



**EVOLUCIÓN DEL CONCEPTO DE RSE EN COLOMBIA: UN ANÁLISIS A
PARTIR DE UN CASO DE ESTUDIO**

**DANIELA MATEUS MEJÍA
KAREN VIVIANA ORDOÑEZ CÓRDOBA**

PROYECTO DE GRADO

**DIRECTOR DEL PROYECTO:
STELLA MALDONADO GARCÍA**

**UNIVERSIDAD ICESI
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
SANTIAGO DE CALI
2017**

Contenido

| | |
|---|----|
| 0. Introducción | 3 |
| 1. Marco conceptual | 5 |
| 1.1. ¿Qué es Responsabilidad Social Empresarial?..... | 5 |
| 1.2. Polémica visión de la RSE y los negocios..... | 13 |
| 1.3. Contexto social Colombia..... | 15 |
| 1.4. Ingenio Manuelita | 17 |
| 2 Diseño de la investigación | 18 |
| 2.1 Población o muestra | 18 |
| 2.2 Espacio Temporal | 18 |
| 2.3 Recolección y sistematización de datos | 18 |
| 3 Resultados | 22 |
| 4 Conclusiones | 28 |
| 5 Anexos | 32 |

Índice de ilustraciones y Tablas

| | |
|---|-----------|
| Ilustración 1 Ingenio Manuelita | 22 |
| Ilustración 2 Línea de tiempo de los hitos más importantes sacados del libro “Manuelita: Una industria centenaria 1864-1964” | 27 |
| | |
| Anexo 1 Descriptores Temáticos..... | 32 |
| Anexo 2 Categorización prensa | 34 |
| Anexo 3 Categorización Archivo Histórico Miami..... | 35 |
| Anexo 4 Base de datos final..... | 36 |

RESUMEN

La Responsabilidad Social Empresarial se ha ido convirtiendo en un tema recurrente, tanto para las empresas como para las organizaciones gubernamentales. Su conceptualización ha sido tema de debate debido a que algunos autores afirman que este depende del contexto institucional de cada país y otros la definen a partir de un concepto general aplicable a cualquier tipo de empresa sin tener en cuenta el contexto. Así, cuando hablamos de la Responsabilidad Social Empresarial en América Latina, y en particular en Colombia, es necesario entender la formación del concepto desde el punto de vista histórico. En este sentido, el objetivo del estudio que se presenta es analizar la construcción del concepto de Responsabilidad Social Empresarial, desde el punto de vista contemporáneo, a partir del análisis de los antecedentes y la historia del concepto de Responsabilidad Social Empresarial en Colombia entre los años 1940 y 1970, centrándonos en el Valle del Cauca. Con el fin de lograr el objetivo propuesto, se hizo una revisión del archivo histórico del Ingenio Manuelita, acompañado de un análisis documental gráfico. Igualmente, se indaga acerca de la aparición de dicho concepto en América Latina, Estados Unidos y Europa y su desarrollo a lo largo del tiempo. Preliminarmente se concluye que el comportamiento pionero de los Eder puede explicar la formación del concepto de la Responsabilidad Social Empresarial en Colombia desde un enfoque funcionalista y que la mentalidad de los dirigentes del ingenio ha cambiado encajando con el concepto de la Responsabilidad Social Empresarial moderno.

Palabras claves: Responsabilidad Social Empresarial, Filantropía, Sociedad, Empresa, Estado.

ABSTRACT

Corporate Social Responsibility has become a recurring theme, both for companies and government organizations. Its conceptualization has been the subject of debate because some authors claim that it depends on the institutional context of each country and others define it based on a general concept applicable to any type of company without taking into account the context. Thus, when we talk about Corporate Social Responsibility in Latin America, and particularly in Colombia, it is necessary to understand the formation of the concept from the historical point of view.

In this sense, the objective of the present study is to analyze the construction of the concept of Corporate Social Responsibility, from the contemporary point of view, from the review of the background and history of the concept of Corporate Social Responsibility in Colombia among the years 1940 and 1970, focusing on the Valle del Cauca. In order to achieve the proposed objective, a review of the Manuelita Ingenuity's historical archive was made, accompanied by a graphic documentary analysis. Likewise, it inquires about the appearance of this concept in Latin America, the United States and Europe and its development over time.

Preliminarily it concluded that the pioneer behavior of the Eder can explain the formation of the concept of Corporate Social Responsibility in Colombia from a functionalist approach and that the mentality of the managers of the mill has changed fitting with the concept of modern Corporate Social Responsibility.

Keywords: Corporate Social Responsibility, Philanthropy, partnership, corporation, State.

0. Introducción

Durante los últimos años se ha incrementado la aplicación de prácticas de responsabilidad social en las empresas, no solo a nivel de Latinoamérica sino también a nivel mundial, en Europa y en Estados Unidos, así como la investigación sobre estos temas. Los estudios sobre la Responsabilidad Social Corporativa (en adelante RSE) se han dividido en estudios en países desarrollados y en países en vía de desarrollo, sin embargo, en los países en vía de desarrollo la producción de literatura sobre este tema no es tan abundante. Durante las últimas décadas se ha abierto una discusión sobre el concepto debido a que, diferentes organismos multilaterales y diferentes propuestas académicas han brindado un concepto sobre la RSE a partir de las experiencias propias en cada contexto social y político.

Por consiguiente, dentro de todas las propuestas académicas sobre el concepto, en el trabajo que se presenta se va a trabajar sobre el concepto de Matten y Moon (2008) puesto que, los autores consideran la importancia del contexto del país para la definición de la RSE. Esto, debido a que el contexto institucional, es decir, la fortaleza de las instituciones, la cultura, las costumbres, etc., define las prioridades en tema RSE.

En América Latina en particular los autores coinciden que la RSE se inició en la época de la colonia con acciones filantrópicas y benéficas, que eran desarrolladas por la iglesia católica (Teixidó, Chavarrí, Castro, 2001). No obstante, a medida que el país logró un desarrollo económico, político y social, el tema de la RSE se ha ido fortaleciendo y se ha ido acercando más al concepto moderno de los países desarrollados.

En este sentido y siguiendo la idea de los párrafos anteriores, el presente trabajo tiene como objetivo analizar la construcción desde el punto de vista contemporáneo del concepto de Responsabilidad Social Empresarial en Colombia, a partir del análisis de la empresa el Ingenio Manuelita.

Para ello, el presente trabajo se encuentra compuesto por esta introducción y cuatro apartados; en el primero se desarrollará el marco conceptual, seguido por un segundo apartado en el cual se expone el diseño de la investigación; en un tercer apartado se realizará el análisis de resultados a partir de la revisión documental del archivo histórico del Ingenio Manuelita para, finalmente, en el cuarto apartado exponer algunas conclusiones y consideraciones finales.

1. Marco conceptual

La RSE es un tema que se ha venido trabajando durante los últimos 20 años. A lo largo de este periodo se han presentado diversos puntos de vistas en cuanto a este concepto, generando polémica acerca del rol que debe tener el Sector Privado, entiéndase como empresas, y el Sector Público, Estado.

Otro gran punto a tener en cuenta en lo relacionado a la Responsabilidad Social Empresarial, es el discurso que tienen las empresas¹ en lo que respecta a este tipo de prácticas, así como la inclusión de los *stakeholders* (Grupos de interés) y la integración de estos en los procesos/ operaciones de las empresas.

Los antecedentes y la formalización de la responsabilidad social empresarial se han dado de una manera diferente de acuerdo a las condiciones sociales, económicas y políticas de los países. En este apartado se discutirá el concepto, la polémica visión sobre el tema, el contexto en Colombia y se describirá la empresa sobre la cual se hará el recorrido histórico.

1.1. ¿Qué es Responsabilidad Social Empresarial?

Aunque el concepto de RSE ha tenido un gran desarrollo desde sus comienzos hasta ahora, se han creado una serie de definiciones y estrategias a través de la historia que han permitido tener claridad sobre su definición para así ser aplicarla en las diferentes empresas, gobiernos, universidades y

¹ En este escrito hablaremos de empresa y organización como sinónimo.

organizaciones sin ánimo de lucro. Entonces ¿Qué sería la responsabilidad social empresarial?

La RSE según Fernández (2009)

Ha de ser entendida como una filosofía y una actitud que adopta la empresa hacia los negocios y que refleja la incorporación voluntaria en su gestión de las preocupaciones y expectativas de sus distintos grupos de interés, con una visión a largo plazo. Una empresa socialmente responsable busca el punto óptimo en cada momento entre la rentabilidad económica, la mejora del bienestar social de la comunidad y la preservación del medio ambiente. (Fernández, 2009, p 19)

Con esta definición, se puede decir que la RSE es un compromiso voluntario fundado en la ética y apoyado en la ley, que adquiere una empresa con el entorno que la rodea, logrando así una buena asignación de sus recursos para reparar el daño que pueda llegar a ocasionar la actividad a la que se dedique, en el medio ambiente o a la sociedad.

Por otro lado, es importante tener en cuenta que el concepto de RSE puede verse trocado con otros conceptos ligados a la relación que hay entre Empresa y Sociedad (EyS), tales como “... *filantropía corporativa, responsabilidad social, sostenibilidad, negocios inclusivos y otras aluden a campos de acción e investigación vinculados, aunque diferentes*” (Reficco y Ogliastri, 2009; p1). Como se puede observar, aunque estas expresiones tengan una relación con empresa y la sociedad (EyS) y se centren en lo económico, la ética, lo ambiental y lo social, son aplicadas de distinta manera en las organizaciones.

En términos generales, la RSE surge como una iniciativa, de carácter voluntario, que busca minimizar los impactos negativos de la actividad empresarial. No hay que relacionar la RSE con el cumplimiento de lo estipulado por la ley y las obligaciones de la empresa frente al Estado; cuando se habla de RSE se trata de “ir más allá”, en la búsqueda de un desarrollo social, en el que las empresas implementan, en sus actividades, estrategias que a largo plazo generen sostenibilidad con las comunidades.

La divulgación de información generada por las empresas hacia sus grupos de interés.

A través de los medios de comunicación, puede jugar un papel decisivo en la imagen corporativa, aunque algunas veces con resultados ambiguos. Por un lado, se puede presentar el caso en el que la empresa desea hacer publicidad y ganar posicionamiento por medio de comunicar cada una de sus acciones y compromisos con la sociedad y el medio ambiente. Por otro, puede ser utilizada como un mecanismo de transparencia para mostrar a todos los actores involucrados sus acciones o prácticas, lo que generaría mayor conciencia generando mayor presión y compromiso con las empresas que no se encuentran en esta “corriente”. Además de brindar mayor legitimidad y credibilidad.

Si bien, existe una definición general sobre el término, autores como Matten y Moon (2008) consideran que ésta responde a un contexto cultural, social y político determinado, con lo cual su definición no es aplica a cualquier contexto sin tener en cuenta las particularidades del mismo. En este sentido,

en países desarrollados como Estados Unidos de América, se identifican dos puntos de partida importantes en el desarrollo y conceptualización de la RSE, (Muñoz, 2014). En los años 50, la RSE tuvo un enfoque de filantropía y adhesión con el marco filosófico de la empresa; para los años 80, la preocupación por el entorno del que se rodea la empresa (Grupos de interés), sus impactos hacia ellos y las posibles acciones de la organización para mitigar el efecto negativo de las externalidades, era el foco de preocupación, pero en particular la relación con los grupos de interés.

Las responsabilidades en cuanto a lo social quedaban a cargo de las iglesias, las organizaciones sin ánimo de lucro y el gobierno, con un importante rezago de las empresas en este campo. No obstante, lo anterior, hay un surgimiento de grupos que ejercen presión a las empresas con el objetivo de concientizar acerca de sus impactos negativos a los diferentes grupos de interés.

En este sentido, Muñoz (2015) afirma que:

“Frente al imparable aumento de poder de las grandes multinacionales americanas surgieron grupos de presión social y asociaciones ciudadanas con la intención de influir en la conciencia de las empresas para abordar problemas urgentes como la pobreza, el paro, la relación entre razas y la contaminación. La responsabilidad social de las empresas se convirtió en un clamor de diversos grupos que exigían cambios en los negocios americanos” (De Muñoz, 2014, citando a Boatright, 1993; p 27)

En EEUU, se acuña el concepto de la RSC a partir de las posturas de Bowen que define que la RSE son *“las obligaciones de los empresarios para aplicar políticas, tomar decisiones o seguir las líneas de acción que son deseables en términos de los objetivos y valores de nuestra sociedad”* (Bowen, 1953).

Bowen, como padre de la RSE, comienza a trabajar en el concepto de la responsabilidad y cómo generar valor a los *stakeholders* empezando por los empresarios y sus obligaciones, con su libro *Social Responsibilities of Businessmen* en 1953.

Posteriormente se va generando una evolución de dicho concepto en 1971, a partir de la publicación de *Social Responsibilities of Business Corporations* por parte del Comité de Desarrollo Económico (CED). En donde se constataba lo que hoy conocemos como las 3 áreas de la RSE, lo económico, lo social y lo ambiental y la relevancia de cada uno en cuanto a los impactos de la empresa. El CED (1971) resaltaba que a las empresas se les pide que vayan más allá de sus responsabilidades para con la sociedad y que adopten mayores valores humanos. Es decir, a las empresas se les pide que contribuyan más a la calidad de la vida de la comunidad que simplemente suministrando una cantidad de bienes y servicios. En la medida en que los negocios existen para servir a la sociedad, su futuro dependerá de la calidad de la respuesta de los empresarios ante las expectativas cambiantes de la comunidad.

Carroll, otro autor influyente en la RSE, propone en 1979 una serie de categorías para la misma que abarca la responsabilidad discrecional (más adelante Filantrópica o voluntaria- 1983), ética, legal y económica. De este modo manifiesta que las empresas actúan en una especie de "performance" como un agente de cambio en la sociedad.

Toman relevancia los grupos de interés con el surgimiento de la Teoría de *Stakeholders* propuesta por Edward Freeman en 1984, en donde se afirma que no solo se debe tener en cuenta a los accionistas si no cada uno de los actores que se ven afectados por el accionar de la organización.

En los países europeos, uno de los primeros inicios de la Responsabilidad Social Empresarial surge a partir de la revolución industrial en los albores del siglo XVIII, donde, *“La RSE tal y como la conocemos actualmente, se remonta a los tiempos de la primera industrialización, cuando un grupo de empresas cuáqueras pioneras de la era victoriana empezaron a imponer un concepto paternal de responsabilidad en la gestión de sus empresas”* (Casado, 2006;34) Así, y al igual que en América, sus orígenes se remontan a la filantropía, aunque su desarrollo posterior es diferente.

De acuerdo con Pérez & Morales (2011)

Las transformaciones que se dieron en el ámbito económico y productivo provocaron consecuencias negativas en la población trabajadora de la época. Empezando por largas jornadas laborales que se traducen en explotación de la mano de obra (niños, mujeres, hombres) por parte de fábricas y empresas que ofrecían trabajos que requerían gran esfuerzo con sueldos miserables y condiciones deplorables. (Pérez & Morales, 2011; p5)

Un fuerte impulso se da al tema de la RSE después de la segunda guerra mundial, que dejó a muchos países de este continente en condiciones de pobreza, hambre y desigualdad, lo que generó fuertes conflictos sociales. Ante este hecho, la iglesia comienza a jugar un papel fundamental en torno a labores filantrópicas dirigidas a la sociedad con el fin de combatir la escasez de alimento y mejorar el bienestar de la población. Es por ello que la Iglesia,

comerciantes y personas adineradas trabajaron juntas para dar a los pobres alimentos, ropa, hogar.

Tinoco (2013) sostiene que:

Castillo y Juárez, expresa que la caridad se origina en las ideas religiosas plasmadas en el antiguo testamento en forma de ayuda hacia viudas, huérfanos, forasteros y pobres, mientras que la filantropía se inicia en Europa con la mediación de religión cristiana, a través de las contribuciones de la nobleza feudal y mercaderes, las que se destinaban para el sostenimiento del clero, la realización del culto, para socorrer a los pobres y la distribución de alimentos para el público. (De Tinoco, 2013, citando a Castillo y Juárez, 2008, p6)

Así, aparecen entonces organizaciones y grupos de personas que velaban por los derechos de estas personas, exigiendo mejores condiciones en el entorno de trabajo, reducción de horas en la jornada laboral, evitar que niños y mujeres hicieran trabajos que requirieran mucho esfuerzo físico, entre otras reivindicaciones, ejerciendo presión a las grandes fábricas y empresas.

Por otro lado, la influencia del Estado en las decisiones que toma la empresa juega un papel fundamental ya que dependiendo de la “fuerza” con la que las entidades públicas presionen, se genera control sobre las acciones de la empresa, delimitando ciertas prácticas consideradas como negativas.

Para el siglo XX, aparecen conceptos más definidos y estructurados de filantropía y responsabilidad social empresarial, a partir de los cuales se crean instituciones y organizaciones que fomentan el compromiso del sector privado en cuanto a factores sociales, ambientales y económicos.

En América Latina, sus orígenes se remontan a la época de la colonización

como mecanismos de beneficencia desarrollados por la iglesia católica, en principio, y secundado por organizaciones benéficas en su desarrollo. Vives (2008, p 66) afirma que

“En Europa tienen una buena infraestructura, no es un factor limitante, en América Latina hay ya bastante con la preocupación de resolver problemas. En Europa se presionan a los gobiernos para demostrar y forzar la sostenibilidad. En América Latina la sostenibilidad no es un lujo, pero tampoco es una prioridad” (Vives, 2008; p 66)

A diferencia de los países desarrollados, en América Latina la RSE fue un poco más difícil de ser acogida, debido a que los países de esta región se enfrentan a una realidad económica y social desafiante. Además, de esto la RSE no es aplicada de forma igual en todos los países de esta región u otro continente, puesto que, todos manejan unas problemáticas muy diferentes a las cuales tiene que ir enfocadas las organizaciones teniendo en cuenta el sector a la que vayan dirigidas sus actividades económicas. Por otro lado, se puede decir que en la RSE surge en esta región desde un punto de vista religioso, relacionado con el concepto de Filantropía y Caridad que dan paso a una visión de la empresa como un ente que debe administrar sus recursos teniendo en cuenta sus impactos hacia la comunidad.

En contraste con Europa o Estado Unidos, América Latina maneja prioridades distintas, ya que, en los países de esta región el gobierno no aborda temas tan comunes en todos los países como son el medio ambiente, la desigualdad de ingresos, las oportunidades de trabajo, los derechos humanos, entre otros temas que el Estado está dejando a un lado, en

comparación con los países desarrollados.

Se debe resaltar, que el Gobierno juega un papel fundamental en la promoción de estas prácticas, sin embargo, no muestra interés y apoyo en ellos, dejando de este modo la responsabilidad a las entidades privadas, provocando una des estimulación a las empresas a implementar la RSE en sus estrategias y planes de acción, debido al desconocimiento y a la falta de un marco conceptual que les sirva de guía. Y no solo se puede ver en el contexto de Chile sino de Colombia y en general de América Latina.

1.2. Polémica visión de la RSE y los negocios.

Dentro de la literatura existen posiciones antagónicas en lo que respecta a los *stakeholders*, lo que lleva a cuestionarse ¿Son los hombres de negocios los llamados a mejorar la vida de los ciudadanos, mejorar las condiciones sociales y medioambientales? ¿Acaso el trabajo de estos hombres de negocios no es cultivar la riqueza y generar rendimientos? ¿El salario y los impuestos no cubren lo que las empresas toman de su entorno?

Por un lado, tenemos la posición Milton Friedman² con su discurso relacionado con los *shareholders*, su defensa por y el bienestar de los accionistas y la aparición del concepto de “Responsabilidad Limitada”, con las implicaciones que esta concepción tenga sobre los grupos de interés y la sociedad en general.

² **M. Friedman:** Economista y premio nobel de economía (1976), reconocido especialmente por sus teorías de mercados libres y gran defensor del capitalismo.

Para Friedman (1970) las decisiones que toman los gerentes van orientadas al máximo bienestar de los propietarios y/o accionistas y, de igual forma, obtener mayores beneficios en las organizaciones. La Responsabilidad Social Corporativa queda de lado en el sentido que es considerada como ajena a la empresa y a los intereses de los accionistas. Por ende, cualquier acción que se toma en pro de otros grupos de interés son consideradas pérdidas de tiempo y de recursos, que en el caso de los administradores ese actuar corresponde a gastar dinero ajeno. Afirma que la única responsabilidad que se tiene es la de los administradores con los accionistas/ propietarios de la organización y su deber por llevar un seguimiento a la maximización de valor de los mismo.

Por su parte, Edward Freeman³ (S.f), comienza a hablar acerca de la aparición de otros actores denominados *stakeholders* que son todos los individuos que se ven afectados por las actividades de la empresa. Así mismo, se habla de la necesidad de la empresa y de los administradores de generar valor a la misma y a sus diferentes grupos interés.

Tilling (2005) respalda el postulado de Freeman a partir del argumento de que las organizaciones deben estar comprometidas con las partes

³ **E. Freeman:** Matemático y filósofo, autor y editor de varios volúmenes y artículos sobre el tema de ética empresarial y teoría de grupos de interés

interesadas, puesto que, estos pueden o tienen la capacidad para afectar directamente o indirectamente los flujos de recursos de la organización.

La teoría de *stakeholders* resalta la importancia de reconocer la relevancia que tienen estos grupos de interés en el core del negocio. Además, de la gran diferencia con la teoría de los *shareholders* propuesta por Friedman, que básicamente radica en desconocer la relación biunívoca entre la empresa y los grupos de interés.

Así mismo, Freeman afirma que las empresas tienen un contrato social implícito con la sociedad. En su artículo Tilling (2005) ratifica que la relación entre la organización y los grupos de interés, juega un papel importante en la legitimidad porque si no se conserva esta, se reducirían el flujo de recursos que fluyen en esta relación, causando el fracaso de la organización.

1.3. Contexto social Colombia

Durante el periodo de 1940 a 1970 Colombia enfrentaba una inestabilidad política que causó grandes problemas sociales y económicos. La década de los 40 se ve marcada por un hecho que divide la historia de Colombia y se caracteriza por ser un periodo de violencia bipartidista que se conoció como el Bogotazo. Este acontecimiento ocurre el 9 de abril de 1948 con el asesinato de Jorge Eliecer Gaitán, líder del partido liberal. Como consecuencia de su muerte se presentaron una serie de revueltas que desestabilizaron al país políticamente y desencadenaron fuertes enfrentamientos entre el partido liberal y conservador llevando a múltiples

asesinatos y persecuciones entre estos. Tal como lo afirma El Espectador (2014)

La fecha es considerada por muchos como punto de partida de la violencia en Colombia y otros la reclaman como referente obligado para el reconocimiento de las víctimas en el país.

Recorrido por seis y media décadas de violencia. (El Espectador, 2014)

Ya en 1950 llega a la presidencia Laureano Gómez. Durante su mandato hubo consecuencias por asesinatos a la fuerza bruta por parte de las fuerzas militares colombianas, la abolición de diversas leyes que protegían a los obreros. Así como también reformas laborales. De acuerdo con el Banco de la República (S.f)

Las administraciones de Laureano Gómez y Urdaneta (primer designado, que ocupó en 1951 la presidencia por enfermedad del titular) se caracterizaron también por ser monóticamente conservadoras no solo en la burocracia de ministerios y gobernaciones, sino también en sus actitudes, tanto que turbas de sus simpatizantes incendiaron las instalaciones de los periódicos liberales *El Tiempo* y *El Espectador*, así como las de la sede del partido de oposición, y las residencias de sus dirigentes Alfonso López Pumarejo y Carlos Lleras Restrepo, ante la mirada benévola del gobierno. Los jefes liberales debieron exilarse en el exterior. (Banco de la República, S.f).

Sin embargo, con el objetivo de poner fin a los conflictos bipartidista surge en 1956 el Frente Nacional. Este movimiento consistía en una alternación del poder por parte de los partidos políticos de la época para ocupar la presidencia. Fuertes críticas se presentaron a partir del establecimiento de este. De acuerdo con El Tiempo (2008)

La muerte de Gaitán inició, pues, un ciclo de violencia en la historia del país que pareció cerrarse a mediados de 1960, con el acuerdo que estableció la distribución igualitaria del poder entre liberales y conservadores. Pero este recomenzó, con un carácter diferente, bajo el impulso de la revolución cubana y el nacimiento de las guerrillas marxistas, alimentadas por el rechazo de algunos sectores a las restricciones políticas del Frente Nacional y, sobre

todo, desde finales de los años 70, por el abundante y permanente combustible del narcotráfico. (El Tiempo, 2008)

1.4. Ingenio Manuelita

El ingenio Manuelita una de las empresas más importantes en el Valle del Cauca y en el país, nació en el año de 1984 en Palmira, Valle. Fue fundada por el señor don Santiago Eder, el cual compró la hacienda La Manuelita en una subasta junto a su amigo Pío Rengifo; dicha propiedad en ese entonces pertenecía a la familia del famoso poeta Jorge Isaacs.

Manuelita S.A. es un ingenio azucarero que se ha destacado por ser una de las empresas con más trayectoria en el país, además de tener una innovación continua en sus procesos y productos, un desarrollo en tecnología y un gran reconocimiento en el mercado colombiano y extranjero.

Cabe resaltar, como hitos importantes que don Santiago Eder fue el primero que trajo el primer coche y fábrica a vapor a Colombia, igualmente en el año de 1900 se tomó la iniciativa de emitir un billete de 20 centavos para circulación interna de la empresa. Adicionalmente, el ingenio empezó a realizar actividades de RSE que en ese momento no estaban enfocadas en dicho concepto, sino vistas como actividades de paternalismo, beneficencia o filantropía desde el año de 1901; dichas actividades fueron la construcción de viviendas, la iglesia y la escuela para sus empleados y familias, asimismo en alianza con el Estado lograron la ejecución y planeación del primer tranvía y ferrocarril en la ciudad, y no solo hicieron actividades para la ciudad donde realizaban su actividad económica sino que también la ciudad de Santiago de Cali se vio beneficiada para la construcción su primera plata

eléctrica; igualmente esta empresa azucarera ha hecho otras actividades que se destacan a lo largo de los años en el país.

2 Diseño de la investigación

El proyecto que se presenta es de tipo cualitativo exploratorio y descriptivo. Para el logro del objetivo propuesto se realizó un análisis documental archivístico en diferentes fuentes documentales que permitió observar el comportamiento y desarrollo de las prácticas de RSE en una empresa emblemática del Valle del Cauca como lo es el Ingenio Manuelita.

2.1 Población o muestra

La población para la presente investigación fue el Ingenio Manuelita. Desde el cual se llevó a cabo el análisis del caso de estudio.

2.2 Espacio Temporal

El espacio temporal para la investigación es de 1940 a 1970. Años en los cuales se buscará los principales hechos del Ingenio Manuelita en torno a las acciones relacionadas con la RSE, la interacción con los diferentes grupos de interés y las alianzas Público-Privadas. De este modo se analizó la evolución de dicho concepto en la región⁴.

2.3 Recolección y sistematización de datos

Teniendo en cuenta el objetivo de la investigación encaminado a analizar la construcción del concepto de RSE a partir del análisis de las actividades encaminadas a mejorar las condiciones de los diferentes grupos de interés,

⁴ Región como referencia al Valle del Cauca

plasmadas en el material gráfico de la empresa Ingenio Manuelita, durante el periodo 1940-1970 se procedió a hacer una revisión archivística y bibliográfica en diferentes fuentes de información.

En primer lugar, se hizo una revisión sistemática del material gráfico suministrado por la empresa. El ingenio Manuelita cuenta con dos archivos históricos. El archivo central que se encuentra ubicado en las instalaciones de la empresa y el Archivo Histórico La Manuelita, ubicado en Palmira, en una antigua casa de la empresa que antaño era habitada por personal que trabajaba para la compañía. Durante la última década el Ingenio ha hecho esfuerzos por recuperar la memoria histórica de su desarrollo. Consecuente con esto, ha formalizado la sistematización de la información a partir de la creación del archivo histórico, como una iniciativa para recopilar, organizar y sistematizar información relevante para la organización.

Adicionalmente, y con el fin de complementar la información, se hizo una revisión y recopilación documental del museo que el Ingenio tiene en la ciudad de Miami, Phanor James Eder papers, 1644-197 (University of Miami Special Collections).

En el primer archivo, el archivo histórico ubicado en Palmira, se encontraron en total 11 cajas que documentaban un total de 18 que contenían información útil para el propósito del estudio. En el museo de Miami se encontraron en total 900 fotos de libros, correspondencia y prensa relacionadas con el Ingenio o con sus fundadores y miembros de la familia Eder. Esta información se revisó, fotografió y catalogó a partir de la propuesta de una categorización, siguiendo las propuestas encontradas en la revisión bibliográfica.

Los descriptores temáticos, son el resultado del proyecto de investigación en curso que versa sobre la reconstrucción histórica del concepto de RSE, dentro del cual se ha realizado una revisión bibliográfica sobre el concepto de Responsabilidad Social Empresarial y una categorización de las actividades que se asocian a este. En total surgieron 150 descriptores temáticos, que luego de discusiones con historiadores se redujeron a 32 descriptores considerados como representativos del tema (Ver anexo 1)

Para la revisión del archivo se determinaron unas categorías, las cuales salen de una exploración de la literatura que nos permitió observar cuales eran los temas y asuntos centrales sobre los cuales trabajaban las empresas en el periodo a estudio. Lo anterior bajo un criterio particular, teniendo en cuenta que durante 1940 y 1970 la RSE era considerada como una acción filantrópica y benéfica y no como un concepto moderno de inserción de la responsabilidad social en las estrategias empresariales. Por lo tanto, toda acción voluntaria dirigida a los diferentes grupos de interés, encaminada a mejorar sus condiciones de vida o minimizar los impactos negativos de la actividad del Ingenio en su entorno ha sido catalogada y analizada.

Un aspecto importante en la selección y sistematización tiene que ver con la forma como se llevaban a cabo dichas actividades. En este sentido se prestó particular interés a aquellas actividades realizadas en conjunto con el Estado.

De esta manera, se trataba de entender la forma como se establecían estas alianzas y relaciones entre Empresas-Estado y así observar la evolución de estas relaciones en cuanto al desarrollo de actividades sociales, de infraestructura, salud y educación para con la comunidad y otros grupos de interés. En la Anexo 3 se muestra la

categorización.

Así mismo, se hizo una toma de fotos de prensa y diarios que se encontraban en el archivo histórico. Lo anterior con el fin de codificar y caracterizar los elementos relacionados al concepto de RSE.

Posterior a la recolección del archivo gráfico, se construyó una base de datos con los descriptores temáticos (Anexo 1) que giran en torno a la RSE con el fin de sistematizar la información, lo que permitiría realizar los filtros necesarios de acuerdo al periodo de interés y a los asuntos a analizar.

Una vez se obtuvo la base de datos final con las actividades de RSE del Ingenio Manuelita, se llevó a cabo de nuevo una categorización de las actividades realizadas a partir de alianzas público-privadas. Todo esto, debido a que como el concepto moderno de Responsabilidad Social Empresarial lo que hace es describir unas actividades que el Estado no está cubriendo, sino que es la empresa privada la que se encarga para reducir riesgos. Categorizadas y seleccionada la información se procedió a separar aquellas fotos que representaran actividades desarrolladas por alianzas público-privadas, lo que en el análisis permitiría explicar cómo esta relación influye en la concepción moderna de la RSE

Finalmente, y después de filtrar la información bajo los criterios mencionados se obtuvo el material sistematizado (Ver Anexo 4), permitiendo observar que el Ingenio Manuelita en el periodo que va de 1940 a 1970 realizaba actividades de manera independiente del Estado, permitiendo establecer preliminarmente que este último no cubría todas las necesidades de la comunidad como lo es salud, educación y

vivienda. Sin embargo, cuando existían las alianzas Estado- Empresa eran dedicadas a la mejora de la infraestructura de la región.

Adicionalmente a la revisión y sistematización de la información archivística, se procedió a completar el análisis a partir de una revisión bibliográfica, buscando hitos históricos que permitieran completar el panorama histórico de la empresa y, paralelamente, del desarrollo de la RSE en Colombia. A partir, de los hitos que se identificaron se construyó una línea de tiempo que permitió analizar la evolución de la organización en aspectos sociales, económicos y políticos desde su fundación.

3 Resultados

Actualmente, el Ingenio Manuelita define entre sus principales valores:

Ilustración 1 Ingenio Manuelita



Fuente: Tomado de <http://www.manuelita.com/estrategia-corporativa/>. Valores corporativos

En los archivos de fotos que se recolectaron se puede evidenciar la evolución en la

forma de ver los valores del ingenio, expresada en las actividades realizadas durante el último período analizado (ver Anexo 4).

Del trabajo de análisis archivístico que se realizó en la Hacienda Museo Manuelita ubicada en Palmira, y de la revisión bibliográfica realizada, se encontró una vasta información documental con contenido tanto gráfico como documental. En total se encontraron 117 fotos de artículos de prensa relacionadas con el tema a analizar en el periodo de 1940 a 1970. De este material se seleccionaron 18 fotos relacionadas con las categorías definidas en el instrumento de recolección de información y que tenían relación directa con el presupuesto del concepto de RSE en consonancia con los descriptores temáticos de la Anexo 1.

Así, el material encontrado arrojó indicios de los temas que, para la empresa, en ese momento, se consideraban prioritarios. Con el mismo procedimiento se analizó la información del Museo del Ingenio Manuelita en Miami. En este sitio se obtuvieron un total de 940 fotos. Desafortunadamente, por temas de organización dentro del archivo de ese museo, solo se pudo clasificar 15 fotos relacionadas con los descriptores temáticos.

Sin embargo, con las 33 fotos que resultaron enmarcadas dentro de la clasificación, se puede observar que generalmente cuando existía una alianza entre el Estado y el Ingenio se trataba de temas relacionados con **la infraestructura del municipio de Palmira**, lugar donde se encuentra la organización. Esto pone en evidencia que existía un interés por el desarrollo económico de la región en cuanto a innovaciones e inversiones de maquinaria, mejoras en las vías que de algún modo beneficiaban la eficiencia en la producción del Ingenio y a su vez hacia atractivo al municipio para

la inversión, dado a su acceso a la nueva tecnología e infraestructura en el transporte. Esto podría sugerir que el tema de comunidad era un asunto importante en aquel momento debido a que, por un lado, mejoraban la infraestructura necesaria para el transporte de la caña, y por otro minimizaban las tensiones sociales producto de las grandes brechas entre causadas por la desigualdad social.

Es importante resaltar que durante ese periodo (fechas y soporte bibliográfico) el Estado no cuenta con los recursos suficientes para el cubrimiento de temas en materia de salud, educación, vivienda e infraestructura, comiéndalo que anima a la creación de alianzas con la empresa privada, lo que garantiza en alguna medida el mejoramiento de la calidad debida de la comunidad, para finalmente ser las empresas las que asuman dicha responsabilidad a partir del proceso de privatización de muchas actividades en temas de salud, educación, infraestructura, entre otras

Para las empresas esta situación es ventajosa ya que, al mejorar la vida de sus trabajadores, permitiéndole tener acceso a programas de salud, educación, recreación y vivienda, se genera un aumento en la productividad en la región, se brinda la oportunidad de tener acceso a mano de obra calificada y mayor compromiso con la empresa.

En el caso del Ingenio manuelita se pudo evidenciar como estos buscaban aumentar la productividad por medio de la introducción de herramientas modernas para la transformación de la caña de azúcar, así como también construir casas dentro del ingenio para que los trabajadores pudieran estar cerca y reducir el tiempo entre las tareas, se concentrara la mano de obra en esa región. Es de este modo que se

comienza a visualizar un efecto colateral que mejora las condiciones de vida de los empleados y la comunidad, ya que pueden acceder a tener una vivienda, alimentación, programas de salud y educación.

Desde 1945 el espíritu pionero y el respeto han estado de trasfondo en cada una de las actividades que el Ingenio Manuelita realizaba. Un claro ejemplo fueron las inversiones en cuanto a infraestructura, tales como el ingreso de la máquina de vapor por parte de Santiago Eder, la construcción de vías, educación y vivienda, para hacer más eficiente el trabajo de los empleados y siempre contar con mano de obra disponible mientras permitían tener mejores condiciones de vida.

En un contexto global tal como lo afirma Casado (2006)

“A lo largo del S. XIX y principios del S. XX, grupos de empresarios empezaron a asumir responsabilidades más amplias que las meramente comerciales. Por ejemplo, en Inglaterra, el cuáquero Joseph Rowntree (1836-1925) dedicó gran parte de su riqueza, obtenida a raíz de la industria del cacao, a fondos sociales y de caridad. George Cadbury (1839-1922), también cuáquero y empresario de la industria del cacao, creía firmemente que si uno protegía la salud y bienestar de sus empleados, ellos protegerían mucho mejor la empresa.

Durante su vida como empresario, construyó casas con jardines alrededor de su fábrica para que cada empleado tuviera su propio huerto y centros recreativos para sus hijos.

También construyó un hospital, salas de lectura y centros para lavar la ropa. Asimismo, redujo las jornadas laborales de los sábados, dio muchas más vacaciones que las oficiales y todos sus empleados recibían asistencia médica, que incluía seguro dental. Sus condiciones laborales fueron una revolución para el sector. Él siempre afirmó que la moral del trabajador es lo que determina su productividad y fidelidad.” (Casado, 2006; P 35)

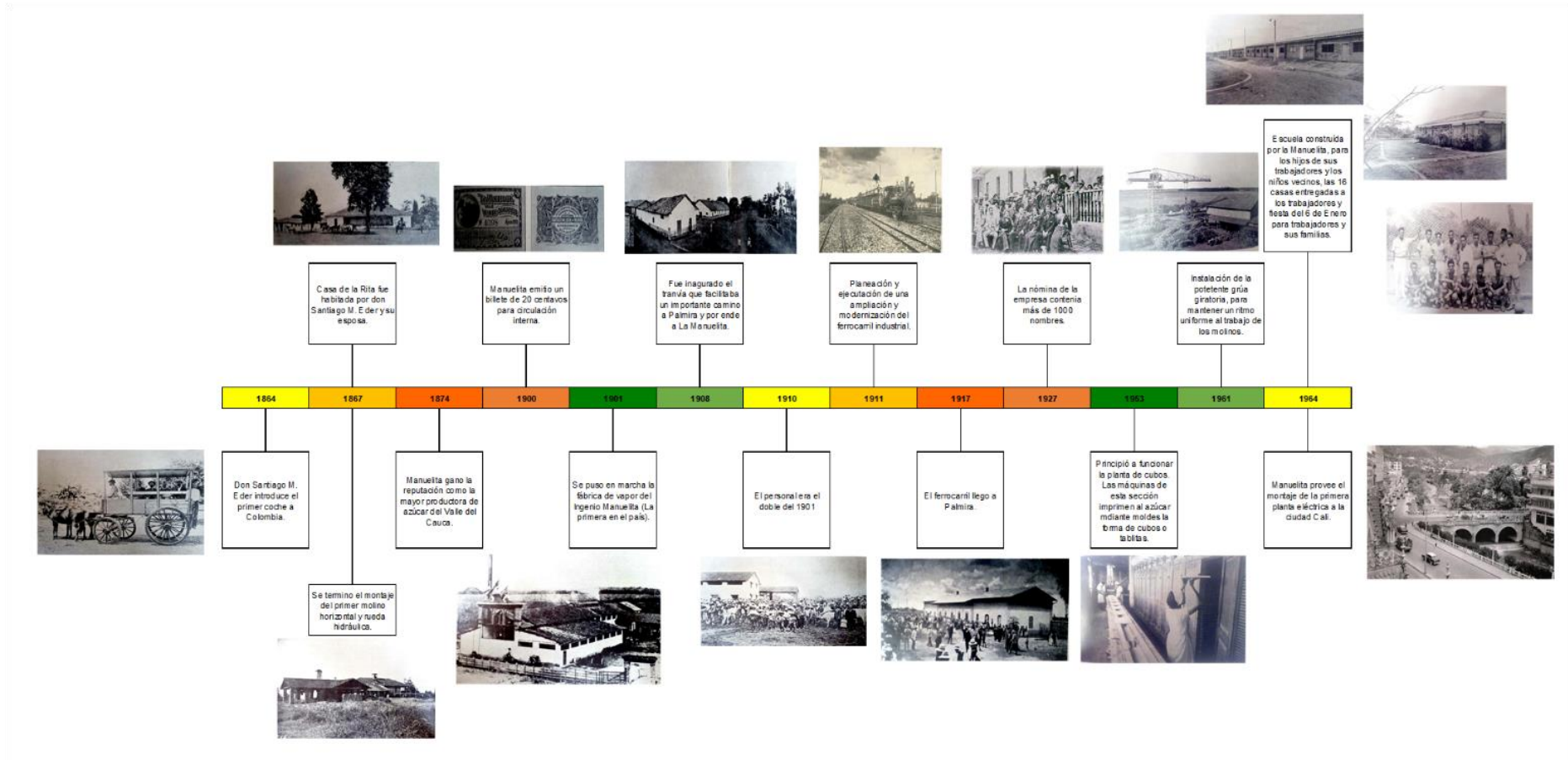
Dentro de las actividades que realizó el Ingenio Manuelita en el periodo de interés de acuerdo al concepto moderno de RSE (compromisos voluntarios que adoptan las empresas en base a 3 dimensiones: social, económico y medio ambiente) se

destacan: Actividades dedicadas a sus empleados en temas de Seguridad social, Entrega de viviendas (El ingenio manuelita se destacó por tener como iniciativa entrega de viviendas a sus trabajadores para mejorar su bienestar y siempre tener mano de obra disponible), Actividades deportivas, Actividades en temas de salud, Actividades de infraestructura (construcción de carreteras y provisión de energía), Actividades Educación (construcción de colegios para la comunidad y empleados).

Dada la mentalidad progresista de Santiago Eder, fundador del Ingenio Manuelita, por ser extranjero pensaba de manera diferente a los empresarios de la época en Colombia. Para el, era importante promover el desarrollo dentro de la región, así como la de la comunidad. Es por ello que desde la fundación del ingenio Manuelita, Santiago Eder tuvo como objetivo el alinear todas sus actividades y proyectos a su filosofía empresarial: *“generar progreso y bienestar con empresas y productos ejemplares a partir del aprovechamiento racional y sostenible de los recursos naturales”* (Ingenio Manuelita, n.d.)

Por otra parte, al analizar los hitos encontrados en el libro “Manuelita: Una industria centenaria 1864-1964” encontramos parte de los acontecimientos nombrados anteriormente. Estos acontecimientos, nos llevaron a construir una línea de tiempo como se muestra en la Ilustración.2 en la que se pudo identificar que las alianzas Empresa-Estado se empezaron a realizar desde el año de 1900 buscando no solo el beneficio a la empresa sino también para la zona donde estaba ubicada su actividad económica, a tal punto de que esto no solo beneficio a la ciudad Palmira sino también a Cali.

Ilustración 2 Línea de tiempo de los hitos más importantes sacados del libro “Manuelita: Una industria centenaria 1864-1964”



Fuente: Elaboración propia

Se podría decir que Manuelita al realizar este tipo de acciones en ese momento, no las hacía pensando en el concepto de Responsabilidad Social Empresarial, pero abarcaba el concepto de alguna u otra manera. Ya que, Manuelita tenía el compromiso voluntario basado en la ética y apoyado por el Estado, logrando así tener una buena asignación de recursos que beneficiaban a sus grupos de interés.

4 Conclusiones

A priori se puede evidenciar que el comportamiento pionero de la familia Eder coincide con los periodos históricos analizados **(1940-1970)** en el desarrollo de la RSE. Para los Eder era muy importante la innovación por ello, desde la fundación del Ingenio Manuelita, su fundador Santiago Eder se preocupó por introducir a su empresa maquinaria avanzada de la época, plantas eléctricas para impulsar el desarrollo regional e impactar de manera positiva a la comunidad y sus empleados.

Asimismo, de manera preliminar podríamos decir que la RSE se ha utilizado como una herramienta funcionalista para hacer más eficiente productividad, puesto que, el ingenio quería mejorar las condiciones de sus empleados para brindarles bienestar y a la vez trataban que estuviesen dentro de la empresa para tener el recurso humano de la mano.

Finalmente, haciendo una comparación con los valores actuales de la empresa podemos encontrar un avance en la mentalidad de los dirigentes del ingenio en tanto que estos valores corresponden o coinciden con el concepto moderno de RSE (compromisos voluntarios que adoptan las empresas en base a 3 dimensiones: social, económico y medio ambiente).

Bibliografía

[] Banco de la República. (S.f). <http://www.banrepcultural.org/biblioteca-virtual/credencial-historia/numero-201/el-frente-nacional>.

[] Bowen, H. (1953). *Social responsibilities of the businessman*. New York, Estados Unidos: Harper & Row.

[] Boatright, J. R. 1993. *Ethics and the Conduct of Business* (Englewood Cliffs, N.J.: Prentice Hall).

[] Casado, F. (2006). *LA RSE ANTE EL ESPEJO: Carencias, complejos y expectativas de la empresa responsable en el S.XXI*.

[] Castillo, R y Juárez A. *Análisis Organizacional y de Imagen de Asociaciones No Lucrativas*. {Tesis de grado}. España: Universidad de Málaga, 2008.

[] CED- Comité para el Desarrollo Económico. (1971). *Social responsibilities of business corporations*. New York: Author.

[] D. (2012, July 31). *Milton Friedman, economista y líder de la escuela de Chicago*. Retrieved March 25, 2017, from <http://www.lavanguardia.com/hemeroteca/20120731/54329114855/economia-monetarismo-libre-mercado-premio-nobel-de-economia.html>

[] *El Espectador* (2014). *El Bogotazo, viaje a la génesis de la violencia*.

<https://www.elespectador.com/noticias/infografia/el-bogotazo-viaje-genesis-de-violencia-articulo-485681>.

[] *El Tiempo* (2008). A 60 años del 'bogotazo'.
<http://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-4184075>

[] Friedman, M. (n.d.). *The Social Responsibility of Business Is to Increase Its Profits*. *Corporate Ethics and Corporate Governance*, 173-178. Doi: 10.1007/978-3-540-70818-6_14

[] Fernández García, R. (2009). *Responsabilidad Social Corporativa*. Editorial Club Universitario.

[] Ingenio Manuelita (n.d.). *Estrategia Corporativa- Valores corporativos*.
<http://www.manuelita.com/estrategia-corporativa/>

[] Ingenio Manuelita (n.d.). <http://www.sac.org.co/es/quienes-somos/nuestros-afiliados/85-manuelita-s-a.html>

[] Landreth, H. y Colander, D. *Historia del Pensamiento Económico*. México: Compañía Editorial Continental, 2000

[] Matten, D. and Moon, J. (2008). *Implicit and explicit csr: A conceptual framework for a comparative understanding of corporate social responsibility*. *Academy of Management Review*, 33 (2), 404-424.

[] Muñoz Rubio, A.M. (2015). *La relación entre la performance social y financiera: análisis de las empresas del índice sostenible español*. (Tesis doctoral). Universidad de Sevilla, Sevilla.

[] Pérez, M., & Morales, J. (2011). *Revisión de los orígenes de la responsabilidad social empresarial en el sector salud en Colombia*. *Revista*

CUIDARTE, 2(1).

[] Pirenne, H. *Historia Económica y Social de la Edad Media*. México: Fondo de Cultura Económica, 2003.

[] Plazas & Perry (1964). *Manuelita: una industria centenaria, 1864-1964*.

[] Reficco, E., & Ogliastri, E. (2009). *Empresa y sociedad en América Latina: Introducción*. redalyc.org.

[] *Stakeholder Theory*. (n.d.). *The Corporate Objective*.

doi:10.4337/9780857933126.00008

[] Teixidó, S., Chavarri, R., & Castro, A. (2001). *Responsabilidad social. 12 casos empresariales en Chile*. Santiago de Chile, Fundación Prohumana, 2001.

[] Tilling, M. (2005). *On the Theory of Legitimacy and the Preservation of Organisations in the Struggle for Resources Part 1: Particular Regards to Stakeholders*.

[] Tinoco Castillo, U.A. (2013). *Evolución, aproximación al concepto y teorías de responsabilidad social empresarial*

[] Vives, A. (2008). *El papel de la RSE en América Latina: ¿Diferente al de Europa?*

5 Anexos

Anexo 1 Descriptores Temáticos

| DESCRIPTORES / PALABRAS CLAVES SISTEMATIZACIÓN ARCHIVO LA MANUELITA Proyecto Relaciones empresa, Estado y sociedad en la construcción de la responsabilidad social empresarial: el caso del azúcar, 1940-1970 | | |
|---|----------------------------------|---|
| ACTIVIDADES | Temas | |
| RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL | Actividades deportivas | Documentación que da cuenta de actividades deportivas/recreativas fomentadas por la empresa entre sus empleados y familias. |
| | Auxilios deportivos | Documentación (ej. Solicitudes y respuestas) que da cuenta de financiación para: realización de eventos, asistencia de deportistas a eventos, adquisición de implementos deportivos; requerida por lo general por terceros (ej. Policía, Ligas por disciplinas). |
| | Auxilios celebraciones | Documentación (ej. Solicitudes, respuestas, agradecimientos) que da cuenta de financiación, donaciones o auxilios para la realización de ferias, fiestas, eventos culturales. |
| | Alimentación empleados | Documentación (ej. Tablas de datos) que da cuenta de decisiones y actividades relacionadas con el casino de trabajadores y el comisariato de la empresa. |
| | Capacitación empleados | Documentación (ej. Invitaciones, agradecimientos, encuestas) relacionada con actividades de capacitación de empleados y obreros (ej. En seguridad industrial, manejo de maquinaria, etc.) |
| | Seguridad social | Documentos relacionados con cesantías, jubilaciones, seguros de vida, subsidios familiares, indemnizaciones, incapacidades y pago de aportes parafiscales. |
| | Auxilios asociaciones | Documentos relacionados con aportes entregados a distintos tipos de entidades asociativas: académicas, cooperativas; destinados para su sostenimiento, eventos |
| | Auxilios obras sociales | Documentos (ej. solicitudes, respuestas, agradecimientos) relacionados con donaciones o contribuciones a campañas cívicas, instituciones benéficas. |
| | Auxilios al municipio | Documentos (ej. solicitudes, respuestas, agradecimientos) relacionados con la transferencia de recursos a la administración municipal (monetarios: préstamos, pago adelantado de impuestos; en especie: balastro, madera) por motivos tales como: pago a empleados públicos, dotación a la policía, arreglo de caminos. |
| | Auxilios educativos | Documentación relacionada con la entrega de becas para trabajadores o hijos de trabajadores en educación básica, secundaria, superior; con auxilios para excursiones. [educación formal] |
| | Donaciones escolares | Documentos (ej. solicitudes, respuestas, agradecimientos) relacionados con la entrega de dinero, libros, insumos escolares (para colegios, escuelas, universidades, otras instituciones) y mobiliario a instituciones educativas u otras (cárcel) |
| | Infraestructura educativa | Documentación (ej. Solicitudes, respuestas, trámites varios) relacionada con la construcción de escuelas, colegios e instituciones educativas. |
| | Programas de educación | Documentación (ej. Solicitudes) relacionada con financiación de programas de formación a: población rural, obreros, jóvenes; programas externos o propios [no trabajadores de Manuelita, educación no formal] |
| | Auxilios hospitales | Documentos relacionados con la entrega de donaciones o compras a hospitales, clínicas o centros de salud; construcción de puestos de salud |

| | |
|---|---|
| Servicios médicos | Documentos relacionados con la provisión de servicios médicos y hospitalarios prestados por la empresa o por terceros (hospitales) a empleados y sus familias. |
| Auxilios organizaciones religiosas | Documentos (ej. solicitudes, respuestas, agradecimientos) relacionados con donaciones o contribuciones a instituciones de caridad católicas, iniciativas diversas iglesia católica |
| Asuntos sindicales | Documentación relacionada con: entrega de recursos para financiación de eventos, funcionamiento de asociaciones, dinámicas internas y relaciones patronales de los sindicatos. |
| Donaciones terrenos | Documentos relacionados con la entrega de tierras o predios al municipio y a particulares para construcción de vivienda, vías, escuelas. Además de donaciones, puede acoger también transacciones en condiciones favorables para compradores. |
| Gestión de aguas | Documentación relacionada con la reglamentación, conflictos y manejo de cursos de agua: zanjones, canales, pozos. |
| Infraestructura vial | Documentos relacionados con la construcción, reparación y mantenimiento de carreteras, vías férreas y ferrocarriles. |
| Provisión servicios públicos | Documentos relacionados con la construcción, habilitación y habilitación de acueductos, alcantarillado, alumbrado, telefonía, calles y espacios públicos. |
| Visitas-recorrido fábrica | Documentación (ej. solicitudes, respuestas, agradecimientos) relacionada con visitas de grupos a instalaciones de fábrica (escuelas, universidades, otras empresas) |
| Viviendas | Documentación relacionada con la planeación, financiación y construcción de casas para empleados o no empleados: Compra-venta de lotes... |
| Anuncios prensa-radio | Documentación (solicitudes, respuestas, negociaciones) relacionada con la difusión de propaganda, pauta o notas de prensa: financiamiento tiraje o radiodifusión, producciones audiovisuales... |

Fuente: *Elaboración propia*

Anexo 2 Categorización prensa

| N° ficha | Codificación | REFERENCIA | | Tipo documental | Fecha | DESCRIPTORES TEMÁTICOS | | Grupos de interés |
|----------|---------------------|------------|---------|-------------------------------|------------|---|-------------------------|------------------------------|
| | | Caja | Edición | | | Responsabilidad empresarial | Científico-tecnológicas | |
| 1 | img_20170609_10032 | 56 | | Prensa- Diario Occidente | 10/04/1964 | Provisión servicios públicos | | Estado- Comunidad- Empleados |
| 2 | img_20170609_102021 | 56 | | Prensa- Diario Occidente | 06/04/1964 | Infraestructura Vial | | Estado- Comunidad- Empleados |
| 3 | img_3173 | 58 | | Prensa- Diario Occidente | 3/17/1964 | Seguridad social | | Empleados |
| 4 | img_3174 | 58 | | Prensa- Diario Occidente | 3/3/1964 | Infraestructura Vial | | Estado- Comunidad |
| 5 | img_3178 | 58 | | Prensa- Diario Occidente | 4/20/1964 | Reconocimiento de conciencia social de la Manuelita | | Comunidad |
| 6 | img_3181 | 58 | | Prensa- Diario Occidente | 4/19/1964 | Vivienda- Actividades deportivas | | Comunidad- Empleados |
| 7 | img_3182 | 58 | | Prensa- Diario Occidente | 4/20/1964 | Homenaje de padres por aporte a cultura del municipio en sus 100 años | | Comunidad |
| 8 | img_3183 | 58 | | Prensa- Diario Occidente | 4/19/1964 | Vivienda | | Empleados |
| 9 | img_20170616_095025 | 59 | | Prensa- El crisol | 20/04/1964 | Actividades deportivas | | Empleados |
| 10 | img_3188 | 60 | | Prensa- El País | 5/20/1958 | Infraestructura educativa | | Estado- Comunidad |
| 11 | img_3190 | 60 | | Prensa- El País | 4/2/1964 | Vivienda- Actividades deportivas-Donaciones escolares | | Comunidad- Empleados |
| 12 | img_3193 | 60 | | Prensa- El País | 4/15/1964 | Anuncios prensa-radio | | Comunidad |
| 13 | img_3195 | 60 | | Prensa- El País | 4/16/1964 | Anuncios prensa-radio | | Comunidad |
| 14 | img_20170616_100908 | 61 | | Prensa- El Siglo | 03/07/1945 | Vivienda- Infraestructura educativa | | Empleados |
| 15 | img_20170616_102230 | 61 | | Prensa- Diario de la frontera | 19/04/1964 | Vivienda- Seguridad Social- Alimentación de empleados | | Empleados |
| 16 | img_20170616_105255 | 61 | | Prensa- El Expreso | 20/04/1964 | Vivienda- Actividades deportivas | | Empleados |
| 17 | img_3197 | 62 | | Prensa- Pueblo Libre | 1/25/1964 | Seguridad social | | Empleados |
| 18 | img_3202 | 64 | | Prensa- El relator | 5/3/1960 | Vivienda | | Empleados |

Fuente: *Elaboración propia*

Anexo 3 Categorización Archivo Histórico Miami

| # Registro | Archivo | Código | Fecha del documento | Año | Ubicación de producción del documento | Título del documento | Tipo de documento | Categoría | Tema | Observaciones |
|------------|-------------------------------------|-----------------|---------------------|------|---------------------------------------|----------------------|-------------------|-------------------------------------|---------------------------|---|
| 1 | Phanor James Eder papers, 1644-1971 | IMG_2218 | 07/01/1910 | 1910 | Nueva York | | Correspondencia | Importación o compras de maquinaria | | Carta confirmando la recepción del pago de implementos y maquinaria |
| 2 | Phanor James Eder papers, 1644-1971 | 20170405_112450 | 05/01/1932 | 1932 | N/A | | Correspondencia | Salud | Condiciones de salubridad | Carta que menciona que las condiciones de salubridad para los nativos de USA en Colombia son mejores que las de los locales |
| 3 | Phanor James Eder papers, 1644-1971 | 20170405_113343 | 10/02/1967 | 1967 | Connecticut | | Reporte | N.A | N.A | Reporte situación Financiera |
| 4 | Phanor James Eder papers, 1644-1971 | 20170405_113359 | 10/02/1967 | 1967 | Connecticut | | Reporte | N.A | N.A | Reporte situación Financiera |
| 5 | Phanor James Eder papers, 1644-1971 | 20170405_113406 | 10/02/1967 | 1967 | Connecticut | | Reporte | N.A | N.A | Reporte situación Financiera |
| 6 | Phanor James Eder papers, 1644-1971 | 20170405_113412 | 10/02/1967 | 1967 | Connecticut | | Reporte | N.A | N.A | Reporte situación Financiera |
| 7 | Phanor James Eder papers, 1644-1971 | 20170405_113418 | 10/02/1967 | 1967 | Connecticut | | Reporte | N.A | N.A | Reporte situación Financiera |

Fuente: Elaboración propia

Anexo 4 Base de datos final

| # FOTO | FECHA | CATEGORÍA | STAKEHOLDER | TIPO DE ALIANZA | ACTIVIDAD | INTEGRIDAD | RESPETO | COMPROMISO | AUSTERIDAD | ÉTICA |
|---------------------|------------|---------------------------------|----------------------------|-----------------|--|------------|---------|------------|------------|-------|
| img_20170609_100932 | 10/04/1964 | Provisión servicios públicos | Estado-Comunidad-Empleados | PB | Provisión del montaje de la primera planta eléctrica a la ciudad Cali | | | X | | |
| img_20170609_102021 | 06/04/1964 | Infraestructura Vial | Estado-Comunidad-Empleados | PB | Carta en la que se resalta que la construcción de la carretera Cali-Palmira debería ser llamada carretera Eder como homenaje | | X | | | X |
| img_3173 | 3/17/1964 | Seguridad social | Empleados | N/A | Reconocimiento a un empleado por sus largos años en Manuelita | X | X | X | | X |
| img_3174 | 03/03/1964 | Infraestructura Vial | Estado-Comunidad | PB | Construcción carretera Cali-Palmira | | X | X | | |
| img_3181 | 4/19/1964 | Vivienda-Actividades deportivas | Comunidad-Empleados | N/A | Actividades recreativas y rifa de 16 casas entre sus empleados | X | X | X | | |
| img_3183 | 4/19/1964 | Vivienda | Empleados | N/A | Entrega de las 16 casas rifadas por el ingenio | X | X | X | | |
| img_20170616_095025 | 20/04/1964 | Actividades deportivas | Empleados | N/A | Fiesta ofrecida a los trabajadores del Ingenio Manuelita | | X | X | X | |
| img_3188 | 5/20/1958 | Infraestructura educativa | Estado-Comunidad | PB | Construcción de edificación escolar en pro en la educación infantil en Palmira. | X | X | X | | |

| | | | | | | | | | | |
|-------------------------|------------|--|-------------------------|-----|---|---|---|---|---|---|
| img_3190 | 04/02/1964 | Vivienda- Actividades deportivas- Donaciones escolares | Comunidad- Empleados | N/A | Programación de actividades del Ingenio Manuelita en su centenario | X | X | X | | |
| img_3193 | 4/15/1964 | Anuncios prensa- radio | Comunidad | N/A | Almuerzo en el Ingenio Manuelita en beneficio a la semana los actos sociales. | | X | X | | |
| img_3195 | 4/16/1964 | Anuncios prensa- radio | Comunidad | N/A | Almuerzo en el Ingenio Manuelita en beneficio a la semana los actos sociales. | | X | X | | |
| img_2017061 6_100908 | 03/07/1945 | Vivienda- Infraestructura educativa | Empleados | N/A | Resalta las actividades que ha hecho el Ingenio Manuelita con sus empleados entrega de casas y aporte a la educación | X | X | X | | X |
| img_2017061 6_102230 | 19/04/1964 | Vivienda- Seguridad Social- Alimentación de empleados | Empleados | N/A | Beneficio que han tenido los empleados por parte del Ingenio Manuelita respecto a vivienda, seguridad social y alimentación | X | X | X | X | X |

Fuente: Elaboración propia