



Revista De Oportunidades De Negocios De Argentina

Gabriela Vásquez Echeverri

Jairo Andrés Villarraga Páramo

Directora Del Proyecto de grado

Leidy Vanessa Zuluaga Gómez

Universidad Icesi

Facultad De Ciencias Administrativas Y Económicas

Economía Y Negocios Internacionales

Santiago De Cali, 22 De Noviembre 2019

Tabla de Contenido

Resumen	4
Introducción	6
1. Información relevante de Argentina	7
2. Perfil macroeconómico de Argentina	8
3. Comercio exterior de Argentina	11
3.1. Argentina y el mundo (Exportaciones).....	14
3.2. Argentina y el mundo (Importaciones).....	16
3.3. Argentina y el mundo (Mercosur)	19
3.4. Argentina y Colombia	22
4. Oportunidades de negocios	23
5. Relaciones Bilaterales	25
6. ¿Cómo ingresar al mercado argentino?	27
6.1. Medidas Arancelarias	28
6.2. Medidas No Arancelarias	29
7. Tips para negociar con Argentina	30
8. Turismo en Argentina	31
9. Conclusión	34
10. Bibliografía	36
11. Anexos	40

Listado de Anexos

Anexo 1 Infografía	40
Anexo 2 Caso de Éxito.....	41
Anexo 3 Tabla Oportunidades & Negocios	45
Anexo 4 Línea de tiempo de las relaciones Argentina - Colombia.....	47

Listado de Ilustraciones

Ilustración 1. Cifras estimadas de las exportaciones e importaciones para Argentina en el año 2019	13
Ilustración 2. Variaciones porcentuales entre los años 2018 y 2019	13
Ilustración 3. Exportaciones por grandes rubros e importaciones por usos económicos en millones de dólares, participación y variación porcentual	14
Ilustración 4. Principales Exportaciones por producto en Argentina.....	15
Ilustración 5. Porcentaje de exportaciones desde Argentina hacia el mundo.	16
Ilustración 6. Composición de las importaciones. Agosto 2019.....	18

Listado de Tablas

Tabla 1. Importaciones por usos económicos año 2018 y 2019	18
Tabla 2. Importaciones por usos económicos, según zonas económicas y países seleccionados. Agosto de 2018-2019.....	18
Tabla 3. Importaciones, por usos económicos y principales secciones de la Nomenclatura Común del Sur, años 2018-2019.	19
Tabla 4. Saldo Comerciales bilaterales en millones de dólares año 2017.....	21

Resumen

A través del presente trabajo de grado se busca dar a conocer una investigación para informar a los inversionistas colombianos las diferentes y potenciales oportunidades de negocios que se pueden encontrar en Argentina teniendo en cuenta las relaciones bilaterales que existen entre Colombia y este país suramericano. Para ello se realizó una investigación en temas referentes al ámbito político, económico, social y cultural con el fin de proporcionar un análisis integral. Los principales resultados que se evidenciaron posterior a la investigación son que los empresarios colombianos tienen oportunidades de inversión y/o realización de negocios en Argentina: principalmente con la producción agrícola, ganadera, pesquera, minera y energética; también la industria manufacturera con bienes como vehículos. Además, la industria turística argentina se ha convertido en un atractivo para los extranjeros gracias a sus destinos naturales y urbanos. Este proyecto muestra las realidades macroeconómicas, comparaciones frente a otros países y consejos de un caso exitoso, con el propósito de ilustrar de la mejor manera la realidad de las inversiones y el comercio exterior de Argentina en relación a Colombia.

Palabras Claves: Argentina, inversión, comercio exterior, oportunidades, negocios.

Abstract

Through this degree work, research is sought to inform Colombian investors of the different and potential business opportunities that can be found in Argentina, taking into account the bilateral relations that exist between Colombia and this country. For this, the investigation was carried out on topics related to the political, economic, social and cultural field in order to provide a comprehensive analysis. The main results that were evidenced after the investigation are that Colombian entrepreneurs have opportunities for investment and / or business in Argentina by: mainly in the agricultural industry with agricultural, livestock, fisheries, mining and energy production; also the manufacturing industry with products such as vehicles; In addition to the previous ones, the Argentine tourism industry has become an attraction for foreigners thanks to its natural and urban destinations. This project shows the macroeconomic realities, comparisons with other countries and provide an advice from a successful case, with the purpose of illustrating in a better way the reality of Argentina's investments and foreign trade focused on Colombia.

Keywords: Argentina, investment, foreign trade, opportunities, business

Introducción

Argentina es una de las economías más grandes en América Latina. Cuenta con innumerables recursos naturales, grandes riquezas en fauna y flora, tierras fértiles y grandes industrias que se fortalecen día a día con nuevas tecnologías e innovaciones. Su economía presenta desafíos en cuanto a la inflación, ya que se prevé una estabilización en el año 2020, además se espera un crecimiento de la economía mediante el PIB (Producto Interno Bruto) vía consumo, inversión y exportación. Existen grandes oportunidades de negocios con este país que aún no han sido explotadas fuertemente y pueden ser un excelente mercado para empresarios colombianos, están son presentadas en este trabajo.

Acuerdos comerciales como el MERCOSUR hacen más factible la relación comercial entre los dos países, facilitándoles también a los empresarios la decisión de tener un intercambio comercial con los argentinos.

Distintos factores se deben de tener en cuenta a la hora de exportar diferentes productos al país, tales como la inflación, cómo negociar, certificados y legalización necesaria para poder ingresar mercancía. También se relata el caso de éxito de la empresa Reckitt Benckiser, la cual ha encontrado en Argentina un importante destino para vender sus productos.

1. Información relevante de Argentina

Argentina o llamada oficialmente República Argentina es un país soberano ubicado en el extremo suroriental de América del sur, limita al norte con el Estado Plurinacional de Bolivia y la República del Paraguay, al Sur limita con la República de Chile y el Océano Atlántico Sur, al Este limita con la República Federativa del Brasil, República Oriental del Uruguay y el Océano Atlántico Sur y por último al Oeste limita con la República de Chile. Se divide en 4 regiones: Región Patagónica, Región Cuyo, Región Centro y Región Norte Grande Argentino. Su capital y una de sus principales ciudades es Buenos Aires, la cual se encuentra a 6792.8 km de la capital de la República de Colombia, Bogotá. El país cuenta con una extensión territorial de 3.761.274 km² de los cuales: el 74% corresponde al continente Americano y el 26% corresponde al Continente Antártico convirtiéndose en el 8° país más grande del mundo y 1° de Hispanoamérica.

La moneda del país es el peso argentino, los billetes son de 2, 5, 10, 20, 50 y 100. Cada billete tiene un color distintivo, como verdoso, marrón, rojizo, gris azulino y violeta respectivamente. En los últimos años ha perdido valorización frente al dólar. El sistema de gobierno que adoptó Argentina es representativo, republicano y federal en el que sus habitantes eligen a sus representantes. La Constitución Nacional es una democracia representativa en la que sus representantes solo pueden ejercer el poder en el periodo en el que han sido elegidos. Existen tres poderes que son el poder legislativo, judicial y ejecutivo. El primero se encarga de elaborar normas y velar por los derechos de los habitantes del país. El segundo, se encarga de administrar justicia. Por último, el poder

ejecutivo está desempeñado por el presidente y el vicepresidente, quienes deben administrar el país como tal.

Los principales productos que Argentina exporta hacia el mundo son productos orgánicos, carne de excelente calidad, cereales como el trigo y el maíz, soja y sus derivados en aceites, oleaginosas como el girasol, una amplia gama de frutos como peras, manzanas, duraznos, ciruelas, tomates y especias para la alimentación como la miel, quinoa, chía, maní, azúcar, té aromáticos. Además, es reconocida mundialmente por sus viñedos, en el que está situado como el número uno en América Latina en este producto y se encuentra en el lugar número cinco a nivel mundial. Otro producto que exporta es biodiesel, papel y textiles.

2. Perfil macroeconómico de Argentina

La economía argentina se sitúa según datos arrojados por el Banco Mundial y archivos de datos de la OCDE (*Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos*) en el 6° puesto en América Latina y el 58° a nivel mundial. A esta conclusión se llegó tras comparar el PIB per cápita argentino, de USD 11.652, con el de otros países de la región tales como **Uruguay** (USD 17.278), [datos para el año 2018]. Se realizó la proyección del PIB para el año 2023 y se espera que haya un crecimiento considerable en la economía, llegando a un PIB de USD 831.713 millones. Debido a que el Ministerio de Hacienda pasó al Congreso un avance del proyecto de presupuesto para el año 2020, se estima que la economía crecerá un 3,5%, vía inversión y exportaciones. En este proceso, el consumo jugará un rol muy importante que será apalancado por las

inversiones y las exportaciones. En lo que queda del año 2019 se espera que en el sector externo, las exportaciones de productos primarios y de manufacturas de origen agropecuario crezcan en un 26,1% y 8.3% interanual respectivamente, esto se debe al impacto de la cosecha récord 2018/2019 generada por la reversión de la sequía.

Las actividades económicas se estructuran con base al modelo agroexportador, el cual nace desde la Colonia y se ve presente hasta las primeras décadas del siglo XX. Posteriormente, se da una nueva época en donde la producción manufacturera es heredada de Europa y entra a jugar un papel relevante para el avance económico del país. Finalmente, se comienza a incursionar en las industrias agrícolas que hoy en día constituyen un pilar fundamental dentro de la economía argentina (El Sur del Sur, 2019). Por un lado, está la ganadería, en donde se reconocen sus productos a nivel mundial por su excelente calidad y sabor. Actualmente es el sexto exportador de carne vacuna en el mundo, la cual representa el 10% de las exportaciones totales del país. Por otro lado, puede señalarse que Argentina también es exportador de insumos agropecuarios tales como las harinas, el aceite de girasol, el aceite de soja, los limones, las peras y la yerba mate. De igual forma, es el segundo exportador a nivel mundial del maíz, el sorgo y la miel; es, además, el tercer productor de soja; el cuarto exportador de algodón y vinos y, por último, el quinto exportador de trigo y aceitunas (Index Mundi, 2017)

En los últimos años, los gobiernos de Argentina han estado en un constante trabajo en pro de estabilizar la economía con la implementación de ambiciosos programas de reformas estructurales y fundamentales para la corrección de los desequilibrios que se presentan en el país a nivel macroeconómico. Estas reformas son la unificación de la

tasa de cambio, la modernización del régimen de importaciones, la reforma del sistema de estadísticas nacionales y el acuerdo de acreedores internacionales. Además, el país ha tomado muy en serio la prioridad en cuanto a los asuntos de su política exterior, en donde jugó un papel muy importante, asumiendo la presidencia del G-20 (El grupo de los 20) en el 2018, asimismo, mostró su intención de adherirse a la *Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico* y comenzó su rol de observador en la *Alianza del Pacífico*.

Actualmente vive una época de inflación muy alta. Para combatir este fenómeno lo que propuso el gobierno argentino fue disminuir el dinero en circulación para que la inflación llegue a niveles más bajos. Asimismo, en temas de política monetaria, el Banco Central decidió reducir las compras diarias en dólares a un máximo de US\$50 millones en relación con los US\$75 millones que se compraban anteriormente. Para que el país encuentre un equilibrio y se reduzca este fenómeno, se solicitó US\$60 millones con el Fondo Monetario Internacional. Además, la balanza comercial presentó un superávit por el resultado de sus exportaciones que alcanzaron un valor de US\$5.235 millones y, sumado a eso, tuvieron un crecimiento del 1.9% interanual debido al aumento de las cantidades (+13,5%), todo esto se debe a la eficaz comercialización de combustibles, energía, manufacturas de origen agropecuario y productos primarios. Se espera que para el 2020 la economía argentina se vea reactivada, en donde se espera que haya pasado la incertidumbre electoral logrando así un crecimiento del 2,5% en su economía debido a la demanda interna y la construcción privada (Infobae, 2019)

(Banco Mundial, 2019)

3. Comercio exterior de Argentina

El comercio exterior en Argentina hace referencia al intercambio de productos, bienes y servicios con otros países y/o regiones económicas. El Mercado Común del Sur (MERCOSUR) es una integración regional conformada por los países Brasil, Uruguay, Paraguay, Bolivia y Argentina. Se establecen relaciones comerciales que hacen que mejoren las economías y se fortalezcan relaciones políticas, sociales y culturales entre los países que lo conforman.

El principal socio comercial tanto exportador como importador de Argentina es Brasil. También tiene relaciones con Estados Unidos, China y la Unión Europea. Desde el año 2015 han tratado de estimular el comercio mediante políticas, como la de reducir las retenciones a las exportaciones agropecuarias. Hace parte de otras organizaciones, como la Organización para la Cooperación y Desarrollo económico (OCDE), la Unión de Naciones Sudamericanas (UNASUR), Organización de las Naciones Unidas (ONU) y el Fondo monetario Internacional (FMI).

En el año 2017 Argentina importó \$66,5 mil millones, situándose como el país número 42 importador a nivel mundial (The Observatory of Economic Complexity, 2019). Las importaciones que tienen el mayor aporte al PIB son los automóviles (para turismo y para uso personal), partes y accesorios de vehículos. Por otra parte, en tema de exportación se sitúa como el número 45 a nivel mundial. Las exportaciones que han sido más relevantes en los últimos años son la torta de aceite de soja, el maíz y vehículos (para transporte de mercancías). Como es miembro del MERCOSUR, Argentina aplica la tarifa externa común (TEC), esto quiere decir que se debe pagar

entre el 0 y el 20% para la mayoría de productos. Si se habla de los automóviles, pueden tener una TEC hasta del 35%. También existen otras tarifas 1,5% de impuesto sobre ingreso bruto, el 3% del impuesto sobre los beneficios anticipados para los bienes al por menor, entre otros (MERCOSUR , 2019).

Actualmente tiene importantes relaciones comerciales con China y estados Unidos. La relación con China tuvo altibajos, pero a finales de 2018 se abrieron nuevos mercados como cerezas, carnes bovinas y caprinas. La relación entre Estados Unidos y Argentina se consolida con productos como biodiesel, acero, aluminio y carnes argentinas.

En la ilustración 1, “Cifras estimadas de las exportaciones e importaciones para Argentina en el año 2019”, se puede observar el intercambio comercial argentino con el mundo, que es de 10.761 millones de dólares. En la ilustración 2, “Variaciones porcentuales entre los años 2018 y 2019” se hace una comparación entre las series y las tendencias que han tenido estas dos variables macroeconómicas (exportaciones e importaciones) en el país.

En la ilustración 3, “Exportaciones por grandes rubros e importaciones por usos económicos en millones de dólares, participación y variación porcentual”, se puede observar como los productos primarios y manufacturas de origen agropecuario, tuvieron una mayor variación porcentual (relación entre el año 2018 y 2019, usando datos numéricos que sirven para calcular la misma), siendo estas de 56,2% y 9,5% respectivamente. Al ser mayor quiere decir que el valor presente de dichas importaciones ha sido menor en el 2019 con respecto al 2018. Esto fue por la parte de exportación, por la importación los bienes de capital, bienes intermedios, combustibles y lubricantes, bienes de consumo y vehículos de automotores de pasajeros tuvieron una

variación porcentual menor siendo estas 25,3%, 8,3%, 40,4%, 24,9% y 49,3%. Esto quiere decir que hubo un aumento en las importaciones hasta agosto de 2019, siendo comparado con el año pasado. En la ilustración 4, “Series de exportación e importación enero 2012- julio de 2019, medido en millones de dólares” contiene los cambios en siete años consecutivos de la economía argentina. La línea rosa hace referencia a las importaciones, en la cual se puede analizar una disminución en el intercambio comercial con otros países desde el año 2012 hasta el año 2019, siendo respectivamente de 44.647 millones de dólares y de 34. 468 millones de dólares.



Ilustración 1. Cifras estimadas de las exportaciones e importaciones para Argentina en el año 2019

Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censos, República Argentina

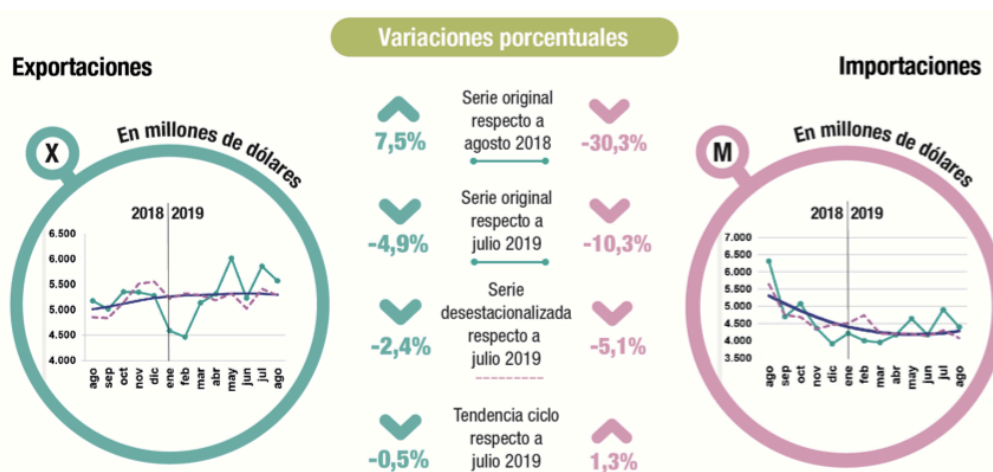


Ilustración 2. Variaciones porcentuales entre los años 2018 y 2019

Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censos, República Argentina

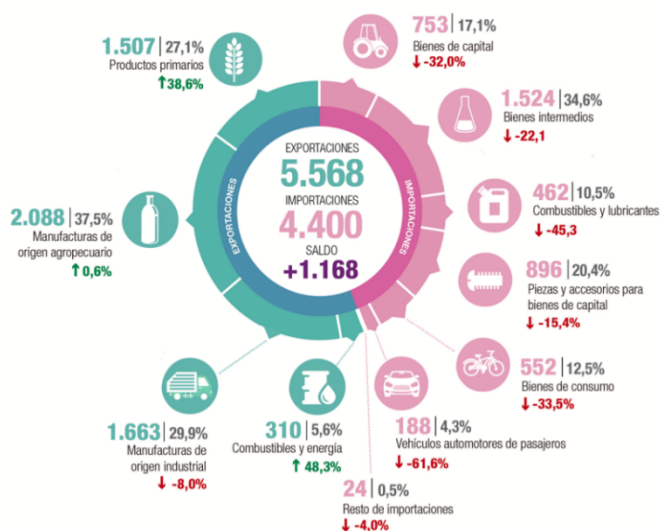


Ilustración 3. Exportaciones por grandes rubros e importaciones por usos económicos en millones de dólares, participación y variación porcentual

Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censos, República Argentina

3.1. Argentina y el mundo (Exportaciones)

En el año 2017, las industrias que más aportaron a las exportaciones argentinas fueron las de producción de torta de aceite de soja y la producción de maíz (The Observatory of Economic Complexity, 2019). La primera aportó \$9.2 Mil millones la cual constituye un 15.54% de las exportaciones totales y la segunda \$4.05 Mil millones, un 7% del total entendido como \$ 59,2 Mil millones. En 2017 el PIB de Argentina fue de \$ 637 Mil millones y su PIB per cápita fue de \$ 20,8 Mil, esto se dio gracias a la enorme producción de soja (La cual abarca casi el 60% de la superficie sembrada del territorio) que empezó desde los años 70 y se ha potenciado a través del tiempo debido a las inversiones tanto nacional como extranjera (Strada & Vila, 2014)

Estas exportaciones posicionan al país en el puesto #45 en la escala de países exportadores más grandes del mundo. En la ilustración 4 “Principales exportaciones

por producto en Argentina, se puede evidenciar la participación de los principales productos que fueron exportados por Argentina, en donde se observa que los rubros más sobresalientes hacen parte de sector primario, exactamente productos agroindustriales.



Ilustración 4. Principales Exportaciones por producto en Argentina.

Fuente: The Observatory of Economic Complexity, (2019)

De igual manera, estas dos industrias (Soja y maíz) no se quedan solas, la producción de aceite de soya, trigo, vehículos y oro son otras de las fuentes de ingresos por medio de exportaciones, logrando así la elaboración de 177 productos con ventaja comparativa revelada, esto quiere decir que su participación es mayor respecto al tamaño y economía del país en el mercado global. En la ilustración 5. “Porcentaje de exportaciones desde Argentina hacia el mundo”, se evidencian los principales destinos de sus exportaciones como lo son el titán latinoamericano Brasil con \$9.3 Mil millones al año, seguido por Estados Unidos con \$4.6 Mil millones. Sin embargo, Argentina ha cruzado el océano y sus clientes también se encuentran en el Oriente como lo son China y Vietnam.



Ilustración 5. Porcentaje de exportaciones desde Argentina hacia el mundo.
Fuente: The Observatory of Economic Complexity, (2019)

3.2. Argentina y el mundo (Importaciones)

Para el año 2019 hasta el mes de agosto, Argentina importó un monto total de 629 millones de dólares (The Observatory of Economic Complexity, 2019), teniendo una disminución del 25,8% respecto al segundo periodo del año 2018, debido a menores compras en los sectores económicos. Los principales socios comerciales de NAFTA (Tratado de Libre Comercio con América del Norte) son Estados Unidos, México y Canadá. Se destaca la compra de productos como gasoil, gas natural licuado, turbinas, productos químicos, materiales eléctricos y sus partes, aparatos de grabación y productos farmacéuticos. Las importaciones desde China sumaron un total de 883 millones de dólares hasta agosto del año en curso, teniendo una disminución del 22,4% comparado con agosto del anterior año (The Observatory of Economic Complexity, 2019).

Las principales importaciones realizadas por el país en el año 2019 según la ilustración 6, son piezas y accesorios para bienes de capital, bienes intermedios, bienes de capital, bienes de consumo, vehículos automotores de pasajeros, entre otros. Sus orígenes en la mayoría provienen de países que conforman el MERCOSUR (Mercado Común del Sur) tales como Brasil, Paraguay y Uruguay. A nivel productivo, los productos que siguen teniendo importancia son la energía eléctrica, minerales de hierro, neumáticos de caucho, pasta química de madera y etileno, sumando 50,2% de las importaciones de este bloque.

En la tabla 2 se puede observar la contribución que tienen en el PIB de Argentina, sus principales socios comerciales como Chile, MERCOSUR, NAFTA, Unión Europea, Suiza, China, Japón, India, Medio Oriente, Oceanía y el resto del mundo, comparando los años 2018 y 2019. En la tabla 3 “Importaciones, por usos económicos y principales secciones de la Nomenclatura Común del Sur, años 2018-2019”, se ve con más detalle qué conforma cada sección nombrada con anterioridad, tales como; material de transporte, instrumentos de óptica, productos del reino animal, productos minerales, productos de industrias químicas y convexas, plástico, caucho y manufacturas, productos minerales, metales comunes, productos alimenticios, bebidas, tabaco, calzado, materias textiles, entre otros. El aporte que cada uno realiza se mide en millones de dólares.

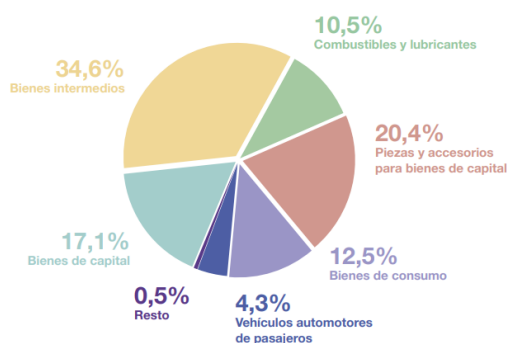


Ilustración 6. Composición de las importaciones. Agosto 2019

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadística del Sector Externo

Tabla 1. Importaciones por usos económicos año 2018 y 2019

Secciones	2019	2018	Variación porcentual
	Millones de dólares	dólares	%
Total general	4.400	6.310	-30.3
Bienes de Capital	753	1.107	-32.0
Bienes Intermedios	1.524	1.956	-22.1
Combustibles y Lubricantes	462	844	-45.3
Piezas y accesorios para bienes de capital	896	1.059	-15.4
Bienes de consumo	552	830	-33.5
Vehículos automotores de pasajeros	188	489	-61.6
Resto	24	25	-4.0

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadística del Sector Externo

Tabla 2. Importaciones por usos económicos, según zonas económicas y países seleccionados. Agosto de 2018-2019

Zonas económicas y países seleccionados	Usos											
	Total			Bienes de capital			Bienes intermedios			Combustibles y lubricantes		
	2019 ^a	2018 ^b	Var.	2019 ^a	2018 ^b	Var.	2019 ^a	2018 ^b	Var.	2019 ^a	2018 ^b	Var.
	Millones de dólares			Millones de dólares			Millones de dólares			Millones de dólares		
			%			%			%			%
Total	4.400	6.310	-30,3	753	1.107	-32,0	1.524	1.956	-22,1	462	844	-45,3
Mercosur	1.063	1.719	-38,2	132	236	-44,1	468	695	-32,7	36	35	2,9
Chile	41	78	-47,4	3	3	-	21	39	-46,2	0	16	-98,5
Resto de ALADI	190	224	-15,2	1	0	127,6	23	20	15,0	133	145	-8,3
SICA	1	2	-50,0	1	1	-	0	1	-37,7	-	-	-
NAFTA	629	848	-25,8	121	135	-10,4	211	276	-23,6	121	175	-30,9
Unión Europea	770	1.090	-29,4	149	224	-33,5	260	305	-14,8	58	100	-42,0
Suiza	40	45	-11,1	5	2	150,0	23	22	4,5	0	0	-12,6
CEI	34	53	-35,8	1	0	229,1	26	25	4,0	7	28	-75,0
ASEAN	277	300	-7,7	45	40	12,5	35	38	-7,9	21	42	-50,0
China	883	1.138	-22,4	251	393	-36,1	270	288	-6,3	0	0	-53,5
República de Corea	33	40	-17,5	5	9	-44,4	12	15	-20,0	1	2	-50,0
Japón	82	117	-29,9	15	23	-34,8	13	19	-31,6	0	0	87,3
India	77	99	-22,2	5	8	-37,5	49	49	-	6	19	-68,4
Medio Oriente	50	211	-76,3	5	7	-28,6	13	37	-64,9	28	162	-82,7
Magreb y Egipto	62	58	6,9	0	0	-59,5	60	54	11,1	-	-	-
SACU	10	16	-37,5	1	2	-50,0	4	7	-42,9	-	-	-
Oceanía	4	34	-88,2	1	2	-50,0	2	29	-93,1	-	0	-100,0
Resto del mundo	152	237	-35,9	14	21	-33,3	34	37	-8,1	50	118	-57,6

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadística del Sector Externo

Tabla 3. Importaciones, por usos económicos y principales secciones de la Nomenclatura Común del Sur, años 2018-2019.

Usos/secciones	Agosto		Variación porcentual
	2019*	2018*	
	Millones de dólares		%
Total general	4.400	6.310	-30,3
Bienes de capital	753	1.107	-32,0
XVI-Máquinas, aparatos y material eléctrico; sus partes	525	761	-31,0
XVII-Material de transporte	108	200	-46,0
XVIII-Instrumentos de óptica, precisión, médico-quirúrgico, relojería y música	90	110	-18,2
Resto de bienes de capital	31	37	-16,2
Bienes intermedios	1.524	1.956	-22,1
II-Productos del reino vegetal	96	272	-64,7
V-Productos minerales	72	81	-11,1
VI-Productos de industrias químicas y conexas	636	720	-11,7
VII-Plástico, caucho y sus manufacturas	199	226	-11,9
X-Pasta de madera, papel, cartón	75	89	-15,7
XI-Materias textiles y sus manufacturas	67	89	-24,7
XIII-Manufacturas de piedra, yeso, cemento, amianto, mica, cerámica y vidrio	35	52	-32,7
XV-Metales comunes y sus manufacturas	221	277	-20,2
Resto de bienes intermedios	123	149	-17,4
Combustibles y lubricantes	462	844	-45,3
V-Productos minerales	429	809	-47,0
Resto de combustibles y lubricantes	33	35	-5,7
Piezas y accesorios para bienes de capital	896	1.059	-15,4
XVI-Máquinas, aparatos y material eléctrico; sus partes	617	675	-8,6
XVII-Material de transporte	214	309	-30,7
Resto de piezas y accesorios	65	75	-13,3
Bienes de consumo	552	830	-33,5
I-Animales vivos y productos del reino animal	13	21	-38,1
II-Productos del reino vegetal	31	34	-8,8
IV-Productos alimenticios, bebidas y tabaco	39	72	-45,8
VI-Productos de industrias químicas y conexas	203	263	-22,8
VII-Plástico, caucho y sus manufacturas	25	34	-26,5
XI-Materias textiles y sus manufacturas	38	62	-38,7
XII-Calzado, paraguas, flores artificiales y otros	45	67	-32,8
XVI-Máquinas, aparatos y material eléctrico; sus partes	36	61	-41,0

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadística del Sector Externo

3.3. Argentina y el mundo (Mercosur)

Argentina, Brasil, Paraguay y Uruguay se han unido regionalmente a través de una estrategia denominada Mercado Común del Sur o Mercosur. Esta iniciativa, creada en 1991, une los mencionados países en calidad de Estados Partes. Esto con el propósito de afrontar de manera conjunta y coordinada la crisis de la década de los 80, la cual impactó de manera negativa la economía de estos estados. Posteriormente, se sumaron otros países de la región como Bolivia y Venezuela (la cual se encuentra suspendida de los derechos y obligaciones como país miembro de Mercosur) (Boletín de comercio

exterior del MERCOSUR, 2018). Además, esta integración cuenta con Estados Asociados como lo son Chile, Colombia, Ecuador, Guyana, Perú y Surinam. El objetivo fundamental del Mercado Común del Sur o Mercosur es establecer un bloque de integración regional en donde exista una libre circulación de ciudadanos y el libre comercio entre sus Estados Partes, esto se lleva a cabo desde la firma del tratado de Asunción del 26 de marzo de 1991 (El Sur del Sur, 2018). Adicionalmente, el Mercosur se ha ido convirtiendo en un sector de importancia económica mundial, gracias a la implementación de zonas de libre comercio. Además, disfruta de una gran relevancia geopolítica en América Latina y el mundo, esto debido a que dos de sus miembros más relevantes, Argentina y Brasil, son parte del G-20.

En cuanto al comercio exterior en bloque, Mercosur tuvo una pérdida de dinamismo exportador desde 2012. Esta se manifestó con mayor intensidad en la República Bolivariana de Venezuela, la República de Argentina y el Brasil; países que fueron muy influyentes en todo el bloque por su elevada ponderación. A partir de la recuperación que se observa desde el 2017, la CEPAL estimó que desde el 2018 comenzó a darse un crecimiento en las exportaciones de todo el bloque (El Sur del Sur, 2018). Según este organismo, las mencionadas exportaciones aumentaron en un 8,8%, lo cual fue generado por la subida de los precios, en un 11.4%, de los bienes que se comercializan a nivel internacional. Esta última cifra superaría la caída que se tiene proyectada del 2,5% en las cantidades para el 2019. Además de esto, se espera que las exportaciones argentinas se recuperen significativamente en un 5,7% y no se ven afectadas por el alza de precios ya explicada.

Por otro lado, y en cuanto a las importaciones del bloque, puede decirse que desde el 2017 se ve una tendencia de recuperación parcial de los estados miembros; Particularmente ha sido notorio el acelerado ritmo de crecimiento de Argentina y Paraguay (con unas variaciones anuales del 20% y 22% respectivamente), esto, acompañado de una proyección realizada por la CEPAL para el 2018 de un crecimiento de las importaciones del bloque del 11,5% lo cual se ve explicado por el incremento de los precios (4,7%) y las cantidades (6,8%)(Boletín de comercio exterior del MERCOSUR, 2018). Como se puede observar en la “Tabla 4. Saldos Comerciales bilaterales en millones de dólares”, realizado por la CEPAL, a partir de información suministrada por Comtrade, en la República Argentina se evidencia un superávit comercial con Paraguay, Uruguay y la República Bolivariana de Venezuela. Esto a raíz de los saldos comerciales existentes. De igual modo, y por la misma causa, existe tanto un déficit con Brasil como con el bloque en general del Mercosur, el cual se ha ido agudizando desde el 2004 (El Sur del Sur, 2018). De este modo, Argentina tiene un pronóstico favorable en términos de comercio dentro del bloque, además, gracias a las facilidades que genera estar dentro de este, Argentina se proyecta como un destino económico apetecible para sus futuros inversores.

Tabla 4. Saldos Comerciales bilaterales en millones de dólares año 2017

Socio Informante	Argentina	Brasil	Paraguay	Uruguay	Venezuela (República Bolivariana de)	MERCOSUR
Argentina		-8 563	51	712	230	-7 570
Brasil	8 153		1 510	1 023	77	10 763
Paraguay	-83	52		106	-2	73
Uruguay	-627	-348	12		9	-954
Venezuela (República Bolivariana de)	-230	-78	2	-9		-315
MERCOSUR	7 213	-8 937	1 575	1 833	314	

Fuente: CEPAL, sobre la base de información COMTRADE

3.4. Argentina y Colombia

Actualmente los principales socios comerciales de Argentina son Estados Unidos y China, no obstante, Colombia se encuentra como uno de sus grandes aliados en temas económicos. Para empezar, el año 2018 se configuró como uno de los mejores en los últimos años, según un informe de la CAC (Cámara Argentina de Comercio y Servicios). Durante el año pasado, hubo un incremento interanual del 19%, entre las variables macroeconómicas como son la exportación y la importación. Las exportaciones argentinas hacia el territorio colombiano fueron de 650 millones de dólares para el año 2018, resultando así un aumento del 17% con respecto al año 2017. Los principales productos de este intercambio comercial fueron vehículos para transporte de mercancías (35,1%), cebada cervecera (16,5%), y maíz en grano (6,2%). En tema de importación, se obtuvieron 291 millones de dólares en el 2018, teniendo así un aumento del 24,9% en comparación al año 2017. Los productos que fueron importados por Argentina son vehículos para el transporte de personas (20,2%), hulla bituminosa sin aglomerar (16,7%) y naftas para petroquímica (5,2%) (Observatory of Economic Complexity, 2019).

Los dos países tienen en el acuerdo comercial MERCOSUR (Mercado Común del Sur), la fecha que entró en vigor es el 20 de diciembre de 2017. Dicho acuerdo facilita el intercambio de bienes y servicios entre Argentina y Colombia, una armonización de legislación que hace mucho más fácil el trámite de certificados y legalización de los productos que se desean exportar o importar. También hay beneficios en cuanto a aranceles, ya que se cobran aranceles más bajos. Los productos colombianos cuentan

con acceso a los mercados más grandes, materias primas de gran calidad y bienes de capital más económicos, que hace que sea competitivo a nivel mundial. Al tener entrada en mercados grandes, Colombia se consolida como un país que exporta bienes de calidad.

4. Oportunidades de negocios

Según el Banco Mundial, Argentina es la segunda economía más desarrollada de Latinoamérica, posee una gran infraestructura de importación y exportación. A lo largo de los años ha cerrado acuerdos comerciales con diferentes naciones y organizaciones en todo el globo, India, Israel, la Unión Aduanera de África Meridional, Egipto y la gran mayoría de Sudamérica son algunos ejemplos. Lo anterior y ser la esquina del continente que tiene frontera con 5 países, entre estos Chile, lo posiciona dentro de los países latinos más abiertos al comercio internacional. En el Gobierno del 2015, Argentina comenzó una transformación política y económica histórica, ya que su administración tomó medidas para liberalizar la economía, levantó los controles de capital, hizo flotar el peso, eliminó los controles de exportación de algunos productos básicos y recortó algunos subsidios a la energía, y reformando las estadísticas oficiales del país, esto es una ventaja para la inversión internacional debido a que es una economía creciente en la cual se pueden establecer prósperos negocios.

Otra ventaja es que posee 32 aeropuertos de los cuales 3 son internacionales y 30 puertos que se ubican alrededor de sus 4.989 km² de costas sobre los ríos de la cuenca de la Plata (los cuales se extienden al interior del territorio) y sobre el Océano Atlántico.

Estos puertos reciben y despachan carga al interior del país, luego es transportada por pequeñas y medianas embarcaciones por los ríos en las cuales llevan principalmente petróleo, lanas, cueros, carnes, alimentos en general y manufacturas. Por otro lado, cuenta con un sistema ferroviario que se extiende a lo largo de 31.409 km. y con el plan de inversión vial 2016-2025 se espera que el 95% de las rutas nacionales estén pavimentadas para el final de este periodo, lo que generaría un avance significativo en la movilidad interna del país, el cual, aproximadamente el 60% opera en la región pampeana, que ocupa el 22% del territorio del país y cuyo epicentro es Buenos Aires. El Estado argentino ha desarrollado políticas para que el PIB y el desarrollo económico mejoren desde el 2003 (este año se registró un alza en 5.4% del PIB y el 20.6% en inversiones) basadas en la inversión internacional (Sistema de Información sobre Comercio Exterior SICE, 2019). Las ganancias de estas se utilizaron para la construcción de mejores infraestructuras que garantizaran un manejo excelente de las mercancías, de este modo, hoy en día el transporte de las mismas es mucho más eficiente y rápido. Esto muestra la capacidad económica que tiene esta nación y la importancia que tiene en las transacciones internacionales que se puedan realizar y las facilidades que representa invertir en Argentina.

Por todo lo anterior, se puede determinar a la República de Argentina como un foco favorable de inversión y de localización de operaciones. Gracias a su crecimiento económico y su buena infraestructura se espera que las expansiones y los negocios que Colombia y Latinoamérica puedan promover sean exitosos y generen beneficios para las naciones participantes, al igual que para las 5 naciones con las que Argentina tiene frontera (Bolivia, Uruguay, Paraguay, Brasil y Chile). Además de esto, el campo de

acción de la manufactura es bastante amplio y su fuerte económico es la prestación de servicios, procesamiento de alimentos, vehículos automotores, bienes de consumo duraderos, textiles, productos químicos y petroquímicos, impresión, metalurgia, acero. Por ende, empresas colombianas que se encarguen de producir estos bienes podrán encontrar en Argentina un campo de cultivo para sus éxitos.

5. Relaciones Bilaterales

De acuerdo con la información brindada por la Cancillería de Colombia, las relaciones bilaterales entre la República de Argentina y la República de Colombia inician el 8 de marzo de 1823 (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2017). Desde ese momento, los países han firmado diferentes tratados bilaterales, multilaterales y se han unido a organizaciones en conjunto. En estos acuerdos buscan mejorar los intereses de ambos en medios como comercio, innovación tecnológica, educación, trámites fronterizos, seguridad y desarrollo de la región.

A continuación, se presenta una línea de tiempo de las organizaciones y acuerdos en los cuales han sido partes:

Marzo de 1823 - Tratado de amistad y alianza entre la República de Colombia y el Estado de Buenos Aires

Con este tratado inician las relaciones bilaterales entre ambos países, es firmado en marzo de 1823 y dicta que: la República de Colombia y el Estado de Buenos Aires ratifican de modo solemne y a perpetuidad la amistad y buena inteligencia, esto además era una alianza defensiva en virtud de la independencia del Estado Español.

Octubre de 1940 - Tratado de Comercio y Navegación entre la República de Colombia y la República de Argentina

Firmado en Buenos Aires y registrado ante la Unión Panamericana, buscaba facilitar el desarrollo económico y estrechar los lazos de amistad entre los dos países. Las partes se comprometían a no crear ni mantener prohibiciones o restricciones a la importación o exportación de cualquier mercancía o producto. Sólo se limita al tráfico de armas, municiones o material de guerra, patrimonio nacional o artístico, oro, plata, monedas, animales, vegetación, enfermedades, entre otras.

1948 - El Pacto de Bogotá (Organización de Estados Americanos)

En la novena conferencia interamericana celebrada en la ciudad de Bogotá, se acuerda el Pacto de Bogotá que obliga a los países miembros a resolver las controversias entre los Estados americanos por medios pacíficos y enumera una lista de procedimientos a seguir: buenos oficios y mediación, investigación y conciliación, y arbitraje. La Carta de 1948 ha sido modificada mediante Protocolos de Reformas en cuatro oportunidades: Buenos Aires, en 1967; Cartagena de Indias, en 1985; Washington, en 1992, y Managua, en 1993. Este es otro acuerdo multilateral en el cual hacen parte 35 Estados miembros a lo largo de las tres Américas.

Agosto de 1980 - Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI)

Es el mayor acuerdo de integración entre Estados latinoamericanos, comprende 13 miembros entre los cuales están Argentina y Colombia. En este se busca crear un mercado común mediante una preferencia regional de aranceles para productos originarios de los países miembros, acuerdos de alcance regional y acuerdos de alcance parcial con países cercanos al área.

Diciembre de 1992 - Membresía del acuerdo internacional del azúcar

Este acuerdo busca regular el comercio de azúcar entre las regiones, entendiendo este como un punto principal de comercio. El acuerdo prohíbe la exportación y subsidios a la producción. Los miembros también se comprometieron a no importar el azúcar subsidiada a los países no miembros. Este acuerdo es multilateral comprendiendo 57 países miembros de los cinco continentes.

6. ¿Cómo ingresar al mercado argentino?

Argentina, actualmente tiene varios acuerdos multilaterales con otros países. Pertenece a la Organización Mundial del Comercio (OMC), la Asociación Latinoamericana de Integración (Aladi) y al Mercado Común del Sur (MERCOSUR). Tiene vigencia de 20 acuerdos comerciales que se suscribieron desde 1999 hasta el año 2018; 13 de los mismos fueron mediante el MERCOSUR, 6 fueron acuerdos bilaterales y el último se suscribió a través de la OMC (El Cronista, 2019). En los años 2002 hasta el 2012 la balanza comercial presentó variaciones positivas, todo se debe a diez de los acuerdos pactados. Al principio solo establecía relaciones con países de Latinoamérica, pero por medio del MERCOSUR y la Unión Europea, las negociaciones se extendieron hasta Estados Unidos, Canadá y China. Además, se han enfocado en la diversificación de los mercados, ampliando los productos y servicios que se ofrecen tanto en el interior como en el exterior a través de tratados de libre comercio. La legislación depende del país con el que se quiera establecer una conexión comercial, destino y lugar de origen. Es muy importante que los empresarios conozcan toda la documentación necesaria para

exportar, si el producto cumple con todos los requerimientos del mercado al que se desea entrar, condiciones de viaje, puntos de embarque, los aranceles y los procedimientos que se deben llevar a cabo para comercializar sin inconvenientes.

6.1. Medidas Arancelarias

Al ser parte de MERCOSUR, los países que lo conformen tienen el beneficio de estar libre de aranceles. Si el país que desea entrar en el mercado argentino no tiene este tratado, tendrá que acogerse a los aranceles aplicados al producto, que varían entre el 5 al 14%. Si el sector es el agropecuario o textil, el costo es mucho mas alto que lo anterior. Productos como el calzado, bombas centrífugas, ventiladores, corcho, neumáticos, entre otros, tienen un arancel hasta del 35%. Si el intercambio comercial se está dando con un país que pertenece a la Unión Europea, hay un acuerdo que se pactó entre la UE y MERCOSUR, en el cual tendrán aranceles especiales, con un 9% de cobro sobre productos en general que provengan de ese continente. Después de la crisis financiera en el 2002, se crean los derechos de exportación como una característica de la política comercial que se maneja en Argentina, en la que se grava sobre productos metal y agrícolas y minerales como el petróleo y sus derivados.

La regulación del comercio exterior en el país está supeditado al código Aduanero argentino, el cual entró en vigencia desde septiembre del año 1981. Es un sistema legal que establece todas las normativas legales y procedimientos que se deben seguir tanto para la importación como para la exportación. Solo existe un requisito para las empresas que deseen importar y este es la acreditación del número de la Clave de

Identificación Tributaria, para después poder inscribirse en el registro de importadores. Los documentos que se exigen son el de transporte, factura, lista de embarque, el certificado de origen, la declaración del producto y composición del producto. La Aduana exige además del pago de aranceles, el pago de la tasa de estadística, que corresponde al 2,5% por los servicios de estadísticas que proveen. Dicho valor no puede exceder los 125.000 dólares americanos (Tramites y Requisitos, 2018). Ambos se calculan sobre el precio CIF en factura que se calcula sumando los gastos de flete, el seguro y el valor FOB. Después de haberse realizado este procedimiento, ya se tiene la base del impuesto que debe ser recaudado. También existen otros tipos de impuestos como los que se presentaran a continuación:

- **Impuesto a las ganancias:** Aduana debe de recibir un anticipo correspondiente al 6%
- **Ingresos Brutos:** Depende de donde provenga el producto que esta siendo importado, aunque generalmente es del 3% sobre el total de las ventas netas.

6.2. Medidas No Arancelarias

Se utilizan dos tipos de licencias de importación: automáticas y no automáticas. En la primera se debe presentar la información de manera correcta, completa y su trámite debe realizarse dentro de los primeros diez días. Si todo está en regla, la licencia es aprobada. Dentro de las mismas existen dos tipos: Las Licencias Automáticas Previas de Importación (LAPI) y la Declaración Jurada del Producto (DJCP). Las licencias no

automáticas se deben presentar frente a un organismo para que la importación pueda realizarse.

Requisitos Y Documentos Para Importar

- Establecer el proveedor en el exterior y concretar la compra: Para comenzar se deben realizar las respectivas pruebas de mercado, se debe poner en contacto con las empresas en el exterior que tengan dicho producto.
- Ubicar el despachador en la Aduana: El artículo 33 de la Ley General de Aduanas establece que debe haber un licenciado que será el despachador de aduana
- Declaración Aduanera de Importación
- Hacer efectivo el pago de la mercancía a importar: El banco emite una carta a crédito como medio de pago.
- Despacho a plaza: Cuando el producto se encuentre en el país, el agente que es el encargado de despachar le informa al cliente lo que debe pagarle al Estado.
- Contratación del Flete

7. Tips para negociar con Argentina

- Para los argentinos es muy importante la cortesía y amabilidad, esto hace que las relaciones empresariales se forjen de la mejor manera.
- Las citas deben ser agendadas por lo menos con dos semanas de anticipación y confirmarlas tres días antes de su realización.
- Sea muy puntual

- Puede hacer la negociación en un restaurante, los almuerzos y las cenas son ambientes favorables para establecer una relación comercial con unos posibles socios.
- Si por algún motivo debe cancelar la cita, trate de hacerlo con anticipación.
- Hacer negocios en Argentina requiere de ser paciente, ya que las decisiones se toman en varias reuniones.
- Todos los acuerdos deben quedar por escrito.
- Es inusual que se den obsequios si aun no se tiene una relación comercial.
- Para la toma de decisiones se recomienda que sean altos mandos los que negocien, ya que de esa manera se puede concretar y pactar el acuerdo.
- Tener claro todas las normas de comercio exterior, documentación, aduanas, entre otros.

8. Turismo en Argentina

Argentina actualmente cuenta con gran diversidad en cuanto a flora y fauna, haciéndolo un atractivo turístico tanto para personas del extranjero como para locales. La belleza que provee su entorno natural, ofrece grandes glaciares, inmensas llanuras y posee una de las cataratas más visitadas a nivel mundial. Además, sus habitantes tienen gran cordialidad, son educados y hospitalarios haciendo que aumente el encanto que tiene su territorio. Cabe resaltar que tiene un sistema de transporte muy amplio, en el cual los turistas pueden gozar del autobús, avión, tren, bicicleta y alquiler de vehículos para poder llegar a sus destinos, dependiendo del gusto y del presupuesto que se tenga. A

continuación, se mencionan 6 destinos turísticos en los cuales los turistas podrían disfrutar de unas excelentes vacaciones:

- **Parque Nacional Iguazú:** Es considerado una de las siete maravillas del mundo, además, fue declarado Patrimonio Mundial Natural de la Humanidad en el año 1984. Posee una diversidad única, una flora con más de 2000 especies (Entre esas 450 son aves y 80 son mamíferos), gigantescos árboles que le dan vida al lugar. En este parque se encuentra un fenómeno natural que son las Cataratas de Iguazú, sumándole miles de hectáreas de selva tropical cuyos habitantes son animales y plantas de gran rareza que se encuentran en muy pocos lugares en el mundo. Es un lugar tranquilo en el cual, los turistas podrán conectarse con la naturaleza, vivir una experiencia única y conocer un sitio tan importante en Latinoamérica. Durante el año se tienen dos estaciones, verano e invierno. Lo más recomendable es viajar en época de verano, ya que la estación es caliente con temperaturas entre 20° y 33° grados centígrados. Esta época va desde octubre hasta marzo. La segunda, es fría que va desde temperaturas de 10°C hasta los 25°C.
- **San Carlos de Bariloche:** Es una ciudad ubicada en la región patagónica, posee vegetación y gran diversidad de árboles y plantas. Es un lugar hermoso ya que cuenta con montañas, ríos y lagos, factores que atraen a turistas extranjeros. Recibe aproximadamente un millón de turistas al año. Dependiendo del gusto de las personas, Bariloche puede ser visitado en verano, invierno, otoño o primavera. Se ofrecen paseos a lo largo del lago Nahuel Huapi, para aquellos que deseen disfrutar de un ambiente natural y tranquilo. Tiene inmigración

alemana por lo que su arquitectura tiene influencia europea, además su excelente gastronomía hace que sea uno de los lugares preferidos a la hora de viajar a este país.

- **Mar de Plata:** Se encuentra ubicada en la provincia de Buenos Aires. Es la ciudad costera con mayor número de habitantes en Argentina, recibiendo aproximadamente entre dos y tres millones turistas anualmente. Tiene un clima templado, el cual hace que el ambiente se sienta fresco. Su parte urbana y rural han hecho que sea una ciudad diferente, con animales exóticos (especies de origen patagónico). No solamente es considerado vacacional, sino que también es punto de conferencias, congresos y reuniones gracias a su capacidad. Sus vías de acceso son tres rutas provinciales y una autopista que la comunica con la capital, estación ferrocarril, aeropuerto y aeronavegación. No hay excusa alguna para evitar llegar, existen casi todos los medios de transporte usados universalmente.

9. Conclusión

En los últimos años Colombia y Argentina han fortalecido sus relaciones comerciales, las cifras concluyeron que hubo un aumento interanual entre las variables económicas de importación y exportación de los dos países. Esto evidencia que son mercados con un gran potencial en los que se puede invertir, además con acuerdos comerciales como MERCOSUR, el cual hace mucho más factible el intercambio de bienes y servicios. Las oportunidades de negocio que se encontraron en Argentina son los cosméticos, vehículos automotrices, jeanswear, los recursos naturales, el turismo y los servicios informáticos. Son industrias que existen en Colombia en la actualidad y pueden satisfacer estos mercados los cuales cada día están siendo más demandados por los argentinos. Se deben tener en cuenta algunas reglas básicas para la negociación en Argentina, como el saludo, la vestimenta y los regalos (que no están bien vistos) para poder establecer una relación comercial duradera con los negociadores de dicho país. Según Samir Bastidas, el Coordinador de comercio exterior y además la persona entrevistada en la compañía Reckitt Benckiser (Anexo 1), realizar una inversión en Argentina es una de las mejores opciones, a pesar de sus problemas políticos, su economía es relativamente estable y no es propensa a grandes cambios por su política interna. De igual forma, se reconoce que la economía no se ha visto afectada hasta ahora pues no se han hecho reformas financieras como la realizada en 1977 por el Gobierno, en la que proponía la sustitución de importaciones: “se retiraron buena parte de las empresas extranjeras que estaban localizadas en las actividades que habían sido la locomotora del crecimiento industrial durante la segunda etapa de sustitución de

importaciones (1958-1976)”(Basualdo,2008), pero estas pueden ser tomadas a futuro por dirigentes que tengan otras afinidades económicas y políticas a los actuales. Claramente las condiciones son diferentes por la razón de la empresa, el producto, y la política, por esto se recomienda antes de invertir, siempre realizar un estudio de marketing con el fin de entender cómo funciona el mercado argentino con respecto al producto y además entender cómo se mueve el mismo dentro de la economía, sus competencias y qué tan lejos puede llegar. Sin embargo, Argentina representa un buen campo de acción a largo y mediano plazo que lograría generar ganancias a las empresas que decidan emprender en este y además generar un crecimiento para el país.

10. Bibliografía

- Banco Mundial. (2019). *Argentina: panorama general*. Obtenido de www.bancomundial.org:
<https://www.bancomundial.org/es/country/argentina/overview>
- Basualdo, E. (2008). *Deuda externa e integración económica internacional de la Argentina “Evolución de la economía argentina en el marco de las transformaciones de la economía internacional de las últimas décadas”*. Argentina: FLACSO.
- Cámara Española de Comercio de la República Argentina. (2019). *Principales Sectores de Oportunidad*. Obtenido de www.cecra.com.ar:
<http://www.cecra.com.ar/pages/viewfull.asp?CodArt=162>
- Central Intelligence Agency. (2019). *South America :: Argentina*. Obtenido de www.cia.gov:
<https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/geos/ar.html>
- Central Intelligence Agency. (2019). *The world factbook*. Obtenido de www.cia.gov:
<https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/geos/ar.html>
- Donato, N. (2019). *Presupuesto 2020: el Gobierno estima un crecimiento de 3,5% y menos inflación que la que calculan los privados*. Obtenido de www.infobae.com:
<https://www.infobae.com/economia/2019/07/04/presupuesto-2020-el-gobierno-estima-un-crecimiento-de-35-y-menos-inflacion-a-la-que-calculan-los-privados/>

EcuRed. (2019). *Mar del Plata (Argentina)*. Obtenido de www.ecured.cu:
[https://www.ecured.cu/Mar_del_Plata_\(Argentina\)](https://www.ecured.cu/Mar_del_Plata_(Argentina))

El Cronista. (2019). *Este artículo fue hecho gracias al esfuerzo de trabajo de un periodista profesional. Reconocelos compartiendo esta nota mediante este link:*
<https://www.cronista.com/economiapolitica/Argentina-firmo-20-acuerdos-de-libre-comercio-desde-1990-mejoran-la-balan>. Obtenido de www.cronista.com:
<https://www.cronista.com/economiapolitica/Argentina-firmo-20-acuerdos-de-libre-comercio-desde-1990-mejoran-la-balanza-comercial-20190706-0009.html>

El Sur del Sur. (2018). *Comercio exterior de Argentina*. Obtenido de surdelsur.com:
<https://surdelsur.com/es/comercio-exterior-argentina/>

El Sur del Sur. (2019). *Argentina: Actividades económicas*. Obtenido de www.mercosur.int:
<https://www.mercosur.int/ciudadanos/estudiar/escolar/>

Hablemosdeislas.com. (2019). *Península Valdés: ubicación, clima, turismo, playas, flora, fauna y más*. Obtenido de hablemosdeislas.com:
http://hablemosdeislas.com/c-america/peninsula-valdes/#Playas_de_la_Peninsula_Valdes

Index Mundi. (2017). *Tasa de alfabetización - Sudamérica*. Obtenido de www.indexmundi.com:
<https://www.indexmundi.com/map/?v=39&r=sa&l=es>

Infobae. (2019). *En 2018, el intercambio comercial entre la Argentina y Colombia alcanzó el mayor registro desde 2014*. Obtenido de www.infobae.com:
<https://www.infobae.com/economia/2019/06/10/en-2018-el-intercambio->

comercial-entre-la-argentina-y-colombia-alcanzo-el-mayor-registro-desde-2014/

Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC). (2019). Informes Técnicos - Estadísticas de turismo internacional. *Turismo*, 3(164). Obtenido de https://www.indec.gob.ar/uploads/informesdeprensa/eti_09_194723920A3D.pdf

Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC). (2019). Informes Técnicos: Intercambio comercial argentino. *Comercio exterior*, 3(177). Obtenido de https://www.indec.gob.ar/uploads/informesdeprensa/ica_09_193E23DFB1EA.pdf

Legiscomex.com. (2019). *Cultura de negocios con Argentina*. Obtenido de www.legiscomex.com: <https://www.legiscomex.com/Documentos/video-cultura-negocios-argentina-rci307>

Magallanes, N. (2018). *Los 10 lugares Más Turísticos de Argentina 2018 para Visitar*. Obtenido de <https://www.lugaresturisticosdeargentina.com/>: <https://www.lugaresturisticosdeargentina.com/10-lugares-turisticos-argentina/>

MERCOSUR . (2019). *Mercosur: ¡un lugar para vivir!* Obtenido de www.mercosur.int: <https://www.mercosur.int/ciudadanos/estudiar/escolar/>

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2017). *Acuerdo de Complementación Económica No. 72 Colombia Mercosur*. Obtenido de www.tlc.gov.co: <http://www.tlc.gov.co/acuerdos/vigente/mercotur/acuerdo-de-complementacion-economica-no-72-colombi>

- Rebagliati, G. (2013). *En la última década, Argentina volvió a ser potencia agroalimentaria*. Obtenido de <http://www.telam.com.ar/>:
<http://www.telam.com.ar/notas/201305/18158-en-la-ultima-decada-argentina-registro-cosechas-record-y-volvio-a-ser-potencia-agroalimentaria.html>
- Strada, J., & Vila, I. (2014). *La producción de soja en Argentina: causas e impactos de su expansión*. Obtenido de www.centrocultural.coop:
<https://www.centrocultural.coop/revista/23/la-produccion-de-soja-en-argentina-causas-e-impactos-de-su-expansion>
- Télam S.E. (2019). *La balanza comercial dio un superávit de US\$ 1.061 millones en junio*. Obtenido de Télam S.E.:
<https://www.telam.com.ar/notas/201907/378687-argentina-balanza-comercial-junio-superavit-indec-hacienda.html>
- The Observatory of Economic Complexity. (2019). *Argentina*. Obtenido de oec.world:
<https://oec.world/es/profile/country/arg/>
- Tramites y Requisitos. (2018). *Tramites y Requisitos para importar en Argentina 2018*. Obtenido de tramitesyrequisitos.com:
<https://tramitesyrequisitos.com/argentina/importar/>
- WITS World Integrated Trade Solutions. (2019). *Argentina importación Valor del comercio (en miles de US\$)*. Obtenido de wits.worldbank.org:
<https://wits.worldbank.org/CountryProfile/es/Country/ARG/StartYear/2012/EndYear/2017/TradeFlow/Import/Partner/BY-COUNTRY/Indicator/MPRT-TRD-VL>

11. Anexos

Anexo 1 Infografía

POBLACIÓN:	MONEDA: Peso Argentino (ARS)
44.938.712 (2019 población estimada)	1 ARS = 0,018 USD (agosto 2019)
Mujeres: 22.888.380 (2019)	IDIOMA OFICIAL: Español
Hombre: 21.050.332 (2019)	EXPECTATIVA DE VIDA:
TASA DE ALFABETISMO:	76,3 años
Hombres: 99.1% Mujeres: 99.1%	PIB: 666.75 Billones (USD) (2019)
SISTEMA POLITICO:	PIB PER CAPITA:
Republicano y Federal	14.398,36 USD (2017)
PRESIDENTE: Mauricio Macri	INFLACIÓN: 25.33% (2017)
VICEPRESIDENTE: Marta Gabriela Michetti	CRECIMIENTO:
EXTENSIÓN TERRITORIAL:	2,9% (2017)
2'780.400 KM ² .	-2,6% (2018)
CAPITAL: Buenos Aires	-1,2% (Segundo trimestre 2019)

Anexo 2 Caso de Éxito

EMPRESA: Reckitt Benckiser Colombia S.A. SEDE: Valle del Cauca - Santiago de Cali

ENTREVISTADO: Samir Bastidas CARGO: Coordinador de comercio exterior

E: ¿Cuándo se estableció esta planta en Colombia? ¿Desde sus inicios ha producido lo mismo?

SB: Esta planta tiene más de 50 años produciendo aquí en Cali, nació por la fabricación de Betún Cherry, después entraron a producir alimentos, puntualmente Hellmann's, la marca de salsas. Empezó por llamarse Cherry, después industrias Atlantic, Reckitt & Colman y finalmente ahora es Reckitt Benckiser Colombia

E: ¿A dónde y por qué medio llegan las importaciones a Colombia?

SB: Depende, si vienen de Europa llegan a Cartagena y se mueven al interior del país por medio de transporte terrestre, esto sólo se hace si es más económico que los productos lleguen a Cartagena porque el transporte terrestre es bastante costoso, hacemos un proceso de costo oportunidad para determinar el puerto. Por transporte aéreo no, porque es demasiado costoso y las cantidades que se pueden transportar son muy mínimas. Por esto, siempre estamos viajando y conociendo puertos de agua dulce, TC buen, sociedad portuaria para conocer a donde llegan nuestros productos.

E: ¿Ustedes importan sus materias primas?

SB: Esto depende, hay materia prima que se importa y otra se adquiere en el mercado nacional, hay negociaciones que no son cantidades muy grandes entonces no vale la pena importarlo, se lo compramos a los distribuidores dentro del país.

E: ¿Cuál fue el primer país al que exportaron desde esta planta?

SB: Cuando se empezó a pensar en la necesidad de exportación lo primero en nuestra mente era la comunidad Andina, por estrategia de negocios y cercanía. Así se crea un plan de negocios y las plantas de la comunidad Andina empiezan a cerrar para dejar la planta base aquí en Colombia, esto nos facilitó la entrada a estos países, ya conocían la marca, y nunca dejaron de verla, sólo se cerró la planta y se siguió con el plan de distribución. Todas exportaciones las transportamos por los puertos de Buenaventura y Cartagena, menos para Ecuador que se hace terrestre hasta Tulcán.

E: ¿Qué ha sido lo más curioso con lo que se han encontrado en estos países, en términos de cultura, sociedad y negocios?

SB: Nada realmente, son países muy parecidos, sólo cambian algunos términos técnicos sobre el proceso de importación, pero puntualmente nada, la cultura es muy similar y como Brasil no entra, entonces el idioma tampoco nos afecta ya que es un país muy grande y tiene su propia planta, si quisieran que entráramos a su mercado sería porque su producción no está siendo óptima

E: ¿Se han tenido que retirar de algún país?

SB: Hemos fluctuado mucho en Venezuela por la crisis económica y política, es un país riesgo, con un mercado complicado.

E: ¿Cuándo iniciaron los procesos de exportación con Argentina?

SB: Nosotros iniciamos a exportar hacia Argentina hace unos 10 años, iniciamos vendiendo Betún y después introdujimos la línea Vanish, en líquido y en polvo.

E: ¿Por qué tomaron la decisión de entrar al mercado argentino? ¿Fue fácil?

SB: La decisión no es nuestra, es del mercado argentino; ellos ven más rentable traerlo del mercado suramericano que importarlo de otro lugar por el costo de mercancía. Ellos

fueron los que nos contactaron para solicitar el producto, por esto fue fácil entrar a este mercado, no tuvimos ningún inconveniente. De hecho, los cambios políticos de izquierda a derecha no han significado ninguna barrera arancelaria, siguen respetando los acuerdos internacionales.

E: ¿Se centran en alguna región en Argentina para la distribución del producto?

SB: Nosotros entramos por Buenos Aires y las plantas ahí se encargan de la distribución, nosotros sólo cumplimos con entregar la mercancía.

E: ¿Por qué medio de transporte se movilizan las mercancías para entrar a Argentina?

SB: Por medio de buques también llamadas motonaves, cargamos los contenedores en nuestra planta y despachamos al puerto de buenaventura, el tránsito se realiza por Panamá, luego pasan por Cartagena y después otros puertos de Centro América en donde descargan mercancía hasta llegar a Buenos Aires. Los buques deben seguir esta ruta por que el polo sur presenta condiciones climáticas extremas.

E: ¿Cuál es su producto estrella?

SB: Por muchos años sólo fue el betún, hoy en día el Vanish ha estado arrasando y es lo que más vendemos, el betún es un producto clásico y de buena venta, pero el Vanish es la estrella de la compañía a nivel mundial.

E: ¿Cómo es la competencia en Argentina?

SB: Baja casi nula, nuestro producto es tan innovador que no lo producen otras compañías, nosotros se los vendemos.

E: ¿Cuál fue el mayor reto en el mercado argentino?

SB: Lograr que se vendiera el producto y se mantuviera la compra en Colombia, después de todo este tiempo no han bajado las ventas eso quiere decir que tuvimos buen impacto y la marca es fuerte

E: ¿Cómo ve el panorama político y económico de Argentina a corto plazo?

SB: Tiene un problema político y es el tema de inflación, la inflación está muy alta y las transacciones de los gobiernos son muy diferentes y en estos momentos creo que va a entrar de nuevo un mandatario de aparentemente izquierda. Esto en el tema de comercio exterior impacta duramente, la política del interior es un tema fundamental para las transacciones y gastos exteriores, sin embargo, nuestra compañía es muy fuerte debido a que es inglesa holandesa y tenemos una planta central en Cali, Colombia que abastece los mercados de Argentina, Venezuela, Ecuador y Perú. Aquí producimos Vanish, Sanpic, Betún Cherry, entre otros. Argentina tiene planta, pero está especializada en una línea de otro producto y entran al cluster por la estrategia a nivel global de cómo se están manejando los negocios.

E: ¿Ven algún riesgo a futuro debido a los cambios políticos?

SB: No, para nada, no vemos en riesgo nuestra permanencia en Argentina, ya hemos vivido otras transiciones y no hemos sentido ningún impacto. Igual nuestras transacciones son en dólares entonces el riesgo nuestro es con el nivel adquisitivo de los ciudadanos no las transacciones entre el país, esto ya se vería afectado por la demanda.

Anexo 3 Tabla Oportunidades & Negocios

Vehículos distintos del material rodante ferroviario o de tranvía, sus partes y accesorios: El país es considerado atractivo en términos de la producción de vehículos, piezas y repuestos en América Latina. Ocupa el primer lugar en importación con el 32% del PIB que equivale a \$6.3 billones de dólares. Argentina cuenta con 9 ensambladoras que fabrican vehículos en su territorio (Toyota, Volkswagen, Ford, General Motors, Honda, Mercedes-Benz, Psa Peugeot Citroën, Renault y Fiat). Es un mercado que actualmente tiene pocos competidores, esto podría ser beneficioso y rentable para una empresa que desee invertir en este sector.

Cosmética: Los productos de belleza y los cosméticos se han vuelto prioridad para las personas en Argentina. Además, en este país, los hombres están comenzando a utilizar productos para el cuidado de la piel y el cabello. Asimismo, se ha incrementado el uso de protectores solares. Es el segundo país en el mercado de los cosméticos en Hispanoamérica. El negocio comprende productos como hair care (24%), fragancias (22%), skin care (17%) y make up (11%). En la actualidad se estima que se compran hasta 25.000 millones de dólares al año gracias al comercio de artículos de este mercado.

Jeanswear: En Argentina se puede encontrar una gran oportunidad de negocios textiles enfocados en la personalización de los jeans, en los cuales los parches o bordados han tenido un papel muy destacado en los últimos años. Los jeans para mujeres representan una categoría más competitiva e innovadora frente a la de los hombres, ya que las mujeres buscan productos exclusivos, con mayor estilo y de muy buena calidad. En el mercado argentino se puede encontrar un gran potencial en la preferencia de las

marcas masivas presentes en locales propios y en locales de multimarca. Este país tiene un alto potencial de desarrollo para el mercado de la clase media, el cual ha venido creciendo en los últimos años. El sector textil, al igual que sucede con el brasilero, brinda una importante oportunidad de comercio exterior, esto es debido a que de esta clase de bienes se importan alrededor de 6.600 millones de dólares para el mercado argentino.

Explotación de recursos naturales: La economía argentina se basa en la explotación de sus recursos agrícolas, ganaderos, pesqueros, mineros y energéticos, los cuales aportan en promedio 20% en el producto interno bruto y generan más o menos entre el 30% y 35% del empleo total del país. Los avances a nivel tecnológico han permitido que nuevas áreas del suelo argentino sean exploradas y se pueda aprovechar estos lugares para la producción agrícola. Además, tiene grandes cuencas acuíferas, en las cuales podría aprovecharse la fuerza del agua al caer desde gran altura y pasa por las turbinas de la hidroeléctrica, transformando así la energía. Asimismo, el sector agrícola es fundamental en la economía, debido al aumento en la demanda de soja y oleaginosa, consolidándose como dos de los productos más exportados a otras partes del mundo.

Turismo: En junio de 2019 se estimaron 261,7 mil llegadas de turistas no residentes en el país, con un incremento del 11,6% con respecto al anterior año, provenientes de Brasil, Bolivia, Europa, Uruguay, Paraguay, Chile, Estados Unidos y Canadá. La estadía promedio para los no residentes es de 12 días en general y 23 días para los europeos. Argentina se ha convertido en un atractivo destino turístico en el que se destacan múltiples lugares naturales y urbanos. El ingreso de turistas ha tenido un crecimiento del 20% en los últimos años.

Servicios informáticos: Uno de los sectores que ha tenido más desarrollo tras la devaluación de la moneda local es el sector terciario (servicios informáticos), en el cual Argentina se está convirtiendo en uno de los principales proveedores de Software a nivel mundial, por lo cual las empresas que quieran incursionar en este mercado tienen la facilidad de disponibilidad de personal altamente calificado y de tecnología de primer nivel.

Anexo 4 Línea de tiempo de las relaciones Argentina - Colombia

1823- Tratado de amistad y alianza entre la República de Colombia y el estado de Buenos Aires.

1912- Tratado de arbitraje general celebrado entre la República Argentina y la República de Colombia.

1922- Tratado de extradición entre la República Argentina y la República de Colombia.

1940- Tratado de comercio y navegación entre la República de Colombia y la República de Argentina.

1941- Convenio entre la República de Argentina y de Colombia sobre la visación de pasaportes.

1967- Acuerdo sobre cooperación en el campo de los usos pacíficos de la energía nuclear entre la República de Argentina y la República de Colombia.

1967- Canje de notas que constituyen un acuerdo para eliminar la doble tributación de las empresas de navegación marítima y aérea entre la República de Colombia y el gobierno de Argentina.

1972- Canje de notas que constituyen un acuerdo sobre la eliminación de doble tributación de las empresas de navegación marítima y aérea del 15/09/1967 entre la República de Colombia y el gobierno de Argentina.

1988- Convenio entre el gobierno de la República de Colombia y el gobierno de la República Argentina sobre cooperación en materia de prevención del uso indebido de estupefacientes y sustancias psicotrópicas.

1988- Acuerdo de complementación económica entre la República de Colombia y la República Argentina y el décimo sexto protocolo adicional.

1994- Acuerdo de cooperación en materia de telecomunicaciones entre el gobierno de la República de Colombia y el gobierno de la República de Argentina.

1994- Canje de notas que constituyen en acuerdo relativo al convenio interinstitucional en materia fitosanitaria y de intercambio comercial agrícola y al convenio interinstitucional en materia de sanidad animal entre la República de Colombia y la República de Argentina.

1994- Acuerdo complementario de cooperación técnica en materia turística entre el gobierno de la República de Colombia y el gobierno de la República de Argentina.

2014- Acuerdo entre el gobierno de la República de Argentina y el gobierno de la República de Colombia sobre la implementación de un mecanismo de intercambio de información migratoria.