



TURISMO COMUNITARIO EN CHUSCALES - TOTORÓ CAUCA

ANGIE DANIELA ACOSTA QUINTERO

CLAUDIA ANDREA PEÑALOZA BLANCO

TUTORA

BLANCA CECILIA ZULUAGA DIAZ

UNIVERSIDAD ICESI

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS

DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA

SANTIAGO DE CALI

2019

## Tabla de contenido

	Pág.
1. Introducción.....	4
2. Metodología.....	6
3. Contexto.....	8
4. Situación actual del turismo en Chuscales.....	11
5. Lugares potencialmente turísticos .....	16
6. Buenas prácticas en el turismo comunitario - ¿Qué se observa en Chuscales?.....	18
7. Guía de acción – Recomendaciones .....	21
8. Conclusiones .....	27
Referencias.....	29
Anexos.....	30
Anexo 1.....	30
Anexo 2.....	35
Anexo 3.....	37

## Lista de Tablas

Tabla 1. División político administrativa municipio de Totoró – Sector Campesino.....	9
Tabla 2. Prioridades de inversión comunitaria.....	25

## Lista de Figuras

Figura 1. Zonas de reserva campesina, ubicación municipio de Totoró.....	8
Figura 2. División política Valle de Malvaza, ubicación vereda Chuscales.....	9
Figura 3. Ficha técnica principales atractivos turísticos de Chuscales.....	17-18

## Resumen

Este proyecto tiene como objetivo final servir de herramienta de estudio y documento de análisis en el área de turismo comunitario en Colombia. Se plantea como caso de estudio a la comunidad de la vereda Chuscales en el municipio de Totoró-Cauca para observar su potencial turístico, identificar las buenas prácticas que actualmente se desarrollan, las dificultades más apremiantes y los potenciales mecanismos para el mejoramiento de la actividad. El caso estudiado servirá como instrumento guía para clarificar de manera técnica lo que los habitantes de la vereda Chuscales vislumbran como un proyecto turístico comunitario en potencia, cuyo objetivo último es el desarrollo sostenible y el incremento en la calidad de vida de los habitantes del territorio.

Palabras claves: Turismo comunitario, Sostenibilidad, Totoró, Aventura.

## Abstract

This project aims to be a study tool and analysis document in the area of community tourism in Colombia. The rural settlement of Chuscales in the municipality of Totoró-Cauca is presented as a case study to observe its tourism potential, identify the good practices that are currently being developed, the most pressing difficulties and the potential mechanisms for the improvement of the activity. The case studied will serve as a guiding instrument to clarify in a technical manner what the inhabitants of Chuscales envision as a potential community tourism project, whose ultimate goal is sustainable development and the increase of peoples' life standard.

Key words: Community based tourism, Sustainability, Totoró, Aventura.

## 1. Introducción

Según el World Wildlife Fund (WWF), “El turismo es la industria más grande del mundo; representa más del 10% de todo el empleo y el 11 % del Producto Interno Bruto mundial, y se prevé que el valor total de los viajes de turismo aumentará a 1.600 millones de dólares en 2020. [...] El turismo responsable puede ayudar a crear conciencia” (WWF, 2001, página 3). En este contexto, el turismo comunitario entendido como turismo responsable y sostenible ha empezado a tomar relevancia, especialmente en países en crecimiento que desean mejorar la calidad de vida de la población. El turismo comunitario se torna como una alternativa ya que es “un tipo de turismo de pequeño formato, establecido en zonas rurales y en el que la población local, a través de sus estructuras organizativas, ejerce un papel significativo en su control y gestión.” (Gascón, 2005, página 1).

A la luz del turismo comunitario, la iniciativa de explotar el uso de los recursos naturales y culturales con fines turísticos debe provenir de la comunidad local, convirtiéndose en una herramienta fundamental para el desarrollo económico y para reducir la pobreza en algunas regiones. A diferencia del turismo extractivo, en el cual los beneficios y utilidades económicas no se quedan en la comunidad, sino que por lo general benefician a agentes externos, el turismo comunitario nace como una alternativa para el crecimiento y desarrollo las comunidades minoritarias, tales como las comunidades campesinas, mestizas, afrodescendientes e indígenas. Todo medido en función del nivel de implicación que pueda tener la comunidad local y del grado de control que dicha comunidad pueda tener de la actividad turística, con respecto al número y al perfil de los visitantes.

La implementación de estrategias de turismo comunitario se hace cada vez más necesaria en algunas regiones del país donde el potencial de desarrollo de este sector es muy alto. Por esta

razón, tiene relevancia explorar casos de estudio como el que nos ocupa en este documento. El presente proyecto tiene como objetivo analizar las diferentes dinámicas desarrolladas en torno al turismo comunitario en la vereda Chuscales ubicada en el municipio de Totoró-Cauca y evidenciar los posibles aciertos y desaciertos de la estrategia “Totoró hacia el ecoturismo comunitario”. Dicha estrategia fue creada por la comunidad campesina de la vereda y se ha venido desarrollando desde hace un tiempo como alternativa económica sostenible dada la riqueza natural del territorio. Lo anterior con el fin de aportar elementos que contribuyan al buen funcionamiento del proyecto, brindando algunas recomendaciones con base en la literatura existente sobre turismo comunitario y a partir de lo observado en el trabajo de campo.

Por su estratégica ubicación, este municipio se convierte en un eje muy importante de comunicación, pues es la vía de contacto entre Popayán y los municipios de Inzá, Belalcázar, Puracé, Silvia y el departamento del Huila. Además, Totoró es un municipio que sobresale por su belleza natural, por la alegría y hospitalidad de su gente, por la cultura ancestral que aún prevalece y por las fiestas que celebra. Totoró es un municipio que invita a ser conocido y explorado, siendo un escenario con vasto potencial para el desarrollo del turismo comunitario. Una vez se haya terminado la investigación, se espera que el conocimiento sobre los agentes y factores relevantes en el desarrollo del turismo comunitario en Totoró sea más amplio, permitiendo establecer así bases para el buen funcionamiento futuro del proyecto en el municipio.

El siguiente documento se divide en 7 secciones, se inicia por definir la metodología trabajada, luego se expone el contexto en que se desenvuelve actualmente la comunidad de la vereda Chuscales, se procede a analizar la situación actual del turismo en el territorio,

seguidamente se nombran los lugares potencialmente turísticos. Luego basándose en el documento de Del Barco Quiroga (2011) se destacan los puntos correspondientes a buenas prácticas en el turismo comunitario y se brinda una serie de recomendaciones sobre los puntos no aplicados. Finalmente se brindan las conclusiones del trabajo.

## 2. Metodología

Para la realización de la presente investigación se empleó un enfoque cualitativo. En primera instancia se efectuó un barrido de la literatura existente sobre turismo comunitario a nivel nacional e internacional (para una revisión amplia de la literatura, ver Aguilar, Garcés y Sánchez (2018)). Esto con el fin de conocer de fuentes reales las implicaciones que el turismo comunitario puede tener en una determinada comunidad y así generar un soporte teórico sólido a nuestra investigación. En línea con el objetivo del trabajo, se utilizó el estudio realizado por Del Barco Quiroga (2011), en el que se definen las “Buenas Prácticas” que hacen que el turismo comunitario sea exitoso como una guía para establecer parámetros que permitieron identificar elementos positivos y áreas de mejora dentro de la comunidad.

La segunda parte del proyecto se basó en el desarrollo del trabajo de campo, a través de la recolección de información haciendo uso de entrevistas en profundidad a habitantes y líderes de la vereda campesina Chuscales. El objetivo de estas entrevistas era el de obtener información clave para analizar las diferentes dinámicas desarrolladas en torno al turismo comunitario en Totoró Cauca y evidenciar los posibles aciertos y desaciertos de la estrategia “Totoró hacia el ecoturismo comunitario”. Para lograr lo anterior se realizó una primera visita al municipio de Totoró en la que se presentó el proyecto investigativo al consejo municipal en la sede de la alcaldía y se escucharon las diversas opiniones al respecto. Como resultado

de ello se establecieron contactos representativos que proporcionaron información clave durante el proceso de investigación.

Para la realización de las entrevistas se crearon formatos independientes según la clasificación asignada para los habitantes de la comunidad: líderes, funcionarios de AVENTURTO, guías turísticos, propietarios de negocios/comerciantes o gente del común. En total se realizaron 18 entrevistas constituidas por preguntas relacionadas con la percepción de los individuos respecto a la proyección del turismo comunitario, avances obtenidos hasta ahora en el tema, actividades económicas fortalecidas y potenciales, problemáticas de mayor incidencia dentro de la comunidad, calidad de vida, comunicación y trato entre los integrantes de la comunidad, entre otras.

Los individuos encuestados son tomados como actores cruciales para analizar el potencial del turismo en la región pues son en su mayoría personas que han crecido y sienten un profundo respeto por la zona que habitan. Sumado a ello, están en la capacidad de opinar sobre las posibles mejoras en la calidad de vida, aquellas falencias que se pueden percibir, los proyectos realizados en pro de la sociedad y el futuro económico y social de la misma.

Una vez finalizada esta etapa se analizaron los resultados obtenidos en las entrevistas y se realizó un contraste entre las buenas prácticas llevadas a cabo en la vereda Chuscales de Totoró y las establecidas en la literatura. Se realizó un inventario con los avances en el tema de turismo comunitario y se resaltaron las numerosas ideas que tiene la comunidad para poner en marcha un proyecto. Finalmente se hicieron conclusiones y recomendaciones con el fin mejorar aquellas “Buenas Prácticas” de turismo comunitario, que sean débiles dentro de la comunidad.

### 3. Contexto

El pueblo campesino de Totoró se localiza en la zona oriental del Departamento del Cauca (Ver Figura 1). Dentro de su territorio, en la parte alta de la montaña se encuentra ubicado el corregimiento de Gabriel López, a una altura de 3100 metros sobre el nivel del mar. Este corregimiento posee una temperatura promedio que oscila entre los 7 y 12 centígrados, y se encuentra a una distancia de 42 kilómetros de la capital caucana Popayán. Cinco kilómetros más adelante se ubica la vereda Chuscales, objeto de estudio de esta investigación (Ver figura 2), cuya actividad económica principal es la horticultura y la ganadería, siendo la papa el cultivo con mayor presencia y la fresa, el olluco y brócoli como actividad de siembra secundarias. Dentro de la comunidad totoroés, la estructura social está constituida por núcleos de familias que al mismo tiempo desarrollan actividades comerciales y conforman unidades económicas. (Ministerio de Cultura, 2010).

Figura 1. Zonas de reserva campesina, ubicación municipio de Totoró.



Fuente: Tomado de Verdadabierta.com



Figura 2. División política Valle de Malvaza, ubicación vereda Chuscales.



Fuente: Tomado de Red Interinstitucional de Cambio Climático y Seguridad Alimentaria.

Totoró está conformado por 4 zonas campesinas y 5 resguardos indígenas de nombres: Jebalá, Totoró, Polindara, Paniquitá y Novirao. De las 47 veredas del municipio 32 pertenecen a zona indígena y 15 corresponden a las 4 zonas campesinas. En la tabla 1 se mencionan las veredas correspondientes a cada corregimiento.

<b>Tabla 1</b>		
<i>División político-administrativa municipio de Totoró – Sector Campesino</i>		
<u>Corregimientos</u>	<u>Veredas</u>	<u>Área (KM2)</u>
El Hatico	San Juan	698
	Santa Teresa	1.303
	El Hatico	1.411
	Portachuelo	876
Portachuelo	Bejucal	1.246
	Siberia	988
	Aguas vivas	2.103
	Tabaco	1.140
	Calvache	2.389
	Chuscales	2.108

Gabriel López	Nucleo Urb. Gabriel López	734
	San Pedro	2.073
	Agua Bonita	1.899
Florencia	Florencia	1.091
Fuente: Hermeregildo Benachí Bello, Plan de desarrollo 2008-2011.		

Por otro lado, la investigación reveló que las mayores falencias en calidad de vida se evidencian en el área de la salud. Los entrevistados reportaron la existencia de varios casos de habitantes de la vereda con enfermedades terminales como consecuencia del uso intensivo de agentes agroquímicos, como algunas mujeres menores de 40 años que padecen de cáncer en estados avanzados. Además, al igual que en otras zonas del país, la salud subsidiada presenta falencias en la calidad del servicio. La vereda Chuscales no cuenta con un centro de salud y el hospital más cercano se encuentra en Gabriel López, sin embargo, no hay especialistas y no se brinda una atención continua. En la mayoría de los casos de gravedad y para enfermedades de alto costo, se hace necesario remitir los pacientes a la ciudad de Popayán e incluso a Cali, que se encuentra a 4 horas del lugar.

En temas de educación, la vereda Chuscales cuenta con dos colegios, uno de básica primaria y otro agro-industrial que alcanza el grado 12. La asistencia de los niños y jóvenes es inculcada por las familias como parte de la formación en casa, la mayoría de ellos ya se encuentra en proceso de alfabetización. Desde hace un tiempo se viene adelantando un trabajo conjunto entre la junta de padres de familia y los estudiantes de la comunidad con el objetivo de que las instituciones existentes no decaigan. La educación y el profesorado son suministrados por el estado, sin embargo, no hay presencia de ninguna universidad en Gabriel López. Los pocos jóvenes que continúan su educación superior, deben viajar fuera de la región para hacerse profesionales, técnicos o tecnólogos, ya sea en el SENA ubicado en la cabecera de Gabriel López o en universidades en la ciudad de Popayán.

#### 4. Situación actual del turismo en Chuscales

El territorio donde se encuentra ubicada la vereda Chuscales cuenta con una gran riqueza natural; la variedad de paisajes, la fauna y la flora, poseen un gran potencial y un fuerte atractivo turístico para los amantes de la naturaleza. Es por esto que la comunidad ha encontrado en el turismo una oportunidad para mejorar la calidad de vida de las familias locales y a su vez contribuir al desarrollo del municipio. Si bien los pilares de su economía son la agricultura y la horticultura, desde hace algunos años los habitantes de Chuscales han emprendido acciones paulatinas para implementar estrategias de turismo comunitario en la región. Actualmente, los líderes campesinos en unión con la Asociación comunitaria de turismo AVENTURTO, han desarrollado la estrategia comercial “Totoró hacia el ecoturismo comunitario” con la cual planean atraer a un número cada vez mayor de visitantes.

Partiendo de las visitas realizadas a la vereda de Chuscales y de la información recolectada a través de fuentes primarias con la realización de entrevistas en profundidad a personas de la localidad, se encontró que la comunidad campesina está muy bien informada con respecto a qué es el turismo comunitario y cómo se desarrolla. Tanto los líderes sociales como la gente del común poseen un conocimiento previo y, en la mayoría de los casos, un manejo amplio de los temas referentes al turismo comunitario. Además, existe un interés latente por seguir aprendiendo y fortaleciendo lo que ellos consideran es la opción más rentable para su futuro.

Este avance en materia de turismo se dio gracias a que desde el año 2012 el Servicio Nacional de aprendizaje SENA ha brindado capacitaciones acerca del turismo comunitario sostenible a los habitantes de la vereda. Con la llegada del SENA a la localidad también surgió la idea de constituir legalmente una asociación turística que velara por el patrimonio natural y que

potencializara el turismo. Es así como en el mes de junio del año 2016 nace la Asociación Comunitaria de Turismo Aventura Turística en Totoró, AVENTURTO, la cual actualmente está constituida ante la Cámara de Comercio por una junta directiva de 12 personas.

En la entrevista con el señor Jhon Edinson Camayo, coordinador de AVENTURTO y concejal del municipio en representación de toda la comunidad campesina, se pudo obtener más información sobre la asociación. El concejal comentaba que dentro de los objetivos de AVENTURTO se encuentran la formulación, gestión y desarrollo de proyectos en el área de turismo a nivel local, departamental, nacional e internacional; además, la contratación de entidades públicas o privadas para generar la inclusión y el desarrollo de proyectos que estén directamente relacionados con capacitaciones, consultorías, planteamiento de inventarios turísticos, rutas turísticas y demás actividades inherentes al desarrollo de turismo. AVENTURTO presta servicios turísticos con un enfoque rural, comunitario y ecoturístico, lo cual está ampliamente avalado y apoyado por la asociación campesina de Chuscales y la comunidad en general. Sin embargo, todavía quedan algunos habitantes de la vereda que no conocen con precisión las labores adelantadas por AVENTURTO.

Otro aspecto importante a destacar como resultado de la investigación sobre la situación actual del turismo en la vereda Chuscales es la necesidad latente que existe en la comunidad por un mayor apoyo de las entidades públicas locales como la alcaldía. Todos los testimonios recolectados concuerdan en que el apoyo recibido por parte de las autoridades locales ha sido mínimo. Esto porque, en primer lugar, existía la carencia de las escrituras de territorialidad que estipularan a la vereda Chuscales como territorio campesino y, por tanto, no se podían realizar las inversiones necesarias hasta no contar con las escrituras, las cuales obtuvieron después de un largo trabajo. En segundo lugar, porque el municipio de Totoró es en su

mayoría territorio indígena, es por esto que surge el problema de territorialidad entre las comunidades campesinas y los cabildos indígenas, ya que cada uno reclama para sí la potestad sobre el territorio. Todas estas dificultades han retrasado la inversión en el plan de desarrollo turístico en la zona alta del municipio y por ende la estrategia “Totoró hacia el ecoturismo comunitario” no ha podido implementarse totalmente. De igual manera, la asociación campesina reclama para sí mayor presencia y apoyo del gobierno nacional para mejorar la calidad de vida de las personas y las condiciones del turismo.

Si bien la comunidad campesina ha creado planes alternos para cubrir la naciente demanda de turismo comunitario en el municipio, adecuando sus propias viviendas como hostales u hospedajes para visitantes, creando restaurantes de paso y sirviendo como guías turísticos dentro de las rutas turísticas existentes, es claro que se requiere de mayor apoyo o inversión externa para en un futuro poder atender a un número mayor de turistas, pues las condiciones actuales no darían abasto ante un incremento en la demanda turística.

Igualmente, a pesar de que se han adelantado algunas acciones para atraer turistas y dar a conocer a la zona alta de Totoró como una región propicia para realizar turismo ecológico y comunitario, es notoria la falta de señalización de rutas y senderos turísticos. También hacen falta folletos, guías o mapas tanto físicos como electrónicos que faciliten el acceso al territorio y a las atracciones turísticas. No obstante, el municipio de Totoró cuenta con una red vial en buen estado, la carretera principal que comunica al municipio y al corregimiento de Gabriel López con los departamentos del Valle del Cauca, Huila y con el resto del departamento del Cauca se encuentra pavimentada. Además, el transporte público e intermunicipal cubre estas rutas con bastante periodicidad, lo que beneficia las actividades turísticas y, por tanto, la existencia de una mejor señalización que resalte la ubicación de los

senderos turísticos podría incrementar la demanda de turismo por parte de locales y extranjeros.

Por otro lado, en lo que a la ayuda externa se refiere, la comunidad tiene muy claro que dado el enfoque comunitario que tiene el proyecto, todo plan de inversión externo debe darse y desenvolverse dentro de la comunidad. Las entidades externas, como ONGs, cadenas hoteleras, agencias turísticas u otras, que se interesen por hacer parte del proyecto y deseen aportar capital a la estrategia, deben respetar lo estipulado por la comunidad y la asociación AVENTURTO, pues al no ser un turismo de tipo extractivo, los beneficios o utilidades generadas de la actividad turísticas deben ir destinadas al crecimiento y desarrollo de la comunidad. Es por esto que toda ayuda externa puede hacerse efectiva siempre y cuando cuente con el aval de la comunidad.

La comunidad campesina de Chuscales y la Asociación de turismo AVENTURTO se han comprometido con la preservación del medio ambiente y con la conservación de las diversas especies de fauna y flora existentes en la región. Es por esto que a la par con la creación de la asociación turísticas también se han creado comités ambientales, los cuales velan por el desarrollo sostenible del municipio, controlan el acceso responsable a los senderos y se encargan de la clasificación de los atractivos turísticos según la variedad de fauna y flora del lugar. Los testimonios recolectados de las entrevistas reflejan el sentido de pertenencia de toda la comunidad hacia el territorio y las visitas realizadas al lugar constatan la buena preservación de la naturaleza.

En la misma línea, la inclusión de las mujeres y de los jóvenes a los diferentes proyectos comunitarios y especialmente al relacionado con el turismo comunitario ha ido

incrementando. Con respecto a las mujeres y al papel desempeñado por ellas dentro del municipio, se tiene que actualmente existe en Totoró el Concejo Municipal de Mujeres, el cual fue creado en el año 2018 con el fin de velar por la integridad de la mujer y para brindarle mayor relevancia a la opinión femenina en la toma de decisiones importantes en la comunidad.

Dentro de las entrevistas realizadas se contó con la participación de varias mujeres que pertenecen a la asociación campesina de Gabriel López y a la asociación turística AVENTURTO. En los testimonios recopilados mediante el trabajo de campo se encontró que, si bien su participación dentro de los comités sociales y turísticos representa un progreso para la mujer totoroés, aún se requiere de mayor inclusión para que así la balanza entre hombres y mujeres empiece a equilibrarse, pues en número la participación masculina sigue siendo mayoritaria. En contraste, la percepción de las personas entrevistadas frente al papel desempeñado por jóvenes es menos favorable, puesto que consideran que no es tan notorio dentro de las acciones emprendidas y que aún se evidencia desinterés de ellos hacia las causas comunitarias, se espera que con la estrategia de turismo comunitario el sector juvenil empiece a tomar mayor relevancia.

Finalmente, la comunidad campesina de Chuscales espera que con la estrategia “Totoró hacia el ecoturismo comunitario” las condiciones de vida mejoren paulatinamente y la oferta laboral se incremente. Consideran que con la llegada de turistas podrán diversificar mucho más su producción y dedicarse a labores diferentes a las comúnmente realizadas, labores que se desarrollen de la mano con el turismo comunitario como la floricultura, la venta de artesanías y la comercialización de productos orgánicos que se cultivan y producen en la región.

## 5. Lugares potencialmente turísticos

Su riqueza cultural, paisajística, arqueológica y natural hacen de Totoró un lugar cargado de atractivos turísticos. Las ciénagas, los complejos lagunares, el páramo y la diversidad de especies nativas de fauna y flora como el oso de anteojos y la guagua son solo una muestra del potencial turístico que posee la región al abrir sus puertas al mundo. A través del trabajo de campo se recolectó información acerca de los principales atractivos naturales que se proyectan como objeto del desarrollo de la actividad turística en el futuro. Entre los cuales están: Pantano de la vereda Calvache, Aguas termales “Agua Hirviendo”, Siete lagunas, Laguna La Herradura, Laguna de Guanacas, Laguna de las Delicias y Cascada del río Palace. A continuación, se presenta la ficha técnica de 3 de los principales atractivos turísticos nombrados anteriormente y los cuales ya cuentan con la visita de turistas de otras regiones del País (Ver figura 3). Cada uno se ha clasificado dentro de una escala de 1 a 10 que evalúa el estado actual del lugar y muestra la aptitud e idoneidad de sus recursos para poder ser utilizados en actividades turísticas. 10 representa el grado máximo de calidad según la categoría y uno las peores condiciones posibles. “La singularidad se establece en función de la rareza que el elemento presenta en relación con las características propias de la clase o tipo a la que pertenece.” (Viñals et al, 2011, página 41). La escala de medición fue construida y valorada por la ASOCAT (Asociación de trabajadores campesinos).



Figura 3. Ficha técnica principales atractivos turísticos de Chuscales.

<b>Nombre del atractivo</b>	SIETE LAGUNAS		
<b>Ubicación</b>	Vereda Chuscales	<b>Altitud</b>	m.s.n.m: 3.585
<b>Descripción</b>	<p>Imponente ecosistema de flora y fauna donde se ubican 7 lagunas de aguas de tipo léntico. Su acceso esta localizado a una altitud de 3.585 m.s.n.m. en el sitio denominado Juntas (1 hora de senderismo). Corresponde a una propiedad privada cuya actividad principal es la ganaderia lechera en pequeña escala y la producción de trucha. Tradicionalmente cada una de las lagunas se reconoce por los nombres de: laguna de la Palma, de la Piedra, Corazón, de la Montaña, Frailejón y del Rincón. Alrededor de tan pintoresco y acogedor paisaje se tejen innumerables leyendas del duende como personaje protector y mayordomo del predio según cuenta su propietario el señor Jose Gabino Sánchez.</p>		
<b>VALORACIÓN</b>			
	<b>CALIDAD</b>	<b>PUNTAJE</b>	
	Sin contaminación de Aire (10)	10	
	Sin contaminación de Agua (10)	10	
	Sin contaminación de visual (10)	10	
	Sin contaminación de sonora (10)	10	
	Estado de conservación (10)	9	
	Diversidad (10)	9	
	Sigularidad (10)	8	

  

<b>Nombre del atractivo</b>	LAGUNA DE GUANACAS		
<b>ubicación</b>	Vereda Chuscales	<b>Altitud</b>	m.s.n.m: 3.550
<b>Descripción</b>	<p>Su localización se ubica en el mismo recorrido hacia la laguna La Herradura tomando como referencia el acceso peatonal por el sendero real; la ruta muestra en algunos trayectos los vestigios del camino empedrado, convirtiendose en un atractivo para los practicantes del senderismo de montaña. Tradicionalmente la laguna es utilizada por sus moradores cercanos para la realización de rituales, una práctica ancestral que aún se mantiene. Su entorno cuanta con pequeñas elevaciones.</p>		
<b>VALORACIÓN</b>			
	<b>CALIDAD</b>	<b>PUNTAJE</b>	
	Sin contaminación de Aire (10)	8	
	Sin contaminación de Agua (10)	8	
	Sin contaminación de visual (10)	9	
	Sin contaminación de sonora (10)	8	
	Estado de conservación (10)	8	
	Diversidad (10)	9	
	Sigularidad (10)	6	

<b>Nombre del atractivo</b>	LAGUNA LA HERRADURA		
<b>ubicación</b>	Vereda Chuscales	<b>Altitud</b>	m.s.n.m: 3.580
<b>Descripción:</b>	Ubicada a una hora y media en tiempo peatonal iniciando en la vereda de Gabriel López. Se constituye en un área geográfica de páramo (3.580 m.s.n.m); dotada predominantemente de aguas lénticas que dan inicio al nacimiento del río Palacé. Posee panorámica rodeada de vegetación natural donde predomina el frailejón como planta emblemática. Cuenta con diferentes aspectos a observar; diversidad de especies de flora y fauna. Su acceso es de mediano y alto esfuerzo físico debido a condiciones fluctuantes de altura. Se requiere de acompañamiento en guianza turística por parte de personal de la comunidad campesina.		
<b>VALORACIÓN</b>			
	<b>CALIDAD</b>	<b>PUNTAJE</b>	
	Sin contaminación de Aire (10)	8	
	Sin contaminación de Agua (10)	8	
	Sin contaminación de visual (10)	9	
	Sin contaminación de sonora (10)	8	
	Estado de conservación (10)	8	
	Diversidad (10)	9	
	Sigularidad (10)	6	

Fuente: Tomado de ASOCAT (Asociación de trabajadores campesino).

Cabe destacar de la figura 3 que la valoración dada a cada una de las locaciones turísticas naturales se encuentra en el rango de 8 a 10, evidenciando el buen estado y la preservación de cada lugar, y mostrando el potencial turístico que estas poseen. Es claro que Totoró y especialmente la vereda de Chuscales son lugares de gran riqueza natural.

#### 6. Buenas prácticas en el turismo comunitario - ¿Qué se observa en Chuscales?

Dentro de la literatura estudiada para este proyecto, se revisó un documento titulado “Turismo comunitario en países en vías de desarrollo: Buenas prácticas para la planificación de un emprendimiento” de la autora Lilian Viviana Del Barco Quiroga, el cual se ha tomado como base para el análisis de resultados de esta investigación ya que brinda algunos

parámetros a tener en cuenta para estructurar un proyecto de turismo comunitario con pilares sólidos.

El trabajo investigativo de Del Barco Quiroga ofrece un total de veinte buenas prácticas para la planificación de un proyecto de turismo comunitario sostenible (Ver anexo 2). El uso de estas prácticas puede ayudar a una comunidad a construir un plan turístico rentable, es por esto que hacer un análisis enmarcado en lo estipulado por los veinte parámetros ayudará a encontrar los aciertos y/o falencias presentes en la estructuración.

Al margen de estas buenas prácticas, son varios los aspectos rescatables y bien estructurados de la estrategia “Totoró hacia el ecoturismo comunitario”, pues gracias a la formación y a las capacitaciones que ha recibido la comunidad campesina de Chuscales se ha logrado encaminar el proyecto de manera efectiva. Una de las buenas prácticas estipula que es necesario *hacer una adecuada elección de la forma de propiedad y modo de gestión de la empresa* pues esta puede ser *comunitaria, consorcio o sociedad con el sector privado*. Cada uno de estos modos de gestión presenta unas ventajas y unas desventajas dependiendo de la configuración de cada comunidad, por lo cual se debe realizar un cuidadoso análisis y escoger la opción más beneficiosa. Actualmente la comunidad de Chuscales ha desarrollado su proyecto con un modo de gestión 100% comunitario, puesto que la asociación campesina y la asociación de turismo AVENTURTO están conformadas exclusivamente por personas de la comunidad. Sin embargo, los líderes del proyecto están abiertos a la posibilidad de recibir apoyo externo por parte de ONGs o futuros socios que puedan potencializar el proyecto turístico y generar mayor desarrollo para los habitantes de la vereda. En este contexto es pertinente que, al momento de la elección de un nuevo modo de gestión, la comunidad y los socios aclaren quienes serán los encargados de tomar las decisiones y así mismo la manera

en la que se realizará la distribución de beneficios o pérdidas de la actividad turística. Lo anterior debido a que, al ser una apuesta conjunta entre comunidad y socios, “ambos deberían correr el mismo riesgo económico. Esto favorece al proceso de empoderamiento de la comunidad y evita el paternalismo hacia la misma por parte de los socios externos” (Del Barco Quiroga, 2011 página 65).

Por otra parte, se considera una práctica importante para el turismo comunitario *garantizar el control local a través de una entidad comunal que vele por los intereses de la comunidad y de la empresa*, deduciendo así que la existencia de AVENTURTO como la asociación de turismo encargada de controlar la actividad turística y de proteger el entorno natural de la región es un gran acierto de la comunidad de Chuscales. El mantenimiento de esta asociación asegura una mayor participación de la comunidad y un buen aprovechamiento de los recursos.

Igualmente, en cuanto a la protección del medio ambiente y de la cultura campesina, los habitantes de Chuscales están comprometidos con la preservación de la fauna y la flora existente en la zona alta del municipio de Totoró, como también con la preservación de su cultura y legado campesino. Para ello, han conformado grupos ambientales y culturales encargados de velar por la conservación de la diversidad cultural y la biodiversidad dentro de la actividad turística, siendo el ámbito ecológico el principal dentro de la planeación, dado el enfoque ecoturístico del proyecto. En cuanto al ámbito cultural, dentro de la actividad turística de Chuscales aún no se ha incluido una oferta cultural; en esta línea, es necesario previamente *acordar con la comunidad si se incluirán atractivos culturales en la oferta turística y establecer las zonas de visita*, para que así la decisión sea consensuada y se respete la opinión de los campesinos.

De igual manera, la buena práctica relacionada con el uso de *tecnologías limpias y el ecodiseño para minimizar los impactos ambientales desde el inicio y rescatar características y materiales locales en la construcción del albergue*, ha empezado a ejecutarse puesto que la comunidad es consciente del peligro del uso de agroquímicos y fertilizantes en la producción agrícola. Por ello han recurrido a alternativas como la producción limpia y orgánica con el fin de mejorar la calidad de vida y contribuir al mantenimiento del territorio para la implementación de la estrategia de turismo comunitario. En lo que al albergue se refiere, si bien en la vereda de Chuscales aún no se encuentra construido, la asociación de turismo AVENTURTO ha mostrado interés en que dentro de un par de años se pueda construir un albergue amigable con el medio ambiente y ubicado cerca de los atractivos turísticos naturales para brindarle una experiencia más completa al visitante. Siguiendo la línea de las buenas prácticas, es necesario tener en cuenta que *el albergue se debe ubicar a una distancia prudente de la comunidad* para evitar interferir en la vida cotidiana de sus miembros (Del Barco Quiroga, 2011).

Finalmente, un gran acierto del proyecto de turismo comunitario en Chuscales, es la inclusión de la mujer en las estrategias empleadas, pues como Quiroga estipula, *introducir el enfoque de género desde el inicio y garantizar que las mujeres tengan acceso a puestos de gestión* como buena práctica ayudará al pleno desarrollo de la estrategia.

## 7. Guía de acción – Recomendaciones

En esta sección se nombran algunos temas que los habitantes de la vereda Chuscales pueden desarrollar con el objetivo de potenciar o consolidar su conocimiento en temas turísticos. Se han citado fragmentos de algunas de las entrevistas realizadas en el trabajo de campo, sin

embargo, los nombres de las personas han sido cambiados únicamente con fines de privacidad.

### Fuentes de ingreso alternativas

Debido a la sensibilidad y los cambios de temporada, los ingresos provenientes de la agricultura y la pesca muchas veces deben compensarse con otra actividad económica alternativa. La comunidad de la vereda Chuscales ve el turismo como una práctica integradora de sus otras actividades económicas, como lo afirma el señor Rodrigo Pérez “nosotros tenemos muchas personas que están haciendo por ejemplo cursos de enfermería, y ellos son de gran ayuda porque sabemos que si el turista viene tenemos a quien acudir, en el caso de gastronomía queremos que sean ellos (los miembros de la comunidad) quienes preparen los alimentos, y en el caso de los transportadores que ellos también sean los responsables a la hora de transportar a las personas acá, y en el caso de los artesanos que hayan muchas más artesanías para nosotros poder mostrar nuestra región. En el caso de la producción orgánica nosotros queremos que la producción orgánica de aquí sea el 100% en todos los productos que eso también se lleve a otras partes para poder decir mire que nosotros si pudimos hacer esta transformación orgánica, y en el caso de los productos que nosotros ya tenemos transformados poder buscar unos sitios en donde poder expender nuestros productos así sea en las galerías o en los almacenes de cadena, hacia eso nosotros le estamos apuntando”. (Rodrigo Pérez, entrevista personal 2019). Dicho esto, aunque la actividad turística permite complementar la economía local en momentos de escasos ingresos agrarios, es necesario evitar hacer del turismo la fuente principal del ingreso; pues esta actividad también se ve afectada por los cambios de temporada que incrementan o disminuyen el número de visitantes en la región.

### Impactos medio ambientales

Aunque el proyecto de turismo de la vereda Chuscales no cuenta aún con una afluencia masiva de turistas, se hace necesario desde ya coordinar un enfoque que vele por la conservación del patrimonio natural en la zona. Para ello es importante normar el comportamiento del turista con códigos de conducta con el objetivo de que esta nueva actividad generadora de ingresos no desvíe de lleno la atención de las personas hacia la administración de los negocios de restaurantes, tiendas o posadas y deje olvidada o en peligro de deterioro el mayor atractivo turístico de la zona, su riqueza natural. Con lo cual *implementar planes de monitoreo de impactos, del nivel de calidad y de la satisfacción del turista* es recomendable para asegurar una actividad sostenible a futuro. Por ejemplo, se recomienda informar a los turistas antes y durante su estadía en temas de comportamiento como el manejo que debe darse a las basuras y en caso de ser necesario reglamentar aspectos como el ruido. Asimismo, es aconsejable instruir a los visitantes sobre los valores y costumbres propios de la comunidad que deben ser respetados.

### Sociedad estratégica

Con el objetivo de consolidar las ideas frente al turismo comunitario se hace prudente la *elección de un socio adecuado que acompañe a la comunidad a lo largo del desarrollo del proyecto*. Por lo cual se sugiere elegir un asociado capacitado y con experiencia en el turismo sostenible que además de contribuir económicamente pueda brindar una base técnica al proyecto. Es importante que el proyecto comunitario, como cualquier empresa turística, no se haga *dependiente de fondos externos o subvenciones*, dado que el objetivo es alcanzar la autosostenibilidad financieramente. “Los fondos externos deben cubrir solo los gastos más fuertes como los de implementación y dinamización del proyecto” (Del Barco Quiroga, 2011,

página 68). En adición a la necesidad de alianzas y de estrategias que lleven a la autosostenibilidad, también es necesario el papel de las autoridades locales y nacionales en la provisión de la infraestructura requerida para el desarrollo del turismo.

### Modo de gestión

Como se mencionó anteriormente, la comunidad campesina de Chuscales, guiados por la entidad AVENTURTO, será la encargada de ocupar y controlar los empleos disponibles dentro de la actividad turística de manera que la gestión de la empresa sea 100% comunitaria. Teniendo en cuenta eso, se hace necesario *definir claramente lo que aportará cada socio, incluida la comunidad, en la co-gestión de la empresa turística*. La participación activa de la comunidad comprende que cada socio de la empresa turística AVENTURTO debe aportar de alguna manera en la misma. La contribución no debe ser necesariamente un aporte económico, sino que debe basarse en las habilidades y capacidades de cada campesino. Esto con el objetivo de cultivar el vínculo de involucramiento y sentido de pertenencia de la comunidad hacia el proyecto. De esta misma manera se hace imprescindible “definir un esquema para la distribución de ganancias provenientes de la actividad turística” (Del Barco Quiroga, 2011). Los socios de AVENTURTO en mutuo acuerdo deben *decidir el porcentaje de distribución de los beneficios entre ellos y a la comunidad*.

A continuación, se muestra una posible distribución de beneficios obtenida de Del Barco Quiroga (2011):



Tabla 2	
<i>Prioridades de inversión comunitaria</i>	
<u>Prioridad</u>	<u>Inversión</u>
1	Bienestar de la comunidad (salud, educación, agua potable, etc.)
2	Reinvertir en la empresa
3	Proyectos complementarios al turismo
4	Proyectos ajenos al turismo
Fuente: Del Barco Quiroga 2011	

En este caso el 50% de los beneficios de la empresa se distribuyen entre los socios y el otro 50% se entrega a la Organización Territorial de Base en este caso la ASOCAT que invertirá los beneficios obtenidos directamente en la comunidad. Una recomendación consiste en destinar una parte de los ingresos al cuidado del medio ambiente por ejemplo en la recuperación de zonas que se han visto deterioradas.

Capacitación

Algunas de las personas entrevistadas declararon que “una problemática importante es la capacitación. De una forma u otra el gobierno no está poniendo los ojos en este sector, sería importante que hubiera cierto tipo de capacitaciones para beneficio de la comunidad” (Sandra Hurtado, entrevista personal, 2019) o como afirma la señora Gloria Rivas “necesitaríamos de otras entidades que nos ayuden a fortalecer dándonos unas pequeñas capacitaciones y nosotros nos encargaríamos de reunir nuestras comunidades para que de ahí salga un grupo más grande para poder como se dice tener más visión de las cosas que se están dando. Pues uno de los problemas más delicados de la comunidad ha sido el de nosotros poder invitar a toda la comunidad a que se capacite porque una comunidad capacitada es una comunidad

que surge a salir adelante porque ya tiene un conocimiento y ya se prendería uno de lo que sabe, pero a veces en ese caso si ha sido un poquito difícil a veces por falta de capacitación como ya le digo con gente capacitada seria otro cuento”. (Gloria Rivas, entrevista personal, 2019). Es por esto que, haciendo énfasis en la capacitación continua a través de talleres, seminarios, intercambios de experiencias en el ámbito nacional e internacional, se puede fortalecer las capacidades empresariales de la comunidad. La toma de decisiones al interior de la comunidad y la adquisición de conocimiento en el área, son un cimiento que garantiza la autosostenibilidad a largo plazo al igual que el control local.

### Comunidad informada

Una última recomendación consiste en avivar el intercambio de experiencias y la construcción colectiva sobre turismo comunitario, involucrando temas fundamentales como desarrollo local, innovación social, emprendimiento y productividad. Para ello se aconseja a la comunidad *participar en programas de intercambio de conocimientos y experiencias: rutas de aprendizaje*, donde las comunidades pueden adoptar ideas que les ayuden a propiciar un espacio de reflexión en torno al turismo comunitario. Como ejemplo de estos programas está el Encuentro Latinoamericano De Turismo Comunitario (ELTC), o la Red Colombiana de Turismo Comunitario que permiten la interacción de diferentes asociaciones del continente generando espacios de apoyo mutuo a la vez que se consolidan alianzas comerciales entre los diferentes asistentes a los eventos, generando la movilidad de clientes. El turismo comunitario puede repercutir en el bienestar de las comunidades de forma positiva, no solo a través del ingreso económico directo, sino generando servicios y programas sociales que mejoran la calidad de vida de los individuos. Por lo cual el objetivo

de estas actividades consiste en habilitar a las comunidades para que influyan en las decisiones sobre el desarrollo turístico en su entorno.

## 8. Conclusiones

Este trabajo ha sido realizado con el fin de contribuir al análisis de los casos de turismo comunitario en Colombia, y así mismo servir de referencia o ayuda para la comunidad campesina de Chuscales Cauca, la cual ha desarrollado estrategias de turismo comunitario con el fin de generar desarrollo y crecimiento social. Si bien la literatura existente sobre turismo comunitario es reducida, existen algunos documentos sobre análisis de casos nacionales e internacionales que permiten encaminar un proyecto de turismo comunitario de manera exitosa. Aunque la comunidad de Chuscales no conoce de primera mano estos documentos, se espera que mediante este trabajo investigativo logre un mayor acercamiento y conocimiento sobre los casos exitosos de turismo comunitario en otras regiones y asimismo sobre las buenas prácticas que un emprendimiento comunitario requiere.

A pesar de lo anterior, las acciones emprendidas y el trabajo adelantado por parte de la comunidad campesina de Chuscales ha sido en su mayoría exitoso y se espera que la estrategia siga por un muy buen camino. Gracias a la disposición de la comunidad en la realización de este trabajo investigativo, se pudieron evidenciar varios aspectos importantes del proyecto los cuales permitieron realizar un mejor análisis.

Dentro de los aspectos más significativos se encontró que la comunidad campesina de Chuscales está ampliamente informada en temas referentes al turismo comunitario y la manera en que desean desarrollarlo dentro de la región. Por parte de la entidad AVENTURTO se evidencia una activa participación, con una comunicación fluida y

constante entre los miembros de la misma. Sin embargo, se hace necesario un mayor involucramiento de los otros miembros de la comunidad pues se evidencia el desconocimiento que se tiene sobre la existencia de la entidad, su propósito y como materializar la estrategia “Totoró hacia el ecoturismo comunitario” puede beneficiarlos. No obstante, se destaca que a nivel general como comunidad tienen una gran visión hacia el desarrollo de proyectos que consoliden la posición de la región como un destino turístico.

Igualmente, se debe resaltar que a pesar de que la asociación campesina y la asociación turística AVENTURTO no cuentan con un apoyo constante por parte de las entidades gubernamentales o de terceros, han logrado aprovechar al máximo las capacitaciones dadas por el Servicio Nacional de Aprendizaje SENA, todo esto con el fin de poder generar mayor desarrollo para la comunidad. Es loable el hecho las comunidades campesinas logren generar una sinergia entre todos los integrantes de la comunidad para sacar el mejor provecho a las oportunidades que se les presenten, aun en contextos de recursos escasos y limitados. Sin embargo, no deja de ser importante la presencia y el apoyo por parte de los gobiernos nacionales y locales a este tipo de proyectos, ya que a mediano plazo el beneficio será para toda la nación. Se requiere que Colombia siga el ejemplo de algunos países de Latinoamérica y preste mayor atención al turismo comunitario como alternativa de crecimiento.

Por otro lado, el enfoque de género dado al proyecto, la inclusión de las mujeres y la expectativa de mayor participación de los jóvenes como piezas claves para el turismo comunitario en Totoró es un gran acierto de la comunidad de Chuscales, se debe seguir fortaleciendo este aspecto para lograr los resultados deseados, ya que, si bien existe mayor presencia de mujeres en el panorama municipal, aun es necesario que esta participación siga en ascenso. Igualmente, la participación juvenil será esencial para el éxito de la estrategia.

Finalmente, se espera que el análisis de la estrategia “Totoró hacia el ecoturismo comunitario” realizado en conjunto con el análisis de la aplicabilidad de las Buenas Prácticas de Quiroga, permita comprender con mayor facilidad todo lo que el turismo comunitario lleva inmerso y vislumbrar el panorama del proyecto. Esta contribución por parte de la academia tiene como fin último servir de ayuda y contribuir al logro exitoso del turismo comunitario en Totoró Cauca.

## Referencias

- Aguilar, M., & Garcés, K., & Valencia, I. (2018). ¿Quién gana con el turismo?: El caso de San Cipriano – Colombia. Proyecto de grado, Universidad Icesi.
- Benachí, H. (2008). Diagnóstico plan de desarrollo de Totoró. *Sistema de documentación e información municipal*, 1-105. Recuperado de <http://cdim.esap.edu.co/bancomedios/documentos%20pdf/pd%20-%20plan%20de%20desarrollo%20-%20totoro%20-%20cauca%20-%202008%20-%202011.pdf>
- Del Barco Quiroga, L. V. D. (2011). Turismo comunitario en países en vías de desarrollo: Buenas prácticas para la planificación de un emprendimiento. Tesis de maestría, Universidad de Alicante.
- Denman, R. (2001). Directrices para el desarrollo del turismo comunitario. *World Wildlife Fund, WWF*. Recuperado de [http://assets.panda.org/downloads/directrices\\_para\\_el\\_ecoturismo\\_comunitario\\_wwf\\_1.pdf](http://assets.panda.org/downloads/directrices_para_el_ecoturismo_comunitario_wwf_1.pdf)
- Gascón, J. (2005). Limitaciones del Turismo Rural Comunitario como instrumento de Cooperación Internacional. El concepto de “vocación social del territorio”. *Red internacional de investigadores en turismo, cooperación y desarrollo*. Recuperado de <http://www.coodtur.org/wp-content/uploads/2016/04/Mesa-3.-I-Congreso.pdf>
- Verdadabierta.com (2014). La ficha campesina en el rompecabezas territorial de Cauca (2014, 19 de mayo). Recuperado de <https://verdadabierta.com/la-ficha-campesina-en-el-rompecabezas-territorial-de-cauca/>

Ministerio de Cultura. (2010). Totoró. *Observatorio étnico Cecoin*. Recuperado de <http://observatorioetnicocecoin.org.co/cecoin/files/Caracterizaci%C3%B3n%20del%20pueblo%20Totoro.pdf>

Viñals, M., & Morant, M., & Quintana, R. (2011). Análisis de los criterios para la valoración turística del patrimonio natural. *Investigaciones Turísticas. N° 1, enero-junio, 2011*, pp. 37-50. Recuperado de [https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/18095/1/Investigaciones%20Turisticas\\_01\\_03.pdf](https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/18095/1/Investigaciones%20Turisticas_01_03.pdf)

Red Interinstitucional de cambio climático y seguridad alimentaria, RICCLISA (2017). Visita técnica al Valle de Malvazá en el Cauca, para la actualización de los mapas de clasificación y uso del suelo. Recuperado de <https://www.ricclisa.org/index.php/noticias/item/247-visita-tecnica-al-valle-de-malvaza-en-el-cauca-para-para-la-actualizacion-de-los-mapas-de-clasificacion-y-uso-del-suelo>

## Anexos

### Anexo 1 - Formatos entrevistas

#### Lideres:

- 1- ¿Cuánto tiempo hace que usted es líder en esta comunidad?
- 2- ¿Cómo es su desempeño? ¿Cuáles son sus funciones?
- 3- ¿sabe que es el turismo comunitario? ¿sí no es así que cree que sea?
- 4- ¿Cree que con el turismo comunitario que se quiere implementar la región se beneficiará económicamente? ¿Cómo ha visto su desarrollo?
- 5- ¿Aparte del ecoturismo comunitario, considera que se debe agregar otra actividad para un mayor y mejor sostenimiento de la comunidad?
- 6- ¿De qué manera cree usted que debe funcionar correctamente el turismo?
- 7- ¿Considera conveniente que otras entidades tengan participación, en el funcionamiento del ecoturismo comunitario en Totoró?
- 8- ¿Cómo cree que se podría establecer relaciones con otras compañías o entidades de las cuales se podría recibir algún tipo de apoyo?
- 9- ¿Qué otras actividades económicas, aparte del turismo, se encuentran más fortalecidas? ¿Cuál cree que sea la razón? ¿Qué otras estrategias se podrían aplicar para así poder aumentar el desarrollo de éstas actividades?
- 10- ¿Cómo ve usted la posibilidad de incursionar dentro de otra actividad fuera de las ya tradicionales, que puedan aumentar los ingresos para la comunidad? ¿Es factible? ¿Por qué?

- 11- ¿Cuáles son los problemas que se presentan con mayor incidencia en la comunidad?
- 12- ¿Qué dificultades afrontan sus habitantes relacionados con salud, educación, servicios entre otros?
- 13- ¿Cómo ve la utilización de la tecnología dentro de la comunidad?
- 14- ¿Que nos puede decir sobre los medios de transporte de la región, si contribuyen éstos con el turismo? ¿El servicio que prestan si es satisfactorio o no?
- 15- ¿Cómo es la relación entre ustedes y las demás organizaciones existentes en su comunidad, ha sido fácil llegar a acuerdos al momento de tomar decisiones importantes para la comunidad?
- 16- ¿Cómo es su relación con otros líderes de la comunidad, tienen buena comunicación? ¿Es fácil llegar a acuerdos?
- 17- ¿Sus ideas de crecimiento y desarrollo cuentan con el acompañamiento de la comunidad o hay choque de ideas que impidan que se lleven a cabo?
- 18- ¿Qué importancia tienen las mujeres dentro de la comunidad, sus aportes son tenidos en cuenta? ¿Existen mujeres líderes en la región?
- 19- ¿Cree usted que hay unión entre los habitantes de Totoró? ¿en que se percibe esa unión o desunión?
- 20- ¿Qué clase de conflictos son los que se presentan más a menudo entre ustedes los líderes y la comunidad?
- 21- ¿Cómo están organizados los jóvenes y cómo es su participación en la organización y ejecución de proyectos en beneficio de su comunidad?
- 22- Para ustedes ¿cuál es el objetivo más importante que se pretende lograr en Totoró haciendo uso de la estrategia de turismo comunitario?
- 23- ¿Qué cree usted conveniente agregarle a la estrategia?

### **Funcionarios de AVENTURTO**

- 1- ¿Hace cuánto tiempo empezó AVENTURTO a funcionar como Asociación?
- 2- ¿Porque se creó? ¿Cuáles son sus funciones?
- 3- ¿Quiénes son las personas que la integran? ¿Cuál es la ayuda o beneficio que reciben por participar dentro de la Asociación?
- 4- ¿Cómo han sido recibidos por la comunidad? ¿Los apoyan?
- 5- ¿Cuáles son sus mayores logros obtenidos desde que la asociación fue creada?
- 6- ¿Qué clase de dificultades les ha tocado enfrentar para seguir adelante?
- 7- ¿Reciben colaboración externa? ¿De quién?
- 8- ¿Cree realmente que el Turismo Comunitario que se lleva a cabo en Totoró puede ayudar al sostenimiento económico de la población?
- 9- ¿Cómo surge la idea de implementar la estrategia “Totoró hacia el ecoturismo comunitario” en el municipio?

- 10- ¿Cuáles han sido los pilares fundamentales que han contribuido al desarrollo del turismo comunitario en Totoró? ¿Cómo han hecho para que la comunidad participe en este proceso?
- 11- ¿Cómo se ha logrado establecer la relación entre ustedes y los demás partícipes y líderes de la comunidad para tomar decisiones?
- 12- ¿Han tenido dificultades o no, para llegar a acuerdos?
- 13- ¿Partiendo de lo que ustedes han hecho y conocen, piensan que se requiere más apoyo del Estado a la comunidad? ¿Qué tipo de apoyo?
- 14- ¿Qué clase de problemas se presentan con más frecuencia en la comunidad?
- 15- ¿La comunidad si cuenta con la prestación de servicios en salud, educación, alcantarillado, acueducto, energía entre otros de manera satisfactoria o no?
- 16- ¿Qué otras actividades económicas creen que se pueda implementar diferente al turismo para un mayor y mejor sostenimiento económico?
- 17- Si hablamos de mejorar la economía, ¿cómo ven ustedes a Totoró en un futuro no muy lejano?
- 18- ¿Dentro de la comunidad qué papel desempeña la mujer? ¿Ellas tienen la oportunidad en la toma de decisiones?
- 19- ¿Aventurto cuenta además con algún tipo de ayuda económica para pequeños microempresarios o que quieran emprender y no tienen ningún empleo o manera de hacerlo?
- 20- ¿Los jóvenes si participan activamente dentro de la Asociación?
- 21- Aparte del turismo, ¿Qué otra actividad cree usted que se puede fortalecer con la llegada de turistas? ¿Cuáles son sus actividades productivas y económicas complementarias?
- 22- ¿Cómo es la relación de ustedes con las entidades del gobierno? Cuéntenos un poco.
- 23- ¿Existen grupos ambientales? ¿Qué labor hacen?
- 24- Dentro de la estrategia de turismo comunitario en Totoró ¿Las comunidades indígenas también forman parte?
- 25- ¿Cómo han pensado potencializar el turismo desde la alianza campesina e indígena?
- 26- ¿Alguna recomendación para la estrategia de turismo comunitario en su municipio?
- 27- ¿Cómo fue el proceso de capacitación con el SENA?
- 28- ¿Han aplicado los conocimientos adquiridos en la capacitación? ¿si se es así, como los han aplicado y que cambios se han visto?

### **Dueños de negocios**

- 1- ¿Hace cuánto vive en Totoró?
- 2- ¿Qué clase de negocio tiene? ¿Cuánto tiempo lleva?
- 3- ¿Cómo fue el proceso para llevar a cabo su negocio dentro de la comunidad? ¿Cuáles fueron las dificultades? ¿recibió ayudas por parte de alguien?
- 4- ¿Su negocio le ha permitido brindar la oportunidad de empleo a otras personas en la comunidad?
- 5- ¿Promociona su negocio fuera de la comunidad?



- 6- ¿Su negocio es suficiente para sostener su casa y a su familia?
- 7- ¿Cómo se pone la situación ante la ausencia de turistas? ¿A qué actividades complementarias recurre?
- 8- ¿De dónde obtiene la materia prima de su negocio? ¿Cree que hace falta un sistema de autoabastecimiento en la comunidad?
- 9- ¿Ha recibido capacitaciones ofrecidas por alguna entidad, que le hayan permitido que su negocio prospere?
- 10- ¿Qué situaciones difíciles se le han presentado para mantener su negocio? ¿Ha pensado alguna vez en dejarlo o venderlo?
- 11- ¿Cree que Totoró se podría desarrollar mucho más, gracias al turismo que se desea implementar?
- 12- ¿Qué opinión le merece la actividad del turismo y ¿cómo ve a su región dentro de unos años?
- 13- Aparte de su negocio, ¿conoce otra actividad que podría realizar dentro de su comunidad para mejorar la calidad de vida de sus habitantes?
- 14- ¿Qué posibilidad tiene la implementación de turismo comunitario como una forma de que la comunidad reciba más ingresos?
- 15- ¿Según su opinión cree que los habitantes de su comunidad son unidos a la hora de resolver una situación o tomar una decisión importante para su región?
- 16- ¿Cómo ve el trabajo realizado por los diferentes agentes como Aventurto y los líderes para un mejor bienestar de la población?
- 17- ¿De qué manera ha tratado de mejorar su negocio? ¿Utiliza algo de la tecnología?
- 18- ¿Cuenta con el apoyo de alguna empresa para hacer crecer su negocio? ¿Qué ayuda le brindan?
- 19- ¿Cree usted que se debe mejorar el transporte en su comunidad para aumentar el turismo?
- 20- ¿Cuáles son los problemas que necesitan una mayor atención en su comunidad?
- 21- ¿Cree que dentro de la comunidad se busca la preservación del patrimonio natural de Totoró (Fauna y flora)?

### **Gente del común**

- 1- ¿Usted nació en este lugar?
- 2- ¿A qué se dedica?, es decir ¿realiza alguna actividad o labor dentro de la comunidad?
- 3- ¿Cree que en Totoró existen oportunidades para progresar?
- 4- ¿Cuáles son sus expectativas para mejorar su vida y salir adelante?
- 5- ¿Cómo cree que será su futuro laboral, qué cosas le preocupan?
- 6- ¿De qué manera piensa que puede hacer aportes que vayan en beneficio para el crecimiento de su comunidad?
- 7- ¿Qué piensa del turismo como actividad económica favorable para el desarrollo de Totoró?

- 8- ¿Por alguna razón se ha visto beneficiado o perjudicado por el turismo en Totoró?
- 9- ¿Cómo piensa que podría mejorar el turismo en esta región?
- 10- ¿Qué otro sector de la economía cree que se puede implementar como una forma de adicionar ingresos a su comunidad?
- 11- ¿Conoce de algún otro proyecto que se piense instalar en esta comunidad y cuáles serían los beneficios aportados?
- 12- Cuéntenos acerca del sistema educativo de Totoró.
- 13- ¿Ha pensado en tener su propio negocio aquí en su comunidad dentro de unos años?
- 14- ¿En algún momento ha contemplado la posibilidad de salir de éste lugar?
- 15- ¿Conoce acerca de la Asociación Aventurto?
- 16- ¿Qué sabe de ésta Asociación?
- 17- ¿Qué le puede aportar usted como hijo de este lugar a su comunidad?
- 18- ¿Qué sabe del SENA? ¿Ha hecho presencia en la comunidad y como ha sido su aporte?
- 19- ¿Cuáles cree que son las necesidades más urgentes en su comunidad?
- 20- ¿Cómo ve las relaciones entre los habitantes de esta comunidad, trabajan unidos por salir adelante?

### **Guías turísticos**

- 1- ¿Es usted nativo de Totoró?
- 2- ¿Desde cuándo ejerce labores como guía turístico?
- 3- ¿tuvo alguna formación académica o ha sido aprendizaje empírico y a través de la experiencia?
- 4- ¿Considera importante la capacitación constante para realizar su labor?
- 5- ¿Qué tan activa ha sido la participación de los dirigentes y líderes del municipio para lograr esa capacitación?
- 6- ¿cuentan con alguna red de guías turísticos en el municipio? ¿lo considera necesario?
- 7- ¿ha sido beneficioso para usted la implementación de turismo comunitario en el municipio?
- 8- ¿Su situación económica se ha visto mejorada con la implementación de la estrategia “Totoró hacia el Ecoturismo comunitario”?
- 9- ¿Realiza alguna actividad adicional a su trabajo como guía para generar ingresos extra?
- 10- ¿Considera que el turismo que se lleva a cabo en Totoró, es suficiente para sostener económicamente a la población?
- 11- ¿Considera que el desarrollo del turismo comunitario en Totoró mejorará la calidad de vida de la comunidad?
- 12- ¿Cuáles son los principales obstáculos para la implementación de turismo comunitario en Totoró?
- 13- ¿Cuáles son las principales fortalezas del turismo en esta región?

- 14- ¿la infraestructura y el acceso a servicios públicos contribuyen al sostenimiento de la estrategia de turismo en la comunidad?
- 15- ¿Qué tan activa ha sido la participación de la comunidad en general con el turismo?
- 16- ¿los jóvenes se han interesado en aprender sobre el turismo y en contribuir a la estrategia?
- 17- Qué ventajas y desventajas ve usted en el trabajo de la comunidad
- 18- ¿Existe alguna relación laboral entre usted y la asociación de turismo Aventura?
- 19- ¿Cuáles considera que sean las prioridades para mejorar la situación en Totoró?

## **Anexo 2 - Buenas prácticas para la planificación de un emprendimiento comunitario por Viviana Del Barco Quiroga**

1. Elección de un socio adecuado para la comunidad que acompañe a lo largo del desarrollo del proyecto.
2. Elección de la forma de propiedad y modo de gestión de la empresa: comunitaria, consorcio o sociedad con el sector privado.
3. Definir claramente lo que aportará cada socio, incluida la comunidad, en la co-gestión de la empresa turística.
4. Evitar la excesiva dependencia de fondos externos.
5. Buscar préstamos blandos, fondos rotatorios y otras formas de crédito a largo plazo.
6. Evitar el monocultivo turístico, mantener actividades tradicionales y diversificar las actividades.
7. Consensuar con la comunidad y los socios, cómo y en qué porcentaje se distribuirán los beneficios de la empresa.
  - 7.1. Determinar un porcentaje específico de los beneficios que deban invertirse en satisfacer las necesidades básicas y programas sociales para la comunidad.
  - 7.2. Apoyar a través de los beneficios de la empresa comunitaria la creación de otros proyectos locales (complementarios e independientes del turismo).
8. Planificar el proceso de transferencia de la empresa turística a la comunidad, considerar: capital, conocimientos, habilidades y tareas.

9. Garantizar el control local a través de una entidad comunal que vele por los intereses de la comunidad y de la empresa.
10. Contratar a una empresa o persona como intermediario para asegurar una buena comunicación entre los socios.
11. Elaborar un plan de capacitación a largo plazo, que garantice que en unos años el 100% de los puestos estarán ocupados por miembros de la comunidad.
  - 11.1. Priorizar la capacitación en contabilidad, administración y marketing.
  - 11.2. Creación de un fondo comunal destinado a préstamos para capacitación.
12. Participar en programas de intercambio de conocimientos y experiencias: rutas de aprendizaje.
13. Ubicar el albergue ecoturístico a una distancia prudente de la comunidad.
  - 13.1. Acordar con la comunidad si se incluirán atractivos culturales en la oferta turística y establecer las zonas de visita.
14. Normar el comportamiento del turista con códigos de conducta.
15. Regular el comportamiento de los miembros de la comunidad en términos del manejo de sus recursos naturales y culturales.
16. Implementar planes de monitoreo de impactos, del nivel de calidad y de la satisfacción del turista.
17. Usar tecnologías limpias y el ecodiseño para minimizar los impactos ambientales desde el inicio y rescatar características y materiales locales en la construcción del albergue.
18. Eficiente manejo de los recursos culturales y naturales.
19. Introducir el enfoque de género desde el inicio y garantizar que las mujeres tengan acceso a puestos de gestión.
20. Marketing del turismo comunitario: canales de promoción y comercialización.

### Anexo 3 – Autorización para la realización del proyecto de grado en Totoró

ASOCIACION COMUNITARIA DE TURISMO AVENTURA TURISTICA EN  
TOTORÓ-AVENTURTO  
NIT: 90097814-2

Gabriel López, Totoró 10 de diciembre de 2018

Doctora:  
**BLANCA ZULUAGA DIAZ**  
Docente Departamento de Economía  
Universidad ICESI, Santiago de Cali

Y Estudiantes de Noveno Semestre: Angie Daniela Acosta, Claudia Andrea Peñaloza.

Asunto. Respuesta documento del 7 de diciembre de 2018 (Presentación de proyecto de grado "Turismo Comunitario en Totoró-Cauca").

Cordial Saludo.

E. S. D.

Por medio de la presente nos dirigimos a ustedes para manifestarles que estamos de acuerdo a que hagan su proyecto de grado denominado "Turismo Comunitario en Totoró, departamento del Cauca". Es grato poder establecer una relación académica y comunitaria desde el Turismo. Nosotros estamos dispuestos a colaborar en información y entrevistas necesarias para que luego armen un documento técnico que contribuya a los futuros proyectos que presentaría AVENTURTO. Esperamos en primera medida se socialice con todos los miembros de AVENTURTO y crear un cronograma de trabajo, luego una exposición de trabajo final entregando por parte de ustedes el documento técnico y al final nosotros avalar lo trabajado para su sustentación como proyecto de grado.

Esperamos arranque el trabajo pronto y quedamos a la expectativa.

Cordialmente,

*John Jair Camayo.*  
**John Jair Camayo**  
Representante Legal de AVENTURTO  
Cel. 314-685 -2581

  
**Jhon Edinson Camayo**  
Coordinador de AVENTURTO  
Concejal de Totoró  
Cel. 314-612-8927