



PROYECTO DE GRADO: ANÁLISIS DE LAS PRÁCTICAS DE SOSTENIBILIDAD A
TRAVÉS DE LOS REPORTES DE SOSTENIBILIDAD

AUTORAS

NATALIA RAMÍREZ RICAURTE

CAROLINA BARONA TORRES

DIRECTOR DEL PROYECTO

MARIA DEL PILAR ACOSTA COLLAZOS

UNIVERSIDAD ICESI

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS

ECONOMÍA Y NEGOCIOS INTERNACIONALES

SANTIAGO DE CALI

2018

Tabla de contenido

1.	INTRODUCCIÓN	6
2.	TEMA DE INVESTIGACIÓN	7
2.1	EL TEMA	7
3.	ESTUDIO DE OPORTUNIDAD	7
4	OBJETIVOS	7
4.1	OBJETIVO GENERAL	7
4.2	OBJETIVOS ESPECÍFICOS:	8
5	MARCO TEÓRICO	8
5.1	¿Qué es la Agenda 2030?	8
5.2	¿Qué son los Objetivos de Desarrollo Sostenible?	9
5.2.1	Objetivo de Desarrollo Sostenible 1: Fin de la pobreza	10
5.2.2	Objetivo de Desarrollo Sostenible 2: Cero hambre	11
5.2.3	Objetivo de Desarrollo Sostenible 3: Salud y bienestar	11
5.2.4	Objetivo de Desarrollo Sostenible 4: Educación de calidad	12
5.2.5	Objetivo de Desarrollo Sostenible 5: Igualdad de género	12
5.2.6	Objetivo de Desarrollo Sostenible 6: Agua limpia y saneamiento	13
5.2.7	Objetivo de Desarrollo Sostenible 7: Energía asequible	13
5.2.8	Objetivo de Desarrollo Sostenible 8: Trabajo decente y crecimiento económico	13
5.2.9	Objetivo de Desarrollo Sostenible 9: Industria, innovación e infraestructura	14
5.2.10	Objetivo de Desarrollo Sostenible 10: Reducción de las desigualdades	14
5.2.11	Objetivo de Desarrollo Sostenible 11: Ciudades y comunidades sostenibles	14
5.2.12	Objetivo de Desarrollo Sostenible 12: Producción y consumo responsable	15
5.2.13	Objetivo de Desarrollo Sostenible 13: Acción por el clima	15
5.2.14	Objetivo de Desarrollo Sostenible 14: Vida submarina	15
5.2.15	Objetivo de Desarrollo Sostenible 15: Vida de ecosistemas terrestres	16
5.2.16	Objetivo de Desarrollo Sostenible 16: Paz, justicia e instituciones sólidas.	16
5.2.17	Objetivo de Desarrollo Sostenible 17: Alianzas para lograr los objetivos	16
5.3	Importancia del sector privado	17

		3
6	METODOLOGÍA	18
7	MUESTRA SELECCIONADA	20
7.1	Grupo Empresarial Colombina	20
7.2	Grupo Nutresa S.A	22
7.3	Ingenio Manuelita	23
7.4	RioPaila Castilla	24
8	ANÁLISIS DE LA MATRIZ DE SUBCATEGORÍAS	25
9	CONCLUSIONES	30
10	Bibliografía	32
11	ANEXOS	35
11.1	Matriz de subcategorías	35
11.1	Anexo 2	37

Resumen

El trabajo que se presenta a continuación evalúa las prácticas de sostenibilidad de cuatro empresas colombianas de la industria de alimentos; Colombina, Nutresa, Manuelita y Riopaila; a partir de los últimos reportes de sostenibilidad a la luz de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, con el fin de describir la contribución de estas empresas al alcance de estos objetivos. relacionar las actividades que realizan en pro del mismo objetivo.

Para esto se realizó una contextualización de qué es la agenda 2030, qué son los Objetivos de Desarrollo Sostenible y a qué le apunta cada uno. Posteriormente, se contrastaron las prácticas de cada una de las empresas estudiadas agrupándolas en categorías. Se llevó a cabo un análisis de las diferentes prácticas empresariales, una filtración de aquellos objetivos que como mínimo tienen dos empresas en común, con el fin de revisar que actividades realizan, si hacen las mismas o tienen diferentes formas de cumplir el objetivo que va alineado con su modelo de negocio.

Una vez realizada la asociación entre las empresas, se construyeron una serie de recomendaciones conclusiones sobre con el fin de a que al lector y a las entidades de interés les quede completamente claro cómo éstas cuatro empresas colombianas aportan al desarrollo sostenible.

Palabras clave: desarrollo sostenible, Objetivos de Desarrollo Sostenible, agenda 2030, reportes de sostenibilidad.

Abstract

The work presented below evaluates the sustainability practices of four Colombian companies in the food industry; Colombina, Nutresa, Manuelita and Riopaila; from the last sustainability reports, in order to relate the activities they carry out in pursuit of the same objective.

For this, a contextualisation of what the 2030 agenda is, what the Sustainable Development Goals are and what each one points to is done. Subsequently, a filtering is made of those objectives that at least have two companies in common, in order to see what activities they carry out, if they do the same or have different ways of fulfilling the objective that is aligned with their Core Business.

Once the partnership between the companies is made, a series of recommendations is developed in order to make it clear to the reader and the entities of interest how these four Colombian companies contribute to sustainable development.

Key words: sustainable development, Sustainable Development Goals, 2030 agenda, Sustainability reports.

1. Introducción

Nuestros medios de subsistencia se agotan, las sociedades colapsan, la desigualdad y la pobreza se incrementan. Todo esto es resultado de las actividades desmesuradas del ser humano por la búsqueda de la acumulación y la riqueza, pero la comunidad internacional parece haber encontrado la forma de afrontar esta crisis y asegurar la existencia de la especie humana en el planeta.

Esta posible solución fue la creación de la Agenda Global de las Naciones Unidas, con la cual la mayoría de los Estados aceptaron medidas para controlar sus impactos negativos en el medio ambiente y la sociedad, por lo que acordaron comenzar una transición hacia modelos de desarrollo sostenible y metas de reducción de emisiones de carbono.

Para este fin, no solo los gobiernos deben trabajar en pro de las soluciones a esta problemática mantener esta preocupación sino también el sector privado, por lo cual, las industrias alimenticias colombianas comprometidas con la subsistencia de la especie humana, han desarrollado diferentes actividades en función del cumplimiento de la agenda. Por esta razón, el siguiente trabajo tiene como fin realizar un análisis de los informes de sostenibilidad de cuatro empresas de este sector (Colombina, Riopaila, Manuelita y Nutresa) para presentar una comparación de las actividades que realizan encaminadas a la contribución de un mismo objetivo de desarrollo sostenible.

2. Tema de investigación

2.1 El Tema

El tema del proyecto de investigación es la sostenibilidad empresarial.

3. Estudio de oportunidad

Se aborda el tema del análisis de los informes de sostenibilidad de cuatro empresas colombianas pertenecientes al sector alimenticio (Colombina, Ingenio Manuelita, Riopaila-Castilla y Grupo empresarial Nutresa) con el objetivo de que los lectores conozcan cuáles son las actividades que realizan para dar cumplimiento a la Agenda 2030 planteada por la Organización de Naciones Unidas con el fin de garantizar el bienestar social, económico y ambiental de la humanidad.

Este proyecto tiene como problema de investigación identificar cuáles son las prácticas que desarrollan las empresas de acuerdo a las metas de desarrollo sostenible siguiendo los lineamientos correspondientes a su modelo de negocio para así realizar una comparación entre ellas.

4 Objetivos

4.1 Objetivo General

Comparar las prácticas de sostenibilidad de cuatro empresas del sector alimenticio, a partir de los últimos informes de sostenibilidad.

4.2 Objetivos Específicos:

- Especificar las actividades realizadas por las cuatro empresas del sector alimenticio destinadas al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.
- Construir una matriz en la que se agrupen las actividades por subcategorías que se tengan en común.
- Analizar las subcategorías.

5 Marco Teórico

5.1 ¿Qué es la Agenda 2030?

La agenda 2030 tiene pautados 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y 169 metas, estas son interdependientes y buscan promover el bienestar universal, razón por la cual, parte de tres dimensiones como principio organizador de la cooperación mundial: el Desarrollo Económico, la Inclusión Social y Sostenibilidad Ambiental; combinando acciones a nivel local, nacional e internacional, en esta última teniendo en cuenta las diferencias nacionales que posee cada uno, identificando así las causas y condiciones que permiten el desarrollo sostenible.

Mediante esta agenda los Estados pertenecientes a las Naciones Unidas se comprometieron a garantizar el crecimiento económico, la inclusión social y la protección al medio ambiente en una sociedad de paz. Aquí se definen metas con indicadores y políticas específicas que buscan que tanto el sector público como privado ejerzan acciones conjuntas que vayan encaminadas a la transformación de la forma de hacer negocios para

reducir los impactos negativos en la sociedad y el medio ambiente en su conjunto, y así contribuir al crecimiento y desarrollo sostenido.

5.2 ¿Qué son los Objetivos de Desarrollo Sostenible?

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) fueron propuestos en la Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Desarrollo Sostenible celebrada en Río de Janeiro en el año 2012 como un complemento a los ocho Objetivos de Desarrollo del Milenio y su cumplimiento está para el 2030. Su importancia radica en que estos comprenden y reflejan la interconexión de los desafíos y las soluciones sociales, económicas y ambientales, así como la necesidad de abordar la desigualdad, y los problemas de gobernanza y corrupción.

Con este fin, cada gobierno tiene que hacer una evaluación, identificar prioridades y desarrollar una hoja de ruta para las implementaciones, buscando la participación de representantes de la sociedad civil y las empresas, lo cual proporcionará puntos de partida para generar mecanismos de empoderamiento y acompañamiento de las organizaciones de base para el fortalecimiento del control social para la continuidad de las políticas públicas relacionadas con los ODS.

Para que los diferentes gobiernos firmantes del tratado los comprendieran mejor, la ONU desarrolló el enfoque de las 5P (por sus siglas en inglés), que divide estos objetivos en 5 esferas:

1. *Personas*: esta esfera abarca del ODS 1 al 6, donde se tratan temas relacionados con la obtención de una vida digna, como el fin de la pobreza, hambre cero, salud y bienestar, educación de calidad, igualdad de género y agua limpia y saneamiento.

2. *Prosperidad*: contiene los ODS 7-10, donde el eje de atención radica en cómo la sociedad puede disfrutar de una vida próspera, plena, con progreso económico, social y tecnológico amigable con la naturaleza. Energía asequible y no contaminante; trabajo decente y crecimiento económico; industria, innovación e infraestructura; y la reducción de las desigualdades.
3. *Planeta*: esta esfera va desde el ODS 11- 15, que busca proteger el planeta, promoviendo la gestión sostenible de los recursos haciendo frente al cambio climático.
4. *Paz*: esta la compone el ODS 16, paz, justicia e instituciones sólidas, que tiene como fin desarrollar sociedades pacíficas, justas e inclusivas.
5. *Alianzas*: aquí nos referimos al ODS 17, alianzas para lograr los objetivos que busca la integración a nivel mundial para realizar estos objetivos. (Jenny Melo, 2015)

5.2.1 Objetivo de Desarrollo Sostenible 1: Fin de la pobreza

Este objetivo le apunta a cinco metas específicas entre las cuales está aumentar el ingreso por día por persona que actualmente se encuentra en 1,25 dólares (Naciones Unidas), poner en práctica los programas protección social y garantizar que los pobres y vulnerables tengan los mismos derechos a los recursos económicos. Para cumplir con estas 5 metas los involucrados deben garantizar la movilización de los recursos de diversas fuentes, mejorar la cooperación y crear marcos normativos sólidos (Naciones Unidas).

5.2.2 Objetivo de Desarrollo Sostenible 2: Cero hambre

Para el cumplimiento de este Objetivo de Desarrollo Sostenible la inversión en la agricultura juega un papel muy importante pues se necesita aumentar la capacidad productiva agrícola y los sistemas de producción sostenible para mitigar el hambre mundial, por esta razón este ODS tiene cinco metas claves las cuales se resumen en: ponerle fin al hambre y asegurar el acceso a todas las personas a una alimentación sana, nutritiva y suficiente; ponerle fin a todas las formas de malnutrición; duplicar la productividad agrícola y los ingresos de pequeños productores de alimentos en pequeña escala; asegurar la sostenibilidad de los sistemas de producción de alimentos y aplicar prácticas agrícolas resilientes; y mantener la diversidad genética de las semillas (Naciones Unidas). Esto se logra por medio del aumento de la inversión, corregir y prevenir las restricciones y distorsiones comerciales en los mercados agropecuarios mundiales y adoptar medidas para asegurar el buen funcionamiento de los mercados de productos básicos alimentarios (Naciones Unidas).

5.2.3 Objetivo de Desarrollo Sostenible 3: Salud y bienestar

Este objetivo le apunta a nueve metas específicas las cuales tratan temas como la reducción de la tasa de mortalidad materna y neonatal, la propagación de enfermedades infecciosas y no transmisibles, la mala salud reproductiva, y la prevención y tratamiento de sustancias adictivas. Para esto la ONU considera importante fortalecer la aplicación del Convenio Marco de la Organización Mundial de la Salud; apoyar las actividades de investigación y desarrollo de vacunas y medicamentos; aumentar el financiamiento de la

salud y la contratación del personal sanitario y por último reforzar la capacidad de todos los países, en particular los países en desarrollo (Naciones Unidas).

5.2.4 Objetivo de Desarrollo Sostenible 4: Educación de calidad

Para asegurar un mundo sostenible la educación de calidad juega uno de los papeles más importantes, pues es por medio de esta que se logra mejorar la calidad de vida y dotar a la población de herramientas necesarias para desarrollar soluciones innovadoras e inclusivas. Para este fin, este ODS le apunta a siete metas donde se asegura que todos los niños y niñas terminen la enseñanza primaria y secundaria, tengan acceso a servicios de atención y de desarrollo; al igual que todos los hombres y mujeres tengan acceso a la misma formación educativa.

5.2.5 Objetivo de Desarrollo Sostenible 5: Igualdad de género

Este objetivo le apunta a seis metas específicas que buscan poner en igualdad de condiciones a millones de mujeres y niñas para conseguir un mundo pacífico, próspero y sostenible, para ello, la ONU juntos con los países firmantes de la Agenda 2030 emprender reformas que otorguen a las mujeres igualdad de derechos a los recursos económicos, mejorar el uso de la tecnología de la información y las comunicaciones, y aprobar y fortalecer políticas acertadas y leyes aplicables para promover la igualdad de género y el empoderamiento de todas las mujeres y niñas (Naciones Unidas).

5.2.6 Objetivo de Desarrollo Sostenible 6: Agua limpia y saneamiento

Garantizar la disponibilidad de agua, su gestión sostenible y saneamiento es a lo que le apunta este objetivo, esto lo realiza por medio de seis metas donde lo esencial es lograr el acceso universal y equitativo al agua potable a un precio asequible; aumentar el uso eficiente de los recursos hídricos en todos los sectores, asegurando la sostenibilidad de su extracción, a través de la ampliación de la cooperación internacional y fortalecer la participación de las comunidades locales en la mejora de la gestión del agua y saneamiento (Naciones Unidas).

5.2.7 Objetivo de Desarrollo Sostenible 7: Energía asequible

Este objetivo le apunta a tres metas específicas entre las cuales está el garantizar el acceso universal a servicios energéticos asequibles, fiables y modernos; aumentar la proporción de energía renovable en el conjunto de fuentes energéticas; y duplicar la tasa mundial de mejora de la eficiencia energética (Naciones Unidas).

5.2.8 Objetivo de Desarrollo Sostenible 8: Trabajo decente y crecimiento económico

Para asegurar un crecimiento económico sostenible e inclusivo, el empleo pleno y productivo juega uno de los papeles más importantes, por lo cual este objetivo le apunta a la creación de empleo decente y de calidad por medio del aumento en el apoyo a las iniciativas de ayuda para el comercio en los países en desarrollo y en el desarrollo de una estrategia mundial para el empleo de los jóvenes (Naciones Unidas).

5.2.9 Objetivo de Desarrollo Sostenible 9: Industria, innovación e infraestructura

Este objetivo le apunta a cinco metas específicas que buscan conseguir una economía robusta en la que se pueda asegurar un desarrollo sostenible, una estabilidad y empoderamiento de las sociedades, al igual que conseguir ciudades más resistentes al cambio climático. Esto por medio de inversiones en infraestructura, la promoción de la industria y la investigación científica (Naciones Unidas).

5.2.10 Objetivo de Desarrollo Sostenible 10: Reducción de las desigualdades

No basta solo con reducir la desigualdad de ingresos entre los países, si dentro de estos esta aumenta cada día más, por lo cual, este objetivo tiene siete metas claves para reducir tanto la brecha salarial entre los países como todas las desigualdades posibles dentro y fuera de este, donde podemos resaltar algunas como la de adoptar políticas fiscales, salariales y de protección social; garantizar la igualdad de oportunidades y reducir la desigualdad de resultados; y mejorar la reglamentación existente (Naciones Unidas).

5.2.11 Objetivo de Desarrollo Sostenible 11: Ciudades y comunidades sostenibles

Este objetivo le apunta a siete metas específicas que buscan en su conjunto la creación de ciudades en las que se puedan generar empleos sin comprometer los recursos y la tierra, entre estas metas podemos encontrar el asegurar el acceso de todas las personas a viviendas y servicios básicos; aumentar la urbanización inclusiva y sostenible por medio

del apoyo a los países menos adelantados, inclusivos mediante asistencia financiera y técnica (Naciones Unidas).

5.2.12 Objetivo de Desarrollo Sostenible 12: Producción y consumo responsable

Este objetivo se dedica a fomentar una gestión sostenible, un uso eficiente de los recursos naturales y de los desechos alimentarios, al igual que un manejo adecuado de la energía y de la construcción de infraestructura amigable con el medio ambiente, con el fin de aumentar la competitividad y reducir la pobreza (Naciones Unidas).

5.2.13 Objetivo de Desarrollo Sostenible 13: Acción por el clima

Los patrones climáticos están cambiando constantemente por las diferentes prácticas que tienen los seres humanos, es por esto que este objetivo se enfoca en adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos, para esto, se apoya en tres metas específicas, donde el éxito de su ejecución radica en la promover mecanismos para aumentar la capacidad de planificación y gestión eficaz en los países en vía de desarrollo (Naciones Unidas).

5.2.14 Objetivo de Desarrollo Sostenible 14: Vida submarina

La vida submarina proporciona recursos naturales vitales a los seres humanos, por esta razón este objetivo cuenta con diez metas específicas que buscan asegurar la subsistencia por medio de la conservación y utilización de forma sostenible los océanos, mares y recursos marinos.

5.2.15 Objetivo de Desarrollo Sostenible 15: Vida de ecosistemas terrestres

Aproximadamente el 30% de la superficie terrestre está cubierta de bosques (Naciones Unidas), estos contienen al menos unos 7 millones de especies de animales que en su conjunto proporcionan una regulación al cambio climático, pero en el último siglo este sistema de tanta importancia se ha visto afectada por la deforestación y por las diferentes prácticas del ser humano, es por esto que este objetivo tiene doce metas específicas que en su conjunto buscan conservar, restablecer y rehabilitar las tierras afectadas por estas prácticas, al igual que las especies que viven en ella.

5.2.16 Objetivo de Desarrollo Sostenible 16: Paz, justicia e instituciones sólidas.

Este objetivo tiene doce metas que en su conjunto buscan promover sociedades justas, pacíficas e inclusivas, esto lo realiza por medio de la promoción del estado de derecho a nivel nacional e internacional, al igual que por medio de la ampliación y fortalecimiento de la participación de los países en desarrollo en las instituciones de gobernanza mundial (Naciones Unidas).

5.2.17 Objetivo de Desarrollo Sostenible 17: Alianzas para lograr los objetivos

Para el cumplimiento de estos diecisiete objetivos no sólo basta con el compromiso de los gobiernos con su territorio; se ha demostrado que, para crear un desarrollo sostenible, es necesario la creación de alianzas entre los gobiernos, el sector privado y la sociedad civil, para crear principios, valores, una visión y metas compartida, esto se logra por medio

de diecinueve metas que buscan además de lo anterior, revitalizar la alianza mundial para el desarrollo sostenible.

5.3 Importancia del sector privado

La forma de integrar a las empresas privadas en esta gran meta -cumplimiento de los ODS- es por medio del “valor compartido”, ya que este busca que el sector privado pueda identificar las oportunidades al abordar los desafíos sociales y ambientales como una forma de crear crecimiento económico y bienestar encaminado hacia la sostenibilidad. Para poder orientar a las empresas en este proceso, KPMG¹ trabajó en la creación de la matriz de la industria SDG, que tiene como fin presentar a las empresas, vía ejemplos, cómo identificar los objetivos con los cuáles trabajar y cómo integrarlos con la estrategia de negocio.

En este orden de ideas, Colombia es un país que no se ha quedado atrás en esta meta dictada por la ONU. Desde el primer mandato del presidente electo Juan Manuel Santos en el 2010, se ha trabajado intensamente en que las políticas públicas vayan encaminadas al desarrollo sostenible teniendo como base la integración de los ámbitos sociales, ambientales y económicos. Según el programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, Colombia logró cumplir las metas de reducción de la pobreza fijadas para el 2015 con un año de anticipación. En 2014, la tasa de pobreza era de 28,5% y la de pobreza extrema 8,1%, es decir, la mitad de los niveles al inicio del siglo. Los niveles de asistencia escolar superan el 100% desde comienzos del milenio. Además, la participación de la mujer en los

¹ KGM es una red global de firmas de servicios profesionales que ofrece auditoría, de asesoramiento legal y fiscal, y de asesoramiento financiero y de negocio en 156 países.

ámbitos político y laboral ha revelado importantes avances respecto a una década atrás; la mortalidad infantil se ha reducido cerca de la mitad en los últimos 13 años.

Este trabajo tiene como propósito conocer cuáles han sido las contribuciones y avances en materia de los objetivos de desarrollo sostenible por parte de las empresas del sector privado alimentario, puesto que, en la implementación y consecución de los ODS el sector privado juega un papel crítico porque depende en gran medida de las empresas que son motor indispensable de la economía y están en el centro de los mercados y de las sociedades, contribuyendo así con el alivio de la pobreza, la protección del medio ambiente, y la dinamización de los mercados.

Con la creación de la agenda 2030 se están enfocando las iniciativas de responsabilidad social con respecto a los ODS, debido a que las empresas se encuentran más involucradas teniendo un mayor entendimiento de las dimensiones de sus actividades dentro del crecimiento de la economía que les ha permitido iniciar la construcción de valor agregado y generar valor compartido. Las empresas del sector privado han encontrado que la sostenibilidad puede ser una oportunidad para el desarrollo e innovación de tecnologías amigables con el medio ambiente, y de adoptar instrumentos que les faciliten la alineación de la estrategia corporativa a la sostenibilidad, identificar de manera práctica cómo pueden hacer la diferencia, priorizar y tomar decisiones para ayudar a construir a los ODS con más relevancia para la empresa, es decir, contribuir más.

6 Metodología

El presente trabajo es una investigación cualitativa encaminada a la realización del análisis de las prácticas de sostenibilidad de cuatro empresas por medio de una matriz de

subcategorías. Bajo este fin, primero se realizó la revisión de la literatura relacionada con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) con el propósito de tener un conocimiento sólido respecto a este tema que con el pasar del tiempo ha cobrado más importancia a nivel mundial. En estas lecturas se encontraron temas como: ¿qué son los ODS? ¿qué es la agenda 2030?, el papel de las empresas y el gobierno en la realización de esta meta en común y el índice de los ODS que se refiere a la clasificación de los países con respecto a la evolución de los mismos. Posteriormente se seleccionó una muestra de cuatro empresas de la industria alimentaria, tres vallecaucanas y la restante antioqueña para la revisión de los reportes de sostenibilidad más recientes.

A partir de esto se realizó la construcción de una matriz que contiene todas las actividades que realiza cada empresa en función de cada uno de los diecisiete Objetivos de Desarrollo Sostenible para facilitar la identificación de prácticas comunes y de esta manera entender el desempeño de las empresas.

Para realizar el filtro mencionado anteriormente y desarrollar la creación del concepto que engloba y unifica estas prácticas, se tuvo en cuenta el Global Reporting Initiative (GRI) que es una organización que tiene como fin promover la elaboración de memorias de sostenibilidad en todo tipo de organizaciones, en donde establece los principios e indicadores que las empresas pueden utilizar para medir y dar a conocer su desempeño económico, ambiental y social. Cada indicador especifica una serie de actividades permitiendo así la categorización de prácticas en común entre las empresas. En esta matriz de subcategorías retoman actividades comunes a mínimo dos empresas.

7 Muestra Seleccionada

La muestra seleccionada corresponde a cuatro empresas del sector de alimentos de Colombia, tres de ellas Vallecaucanas y una Antioqueña.

Fueron escogidas porque Estas cuatro empresas se consideran líderes, y con un largo recorrido por la responsabilidad y la sostenibilidad corporativa, por lo que han venido transformando sus operaciones con miras en los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), contando cómo sus acciones están conectadas con algunos de éstos.

7.1 Grupo Empresarial Colombina

Colombina es una compañía global de alimentos con sede en el Valle del Cauca. Cuenta con más de 80 años de experiencia en la fabricación y comercialización de alimentos. Actualmente ofrece un amplio portafolio de productos en diferentes líneas: confitería, galletería, pastelería, salsas, conservas y helados. La Compañía exporta sus productos a más de 45 países del continente americano, África, Asia y Europa. Es uno de los mayores empleadores del país con más de 6.500 colaboradores y un total aproximado de 9.500 personas en todo el mundo.

En el informe de sostenibilidad comprendido en el periodo entre el 1 enero y 31 de diciembre del año 2017, presenta una descripción de las actividades realizadas en pro de sus 6 prioridades de gestión sostenible conformados por: Balance ecológico, desarrollo social, fomento de competitividad, calidad transparencia y nutrición, colaboradores, eficiencia económica y crecimiento continuo (Grupo Empresarial Colombina, 2017).

Dentro del balance ecológico, Colombina está enmarcado en el compromiso de llevar sus operaciones de manera responsable no solo con el medio ambiente sino también con las

comunidades locales, buscando promover prácticas sostenibles a lo largo de su cadena de suministro. Para el año 2011 logró una disminución del 15% en el consumo de agua, un 10% del consumo total de energía y tener una planta de producción con cero residuos. En 2016 realizó la instalación de un sistema de retorno de agua en la línea de dulces blandos, generando un ahorro de 62 millones de pesos. También han cambiado los sistemas de iluminación tradicional a tecnología LED, que ha permitido una disminución del 45% en el consumo de energía por punto instalado.

Para promover el desarrollo social, la compañía a través de la Fundación Colombina busca potencializar el desarrollo y el mejoramiento de las familias de sus colaboradores y de poblaciones en zonas vulnerables en donde se encuentran sus principales plantas de producción. Además, realizó una inversión social de \$3.770 millones de pesos en donaciones de caridad, inversión en la comunidad e iniciativas comerciales y donó 67.000 kilos de alimento al Banco de Alimentos de la ciudad de Cali donde se han beneficiado niños, niñas y adultos mayores en centros de rehabilitación e instituciones de salud. Su impacto con los ODS también se encuentra encaminado a garantizar la equidad de género para erradicar la discriminación o cualquier tipo de acoso y malos tratos que se puedan presentar dentro del clima organizacional; para esto hace parte de 23 empresas que han desarrollado un sistema de gestión de igualdad de género llamado Equipares que contribuye al fomento de la igualdad de género.

La sostenibilidad hace parte de la estrategia corporativa de Colombina que se encuentra encaminada al cumplimiento de sus seis prioridades de sostenibilidad que son: Balance ecológico, desarrollo social, transparencia y nutrición, colaboradores, fomento de competitividad, eficiencia económica y crecimiento continuo. Según su informe en el año 2017 la inversión en sostenibilidad fue de \$10 millones de dólares y también desarrollaron

el Plan Quinquenal de Sostenibilidad que comprende el periodo 2018-2022, en donde establecen metas anuales para cada uno de los indicadores principales, que van alineados con las inversiones en activos que realizará la compañía en los próximos años.

7.2 Grupo Nutresa S.A

Grupo Nutresa fue fundado en el año de 1920 en la ciudad de Medellín. es un conglomerado de procesamiento de alimentos que cuenta con ocho unidades de negocio (carne frías, chocolates, galletas, café, helados, pasta, Tresmontes Lucchetti y alimentos al consumidor), también cuenta con cerca de 46.500 colaboradores.

Es actualmente la cuarta compañía de alimentos más grande en América Latina, es una empresa que se encuentra diversificada geográficamente, también en cuanto a productos y abastecimiento, tiene presencia en 15 países y ventas en 72 países. Según su informe de desarrollo sostenible del año 2017, la empresa está comprometida a diseñar estrategias que le permitan implementar acciones encaminadas al logro de la Agenda 2030. Grupo Nutresa enfoca su gestión en nueve ODS a través del trabajo conjunto sus grupos relacionados y sus prioridades estratégicas en sostenibilidad las cuales son:

ODS 1: Fin de la pobreza.

ODS 2: Hambre cero a través de fomentar una vida saludable.

ODS 4: Educación de calidad para construir una mejor sociedad.

ODS 8: Trabajo decente y crecimiento económico, gestionando responsablemente la cadena de valor.

ODS 9: Industria, innovación e infraestructura, impulsando el crecimiento rentable y la innovación efectiva.

ODS 12: Producción y consumo responsable en conjunto con los ODS 9 y 13.

ODS 13: Acción por el clima, reduciendo el impacto ambiental de las operaciones y productos.

ODS 16: Paz, justicia e instituciones sólidas, actuando íntegramente.

ODS 17: Alianzas para lograr los objetivos.

Debido a su labor Grupo Nutresa ha ingresado por séptimo año consecutivo al índice Global de Sostenibilidad Dow Jones, siendo calificados como la segunda empresa más sostenible del sector de alimentos más sostenible del mundo y la única de un mercado emergente en hacer parte del mismo. También recibió por cuarto año consecutivo la distinción “Categoría Plata” de RobecoSAM en su último anuario de sostenibilidad. Además de esto ingresó a un nuevo índice de sostenibilidad en la región, el Dow Jones Sustainability MILA Pacific Alliance Index (Grupo Nutresa, 2017) .

7.3 Ingenio Manuelita

Manuelita es una organización agroindustrial diversificada, multilatina de origen colombiano. Data sus inicios desde el año 1864, dedicada a la producción de azúcar refinada de alta calidad y bioetanol carburante, con 152 años de historia, tiene presencia en Colombia, Perú, Chile y Brasil y llega con sus productos a más de 50 países en el mundo. El Informe de Sostenibilidad presenta información y datos que reflejan la gestión de Manuelita en los ámbitos económico, social y ambiental, en el periodo comprendido entre el 01 de enero de 2015 al 31 de diciembre de 2016 (Ingenio Manuelita, 2015-2016).

Dentro de sus gestiones para contribuir y medir sus impactos encaminados al logro de los objetivos de desarrollo sostenible la empresa ha identificado ocho Prioridades de

Sostenibilidad: Diversificación e internacionalización, atención diferenciada y de alta calidad, equipo humano competente y comprometido, Gestión social con colaboradores y la comunidad de influencia directa, Desarrollo de proveedores competitivos y sostenibles, cultura basada en valores Manuelita, gestión Ambiental, productos de valor agregado con menor impacto ambiental; que corresponden a objetivos estratégicos de la organización. Cada una de estas prioridades está enmarcada dentro de los tres pilares del desarrollo sostenible.

La operación de Manuelita impacta más de 56 países alrededor del mundo por sus operaciones, sus exportaciones e importaciones. En su informe de sostenibilidad se hace énfasis en generar progreso y bienestar con empresas y productos ejemplares, a partir del aprovechamiento racional y sostenible de los recursos naturales. Dentro de su proceso agroindustrial destaca las actividades realizadas en el campo y la cosecha que incorporan tecnología avanzada para garantizar el uso racional y sostenible de los recursos naturales y reducir el impacto en cada una de sus etapas de producción.

7.4 RioPaila Castilla

RioPaila es una empresa agroindustrial colombiana con 82 años de experiencia en el mercado nacional e internacional, en la producción y comercialización de azúcar, miel y alcohol. Esta compañía está comprometida con la responsabilidad que ha adquirido Colombia en el cumplimiento de los objetivos de desarrollo sostenible, desde el año 2010 presenta un informe de sostenibilidad para dar a conocer a los grupos de interés los avances emprendidos en los ámbitos económicos, sociales y ambientales (Informe de sostenibilidad y gestión, 2017). En este informe la empresa muestra las operaciones realizadas en los

departamentos de Valle del Cauca, Meta y Vichada; en donde se enfoca en exponer las estrategias utilizadas para cumplir con sus objetivos empresariales y también para evaluar el impacto de gestión durante el año 2017. Aquí destacan “Trabajamos de manera sostenible los cultivos de caña de azúcar y palma africana, la producción de azúcar, alcohol carburante, energía eléctrica y aceite crudo de palma. Adicionalmente, en menor proporción, tenemos un cultivo de granos y ganadería” (RioPaila Castilla, 2017).

Estas prácticas les han permitido reportar a nivel económico ingresos operacionales por \$930,487 millones de pesos, reducción del 13,8% en las fábricas y 15,6% en campo en el consumo de agua, \$37,458 millones de pesos de inversión ambiental, 4.280 empleos generados, 94% hombres 6% mujeres, de los cuales el 98% provienen de las Zonas de Operación Significativa (ZOS), \$4.519,4 millones de pesos en inversión social directa y 2.538 estudiantes matriculados en la educación formal.

8 Análisis de la Matriz de Subcategorías

Encaminadas al cumplimiento de sus propios objetivos planteados para el logro de sus pilares de sostenibilidad, se ha encontrado que estas empresas desarrollan actividades similares, pues en su conjunto le apuntan a once de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible, y tienen seis Objetivos de Desarrollo Sostenible – ODS (4, 7, 8, 9, 12, 13-). Las categorías descritas para cada uno de estos son, becas y capacitaciones; eficiencia energética y energía renovable; capacitación y educación; atracción y retención de talento; sindicatos; seguridad y salud ocupacional; investigación y desarrollo; eficiencia energética; eficiencia de materiales; abastecimiento sostenible; residuos; y inversión ambiental; emisiones GHG; riesgo y oportunidades para el cambio climático, respectivamente.

Cada actividad se encuentra relacionada con los indicadores GRI brindándole a las empresas una forma de evaluar cómo las actividades que desarrollan están contribuyendo con los ODS.

Dentro de los informes de sostenibilidad de estas empresas se evidencia que han logrado combinar sus procesos productivos, con actividades responsables y bien gestionadas, lo que les ha permitido tener un impacto mayor no solo en su equipo de trabajo y proveedores sino también en las comunidades donde tienen su casa matriz.

Basándonos en las subcategorías propuestas (Anexo 1) el Grupo Nutresa presenta 301 familias en programas de asistencia alimentaria; reporta \$646.405 millones de pesos en ventas de sus productos enriquecidos con macro y micro nutrientes; 468 colegios intervenidos con programas de la compañía; 0.5% de las ventas invertidas en investigación, desarrollo e innovación; una reducción del 28.1% y 17.3% en el consumo de agua y energía respectivamente y una reducción del 41.4% en la emisión de gases efecto invernadero. El 80.8% del material de empaque es reciclado lo que ha ocasionado la disminución de un 2.4% del consumo de material, por último realizó una inversión de \$101.814 millones de pesos en calidad de vida, formación y auxilios a empleados.

Por otra parte el Grupo Empresarial Colombina, presenta que en el año 2017 realizó una inversión total en sostenibilidad de 10 millones de dólares, gracias a sus iniciativas en pro de mantener el balance ecológico, la compañía reportó una disminución del consumo de agua en un 44.544 m³, Siembra de 1.600 árboles en la parte alta del río La Paila, contribuyendo a la disminución de las concentraciones de gases, mediante la compensación de carbono, una disminución del consumo de energía de un 13% y 22% menos de residuos generados, evitando disponer más de 1.000 toneladas de residuos sólidos en el relleno sanitario. Además, La inversión total en desarrollo social en 2017 fue de \$4.243 millones

de pesos. Cuenta con un programa de certificación a proveedores para cumplir con procesos estandarizados y garantizar la calidad de sus productos y servicios.

Rio Paila Castilla presenta una reducción del 13,8% en las fábricas y 15,6% en campo, en el consumo de agua en 2017. Tienen una estrategia de recirculación del 95.6% del agua en las fábricas para el proceso de producción, también realizó una inversión ambiental de \$37,458 millones de pesos. Tuvo una exitosa campaña de siembra de árboles para un total de 6.873 con gestión directa en las áreas de operación en Valle, generó 4.280 empleos distribuidos de la siguiente manera; 94% hombres 6% mujeres, de los cuales el 98% provienen de sus Zonas de Operación Significativa dando una mayor participación y relevancia a la comunidad donde se encuentran ubicadas sus plantas. Además, cuenta con convenios con el Sena para realizar capacitación continua a sus empleados y acoge en práctica a jóvenes para un semillero de talentos.

Finalmente, Ingenio Manuelita cuenta con cuatro plataformas agroindustriales (caña de azúcar; palma de aceite; acuicultura; frutas y hortalizas) cada una con una unidad de negocio diferente. Sin embargo, dirige su plan de sostenibilidad a todas ellas. Los resultados más relevantes presentados en su informe muestra que la tasa de contratación en el año 2016 aumentó en 0.6% teniendo un total de nuevas contrataciones de 847 colaboradores ,765 hombres y 82 mujeres, teniendo en cuenta que provengan de su zona de influencia; las promociones internas aumentaron en un 10%; cuenta con la Universidad Manuelita que en el año 2016 capacitó a 14.647 operarios administrativos; realizó la instalación de 56.337 metros de tubería enterrada, para reducir las pérdidas de agua por conducción desde la fuente hasta el cultivo incrementando la eficiencia de conducción en un 89%; desarrolló el Proyecto Agua por la vida que permitió tener 10,170 hectáreas protegidas; han reconvertido 1.418 hectáreas de ganadería extensiva a ganadería más

amigable con el medio ambiente; implementó el programa cosecha verde para los cultivos de caña de azúcar para contribuir al mejoramiento de las condiciones físicas, químicas y biológicas del suelo, además de reducir las emisiones de CO₂ y evitar la erosión al dejar los residuos sobre el suelo; rehusó el 100% de agua residual como riego para las plantaciones.

Como se ha podido observar las empresas han emprendido más de una actividad con las que pretenden abarcar un mismo objetivo de desarrollo sostenible. Se pudo encontrar que esto se debe al indicador GRI que las empresas decidan utilizar para planear sus estrategias, sin embargo, es evidente que han obtenido resultados favorables en cuanto al mejoramiento continuo de sus procesos productivos, relación con sus clientes, proveedores y la comunidad.

Esto se evidencia en las prácticas de los seis ODS que las empresas en su conjunto tienen en común. En el anexo 2 se pueden encontrar las actividades que cada uno realiza en pro del cumplimiento de cada objetivo.

Para el ODS 4 se han ofrecido diferentes programas de becas, acompañamiento a las comunidades escolares, capacitaciones a empleados, auxilio para universidades y programas para la educación de empleados que no tienen escolaridad.

En el ODS 7 las empresas han enfocado sus actividades en la utilización de diferentes sistemas de reducción de energía por medio de la generación de esta por medio de fuentes renovables como la biomasa y la realización de auditorías para el cumplimiento de la reducción de esta.

El ODS 8 es aquel en el cual las empresas han focalizado su empeño y dedicación, pues lo que buscan es el bienestar de sus trabajadores por medio de programas de capacitación, fortalecimiento y desarrollo de cualidades y capacidades, al igual que velar por mantener un buen clima laboral haciéndoles sentir a sus colaboradores que es el mejor lugar para trabajar.

En innovación e infraestructura (ODS 9) las empresas se han centrado en el fortalecimiento de la investigación y desarrollo con el fin de crear productos innovadores y diferenciadores.

Otro objetivo en el cual las empresas han sido rigurosas en la ejecución de sus actividades es aquel que habla sobre el consumo responsable, resaltando la ejecución de prácticas encaminadas a la eficiencia energética y de materiales – uso de materiales biodegradables, auditorías ambientales a sus proveedores y uso de energía a base de biomasa-, al igual que el mejoramiento del manejo de residuos.

Por último, las cuatro empresas tienen dentro de sus lineamientos la ejecución de prácticas encaminadas a la acción por el cambio climático por medio de la siembra de árboles, protección de hectáreas, jornadas de reciclaje, implementación de baterías ecológicas y el estudio de las emisiones atmosféricas.

En los informes también se evidencian las metas futuras de cada organización en cuanto al cumplimiento de la sostenibilidad y en pro de cubrir las tres dimensiones de los ODS (desarrollo económico, inclusión social y sostenibilidad ambiental).

9 Conclusiones

Teniendo como referencia los cuatro informes de sostenibilidad se puede evidenciar que es necesario que las empresas especifiquen de forma más precisa las actividades que realizan en algunos de sus objetivos para categorizarlas de acuerdo al SDG COMPASS.

De acuerdo con las subcategorías construidas y el análisis realizado con base en los indicadores GRI y el SDG COMPASS se pudo evidenciar que existen prácticas que las empresas realizan enfocadas a un ODS en específico y, sin embargo, éstas pueden contribuir al mismo tiempo con otros ODS. Por ejemplo, Colombina describe actividades dirigidas a la contribución del ODS 8 como los convenios que menciona con diferentes instituciones orientados a ofrecer servicios en salud, educación, financieros y automotriz que también podrían ser prácticas consideradas en la contribución del ODS 11, pues es en realidad este último que se encarga de las alianzas nacionales e internacionales necesarias para la ejecución de las diferentes actividades.

El informe de sostenibilidad de RioPaila Castilla no detalla las 18 alianzas ni las actividades llevadas a cabo con el sector público y privado que menciona en pro del cumplimiento del ODS 17, esto permitiría una visión más amplia de su impacto además de que se podrían sumar a otras prácticas desarrolladas consideradas en los ODS a los cuales le apunta o podrían ayudar a determinar si abarca muchos más. Un ejemplo de esto es que no se encuentran cuáles son los mecanismos implementados para la igualdad de género, uso eficiente del agua y ni las entidades por medio de las cuales ha realizado campañas de cooperación y de desarrollo.

Esta evidencia se extiende a las empresas Manuelita y Nutresa que no detallan las actividades referentes a la educación de calidad, bienestar y salud, y trabajo decente.

Finalmente, en todo el análisis desarrollado a lo largo de este trabajo, se puede observar que las empresas del sector alimenticio, llevan muchos años comprometidas con el cumplimiento de la agenda establecida por la ONU y esto es evidente en todas las actividades en cuanto al entorno económico, social y ambiental de cada una de las compañías. El impacto generado directamente en sus respectivas zonas de influencia, descritos en sus informes de sostenibilidad, puede dar cuenta de la relevancia del papel del sector privado en cuanto al logro de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible y que es importante que no sólo las multinacionales sino también las PYMES y la sociedad en general, empiecen a implementar estrategias que les permitan sumar esfuerzos en el camino hacia el bienestar de las futuras generaciones.

10 Bibliografía

- Innovent un mundo posible. (2015). Empresas y Objetivos de Desarrollo Sostenible- Una guía para empezar-.
- Melo, Villa, Naranjo & Zenteno. (.s.f.). Empresa y Objetivos de Desarrollo Sostenible. Una guía para empezar.
- Sustainable development solutions network. (2016). Índice y paneles de los ODS.
- United Nations System Staff College. (.s.f.). The 2030 Agenda for Sustainable Development.
- The Sustainable development solutions network. (2015). Getting to know the Sustainable Development Goals.
- Earth security Group. (2016). The business value of sustainable development, A tool for strategic thinking on business & the SDGs.
- Global Compact LEAD & KPMG.(s.f.). SDG Industry Matrix. Discussion draft for multi-stakeholder roundtable. Transportation.
- Global Compact LEAD & KPMG.(s.f.). SDG Industry Matrix. Climate Opportunities.
- Global Compact LEAD & KPMG.(s.f.). SDG Industry Matrix. Food, beverage and consumer goods.
- Global Compact LEAD & KPMG.(s.f.). SDG Industry Matrix. Industrial Manufacturing.
- Friends of the Earth International. (2008). Fuelling destruction in Latin America, the real price of the drive for agrofuels.

- Manuelita. (2015-2016). Informe de sostenibilidad. <http://manuelita.com/wp-content/uploads/2017/02/Informe2015.pdf>
- RioPaila Castilla. (2017). Informe de sostenibilidad.
- Grupo Nutresa. (2017). Informe de sostenibilidad.
http://informe2017.gruponutresa.com/pdf/informe_integrado_2017.pdf
- Grupo empresarial Colombina. (2017). Informe de sostenibilidad.
<http://sostenibilidad.colombina.com/es/files/reporte2017.pdf>
- Naciones Unidas. (s.f.). *Naciones Unidas*. Obtenido de Objetivo de Desarrollo Sostenible 1: <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/poverty/>
- Naciones Unidas. (s.f.). *Naciones Unidas*. Obtenido de Objetivo de Desarrollo Sostenible 2: <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/hunger/>
- Naciones Unidas. (s.f.). *Naciones Unidas*. Obtenido de Objetivo de Desarrollo Sostenible 3: <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/health/>
- Naciones Unidas. (s.f.). *Naciones Unidas*. Obtenido de Objetivo de Desarrollo Sostenible 5: <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/gender-equality/>
- Naciones Unidas. (s.f.). *Naciones Unidas*. Obtenido de Objetivo de Desarrollo Sostenible 6: <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/water-and-sanitation/>
- Naciones Unidas. (s.f.). *Naciones Unidas*. Obtenido de Objetivo de Desarrollo Sostenible 7: <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/energy/>
- Naciones Unidas. (s.f.). *Naciones Unidas*. Obtenido de Objetivo de Desarrollo Sostenible 8: <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/economic-growth/>
- Naciones Unidas. (s.f.). *Naciones Unidas*. Obtenido de Objetivo de Desarrollo Sostenible 9: <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/infrastructure/>

- Naciones Unidas. (s.f.). *Naciones Unidas* . Obtenido de Objetivo de Desarrollo Sostenible 10 : <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/inequality/>
- Naciones Unidas . (s.f.). *Naciones Unidas* . Obtenido de Objetivos de Desarrollo Sostenible 11: <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/cities/>
- Naciones Unidas . (s.f.). *Naciones Unidas* . Obtenido de Objetivos de Desarrollo Sostenible 12: <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/sustainable-consumption-production/>
- Naciones Unidas. (s.f.). *Naciones Unidas*. Obtenido de Objetivo de Desarrollo Sostenible 13: <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/climate-change-2/>
- Naciones Unidas . (s.f.). *Naciones Unidas*. Obtenido de Objetivo de Desarrollo Sostenible 15: <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/biodiversity/>
- Naciones Unidas . (s.f.). *Naciones Unidas* . Obtenido de Objetivos de Desarrollo Sostenible : <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/peace-justice/>

11 Anexos

11.1 Matriz de subcategorías

ODS	SUBCATEGORIA	COLOMBINA	NUTRESA	RIOPAILA	MANUELITA
1					
	Etiquetado de alimentos	*Ajuste del perfil nutricional con "libres de...., adicionadas con..."	*Brindar información nutricional detallada en el panel frontal de los productos.		
2	Seguridad Alimentaria		*301 familias en programas de asistencia alimentaria. *5000m2 de áreas con huertas comunitarias instaladas. *Implementación de alternativas de productos y experiencias que satisfagan las necesidades de nutrición, salud y bienestar.	*formulación del diagnóstico de seguridad alimentaria y del plan de seguridad alimentaria *Elaboración del Diagnóstico de Seguridad Alimentaria y Nutricional y formulación participativa del Plan de Seguridad Alimentaria en Zarzal, Valle. *4 proyectos estratégicos formulados, para el despliegue de la apuesta en seguridad alimentaria y nutricional	
	Comida sana	Nueva línea Colombina 100% (línea saludable)	*\$646.405 millones en ventas de productos enriquecidos con macro y micro nutrientes deficitarios en la región estratégica. *Impulsión de estrategias para la promoción de estilos de vida saludables y la toma informada de decisiones. *Acompañamiento a las comunidades escolares con quioscos saludables.		
3	Riesgo psicosocial	*Jornadas de salud *Aplicación de la encuesta de riesgo psicosocial a 4.141 colaboradores *Actualización del reglamento de Higiene y Seguridad Industrial		*Diagnóstico de Riesgo Psicosocial de la Destilería y diseño de metodología de intervención de factores y efectos psicosociales para Riopaila Castilla S.A. *Diseño de modelo de atención de crisis y primeros auxilios psicológicos *Implementación de 13 mesas interdisciplinarias de trabajo de riesgo psicosocial y dos planes de bienestar integral diseñados participativamente en las áreas.	En Colombia: Lograr que todos los miembros de la familia que conviven con nuestros colaboradores de menores ingresos y las comunidades del área de influencia estén afiliados al sistema general de salud, en alianza con los gobiernos locales.
4	Becas	*Programa de Becas *Grupos musicales y Escuela de Danzas *Torneo Bon Bon Bum	*Acompañamiento a las comunidades escolares con programas educativos, 406 colegios intervenidos por programas de grupo nutresa. *281 maestros formados que alcanzaron la capacidad tecnológica	*Auxilio para primaria, becas para bachillerato y universidad	
	Capacitación de colaboradores y familia	*Capacitación empleados		*Fortalecimiento de los lazos con las Universidades y SENA *Recreación, educación, capacitación y cultura *Inversión para apoyar la formación de nuestros empleados en programas de doctorado, maestrías, especialización, y tecnología entre otros. *práctica Semilleros Técnicos	*Programa Nunca es tarde para estudiar. *Educación para adultos en Manuelita. *Bachillerato para adultos en Manuelita.
5	Igualdad de Genero	*Sistema de gestión de igualdad de genero "Equipares"		*Mismos incentivos y oportunidades para hombres y mujeres para la ocupación de cargos superiores	
	Residuos	*Limpieza en seco de lunetes de enfriamiento (Reducción de la carga orgánica en los vertimientos líquidos) *Cambio de tecnología (Eficiencia en el proceso)		*Gestión eficiente de residuos (En todas las unidades de negocios se cuenta con planes para la gestión integral de residuos que garantizan su manejo adecuado en todo el proceso)	
	Eficiencia del agua	*Medidas de control, seguimientos y auditorías para la identificación y corrección de fugas *Auditorías mensuales a los sistemas de recuperación de agua * identificación de fugas y desperdicio de agua *Limpieza en seco de lunetes de enfriamiento (Reducción de la carga orgánica en los vertimientos líquidos) *Sensibilización del plan de ahorro e implementación *Mantenimiento y reparación de las estructuras *Reconversión a tecnologías limpias (Disminución consumo de agua potable y carga orgánica vertida) *Mejoras en los procesos de lavados (Pistolas ahorradoras)		*Cambio de todos los sistemas de manejo de aguas residuales domésticas para 12 fincas de ganadería *Recuperación de agua de enfriamiento para molinos *Recirculación de caudales calderas de menor capacidad	*Manejo de vertimientos(Reuso del 100% de agua residual como riego para la plantación, sustitución de fertilización químicos por fertilización orgánica. Mayor eficiencia en el uso del agua disponible para riego)
6	Reducción del uso			*Instalación de sistemas de agua potable en todas las fincas *Inversión para el uso eficiente del agua *Inversión para la protección del agua *Recuperación de agua e filtros de cachaza hacia el agua de inyección *Cierre y control de compuertas para el control de caudales *Operaciones La Conquista (Durante el año 2017 no hubo consumo de agua para uso agrícola debido al régimen de lluvias que se presentó en el año.)	*Gestión racional del agua:Plan maestro de riego en Manuelita Azúcar y Energía (mejorar los sistemas de medición,conducción, aplicación y uso eficiente del agua, modernización de la red pluviométrica ha permitido tener datos de lluvia de mayor confianza para un mejor cálculo del balance hídrico,permitiendo una programación de riegos más ajustada a las necesidades del cultivo. Se instalaron 56.337 metros de tubería enterrada, reduciendo las pérdidas de agua por conducción desde la fuente hasta el cultivo, e incrementando la eficiencia de conducción de un 77% en 2015 a 89% en el 2016.)

		*Sistema SAM (control de generación de aire comprimido, este sistema permite encender equipos por demanda de aire y captura información en tiempo real) *Auditorías Internas (Detectar desperdicios energéticos) *Auditorías externas (identificación de fugas de aire comprimido) * Campañas de Sensibilización (Ahorro de energía en la empresa y en el hogar) *Cambio de bombillas (Instalación de bombillas ahorradoras)		*Inversión para el uso eficiente de la energía	
7	Energía Renovable		*Compra en Colombia del 100% de la energía requerida en plantas, certificada como energía verde. *Energía Renovable (El Negocio Chocolates en Colombia realizó la instalación de paneles solares más grande de Antioquia y la más grande en una planta de alimentos en Colombia, utilizó los techos de la planta de Rionegro generando energía limpia para el 15% del consumo de la fábrica)	*Energías renovables (autosuficiencia energética de la operación, mediante la cogeneración de energía a partir de fuentes renovables como biomasa (bagazo de caña, la fibra, el casco y el raquis de la palma) y biogás, en remplazo de la energía comprada de fuentes no renovables como el carbón y los derivados del petróleo)	
	Capacitación y educación	*Asesoría técnica a los cultivadores *Capacitación a agricultores	*Consolidar prácticas para la planificación, formación y desarrollo del talento. *Fortalecer el voluntariado como escenario de desarrollo del capital humano.	*Sistema de compensación (basado en principios de competitividad y equidad interna) *Reconversión laboral (ofrecer oportunidades a los empleados reubicados permanentes no productivos que debido a la disminución en su capacidad laboral (entre 5% y el 40%) deben desarrollar nuevas competencias para reincorporarse en una nueva labor, o que trae consigo el desarrollo de otras competencias y habilidades. La reconversión, es gestionada a través del Modelo de Gestión Integral de Trabajadores en Condiciones Especiales y el programa Semilleros Técnicos)	*Evaluación, capacitación y desarrollo (En la evaluación anual identifican aquellos colaboradores con desempeño sobresaliente, aptos para ocupar cargos de mayor responsabilidad); *Capacitación (Universidad Cooperativa Manuella, cuenta con dos escuelas: Escuela de líderes y escuela de supervisión).
8	Atracción y retención de talento		*Fortalecer canales y acciones de reclutamiento y atracción del talento.	*Atracción y contratación (Identifican el mejor talento en universidades de Colombia) utilizan las redes para dar a conocer a su empresa como el mejor lugar para trabajar. *El reclutamiento y contratación de cargos operativos se adelanta dando prioridad a candidatos que provengan de las comunidades en su zona de influencia.	
	Sindicatos	*Convención colectiva con los sindicatos.		*Asociación Sindical y negociación colectiva.	
	Seguridad y salud ocupacional	*Sistema de gestión y seguridad en el trabajo "SGSST"	*Gestionar el clima laboral, el compromiso y los riesgos psicosociales. *Gestionar la seguridad y salud en el trabajo, basados en estándares de clase mundial *Mitigar el riesgo de enfermedad laboral en las empresas de Grupo Nutresa. *Fortalecer el modelo de gestión de seguridad y salud en el trabajo para proveedores y contratistas.	*Seguridad y Trabajo (Modelo de trabajo seguro).	
9	Investigación y desarrollo	*Fortalecer la capacidad de innovación y diferenciación (desarrollo de productos innovadores) *Inversión en investigación y desarrollo	*0,5% de las ventas invertidas en I+D +, *204 personas con exclusividad en I+D+.	*vinculación de 27 proveedores de Riopaila Castilla S.A. en el proyecto Fénix de Procaña (proceso de transición hacia una producción sostenible, quienes recibieron capacitación en uso sostenible de suelo, agua y asesoría para el diligenciamiento de la Guía a de la Caña Sostenible para Colombia)	Desarrollo de de Productos diferenciados y de valor agregado Asesoría Técnica y actualización.(programas de transferencia de tecnología en labores de cultivo dirigidos a proveedores de materia prima agrícola, con el objetivo de aumentar su productividad y rentabilidad)
10					
11					
	Eficiencia energética		*Reducción del consumo de energía.	*Gestión racional de la energía *Energía eléctrica a partir de fuente renovables y venta de excedentes.	
12	Eficiencia de materiales	*Reducción de materiales en los empaques (Uso de materiales amigables con el medio ambiente) *Uso de materiales reciclados en los empaques (Línea 100) *Uso de materiales Biodegradables (fabricados a partir del bagazo de la caña) *Sistema de recuperación de empaques (Programas de reciclaje) *Uso de bolsas biodegradables y de teja en los puntos de venta	*80,8%de material de empaque usado en ciclo cerrado.	*Auditorías Ambientales a proveedores	*Glicerina refinada (Se utiliza para la fabricación de productos farmacéuticos, cosméticos y de cuidado e higiene personal y como aditivo alimentario. Además, la glicerina refinada de origen vegetal tiene como mayor beneficio ser biodegradable, respecto a la glicerina de origen petroquímico).
	Abastecimiento sostenible	*Programa de certificación a proveedores basados en los estándares de sostenibilidad *Capacitación a proveedores (alineación con ODS)	*943.2 toneladas de productos entregados a bancos de alimentos.	diagnóstico para verificar el estado de cumplimiento del estándar RSPO	
	Residuos	*Residuos (Sistema de extrusados, aprovechamiento de las gomas y marmelos dados de baja; Aprovechamiento de los plásticos y laminados; Aprovechamiento de los excedentes orgánicos)	*90,3% aprovechamiento de residuos.		
13	Inversión ambiental	*Siembra de árboles (siembra de 1600 árboles en la parte alta del río la Paila)		*Se establecieron 530 hectáreas de conservación en el cultivo de palma y proyecto Agrosilvopastoril *Platación de 5.934 árboles en la cuenca del río La Paila a través de Asociación de Usuarios del Río La Paila AJRPA y Fondo Agua por la Vida y la Sostenibilidad *Inversión para la protección de la biodiversidad los ecosistemas de educación y capacitación ambiental	Manejo de vertimientos; Proyecto Fertiliego en Manuella Aceites y Energía (Colombia).
	Emissiones GHG	*Evaluación de emisiones atmosféricas *Medidores de consumo de gas *Programa de control de suministros de combustibles	*Reducción de las emisiones de GEI.		*Control de emisiones atmosféricas: Iniciativas para disminuir la emisión de gases de efecto invernadero,
	Riesgo y oportunidades para el cambio climático	*Reciclaje (Campañas de reciclaje) *Baterías ecológicas (para montacargas, lo que reduce la cantidad de residuos peligrosos a disponer)	*Administración adecuada del agua. *Disminución de los residuos	*Inversión en la gestión de residuos *Inversión para la protección del suelo *Proyecto Veracruz (siembras)	*Aumento de Cosecha en verde
14	Identificación de áreas de importancia ambiental			Identificación de las áreas de importancia ambiental a los predios propios y de los proveedores	*Identificación de las áreas de importancia ambientales donde se encuentran los predios propios y de los proveedores.
15	Conservación de fauna y flora			*Instalación de cámaras de fototrampa permitiendo avistar la fauna presente en el territorio (Cultivo de palma de aceite) *Implementación de zonas de protección *Prohibición de caza, pesca y deforestación	* Conservación de la biodiversidad: Conservación en Palmar de Altamira (monitoreo de conservación de fauna y flora; plan de conservación; Capacitación a colaboradores en planes de conservación de las especies que habita en las zonas)
	Anticorrupción		*Modificación del código del buen gobierno (Medidas anticorrupción y de soborno)	*Auditoría Interna Corporativa, se ejecutaron actividades de aseguramiento (línea transparente: sanciones disciplinarias, administrativas y legales), consultoría y fortalecimiento del gobierno (Canales de denuncia)	

16	Cumplimientos de leyes y reglamentos	*Fortalecimiento de los mecanismos de denuncia (línea ética) *Implementación de la normativa de autorregulación publicitaria de la Cámara de Industria de Alimentos de la Andi a todos los países de la región estratégica.	* Implementación de sistemas de cumplimiento: • Sistema Integral de Protección de Datos Personales. • Sistema de Administración del Riesgo de Lavado de Activos y Financiación del Terrorismo (Sariatf). • Programa de ética empresarial. • Sistema de Cumplimiento regulatorio y ético.	*Línea Ética: Busca canalizar información relacionada con comportamientos inconsistentes con los valores corporativos, garantizando la independencia, confidencialidad y anonimato de las personas que decidan utilizarlo como instrumento para asegurar la integridad de la empresa. *Control Interno y Auditoría: La compañía auditora interna la política de control interno de la organización, que promueve el autocontrol utilizando mecanismos de medición, seguimiento y evaluación.
	paz	*\$5.565 millones de inversión social en pos conflicto.		*Aporte del 17% del proyecto AgroSENA representado en la donación del lote y la firma del contrato plan en su componente de paz por parte de la Gobernación del Valle al cierre del 2017
17	Alianzas estratégicas	*Alianzas con la UNICEF y el PMA para la promoción de estilos de vida saludables *Acompañamiento al Gobierno en el desarrollo de políticas públicas que permitan la construcción de una senda de crecimiento económico cada vez más baja en carbono. *Capacitaciones con organizaciones ambientales mundiales para entender mejor la cadena global de valor y así establecer mejores prácticas.		*Participación en 18 alianzas con diferentes actores del sector público, privado y de cooperación al desarrollo.

Fuente: Elaboración propia

11.1 Anexo 2

ODS	SUBCATEGORIA	COLOMBINA	NUTRESA	RIOPAILA	MANUELITA
	Becas	*Programa de Becas *Grupos musicales y Escuela de Danzas *Torneo Bon Bon Bum	*Acompañamiento a las comunidades escolares con programas educativos, 406 colegios intervenidos por programas de grupo nutresa. *281 maestros formados que alcanzaron la capacidad tecnológica	*Auxilio para primaria, becas para bachillerato y universidad	
4	Capacitación de colaboradores y familia	*Capacitación empleados		*Fortalecimiento de los lazos con las Universidades y SENA *Recreación, educación, capacitación y cultura *Inversión para apoyar la formación de nuestros empleados en programas de doctorado, maestrías, especialización, y tecnología entre otros. *práctica Semilleros Técnicos	*Programa Nunca es tarde para estudiar. *Educación para adultos en Manuelita. *Bachillerato para adultos en Manuelita.
7	Eficiencia energética	*Sistema SAM (control de generación de aire comprimido, este sistema permite encender equipos por demanda de aire y captura información en tiempo real) *Auditorías Internas (Detectar desperdicios energéticos) *Auditorías externas (identificación de fugas de aire comprimido) * Campañas de Sensibilización (Ahorro de energía en la empresa y en el hogar) *Cambio de bombillas (Instalación de bombillas ahorradoras)		*Inversión para el uso eficiente de la energía	
	Energía Renovable		*Compra en Colombia del 100% de la energía requerida en plantas, certificada como energía verde. *Energía Renovable (El Negocio Chocolates en Colombia realizó la instalación de paneles solares más grande de Antioquia y la más grande en una planta de alimentos en Colombia, utilizó los techos de la planta de Rionegro generando energía limpia para el 15% del consumo de la fábrica)		*Energías renovables (autosuficiencia energética de la operación, mediante la cogeneración de energía a partir de fuentes renovables como biomasa (bagazo de caña, la fibra, el cuscoteo y el raquis de la palma) y biogás, en reemplazo de la energía comprada de fuentes no renovables como el carbón y los derivados del petróleo)
	Capacitación y educación	* Asesoría técnica a los cultivadores *Capacitación a agricultores	*Consolidar prácticas para la planificación, formación y desarrollo del talento. *Fortalecer el voluntariado como escenario de desarrollo del capital humano.	*Sistema de compensación (basado en principios de competitividad y equidad interna) * Reconversión laboral (ofrecer oportunidades a los empleados reubicados permanentes no productivos que debido a la disminución en su capacidad laboral (entre 5% y el 49%) deben desarrollar nuevas competencias para reincorporarse en una nueva labor, o que trae consigo el desarrollo de otras competencias y habilidades. La reconversión, es gestionada a través del Modelo de Gestión Integral de Trabajadores en Condiciones Especiales y el programa Semilleros Técnicos)	*Evaluación, capacitación y desarrollo (En la evaluación anual identifican aquellos colaboradores con desempeño sobresaliente, aptos para ocupar cargos de mayor responsabilidad). *Capacitación (Universidad Cooperativa Manuelita, cuenta con dos escuelas: Escuela de líderes y escuela de supervisión).
8	Atracción y retención de talento		*Fortalecer canales y acciones de reclutamiento y atracción del talento.		*Atracción y contratación (Identifican el mejor talento en universidades de Colombia) utilizan las redes para dar a conocer a su empresa como el mejor lugar para trabajar. *El reclutamiento y contratación de cargos operativos se adelanta dando prioridad a candidatos que provengan de las comunidades en su zona de influencia.
	Sindicatos	*Convención colectiva con los sindicatos.			*Asociación Sindical y negociación colectiva.
	Seguridad y salud ocupacional	*Sistema de gestión y seguridad en el trabajo "SGSS1"	*Gestionar el clima laboral, el compromiso y los riesgos psicosociales. *Gestionar la seguridad y salud en el trabajo, basados en estándares de clase mundial *Mitigar el riesgo de enfermedad laboral en las empresas de Grupo Nutresa *Fortalecer el modelo de gestión de seguridad y salud en el trabajo para proveedores y contratistas.		*Seguridad y Trabajo (Modelo de trabajo seguro).
9	Investigación y desarrollo	*Fortalecer la capacidad de innovación y diferenciación (desarrollo de productos innovadores) *Inversión en investigación y desarrollo	*0,5% de las ventas invertidas en I+D+i. *204 personas con exclusividad en I+D+i.	*vinculación de 27 proveedores de Riopaila Castilla S.A. en el proyecto Fénix de Procaña (proceso de transición hacia una producción sostenible, quienes recibieron capacitación en uso sostenible de suelo, agua y asesoría para el diligenciamiento de la Guía a de la Caña Sostenible para Colombia)	Desarrollo de de Productos diferenciados y de valor agregado *Asesoría Técnica y actualización.(programas de transferencia de tecnología en labores de cultivo dirigidos a proveedores de materia prima agrícola, con el objetivo de aumentar su productividad y rentabilidad)

ODS	SUBCATEGORIA	COLOMBINA	NUTRESA	RIOPAILA	MANUELITA	
		Eficiencia energética	*Reducción del consumo de energía.		*Gestión racional de la energía *Energía eléctrica a partir de fuente renovables y venta de excedentes.	
		Eficiencia de materiales	*Reducción de materiales en los empaques (Uso de materiales amigables con el medio ambiente) *Uso de materiales reciclados en los empaques (Línea 100) *Uso de materiales Biodegradables (fabricados a partir del bagazo de la caña) *Sistema de recuperación de empaques (Programas de reutilización) *Uso de bolsas biodegradables y de tela en los puntos de venta	*80,8% de material de empaque usado en ciclo cerrado.	*Auditorías Ambientales a proveedores	*Glicerina refinada (Se utiliza para la fabricación de productos farmacéuticos, cosméticos y de cuidado e higiene personal y como aditivo alimentario. Además, la glicerina refinada de origen vegetal tiene como mayor beneficio ser biodegradable, respecto a la glicerina de origen petroquímico).
12		Abastecimiento sostenible	*Programa de certificación a proveedores basados en los estándares de sostenibilidad *Capacitación a proveedores (alineación con ODS)	*943,2 toneladas de productos entregados a bancos de alimentos.	diagnóstico para verificar el estado de cumplimiento del estándar RSPO	
		Residuos	*Residuos (Sistema de extrusados, aprovechamiento de las gomas y marmelos dados de baja; Aprovechamiento de los plásticos y laminados; Aprovechamiento de los excedentes orgánicos)	*90,3% aprovechamiento de residuos.		
		Inversión ambiental	*Siembra de árboles (siembra de 1600 arboles en la parte alta del río la Paila)		*Se establecieron 530 hectáreas de conservación en el cultivo de palma y proyecto Agrosilvopastoril *Platación de 5.934 árboles en la cuenca del río La Paila a través de Asociación de Usuarios del Río La Paila AURPA y Fondo Agua por la Vida y la Sostenibilidad *Inversión para la protección de la biodiversidad los ecosistemas de educación y capacitación ambiental	Manejo de vertimientos: Proyecto Ferriero en Manuelita Aceites y Energía (Colombia).
13		Emisiones GHG	*Estudio de emisiones atmosféricas *Medidores de consumo de gas *Programa de control de suministros de combustibles	*Reducción de las emisiones de GEI.		*Control de emisiones atmosféricas: Iniciativas para disminuir la emisión de gases de efecto invernadero.
		Riesgo y oportunidades para el cambio climático	*Reciclaje (Campañas de reciclaje) *Baterías ecológicas (para montacargas, lo que reduce la cantidad de residuos peligrosos a disponer)	*Administración adecuada del agua. *Disminución de los residuos	*Inversión en la gestión de residuos *Inversión para la protección del suelo *Proyecto Veracruz (siembras)	*Aumento de Cosecha en verde

Fuente: elaboración propia