



**OTRAS VOCES, OTRAS ECONOMÍAS: ANÁLISIS DE LA PROBABILIDAD DE
QUE UN TRABAJADOR DE LA INDUSTRIA CULTURAL DE SANTIAGO DE CALI
ASEGURE QUE SU NIVEL SOCIOECONÓMICO HA MEJORADO GRACIAS AL
EJERCICIO DE SU OCUPACIÓN.**

AUTOR:

KEVIN ANDRES GALLARDO RUIZ

TUTOR:

JAIME EDUARDO LONDOÑO MOTTA

UNIVERSIDAD ICESI, CALI

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS

ECONOMIA Y NEGOCIOS INTERNACIONALES

SANTIAGO DE CALI

2019

CONTENIDO

1. RESUMEN	3
2. PALABRAS CLAVE	4
3. SUMMARY	4
4. KEY WORDS	5
5. INTRODUCCIÓN	6
6. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	7
7. OBJETIVOS	10
7.1. Objetivo general.....	10
7.2. Objetivos Específicos	10
8. MARCO TEÓRICO.....	11
8.1. Economía naranja, diferentes concepciones	11
8.2. Construcción del concepto de Economía Naranja	12
8.3. Importancia de la economía naranja para Colombia	13
8.4. Industria Creativa e Industria Cultural	14

8.4.1. Industria Cultural	14
8.4.2. Industria Creativa.....	14
8.5. Concepto de nivel socioeconómico	15
8.5.1. Nivel socioeconómico	15
9. MODELOS DE ELECCIÓN DISCRETA.....	15
9.1. Modelos Logit y Probit.....	16
10. METODOLOGIA INVESTIGATIVA	17
10.1. Características de la muestra	18
11. DESCRIPCIÓN Y ANÁLISIS DE DATOS.....	20
11.1. Características sociodemográficas.....	20
11.2. Aspectos relacionados con vida profesional y ambiente laboral	25
12. PLANTEAMIENTO Y COMPROBACIÓN DE HIPÓTESIS	32
13. ANÁLISIS DE REGRESIÓN MODELO LOGIT	35
13.1. Especificación del modelo.....	35
13.2. Presentación e interpretación de los resultados del modelo econométrico.....	36

14. CONCLUSIONES	40
------------------------	----

15. BIBLIOGRAFIA	41
------------------------	----

LISTADO DE TABLAS

Tabla 1: Rangos de edad de los encuestados.	20
--	----

Tabla 2: Encuestados por género	21
---------------------------------------	----

Tabla 3: Estratos socioeconómicos	22
---	----

Tabla 4: Calidad de vida antes de trabajar	23
--	----

Tabla 5: Nivel educativo de los encuestados	24
---	----

Tabla 6: Distribución por ocupaciones	25
---	----

Tabla 7: Distribución según asalariados o independientes	26
--	----

Tabla 8: Rango de Ingresos.....	27
---------------------------------	----

Tabla 9: Consideración de la remuneración.....	28
--	----

Tabla 10: Tiempo que llevan ejerciendo sus labores	29
--	----

Tabla 11: Trabajadores con ocupación permanente y complementaria.....	30
---	----

Tabla 12: Horarios de trabajo.....	30
Tabla 13: Ambiente de trabajo.....	31
Tabla 14: Porcentaje de afectados por la inseguridad en el trabajo	31
Tabla 15: Contraste de Hipótesis	33
Tabla 16: Test de chi- Cuadrado	34
Tabla 17: Presentación de resultados del modelo	37

1. RESUMEN

La finalidad de este proyecto es estimar la probabilidad de que un trabajador de la industria cultural de Santiago de Cali asegure haber mejorado su nivel socioeconómico gracias al ejercicio de su ocupación, haciendo uso de las variables que según la teoría económica influyen en el nivel socioeconómico de una persona para brindar una idea más clara del impacto no solo económico sino también social que tienen las actividades relacionadas con el arte y la cultura para la ciudad de Santiago de Cali.

Cali es una ciudad multicultural rica en manifestaciones que se relacionan con el arte, la cultura y la innovación y diferentes procesos artísticos y culturales de la ciudad que generan valor económico y social para la ciudad y para quienes viven de ejercer actividades artísticas, por tanto, es importante preguntarse si realmente ejercer ese tipo de actividades genera valor a quienes las ejercen mejorando su nivel socioeconómico.

Para conocer la realidad de los artistas de Cali, levantar los datos y poder alcanzar el objetivo general de este proyecto, se aplicó una encuesta de cuarenta y dos preguntas relacionadas con los principales aspectos sociodemográficos, laborales y de calidad de vida de los trabajadores de la industria cultural de Santiago de Cali (llámese artesanos, bailarines, músicos, cantantes, actores y demás). En total se aplicaron ciento tres encuestas y posteriormente se procedió a comprobar mediante una prueba de hipótesis estadística la relación existente entre ejercer una ocupación en la industria cultural de Santiago de Cali y asegurar que ha mejorado el nivel socioeconómico gracias a ello.

Finalmente, se estimó mediante una regresión logística la probabilidad de que un trabajador de la industria cultural de Santiago de Cali asegure haber mejorado su nivel socioeconómico gracias al ejercicio de su ocupación, y se puede concluir que tal probabilidad es relativamente alta. Sin embargo, no todos los trabajadores del sector cultural de la ciudad gozan de tener un buen nivel socioeconómico debido a factores como los bajos ingresos que devengan algunos, en especial los artesanos y los bailarines.

2. PALABRAS CLAVE

Economía naranja, Industria Cultural, Nivel socioeconómico, Trabajador cultural, Artista, Ocupación cultural.

3. SUMMARY

The purpose of this project is to estimate the likelihood that a worker in the cultural industry of Santiago de Cali will ensure that he has improved his socioeconomic status through the exercise of his occupation, making use of the variables that according to economic theory influence the socioeconomic level of a person to provide a clearer idea of the impact not only economic but also social that activities related to art and culture have for the city of Santiago de Cali.

Cali is a multicultural city rich in manifestations that are related to art, culture and innovation and different artistic and cultural processes of the city that generate economic and social value for the city and for those who live to practice artistic activities, therefore, It is important to ask whether really exercising these types of activities generates value for those who exercise them by improving their socioeconomic status.

In order to know the reality of the artists of Cali, to collect the data and be able to reach the general objective of this project, a survey of forty-two questions related to the main socio-demographic, work and quality of life aspects of the workers of the cultural industry of Santiago de Cali (call craftsmen, dancers, musicians, singers, actors and others). In total, one hundred and three surveys were applied and later, a statistical hypothesis test was carried out to verify the relationship between exercising an occupation in the cultural industry of Santiago de Cali and ensuring that the socioeconomic level has improved as a result.

Finally, it was estimated through a logistic regression the likelihood that a worker in the cultural industry of Santiago de Cali would ensure that their socioeconomic status had improved thanks to the exercise of their occupation, and we can conclude that this probability is relatively high, however, all workers in the cultural sector of the city enjoy a favourable socioeconomic level due to factors such as low income earned by some workers in the cultural industry of Santiago de Cali, among other factors.

4. KEY WORDS

Orange economy, Cultural industry, Socioeconomic level, Cultural worker, Artist, Cultural occupation.

5. INTRODUCCIÓN

Dentro de la ciencia económica hay un área que ha empezado a despertar el interés de profesionales en economía, gobernantes y académicos de nuestro país: La economía naranja. Esta, incluye las actividades productivas relacionadas con la música, la danza, el teatro y demás ocupaciones artísticas y culturales que generan valor económico y social para nuestro país y parte de sus habitantes.

Santiago de Cali es una ciudad referente en temas relacionados con el arte y la cultura. La ciudad ofrece durante todo el año un buen número de festivales y eventos considerados como bienes culturales. Lo anterior, hace que el estudio de la economía naranja tome relevancia en la ciudad, no solo por el impacto económico que generan las actividades relacionadas con esta, sino por la proporción de personas que cuya profesión, ocupación o actividad para generar ingresos se basa en ejercer ocupaciones de tipo artístico dentro de la industria cultural de Santiago de Cali.

Es común escuchar que vivir de la música, la danza o cualquier otra actividad artística no sirve de nada. En una familia, si uno de sus integrantes recién graduado del bachillerato dice que quiere ser artista, músico o cantante, lo primero que suelen decirle es la típica frase de cliché “con eso te vas a morir de hambre”. Sin embargo, no hay evidencia suficiente para soportar tal afirmación. En línea con lo anterior, se considera pertinente indagar sobre si realmente las actividades y profesiones relacionadas con el arte y la cultura ayudan a mejorar el nivel socioeconómico, la calidad de vida y el bienestar de las personas que las ejercen en Santiago de Cali.

Teniendo en cuenta la teoría económica y haciendo uso de las herramientas estadísticas y econométricas pertinentes, es este proyecto se calculará la probabilidad promedio de que las personas que ejercen ocupaciones de tipo artístico o cultural en Santiago de Cali aseguren que su nivel socioeconómico ha mejorado gracias al ejercicio de su ocupación. Se basará en los hallazgos encontrados de aplicar una encuesta diseñada exclusivamente para los trabajadores de la industria cultural de la ciudad, con la cual se les indagó sobre varios factores que pueden influir en el nivel socioeconómico, calidad de vida y bienestar de una persona, en el contraste de dos variables mediante una prueba estadística de hipótesis y en los resultados de la estimación de un modelo econométrico.

6. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La economía naranja es un nuevo motor de desarrollo económico y social para un país o nación gracias a la generación de empleo y la sistematización de nuevos procesos de producción. El Banco Interamericano de Desarrollo (2017) afirma:

“La empatía introducida a los procesos de creatividad puede lograr un impacto social, generar empleo y romper con los esquemas tradicionales en la cadena de producción de diferentes sectores de la economía. Esta institución ha entendido desde hace tiempo que la cultura y la creatividad son un vehículo importante para el avance social y económico de Latinoamérica”. (pág. 16).

En los últimos años se ha formado un debate que gira en torno a la generación de riqueza, relacionada con el crecimiento económico generado desde la economía naranja. Las principales preocupaciones que tienen los gobernantes de Colombia con respecto al tema son:

¿Cómo usar todo el conjunto de actividades relacionadas con la cultura, la creatividad y la innovación para incentivar el crecimiento económico? ¿Qué políticas públicas es necesario aplicar para fortalecer el funcionamiento de ese posible motor de crecimiento económico? Poco se han preocupado por darle una mirada no solo económica, sino también social. Felipe Buitrago e Iván Duque (2013) afirman que “la economía naranja representa una riqueza enorme basada en el talento, la propiedad intelectual, la conectividad y por supuesto, la herencia cultural de nuestra región”.

El impacto de la economía naranja no debe considerarse solo en términos cuantitativos y económicos, se debe considerar también en términos sociales y cualitativos. Las actividades realizadas dentro de la industria cultural no solo ayudan a dinamizar la economía; también son una fuente que ayuda a disminuir la desigualdad social a través de la generación de empleos formales e informales que benefician a quienes las usan como fuente de empleo y generación de ingresos para subsistir ellos y sus familias.

Sobre el impacto económico que tienen las actividades relacionadas con la economía naranja para la ciudad de Cali se puede decir lo siguiente:

“Para el periodo 2005-2008, la participación de las industrias culturales en Colombia dentro del PIB nacional ha oscilado entre 1.56% y 1.78%, mientras que la

participación de tales industrias dentro del PIB de Santiago de Cali ha estado entre 1.04% y 1.22%” (Alonso, 2011, pág. 124).

El antecedente que llevó a pensar pertinente la realización de este proyecto es que se creyó oportuno analizar el impacto que tiene trabajar como artista dentro de la industria cultural de Santiago de Cali, sobre el nivel socioeconómico de quienes efectivamente lo hacen, personas que de manera permanente u ocasional, asalariados o independientes, laboran en el sector cultural de la ciudad, llámese bailarines, artistas, músicos, cantantes, actores, diseñadores, gestores culturales, entre otros.

Al considerar que en los últimos años ha habido muy poco desarrollo investigativo sobre el impacto socioeconómico que tiene ejercer una ocupación de tipo artístico y/o cultural en Santiago de Cali, y teniendo en cuenta la creencia popular de que ser artista no sirve de nada para que una persona pueda al menos vivir dignamente, y mejorar su nivel socioeconómico, surgió la siguiente pregunta: **¿Cuál es la probabilidad de que un trabajador de la industria cultural de Santiago de Cali asegure haber mejorado su nivel socioeconómico gracias al ejercicio de su ocupación?** La metodología utilizada para realizar el presente proyecto ayudará a dar respuesta a tal interrogante.

7. OBJETIVOS

7.1. Objetivo general

Estimar la probabilidad de que un trabajador de la industria cultural de Santiago de Cali asegure haber mejorado su nivel socioeconómico gracias al ejercicio de su ocupación, para dar respuesta a la pregunta de investigación.

7.2. Objetivos Específicos

- i. Analizar y describir las características sociodemográficas de los trabajadores de la industria cultural de Santiago de Cali.
- ii. Analizar y describir los aspectos relacionados con el trabajo que ejercen los trabajadores de la industria cultural, tales como ambiente de trabajo, acceso a seguridad social, entre otros.
- iii. Estudiar la relación de dependencia existente entre ser un trabajador cultural y mejorar nivel socioeconómico mediante un contraste estadístico de hipótesis.
- iv. Estimar un modelo econométrico que permita calcular la probabilidad de que un trabajador de la industria cultural asegure haber mejorado su nivel socioeconómico teniendo en cuenta las variables que influyen en el nivel socioeconómico de un individuo según la teoría económica.

8. MARCO TEÓRICO

8.1. Economía naranja, diferentes concepciones

Para cumplir con los objetivos planteados, es necesario profundizar un poco más sobre la dialéctica que gira alrededor del concepto de economía naranja. Definir ese concepto no es tarea fácil; el término ha erigido un debate entre varios autores e instituciones que han aportado diferentes concepciones sobre este. Así las cosas, el término economía naranja posee varias definiciones que serán expuestas en este apartado para ofrecer posteriormente una construcción personal del significado de este.

Según Jhon Howkins (2015) “el sector cultural de la economía representó en el año 2005 el 6.1% de la economía global, y más de una década después no ha sido registrado en el chip de la mayoría de los economistas” (pág. 1). La economía naranja es aquella que comprende los sectores en los que el valor de sus bienes y servicios se fundamenta en la propiedad intelectual: arquitectura, artes visuales y escénicas, artesanías, cine, diseño, editorial, investigación y desarrollo, juegos y juguetes, moda, música, publicidad, software, radio, TV y videojuegos (Howkins, La economía creativa: transformar una idea en beneficios, 2001).

En entrevista con la organización mundial de la propiedad intelectual, Jhon Howkins afirmó lo siguiente: “La economía naranja es una economía en la que las ideas son los principales aportes y resultados. Diría también que es una economía en la que la gente dedica la mayor parte de su tiempo a generar ideas” (Howkins, “Entrevista a Jhon Howkins”, párr.14).

Para la Unesco (2013) “La economía creativa es y sigue siendo una noción muy amplia, no solo abarca bienes y servicios culturales, también juguetes y juegos; así como todo el ámbito de investigación y desarrollo”. “La economía creativa se ocupa de manifestaciones creativas en ámbitos no culturales. La institución también hace referencia al término economía cultural y lo define como la perspectiva que se centra en la relación existente entre cultura y economía” (UNESCO, 2013).

La siguiente definición reafirma la acción de aplicar la teoría económica para analizar el impacto social y económico que generan las actividades realizadas dentro de la industria cultural: “La economía creativa es la aplicación del análisis económico a toda realización del arte creativo, patrimonio e industrias culturales sin importar el sector, ya sea público o privado” (UNCTAD, 2014, pág. 31).

8.2. Construcción del concepto de Economía Naranja

Luego de revisar la bibliografía pertinente para llevar a cabo esta investigación y analizar las concepciones ofrecidas por diferentes autores e instituciones, se presenta una definición personal del concepto economía naranja:

La economía naranja es una subdivisión de la ciencia económica que se encarga de incluir y utilizar la teoría económica para analizar el impacto social y económico de las actividades relacionadas con la producción, distribución y consumo de bienes y servicios relacionados con el arte, la cultura, la creatividad y la innovación.

8.3. Importancia de la economía naranja para Colombia

“La última medición de la cuenta satélite de cultura definió el valor agregado del sector cultural para la economía nacional en 15.645 mil millones de pesos colombianos, cifra provisional del año 2018” (DANE, 2018). “El sector naranja le aporta a la economía colombiana entre el 3,3 y 3,5 % del PIB cada año y genera alrededor de 800.000 empleos directos e indirectos, en su mayoría para jóvenes” (Banco Interamericano de Desarrollo, s.f, citado en Periódico El Espectador, 2017).

Para el caso de Bogotá: “La ciudad reúne cerca del 92 % de los servicios creativos, el 90 % de las productoras audiovisuales, el 73 % de las empresas de contenidos digitales, el 55 % de los estudios de videojuegos, el 65 % de las empresas de comunicación gráfica, el 40 % de la industria de música en vivo y el 38 % del mercado de moda del país” (De Greiff, 2016).

Según Maurice Armitage (2019) “Cali es la ciudad que más ha avanzado y más recursos mueve de Economía Naranja: tiene eventos como la Feria de Cali, el Petronio Álvarez, el Mundial de Salsa y la Temporada de Festivales, donde se agrupan más de 40 eventos artísticos, culturales y de entretenimiento. En efecto, en Cali se invierten más de \$84.000 millones en cultura, tecnología y turismo, los tres ejes de la Economía Naranja. Paralelo a ello, las industrias culturales en la capital vallecaucana generan anualmente alrededor de \$500.000 millones y cerca de 15.000 empleos”, dijo el mandatario local.

8.4. Industria Creativa e Industria Cultural

8.4.1. Industria Cultural

El término industria cultural puede definirse de la siguiente manera: “Es aquella que desde los años ochenta abarca diferentes formas de producción y consumo cultural que tienen un elemento expresivo simbólico en su núcleo” (UNESCO, 2013, pág. 22). El término abarca campos amplios como la música, el teatro, la televisión y el diseño de medios.

“El alcance de la industria cultural, no se limita a la producción intensiva con base en la tecnología, en tanto que una gran parte de la producción cultural de los países en desarrollo es artesanal. La inversión en artesanía rural tradicional, por ejemplo, puede beneficiar a las artesanas, dándoles la posibilidad de que tomen las riendas de su vida y generen ingresos para sus familias, sobre todo en áreas en las que las oportunidades para conseguir otras fuentes de ingreso son limitadas. Todos estos ámbitos productivos tienen un valor económico significativo, pero también son vectores de profundos significados sociales y culturales” (UNESCO, 2013, pág. 22).

8.4.2. Industria Creativa

“El término industria creativa se aplica a un conjunto productivo mucho más amplio, incluyendo los bienes y servicios que producen las industrias culturales, y aquellos que dependen de la innovación, incluyendo muchos tipos de investigación y desarrollo de software” (UNESCO, 2013, pág. 22).

“La clase creativa, resulta ser una agrupación muy amplia de muchos tipos distintos de trabajadores técnicos, directivos y profesionales (no sólo trabajadores creativos de industrias creativas y culturales), quienes producen innovación de varios tipos” (UNESCO, 2013, pág. 22).

8.5. Concepto de nivel socioeconómico

8.5.1. Nivel socioeconómico

“El nivel socioeconómico es una medida total que combina la parte económica y sociológica de la preparación laboral, económica y social, individual o familiar de una persona en relación a otras” (Vera Romero & Vera Romero, 2013, pág. 1).

Según Gottfried, 1985 y Hauser, 1994, citados por Oscar Eduardo y Franklin Miguel Vera Romero (2013), el nivel socioeconómico de un individuo incluye tres aspectos básicos: los ingresos económicos, el nivel educativo y la ocupación de sus padres.

9. MODELOS DE ELECCIÓN DISCRETA

En economía un modelo económico es una representación o propuesta simplificada de la realidad que trata de mostrar o explicar un proceso o algún fenómeno económico. El concepto de modelo económico lleva a analizar el de modelo econométrico. Un modelo econométrico es una representación que muestra la relación causal entre dos o más variables,

una variable explicada o dependiente, y otra u otras variables explicativas o también llamadas variables de control.

Una vez claras las definiciones de modelo económico y modelo econométrico, es necesario aclarar que hay diferentes tipos de modelos econométricos, y que cada tipo puede ser usado según las necesidades del investigador. Los modelos econométricos se clasifican según sea la naturaleza de la variable dependiente: Discreta, si no puede tomar algunos valores dentro de un rango de números, y continuas si pueden adoptar cualquier valor en el marco de un intervalo que ya está predeterminado.

Los modelos econométricos de elección discreta son aquellos en los cuales la variable dependiente tiene un rango restringido de valores. En los modelos de elección binaria, la variable a explicar puede tomar los valores 0 o 1, en los modelos de elección múltiple, la variable dependiente puede tomar más de dos valores. Para la presente investigación, debido a la naturaleza de la variable dependiente (que un individuo asegure o no que ha mejorado su nivel socioeconómico), se optó por especificar un modelo de elección discreta con respuesta binaria de tipo Logit.

9.1. Modelos Logit y Probit

Un modelo Logit, es un modelo de respuesta binaria, donde la variable dependiente por ser una probabilidad está acotada entre cero y uno, no puede tomar ningún otro valor que esté por fuera de dicho rango. Este tipo de modelo se basa en una función logística de probabilidad, que da paso a la regresión logística. Calcula la probabilidad en la que una de las opciones de la variable binaria dependiente sucederá en función de cómo

puntuación encuna serie de variables independientes que pueden estar en diferentes escalas de medida. En síntesis, lo que se hace con el modelo Logit es estimar la probabilidad de que ocurra un suceso en función de la dependencia de este con otras variables.

Un modelo Probit, también es un modelo de respuesta binaria, donde la variable dependiente está acotada entre cero y uno. La finalidad de un modelo Probit es exactamente la misma que la de un modelo Logit: Calcular la probabilidad de que ocurra un suceso que se refleja en uno de los valores que toma la variable dependiente con respuesta binaria, y que está en función de las variables independientes que pueden tomar cualquier valor. El resultado de estimar un modelo Logit o un modelo Probit es exactamente el mismo. La única diferencia entre los modelos Logit y Probit, es que los modelos Probit siguen una distribución de probabilidad normal acumulativa.

10. METODOLOGIA INVESTIGATIVA

Para desarrollar este proyecto realizó una investigación exploratoria con enfoque cualitativo ordinal o cuasi cuantitativo, pues la mejora en nivel socioeconómico de un trabajador cultural es una variable cualitativa, y se hizo uso de otras variables de tipo cualitativo ordinal tales como el rango de ingresos, el rango de edad y el nivel de estudios de las personas encuestadas, entre otras variables que fueron recodificadas para poder ser tratadas numéricamente.

La relación entre mejorar el nivel socioeconómico y ser un trabajador de la industria cultural es un tema del que hay pocas o ninguna investigación. El enfoque cuasi cuantitativo

de esta investigación se basó en métodos que recogen datos cualitativos que no pueden medirse con una cifra puntual, pero que pueden ordenarse y recodificarse para que cada uno represente un nivel, siendo 1 el nivel más bajo entre todos. Así, por ejemplo, el número 1 indicará que un individuo se encuentra en el nivel más bajo del nivel de salarios que se encuentre dentro de la variable rango de ingresos.

Para poder cumplir con los objetivos de este proyecto se construyó una encuesta de cuarenta y dos preguntas relacionadas con la calidad de vida, aspectos sociodemográficos, de seguridad social, de acceso a servicios públicos y de clima laboral de los trabajadores de la industria cultural de Santiago de Cali.

Se realizaron ciento tres encuestas, que corresponde a un tamaño de muestra significativo si se tiene en cuenta que no se conoce el tamaño de la población total de trabajadores de la industria cultural de Santiago de Cali; se manejó un margen de error de 10% y se calculó la muestra representativa, cuyo valor fue de noventa y seis encuestas.

10.1. Características de la muestra

La muestra para este estudio constó de ciento tres trabajadores de la industria cultural de Santiago cultural. Sean trabajadores o trabajadoras culturales, las personas que laboran en la industria cultural ejerciendo diversas ocupaciones relacionadas con la cultura y el arte de manera permanente u ocasional. Entre tales ocupaciones y profesiones encontramos las siguientes:

Músico: llámese músico es una persona que se dedica a la composición, interpretación, producción y edición de piezas musicales.

Cantante: Un cantante es alguien que se dedica básicamente a hacer música mediante el uso de su voz, de manera profesional, es decir, ha estudiado canto y/o música.

Intérprete: Un intérprete es un individuo que utiliza su voz para darle vida a una canción, pero además de eso también siente la canción y la siente a través de su expresión corporal. Sin embargo, el concepto de intérprete no suele referirse netamente al canto, un bailarín interpreta una canción a través de los movimientos corporales, un músico, la interpreta mediante la intención que le da a cada momento de la obra que esté tocando.

Bailarín: Es la persona que baila distintos ritmos y ha hecho de la danza su profesión o su afición.

Actor o actriz: Es un profesional que se dedica a interpretar personajes ficticios o reales en cine, teatro o televisión.

Gestor o gestora cultural: “ El gestor cultural es alguien que se interesa por la cultura y desde ese ámbito promueve, impulsa y lleva a cabo proyectos culturales valiéndose de una variedad de instrumentos para generar desarrollo sociocultural, así mismo, construye puentes que inviten a la comunidad a integrarse a los programas e incluirse como agentes de cambio, favoreciendo los procesos y los hábitos culturales de esta” (Sánchez Fuertes, s.f.).

11. DESCRIPCIÓN Y ANÁLISIS DE DATOS

Una vez construida la encuesta de manera aleatoria a diferentes músicos, artesanos, actores, diseñadores, y en general trabajadores de la industria cultural de Santiago de Cali, con un total de 103 encuestados, se hicieron 42 preguntas con las cuales se les indagó sobre aspectos sociodemográficos, laborales, y en general de bienestar. Después de recolectar la información, se procedió a recodificarla, usando como herramienta Excel, y para su análisis y descripción se usaron tablas de frecuencias, pues las variables a estudiar fueron cualitativas. Las tablas se realizaron con ayuda del software estadístico SPSS.

11.1. Características sociodemográficas

Los principales resultados obtenidos sobre las características sociodemográficas de los trabajadores de la industria cultural se presentan en este apartado:

Tabla 1: Rangos de edad de los encuestados.

Distribución según rangos de edad

Rango de edad	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Menos de 18 años	7	6,8	6,8
Entre 18 y 27 años	35	34,0	40,8
Entre 28 y 37 años	23	22,3	63,1
Entre 38 y 47 años	12	11,7	74,8
Entre 48 y 57 años	12	11,7	86,4
Entre 58 y 67 años	11	10,7	97,1
Más de 67 años	3	2,9	100,0
Total	103	100,0	

Fuente: Elaboración propia utilizando el Software SPSS

Los resultados de la encuesta evidenciaron que el 34% de los trabajadores de la industria cultural tienen entre 18 y 27 años; el 22,3% de los encuestados tienen entre 28 y 37 años. Lo anterior, deja en evidencia que cada vez son más los jóvenes que ven en el ejercer profesiones relacionadas con la música, el arte y la cultura una oportunidad para generar ingresos y mejorar su nivel socioeconómico. Un porcentaje inferior, exactamente 6,8% de los encuestados, tienen una edad inferior a los 18 años, y un poco menos, a decir un 2,9 % tienen edades superiores a los 67 años.

Tabla 2: Encuestados por género

Distribución por género

	Frecuencia	Porcentaje
Mujer	50	48,5
Hombre	53	51,5
Total	103	100,0

Fuente: Elaboración propia con ayuda del Software SPSS

El 48,5% de los encuestados son mujeres y un 51,5% son hombres. Puede decirse entonces que el número de hombres es mínimamente inferior al de mujeres en la industria cultural de Santiago de Cali, este resultado puede deberse a que la encuesta fue realizada de manera aleatoria, y no hubo ninguna regla o limitante sobre número de hombres o de mujeres a encuestar.

Tabla 3: Estratos socioeconómicos

Distribución por estratos socioeconómicos

Estrato	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Estrato 1	10	9,7	9,7
Estrato 2	22	21,4	31,1
Estrato 3	45	43,7	74,8
Estrato 4	19	18,4	93,2
Estrato 5	5	4,9	98,1
Estrato 6	2	1,9	100,0
Total	103	100,0	

Fuente: Elaboración propia con ayuda del Software SPSS

El 93,2 % de los trabajadores se encuentran en estratos del 1 al 4, es decir, principalmente viven en estratos bajos- medios. La mayor participación la tiene el estrato 3 con un 43,7% de los encuestados viviendo en el mismo, y aproximadamente un 31,1% entre estratos 1 y 2. Dicho resultado evidencia la procedencia de la gran mayoría de los trabajadores del sector cultural de la ciudad (clase media-baja en la mayor parte), y que las ocupaciones culturales son ejercidas por personas de distintas esferas sociales de clases; algunas privilegiadas y otras no tanto.

Tabla 4: Calidad de vida antes de trabajar

Distribución según calidad de vida antes de trabajar

Calidad de vida	Frecuencia	Porcentaje
Mala	8	7,8
Regular	50	48,5
Buena	42	40,8
Excelente	3	2,9
Total	103	100,0

Fuente: Elaboración propia con ayuda del Software SPSS

El 48,5% manifestaron que antes de laborar en la industria cultural su calidad de vida era regular, un 40,8% afirmaron que su calidad de vida era buena. La proporción de quienes aseguraron que su calidad de vida era regular aseveraron que antes de ejercer sus ocupaciones carecían de bastantes recursos en sus hogares y pasaban necesidades con sus familias.

Tabla 5: Nivel educativo de los encuestados

Distribución por niveles educativos

Nivel educativo	Frecuencia	Porcentaje
Preescolar	1	1,0
Primaria	6	5,8
Básica secundaria	5	4,9
Bachillerato	30	29,1
Profesional	57	55,3
Pregrado, maestría, especialización	4	3,9
Total	103	100,0

Fuente: Elaboración propia con ayuda del Software SPSS

La distribución por niveles educativos mostró que el 55,3% de los encuestados eran profesionales. Por otra parte, un 29,1% de los encuestados solo tenían estudios de bachillerato. La evidencia estadística muestra entonces que una buena proporción de los trabajadores de la industria cultural de Santiago de Cali aseguran ser profesionales. Casi un 6% de los encuestados manifestó tener solamente estudios de básica primaria.

11.2. Aspectos relacionados con vida profesional y ambiente laboral

Tabla 6: Distribución por ocupaciones

Distribución de los trabajadores culturales según sus ocupaciones

Ocupación	Frecuencia	Porcentaje
Músico	22	21,4
Productor	3	2,9
Cantante	6	5,8
Actor	2	1,9
Gestor o gestora cultural	2	1,9
Artesano	20	19,4
Bailarín	26	25,2
Escultor	4	3,9
Profesor de artes	1	1,0
Diseñador	2	1,9
Pintor	2	1,9
Trabajadores con dos o más ocupaciones	13	12,6
Total	103	100,0

Fuente: Elaboración propia con ayuda del Software SPSS

Los resultados mostraron que un 25,2 % de los encuestados son bailarines. No sorprende ese porcentaje porque el baile es una de las actividades que más gusta en Cali. La cual tiene un buen número de escuelas de baile. El 21,4% de los encuestados son músicos, porcentaje explicado también por el número de academias musicales presentes en nuestra ciudad, además de facultades de música y artes en universidades, y formación musical en varios colegios; además, la música está arraigada en la cultura de muchos caleños.

Tabla 7: Distribución según asalariados o independientes

Distribución por tipo de trabajador

Tipo de trabajador	Frecuencia	Porcentaje
Asalariados	8	7,8
Independientes	69	67,0
Tanto asalariados como independientes	26	25,2
Total	103	100,0

Fuente: Elaboración propia con ayuda del Software SPSS

La información presentada en la tabla anterior corresponde a la distribución de los trabajadores de la industria cultural por porcentaje de asalariados e independientes.

Asalariados son los que trabajan para alguna organización, independientes si prestan sus servicios de manera particular, sin estar asociados a alguna organización de manera forma; asalariados e independientes si están contratados por alguna organización, pero también prestan servicios de manera independiente. Un 67% de los encuestados son trabajadores independientes, el 25,2% son asalariados e independientes, y un 7,8% son asalariados.

Tabla 8: Rango de Ingresos

Distribución por rango de ingresos

Rango de ingresos	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Menos de 1 SMMLV	45	43,7	43,7
Entre 1 y 2 SMMLV	35	34,0	77,7
Entre 2 y 3 SMMLV	12	11,7	89,3
Entre 3 y 4 SMMLV	4	3,9	93,2
Más de 5 SMMLV	7	6,8	100,0
Total	103	100,0	

Fuente: Elaboración propia con ayuda del Software SPSS

La encuesta reveló que un 43,7% de los encuestados gana menos de un salario mínimo mensual legal vigente; ese porcentaje puede explicarse porque buena parte de los encuestados son bailarines que aseguran que trabajan durante todo el año recibiendo una pequeña parte de lo que recaudan las escuelas y academias de baile por cada presentación o evento al que asisten.

Otra explicación es que, por ejemplo, los artesanos consideran que su trabajo está mal valorado por algunos consumidores que al momento de acercarse a comprar sus productos no tienen en cuenta la inversión en tiempo y la dedicación que ellos deben realizar para hacer y sacar a la vena sus productos, por tanto, sus ventas han disminuido con el paso del tiempo al igual que sus ganancias.

Tabla 9: Consideración de la remuneración

Distribución según como se consideran remunerados

Consideración de la remuneración	Frecuencia	Porcentaje
Bien remunerados	57	55,3
Mal remunerados	46	44,7
Total	103	100,0

Fuente: Elaboración propia con ayuda del Software SPSS

El 34% de los encuestados gana entre uno y dos salarios mínimos ejerciendo su ocupación, un 3,9% ganan entre tres y cuatro salarios mínimos y el 6,8% devengan más de cinco salarios mínimos legales mensuales vigentes. Una proporción relativamente amplia de los encuestados asegura que no se siente bien remunerada por el ejercicio de sus labores, exactamente el 44,7%, cifra que es más o menos cercana al porcentaje de trabajadores que ganan menos de un salario mínimo legal mensual vigente.

Tabla 10: Tiempo que llevan ejerciendo sus labores

Tiempo que llevan laborando

Tiempo que lleva laborando	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Menos de 1 año	4	3,9	3,9
Entre uno y cinco años	24	23,3	27,2
Entre seis y once años	22	21,4	48,5
Entre doce y diecisiete años	20	19,4	68,0
Más de 17 años	33	32,0	100,0
Total	103	100,0	

Fuente: Elaboración propia con ayuda del Software SPSS

Los resultados muestran que treinta y dos de cada cien personas que ejercen como trabajadores culturales, llevan laborando más de diecisiete años en la industria cultural de Santiago de Cali. Tal proporción puede explicarse por el hecho de que un 97,1 % de los encuestados tienen al menos entre 58 y 67 años, por lo que tiene sentido que la mayoría de quienes son trabajadores culturales lleven esa cantidad de tiempo ejerciendo.

Tabla 11: Trabajadores con ocupación permanente y complementaria

Distribución según tipo de ocupación

Tipo de ocupación	Frecuencia	Porcentaje
complementaria	19	18,4
permanente	84	81,6
Total	103	100,0

Fuente: Elaboración propia con ayuda del Software SPSS

El 81,6% de los trabajadores tienen ocupación permanente, es decir, se dedican ciento por ciento a trabajar dentro de la industria cultural de Santiago de Cali. Un 39% de los encuestados labora en horarios diurnos, el 30% lo hace en horarios nocturnos y un 34% trabaja en horarios tanto diurnos como nocturnos, tal como se podrá observar en la tabla número 12.

Tabla 12: Horarios de trabajo

Distribución según horarios de trabajo

Horarios de trabajo	Frecuencia	Porcentaje
Diurnos	39	37,9
Nocturnos	30	29,1
Tanto diurnos como nocturnos	34	33,0
Total	103	100,0

Fuente: Elaboración propia con ayuda del Software SPSS

La percepción sobre el ambiente de seguridad muestra que un 76,7% de los encuestados percibe que labora en un ambiente seguro. Un 43,7% se ha visto afectado por cuestiones de inseguridad ejerciendo sus ocupaciones, tales como robo de instrumentos, insumos para artesanías, enfrentamientos de pandillas cerca a su puesto de trabajo, atracos durante sus presentaciones, entre otros hechos relacionados con la inseguridad. Los resultados se podrán observar en las tablas 13 y 14 que se muestran a continuación:

Tabla 13: Ambiente de trabajo

Distribución según percepción del ambiente de trabajo

Ambiente de trabajo	Frecuencia	Porcentaje
Seguro	79	76,7
Inseguro	24	23,3
Total	103	100,0

Fuente: Elaboración propia con ayuda de SPSS

Tabla 14: Porcentaje de afectados por la inseguridad en el trabajo

Distribución según encuestados afectados por la inseguridad

	Frecuencia	Porcentaje
La inseguridad no ha afectado el ejercicio de su labor	58	56,3
La inseguridad ha afectado el ejercicio de su labor	45	43,7
Total	103	100,0

Fuente: Elaboración propia con ayuda de SPSS

12. PLANTEAMIENTO Y COMPROBACIÓN DE HIPÓTESIS

Para plantear las hipótesis y posteriormente hacer su comprobación, se hace necesario traer a colación que el objetivo de la presente investigación es estimar la probabilidad de que un trabajador de la industria cultural de Santiago de Cali asegure que su nivel socioeconómico ha mejorado gracias al ejercicio de su ocupación. Antes de encontrar tal probabilidad mediante la especificación de un modelo econométrico de elección discreta, se analizará si existe o no relación de dependencia entre las variables ocupación (que hace referencia a cada una de las ocupaciones o profesiones de los trabajadores de la industria cultural), y mejora del nivel socioeconómico que hace referencia a los trabajadores cuyo nivel socioeconómico ha mejorado desde que ejercen sus labores en la industria cultural. Las hipótesis planteadas para alcanzar tales fines son las siguientes:

H₀: No existe relación entre ser trabajador de la industria cultural y mejorar el nivel socioeconómico, las variables son independientes.

H₁: Existe relación entre ser trabajador de la industria cultural y mejorar el nivel socioeconómico, las variables son dependientes.

Tabla 15: Contraste de Hipótesis

Prueba de hipótesis

Ocupación	No mejoró su nivel socioeconómico	Mejóro su nivel socioeconómico	Total
Músico	2	20	22
Productor	1	2	3
Cantante	3	3	6
Actor	1	1	2
Gestor o gestora cultural	1	1	2
Artesano	17	3	20
Bailarín	9	17	26
Escultor	4	0	4
Profesor de artes	0	1	1
Diseñador	0	2	2
Pintor	1	1	2
Trabajadores con dos o más Ocupaciones	3	10	13
Total	42	61	103

Fuente: Elaboración propia con ayuda de SPSS

Tabla 16: Test de chi- Cuadrado

Prueba estadística para contrastar las hipótesis

Prueba de chi-cuadrado			
	Valor	df	Valor p
Chi-cuadrado de Pearson	35, 805a	11	0,000
Asociación lineal	1,211	1	0,271
N de casos válidos	103		

- a. 16 casillas (66,7%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,41.

Fuente: Elaboración propia con ayuda de SPSS

Las hipótesis se evaluaron teniendo en cuenta que las variables eran cualitativas, por tanto, se usó la prueba de Chi-cuadrado que se muestra en la tabla anterior, para demostrar si existía relación o dependencia entre ejercer ocupaciones en la industria cultural y que el nivel socioeconómico había mejorado. La prueba de chi-cuadrado se hizo teniendo en cuenta un nivel de significancia de 0,1.

El valor p, criterio estadístico utilizado para evaluar este tipo de pruebas, arrojó un resultado de 0.00 que es menor al nivel de significancia mencionado, por tanto, se concluyó que hay evidencia suficiente para afirmar que las variables ocupación y mejorar el nivel socioeconómico están relacionadas, son dependientes, con un nivel de confianza del 90%.

13. ANÁLISIS DE REGRESIÓN MODELO LOGIT

13.1. Especificación del modelo

Siguiendo lo que dice la teoría sobre las variables que influyen en la medida del nivel socioeconómico de un individuo o familia, tales como el nivel educativo, la posición laboral actual, y su acceso a distintos tipos de servicios; se propone, estima y especifica el siguiente modelo de regresión logística (Logit) para determinar cómo varía la probabilidad de que un trabajador de la industria cultural asegure que su nivel socioeconómico ha mejorado gracias al ejercicio de su ocupación.

En esta sección el modelo será presentado en su forma genérica, sin ningún valor en los coeficientes estimados, más adelante y en los anexos se mostrarán las interpretaciones de los coeficientes estimados, y se mostrará la tabla con los resultados estimados del modelo.

$$Y_i = \Lambda(B_0 + B_1 \text{rangoedad}_i + B_2 \text{niveleducativo}_i + B_4 \text{profesional}_i + B_5 \text{rango de ingresos}_i + B_6 \text{permanente}_i + B_7 \text{ambiente trabajo}_i + E_{ii})$$

1,2,3,4,5,6...103.

Y_i : Es la variable dependiente binaria, cualitativa y previamente recodificada, que toma un valor de 1 cuando el trabajador de la industria cultural asegura que su nivel socioeconómico mejoró con el ejercicio de su ocupación y 0 en caso contrario.

Λ : Es el coeficiente que relaciona la probabilidad de que el trabajador cultural mejore su nivel socioeconómico y su bienestar con las variables independientes que hacen parte del modelo. También es el símbolo que representa que el modelo estimado es de tipo Logit.

Rango de edad: Indica en qué rango de edad se encuentra el individuo.

Niveleducativo: Esta variable es una variable de tipo cualitativo ordinal que puede tomar varios valores entre 1 y 6. Representa el nivel educativo que tiene cada trabajador de la industria cultural.

Profesional: Es una variable dicotómica que toma el valor de 1 si el agente es profesional, y 0 en caso contrario.

Rango de ingresos: Esta es una variable ordinal que toma valores entre uno y cinco. El valor de 1 significa que el individuo gana menos de un salario mínimo legal vigente, el valor de 5 indica que gana más de cinco salarios mínimos legales vigentes.

Permanente: Esta variable quiere explicar si ser un trabajador cultural de manera permanente dentro de la industria cultural de Santiago de Cali. Esta variable toma el valor de 1 si el individuo trabaja de manera permanente en el sector cultural de la ciudad, y de cero en caso contrario.

Ambiente de trabajo: Es una variable que indica si el individuo considera que ambiente trabaja en un ambiente inseguro. Si ese es el caso la variable tomará el valor de 1, si no lo es, tomará el valor de 0.

13.2. Presentación e interpretación de los resultados del modelo econométrico

Los coeficientes del modelo no pueden interpretarse; no obstante, se interpreta el análisis marginal de los mismos que muestra cómo cambia la probabilidad de que un

trabajador de la industria cultural de Santiago de Cali asegure que su nivel socioeconómico ha mejorado gracias al ejercicio de su ocupación a medida que cambian las variables incluidas en el modelo. Los resultados de la regresión y del análisis marginal se muestran a continuación:

Tabla 17: Presentación de resultados del modelo

Análisis marginal de los parámetros estimados en el modelo Logit.

Análisis Marginal del
modelo Logit

Efecto marginal	0.6328
rangoedad	(-0.2030) ***
niveleducativo	0.1777 *
profesional	-0.1407
rangodeingresos	0.3464 ***
permanente	0.3242 **
ambiente trabajo	(-0.2807) *

Fuente: Elaboración propia con ayuda del Software STATA

Nota: * $p < 0,1$, ** $p < 0,05$, *** $p < 0,01$ ¹

¹ Los asteriscos indican el valor de la significancia estadística de los parámetros del modelo. Así las cosas; * significa que el parámetro resultó significativo con un nivel de confianza del 90%, ** que resultó significativo con un nivel de confianza del 95%, y *** que resultó significativo con un nivel de confianza del 99%.

Efecto marginal= 0.6328: En promedio, la probabilidad de que un trabajador de la industria cultural de Santiago de Cali asegure haber mejorado su nivel socioeconómico gracias al ejercicio de su ocupación es de 63, 28%.

Rangoedad= -0,2030: Ante un aumento de nueve años en el rango de edad; se espera que en promedio la probabilidad de que un trabajador de la industria cultural de Santiago de Cali asegure que mejoró su nivel socioeconómico con el ejercicio de su ocupación disminuya en 20 puntos porcentuales. Este parámetro es estadísticamente significativo al 99% de confianza.

Niveleducativo= 0,1777: Cuando el nivel educativo de un trabajador de la industria cultural aumenta, se espera que en promedio la probabilidad de que asegure que mejoró su nivel socioeconómico con el ejercicio de su ocupación aumente en 17,77 puntos porcentuales. Este parámetro es estadísticamente significativo al 90% de confianza.

Profesional= -0,1407: Que el trabajador de la industria cultural sea profesional, no es una variable o factor que influya o determine el comportamiento de la probabilidad de que asegure que mejoró su nivel socioeconómico. Este parámetro no es estadísticamente significativo.

Randodeingresos = 0.3434: Ante el aumento de un salario mínimo legal mensual legal vigente en el rango de ingresos del trabajador de la industria cultural, se espera que en promedio la probabilidad de que asegure que mejoró su nivel socioeconómico aumente en 34,64 puntos porcentuales. Este parámetro es estadísticamente significativo con un nivel del 99% de confianza.

Permanente = 0.3242: Si el trabajador de la industria cultural ejerce sus ocupaciones de manera permanente, se espera que en promedio la probabilidad de que asegure que mejoró su nivel socioeconómico aumente en 32,42 puntos porcentuales. Este parámetro es estadísticamente significativo con un nivel de confianza del 95% confianza.

Ambientetrabajo = -0.28: Si el trabajador de la industria cultural de Santiago de Cali labora en un ambiente inseguro, se espera que en promedio la probabilidad de que mejore su nivel socioeconómico disminuya en 28 puntos porcentuales. Este parámetro es significativo estadísticamente con un nivel de confianza del 90%.

14. CONCLUSIONES

Se cumplió con el objetivo general: Estimar la probabilidad de que un trabajador de la industria cultural de la ciudad de Cali asegure que su nivel socioeconómico ha mejorado gracias al ejercicio de su ocupación, y se encontró que es en promedio 63,28%. También se comprobó que las variables que en promedio influyen más en el cambio de tal probabilidad son el rango de ingresos y trabajar de manera permanente en la industria cultural.

Se logró establecer la relación entre ser trabajador de la industria cultural y mejorar nivel socioeconómico mediante una prueba de hipótesis, lo cual demostró que aquel mito que dice que las personas que se dedican a ejercer cualquier tipo de ocupación relacionada con el arte y la cultura no mejoran su nivel socioeconómico es falso.

Pese a que la probabilidad de que un trabajador de la industria cultural asegure que su nivel socioeconómico ha mejorado es relativamente alta, los artesanos son los trabajadores del sector cultural que menos aseguran haber mejorado su nivel socioeconómico con el ejercicio de su ocupación. Ellos afirman que, en la ciudad, su trabajo es poco valorado y apreciado, por lo tanto, los ingresos que perciben les alcanzan apenas, según dicen, para suplir algunas de sus necesidades básicas. Se deben implementar políticas públicas que ayuden a esas personas a suplir tales necesidades, por ejemplo, subsidios a la producción artesanal a quienes estén vinculados formalmente en el sector cultural de la ciudad de Cali.

15. BIBLIOGRAFIA

Alcaldía de Santiago de Cali. (9 de Marzo de 2019). *Alcaldía de Santiago de Cali*. Obtenido de

Alcaldía de Santiago de Cali:

<http://www.cali.gov.co/desarrolloeconomico/publicaciones/146311/cali-es-la-ciudad-lider-en-colombia-en-economia-naranja-armitage-luego-del-consejo-nacional-de-economia-naranja-con-duque/>

Alonso, J. C. (2011). *Industrias Culturales Santiago de Cali*. Cali: CIENFI, Universidad Icesi.

Banco Interamericano de Desarrollo. (2017). *Economía Naranja, innovaciones que no sabías que eran de América Latina y el Caribe*. Banco Interamericano de Desarrollo.

Buitrago Restrepo, L. F., & Duque Marquez, I. (2013). *Economía Naranja, una oportunidad*.

DANE. (2018). *Informe cuenta satélite de cultura*.

De Greiff, M. (29 de Septiembre de 2016). ¿Cómo va la economía naranja en Bogotá? (P.

Dinero, Entrevistador)

demanda, L. m. (s.f.). Tema 2 : Los modelos econométricos y su demanda. En L. m. demanda,

Tema 2 : Los modelos econométricos y su demanda (pág. 1).

Howkins, J. (2001). La economía creativa: transformar una idea en beneficios. En J. Howkins,

La economía creativa: transformar una idea en beneficios.

Howkins, J. (04 de Mayo de 2015). ¿Qué es la ‘economía naranja’? *Periódico Portafolio*, pág. 1.

Howkins, J. (s.f.). Entrevista a Jhon Howkins. (O. M. (OMPI), Entrevistador)

Martinez, R. (sf). *Estudio Económico del Nivel*.

Medrano Montoya, J. (2014). *Responsabilidad Social y Economía Naranja en Colombia*.

Alicante: Universidad de Alicante.

Periódico El País. (08 de Junio de 2017). Creatividad, el Plus que caracteriza a 8333 empresas caleñas. *Periódico El País*, pág. 1.

Plata, L. G. (27 de Marzo de 2017). Empuje a la industria naranja. *Periódico El Espectador*, pág. 1.

Sánchez Fuertes, C. (s.f.). *Casa de la cultura piedra de sol*. Obtenido de Casa de la cultura piedra del sol: <http://www.casadeculturapiedradelsol.gov.co/noticias-destacadas/noticias/que-hace-un-gestor-cultural/>

UNCTAD. (2014). Economía Creativa, una opción factible de desarrollo. *Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo* (pág. 31). New York: Naciones Unidas.

UNESCO. (2005). Convención sobre la protección y la promoción de la diversidad de las expresiones culturales. *Conferencia General de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura* (pág. 1). París: Unesco.

UNESCO. (2012). *Informe de Indicadores Unesco de cultura para el desarrollo en Colombia*. New York: UNESCO.

UNESCO. (2013). *Informe sobre la Economía Creativa, ampliar los cauces del desarrollo*. New York: UNESCO.

Vera Romero, Ó., & Vera Romero, F. M. (2013). Evaluación del nivel socioeconómico: presentación de una escala adaptada en una población de. *Revista del cuerpo médico del Hospital Nacional Almazor Aguinaga Asenjo*, 41.