



VOLUNTARIADO DE JÓVENES UNIVERSITARIOS EN LA CIUDAD DE CALI

AUTORES:

MARÍA PAULA LÓPEZ CÁRDENAS

ISABELLA MOTOA

DIRECTOR DEL PROYECTO:

Phd (c) VICTORIA EUGENIA CONCHA ÁVILA

UNIVERSIDAD ICESI

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS

MERCADEO INTERNACIONAL Y PUBLICIDAD

ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

SANTIAGO DE CALI

2016

TABLA DE CONTENIDO

1. RESUMEN:	2
2. ABSTRACT:	2
3. INTRODUCCIÓN:	3
4. ANTECEDENTES:	4
5. JUSTIFICACION:	5
6. PREGUNTA PROBLEMA:	6
7. OBJETIVOS	6
7.1. GENERAL:	6
7.2. ESPECÍFICOS:	6
8. METODOLOGÍA:	7
9. MARCO TEÓRICO:	9
9.1. Voluntariado	9
9.1.1. Voluntariado juvenil	10
9.2. Acción Voluntaria	11
9.3. Altruismo	13
9.4. Responsabilidad Social Universitaria	13
9.5. Motivación	14
9.6. Influencia	16
9.7. Abandono del voluntariado	16
9.8. Generaciones	17
9.9. Mercadeo y publicidad social	18
9.9.1. Campañas de Bien Social	19
9.10. Organizaciones no gubernamentales (ONGS)	20
10. RESULTADOS:	21
11. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES:	28
12. BIBLIOGRAFÍA:	30
13. ANEXOS:	32
13.1. Guía de encuesta	32
13.2. Guía entrevistas en profundidad	34

1. RESUMEN:

El siguiente informe es el resultado de una investigación cualitativa que parte de la tendencia creciente de los jóvenes universitarios en querer formar parte de grupos de voluntariado social. La investigación tiene como objetivo establecer las principales motivaciones y preferencias que tienen los estudiantes universitarios al participar en actividades de voluntariado en la ciudad de Cali. Además, se busca identificar las actividades, poblaciones y causas en las que los jóvenes prefieren ayudar, su nivel de participación y satisfacción dentro de estas, y la incidencia y efectividad de las instituciones universitarias en materia de voluntariado.

Dicho objetivo se obtuvo después de entrevistar y encuestar a estudiantes de tres importantes universidades privadas de la ciudad, Autónoma, Icesi y Javeriana. Encontrando así, que la mayoría de jóvenes han participado en actividades de ayuda a poblaciones desfavorecidas en su periodo universitario, haciéndolo algunas veces en el año, en causas relacionadas con el medio ambiente y embellecimiento de la ciudad; en organizaciones como Locos por Cali, Terrón Coloreado, Techo y Samaritanos de la Calle.

2. ABSTRACT:

The following report is the result of qualitative research that starts from the growing tendency of young university students wanting to be part of social voluntary groups. The research aims to establish the main motivations and preferences that university students have when participating in volunteer activities in the city of Cali.

In addition, it seeks to identify the activities, populations and causes in which young people prefer to help, their level of participation and satisfaction within them, and the incidence and effectiveness of university institutions in the area of volunteering.

PALABRAS CLAVES: Voluntariado, jóvenes universitarios, preferencias, motivaciones.

KEY WORDS: Volunteering, college students, preferences, motivations.

3. INTRODUCCIÓN:

Es una realidad mundial que las personas quieran ayudar, específicamente, en la ciudad de Cali hay un movimiento creciente de jóvenes universitarios vinculados tanto a grupos como a organizaciones que realizan actividades de voluntariado, con una variedad de causas sociales, ambientales y hasta culturales, en las que día a día se trabaja para hacer de la comunidad caleña, y del mundo, un lugar con mejores oportunidades. Así, en la investigación aquí contenida se planteó como objetivo general establecer las preferencias y motivaciones, que influyen en la decisión de los jóvenes de Universidad de la ciudad de Cali, para escoger y decidir ser parte de un voluntariado.

Se desarrolló un plan de acción para entrevistar y encuestar a estudiantes de tres importantes universidades privadas de la ciudad, Autónoma, Icesi y Javeriana; evidenciando que los jóvenes entre los 18 y 24 años participan en actividades de voluntariado motivados por ayudar a los demás gracias a factores intrínsecos y en menor medida a influencias externas como amigos y familia. Sin embargo, debido a la falta de tiempo y el olvido, la mayoría de los estudiantes participa tan sólo unas veces en el año en actividades de voluntariado. De igual forma, las mujeres dedican más tiempo a este tipo de actividades sociales.

Los jóvenes prefieren las actividades con niños y jóvenes vulnerables de la violencia, están interesados en causas relacionadas con el medio ambiente, desnutrición infantil y falta de vivienda. Las organizaciones de voluntariado en Cali que más destacan los jóvenes universitarios en la

ciudad son Terrón Coloreado, Techo y Samaritanos de la Calle. Asimismo, las universidades tienen un gran reto en atraer y mantener motivados a sus estudiantes en materia de voluntariado.

4. ANTECEDENTES:

En los últimos años se ha evidenciado un crecimiento en la participación y sobretodo en el dinamismo de jóvenes en acciones de voluntariado, según data la ONU a través de su programa VNU (Voluntariado de las Naciones Unidas) cada vez son más los jóvenes que se unen a sus acciones de voluntariado, y cada vez son más las campañas y eventos que realiza la ONU junto con los gobiernos de más de 100 países de todos los continentes, para fomentar las causas sociales, principalmente la paz y erradicación de la pobreza (unv.org, 2013).

Se ha comprobado que existen diferentes motivaciones al realizar voluntariado en la universidad, un estudio (R. Jones, 2003) demuestra que el involucramiento en estudiantes de colegio se ve influenciado en su mayoría por factores externos como la familia, amigos y la obligatoriedad por parte de la institución. Por otro lado, el involucramiento de los universitarios se ve influenciado por factores externos e internos como la carga académica, el tamaño de la universidad, los amigos y la satisfacción personal. De igual forma, se evidencia que aquellos estudiantes que entendieron la importancia del voluntariado en el colegio y se conectaron emocionalmente, tienen mayores posibilidades de seguir ejerciendo este tipo de actividades durante su etapa universitaria.

Un estudio de la Universidad de Wollongong, Australia (2009), establece que ha disminuido la cantidad de jóvenes involucrados en voluntariado, poniendo en cuestión el marketing de las organizaciones sin ánimo de lucro para atraer nuevos voluntarios. Además se menciona que las motivaciones de los universitarios de la generación X en países de habla inglesa diferencian de los

de la generación Y (actuales universitarios), factores que no han tenido en cuenta las instituciones en sus estrategias de comunicación. De igual forma, existen otras influencias que motivan a los jóvenes, en especial la socialización y sus referentes primarios, es decir, quienes les dan ejemplo.

El nivel de involucramiento en actividades de voluntariado durante la universidad, es diferente entre mujeres y hombres según estudio de la Universidad de California. Se evidenció que las mujeres presentan puntuaciones más altas que los hombres en un factor que mide la orientación hacia el activismo social (por ejemplo, ayudar a los demás o trabajar en comunidad). Esto se traduce en una mayor participación de las mujeres en el voluntariado durante su época de estudio. Hoy en día, para los jóvenes el atributo más importante a la hora de realizar un voluntariado es el trabajo en equipo y el involucramiento de sus amigos en las actividades (DoSomething.org, 2012), permitiéndoles desarrollar competencias de comunicación, liderazgo, iniciativa y flexibilidad. Los problemas que más les interesaría resolver a los jóvenes estadounidenses a través del voluntariado son: los animales, la nutrición, los habitantes de calle, el medio ambiente y la economía (DoSomething.org, 2012). Sin embargo se evidencia que no tienen el conocimiento suficiente para ayudar o no han recibido propuestas que los motiven a hacerlo.

5. JUSTIFICACION:

Este trabajo investigativo se hizo para adquirir una experiencia en investigación, aplicando los conocimientos y habilidades aprendidos durante la carrera de pregrado, en la Universidad Icesi; es de suma importancia dar un aporte académico a la comunidad universitaria con el fin, no sólo de realizar un proceso investigativo, sino de dar a conocer un proyecto útil para la sociedad joven caleña y nacional.

Hoy en día los jóvenes se preocupan más por el bienestar de la sociedad y el medio ambiente, les gusta trabajar en equipo y usar herramientas tecnológicas, por ello, es importante que los jóvenes se motiven a realizar actividades de voluntariado que ayuden a construir un mejor país, una mejor sociedad, una mejor comunidad; también, hay que destacar la relevancia de que las fundaciones comprendan qué actividades desean realizar los jóvenes, principalmente los universitarios, y asegurar que cada vez más quieran contribuir con esta causa, provocando diversos impactos positivos en todos los ámbitos que comprenden los voluntariados, ya sea el de ayuda social a personas vulneradas, el de responsabilidad ambiental, el de educación, o hasta el de ayuda animal.

6. PREGUNTA PROBLEMA:

¿Cuáles son las preferencias, motivaciones y tipos de voluntariado que prefieren los jóvenes de universidad, en la ciudad de Cali?

7. OBJETIVOS

7.1. GENERAL:

Establecer las principales motivaciones y preferencias que tienen los estudiantes universitarios al participar en actividades de voluntariado social en la ciudad de Cali.

7.2. ESPECÍFICOS:

- Identificar y/o clasificar los tipos de voluntariado existentes.
- Conocer cuáles son las actividades de voluntariado preferidas por los jóvenes de la ciudad de Cali en la universidad.

- Conocer cuáles son las motivaciones principales que hacen que un joven de la ciudad Cali, de universidad se decida a ser parte de un voluntariado.
- Determinar qué fuentes de información tienen los jóvenes de la ciudad de Cali, de Universidad sobre los voluntariados existentes de los que pueden hacer parte.
- Medir el nivel de participación e involucramiento de los jóvenes de la ciudad de Cali en proyectos de voluntariado en la Universidad.
- Describir el nivel de satisfacción de los jóvenes en relación a su experiencia de voluntariado en el colegio.

8. METODOLOGÍA:

Investigación mixta que inicia con una exploración de tipo cuantitativo, con encuestas y termina con una exploración cualitativa de tipo descriptiva, con entrevistas en profundidad a diferentes jóvenes en la ciudad de Cali, que participen activamente en actividades de voluntariado mientras realizan sus estudios universitarios, con el fin de entender sus motivaciones. Basados en estos resultados, se plantearán una serie de conclusiones y recomendaciones, que permitirán entender claramente la perspectiva actual de los jóvenes con respecto al voluntariado e identificar la efectividad de las instituciones analizadas en materia de voluntariado.

Etapa 1:

Exploración teórica sobre investigaciones basadas en las motivaciones y preferencias de voluntariados en jóvenes universitarios, así como también la búsqueda desde la teoría de los conceptos involucrados en la investigación.

Etapa 2:

Se realizarán encuestas a través de la herramienta GoogleDrive, con el objetivo de recopilar información relevante para cumplir con los objetivos propuestos. Las encuestas se realizarán a 90 estudiantes universitarios que hayan o estén participando en actividades de voluntariado y que pertenezcan a las siguientes instituciones educativas:

- Universidad Icesi
- Universidad Javeriana
- Universidad Autónoma

Se recopilarán 30 encuestas por universidad, para que los resultados sean equitativos, su finalidad es identificar las motivaciones y preferencias de los jóvenes en cuanto a las actividades de voluntariado social, esta parte cuantitativa servirá de respaldo y soporte para las conclusiones de la investigación, y dicha parte serán los resultados obtenidos por Google Drive.

Después se procederá a la búsqueda de un grupo de individuos para realizar las entrevistas en profundidad con el objetivo de conocer a fondo las causas motivacionales de realizar actividades de voluntariado, sus actitudes, sus rasgos de personalidad y su nivel de satisfacción; a su vez, estas personas deben estar participando activamente, por lo menos una vez por semana en actividades de voluntariado durante su etapa universitaria. La búsqueda de estos estudiantes se realizará con ayuda de los grupos estudiantiles y sociales de cada institución, y las entrevistas serán realizadas con citas personales a cada estudiante tanto dentro como por fuera de su universidad para facilitar el encuentro.

Se escogieron esas tres universidades por la facilidad y conveniencia de contactarse con sus grupos estudiantiles, además, por la cercanía entre ellas, debido a que están ubicadas en la misma zona del sur de la ciudad. Para facilitar el alcance del grupo objetivo, se usarán las bases de datos de las fundaciones anteriormente descritas que lo permitan.

Etapa 3:

Resultados, conclusiones y recomendaciones.

9. MARCO TEÓRICO:

9.1. Voluntariado

Existen múltiples definiciones sobre voluntariado, sin embargo, las siguientes van acorde a los objetivos de esta investigación, tanto por su actualidad, como porque corresponden al contexto de la sociedad colombiana y mundial.

“Voluntariado: Conjunto de acciones de interés general desarrolladas por personas naturales o jurídicas, que ejercen su acción de servicio a la comunidad en virtud de una relación de carácter civil y voluntario.” (Unidad Administrativa Especial de Organizaciones Solidarias, 2015).

“El voluntariado es una fuerza social solidaria, cívica, ciudadana, de participación, constituida por acciones individuales o asociativas dirigidas al apoyo de soluciones de problemas humanos.” (Unidad Administrativa Especial de Organizaciones Solidarias, 2015).

El voluntariado es una forma poderosa de involucrar a los ciudadanos para hacer frente a los desafíos en materia de desarrollo, y capaz de transformar el ritmo y la naturaleza del mismo. El voluntariado beneficia tanto al conjunto de la sociedad como a los voluntarios, fortaleciendo la confianza, la solidaridad y la reciprocidad entre las personas y creando oportunidades de participación apropiadas. (UN Voluntarios, 2012).

9.1.1. Voluntariado juvenil

Cabe especificar que se busca hablar de lo concerniente a lo que está ocurriendo con la gente joven de modo que:

“El voluntariado juvenil es, entonces, cuando un o una joven (que tiene entre 14 y 28 años) ofrece tiempo, trabajo y talento en una relación civil y sin ánimo de lucro económico, para beneficiar a la comunidad y construir bien común.” (Programa Presidencial para el Sistema Nacional de Juventud)

En concreto, uno de los grupos más significativos que pertenecen al voluntariado juvenil, son los estudiantes universitarios involucrados en este tipo de actividades, por lo cual puede decirse que el voluntariado universitario es:

“Prácticas de intervención social realizadas por los estudiantes universitarios; destinadas a atender necesidades y demandas de una comunidad y planificadas en función de favorecer la excelencia académica y el compromiso social de los futuros profesionales.” (Ministerio de Educación de Argentina, Secretaria de Políticas Universitarias, 2009).

9.2. Acción Voluntaria

Es importante conocer las diferentes formas de hacer voluntariado, pues aunque son para brindar un bien a la comunidad y sociedad, corresponde a una amplia variedad de acciones o actividades que se realizan bajo ciertos parámetros dentro de la ley colombiana, entonces:

La acción voluntaria es un hecho consciente, libre, decidido, identificatorio, soberano y comprometido, hoy más con las causas que con las consecuencias de los problemas. El voluntariado se rige, por la ley 720 de 2001 y el decreto reglamentario 4290 de 2005 y demás normas aplicables a su condición de voluntariado. (Unidad Administrativa Especial de Organizaciones Solidarias, 2015)

Además, Davis (citado por Ríos, 2004, P.2) dice que:

La acción voluntaria y la realización de prácticas sociales de voluntariado (en lo sucesivo actividad de voluntariado), requiere ser una acción que:

1. No tiene recompensas materiales, aunque obviamente puede ser beneficiosa para el voluntario en otros aspectos.
2. El voluntario se involucra libremente, sin compulsión de ningún tipo.
3. Es una acción que persigue el beneficio de otras personas.
4. Debe ser realizada en el marco de una organización. El voluntario debe mostrar un nivel de compromiso o sostener su acción de voluntariado en el tiempo.

Las actividades de acción voluntarias según Colombia Joven, Programa Presidencial para el Sistema Nacional de Juventud son:

- Salvar vidas y cuidar a los demás.
- Construir un mundo sostenible.
- Liderar una organización.
- Apoyar a los que apoyan + recaudación de fondos.
- Leerle cuentos a los niños y niñas.
- Cuidar animales.
- Cuidar a los ancianos o a los más pequeños.
- Proporcionar asesorías y consejos.
- Recolectar y analizar datos.
- Generar consciencia sobre problemas y temas importantes.
- Enseñar lo que sabes a otros que no lo saben.
- Hacer limpiezas comunitarias, de espacios públicos, del fondo del océano, de las playas y bosques.
- Plantar árboles.
- Construir casas o parques infantiles.
- Proteger el medio ambiente.
- Ayudar en una campaña política.
- Colaborar con la coordinación de eventos, conciertos, obras de teatro, y otros eventos culturales y deportivos.
- Recaudar fondos para grupos y organizaciones que lo necesitan con el fin de combatir enfermedades, reducir la pobreza, ayudar a los enfermos y heridos, etc. (Colombia Joven, Programa Presidencial para el Sistema Nacional de Juventud).

9.3. Altruismo

Según la RAE, el altruismo es:

1. m. Diligencia en procurar el bien ajeno aun a costa del propio.
2. m. Ecol. Fenómeno por el que algunos genes o individuos de la misma especie benefician a otros a costa de sí mismos. (RAE).

Se da relevancia a este término debido a que se tiende a confundir y/o relacionar al altruismo con el voluntariado, esto va a que los dos tienen como fin la ayuda a una causa particular que se da por parte de un grupo de personas con características más favorecidas que la parte en cuestión.

“El altruismo es definido, en la sociobiología, como conductas auto-destructivas en beneficio de otros; económicamente, como una opción que el actor escogió y que habría sido mejor para él, si no hubiese tenido en consideración los efectos de su elección en otros...” (Ríos, 2004, P.4). “...la relación entre ayuda y voluntariado es compleja, ya que el voluntariado aparece relacionado con la ayuda, pero la ayuda (a familiares, parientes y amigos) no se vincula con el voluntariado.” Wilson & Musick (citados por Ríos, 2004, P.2).

9.4. Responsabilidad Social Universitaria

Se considera la Responsabilidad Social Universitaria como un concepto a tener en cuenta, pues cada vez tiene más acogida dentro del marco educativo y académico, a pesar de los cuestionamientos que nacen de esta dentro del enfoque de Responsabilidad Social Universitaria, el problema se sitúa más en relación con estas dos preguntas: ¿qué tipo de voluntariado promover?, ¿cómo pensar la relación entre el voluntariado y la formación académica y la investigación?”, entonces, “...es importante que la Universidad se responsabilice por la formación de sus

estudiantes voluntarios en los ámbitos técnicos y sociopolíticos que corresponden a su acción de apoyo (El Voluntariado Solidario: ventajas y peligros, 2013).

Esta beneficia a los estudiantes de todas las facultades y a todos los docentes involucrados en actividades sociales e investigación, “...un solo programa voluntario puede ser motivo de convocar para la formación de los estudiantes a médicos, administradores públicos, historiadores, antropólogos, sociólogos, y más expertos de diversas especialidades, a fin de reconstituir el por qué y la complejidad del problema que los voluntarios tratan de resolver...”. (El Voluntariado Solidario: ventajas y peligros, 2013)

Concretamente, ...la relación entre voluntariado, formación académica e investigación, tratando de articular estos tres elementos de modo estrecho, para que la "**proyección social**" universitaria funcione también como una "**inyección social**" universitaria que pueda alimentar todas las carreras en varias de sus asignaturas y ser fuente de investigaciones aplicadas (realizada por docentes o por los mismos estudiantes voluntarios) para apoyar la acción solidaria de los voluntarios (o también al revés, para que una investigación pueda suscitar un nuevo programa de voluntariado) (El Voluntariado Solidario: ventajas y peligros, 2013).

9.5. Motivación

La motivación son los estímulos que mueven a la persona a realizar determinadas acciones y persistir en ellas para su culminación. Este término está relacionado con el de voluntad y el del interés. Las distintas escuelas de psicología tienen diversas teorías sobre cómo se origina la motivación y su efecto en la conducta observable. La motivación, en pocas palabras, es la voluntad

para hacer un esfuerzo, por alcanzar las metas de la organización, condicionado por la capacidad del esfuerzo para satisfacer alguna necesidad personal. (Lagunas, 2009, p.292).

Motivación según Maslow: Para Maslow (1943), psicólogo norteamericano, la motivación es el impulso que tiene el ser humano de satisfacer sus necesidades, las cuales las clasificó en cinco categorías: fisiológicas, de seguridad, de amor y pertenencia, de estima y de auto-realización.

Además hay dos tipos de motivación:

Intrínseca: Se realizan acciones por incentivos internos, por el propio placer de realizarla. La satisfacción de realizar algo o que conseguirlo no está determinada por factores externos. Está relacionada, por lo tanto, con la autosatisfacción personal y la autoestima.

Extrínseca: El estímulo o incentivo que mueve a una persona a realizar una actividad viene dado factores externos y se espera recibir algo a cambio por la acción realizada.

Según una encuesta realizada por la Plataforma de Voluntariado de España (2013), los motivos que llevan a la gente de cualquier edad, entre la adolescencia y la tercera edad, son:

- Aprender algo nuevo y hacer algo diferente,
- La solidaridad o la ayuda a los demás,
- La fe religiosa,
- Conocer a nuevas personas y hacer amistades, adquirir experiencia laboral o habilidades profesionales, y las convicciones políticas.

9.6. Influencia

La influencia es la acción y efecto de influir (RAE). Este verbo se refiere a los efectos que una cosa produce sobre otra o al predominio que ejerce una persona sobre otra. A través de la psicología social, se puede “Comprender y explicar el modo en que los pensamientos, sentimientos y conductas de los individuos se ven influidos por la presencia real, imaginada o implícita de otros» (Allport, 1985, p. 3)

Según Robert Cialdini, psicólogo social destacado en el campo de la influencia, existen una serie de principios psicológicos que incluyen las diferentes tácticas de influencia sobre las percepciones, creencias, actitudes y comportamientos de las personas.

- Principio de reciprocidad: Es más fácil influir sobre en otros cuando se les trata como ellos nos tratan a nosotros a través de acciones positivas.
- Principio de escasez: Se tiende a valorar lo que es difícil de conseguir o es escaso, por lo tanto, cuando la oportunidad aparece, se vuelve más atractiva.
- Validación social: Realizar acciones intentando imitar a los demás para encajar en el círculo social.
- Principio de autoridad: se tiende a obedecer a alguien que se asocie con poder, conducta que se aprende desde pequeños en la familia.
- Principio de coherencia: Las decisiones futuras se ven influenciadas por las actuaciones anteriores, buscando ser congruente.

9.7. Abandono del voluntariado

Cabe resaltar que así como hay personas que dedican su vida a las causas sociales de acción voluntaria, también hay quienes se vinculan a estas por ciertos periodos de tiempo y luego la

abandonan. Esto puede estar relacionado con la edad de la persona, por el tiempo que dispone o por las situaciones laborales o personales que se le presenten.

Se pueden exponer algunas causas generales de abandono del voluntariado como:

- *“Descontento o falta de confianza en la organización.*
- *Cambio en sus circunstancias personales o laborales.*
- *Desánimo, pensar que no sirve para nada.*
- *Falta de tiempo.*
- *Cambiar de actividad, hacer otras cosas.”* (Plataforma de Voluntariado de España, 2013)

9.8. Generaciones

Generación X

Nacidos entre 1971 y 1985. Los X comienzan a apreciar más su independencia y se demoran mucho más que sus padres en casarse, incluso, viven mucho más tiempo con sus padres antes del matrimonio. Es una generación que comienza deshacer la idea de realizar largas carreras dentro de las empresas y empiezan a buscar un balance entre su vida personal y laboral.

En cuanto a la tecnología, según GlobalWebIndex (2015), a nivel mundial la Generación X sobre todo utiliza, por este orden, Facebook (el 81% de ellos), Google+ (57%), YouTube (54%) y Twitter (48%). Además, el 30% de ellos usa LinkedIn y apenas el 19% participa en Instagram. Este mismo informe señala que las personas de este rango de edad utilizan Internet diariamente como fuente para obtener información práctica y para realizar compras.

Generación Y (Millennials)

Nacidos entre 1985 y 1994, quienes se caracterizan por haber vivido el auge del Internet y tener acceso a teléfonos móviles, portátiles y dispositivos de entretenimiento cuando promediaban edades entre 15 y 20 años. Además, fueron los primeros en explorar las redes sociales, donde las opiniones y referencias de los otros son necesarias a la hora de tomar decisiones sobre el comportamiento social y las compras. La red social favorita de la Generación Y es Facebook, que es utilizada por el 88% de sus integrantes, según GlobalWebIndex (2015). En segundo lugar es para YouTube (72%), seguida de Google+ (69%), Twitter (59%) e Instagram (34%).

Por otro lado, los Millennials han adquirido un espíritu emprendedor con muy poco apego a su puesto de trabajo y la calidad de vida es su prioridad. De igual forma, tienen una mayor preocupación por los temas ambientales y sociales a nivel global.

Generación Z

Nacidos a partir de 1994. Conocidos también como nativos digitales ya que nacieron con acceso ilimitado a las herramientas tecnológicas y estas forman parte fundamental de su vida. Según un estudio de Marketo (2015), el 33% de ellos aprende a través de tutoriales en la Red, más del 20% lee libros de texto en tabletas y el 32% trabaja con sus compañeros de clase vía Internet. Todavía no han ingresado al mundo laboral y no se pueden establecer las demás características de esta generación.

9.9. Mercadeo y publicidad social

De acuerdo con Philip Kotler (1971), “el marketing social es un proceso de aplicación de técnicas, que comprenden: la investigación, análisis, planificación, diseño, ejecución, control y evaluación de programas; que tienen como objetivo, promover un cambio social favorable, que esté orientado

a que sea aceptada o modificada, una determinada idea o práctica en uno o más grupos de destinatarios”

Miguel Angel Molinier (1998) plantea que en el marketing social hay que igualmente estudiar al público objetivo y saber vender el producto (en su mayoría de carácter intangible), apoyado de todas las estrategias y canales normalmente usados en publicidad. Según él, las ideas o causas promocionadas tienen que beneficiar realmente a la sociedad y se recomienda diseñar campañas donde se incentive al público objetivo, a adoptar ciertas ideas o cambiar actitudes/comportamientos.

El mercado social se puede aplicar a la empresa privada, al sector público y a organismos no gubernamentales. Gracias al grado competencia de las empresas en la actualidad, estas han buscado crear estrategias diferenciales con el fin de comunicarse eficientemente con su público objetivo y lograr una identidad de marca. Esto se debe en gran parte a que los consumidores valoran más las organizaciones donde prima la ética, donde usan recursos y procesos que no afectan el medio ambiente y donde promueven cambios sociales o culturales.

9.9.1. Campañas de Bien Social

La principal forma de hacer mercadeo y publicidad social, son las Campañas de Bien Social:

Actualmente las campañas de un producto social o de cambio social buscan mutaciones sanitarias como erradicación de la droga dependencia, preservación del medio ambiente, como el cuidado de los bosques y parques, cambios económicos como fomento del espíritu emprendedor, cambios educativos como mejorar las escuelas publicas. Y así, un gran numero de causas sociales.

Para una campaña o programa de marketing social debemos distinguir y establecer los siguientes

pasos:

1. *Definir claramente los objetivos de cambio social.*
2. *Analizar las actitudes, creencias, valores y comportamientos del grupo a quien se dirige el plan.*
3. *Analizar procedimientos de comunicación y distribución.*
4. *Elaborar un plan de acción estratégica.*
5. *Armar un equipo de humano, alineado a los objetivos del plan, a fin de ejecutar el mismo.*
6. *Evaluar, monitorear e ir ajustando el plan.* (Glos, 2006).

9.10. Organizaciones no gubernamentales (ONGS)

Generalmente, las personas con el interés de realizar actividades de voluntariado buscan organizaciones cercanas al entorno donde viven, que se ajusten al tipo de acción que quieran realizar y ayuden a la causa a la que quieran ayudar.

Dichas organizaciones son creadas por grupos de personas unidos por una causa en concreto, que con el tiempo se van oficializando para establecerse como Organizaciones no Gubernamentales; “*una Organización No Gubernamental (ONG) es una agrupación de ciudadanos voluntarios, sin ánimo de lucro, que se organizan en un nivel local, nacional o internacional para abordar cuestiones de bienestar público. Las ONG, con una labor concreta y formadas por gente que comparte un mismo interés.*” (ONU).

En Colombia existen cientos de ONGS en la actualidad dedicadas a múltiples causas, donde día a día hay personas tanto brindando como recibiendo ayuda; dichas organizaciones pertenecen a asociaciones y federaciones de las zonas donde se encuentran, que a su vez pertenecen a la Confederación Colombiana de ONG (CCONG), es una organización nacional creada para asociar,

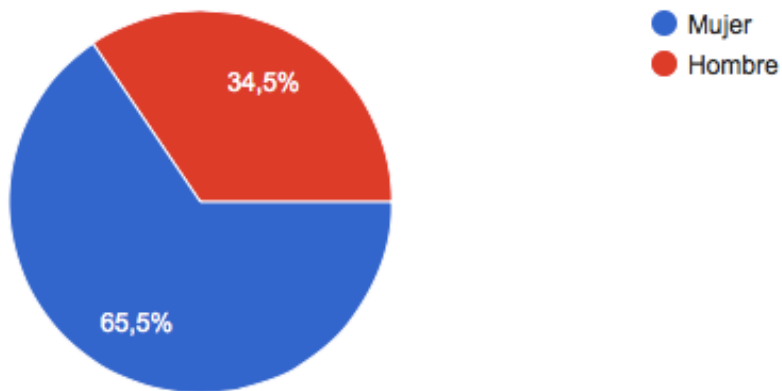
fortalecer y representar organizaciones no gubernamentales y promover su auto-regulación para que, de manera organizada, dentro del marco constitucional y legal, aporten a la visibilidad y consolidación del sector fomentando la democracia y la construcción de bienes públicos para superar la exclusión en todas sus dimensiones (CCONG).

10. RESULTADOS:

Es evidente el creciente interés de los jóvenes universitarios por diversas causas sociales y actividades de voluntariado que se realizan en la ciudad de Cali, en espacios tanto dentro como fuera de las universidades. A continuación, se presentarán de manera clara y sintetizada los resultados obtenidos de las encuestas y entrevistas en profundidad realizadas durante el proceso de investigación cualitativa:

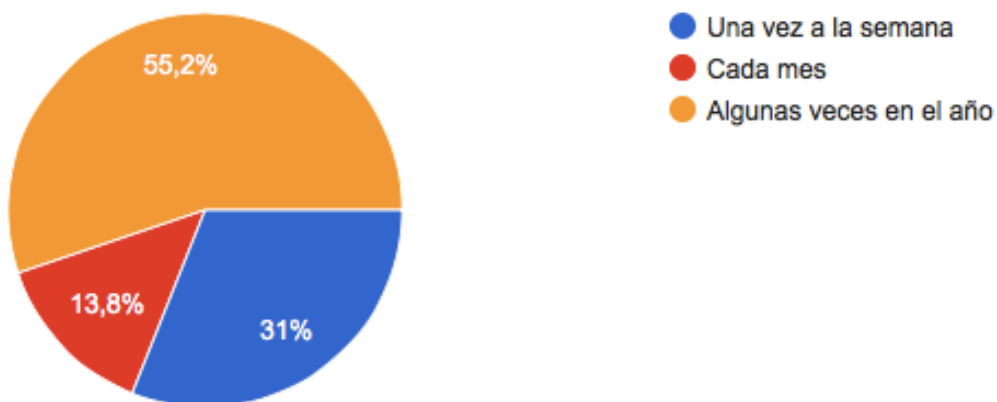
Tras la realización de las encuestas, se evidenció una mayor tendencia a realizar voluntariado por parte de las mujeres que de los hombres, en el (gráfico 1) se observa que el 65,5% de los jóvenes encuestados son mujeres, mientras que el 34,5% son hombres. Por otro lado, la mayoría de estos estudiantes encuestados están entre los 18 y 24 años de edad.

Gráfico 1
Sexo de los entrevistados



Aunque la mayoría de jóvenes universitarios encuestados han realizado actividades de voluntariado, es importante resaltar, como lo muestra el (gráfico 2), que poco más de la mitad realiza este tipo de actividades tan sólo algunas veces en el año, muchos otros están muy comprometidos con determinadas causas y realizan voluntariado cada semana y otros le dedican un momento del mes a estas causas sociales. A pesar de que la mayoría no se constante en la ayuda de voluntariado, es significativo que el 31% de los encuestados esté vinculado a una causa y a una organización, haciendo su aporte de manera semanal, lo cual refleja el alto nivel de compromiso de muchos jóvenes.

Gráfico 2
¿Cada cuánto realizas actividades de voluntariado?



Todos los jóvenes de la ciudad de Cali han participado en actividades de ayuda a causas sociales, pues es un asunto de carácter obligatorio desde el colegio debido a la práctica social que le exige el gobierno a los bachilleres, sin embargo, no todos siguen ayudando a estas causas durante la universidad; en base a lo anterior, las principales motivaciones de los jóvenes para realizar actividades de voluntariado en la universidad son en primer lugar las ganas de ayudar, otra muy importante es la influencia de los amigos, seguido por la influencia de los padres y familiares y la obligatoriedad por asignaturas.

Vinculado a lo anterior, se evidencia que el nivel de satisfacción de los jóvenes encuestados con respecto a la práctica social de su colegio es alto, siendo este un factor influyente en las motivaciones y el gusto de seguir ayudando en la etapa universitaria.

Las principales problemáticas que desearían resolver los jóvenes encuestados son en primer lugar la contaminación ambiental, seguido por la desnutrición infantil, la violencia intrafamiliar, la falta de vivienda, y por último el maltrato animal. Específicamente, la contaminación al medio ambiente es una problemática que preocupa más a los estudiantes de la Universidad Autónoma ya que todos los entrevistados de esta universidad manifestaron que desearían solucionar esta problemática, esto va muy relacionado con el objetivo de esta institución educativa de ser la más sostenible y consiente en términos ambientales del país. Algunos estudiantes de las tres universidades analizadas, manifestaron que también les gustaría solucionar otras problemáticas como desmovilizados y convivencia dentro de las comunidades.

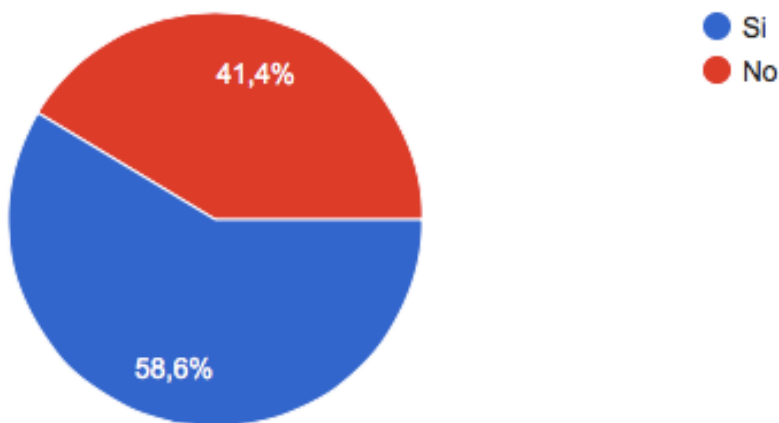
Las poblaciones que prefieren ayudar los jóvenes universitarios encuestados son en primer lugar los niños, seguido por los jóvenes vulnerables a la violencia, habitantes de la calle, discapacitados, ancianos y por último madres adolescentes. Algunos estudiantes manifestaron que también les gustaría ayudar a los animales. Los estudiantes de la Universidad Autónoma fueron los que más mostraron interés por ayudar a la población discapacitada.

Por otro lado, las actividades en las que más les gustaría participar a los universitarios son en primer lugar la recreación infantil, seguido por la siembra de árboles, construcción de casas, embellecimiento de ciudad, limpieza de ríos, visitas a hospitales, y baño y paseo a mascotas sin hogar.

La universidad es un factor motivacional determinante en el nivel de participación de los jóvenes en estas actividades de carácter voluntario, como se aprecia en el (gráfico 3), el 58,6% de los encuestados se siente motivado y reconoce que la universidad motiva a la comunidad estudiantil a vincularse en distintas causas de ayuda voluntaria, mientras que el 41,4% de los encuestados expresa no sentirse motivado por su institución educativa a vincularse a este tipo de actividades. Según la investigación, la universidad que más motiva a los estudiantes a realizar actividades de voluntariado es la Universidad Autónoma, con una aprobación de la gran mayoría de sus estudiantes entrevistados. La universidad que menos motiva a los estudiantes a realizar actividades de voluntariado es la Universidad Javeriana según los estudiantes encuestados de esta universidad.

Gráfico 3

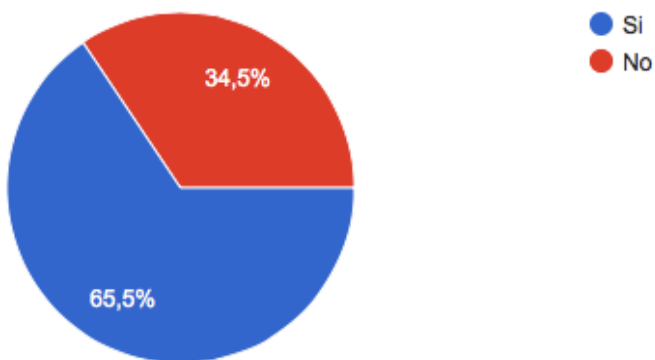
¿Crees que tu universidad motiva a los estudiantes a participar en actividades de voluntariado?



Así mismo, se encontró que la mayoría de estos jóvenes han participado en actividades promovidas por su universidad como se puede observar en el (gráfico 4) donde 65,5% ha participado de dichas actividades y el 34,5% no ha participado.

Gráfico 4

¿Has participado en las actividades de voluntariado que organiza tu universidad?

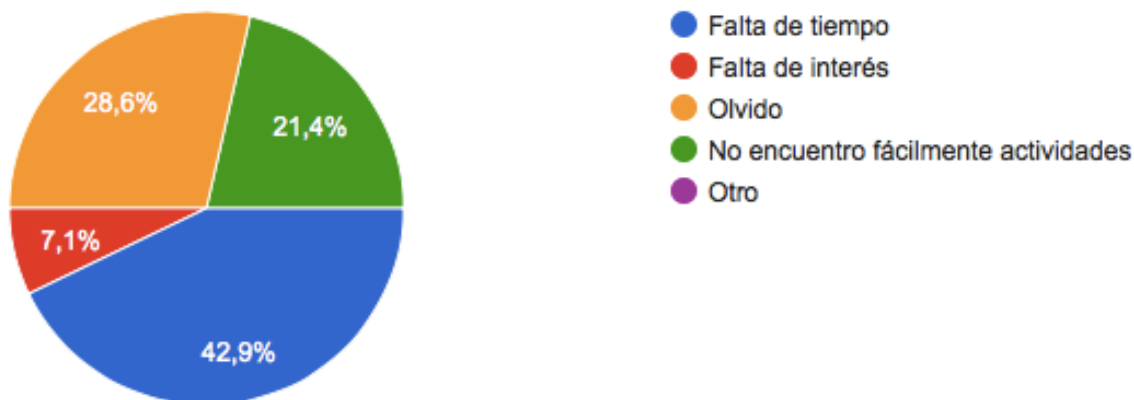


Como se explica anteriormente, la gran mayoría de los jóvenes han participado en actividades de voluntariado promovidas por su universidad, sin embargo, algunos las realizan de forma más ocasional que otros, de modo que los principales motivos de abandono al voluntariado por parte del

voluntariado son la falta de tiempo en un 42,9%, el olvido en un 28,6%, no encontrar fácilmente actividades de voluntariado en un 21,4% y la falta de interés en un 7,1%. (gráfico 5),

Gráfico 5

Si hace más de seis meses que no realizas ninguna actividad de voluntariado ¿Cuál es la razón por la cual has abandonado este tipo de voluntariado?



Los jóvenes identificaron fundaciones y/o ONG'S que promueven el voluntariado social eb la ciudad de Cali, sin embargo, hay organizaciones que fueron más mencionadas que otras como lo son: Techo para mi País, Locos por Cali, Soñar Despierto, Terrón Coloreado, Museo Libre de Arte en Cali, Samaritanos de la Calle y De manos a Más. Sin dejar de lado muchas más como lo son Latir, Fundautonoma, Hogar Santa Ana, Amo mi Cali, , Kiwanis, Rotaract, Imbanaco, Siembra, Tecnocentro, Paraíso de la mascota, Semillas de Vida, Fe y Alegría, Litro de Luz, Centro terapéutico granja Tarapá, Corporación Casa Naranja, , Dinos, Movimiento de Vida Cristiano, Cotelengo, Fundación Plan de Apoyo Familiar, 2030, Corporación Maria Perlaza, Cruz Roja, Fundación Lideres Constructores de Paz, Corporación A&P 'Acción y Participación'... Las cuales son el resultado de grupos de personas que se unen por una causa en específico, grupos de personas

pertenecientes a una comunidad religiosa, fundaciones de grandes corporaciones empresariales y/o educativas, representantes de ONG'S internacionales, etc...

Entrevistas en profundidad

Con el fin de conocer más a fondo las motivaciones de los estudiantes universitarios al realizar voluntariado, se realizaron tres entrevistas en profundidad a estudiantes de las tres universidades analizadas. Dichos entrevistados cumplían el requisito de realizar actividades de voluntariado una vez por semana.

Las entrevistas evidenciaron similitudes entre los tres estudiantes entrevistados ya que en primera instancia manifestaron que su motivación por ayudar a los demás se creó desde el hogar y por influencia de sus padres. El estudiante de derecho de la Universidad Javeriana, fue adoptado y rescatado de la calle por sus padres y logro crecer en un hogar donde le inculcaron el valor de la reconciliación y respeto por los demás. Hoy en día dirige su propia fundación con el fin de ayudar a niños y jóvenes vulnerables de la violencia. Por otro lado, la estudiante de economía de la Universidad Icesi, manifestó que su hogar fue muy próspero y sus padres a través de la empresa familiar realizaron actos de bondad con sus trabajadores y con personas vulnerables influenciando a Natalia. Además, los estudiantes entrevistados no necesariamente tuvieron experiencias enriquecedoras en su colegio, evidenciando el hogar como su mayor fuente de motivación.

Las encuestas en profundidad permitieron corroborar los resultados arrojados en las encuestas en relación al trabajo que realiza cada universidad para motivar a sus estudiantes a realizar actividades de voluntariado. La Universidad Javeriana motiva a sus estudiantes a través del Pastoral Social

Universitario, dirigido por la Compañía de Jesús y trabajando con distintas fundaciones como Fe y Alegría. Sin embargo, esta estrategia no genera mucho impacto en sus estudiantes y el nivel de participación es bajo en comparación con las otras universidades analizadas.

Por otro lado, la Universidad Icesi realiza un buen trabajo a través de su programa PSU (Proyecto Social Universitario) con diferentes programas que benefician a niños, jóvenes y al medio ambiente. Aunque la entrevistada no ha participado en dichas actividades por falta de tiempo, ya que pertenece a otra fundación por fuera de la universidad, manifiesta que constantemente recibe invitaciones del programa PSU. Por último, gracias a la entrevista del estudiante de la Universidad Autónoma, se evidenció que la institución es muy fuerte en voluntariado ya que han logrado motivar a sus estudiantes de forma eficiente gracias a los facilitadores sociales de Bienestar Universitario, cursos formativos de voluntariado, grupos enfocados a actividades sociales como Latir, Techo UAU, Ambiente Vivo y a la posibilidad de realizar trabajos de grado con convenios con ONG's.

11. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES:

En conclusión, los jóvenes de las universidades Icesi, Javeriana y Autónoma participan en actividades de voluntariado motivados por ayudar a los demás gracias a factores intrínsecos y en menor medida a influencias externas como amigos y familia. Sin embargo, debido a la falta de tiempo y el olvido, la mayoría de los estudiantes participa tan sólo unas veces en el año en actividades de voluntariado. De igual forma, las mujeres dedican más tiempo a este tipo de espacios de ayuda social.

El nivel de participación de un estudiante depende en gran parte de los tipos de actividades y de la población a beneficiar. A la mayoría de los jóvenes universitarios les gustaría resolver la contaminación al medio ambiente, una problemática compleja que ha mostrado sus efectos negativos durante las últimas décadas. En congruencia la siembra de árboles y la limpieza de ríos ocupan el segundo y cuarto lugar dentro de las actividades que preferirían realizar los jóvenes como voluntarios.

Los universitarios tendrían mayor motivación a participar en actividades con niños ya que representan una muy población vulnerable y además la actividad de recreación infantil es la de mayor disfrute por parte de los voluntarios. La segunda población que prefieren ayudar los universitarios son los jóvenes vulnerables de la violencia, sin embargo, son escasas las actividades que los involucran por complejidad y seguridad.

Existen fallas evidentes por parte de las universidades en materia de voluntariado ya que muchos de los jóvenes dispuestos a ayudar, buscan actividades por fuera de su institución y no han participado de los programas y actividades propuestos por sus universidades. Se recomienda crear fuertes relaciones entre el grupo o departamento encargado del voluntariado con todos los grupos estudiantiles ya que estos lograrían motivar a sus compañeros e incluir el tema social en actividades enfocadas a las diferentes carreras.

Se propone además desarrollar y aplicar el concepto de Responsabilidad Social Universitaria en las universidades de la ciudad de Cali, puesto que el potencial humano de los jóvenes es muy alto, y en algunas asignaturas puede ser de más provecho que realicen trabajos de campo como

organizaciones de eventos en pro de poblaciones vulnerables, actividades como colectas, talleres, fiestas, etc, que dedicar largas horas de estudio de teoría.

12. BIBLIOGRAFÍA:

Angel J. X (2015). X, Y y Z, las tres generaciones de la revolución tecnológica.

Recuperado de: <http://tlife.guru/profesional/x-y-y-z-las-tres-generaciones-de-la-revolucion-tecnologica/>

Colombia Joven, Programa Presidencial para el Sistema Nacional de Juventud. Voluntariado

Juvenil en Colombia. Recuperado de: <http://wsp.presidencia.gov.co/ColombiaJoven/estrategias/Paginas/voluntariado.aspx>

Confederación Colombiana de ONG (CCONG), 2011. Recuperado de:

http://ccong.org.co/ccong/quienes-somos/quienes-somos_22

García A. (2015, 22 de junio). De los millennials a la generación Z (Web log post).

Recuperado de: <http://blog.arnoldmadrid.com/de-los-millennials-a-la-generacion-z/>

Glos, H.E. (2006). Experimentación, Innovación, Creación. Facultad de diseño.

Buenos Aires: Universidad de Palermo. Recuperado de http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/publicacionesdc/vista/detalle_articulo.php?id_articulo=868&id_libro=122

Lagunas. J. (2009, junio). La motivación en la educación primaria. *Isla de Arriarán*.
(p.p 291-309)

Molinier M.A (1998). *Marketing Social: la gestión de las causas sociales*. (pp. 179-191)
Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=12411>

Organizaciones Solidarias. (s.f). Voluntariado. Recuperado de:
<http://www.orgsolidarias.gov.co/?q=educación-solidaria/nuestras-organizaciones/organizaciones-solidarias-de-desarrollo/voluntariado>

Plataforma del voluntariado en España, 2013. Así somos: El perfil del voluntariado social en España. Recuperado de:
http://www.plataformavoluntariado.org/ARCHIVO/documentos/recursos/ASI_SOMOS.pdf

Real Academia Española (2016). Altruismo. En Diccionario de la lengua española.
Recuperado de: <http://dle.rae.es/?id=28D9npK>

René, R (2004). Universitarios y Voluntariado: Análisis del Involucramiento en Acciones Filantrópicas de los Alumnos de la PUC. (p.p 2-4)

Valencia. V. (s.f). Precisiones y delimitación conceptual del marketing social. Santiago:

13. ANEXOS:

13.1. Guía de encuesta

Edad:

Sexo:

Institución:

Carrera:

1. ¿Has participado en alguna actividad de voluntariado?

- si - no

*Si la anterior respuesta fue negativa, por favor no continuar con la encuesta.

2. En que actividades de voluntariado has participado:

3. ¿Cada cuanto realizas actividades de voluntariado?

Semanalmente - Mensualmente - Cada 3 meses - Algunas veces en el año

4. ¿Qué te motivó a realizar una actividad de voluntariado?

- Influencia de amigos

- Influencia de familia

- Ganas de ayudar
- Obligatoriedad para alguna asignatura.
- Otra_____

5. Si pudieras solucionar una problemática mundial , ¿cuál sería?

(Solo una)

- Pobreza
- Medio Ambiente
- Violencia
- Desigualdad de género
- Otra_____

6. ¿A qué población prefieres ayudar?

(Lista del 1 siendo el mas importante al 5)

- Ancianos
- Habitantes de calle
- Discapacitados
- Niños
- Jóvenes madres solteras

7. De las siguientes actividades de voluntariado, ¿en cuáles te gustaría participar? (puedes escoger varias)

- Siembra de arboles
- Limpieza de ríos

- Embellecimiento de ciudad
- Construcción de casas
- Actividades en hospitales
- Otra_____

8. ¿Crees que tu universidad motiva a los estudiantes a participar en actividades de voluntariado?

- si - no

9. ¿Has participado en las actividades de voluntariado con ayuda de la universidad?

10. En el colegio, ¿qué actividades realizaste para cumplir con las horas de servicio social?

11. ¿Qué tan satisfecho quedaste con estas actividades?

De 1 a 5

12. ¿Qué fundaciones y/o ONGS conoces que realicen actividades de voluntariado en Cali?

13. Si has realizado actividades de voluntariado, pero hace más de 6 meses no realizas ninguna, ¿cuál es el motivo por el cual has abandonado tu voluntariado?

13.2. Guía entrevistas en profundidad

Edad:

Sexo:

Institución:

Carrera:

1. ¿Has participado en alguna actividad de voluntariado?
2. ¿En qué actividades de voluntariado has participado?
3. ¿Cada cuánto realizas actividades de voluntariado?
4. ¿Qué te motivó a realizar las actividades de voluntariado?
5. Si pudieras solucionar una problemática mundial, cuál sería entre las siguientes opciones:

- Pobreza
- Medio Ambiente
- Violencia
- Desigualdad de género

Aparte de las mencionadas, ¿Hay otra problemática que te gustaría solucionar?

6. A qué población prefieres ayudar de las siguientes mencionadas:

- Ancianos
- Habitantes de calle
- Discapacitados
- Niños
- Jóvenes madres solteras

Aparte de las mencionadas ¿Hay otra población que te gustaría ayudar?

7. De las siguientes actividades de voluntariado, ¿en cuáles te gustaría participar?

- Siembra de arboles
- Limpieza de ríos

- Embellecimiento de ciudad
- Construcción de casas
- Actividades en hospitales

Aparte de las mencionadas ¿En cuál otra te gustaría participar?

8. ¿Crees que tu universidad motiva a los estudiantes a participar en actividades de voluntariado? ¿Y porque?
9. ¿Has participado en las actividades de voluntariado con ayuda de la universidad? ¿En cuáles?
10. En el colegio, ¿qué actividades realizaste para cumplir con las horas de servicio social?
11. ¿Qué tan satisfecho quedaste con estas actividades?
14. ¿Qué fundaciones y/o ONGS conoces que realicen actividades de voluntariado en Cali?