



SELLOS Y CERTIFICACIONES DE SOSTENIBILIDAD

AUTORAS

NATHALIA GONZÁLEZ MESÍAS

VANESSA GALLEGO CASTAÑO

DIRECTORA DEL PROYECTO

MARÍA DEL PILAR ACOSTA COLLAZOS

UNIVERSIDAD ICESI

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS

PROGRAMA DE ECONOMÍA Y NEGOCIOS INTERNACIONALES

SANTIAGO DE CALI

2017

CONTENIDO

RESUMEN.....	4
ABSTRACT	6
INTRODUCCIÓN.....	8
OBJETIVOS	10
OBJETIVO GENERAL.....	10
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	10
MARCO TEÓRICO.....	11
DESCRIPCIÓN DE LOS SELLOS Y CERTIFICACIONES.....	11
¿POR QUÉ EXISTEN LOS SELLOS?	13
ORGANIZACIONES.....	14
CONSUMIDORES.....	15
PRODUCTORES.....	16
PROBLEMÁTICAS RESPECTO A LOS SELLOS Y CERTIFICADOS.....	17
BENEFICIOS EN CUANTO A LOS SELLOS Y CERTIFICADOS	19
METODOLOGÍA.....	22
RESULTADOS.....	25
CONCLUSIONES.....	29
BIBLIOGRAFÍA.....	32

LISTADO DE ILUSTRACIONES

ILUSTRACIÓN 1: TABLA EN EXCEL CON LOS SELLOS Y CERTIFICACIONES DE SOSTENIBILIDAD	26
--	----

RESUMEN

Actualmente, las tendencias de consumo en el mundo están cambiando. Algunos consumidores se están preocupando por el impacto social, ambiental y económico que tienen sus compras, especialmente las relacionadas con los alimentos. Debido a esta preocupación o interés por lograr, mediante una acción cotidiana, un verdadero impacto positivo en el mundo, las empresas productoras de diversas categorías de alimentos están buscando cómo pueden ofrecerles a los consumidores nuevas alternativas de compra que garanticen lo que ellos están persiguiendo. ¿Cómo lo logran las empresas? Una forma es mediante los sellos y certificaciones de sostenibilidad.

Las organizaciones certificadoras son las principales encargadas de otorgar estos sellos y certificaciones a las empresas pertenecientes a diferentes tipos de industria. Cada sello y certificación validan que, efectivamente, la empresa tiene un compromiso ambiental, social y económico, el cual está cumpliendo. Existen muchos sellos y certificaciones en el mercado. En este trabajo se investiga sobre los siguientes: FAIRTRADE, ALIMENTO ECOLÓGICO, BPA (Red de Buenas Prácticas Agrícolas), SELLO AMBIENTAL COLOMBIANO, UTZ, RAINFOREST ALLIANCE, USDA ORGANIC, FSC y OU KOSHER, dado que son los que más se encuentran en el mercado colombiano.

Para darle a conocer al lector que certifica cada uno de los sellos anteriormente mencionados, se realiza una matriz en Microsoft Excel en donde se mapean los 9 sellos con sus respectivos criterios de certificación, proceso

certificador, perímetro de certificación, productos en dos supermercados de la ciudad de Santiago de Cali que tiene los sellos, entre otros criterios.

Los estudios sobre este tema no son muy amplios y todavía hay que darle a conocer tanto a las empresas como a los consumidores qué significan estos sellos y dónde pueden encontrarlos, para qué sirven y cuáles son los impactos positivos que están haciendo. Este trabajo es una primera aproximación en este sentido.

Palabras claves: sellos, certificaciones, sostenibilidad, organizaciones certificadoras, industria alimenticia.

ABSTRACT

Consumption trends worldwide are changing. Consumers are increasingly worried about the social, environmental and economic impact that they make when they purchase, especially regarding food.

Due to the consumer's worry and their interests for achieving, through their daily activity, a positive impact in the world, companies that produce different kinds of food products are looking to guarantee the social and environmental commitment of their products. How are the companies involved in this commitment? One of the possibilities is: through seals and certifications.

Each seal or certification validate that every company has a real commitment with the environment, the society and the economy. There are many standards and certifications in the market, but in this research you will find: FAIRTRADE, ALIMENTO ECOLÓGICO, BPA (*Red de Buenas Prácticas Agrícolas*), SELLO AMBIENTAL COLOMBIANO, UTZ, RAINFOREST ALLIANCE, USDA ORGANIC, FSC and OU KOSHER.

According with the purpose that is to let the reader know about the seals, standards and certifications that are mentioned before, there is an Excel table where the 9 seals appear with their corresponding certification criteria, their certification process, their certification perimeter, a list of the products available in two supermarkets in Cali-Colombia, etc.

Researches about this topic is not widespread. That's why there is a calling to let the companies and the consumers know what the seals mean, where they

can find them, what are they useful for, and their potential positives impacts.

This work takes a step in this direction.

Key words: Seals, certifications, sustainability, food industry.

INTRODUCCIÓN

La importancia de la seguridad alimentaria es un tema que actualmente está cobrando trascendencia, no solo para los consumidores, sino también para las organizaciones y productores de alimentos. De hecho, para las empresas que se encuentran ubicadas en la industria alimenticia, trabajar bajo estándares de calidad, como lo son los sellos y las certificaciones en sostenibilidad, representa hoy por hoy, tal como afirma (Rodríguez, 2004) un “requisito de acceso a los mercados, y no tanto una ventaja competitiva” como se pensaba anteriormente.

Lo anterior se da porque en “la última década se han empezado a valorar factores como: el cuidado del medio ambiente a lo largo de toda la cadena productiva (donde se incluyen los productos orgánicos); el cumplimiento de las leyes sociales de los trabajadores encargados de la producción, y el respeto a las tradiciones de los alimentos elaborados por algún método tradicional” (Rodríguez, 2004).

Dado lo anterior, el presente trabajo tiene como finalidad dar a conocer algunos de los principales sellos y certificaciones en sostenibilidad con los que cuenta la industria alimenticia. En primer lugar, se expondrá cuál es la principal diferencia entre “sellos y certificaciones”, puesto que ambos desempeñan un papel completamente diferente, de hecho, pueden ser usados de manera independiente, sin embargo, cuando se emplean en conjunto le dan más resguardo y seguridad tanto al alimento como al proceso de producción del mismo. En segundo lugar, se mencionará una de las razones fundamentales por la cual existen los sellos, en ésta sección se incluyen algunos datos de

interés, como lo son: el papel que juegan las organizaciones, los productores y los consumidores dentro de la industria alimenticia como tal.

En tercer lugar, se presentarán algunos de los problemas y beneficios que representa tanto para los productores como para las empresas ubicadas en la industria alimenticia contar o no con estos estándares en calidad. En cuarto lugar se explicará cuál fue la metodología utilizada durante el desarrollo del presente trabajo de investigación realizado durante un año consecutivo, donde se incluyen los detalles de todo el proceso, tanto de la primera etapa de investigación como de la segunda. Finalmente, se expondrán los resultados obtenidos, para esto, se incorpora una tabla resumida del resultado global de la investigación, donde se muestran tanto los sellos y las certificaciones trabajados hasta el momento, su definición y los productos encontrados en dos de los principales supermercados de la ciudad de Cali, "Carulla Pance y La 14 de la sexta".

OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL

- Recopilar información relevante sobre algunos de los principales sellos y certificaciones de sostenibilidad con los que cuenta la industria alimenticia, esto con el fin de compararlos y determinar cuál es el alcance que tiene cada uno de ellos.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Describir las diferencias entre “sellos y certificaciones” en sostenibilidad.
2. Detallar algunas de las razones por las cuáles existen éste tipo de estándares de calidad, es decir, los sellos y las certificaciones.
3. Exponer las principales problemáticas y beneficios que representa tanto para los productores como para las empresas de la industria alimenticia contar o no con estos sellos y certificados.
4. Presentar el proceso del trabajo de campo realizado durante el año de investigación del proyecto.
5. Establecer cuáles fueron los resultados obtenidos de los sellos y las certificaciones, y presentar la información detallada de cada uno de estos.
6. Registrar los productos encontrados durante el trabajo de campo en dos de los principales supermercados de la ciudad de Cali que cuentan con los sellos y certificados tenidos en cuenta para éste proyecto.

MARCO TEÓRICO

DESCRIPCIÓN DE LOS SELLOS Y CERTIFICACIONES

Los sellos de calidad y las certificaciones en sostenibilidad son el objeto de análisis del presente trabajo. Por lo tanto, es importante tener en cuenta que existe una diferencia notoria entre estos dos. Vale la pena mencionar que a pesar de que ambos, es decir, tanto los sellos como las certificaciones “se estampan en los empaques y en los productos, estos, exponen aspectos distintos” (FIERROS, 2016).

De hecho, un profesional especializado en certificación del Instituto Colombiano de Normas Técnicas y Certificaciones (ICONTEC) define que “el sello es para los productos; es decir, asegura que el artículo cumple o ha sido probado con normas técnicas. Mientras que la certificación se le otorga a las empresas como tal. Es decir, a los sistemas de gestión del productor”. Es por ésta razón, que a veces es posible encontrar que un “producto tenga un sello de calidad sin que el productor haya recibido una certificación” o en caso contrario “que la empresa esté certificada pero el producto no tenga el sello” o en su defecto, que tanto el producto como el productor “tengan su respectiva membresía” (FIERROS, 2016).

Desde otro punto de vista, el administrador de empresas y jefe de ventas de SGS Colombia S.A establece que el término “sello de calidad es un término genérico que se ha tomado como una marca”. De hecho, define que dichos sellos son “símbolos que representan la conformidad de un producto con una norma técnica. Inclusive, en el mundo puede haber cerca de cuarenta mil sellos diferentes. Es decir, hay diferentes logos y símbolos que permiten identificar si

ese producto o servicio ha sido sometido a pruebas y ensayos de laboratorio, y si finalmente, los resultados de estos cumplen con las especificaciones técnicas”. No obstante, es importante recalcar que a pesar de que existen miles de sellos, cualquiera no puede otorgarlos, sólo los otorgan “aquellas entidades que hayan sido acreditadas ante la Superintendencia de Industria y Comercio” (FIERROS, 2016).

Adicional a lo anterior, se puede agregar que dichos sellos de calidad difieren de un país a otro, es decir, que el otorgamiento de cada uno de los sellos depende en gran medida de la norma técnica que se tenga establecida para cada país. De hecho, las normas técnicas vienen de normas internacionales, pero cada país las adapta según su entorno. Por otro lado, “las certificaciones se hacen con base en estudios de campo y documentales de los procesos de cada organización” (FIERROS, 2016). Para comprender de manera más clara lo expuesto anteriormente se plantea el siguiente ejemplo: Yo puedo tener un proceso certificador para producir café, sin embargo, esto no significa que el producto, en éste caso el café, cumpla con la norma técnica para tener un sello de calidad; igualmente puede darse el caso contrario.

Por otro lado, cabe resaltar que los hitos, es decir, los sucesos que sirven como punto de referencia, en este caso, aquellos que marcaron los orígenes de la certificación y los sellos de calidad “no son recientes”. De hecho, “el concepto de certificación es una derivación del concepto de inspección y las certificaciones surgen de la desconfianza”. Por lo cual, “la certificación es el documento final que avala dicha inspección” (FIERROS, 2016). Sin embargo, es importante tener en cuenta que en Colombia, los procesos de certificación

son más recientes que en otros países, ya que el interés del “mercado por los controles de calidad” en éste país se han ido desarrollando de manera tardía.

Inclusive, el “boom”, o el éxito repentino de las certificaciones surgieron cuando el ex presidente Álvaro Uribe dijo que Colombia “debía mejorar su competitividad”. Lo cual, generalmente se debe al hecho de que el “gobierno busca internacionalizar la economía” y por lo tanto se hace necesario contar con “herramientas que certifiquen la calidad de los productos para poder competir” con otros mercados (FIERROS, 2016).

¿POR QUÉ EXISTEN LOS SELLOS?

Desde hace algunos años la preocupación por el medio ambiente y las comunidades más vulnerables se ha ido incrementando. Dado que las empresas utilizan los recursos naturales y los recursos humanos como insumos o factores de producción, éstas se han unido a la preocupación mundial por cuidarlos y, no sólo explotarlos, sino también, beneficiarlos con el mayor número de actividades posibles que realicen durante el proceso de abastecimiento, producción y comercialización de sus productos y servicios; no importa si es grande como una multinacional o pequeña, perteneciente al grupo de las pequeñas y medianas empresas, de ahora en adelante (PYMES).

Ahora bien, una forma que han encontrado las empresas de demostrarle a los clientes, consumidores, ONG (Organizaciones No Gubernamentales, por sus siglas en español), accionistas y público en general que están contribuyendo con el propósito de adquirir insumos provenientes de fuentes responsables con el medio ambiente y las comunidades vulnerables, y a su vez que están tratando estos insumos de manera responsable durante el proceso

de producción y comercialización, es a través de la adhesión voluntaria a ciertos programas de certificación que otorgan sellos, los cuales dan cuenta si las empresas cumplen con todo el uso responsable de los recursos mencionados anteriormente, a través de toda la cadena de valor.

Por lo tanto, es importante preguntarse ¿qué sabemos de los sellos? y para responder a esta pregunta hay que hacer una revisión bibliográfica sobre los posibles orígenes de estos sellos y certificaciones desde la perspectiva de las organizaciones, los consumidores y los productores.

ORGANIZACIONES

(Prado, 2011) identifica que “la decisión de las organizaciones certificadoras de entrar en el campo de la certificación puede ser una respuesta a las acciones de los rivales y un mecanismo para incrementar y mantener su legitimidad entre los constituyentes¹” (p. 96). Así mismo,

Los problemas que influyen directamente la decisión de una organización de entrar a la batalla de las certificaciones en una industria son: la competencia por participación de mercado, las amenazas de pérdida de poder de mercado, las presiones por expandir los dominios y mantener la legitimidad entre los stakeholders, los movimientos sociales, las ONG y las iniciativas de la competencia (Prado, 2011, p. 98).

Como se mencionó anteriormente, las organizaciones certificadoras son las que otorgan los sellos y, por lo tanto, para saber sobre éstos hay que estudiar las organizaciones, sus motivaciones al entrar a la industria certificadora, su naturaleza y su propósito (hacia qué mercado se dirigen).

¹ Los constituyentes son los diferentes grupos de interés.

Por otro lado, la emergencia de los programas de certificación se da también como respuesta a los problemas sociales, a los movimientos ambientalistas en Europa (que dieron como resultado la legitimación de la política ambiental como preocupación universal entre los países) y en Estados Unidos (con el libro *la primavera silenciosa* y posteriormente con el primer evento del día de la tierra), y al movimiento de comercio justo, el cual buscaba contribuir al desarrollo sostenible por medio del aseguramiento de los derechos y la oferta de mejores condiciones de intercambio para los productores marginados (especialmente de los países en desarrollo). Sin embargo, estos movimientos no son suficientes para explicar la entrada de múltiples organizaciones patrocinadoras en el campo (Prado, 2011).

CONSUMIDORES

Dado lo anterior, se exploran otros autores como (Renzo Mori Junior & Saleem, 2016), en cuyo artículo se puede identificar que el aumento de las preocupaciones sociales sobre la destrucción del medio ambiente, los derechos humanos, la contaminación, las desigualdades sociales y la creciente preocupación de los consumidores en relación con los impactos sociales y ambientales de las organizaciones han contribuido al desarrollo de los Sistemas de Certificación de Sostenibilidad (SCS por sus siglas en español). Esta toma de conciencia social sobre aquellos aspectos dio lugar a ejercer presión sobre las empresas y los gobiernos para mejorar su rendimiento y asumir un nuevo enfoque para la gestión de sus impactos y entregar mejores resultados con transparencia.

Ahora bien, esos sellos (a manera general) consisten en otorgarle al producto final un respaldo de trazabilidad que le permite al consumidor identificar como responsable o no, ya sea con el medio ambiente, la sociedad y el entorno económico, el producto que está por adquirir. Existen varias categorías de sellos, entre dichas categorías se encuentran: el turismo, la agricultura, el sector agropecuario, el sector orgánico, el sector ornamental, el sector social, el sector laboral, entre otros. Cada categoría involucra sellos y certificaciones para los diferentes productos tales como: productos forestales, flores, banano, café, té, pescado, comida orgánica, etc.; por esto es que en el mercado hay tantos sellos que en ocasiones el consumidor no logra identificar.

Es importante mencionar que los hitos que marcaron los orígenes de las certificaciones y los sellos de calidad no son recientes, sin embargo, en Colombia el interés del mercado por los controles de calidad sí constituye un tema un poco más reciente en comparación con otras partes del mundo (FIERROS, 2016). Ya que día a día se hace más evidente que gracias a los costos ambientales y sociales de la globalización, los individuos son cada vez más conscientes de los orígenes de los productos que consumen.

PRODUCTORES

Si los productores no se adaptan a la compleja sociedad cambiante y a las nuevas necesidades, no solo de los consumidores sino también del entorno que los rodea, a largo plazo, podría presentarse de una u otra manera una pérdida progresiva respecto a la rentabilidad que generan algunos productos, sobre todo de aquellos que hacen parte de la canasta básica familiar.

Por lo cual, es vital que los productores se ajusten a las nuevas necesidades de los consumidores, debido a que actualmente estos últimos están seleccionando con mayor rigor los productos que se llevan a casa según los certificados ambientales y sellos de calidad que estos tengan. Vale la pena resaltar, que la toma de conciencia social sobre aquellos aspectos dio lugar a producir una presión sobre los productores para mejorar su rendimiento y asumir un nuevo enfoque para la gestión de sus impactos y entregar mejores resultados con transparencia. El beneficio económico para los productores aún no es claro, pero se estima que a medida que se hagan más estudios, se pueda establecer.

PROBLEMÁTICAS RESPECTO A LOS SELLOS Y CERTIFICADOS

Entre los principales problemas que se han podido percibir en la industria agroalimentaria, se encuentra el desconocimiento de los sellos y certificaciones de calidad tanto por parte de los productores como de la población en general. La razón principal de lo anterior, se debe a que como se mencionó anteriormente, en la actualidad existen miles de sellos y certificaciones diferentes en todo el mundo, los cuales varían dependiendo de cada país. Lo que ha generado, en primer lugar, que los productores tengan que adaptarse a los cambios del mercado, y por ende, ajustarse a prácticas de producción más sostenibles para poder buscar una certificación que se adecue a su producto; pero, la mayoría de los productores son inexpertos en el conocimiento de los requisitos de estos sellos y certificaciones, en especial a las normas, procedimientos técnicos, trámites legales, entre otros factores.

En segundo lugar, dada la responsabilidad que han ido adquiriendo los productores tanto con el medio ambiente como con la salud y alimentación de los consumidores, hoy por hoy se puede encontrar una variedad sin precedentes tanto de sellos como de certificaciones en la mayoría de los productos de consumo diario. De hecho, un mismo producto puede llegar a tener hasta dos o más sellos, lo cual puede dificultar la comprensión de éstos por parte de los consumidores, ya que dada la falta de información en cuanto a éste tema y a la gran variedad de sellos y de certificaciones, muchas personas ni siquiera saben que estos existen, por lo tanto ignoran cualquier información del empaque, o en su defecto, reconocen unos que otros, pero no saben a ciencia cierta que está valorando cada sello o que tuvo que hacer el productor para poder ser certificado; como también puede darse el caso expuesto anteriormente, que debido a que cada categoría de alimentos involucra un sello o una certificación diferente, entonces al consumidor muchas veces le resulta difícil o poco claro reconocer lo que está siendo certificado.

En tercer lugar, y teniendo en cuenta diferentes referencias bibliográficas, se ha podido percibir que infortunadamente en Colombia, en algunos casos (no en todos, claro está) “las certificaciones se ven como obstáculos al comercio”, lo cual resulta completamente erróneo, y esto se debe muchas veces a los “pocos conocimientos de los comerciantes o a la falta de comunicación”, ya que desconocen que las certificaciones y los sellos de calidad están hechos precisamente para “proteger la vida de las personas y no para evitar el comercio” (FIERROS, 2016)

Por otro lado, una sencilla comparación en dos de los principales supermercados de la ciudad de Cali- Colombia, como lo son “La 14 de la sexta y Carulla Pance”, prueba que los productos con sellos de calidad generalmente suelen ser más costosos que sus sustitutos, posiblemente por diferentes razones, la más significativa es quizá que la producción de éste tipo de productos genera costos adicionales, por el simple hecho de implementar una producción sostenible y socialmente responsable.

BENEFICIOS EN CUANTO A LOS SELLOS Y CERTIFICADOS

En cuanto a los beneficios que generan los sellos y certificados de calidad, uno de los más importantes, es que los productos que tienen dichos sellos y certificados les brindan mayor confianza a los consumidores, ya que les garantiza a éstos que están adquiriendo un producto saludable, además del hecho que son producidos bajo procedimientos sostenibles, es decir, que la producción de un bien específico cumple con estándares o parámetros de responsabilidad social y ambiental. Dicho de otra manera, “el sello de calidad en un producto indica que éste ha sido probado satisfactoriamente según la norma técnica específica y garantiza la seguridad y fiabilidad en su manejo en cuanto se utilice correctamente” (FIERROS, 2016)

Adicional a lo anterior, las iniciativas de certificación de productores de bienes que se acogen a los estándares ambientales, direccionando la producción al bienestar social, crean incentivos financieros para que los productores mejoren su desempeño, ya sea respecto a cuestiones

ambientales, económicas o sociales. Por lo cual, esto constituye una ventaja para los productores.

Por otro lado, (Dávila, 2016) afirma que:

Con las certificaciones se obtienen beneficios como:

- Reducción de costos de no calidad, por haber implementado controles y reducir riesgos.
- Orden en los procesos, lo cual se traduce en eficiencia y eficacia de los mismos y, por lo tanto, en ahorro.
- Monitoreo de procesos a través de indicadores de desempeño, lo cual le permite tener mayor control y actuar anticipadamente sobre los mismos.
- Capital humano más preparado, al gestionar sus competencias con capacitaciones continuas. Un trabajador preparado es más productivo.
- El ingreso a nuevos mercados y captación de nuevos clientes. Si tiene una certificación es más atractivo para los compradores y, además de un gran producto, tiene una buena excusa y carta de presentación para decirles: COMPRENME, mira mi gran producto y mira mis certificaciones, es más, mira mis precios. Nadie puede resistirse a todo esto.

Por otro lado, según un reciente estudio sobre “Los Sellos de Calidad en Alimentos” (Rodríguez, 2004):

Algunos de los beneficios que tienen las empresas productoras de alimentos en América Latina con la existencia de un sello de calidad son los siguientes:

1. Mejorar la diferenciación del producto en el punto de venta: Debido a la saturación del mercado de los productos agroalimentarios, la diferenciación fomenta el aumento de las ventas de los alimentos, en el momento en que nuevos consumidores informados prefieran productos con atributos de valor diferenciadores.

2. Conformidad con estándares internacionales: Este tipo de sellos se convierte en una ventaja competitiva de acceso a mercados. Aunque la demanda de productos con atributos diferenciadores corresponde a un número pequeño de personas, sobre todo en los países latinoamericanos, ésta tiende a aumentar en los países más desarrollados como los de Europa y Estados Unidos. Todo esto le proporciona mayor confianza al consumidor, lo que también se ve reflejado en un aumento de las ventas.

METODOLOGÍA

Para comenzar, en un archivo en Excel, se procedió a consolidar la información detallada de 9 sellos: Fair Trade, Alimento Ecológico, Sello Ambiental colombiano, Buenas Prácticas Agrícolas, UTZ, Rain Forest Alliance, USDA ORGANIC, FSC y Kosher. Dado que, como se mencionó en un principio, estos son los sellos más comunes localmente, y por ende, son los que más fácilmente se pueden encontrar en los supermercados.

Dentro de la información que hay en el archivo están, organizados por columnas:

- El nombre de la organización u organizaciones que son creadoras del sello
- La naturaleza (con o sin ánimo de lucro) del sello
- El nombre del sello
- La cobertura (si es de aplicación nacional o internacional)
- El logo del sello para poder identificarlo visualmente
- La definición del sello
- El órgano certificador en Colombia
- El proceso de certificación
- El perímetro de certificación
- Los productos que certifica
- La página web donde se puede encontrar más información
- Los criterios de certificación que se requieren en cada sello
- Los comentarios sobre el sello (datos de interés si los hay)

- Los productos en Colombia que tienen el respectivo sello (como no se puede llevar a cabo una observación a nivel nacional, se delimitó a la ciudad de Cali, Valle del Cauca, específicamente a dos supermercados reconocidos en dicha ciudad).

Como parte de la metodología se escribieron correos electrónicos a las diversas organizaciones encargadas de los sellos, para obtener información sobre las organizaciones certificadoras en Colombia que los otorgan. En ocasiones, la respuesta fue pronta y oportuna, en otras no fue posible obtenerla, por lo que se recurrió a indagar en la web, hasta que se encontró la información que se necesitaba.

Por otra parte, para obtener información teórica y académica sobre los conceptos a utilizar en el presente proyecto, y analizar otros puntos de vista de investigaciones ya realizadas en el campo, se recurrió a utilizar las herramientas disponibles en la universidad, más específicamente las bases de datos online como JSTOR, EMERALD y EBSCO HOST. Estas bases de datos aportaron a la investigación mediante artículos que hablaban de temas del marco teórico, específicamente, los sellos y certificaciones en los productores y consumidores.

Ahora bien, dado que la tutora del presente proyecto de grado había observado por algunos meses que en “La 14 de la sexta de la sexta” (ubicada en la Avenida 6 # 30N - 47) habían varios stands que exhibían productos orgánicos y naturales por la zona donde dicha 14 está ubicada (es decir, en estratos socioeconómicos 5 y 6), escribió una carta dirigida a la administración en donde solicitaba un permiso especial para hacer un ejercicio académico de

observación de los productos al interior del supermercado, puesto que sin dicho permiso realizar la observación habría sido un fracaso.




De hecho, la primera vez que se visitó el establecimiento se intentó hacerlo sin permiso previo, lo cual, no resultó, puesto que se presentaron inconvenientes con el personal de seguridad, ya que estos desconocían completamente la investigación y el trabajo que se estaba realizando en aquel establecimiento. Motivo por el cual, se tuvo que suspender la actividad y esperar a tener el permiso para poder volver a intentarlo.




Una vez la tutora entregó las cartas que validaban el proyecto de grado, los dos integrantes del presente proyecto se dirigieron tanto a La 14 de la sexta mencionada anteriormente, como a Carulla Pance (Ubicado en Pance, frente a la Universidad Icesi). Dicha carta fue entregada en la oficina de la administración, a la persona encargada, a la cual, se le explicó con mayor detalle cuál era la actividad que se pretendía realizar, para que no surgiera ninguna duda al respecto. Tras transcurridas dos semanas, se obtuvo una respuesta positiva, razón por la cual se pudo realizar la correspondiente observación al interior del supermercado, con una duración promedio de dos a tres horas, tiempo que permitió analizar góndola por góndola, detallando si los productos tenían algunos de los sellos investigados en este proyecto y que fueron mencionados anteriormente.

RESULTADOS

A continuación se presenta un resumen general del resultado global del proceso de investigación, en la siguiente tabla se encuentra la definición de cada uno de los sellos y certificados objeto de estudio del presente trabajo, además de cuáles fueron los productos encontrados en dos de los principales supermercados de la ciudad de Cali, como lo fueron “La 14 de la sexta y Carulla Pance”

Ilustración 1: Tabla en Excel con los sellos y certificaciones de sostenibilidad

Organización	Naturaleza	Nombre del sello	Cobertura	Logo	Definición	Órgano Certificador	Proceso Certificador	Perímetro de Certificación	Productos que Certifica	Página Web	Sociales	Ambientales	Económicos	Comentarios	Productos en dos supermercados de Cali que tienen el sello
Fairtrade Internacional	Organización no gubernamental independiente sin fines de lucro	FAIRTRADE	Aplicación Internacional		El Comercio Justo Fairtrade representa una alternativa al comercio convencional y se basa en la cooperación entre productores y consumidores. Fairtrade ofrece a los productores un trato más justo y condiciones comerciales más provechosas. Esto les permite mejorar sus condiciones de vida y hacer planes de futuro. Para los consumidores, Fairtrade es una manera eficaz de reducir la pobreza a través de sus compras diarias.	La certificación se lleva a cabo por una empresa denominada FLO-CERT (Fairtrade Labelling Organizations International).	La certificación se evalúa por medio de una auditoría. Después de la certificación inicial hay un "ciclo de certificación" de tres años, en el cual se realizan al menos dos auditorías más; una "auditoría de vigilancia" y una "auditoría de renovación". Si el primer ciclo de certificaciones se concluye con éxito, se podrá emitir un nuevo certificado, el cual tiene una validez de 4 años.	Todas las organizaciones/empresas (productores y comerciantes) que quieran llevar a cabo transacciones bajo condiciones Fairtrade.	Plátanos, cacao, café, algodón, flores, azúcar, té, fruta fresca, oro, miel, zumos, arroz, especias, vino, productos compuestos (con muchos ingredientes) y extracción de carbon.	http://www.fairtrade.net	Para los pequeños productores, Fairtrade exige una estructura organizativa que les permita llevar un producto al mercado para el cual exista demanda. Todos los miembros de la organización deben tener acceso a la toma de decisiones y participar en las actividades de ésta. Dicha organización debe establecerse de manera transparente para sus miembros y no deberá discriminar ningún miembro o grupo social.	Áreas focos: uso reducido y seguro de agroquímicos, manejo apropiado y seguro de residuos, mantenimiento de la fertilidad del suelo y de los recursos hídricos, y el no uso de organismos genéticamente modificados.	Para la mayoría de los productos, Fairtrade exige al productor el pago de un Precio Mínimo y de una Prima para los productores. El Precio Mínimo de Comercio Justo permite al productor cubrir los costos de una producción sostenible. La Prima de Comercio Justo es dinero para que los productores o los trabajadores de una plantación inviertan en la mejora de sus condiciones de vida.		Café Tima 500g
Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural	Organismo público	Alimento Ecológico	Nivel Nacional		El sello de alimento ecológico se crea para promover, diferenciar y posicionar los productos ecológicos dentro de toda la cadena de productos alimenticios, generando confianza en los consumidores al adquirir un producto con las características deseadas, respaldado por el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural.	Nombre: SGS ÓND GARANTE COLOMBIA S.A.S Dirección: Carrera 15 No. 38 - 71 Barrio San Pablo Zipaquí - Cundinamarca Teléfono - Fax: 8815963 - 312842096 Nombre: ECOCERT S.A Calle 61 # 34-26, Segundo Piso Bogotá DC Tel: +57 614 9300 Nombre: CERTIFICADORA BIOTROPICO S.A.S Oficina: Casa 5C, Callejón el Mirador, Paraje la Luiza. Teléfonos: 572 - 551 74 51 Móvil: 301 420 57 34 - 321 434 28 29 Ciudad Cali Nombre: CERES Luz Dary Ruiz Valhorr Gerente - Oficina Colombia Oficina Colombia (Nueva dirección) Cra 40 A. No. 9C-05, Los Cambulos Telefax: +57 2 3939711 (Nuevo teléfono) Celular: +57 5990015 - 313 6563857 - 318 2918815 Cali - Valle del Cauca Nombre: SGS COLOMBIA S.A.S Dirección: Carrera 18A # 78 - 11 Piso 3 Bogotá DC Teléfono - fax: 6066292 - 3288597330 www.co.sgs.com	La persona natural o jurídica interesada en obtener la autorización del uso del Sello debe presentar solicitud por escrito al Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural por cada producto para el cual pretenda utilizar "El Sello", acompañada de la certificación ecológica expedida por la entidad acreditada por la Superintendencia de Industria y Comercio, para tal efecto, indicando la cantidad de unidades del producto que llevarán el Sello. La autorización de uso del Sello de Alimento Ecológico se otorgará al solicitante por cada producto respecto del cual se solicita, durante un periodo mínimo de tres (3) años, el cual puede prorrogarse siempre y cuando el titular mantenga su sistema productivo conforme con los requisitos indicados en la norma nacional, lo cual debe ser verificado por el organismo de certificación.	Producción, procesamiento y comercialización de los alimentos ecológicos	Productos alimenticios agrícolas vegetales y/o pesqueros no transformados y los provenientes de aprovechamiento pesquero y acuícola; productos procesados destinados a la alimentación humana y productos alimenticios importados.	https://www.minagricultura.gov.co/temas-servicios/Paginas/Sello-Ecológico.aspx	Las unidades de producción ecológica deben respetar los derechos de los trabajadores y cumplir con la normativa nacional vigente en relación a las condiciones de bienestar laboral. Los organismos de control no deberán dar el certificado a las unidades de producción que tenga comportamientos que violen los derechos humanos y del trabajador.	Los productores deben proteger el medio ambiente, usar racionalmente los recursos naturales, prevenir los impactos ambientales, adoptar tecnologías más limpias y modificar los patrones de producción de consumo para poder mejorar la calidad de vida de los individuos.	Para más información de contacto sobre las organizaciones certificadoras mencionadas en recuadros anteriores, visitar: http://www.minagricultura.gov.co/temas-servicios/Documentos/Lista-de-certificadoras-de-productos-ecologicos-20152016.pdf	Café Mulata (Tostión medio) 100 orgánico - 500g Café Mulata 100% orgánico 250g Juan Valdéz - gourmet selection - Orgánico balanceado 500g OMA, orgánico, tostado y molido- 250g Buendía orgánico 100g Azúcar proviendura orgánica 800g Aloe Live, Aloe Vera orgánico 60g Panela la Palestina granulada ecológica 500g Panela la Palestina, Melabó Ecológico Café Tima 500g	
Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural	Organismo público	Buenas Prácticas Agrícolas - BPA	Nivel Nacional. Pero por ejemplo países pertenecientes a la comunidad económica europea, las exigen para el ingreso de productos agrícolas a sus mercados		La certificación en BPA es un reconocimiento que se brinda a los agricultores que implementan en sus fincas una serie de medidas preventivas que buscan garantizar la producción inocua de frutas y hortalizas en fresco. Esto le permite al consumidor estar más tranquilo en el momento de acceder a los productos, debido a que éste es un sello de calidad que garantiza una cadena de producción óptima.	Nombre: Instituto Colombiano Agropecuario (ICA) Carrera 41 No. 17-81 - Tel: (57 1) 392 3300 - 288 4800 Correo electrónico: contactenos@ica.gov.co Horario de atención: Lunes a Viernes de 7:30 a.m. a 4:30 p.m. Jornada Continua Bogotá - Colombia Nombre: Certificadoras de Estándares Orgánicos y Ambientales (CEAES) Luz Dary Ruiz Valhorr Gerente - Oficina Colombia Oficina Colombia (Nueva dirección) Cra 40 A. No. 9C-05, Los Cambulos Telefax: +57 2 3939711 (Nuevo teléfono) Celular: +57 5990015 - 313 6563857 - 318 2918815 Cali - Valle del Cauca gerencia@caeescolombia-cert.com Nombre: El Instituto Colombiano de Normas Técnicas y Certificación (ICONTEC) C. 46 Nte. #4 Norte-2 a 4 Norte-80. Teléfono (2) 6640121 Cali, Valle del Cauca C27 52-95 Teléfonos (5) (57) (1) 6078888 Bogotá, Colombia	El proceso de certificación se realiza mediante inspecciones a las diferentes fincas que buscan adquirir el sello, dicho proceso dura aproximadamente 8 meses y tiene una duración diferente según cada ente certificador.	Fincas, cultivos (nutrición de terreno, podas, manejo de plagas y enfermedades, riego) comercialización, manejo de residuos, salud, seguridad y bienestar laboral	Frutas, hortalizas, aromáticas culinarias, hortalizas frescas, bananos, flores y verduras.	http://oparc.unicundi.edu.co/8390/vmlu/01stream/handle/123456789/14623?format=PDF&seq=1&open=1&url=https://www.ica.gov.co/temas-servicios/Paginas/Sello-Ecológico.aspx	El sello se otorga cuando el producto a comercializar cumple con las normas de calidad que exigen los consumidores, es decir, los productores deben generar alimentos de calidad y que se mantenga la inocuidad de ellos. Adicional a lo anterior deben garantizar que los productos en ningún momento afecten la salud de dichos consumidores.	Los productores deben garantizar que todas las acciones realizadas reduzcan los riesgos microbiológicos, físicos y químicos en cada producción, cosecha y acondicionamiento en el campo, es decir, desempeñar actividades para el manejo integrado del cultivo, con el fin de proporcionar un marco de agricultura sustentable, documentada y evaluable, para producir frutas y hortalizas respetando el medio ambiente.			

<p>Ministerio de Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial.</p>	<p>Organismo público</p>	<p>Sello Ambiental Colombiano- SAC</p>	<p>Mercados Nacionales, regionales e Internacionales</p>		<p>El Sello Ambiental Colombiano es un instrumento que busca brindar a los consumidores información verificable, precisa y no engañosa sobre los aspectos ambientales de los productos, estimular el mejoramiento ambiental de los procesos productivos y alentar la demanda y el suministro de productos (bienes y servicios) que afecten en menor medida el ambiente.</p>	<p>Nombre: BIOTROPICO S.A. Certificadora Colombiana Oficina: Casas SC, Callejón el Mirador, Paraje la Luisa. Teléfonos: 572-553 74 51 Móvil: 301 42057 34-320 434 28 29 Ciudad: Cali Web: http://www.biotropico.com/web/ Para ver el Estado completo y detallado diríjase al: http://www.minambiente.gov.co/index.php?component=content/article?id=36&plantilla=asuntos-ambientales-y-sectorial-y-urbano-19 Certificadoras autorizadas para otorgar el sac:</p>	<p>La certificación se evalúa por medio de muestreo, análisis, inspección, examen, y por la auditoría del sistema de gestión y de los procesos. Su periodo de vigencia no puede ser superior a tres años, cumplidos estos años, se renueva.</p>	<p>Instalaciones del fabricante, importador, prestador de servicios y comercializador, así como cualquier producto fabricado mediante procedimientos que puedan causar daños apreciables a las personas o al medio ambiente o cuyo uso normal pueda ser nocivo para los consumidores.</p>	<p>Cualquier mercancía o servicio, excluyendo los alimentos primarios o procesados, las bebidas, así como cualquier producto fabricado mediante procedimientos que puedan causar daños apreciables a las personas o al medio ambiente o cuyo uso normal pueda ser nocivo para los consumidores.</p>	<p>http://unigracia.edu.co/magister/univ/universitaria/Manual_de_condiciones_de_gestion_y_uso_del_sello_ambiental_colombiano.pdf</p>		<p>Para que el producto sea certificado debe hacer un uso sostenible de los recursos naturales que emplea, como por ejemplo la materia prima y los insumos; debe emplear procesos de producción que involucren menos energía; además deben considerarse aspectos de reciclabilidad, reutilización o biodegradabilidad; finalmente deben emplear tecnologías limpias o que generen un menor impacto sobre el medio ambiente.</p>		<p>Portar el Sello Ambiental Colombiano debe ser considerado por los productores o prestadores de servicios como una estrategia comercial y una ventaja competitiva, y por los consumidores como un valor agregado frente a otros bienes o servicios que no cuentan con este instrumento</p>	
<p>UTZ es una iniciativa independiente con múltiples participantes</p>	<p>Tiene una estructura de Grupos de Interés gubernamentales en línea con los requerimientos ISCAL</p>	<p>UTZ. "Better Farming Better future"</p>	<p>Aplicación Internacional</p>		<p>Es un programa de sostenibilidad para el café, el cacao y el té, que funciona con la colaboración de marcas excelentes. A través de este programa, se capacita a los agricultores para que mejoren su productividad, la calidad de sus productos y la eficiencia, cuidando a las personas y el medio ambiente.</p>	<p>Nombre: SGS Colombia S.A.S. Dirección: Carrera 156 # 78-11 Piso 3 Ciudad: Bogotá D.C. Teléfono: fax: 606292-3308597330 web: www.sgsg.com Nombre: BIOTROPICOS S.A. Certificadora Colombiana Oficina: Casas SC, Callejón el Mirador, Paraje la Luisa. Teléfonos: 572-553 74 51 Móvil: 301 42057 34-320 434 28 29 Ciudad: Cali Web: http://www.biotropico.com/web/</p>	<p>Para fomentar la agricultura sostenible, UTZ ha desarrollado los estándares: el Código de Conducta (el Código) y la Cadena de Custodia (COC). Los productores y grupos de productores y los ACS (Actores de la Cadena de Suministro) que quieren vender o comprar productos como UTZ deben hacerse miembros de UTZ y cumplir todos los requisitos de los estándares aplicables. La mayoría de los miembros deben obtener una certificación (recibir una auditoría de certificación) (o recibir una licencia para usar las marcas de UTZ. Para más información detallada de los pasos a seguir en el proceso de certificación general, el código de conducta y la cadena de custodia, diríjase al siguiente enlace (págs. 14, 21 y 26)</p>	<p>Productor individual, una finca, un grupo de productores organizados. Café: Todas las actividades de manipulación física, incluyendo hasta la producción de café verde. Cacao: Todas las actividades de manipulación física, incluyendo hasta el secado, la clasificación en el empaque en sacos de granos de cacao. Té: Todas las actividades de manipulación física, incluyendo hasta la producción de té elaborado. Rubios: Todas las actividades de manipulación física, incluyendo hasta el envasado del producto final para el consumo. Avellanas: Todas las actividades de manipulación física, incluyendo hasta la producción avellanas con cáscara</p>	<p>Café, Cacao, Té y Avellanas</p>	<p>https://www.utz.org/</p>	<p>Categoría Individual y Multisectorial: Los productores: - Respetan los derechos de los trabajadores a la libre asociación, horas laborales, salarios y trato respetuoso. - No usan mano de obra forzada o trabajo infantil. - Promueven la alfabetización, y garantizan que los niños de los trabajadores asistan a la escuela. - Garantizan condiciones de trabajo saludables y seguros para los trabajadores. - Los trabajadores ganan un Salario Digno que les permite cubrir sus necesidades básicas Categoría Grupos y Multigrupos: Los mismos criterios mencionados anteriormente</p>	<p>Categoría Individual y Multisectorial: - Las fincas alcanzan una productividad óptima - La calidad del producto cumple los requisitos de la industria. - Se implementa un Programa de Manejo Integrado de Plagas - Se reduce el uso de plaguicidas altamente tóxicos - Los productores: - Mejoran o mantienen la calidad del suelo en sus fincas, - Usan los insumos agrícolas de manera responsable y efectiva, - Usan el agua eficientemente. Categoría Grupos y Multigrupos: Los mismos criterios hasta donde se mencionan los productores, que aquí cambian a miembros del grupo. Los miembros del grupo: - mejoran o mantienen la calidad del suelo en sus fincas, - usan los insumos agrícolas de manera responsable y efectiva, - usan el agua eficientemente. Mis criterios para el medio ambiente: Los productores y los grupos y miembros de grupos: - usan el agua y la energía de manera eficiente, - previenen la contaminación del agua, - protegen y/o restauran los hábitats naturales, - protegen los recursos naturales, - protegen la biodiversidad, - manejan adecuadamente los residuos en la finca, - reducen las emisiones que contribuyen al cambio climático</p>	<p>Categoría Individual y Multisectorial: Las fincas son económicamente viables y resilientes. - Las fincas son rentables en el largo plazo. - Las fincas son eficientes y alcanzan una productividad óptima. Los productores implementan gestión de riesgos. Categoría Grupos y Multigrupos: Adicional a los criterios anteriores se añaden los siguientes: - Los grupos están bien administrados y brindan servicios buenos y confiables a sus miembros. - Los miembros del grupo generan un ingreso suficiente para subsistir y para tener un nivel de vida decente para ellos y sus para su familia.</p>	<p>ISCAL MEMBER Para información o problemas con el protocolo de certificación: coffee@certification@utz.org para la certificación de café. cacao@certification@utz.org para la certificación de Cacao tea@certification@utz.org para la certificación de Té y Cacao, UTZ ha desarrollado dos módulos del código de conducta más específicos sobre los criterios de certificación.</p>	<p>Café Quindío, Café especial de origen, Génova 340g. Juan Valdéz, gourmet selection, finca fuerte, 500g. Algunas empresas certificadas con UTZ en Colombia, según la certificadora BIOTROPICOS S.A. http://www.biotropico.com/web/Downlaod%20de%20Operadores%20Certificados%20UTZ%20Certified.pdf</p>
<p>RAS: Red de Agricultura Sostenible</p>	<p>Miembro de las RAS: Coalición de nueve organizaciones conservacionistas independientes y sin fines de lucro que cooperan en la promoción de la agricultura sostenible</p>	<p>RAINFOREST ALLIANCE</p>	<p>Aplicación Internacional</p>		<p>Es una organización no gubernamental internacional que trabaja para conservar la biodiversidad y asegurar medios de vida sostenibles transformando las prácticas de uso de suelo, las prácticas empresariales y el comportamiento de los consumidores. El sello de Rainforest Alliance es un símbolo reconocido internacionalmente de sostenibilidad ambiental, social y económica que ayuda tanto a las empresas como a los consumidores a hacer su parte para asegurar un mejor futuro para todos.</p>	<p>Nombre: CERES Luz Dary Ruiz Valhior Gerente – Oficina Colombia CERES Colombia Oficina Colombia (Nueva dirección) Cra 40 A. No. 9C-05, Los Cumbulos Teléfono: +57-3-3795711 (Nuevo teléfono) Célular: 315 5396213- 313 656637- 319 2318915 Cali – Valle del Cauca gerencia@cerescolombia-cert.com Nombre: NaturaCert Dirección: Calle 39 No. 16-39 TEUSAQUILLO- BOGOTÁ D.C. 13001 COLOMBIA Correo electrónico: cvvaldada@naturacert.org</p>	<p>Aquellos productores que deseen certificar sus fincas deben comunicarse con la organización miembro de la RAS (Red de Agricultura Sostenible) en su país, o en caso de que no haya representación de la RAS, con el programa de Agricultura Sostenible de Rainforest Alliance para solicitar información sobre los requisitos y formas para cumplir con la norma de agricultura sostenible. Cuando el productor considera que su finca cumple con la norma, puede solicitar una auditoría para que un equipo de expertos capacitados realice una revisión exhaustiva de todos los componentes de la finca. Los auditores cotejan los criterios de certificación con la realidad de la finca y preparan un informe detallado para que el comité de certificación de Rainforest Alliance, un grupo multidisciplinario, independiente y con amplia experiencia, decida si se otorga la certificación.</p>	<p>Los productores que son aprobados para la certificación firman un contrato con Rainforest Alliance, el cual establece controles sobre el uso promocional del sello Rainforest Alliance Certified y exige el cumplimiento permanente de la norma. La certificación rige por tres años, pero la finca tiene que pasar una auditoría cada año y mostrar continuidad y progreso en el cumplimiento de los criterios de la norma de agricultura sostenible.</p>	<p>Bananos, cacao, café, helados y flores, aceite de palma y té</p>	<p>http://www.rainforestalliance.org/es</p>	<p>- El personal de las fincas es tratado con respeto y de acuerdo con los principales convenios de la OIT. Se les paga un salario mínimo legal, y tienen acceso a servicios educativos y de salud. No se establece a menores de 15 años de edad o según lo establecido por la legislación local. - Las fincas certificadas tienen programas de salud ocupacional y seguridad para reducir el riesgo de accidentes y apoyar la salud de los trabajadores expuestos a actividades riesgosas tales como la operación de maquinaria o a la aplicación de plaguicidas permitidos. - Las fincas certificadas son buenos vecinos de las comunidades donde se ubican. Informan a las comunidades cercanas y grupos de interés locales sobre sus actividades y planes. - Consultan los posibles efectos de sus actividades y contribuyen al desarrollo local a través de empleo, capacitación y obras públicas.</p>	<p>- En las fincas certificadas está prohibida la cacería de fauna silvestre, así como el caucho de animales salvajes y extracción de plantas silvestres. Los suelos de las fincas certificadas son valorados como el capital de producción. - Se busca la mejora de los suelos a largo plazo, por lo que se aplican fertilizantes orgánicos, se propagan las coberturas vegetativas y se plantan barreras naturales para reducir la erosión y la escorrentía de sedimentos a los ríos, riachuelos o lagos. - Nunca se utiliza fuego para preparar áreas de producción. - Las fincas certificadas operan un sistema de gestión ambiental y social acorde con la complejidad de sus operaciones y de conformidad con la legislación local aplicable. - Las fincas registran su uso de energía, tratan de reducirlo y usar más energías renovables. - Las fincas certificadas toman acciones para proteger el agua y evitan su desperdicio. Además, previenen la contaminación de aguas superficiales y subterráneas mediante el tratamiento y monitoreo de sus aguas residuales. Por otro lado, monitorean las plagas de sus cultivos y utilizan métodos biológicos y mecánicos para el control de plagas como primera opción. Si las plagas causan un daño económico considerable, pueden utilizar ciertos plaguicidas pero aplicándolos con todas las medidas de seguridad para los trabajadores, las comunidades y el ambiente. Los cultivos transgénicos</p>	<p>ISCAL Member: ISCAL representa el movimiento de los estándares de sostenibilidad creíbles e innovadores. También es el líder mundial en la definición y comunicación de las buenas prácticas en las normas de sostenibilidad. SILVICULTURA SOSTENIBLE: Los criterios del Forest Stewardship Council (FSC) requieren que las empresas forestales: Protejan las especies amenazadas y las áreas de bosque de alto valor de conservación, designen una porción de la tierra como reserva forestal, provean a los trabajadores salarios dignos y protejan su capacidad de organizarse, sigan las guías del FSC que determinan cómo, cuándo y dónde se cosechan los productos forestales madereros y no madereros y respeten los derechos de las comunidades locales y los pueblos indígenas. TURISMO SOSTENIBLE: Diminución de su huella ambiental y apoyo a los trabajadores, las culturas locales y las comunidades que las rodean. ¿Cómo saber si usted tiene un impacto positivo sobre los lugares que visita? Rainforest Alliance es su guía de turismo sostenible. A directorio Evernesta sus viajes para encontrar listas de todos los hoteles y tour operadores Rainforest Alliance Certified™ en América Latina y el Caribe.</p>	<p>Upton, yellow label tea 200g. Café Quindío, café especial de origen, Génova, 340g.</p>	

CONCLUSIONES

Hoy en día, los consumidores cada vez son más conscientes y selectivos a la hora de realizar sus compras, sobre todo, cuando de la parte alimenticia se trata. Estos actualmente se interesan por conocer aspectos relevantes, por ejemplo, cuál es la naturaleza del producto, cuáles son los métodos de producción y transformación del mismo, y cuáles son los respaldos con los que cuenta las características específicas que ofrecen dichos productos alimenticios. Asimismo, recientes estudios demuestran, que cuando les ofrecen garantías de que el producto corresponde a lo que el consumidor está buscando, éste está dispuesto a pagar un precio más alto por el producto (FIERROS, 2016)

De hecho, ésta evolución en el comportamiento de los consumidores, junto con la saturación del mercado de los productos agroalimentarios, ha permitido que dichos consumidores ya no prefieran un producto alimenticio solo porque es el de menor precio, sino porque su calidad ha sido avalada, certificada y corresponde a lo anhelado por el comprador (FIERROS, 2016)

Al realizar la búsqueda en los supermercados, se descubrió que los sellos más comunes de encontrar (al menos en la Carulla Pance y La 14 de la sexta) son el FSC, el USDA ORGANIC, ALIMENTO ECOLÓGICO y OU KOSHER. De esta observación se analiza que, si bien en comercio internacional, los sellos y certificaciones de sostenibilidad están cogiendo más fuerza entre los productores y los consumidores, aquí en la ciudad de Santiago de Cali (al menos en estas dos grandes cadenas de supermercados) falta más incursión de productos con los otros sellos como el UTZ, RAINFOREST ALLIANCE,

BPA, etc.; ya que, aun cuando es positivo encontrar relativamente muchos productos con sellos, faltan estos otros, que abarcan otros tipo de alimentos como el pescado, los productos agrícolas, entre otros; garantizando así un mayor cubrimiento de mercado y más opciones para los consumidores.

De igual manera, podría ser necesario que en las góndolas de estos y otros supermercados en Cali estuviera una impulsadora que resalte los beneficios que los productos (de la marca que representa) tienen por poseer uno de los sellos mencionados anteriormente, así, el consumidor va aprendiendo más sobre estas alternativas de compra y comprende por qué debe pagar más por los que tienen sellos que por los que no.

Por otra parte, se pudo establecer que hay similitudes y diferencias entre los 9 sellos que se investigaron. En primera instancia se puede comparar por tipo de producto que certifica; en este sentido, los sellos similares por certificar productos como el café, las avellanas, las hortalizas, las flores, el banano y otras frutas son: SELLO AMBIENTAL COLOMBIANO, UTZ, RAINFOREST ALLIANCE y BPA; los sellos similares por ser agrícolas, es decir, por certificar cultivos agrícolas vegetales y orgánicos, son: ALIMENTO ECOLÓGICO Y USDA ORGANIC ; y los sellos que son diferentes a los demás son: OU KOSHER, dado que al ser judío tiene unos parámetros y unos criterios especiales que no tienen los demás, FSC, pues este certifica madera, papel y cartón, y FAIR TRADE, ya que es el único que certifica (dentro de los sellos que investigamos) la extracción de carbón.

En segunda instancia, se puede comparar por criterios de certificación; en este sentido, el USDA ORGANIC y el SELLO AMBIENTAL COLOMBIANO son

los únicos sellos que no tienen criterios de certificación social ni económica, sólo ambiental por su enfoque orgánico (en el que es muy importante la evaluación de los suelos, los abonos, entre otros insumos). Por su parte, los sellos RAINFOREST ALLIANCE, ALIMENTO ECOLÓGICO y BPA, toman en cuenta los criterios sociales y ambientales más no económicos, pues se enfocan en el trato del capital humano (trabajadores) y en el uso de suelo, energías, agua, etc. Finalmente, los sellos que tiene en cuenta los tres criterios: sociales, ambientales y económicos son: FAIR TRADE, UTZ, FSC y OU KOSHER; por lo cual, son por naturaleza los que más requisitos tienen a la hora de solicitarlos.

BIBLIOGRAFÍA

Dávila, B. (3 de Junio de 2016). *Los beneficios de la certificación en la industria de alimentos* . Recuperado el 3 de Mayo de 2017, de LinkedIn: <https://es.linkedin.com/pulse/los-beneficios-de-la-certificaci%C3%B3n-en-industria-bayron-d%C3%A1vila-valle>

FIERROS. (15 de Julio de 2016). *Sellos de Calidad y Certificaciones: La Llave a la Excelencia*. Recuperado el 18 de Mayo de 2017, de Sellos de Calidad y Certificaciones: La Llave a la Excelencia: <http://fierros.com.co/revista/ediciones2009/edicion4/calidad-4/sellos-de-calidad-y-certificaciones-la-llave-a-la-excelencia.htm>

Prado, A. (2011). *Essays on Industry Self-Regulation: Competition among Environmental and Labor Certifications in the Cut-Flower Industry. Chapter 3: Emergence and evolution of the Market for Certification: The Cut-Flower Industry*. New York: NYU Stern School of Business.

Renzo Mori Junior, D. M., & Saleem, H. A. (16 de Febrero de 2016). *Sustainability certification schemes: evaluating their effectiveness and adaptability*. Recuperado el 23 de Septiembre de 2016, de Corporate Governance, Vol. 16 Iss 3 pp. 579 - 592: <http://dx.doi.org/10.1108/CG-03-2016-0066>

Rodríguez, M. (2004). *Los Sellos de Calidad en Alimentos...¿Qué hay más allá de la seguridad alimentaria?* Recuperado el 18 de Mayo de 2017, de CEGESTI: Sinergias para el Desarrollo Sostenible: http://www.cegesti.org/exitoempresarial/publicaciones/publicacion_14_052004_es.pdf