



LA OFERTA EXPORTADORA DE COLOMBIA: UN ANÁLISIS POR SECTORES

AUTORES

**KEREN ALEJANDRA BRAVO CANDELO
CARLOS ALBERTO ORTIZ ZAPATA**

DIRECTORES DEL PROYECTO:

**JULIO CESAR ALONSO
BRIGITTE VANESSA MUECES BEDON**

**UNIVERSIDAD ICESI
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS
ECONOMÍA Y NEGOCIOS INTERNACIONALES
SANTIAGO DE CALI**

2018

Índice

Resumen	4
Palabras clave:	4
Abstract	4
Keywords:	4
Introducción	5
Marco teórico	7
Revisión bibliográfica	8
Metodología y datos	11
Resultados	12
Sector primario	12
Principales productos del sector primario	13
Sector secundario	16
Principales productos del sector secundario	18
Sector terciario	21
Conclusión	22
Referencias	23
Anexo	25

Índice de cuadros

1. Estadísticas generales por sector (en miles de millones de dólares)	11
--	----

Índice de figuras

1. Exportaciones de Colombia entre 2001-2016 por sectores.	12
2. Exportaciones del sector primario entre 2001-2016.	12
3. Precio promedio por barril de petróleo 2001-2016 (USD)	13
4. Principales productos exportados del sector primario	14
5. Destino de las exportaciones de los productos minerales (miles de millones de dólares)	15
6. Destino de las exportaciones del café(miles de millones de dólares)	16
7. Exportaciones del sector secundario entre 2001-2016	17
8. Principales productos exportados del sector secundario entre 2001-2016	18
9. Destino de las exportaciones de la transformación piedras y metales preciosos (miles de millones de dólares)	19
10. Destinos de las exportaciones de los plásticos y sus manufacturas (miles de millones de dólares)	20

11.	Exportaciones del sector terciario entre 2005-2017.	21
12.	Exportaciones del sector terciario entre 2005-2017.	22
13.	Revisión de turnitin.	25

Resumen

En esta investigación se analiza el comportamiento de las exportaciones colombianas de los sectores primario, secundario y terciario de la economía en el periodo 2001-2016. Para ello, se utilizó la base de datos de Trade Map con el fin de obtener información sobre el valor exportado de los diferentes productos y servicios; así como, identificar a los países con mayor demanda hacia los bienes del país. Los principales resultados muestran que Colombia es un país que depende, en su mayoría, de productos como el petróleo y el carbón lo que repercute sobre la economía colombiana debido a que su rendimiento depende de factores externos como el precio internacional del petróleo, lo que expone al país a las consecuencias de la Enfermedad Holandesa. Así mismo, se evidencia una desindustrialización del país debido a la poca importancia que se le da al sector secundario. Otro resultado, muestra que el sector servicios ha permanecido en constante crecimiento generando un efecto positivo sobre el PIB nacional. Por último, se encontró que Estados Unidos es el principal socio comercial del país, pues son los que realizan mayores transacciones comerciales.

Palabras clave:

Oferta exportadora, socios comerciales, productos principales

Abstract

This research analyzes the behavior of Colombian exports from the primary, secondary and tertiary sectors of the economy in the period 2001-2016. To do this, the Trade Map database was used to obtain information on the export value of the different products and services. As well as, identify the countries with the greatest demand for the Colombia's goods. The main results show that Colombia is a country that depends, for the most part, on products such as petroleum and coal, which has repercussions on the Colombian economy because its performance depends on external factors such as the international price of petroleum, which exposes to the country to the consequences of the Dutch Disease. Likewise, a desindustrialization of the country is evidenced due to the little importance given to the secondary sector. Another result shows that the services sector has remained in constant growth, generating a positive effect on the national GDP. Finally, it was found that the United States is the main trading partner of the country.

Keywords:

Colombia, export offer, trading partners, main products.

Introducción

Colombia tuvo un largo proceso para abrir sus fronteras y comerciar con diferentes países del mundo. La economía en el siglo XVIII se caracterizaba por contar con medios primitivos de producción, bajo índice de apertura exterior y un transporte deficiente que no permitía intercambiar productos o la movilización de las personas de un lugar al otro de manera eficaz y sencilla. Lo anterior hizo que la economía fuera relativamente autónoma.

Para el siglo XIX el país continuaba desarrollando políticas similares a las de la administración colonial. Habían relaciones de servidumbre entre campesinos y terratenientes en la producción agrícola; se adjudicaban tierras a un pequeño grupo de poderosos despojando a campesinos e indígenas que luego se convertirían en los arrendatarios de las haciendas; es decir, que se había impuesto un sistema regresivo de haciendas que no generaba progreso en el modo de producción ni en las relaciones sociales. De igual forma, se influenciaba a la población a través la ideología del clero; además, el libre comercio se impactó de manera negativa por un sistema de impuestos y tributos lo que afectaba la producción. Lo anterior, según Kalmanovitz (1994) fueron las causas del “enfeudamiento” colombiano durante la primera mitad de dicho siglo.

En la segunda mitad del siglo XIX Colombia entra al mercado mundial, a partir del desarrollo exportador, como periferia secundaria; es decir, como un espacio económico parcialmente dominado que dependía en gran parte del sector externo. Sin embargo, dicha experiencia exportadora estuvo muy limitada. Según Ocampo (1984), “el territorio colombiano registraba uno de los índices de apertura al exterior más bajos de toda Latinoamérica”. Además, Colombia contaba con un subdesarrollo del mercado interno y un sistema de transporte deficiente que no satisfizo en gran medida las necesidades de intercambio mercantil dado los altos costos y el poco alcance del mismo. De igual forma, surgió un espíritu capitalista basado en la producción-especulación, en la que los burgueses identificaban oportunidades de mercado externo por lo que producían y exportaban aquello que se estuviera demandando por fuera de la economía, es decir que no era una actividad constante, sino por ciclos.

Para el siglo XX, se consolida el papel agroexportador, estructura productiva basada en el sector primario, el cual fue necesario para que Colombia entrara al mercado mundial; esto se logró principalmente por el despegue cafetero que permitió un proceso de modernización en el país. En primer lugar, se reconstruyó el orden político y económico que estaba basado en la centralización fiscal, el proteccionismo y el impulso estatal en las actividades económicas. En segundo lugar, la expansión cafetera produjo una sociedad económica más estable, permitió que se establecieran las bases del crecimiento de la economía a través de la acumulación del capital y la ampliación del mercado mediante el comercio y el transporte.

Así mismo, el país logró dicho crecimiento a partir de préstamos que le hacían los países extranjeros dada la mayor confianza que se estaba depositando en Colombia; con

ese aumento del capital, el Estado invirtió en obras públicas mejorando los sistemas de transporte permitiendo una mayor integración nacional e internacional. Esto generó un mercado alternativo de trabajo pues se requería mano de obra para realizar las construcciones públicas, por ende, se desprendió una diferenciación de salarios entre el campo y las ciudades que hicieron que las haciendas perdieran el control sobre los trabajadores; al mismo tiempo, aumentaron las importaciones y la demanda interna dado los mayores ingresos. Por último, se apreciaron brotes de industrialización donde se desarrolló un aumento de la especialización en la producción dados los requerimientos de las nuevas maquinarias.

Para el mismo siglo y luego de la Gran Depresión de 1929 que afectó al país, Colombia optó por una estrategia de crecimiento basada en el modelo mixto de sustitución de importaciones, el cual apoyó el desarrollo interno. Esa importancia que se le atribuía al mercado interno permitió que el sector secundario saliera a flote y se convirtiera en la principal fuente de generación de empleo en el país. Por lo tanto, hubo un crecimiento de la industria dada la mayor inversión en maquinaria que aumentó la productividad y el trabajo especializado, así como la remuneración. También hubo mayores oportunidades de empleo en las zonas urbanas del país y una mayor participación del Estado al convertirse en un ente regulador de la vida social y económica, por ejemplo, invirtió en redes de transporte por carretera, aplicó medidas proteccionistas y tomó una administración descentralizada.

En 1990, la apertura económica del país permitió que la estructura productiva cambiara y, por tanto, se desarrollaran los sectores: minero y de servicios. Al mismo tiempo, que hubiera una competencia de los mercados logrando una regulación por sus mismas fuerzas. También, el control a las importaciones y el arancel promedio se redujeron de manera significativa lo que generó un aumento de la inversión extranjera. Aunque esto benefició a una parte de la población, afectó a otra pues se importaban productos con mejor calidad a menores precios.

Con la apertura el país pudo hacer relaciones internacionales y buscar socios comerciales con los que pudiera realizar actividades de exportación e importación. En la actualidad Colombia tiene acuerdos comerciales con México, el Salvador, Guatemala, Honduras, Chile, Canadá, Estados Unidos, Cuba, Corea, Costa Rica; los países del CAN, Caricom, Mercosur, EFTA, Unión Europea y la Alianza del Pacífico. Por lo anterior, saber cómo ha sido la oferta exportadora de Colombia con sus socios comerciales, a través del tiempo, brinda un panorama general de la situación económica del país, pues a través de ellas se puede evidenciar el fortalecimiento de los productos y servicios nacionales en el mercado mundial; así como, reconocer los principales socios comerciales para llevar a cabo relaciones más estables y a largo plazo que favorezcan al país. Esto nos motivó a realizar esta investigación que tiene por objetivo estudiar la oferta exportadora de Colombia en el siglo XXI, principalmente los períodos comprendidos entre 2001 y 2016, haciendo énfasis en los sectores primario, secundario y terciario de la economía.

El texto se desarrolla en diferentes secciones. La primera parte corresponde a la intro-

ducción, en la que se contextualiza cómo ha sido la historia económica de Colombia y qué cambios ha presentado a través del tiempo desde el siglo XVIII hasta la actualidad. En la segunda sección, se desarrolla el marco teórico en el que se expone las diferentes escuelas del pensamiento económico que han servido como referencia para entender el comercio exterior y otros aspectos importantes que afectan la economía. En la tercera sección, se hace una revisión bibliográfica en la que se tiene en cuenta diferentes estudios relacionados con las exportaciones de un país. En la cuarta sección se explica la metodología y los datos utilizados; posteriormente, en la quinta y sexta sección se muestran los resultados y las conclusiones, respectivamente.

Marco teórico

A través del tiempo se han presentado diferentes pensamientos acerca de cuáles serían las formas más deseables para acumular riqueza en una nación por medio del comercio internacional. La escuela mercantilista, que tuvo lugar en el siglo XVI hasta el XVIII, fue la primera en hacer énfasis en el comercio y nació como una doctrina que reemplazaría los conceptos feudales que existían en la época. Esta, tenía como principio fundamental la acumulación de los metales preciosos, específicamente el oro y la plata, y proponían que la mejor manera para ello era teniendo una balanza comercial superavitaria y restringiendo las importaciones, pues con el pago de los bienes vendidos podían acumular lingotes de oro. Estas doctrinas fueron respaldadas por algunos pensadores, como Thomas Mun, Jean Baptiste Colbert y Sir William Petty, quienes estaban a favor de tener un excedente de las exportaciones (Brue y Grant, 2009).

Por su parte, la escuela fisiócrata, conformada por François Quesnay y Anne Robert Jacques Turgot, se da en una sociedad corrupta en la que no se podían realizar actividades de importación o exportación de manera libre pues habían gremios que obstaculizan la producción, la competencia y otras labores afectando de esta manera el crecimiento económico del país. Por tanto, se fijó la ley *Laissez Faire-Laissez Passer*, que consistía en dar libertad a las personas de hacer lo que desearan sin la intervención del gobierno, además de favorecer la libertad de empresa en el país y el libre comercio, lo que se basaba en un liberalismo económico. A diferencia de la escuela mercantilista, los fisiócratas pensaban que la fuente de la riqueza del país provenía del excedente que generaba la agricultura, pues el producto neto de esta actividad era mayor a los recursos que se utilizaban para su producción. Por esta razón, los terratenientes eran quienes debían pagar los impuestos de renta y así generar capital para el país. Del mismo modo, le daban más importancia a la producción que al intercambio.

Aunque esta escuela generó contribuciones que siguen vigentes, como la libertad en el comercio y la importancia de la productividad de la agricultura, tuvo varios errores. Primero, se pensaba que el comercio y la industria eran actividades estériles dado a que la primera intercambiaba los valores creados por otros y la segunda no multiplicaba valores, sino que los adicionaba. Segundo, se consideraba que la agricultura era la clave para el desarrollo económico ignorando las oportunidades del comercio y las nuevas tecnologías que generaba la industria para aumentar la eficiencia de los procesos productivos. En la segunda mitad del siglo XVIII La Revolución Industrial toma lugar y de la misma forma

se establece la escuela clásica. Para este período hay un cambio de sistema económico, dejando atrás el pensamiento feudal y abriendo puertas al capitalismo de mercado. Los ponentes más importantes de dicha escuela son Adam Smith y David Ricardo.

Adam Smith, decía que la riqueza de una nación consistía en la producción de los bienes y que para llevar a cabo el comercio internacional se debía tener en cuenta el concepto de la ventaja absoluta, la cual se logra “cuando un país puede producir una unidad de un bien con menos trabajo que otro país” (Krugman, Obstfeld, y Melitz, 2012) logrando que se amplíen las posibilidades de consumo de los individuos dado el intercambio.

Por otro lado, David Ricardo defendía el comercio basado en la ventaja comparativa, esta consiste en las diferencias de la productividad del trabajo entre diferentes países, es decir, que un país que tiene un costo de oportunidad relativo de trabajo en la producción de un bien menor que otro país será quien se especialice en la producción y el comercio del mismo. De esta forma, es como se obtienen ganancias del comercio; en primer lugar, por la especialización en la fabricación del bien que permite una mayor eficiencia en el proceso; en segundo lugar, por que los individuos tienen una posibilidad de consumir más bienes y; en tercer lugar, por que cada país sabrá qué producto le corresponde producir dada su ventaja comparativa.

Un autor adicional de la escuela clásica es John Stuard Mill, quien tuvo como referencia para el comercio internacional el principio de ventaja comparativa de Ricardo. Adicionalmente, abordó el tema de aranceles en el comercio exterior, arguyendo que un arancel a las importaciones mejoraría los términos reales de intercambio para el país que estipula la protección, generando una balanza de pagos superavitaria dado el incremento de los precios por el aumento de dinero que ingresa a la economía y el arancel, así como la reducción en las compras al país extranjero.

El comercio internacional en la mayoría de las ocasiones se ve afectado por los instrumentos de política comercial que se establezcan en los diferentes países. Dentro de los instrumentos más relevantes se encuentran los aranceles a las importaciones, subsidios a las exportaciones, cuotas de importación y restricciones voluntarias de las exportaciones. Estas causan diferentes impactos sobre los consumidores, productores, el Estado y el bienestar nacional, es por ello que tenerlas en cuenta en el análisis del comercio es de gran importancia.

Revisión bibliográfica

Los informes económicos e investigaciones académicas que se han escrito recientemente sobre la oferta exportadora colombiana, resaltan la dependencia de este país por la exportación de materias primas, comportamiento que se evidencia aún al día de hoy. Sin embargo, la constante variación en los precios de estos productos ha derivado en inestabilidad a nivel macroeconómico (Ramoni y Orlandoni, 2017). Reina, Castro, y Zuluaga (2013) estudian la estrategia para lograr el fortalecimiento de la oferta exportable en Colombia, con lo que llegan a la conclusión de que la diversificación de las exportaciones puede dar como resultado un mejor desempeño de la economía de un país. No obstante,

resaltan que la especialización en un sector de la economía desencadena mayores niveles de producción y, por ende, un mejor desempeño de la economía nacional.

En el mismo camino, Villamizar, Cediell, y Díaz (2016) partiendo del índice Herfindahl Hirschman analizan el comportamiento de las exportaciones para el departamento de Santander, al noreste colombiano. Con este estudio demuestran cómo las exportaciones en este departamento se han concentrado considerablemente, desde el año 2006 en la explotación de minas y canteras e industria manufacturera. De esta forma, analizan que los productos que componen la canasta exportadora del departamento para el sector de minas y canteras, provienen de actividades meramente extractivas de recursos naturales con poco grado de transformación. Esto está explicado por el boom energético que se presentó en la región desde el 2006.

Por otro lado, Cáceres (2013) analiza las exportaciones y el crecimiento económico en Colombia entre 1994-2010. Partiendo de un modelo econométrico con datos de las exportaciones trimestrales entre su periodo de estudio, llegó a la conclusión de que el comportamiento y la dinámica de las exportaciones en dicho país, no han respondido a las expectativas que se tenía una vez se dio comienzo al proceso de apertura económica. Por tanto, no se evidencia la relación causal entre exportaciones y crecimiento económico para Colombia.

Por su parte, Alonso y cols. (1993) hicieron un estudio de la oferta de exportaciones menores en Colombia para los años 1970 hasta 1992. Alonso desarrolla un modelo econométrico teniendo en cuenta diferentes variables como: la tasa de cambio real, así como la volatilidad de la misma en el tiempo e incluyó una variable que explica los incentivos a sub-facturar las exportaciones, llegando a la conclusión de que la incertidumbre que al exportador le genera los cambios en la tasa de cambio, afectan de forma negativa la actividad exportadora del sector agropecuario e industrial textil.

Enfocándose en el sector primario, Lindegaard y Vargas (2003) parten de diferentes pruebas econométricas de ventajas comparativas y muestran que existe una relativa estabilidad y persistencia de las modalidades de especialización del comercio en los países centroamericanos, enfocándose en productos del sector primario de poco valor agregado. En esta línea, se cree que Colombia padece la llamada "enfermedad holandesa" donde la mayoría de su producción depende de la extracción natural del petróleo y minerales ((Ramoni y Orlandoni, 2017), (Salazar, s.f.)). Estos resultados también son evidenciados por Galeano, Galindo, Bojaca, Ariza, y cols. (2017) donde por medio de un análisis descriptivo de las exportaciones colombianas entre 2002-2015 determinan que más del 50 % de las exportaciones colombianas fueron productos del sector primario durante el periodo analizado. En cuanto a nivel internacional, para el sector primario Salinas y cols. (2014) hacen un análisis de los principales productos de las exportaciones agropecuarias para el país del Salvador. Con el objetivo de identificar las debilidades y potencialidades para crear algunas propuestas políticas, selecciona los principales productos exportados a los principales socios comerciales y los analiza de forma agregada, aplicando algunos indicadores de comercio exterior. Así, llega a la conclusión de que para potenciar el sector

agroexportador se debe facilitar el acceso al crédito y generar mecanismos de incentivos para aumentar la producción.

Por otra parte, para el sector secundario Lotero (2011) realiza un estudio sobre los factores macroeconómicos que afectan la productividad y la concentración geográfica de las exportaciones industriales. Este concluye que para que exista una mejora en la competitividad industrial, se debe desconcentrar dicha actividad de las principales ciudades del país, y llevar esta inversión hacia ciudades costeras o portuarias. Cabe recalcar que lo anterior debe estar acompañado de políticas públicas que fomenten este resultado.

Del mismo modo, Salinas y cols. (2014) por medio de un modelo de variables simultáneas, estudian los determinantes de las exportaciones en el sector secundario de Colombia. Con su estudio, llegan a la conclusión de que para incentivar las exportaciones del sector manufacturero debe estar acompañado por políticas que reduzcan los costos de las empresas y promuevan el desarrollo tecnológico de las firmas. De esta forma, las empresas nacionales serán más competitivas y podrán competir en el comercio internacional. También explica que la disminución en la dinámica de las exportaciones puede ser causada por una reducción en los ingresos del resto del mundo y concluye que el incremento de los precios afecta de manera positiva a las exportaciones.

Por otro lado, Torres y Gilles (2012) estudian la oferta exportadora de las industrias en Colombia desde una perspectiva tecnológica. Utilizando una metodología original, desagregan los datos de tal forma que se pueda comparar las exportaciones industriales con el crecimiento tecnológico. Esta investigación sugiere que para que Colombia ingrese de forma exitosa al mercado mundial de productos manufacturados, es necesario que la producción vaya encaminada a aquellos productos con niveles considerables de tecnología y teniendo en cuenta las ventajas competitivas del país.

En cuanto al sector terciario, los servicios representan un porcentaje considerable en todos los países del mundo, sin embargo, son pocos los autores que han escrito sobre este sector. No obstante, en su trabajo Moreno, Castell, y Ramírez (2017) estudian la relación entre innovación e internacionalización en el sector de los servicios, llegando a la conclusión de que en Colombia los procesos productivos de este sector aún se hacen de manera casera o manual, por lo que la inversión en tecnología e innovación por parte del sector público es necesaria para alcanzar niveles de competitividad que les permitan a las empresas nacionales competir a nivel internacional.

Por otro lado, Castro (2006) hacen una analogía del mercado laboral para los ingenieros colombianos y norteamericanos después de que se firmara el TLC. En su trabajo analiza que los ingenieros colombianos no cumplen con ciertos criterios para poder competir en el mercado de los servicios con los ingenieros provenientes de los Estados Unidos. De esta forma concluye que para aprovechar los tratados de libre comercio con diferentes países es necesaria una reforma del esquema actual en el ejercicio profesional para aprovechar al máximo en cuestión de servicios profesionales, la globalización y la eliminación de barreras comerciales.

Finalmente, Carracedo y cols. (2012) hacen un estudio sobre la oferta exportadora de los servicios profesionales para el país de Cuba. En este país, los servicios se han convertido en un sector de suma importancia para el PIB y en su investigación se llega a la conclusión de que los países líderes en exportaciones de servicios son, en su mayoría, naciones con altos niveles de desarrollo como Estados Unidos y Gran Bretaña. Así mismo, a nivel de regiones se evidenció que Europa representa la mayor proporción de exportaciones de servicios en el mundo.

Metodología y datos

Para explicar el comportamiento de la oferta exportadora colombiana se utilizaron datos desde el año 2001 al 2016. Dichos datos, que provienen de Trade Map, se separaron en los diferentes sectores (primario, secundario y terciario), teniendo en cuenta las diferentes partidas arancelarias. Cabe resaltar que para el sector terciario sólo se disponen de los datos entre los periodos 2005 al 2017.

Para el análisis de los datos se tuvieron en cuenta diferentes gráficos que muestran el comportamiento de las exportaciones en cada sector. Se hace un análisis descriptivo de acuerdo a los principales productos exportados y socios comerciales. Hay que tener en cuenta que las cifras fueron deflactadas de acuerdo con el IPC del 2017 de los Estados Unidos.

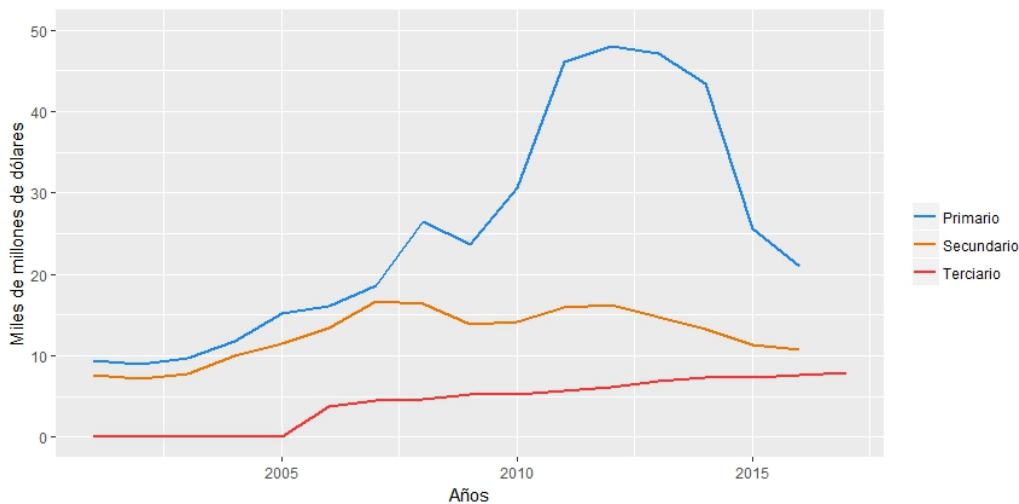
Cuadro 1

Estadísticas generales por sector (en miles de millones de dólares)

	Primario	Secundario	Terciario
Promedio	25.10	12.56	6.05
Desviación estandar	13.63	3.14	1.32
Máximo	48.03	16.76	7.961
Mínimo	9.00	7.21	3.759

Como se puede observar, estas estadísticas reflejan el comportamiento de cada uno de los sectores de forma general, en la parte posterior de este trabajo se profundizará en cada uno de los sectores. Se evidencia en el periodo estudiado un promedio de exportaciones del sector primario de 25.10 mil millones de dólares, con una desviación estandar de 13.63 miles de millones de dólares. Lo anterior da un indicio de que el comportamiento de este sector ha sido muy fluctuante en el periodo de estudio. Por otro lado, los sectores secundario y terciario exportan en promedio 12.56 y 6.05 miles de millones dólares de forma anual, respectivamente. A diferencia del primer sector, estos últimos dejan entrever que su comportamiento es mucho más estable. Estas afirmaciones se pueden reflejar en la figura 1, donde se observa el comportamiento fluctuante del sector primario. Del mismo modo, es pertinente indicar que el sector terciario es el único que ha tenido un comportamiento creciente durante todo el periodo de estudio.

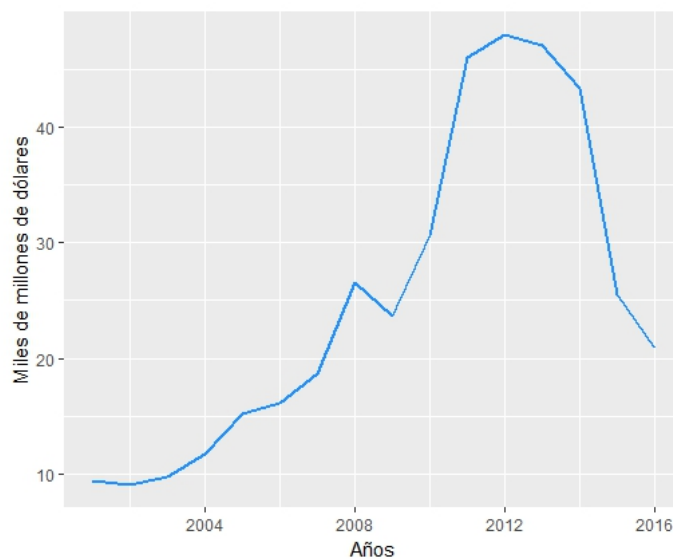
Figura 1. Exportaciones de Colombia entre 2001-2016 por sectores.



Resultados

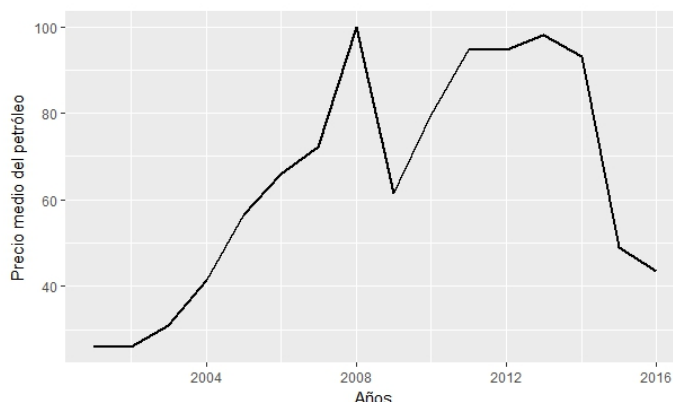
Sector primario

Figura 2. Exportaciones del sector primario entre 2001-2016.



Las exportaciones de Colombia se concentran en su mayoría en el sector primario. Como se observa en la figura 2 para los periodos 2001 al 2012 se evidencia un crecimiento casi constante de este sector y esto se debe al auge exportador de los commodities, en el país, en dicho periodo. Por un lado, gracias al aumento de la demanda extranjera de este producto y, por el otro, por el incremento en el precio internacional del petróleo lo que incentivó al país a seguir produciendo y exportando estos productos con el fin de generar mayores ingresos. A excepción del año 2008-2009, se observa que las exportaciones de

Figura 3. Precio promedio por barril de petróleo 2001-2016 (USD)



Colombia enfrentan una caída, cuya principal causa es la crisis financiera que enfrentó EE.UU por los créditos Subprime que debilitaron a la economía estadounidense y al mundo entero. Esto afectó en gran medida al país, debido a que EE.UU es el principal socio comercial y el cliente potencial de Colombia en ese producto.

Para el año 2012 el auge alcanza su pico y comienza a descender de manera acelerada hasta el 2016, producto de la sensibilidad que tiene este sector en cuanto a factores externos de la economía; en este caso, la caída de los precios internacionales del petróleo. Lo anterior, generó una gran reducción del valor de las exportaciones colombianas, principalmente por el alto porcentaje que representa en las exportaciones totales del país. Cabe mencionar que la caída de los precios del petróleo se dio, principalmente, por la decisión de la OPEP de disminuir los precios del mismo.

Dada la correlación que existe entre los precios del petróleo y el valor de las exportaciones de Colombia, se puede evidenciar un comportamiento similar de estas dos variables, en el periodo estudiado, como lo muestran la figura 2 y la figura 3. En las que hay un crecimiento hasta el año 2012 para las exportaciones de Colombia, así como para los precios del petróleo. Y una vez se alcanza el pico en el mismo año, comienza a descender de manera muy acelerada hasta el año 2016.

Lo anterior, permite resaltar que Colombia ha venido sufriendo un proceso basado en el concepto de la Enfermedad Holandesa, donde la abundancia de divisas de dichas exportaciones de commodities trae aparejada una apreciación cambiaria real y persistente que tiende a comprimir el valor de las exportaciones de los productos industriales y agroindustriales, precisamente los que eran intensivos en mano de obra (Clavijo y cols., 2012).

Principales productos del sector primario

Como se ha explicado a lo largo de este trabajo, las exportaciones del sector primario han estado centradas en productos como el petróleo y el carbón. Como se muestra en la

Figura 4. Principales productos exportados del sector primario

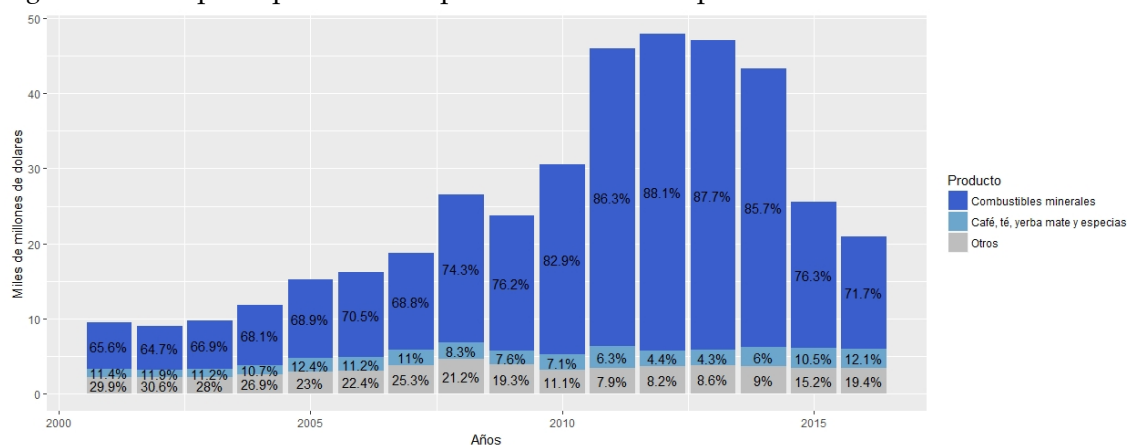


figura 4, la proporción de combustibles minerales ha representado a lo largo del periodo 2001-2016 un gran porcentaje del valor exportado, estando siempre por encima del 64 % de las exportaciones del sector primario, comparado con el resto de productos exportados por Colombia en este sector, como el Café que no ha alcanzado una participación mayor al 12,5 % y que, sin embargo, se ubica en el segundo lugar de productos exportados de este sector.

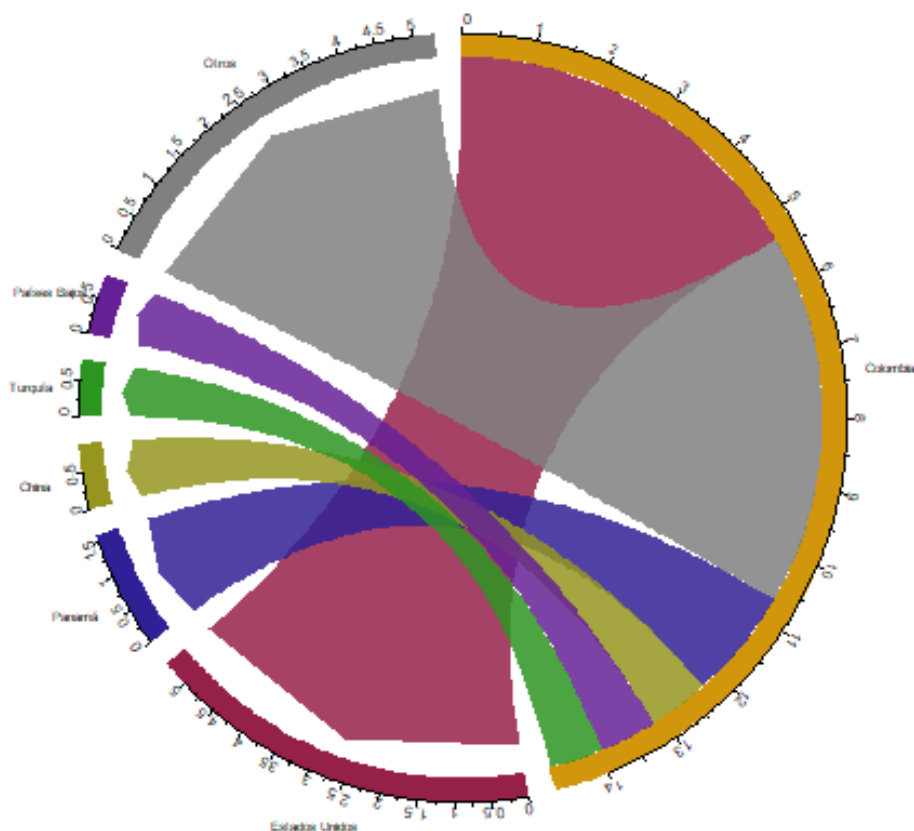
De igual forma, para el periodo 2015-2016 hubo una caída de la participación del valor exportado del petróleo en 4,6 puntos porcentuales, mientras que para el mercado del café se evidencia un crecimiento de 1,6 puntos porcentuales. Cabe mencionar que, en promedio, la participación de la exportación de petróleo en el total del valor exportado de este sector corresponde al 88,9 % anual, mientras que para el café tan solo el 11.07 % anual.

De esta manera, se evidencia que Colombia le da un gran peso e importancia a los combustibles y que, además, es muy sensible y vulnerable a los cambios del precio internacional del petróleo. A pesar de esto, siempre fue el producto que representó la mayor participación de este sector en las exportaciones de Colombia.

Por otro lado, Colombia cuenta con unos socios estratégicos cuya demanda potencia la producción y comercialización de petróleo y café. Entre ellos se encuentra Estados Unidos, que durante todo el periodo estudiado ha sido el país que mayor importación ha hecho de estos productos.

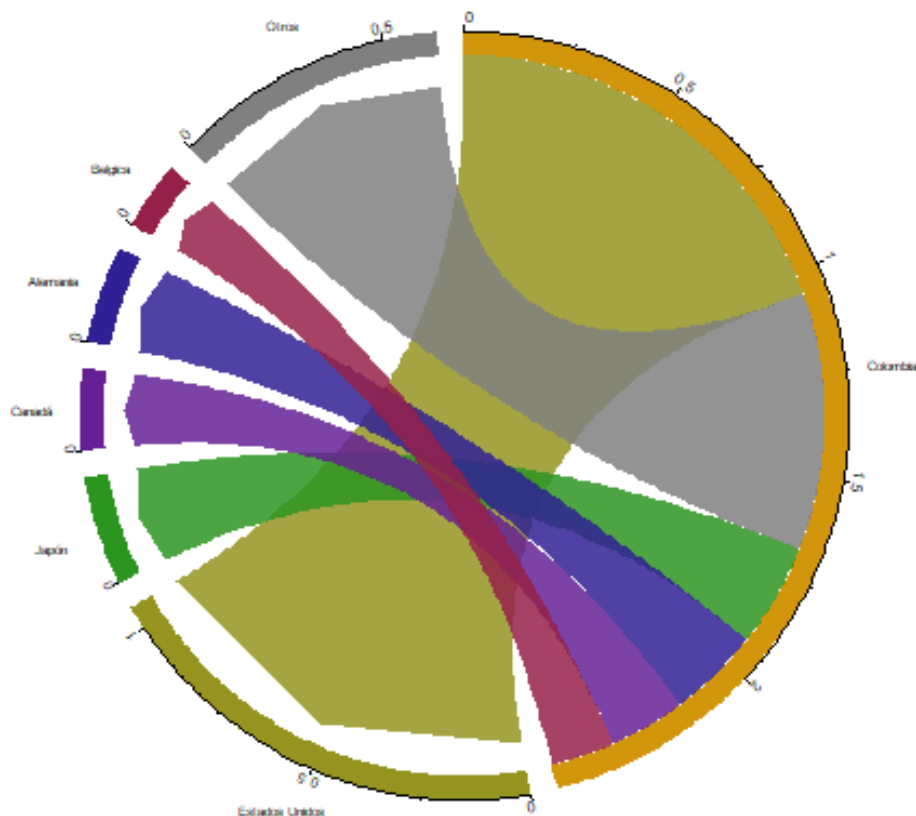
Lo anterior se confirma en las figuras 5 y 6 donde se analizan los cinco principales países a los que Colombia exportó sus productos en el año 2016. Como se observa en la 5 el principal destino de las exportaciones de combustibles minerales fue Estados Unidos con un total de 5.356 millones de dólares representando el 36,32 % del total de las exportaciones de Colombia. Seguido de Panamá a donde se exportó 1.587 millones de dólares con una participación del 10,77 % del total exportado del petróleo. Seguido de China, Turquía y Países Bajos, que sólo reciben entre el 5 % y el 6 % de las exportaciones de Colombia.

Figura 5. Destino de las exportaciones de los productos minerales (miles de millones de dólares)



Por otro lado, en la figura 6, que representa el porcentaje de exportación hacia los diferentes países se evidencia que Estados Unidos sigue siendo el principal comprador, en este caso, del café. Durante el año 2016, Colombia exportó el 42,27% de su producción de café hacia Estados Unidos lo que representó un total de 1.054 millones de dólares siendo esta una cifra bastante importante, pues este país demanda casi la mitad de la producción del café nacional y puede afectar de esta manera a la economía de Colombia, a partir de una pequeña variación de la demanda de este producto por parte de la potencia estadounidense. Después de este país, el principal comprador de café es Japón que recibe tan sólo el 9,95% de la producción total de este producto; es decir, 400 millones de dólares, aproximadamente. Y por último, se encuentran Canadá, Alemania y Bélgica que importan el 7,47% 8,96% y 6,28% respectivamente de la producción total.

Figura 6. Destino de las exportaciones del café(miles de millones de dólares)



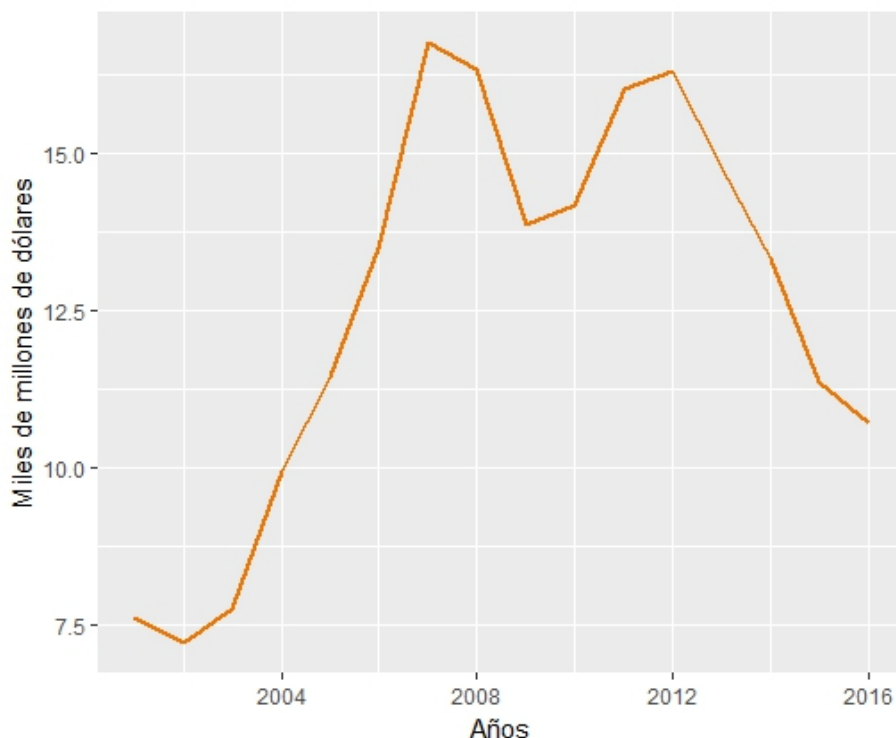
Sector secundario

El sector industrial en Colombia, ha tenido un crecimiento promedio de tan solo 1.45 % durante el periodo analizado. En general, no solo en términos de exportaciones, la industria nacional se ha visto afectada por la gran dependencia de la economía hacia los commodities. Por tal razón, se puede evidenciar una tendencia de desindustrialización de la economía.

Como se muestra en la figura 7, durante el periodo 2001-2007, el sector secundario tuvo un alza en las exportaciones, lo cual está explicado por un auge en los sectores automotriz, alimentos y bebidas, calzado y químicos. Lo anterior, se dio posterior a que Colombia comenzara a entrar al mercado venezolano y ecuatoriano (Clavijo y cols., 2012)

Del periodo 2007 hasta la actualidad, el sector secundario ha venido fluctuando y re-

Figura 7. Exportaciones del sector secundario entre 2001-2016



salta que posterior a 2012, las exportaciones de este sector han descendido sin mostrar signos de recuperación. En gran medida, este sector fluctúa dependiendo del comportamiento de las exportaciones del sector primario. Como se ha constatado en la revisión de literatura y como se nombró en la sección anterior, Colombia tiene todas las características de la Enfermedad Holandesa. Lo anterior, conlleva a que el sector industrial se vea muy afectado.

Ante las bonanzas de precios en los commodities, la mano de obra que se usa en el sector industrial disminuye. Esto lo que ocasiona es que el sector primario aumente sus exportaciones y por otro lado, las industrias nacionales vean que se ha encarecido la mano de obra calificada y por tal razón, la producción y exportación de bienes manufacturados desciende. Así mismo, el país tuvo una apreciación cambiaria que hizo menos competitivas las exportaciones de productos manufacturados.

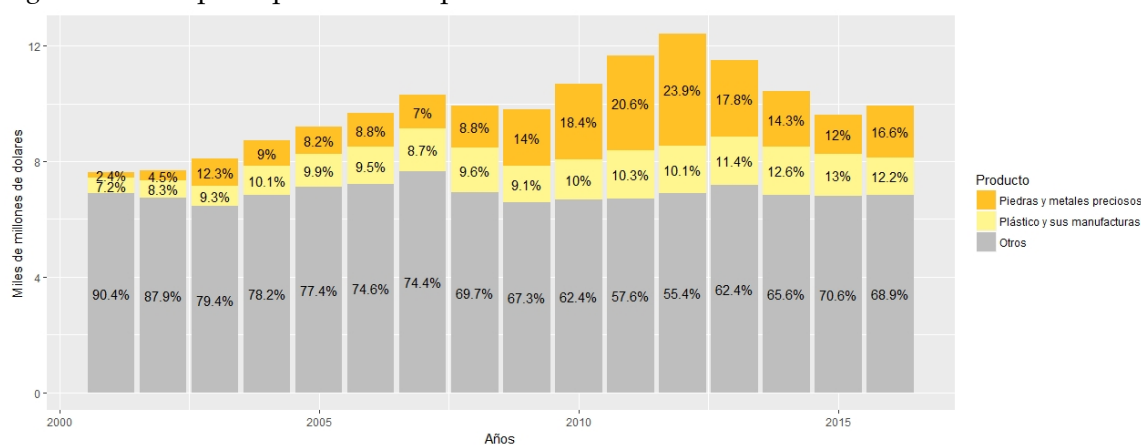
Otra explicación que afecta la exportación de bienes secundarios, aunque no es tan determinante, es debido a una transferencia de mano de obra del sector secundario hacia el sector terciario, explicando una modernización de este último sector. Sin embargo, la evidencia empírica muestra que para que un país logre esta modernización, es necesario que el PIB per cápita ronde los 8000 USD, fenómeno que ocurrió en los países desarrollados (Ramasmamy y Rowthorn, 1997)

Por otro lado, después de que se firmará el TLC (Tratado de Libre Comercio) en 2011

con Estados Unidos, se esperaba que las exportaciones del país aumentaran. Sin embargo, como lo muestran las gráficas, el resultado es totalmente adverso. El sector secundario fue el más afectado, pues las exportaciones de este disminuyeron dado que las condiciones de dicho tratado no beneficiaban a la industria nacional. Este resultado en su comienzo fue explicado porque Estados Unidos sufría una desaceleración económica, sin embargo, esta hipótesis ha perdido fuerza con el pasar de los años, dando más veracidad a la teoría de la Enfermedad Holandesa.

Principales productos del sector secundario

Figura 8. Principales productos exportados del sector secundario entre 2001-2016

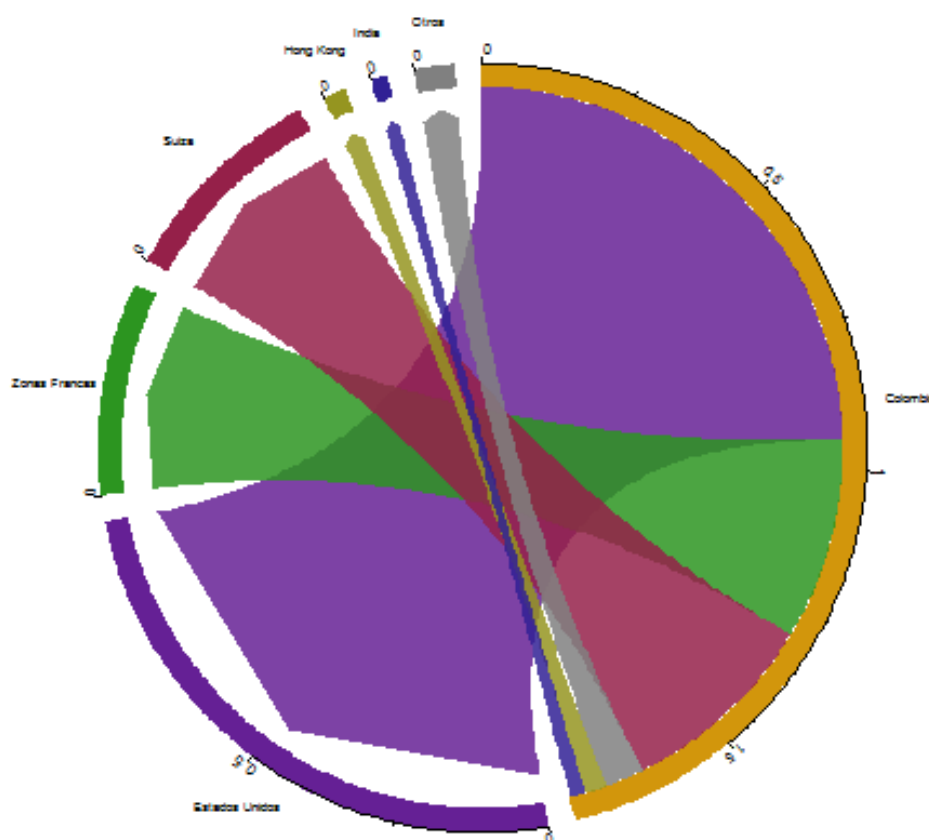


Actualmente Colombia exporta una gran variedad de productos manufacturados; sin embargo, los que se exportan en mayor proporción son la transformación de piedras y metales preciosos y el plástico y sus manufacturas, tal como lo muestra la figura 8.

Las exportaciones de manufacturas de piedras y metales preciosos, que corresponde a la partida arancelaria número 71, aumentaron para el año 2016 en 4,6 puntos porcentuales respecto al año anterior del total exportado en este sector. Así mismo, vale la pena recalcar que, a partir del 2003 esta clase de productos han tenido una participación importante en las exportaciones del sector secundario. En promedio, esta partida arancelaria ha representado el 12,42 % de las exportaciones totales del sector secundario en el periodo analizado.

En la figura 9 podemos observar a los países que más se le han exportado estos productos para el año 2016, donde resalta el hecho de que Estados Unidos es el país al que más se le exportan estas manufacturas, con un total de 950 millones de dólares que representa el 53,51 % de lo exportado en este sector. Por otro lado, las zonas francas a nivel mundial fue el segundo destino favorito para este tipo de mercancías para el año 2016, con un total de 346 millones de dólares que representa el 19,54 % del total exportado de estas manufacturas. Finalmente, el tercer destino más habitual para este tipo de productos es Suiza, también con un total de 346 millones de dólares que representa el 19,51 %

Figura 9. Destino de las exportaciones de la transformación piedras y metales preciosos (miles de millones de dólares)

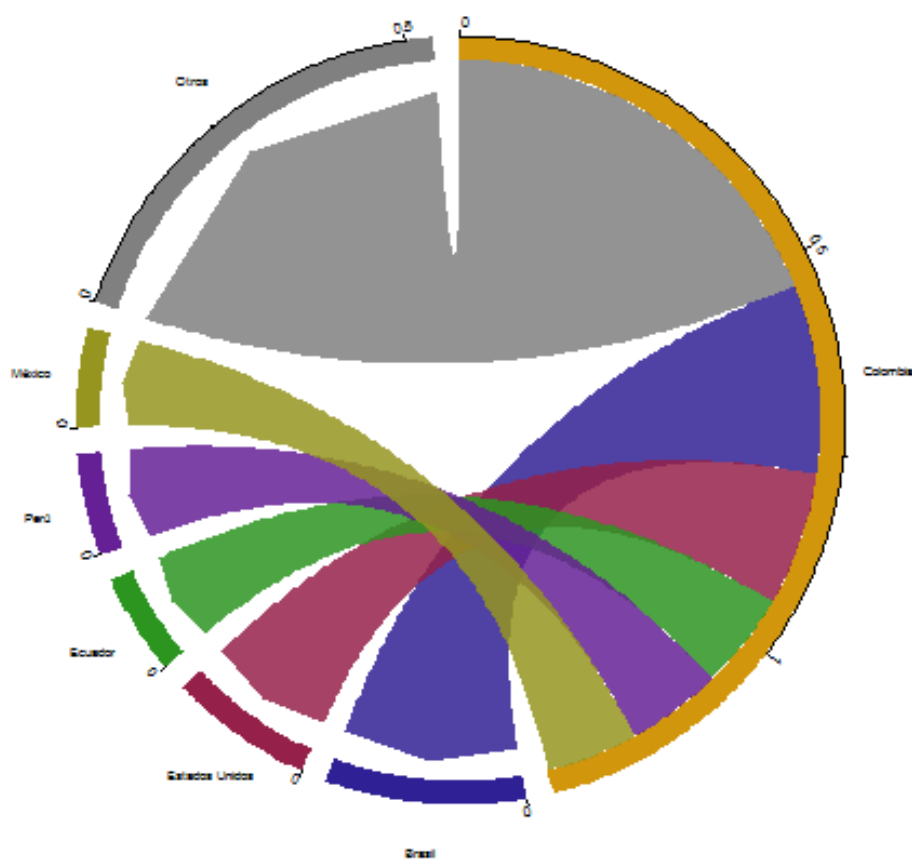


Por otro lado, el plástico y sus manufacturas ha representado en promedio 10,07% de las exportaciones totales del sector secundario. Es importante destacar que las exportaciones de estos productos han ido en constante aumento, pues para el año 2001 representaban el 7,2% de las exportaciones del sector primario y para el año 2016 esta proporción aumento hasta 12,2%. De esta forma, se evidencia la importancia de estos productos en el sector secundario.

Como se puede evidenciar en la figura 10, el país al que más se le exportan plásticos y sus manufacturas es Brasil con un total de 239 millones de dólares que representan el 18% del total exportado de estos productos para el 2016. Por su parte, Estados Unidos es el segundo destino que más se le exportan estos productos, con un total de 170 millones de dólares y que representa el 13%. Finalmente, Ecuador y Perú son los terceros destinos preferidos para exportar este tipo de productos, ambos con 121 millones de dólares y

representando cada uno el 9%:

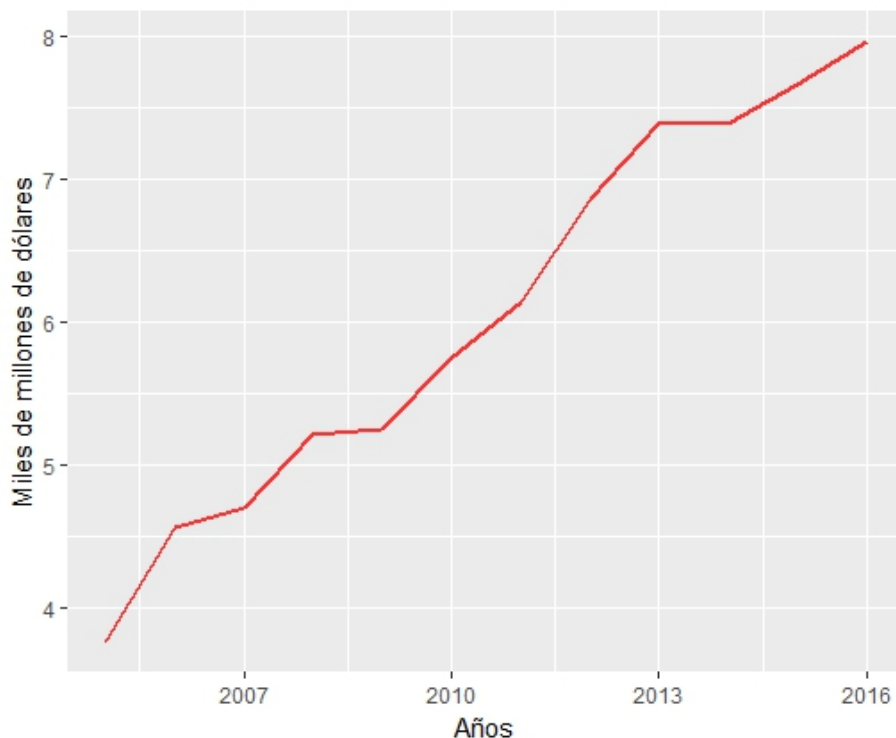
Figura 10. Destinos de las exportaciones de los plásticos y sus manufacturas (miles de millones de dólares)



Dicho esto, se puede mostrar con este análisis que el sector secundario continúa siendo dependiente de la economía de los Estados Unidos. Si bien, en la manufactura de plásticos no es el socio más importante, si lo es en el producto que más se exporta de este sector, la manufactura de perlas y metales preciosos. De esta forma, se muestra que Colombia ha tratado de diversificar las exportaciones de este sector, sin embargo, Estados Unidos continúa siendo muy importante para las empresas exportadoras.

Sector terciario

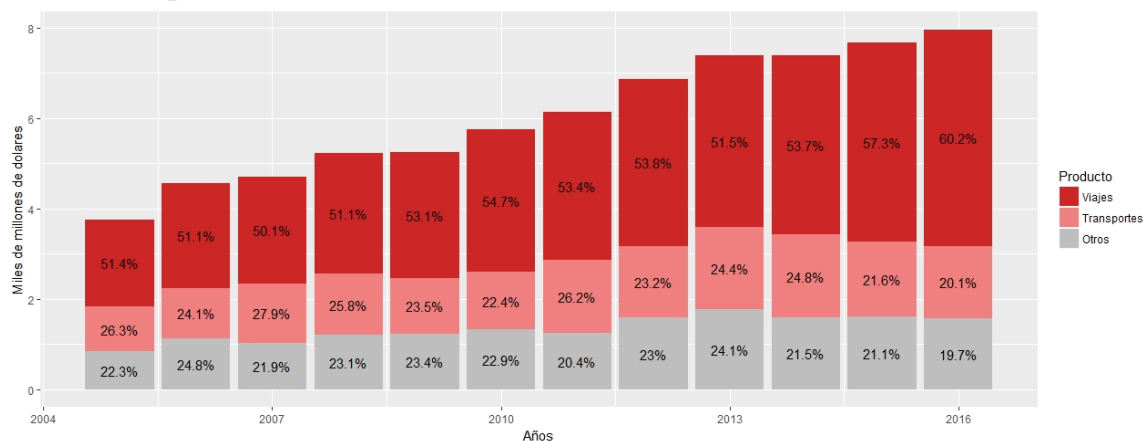
Figura 11. Exportaciones del sector terciario entre 2005-2017.



Como se mencionó anteriormente, el sector terciario ha permanecido en constante crecimiento durante el periodo estudiado, lo que se evidencia en la figura 11. Por otro lado, en la figura 12 se observa que la mayoría del valor de las exportaciones del país de este sector se encuentra en la categoría viajes, la cual está muy relacionada con el turismo. En promedio se exportó 53,44 % anual de este servicio, lo que quiere decir que representa una cifra bastante importante para el país, pues ha impactado de manera positiva el crecimiento económico de Colombia. Para el 2016, más de 5 millones de extranjeros visitaron Colombia; según Montoya (2017) “entre 2010 y 2016, el número de turistas extranjeros aumentó un 95 % ; el número de hoteles, un 49,5 % ; y el empleo que genera el sector, un 24 %”, lo que permite concluir que es un sector que trae grandes beneficios para el país y que tiene una buena aceptación por parte de los extranjeros. Esto último, gracias al proceso de paz con las Farc que muestra al país como un lugar más seguro. Es importante resaltar que para el último año según Dinero (2018) “el origen de los turistas que más visitaron Colombia fueron Estados Unidos y Brasil”.

Por su parte, el Transporte es el segundo servicio que representa una gran participación de la exportación total de este sector. Si bien ha presentado variaciones durante los periodos estudiados, ha permanecido en su posición promediando un 24,19 % anual de las exportaciones de este sector. Cabe mencionar que este servicio está conformado por el transporte aéreo de pasajeros y el transporte aéreo de carga.

Figura 12. Exportaciones del sector terciario entre 2005-2017.



Conclusión

Las exportaciones colombianas son, en su mayoría, provenientes del sector primario. Lo anterior conlleva a que el país empiece a verse afectado por esta tendencia, pues la alta correlación encontrada entre el precio del petróleo y las exportaciones de este sector, delatan lo vulnerable que es el país ante diferentes situaciones o choques a nivel mundial. (Lindegard y Vargas, 2003) (Galeano y cols., 2017)

De la misma forma, la tendencia sobre las exportaciones con poco valor agregado evidencian que el país tiene la llamada Enfermedad Holandesa, donde el sector secundario se ve ampliamente afectado. Por su parte, las exportaciones del sector secundario han fluctuado durante el periodo analizado. Lo anterior, está explicado en gran medida por el concepto de la Enfermedad Holandesa. Por otro lado, las exportaciones del sector terciario han sido las únicas que se han comportado de forma netamente positiva entre 2001-2016.

En cuanto a los socios comerciales, queda marcado la alta dependencia de los principales productos de los tres sectores con Estados Unidos, lo que se da en gran medida por el TLC firmado con este país. Sin embargo, el sector primario es el que más se ha beneficiado de dicho tratado, pues Estados Unidos es el principal comprador de la gran mayoría de materia prima.

Esta investigación resalta lo encontrado por Reina y cols. (2013), pues para hacer más competitiva la oferta exportadora colombiana, es necesario que se diversifique en los diferentes sectores de la economía. Dicho lo anterior, hay que traer a discusión si Colombia debería seguir por este camino, pues claramente los resultados de exportar materia prima no son buenos. Se deben crear soluciones para diversificar las exportaciones, pues depender de los precios de commodities dejan al país vulnerable. Así mismo, es necesario pensar en soluciones para hacer más protagonista a los servicios en las exportaciones del país, ya que este sector representa más del 50 % del PIB nacional y su mercado ha estado en constante crecimiento en los últimos años.


Referencias

- Alonso, G. A., y cols. (1993). La oferta de exportaciones menores en Colombia, 1970-1992. *Coyuntura Económica*, 23(2), 75-99.
- Brue, S. L., y Grant, R. R. (2009). *Historia del pensamiento económico*. Cengage Learning Inc., Santa Fe.
- Cáceres, R. W. (2013). Exports and economic growth in Colombia 1994-2010. *Apuntes del CENES*, 32(56), 53-80.
- Carracedo, V. S., y cols. (2012). El papel de la exportación de servicios profesionales dentro de la estrategia de desarrollo de la economía cubana. *Observatorio de la Economía Latinoamericana*(168).
- Castro, J. C. (2006). La exportación de servicios profesionales de ingeniería a través de los tratados de libre comercio. *Revista de Ingeniería*(24), 122-125.
- Clavijo, S., Vera, A., y Fandiño, A. (2012). La desindustrialización en Colombia. *Bogotá: Anif*.
- Dinero. (2018). Colombia rompe récord en llegada de turistas en 2017. *Revista Dinero*.
- Galeano, G. P., Galindo, V. M. N., Bojaca, J. A. T., Ariza, S. P. O., y cols. (2017). *Análisis del comercio internacional colombiano y diversificación de exportaciones (2002-2015): Canadá, Estados Unidos y Unión Europea* (Inf. Téc.). DEPARTAMENTO NACIONAL DE PLANEACIÓN.
- Kalmanovitz, S. (1994). *Economía y nación: una breve historia de Colombia*, segunda edición, Bogotá: Universidad Nacional y Tercer Mundo Editores.(2010). *Nueva Historia Económica de Colombia*.
- Krugman, P., Obstfeld, M., y Melitz, M. (2012). *Economía internacional: teoría y política*. PEARSON EDUCACION, S.A; Madrid.
- Lindgaard, K., y Vargas, L. (2003). Persistencia de las modalidades de especialización exportadora de América Central. *Revista de la CEPAL*.
- Lotero, C. J. (2011). Evolución y determinantes de las exportaciones industriales regionales: evidencia empírica para Colombia (1977-2002). *Cuadernos de Economía*, 30(54), 21-47.
- Montoya, J. (2017). Más de 5 millones de extranjeros visitaron Colombia en 2016. *El Tiempo*.
- Moreno, S. E. C., Castell, O. P. C., y Ramírez, A. P. G. (2017). El sector servicios en Colombia: Una exploración de la relación entre innovación e internacionalización. *Dimensión empresarial*, 15(2), 117-140.
- Ocampo, J. A. (1984). *Colombia y la economía mundial, 1830-1910, siglo veintiuno editores*. Bogotá.
- Ramaswamy, M. R., y Rowthorn, M. B. (1997). *Deindustrialization: causes and implications*. International Monetary Fund.
- Ramoni, P. J., y Orlandoni, M. G. (2017). ¿Evolucionan las exportaciones colombianas hacia un mercado más volátil?: un análisis del periodo 1974-2014. *Revista Facultad de Ciencias Económicas: Investigación y Reflexión*, 25(1).
- Reina, M., Castro, F., y Zuluaga, S. (2013). Estrategia para lograr el fortalecimiento de la oferta exportable en Colombia.

- Salazar, I. G. (s.f.). Determinantes de las exportaciones manufactureras de Colombia: un estudio a partir de un modelo de ecuaciones simultáneas.
- Salinas, J. E., y cols. (2014). Análisis de la oferta agroexportable salvadoreña hacia los principales mercados destino. *Observatorio de la Economía Latinoamericana*(201).
- Torres, D., y Gilles, E. (2012). Exportaciones industriales de Colombia: estructura tecnológica, sofisticación y diversificación (1990-2010). *Cuadernos de Economía*, 31(SPE57), 201–220.
- Villamizar, E. P., Cediell, G. G., y Díaz, R. A. (2016). Evolución de la oferta exportable en Santander, Colombia 2000-2012: Un análisis a través del índice herfindahl hirschmann. *I+ D REVISTA DE INVESTIGACIONES*, 7(1).

Anexo

Figura 13. Revisión de turnitin.



Recibo digital

Este recibo confirma que su trabajo ha sido recibido por Turnitin. A continuación podrá ver la información del recibo con respecto a su entrega.

La primera página de tus entregas se muestra abajo.

Autor de la entrega:	Carlos Ortiz
Título del ejercicio:	Revision 1
Título de la entrega:	UN ANÁLISIS POR SECTORES DE ...
Nombre del archivo:	PDG.tx.pdf
Tamaño del archivo:	93.13K
Total páginas:	5
Total de palabras:	2,263
Total de caracteres:	13,076
Fecha de entrega:	30-may-2018 05:22p.m. (UTC-0500)
Identificador de la entrega:	970463612

UN ANÁLISIS POR SECTORES DE LA ECONOMÍA 1

"Special Report: Inequality, Growth and Innovation: The Role of the State" by David Colander and David Foray. In: Journal of Economic Surveys. 2018. Vol. 32. No. 1. P. 1-44. DOI: 10.1016/j.eisur.2017.06.005

"Special Report: Innovation, Growth and Inequality: The Role of the State" by David Colander and David Foray. In: Journal of Economic Surveys. 2018. Vol. 32. No. 1. P. 1-44. DOI: 10.1016/j.eisur.2017.06.005

"Special Report: Innovation, Growth and Inequality: The Role of the State" by David Colander and David Foray. In: Journal of Economic Surveys. 2018. Vol. 32. No. 1. P. 1-44. DOI: 10.1016/j.eisur.2017.06.005

"Special Report: Innovation, Growth and Inequality: The Role of the State" by David Colander and David Foray. In: Journal of Economic Surveys. 2018. Vol. 32. No. 1. P. 1-44. DOI: 10.1016/j.eisur.2017.06.005

"Special Report: Innovation, Growth and Inequality: The Role of the State" by David Colander and David Foray. In: Journal of Economic Surveys. 2018. Vol. 32. No. 1. P. 1-44. DOI: 10.1016/j.eisur.2017.06.005

Introducción

El presente informe tiene como objetivo analizar la evolución de la actividad económica en Colombia durante el periodo 2010-2017, con énfasis en el sector manufacturero. Se hace un análisis de las principales características del sector, así como de su contribución al PIB y al empleo. Se discute también el papel del Estado en la promoción de la actividad económica y el desarrollo del sector manufacturero.

Para el año 2017 el país continúa mostrando un crecimiento sostenido en la actividad económica. La actividad económica creció un 4,4% respecto al año anterior, lo que se debe principalmente a la recuperación del sector manufacturero. Este sector contribuyó con un 11,4% al PIB total del país, lo que representa un aumento respecto al año anterior.

En el segundo semestre del año 2017 Colombia enfrentó al mercado mundial, a punto del desarrollo económico, como período recurrente en dicho sector un espacio económico parcialmente deteriorado que dependió en gran parte del sector externo. Sin embargo, dicho espacio económico recuperó niveles más altos, según Chiaramonte y otros (2017), el país registra un crecimiento sostenido de la actividad económica, lo que se debe principalmente a la recuperación del sector manufacturero. Este sector contribuyó con un 11,4% al PIB total del país, lo que representa un aumento respecto al año anterior.

Para el año 2018, se proyecta un crecimiento sostenido en la actividad económica, lo que se debe principalmente a la recuperación del sector manufacturero. Este sector contribuirá con un 11,4% al PIB total del país, lo que representa un aumento respecto al año anterior.

Derechos de autor 2018 Turnitin. Todos los derechos reservados.