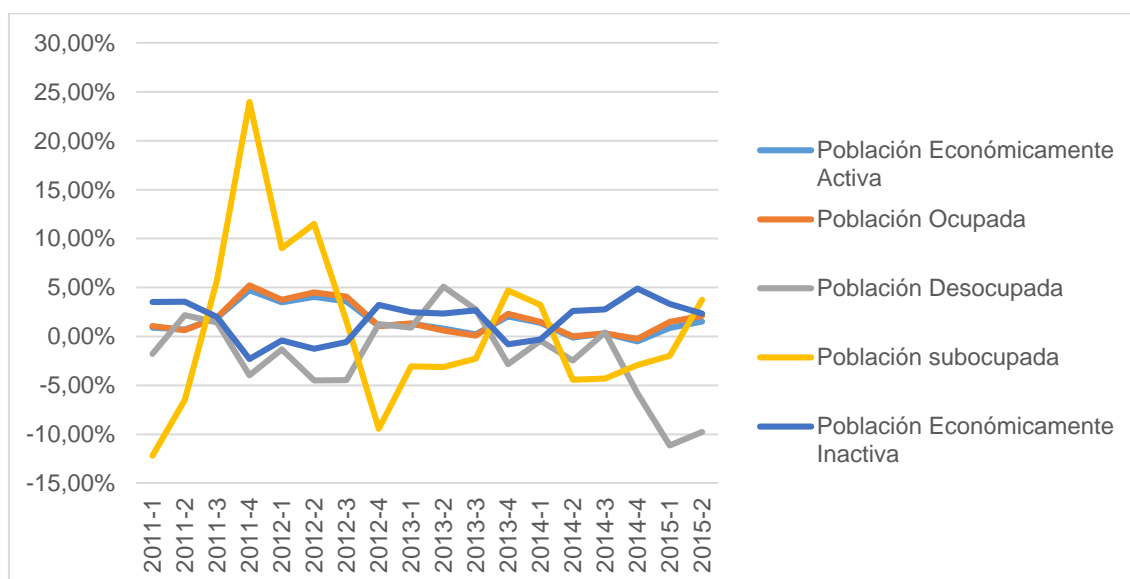
Adicionalmente se observa que a partir de Noviembre de 2014 los Aparatos Para Diversión y Esparcimiento empezaron a tener una deflación cada vez menor y que desde Mayo de 2015 los precios de esta subcategoría comenzaron a aumentar, hasta alcanzar un nivel de 4,49% en Septiembre de 2015.

5. Análisis del mercado laboral

5.1. México

5.1.1. Población en el mercado laboral.

Gráfico 18: Variación trimestral de la población del mercado laboral en México. 2010-1 a 2015-2



Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Geografía de México.

Como muestra el gráfico 18, la Población Subocupada fue la que presentó cambios más significativos, pues alcanzó un crecimiento elevado en el último trimestre de 2011 con un aumento de 23,95% con respecto al mismo periodo de 2010, seguido de una disminución de -9,45% en el último trimestre de 2012.

Por su parte, la Población Desocupada disminuyó durante el último trimestre de 2014 y los dos primeros trimestres de 2015, alcanzando un nivel de -9,77% al final del periodo analizado.

Adicionalmente, se observa que en el segundo trimestre de 2015 la Población Económicamente Activa tuvo un aumento de 1,52%, la Población Ocupada aumentó un 2,1% y la Población Inactiva aumento un 2,35%.

5.1.2. Población ocupada por sector económico.

La proporción de población ocupada por sector económico se mantuvo constante en el periodo analizado. El sector que tuvo una mayor proporción fue el Comercio, con una proporción promedio de 19,59% de la población ocupada, seguido de la industria Manufacturera y la Agricultura, Ganadería, Silvicultura, Caza y Pesca con un 15,56% y un 13,60% respectivamente.

Los sectores con menor proporción de población ocupada fueron la industria Extractiva y de la Electricidad con una proporción promedio del 0,83% y los pertenecientes a sectores no especificados, con una proporción promedio de 0,62%.

5.1.3. Población ocupada por nivel de ocupación

Al dividir la población ocupada en sus niveles de ocupación se observa cierta variabilidad en dos momentos del periodo analizado.

El primero de estos es en el cuarto trimestre de 2010, en el que la proporción de Trabajadores Subordinados y Remunerados aumentó en 4,12 puntos porcentuales, mientras que la proporción de Trabajadores por Cuenta Propia disminuyó 2,74 puntos porcentuales, la proporción de Trabajadores no

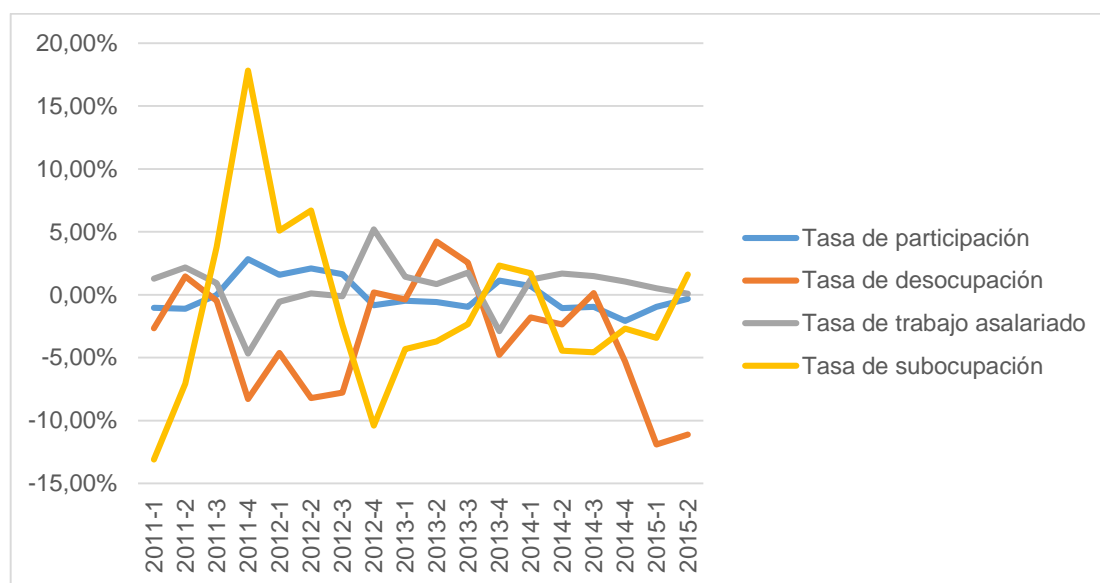
Remunerados disminuyó 0,44 puntos porcentuales y la proporción de Empleadores disminuyó 0,95 puntos porcentuales.

El otro momento donde eso sucedió fue en el último trimestre de 2012, donde los Trabajadores Subordinados y Remunerados aumentaron su participación en la fuerza de trabajo ocupada en 3,76 puntos porcentuales, mientras que los Trabajadores por Cuenta Propia disminuyeron su participación en 2,6 puntos porcentuales, y los Empleadores disminuyeron su participación en 0,93 puntos porcentuales.

Sin embargo, en los demás trimestres del año la proporción de cada nivel de ocupación resulta ser constante.

5.1.4. Tasas representativas del mercado laboral

Gráfico 19: Variación trimestral de tasas de empleo en México. 2010-1 a 2015-2



Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Geografía de México.

La tasa con mayor variabilidad en el mercado laboral es la Tasa de Subocupación, pues esta tuvo las mayores disminuciones y también los incrementos más significativos durante el periodo analizado, debido a que

disminuyó un 13,10% en el primer trimestre de 2011, pero después aumentó un 17,81% en el último trimestre de ese mismo año.

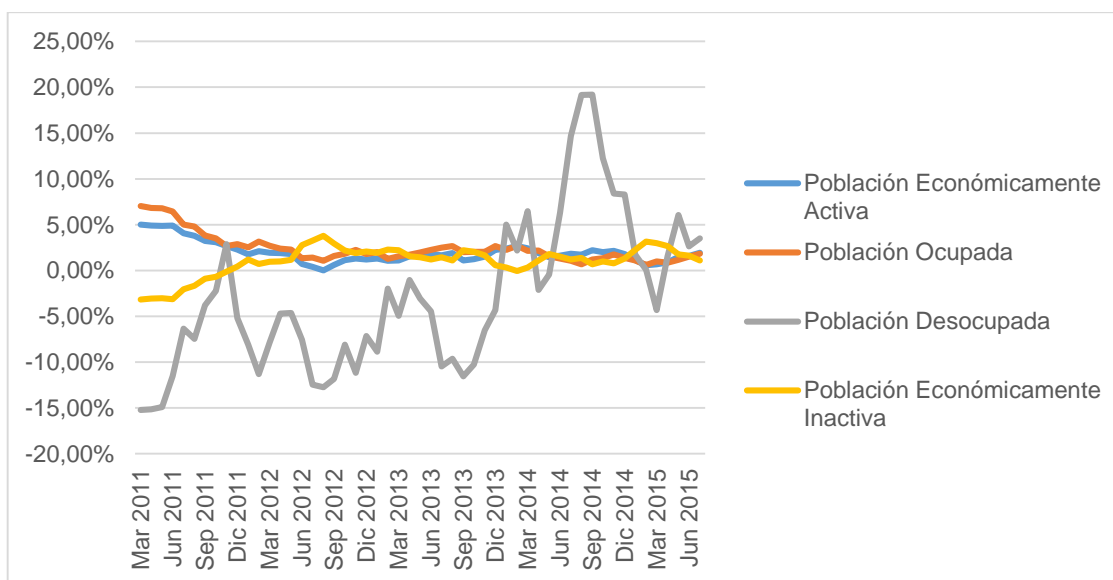
Por su parte, la tasa de desocupación tuvo una tendencia a disminuir, con excepción del año 2013, en el que esta aumentó en cantidades inferiores al 5%, y finalmente para el segundo trimestre de 2015, esta categoría tuvo una disminución de -11,11%.

Las tasas de participación y de trabajo asalariado no tuvieron una variabilidad significativa en el periodo analizado, pues los cambios en ellas fueron menores al 5% durante todo el marco temporal del análisis.

5.2. Chile

5.2.1. Población en el mercado laboral

Gráfico 20: Variación mensual de la población en el mercado laboral de Chile. Marzo 2010 - Julio 2015.



Fuente: Instituto Nacional de Estadística de Chile.

La Población Ocupada y la Población Económicamente Activa crecieron más de 5% mensual de Marzo a Agosto de 2011, para después seguir creciendo a niveles más bajos durante el resto del periodo analizado.

Por su parte, la Población Económicamente Inactiva disminuyó durante todo el año 2011, pero aumentó durante el resto del periodo analizado alcanzando un máximo de 3,78% en Agosto de 2012.

Además, la Población Desocupada tuvo cambios pronunciados en su composición durante todo el periodo, con disminuciones máximas de alrededor del 15% en Marzo, Abril y Mayo de 2011, y aumentos máximos de 19,17% en Agosto y Septiembre de 2014. Sin embargo, a Julio de 2015 todas las categorías tuvieron un crecimiento más bajo, con niveles inferiores al 5% con respecto al año anterior.

5.2.2. Población Ocupada por sector económico

Al separar la Población Ocupada por Sector Económico se observa que la proporción de cada sector en la Población Ocupada se mantuvo constante a lo largo de todo el periodo analizado, siendo el Comercio con una proporción de 20,35% en promedio, las Industrias manufactureras con un promedio de 11,38%, y la Agricultura, Ganadería, Caza y Silvicultura con una participación promedio de 9,19% los sectores económicos que empleaban a la mayoría de la población chilena.

Adicionalmente se encontró que las Organizaciones y Órganos Extraterritoriales, la Pesca y el Suministro de electricidad, Gas y Agua los sectores económicos que menos participaron de la composición del mercado laboral, con unos niveles de participación promedio de 0,03%, 0,69% y 0,76% respectivamente.

5.2.3. Población Ocupada por niveles de ocupación

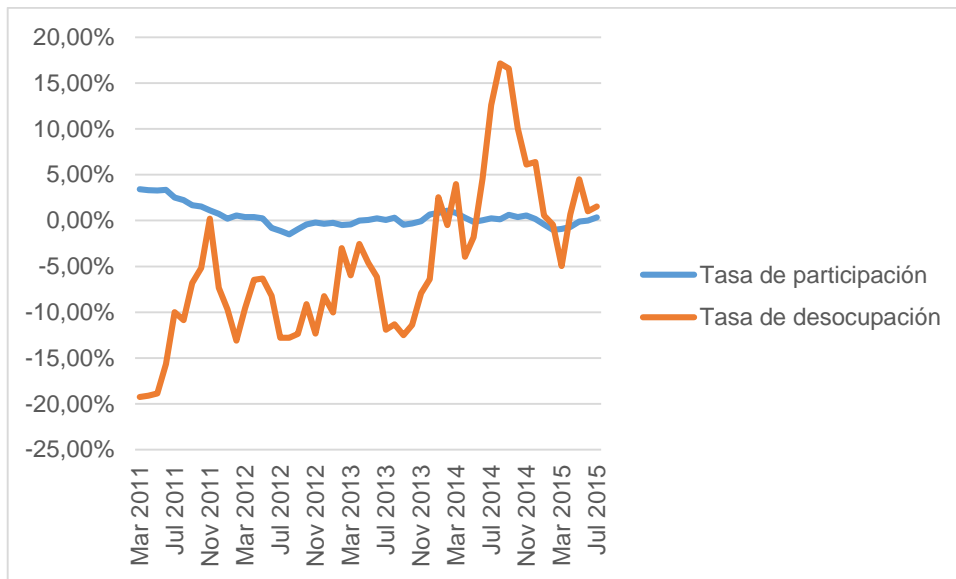
La proporción de población ocupada por nivel de ocupación se mantuvo constante durante el periodo analizado, y la mayoría de esta población se ubicó en el nivel de Trabajadores Subordinados y Remunerados, con una proporción de 69,75%. Seguido, los Trabajadores por Cuenta Propia fueron en promedio el 20,08% del total de la Población Ocupada, el Personal de Servicio representó el 4,44% en promedio de esta población, los Empleadores fueron el 4,37% y los Trabajadores No Remunerados tan solo tuvieron una participación promedio de 1,35% en la población ocupada.

5.2.4. Tasas representativas del mercado laboral

A pesar de presentar incrementos cercanos al 4% durante los primeros trimestres de 2011, posteriormente la Tasa de Participación se mantuvo a un nivel constante con cambios muy mínimos que no superaron el 1% durante el resto del periodo analizado.

Sin embargo, la Tasa de Desocupación presenta una variabilidad considerable pues presenta disminuciones cercanas al 20% durante los primeros trimestres de 2011, y continúa disminuyendo a niveles más bajos hasta el trimestre que inicia en Febrero de 2014. Posteriormente, esta tasa empieza a aumentar hasta alcanzar un incremento máximo de 16,61% en el trimestre que inicia en Septiembre de 2014, y hacia 2015 retorna a incrementos menores al 5%.

Gráfico 21: Variación mensual de las tasas representativas del mercado laboral de Chile. Marzo 2010 - Julio 2015.



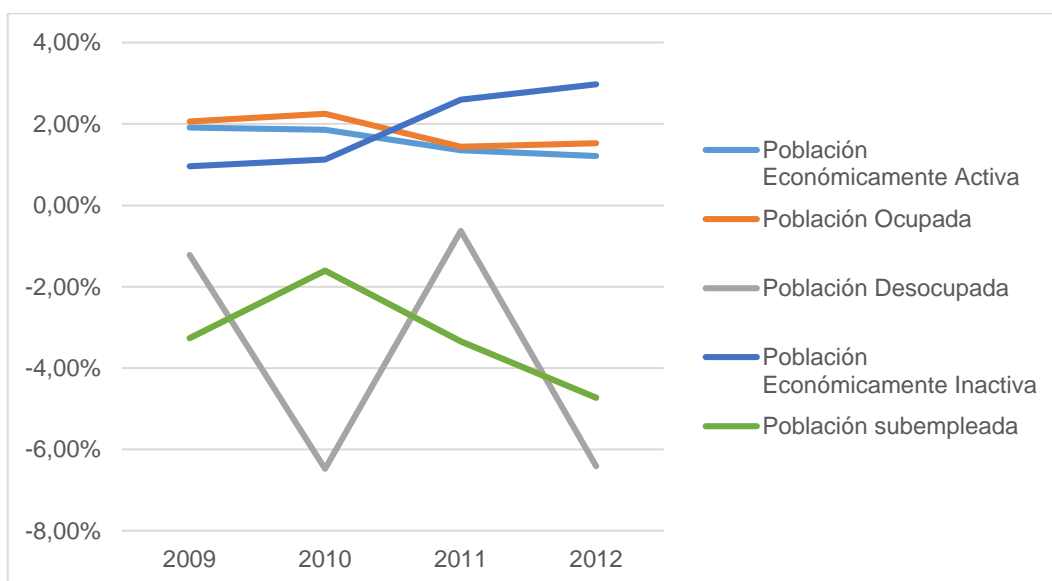
Fuente: Instituto Nacional de Estadística de Chile.

5.3. Perú

El Instituto Nacional de Informática y Estadística del Perú solo tiene disponibles los datos de mercado laboral de manera anual desde 2008 hasta 2012, por lo tanto el análisis se realizará con respecto a esos datos.

5.3.1. Población en el mercado laboral

Gráfico 22: Variación anual de los componentes poblacionales del mercado laboral en Perú. 2008-2012.



Fuente: Instituto Nacional de Informática y Estadística del Perú.

Con respecto a los componentes del mercado laboral, se observa que la mayoría de estos no tuvieron una variabilidad significativa en el periodo analizado, dado que no esta no fue mayor al 5% sino que se mantuvo en aumentos de alrededor del 1,7% anual.

Sin embargo, la Población Desocupada tuvo una disminución máxima de 6,47% en el año 2010 y de 6,41% en el año 2012. Además, la Población Subempleada disminuyó como máximo un 4,73% en el año 2012.

5.3.2. Población Ocupada por sector económico

A pesar de que la proporción de la Población Ocupada correspondiente a cada sector económico se ha mantenido constante, entre los años 2009 y 2010 se presentaron cambios en este aspecto.

El sector que mayor disminuyó su fuerza laboral fue la Agricultura, pues su participación disminuyó 1,19 puntos porcentuales. Por su parte, los sectores que aumentaron en mayor cantidad su proporción en la población ocupada fueron la Construcción con un aumento de 0,58 puntos porcentuales, los Hoteles y Restaurantes que crecieron en 0,41 puntos porcentuales y el Comercio, que creció en 0,33 puntos porcentuales.

5.3.3. Población Ocupada por nivel de ocupación

Los niveles de ocupación no presentaron mayores cambios durante los primeros años del periodo analizado. Sin embargo, para 2012 la composición del mercado laboral cambió, ya que el porcentaje de Asalariados en la población ocupada creció en 1,54 puntos porcentuales, mientras que la proporción de Trabajadores Familiares no Remunerados disminuyó en 1,1

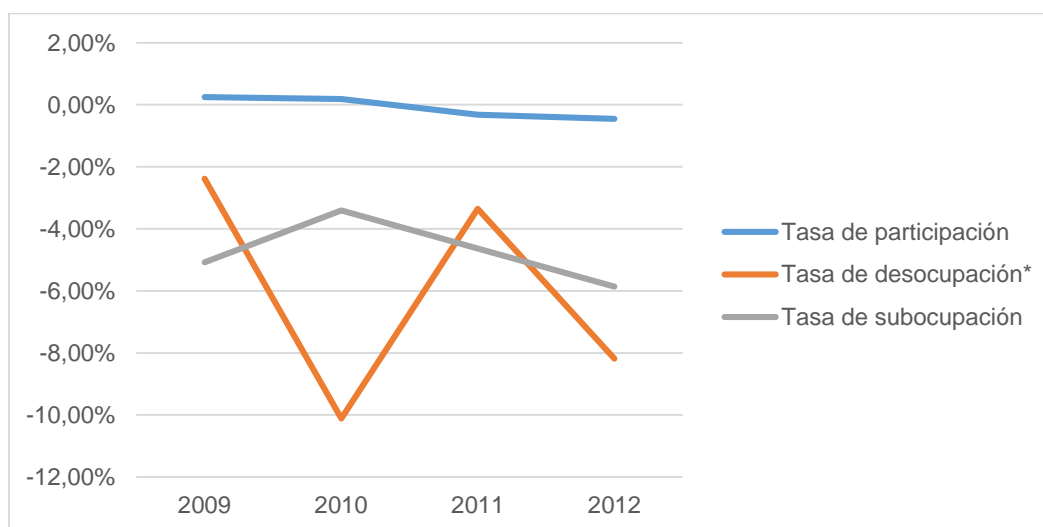
puntos porcentuales y el número de trabajadores ocupados clasificados como Trabajadores Independientes decreció en 0,38 puntos porcentuales.

5.3.4. Tasas representativas del mercado laboral

La tasa de desocupación en Perú ha tendido a disminuir en todo el periodo analizado, con un decremento máximo de 10,11% en el año 2010, y con una disminución mínima de 2,39% en el año 2009. Esto resulta congruente con el comportamiento de la población desocupada en el país, que también disminuyó en todos los periodos analizados.

Así mismo, la tasa de subocupación ha disminuido durante todos los periodos, teniendo un máximo decrecimiento de 5,87% en el año 2012. Además, la tasa de participación se mantuvo constante, con cambios cercanos a cero desde el 2008 al 2012.

Gráfico 23: Variación mensual de tasas representativas del mercado laboral en Perú. 2008-2012.



Fuente: Instituto Nacional de Informática y Estadística del Perú.

5.4. Colombia

Para el análisis del mercado laboral en Colombia se utilizan datos del Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) correspondientes a los trimestres móviles desde Enero – Marzo de 2010 hasta Abril – Junio de 2015.

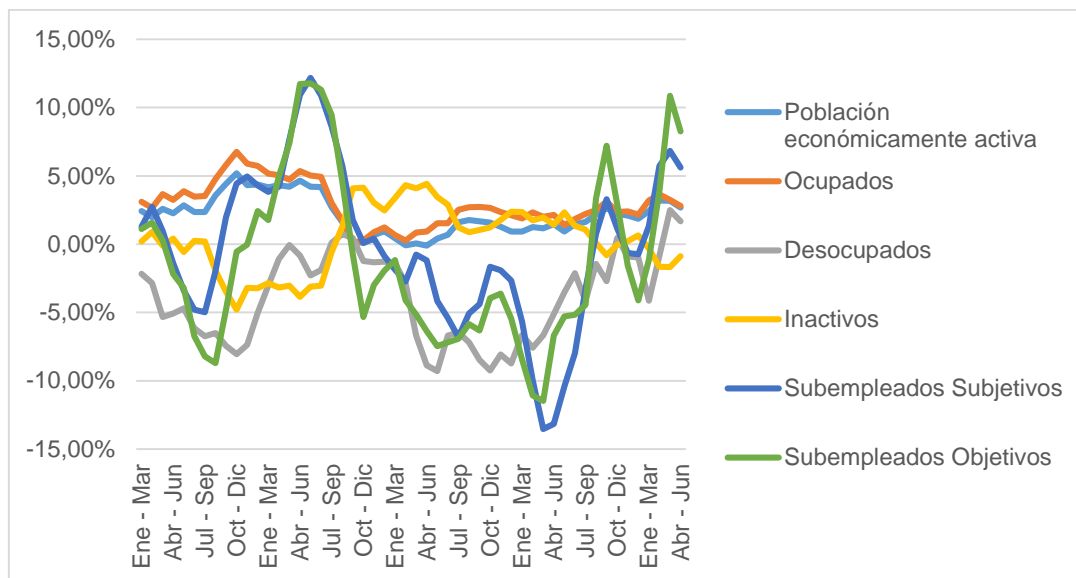
5.4.1. Población en el mercado laboral

En el país, las categorías de Subempleados Subjetivos y Objetivos son las que han tenido una mayor variabilidad en el periodo analizado, pes ambas han presentado incrementos máximos de 11,32· y 11,30% respectivamente en el trimestre de Junio a Agosto de 2012, y unas disminuciones máximas de - 13,55% y 11,49% en el trimestre de Marzo a Mayo de 2014 respectivamente.

Por su parte, el número de Desocupados tendió a la baja durante casi todo el periodo analizado, con excepción de los trimestres correspondientes al año 2015, donde este ítem ha aumentado un máximo de 2,51% en el trimestre de Marzo a Mayo de dicho año.

El tamaño de la Población Ocupada presentó un aumento máximo de 5,81% entre los meses de Septiembre y Noviembre de 2011, y siguió creciendo a tasas más bajas durante el resto del periodo analizado. Por su parte, la población de inactivos presentó disminuciones durante los trimestres de Julio a Septiembre de 2011 y al mismo periodo del 2012, y posteriormente el tamaño de esta población crece hasta el trimestre de Agosto a Octubre de 2014, cuando empieza a disminuir nuevamente y alcanza una disminución de -0,88% en Abril a Junio de 2015.

Gráfico 24: Variación trimestral de la población en el mercado de trabajo en Colombia. Enero 2010 - Junio 2015.



Fuente: Departamento Administrativo Nacional de Estadística.

5.4.2. Población Ocupada por sector económico

Durante el periodo analizado, el único trimestre en el que se presenta un cambio considerable en la proporción de la población ocupada es el de Marzo a Mayo de 2013, en el que el sector de Agricultura, Ganadería, Caza, Silvicultura y Pesca tuvo una disminución de 1,3 puntos porcentuales en su participación del total de ocupados. Por otra parte, la proporción correspondiente a los Servicios Comunales, Sociales y Personales aumentó en 0,85 puntos porcentuales, la de la Industria Manufacturera creció en 0,47 puntos porcentuales y la Explotación de minas y Canteras lo hizo en 0,22 puntos porcentuales.

5.4.3. Población Ocupada por nivel de ocupación

La proporción de población ocupada dividida en niveles de ocupación permaneció constante durante todo el periodo analizado. Así, los niveles con mayor cantidad de trabajadores son los Trabajadores por Cuenta Propia, que

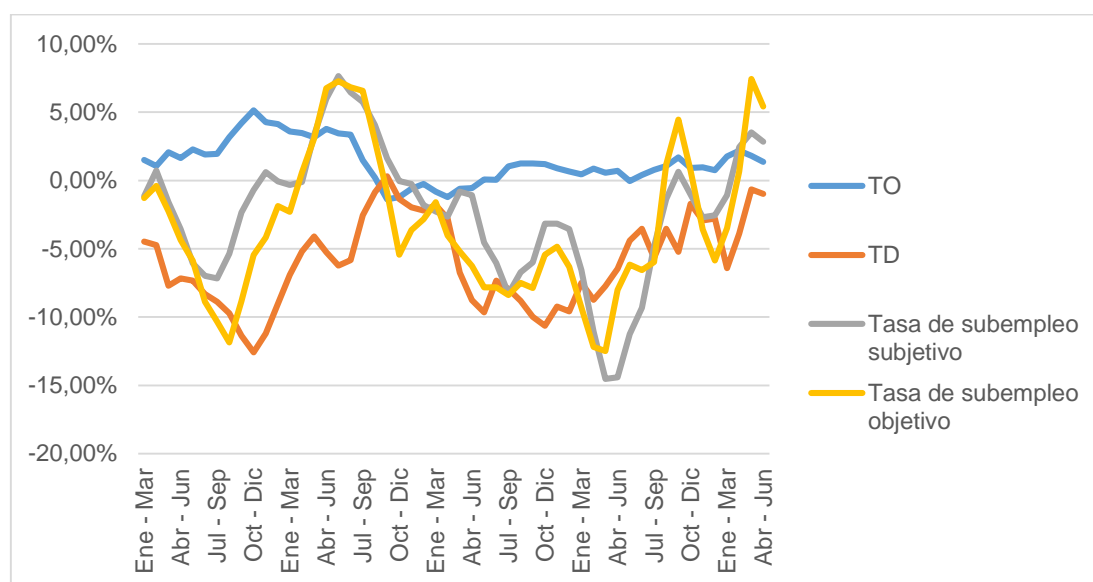
fueron en promedio un 42,99% de la fuerza laboral, seguido de los Empleados Particulares que conformaron un 35,83% de esta.

Por otra parte, los niveles de ocupación con menor proporción dentro de la población ocupada fueron los Trabajadores sin Remuneración en Otras Empresas que constituyeron un 0,59% de la población ocupada, los Empleados Domésticos, que fueron un 3,45% de la población ocupada, y los Jornaleros o Peones, que fueron en promedio un 3,71% de esta.

5.4.4. Tasas representativas del mercado laboral

Como se observa en el gráfico 25, la Tasa de Ocupación (TO) no ha tenido cambios considerables en el periodo analizado, pues durante este solo ha tenido un crecimiento máximo de 4,28%, que ocurrió en el trimestre de Noviembre de 2011 a Enero de 2012.

Gráfico 25: Variación trimestral de las tasas representativas del mercado laboral en Colombia. Enero 2010 - Junio 2015.



Fuente: Departamento Administrativo Nacional de Estadística.

Por su parte, la Tasa de Desempleo (TD) ha presentado una variabilidad mayor pero tendió a la baja durante todo el periodo analizado, con excepción del trimestre entre Septiembre y Noviembre de 2012, en el que esta creció tan solo 0,32%, para luego continuar con su disminución continua.

Las tasas de subempleo subjetivo y objetivo presentan una variabilidad elevada y llegan a alcanzar un crecimiento máximo de 6,84% y 6,45% respectivamente en el trimestre de Junio a Agosto de 2012. Adicionalmente, presentan su disminución más grande en el trimestre de Marzo a Mayo de 2014, con un nivel de -14,53% y -12,49% respectivamente.

4. Bibliografía

Bofill, M. J., & Selaive, J. (28 de abril de 2010). *Impuesto Específico al Tabaco:*

"Gracias por Fumar". Recuperado el 5 de Noviembre de 2015, de Banco

de Crédito e Inversiones de Chile:

[http://www.bci.cl/medios/filiales/bciestudios/economia/2010-04-](http://www.bci.cl/medios/filiales/bciestudios/economia/2010-04-28%20ITA.pdf)

[28%20ITA.pdf](http://www.bci.cl/medios/filiales/bciestudios/economia/2010-04-28%20ITA.pdf)

Reynales, L. M., Ross, H., Sáenz de Miera, B., & Waters, H. (2010). *La*

economía del tabaco y los impuestos al tabaco en México. París:

International Union Against Tuberculosis and Lung Disease. Recuperado

el 5 de noviembre de 2015, de World Health Organization:

[http://www.who.int/fctc/reporting/party_reports/mexico_annex2_economy](http://www.who.int/fctc/reporting/party_reports/mexico_annex2_economy_of_tobacco_and_taxes_in_mexico.pdf)

[_of_tobacco_and_taxes_in_mexico.pdf](http://www.who.int/fctc/reporting/party_reports/mexico_annex2_economy_of_tobacco_and_taxes_in_mexico.pdf)