

**IMPACTO DEL COMERCIO CHINO EN LA FORMULACIÓN DE POLÍTICAS
PÚBLICAS EN CALI**

PRESENTADO POR:

JHON SEBASTIAN RUBIO VALENCIA

PROYECTO DE GRADO

ASESOR: VLADIMIR ROUVINSKI

UNIVERSIDAD ICESI

CIENCIA POLÍTICA CON ÉNFASIS EN RELACIONES INTERNACIONALES

SANTIAGO DE CALI, VALLE DEL CAUCA

2019

TABLA DE CONTENIDO

INTROUDCCIÓN	5
Pregunta problema y objetivos.....	7, 8
METODOLOGÍA	9
CAPÍTULO 1: Referencia conceptual, Teoría de la Interdependencia Compleja.....	10
CAPÍTULO 2: Relaciones bilaterales entre China y Colombia.....	15
CAPÍTULO 3: Diagnostico de los Planes de Desarrollo Municipal (2008 - 2011) (2012 - 2015) (2016 - 2019) sobre el relacionamiento con Asia o China.....	20
CAPÍTULO 4: POLÍTICAS PÚBLICAS.....	24
4.1: Políticas públicas en Cali.....	27
4.2: Política de Desarrollo Económico en Cali.....	30
CAPÍTULO 5: Resultados.....	33
CONCLUSIÓN	35
BIBLIOGRAFIA	37
ANEXOS	41

IMPACTO DEL COMERCIO CHINO EN LA FORMULACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS EN CALI

INTRODUCCIÓN

A partir de 1978, la República Popular de China inicia una serie de reformas económicas que le han permitido lograr un crecimiento destacado en la economía mundial. En ese sentido, se destaca que «el PIB, en los últimos 30 años, ha tenido crecimiento medio de 9,7%» (Quiroga, 2009, p. 466). Otro ejemplo que muestra el poderío económico del país asiático tiene que ver con lo que sucedió en el año 2009, donde el mundo enfrentaba la peor crisis económica de los últimos 80 años; no obstante, la República Popular de China seguía creciendo a una tasa del 9,1% y consolidaba su posición entre las principales figuras de la economía mundial (Rosales & Kuwayama, 2012). Así pues, el hecho de que, en la actualidad, la R.P.C sea un hegemon económico dentro del contexto internacional, es algo que ha tenido incidencia para América Latina. Cabe aclarar que haré referencia a la República Popular China como “China”, sin desconocer que tanto la República Popular (China) y Taiwán (República de China) son socios relevantes para los países de América Latina.

Para América Latina, China ha representado ser un socio estratégico en términos de comercio internacional. Los vínculos comerciales y de inversión entre China y la Región latinoamericana continuamente se están expandiendo, para el 2010, el valor del comercio bilateral se acercó a los 200.000 millones de dólares (Rosales & Kuwayama, 2012). Sin contar el crecimiento del comercio, algunos países latinoamericanos obtienen ingresos derivados de los derechos sobre las exportaciones que permitieron no solo el sostenimiento de cuentas fiscales, sino también la disminución del endeudamiento público y acumulación de reservas internacionales. Los intercambios están relacionados con la exportación de productos primarios provenientes de América Latina, mientras que el país asiático importa a la región bienes manufacturados. La relación, en consecuencia, se convierte en centro-periferia¹ (Rosales, 2012). Por tanto, la incidencia china en la región Latinoamérica parece fundamental en la medida en que son beneficiarios directos de dichos resultados. Así, China se ha convertido en unos de los principales socios comerciales para los países latinoamericanos.

¹ Se considera como centro periferia porque China se ha convertido en unos de los principales socios comerciales de América Latina. Ya es el primer mercado de destino de las exportaciones del Brasil y Chile, y el segundo del Perú, Cuba y Costa Rica. También es el tercer país entre los principales orígenes de las importaciones de América Latina y el Caribe, con un valor que representa el 13% del total de las importaciones de la subregión y, a su vez, América Latina y el Caribe se ha transformado en uno de los destinos más destacados de la IED china (P.12). Ante esto, China aparece como un nuevo centro y los países de la región como la nueva periferia.

Con respecto a Colombia, Lu (2017) afirma que el comercio entre China y Colombia, a principios del siglo, no era muy fuerte. Sin embargo, al unirse a la Organización Mundial del Comercio en 1995, y con la continua apertura comercial con China, la comunicación y cooperación en las áreas económicas de ambos países han mejorado continuamente. Asimismo, se debe tener en cuenta el proceso de integración regional de Colombia en la Alianza del Pacífico, ya que, a partir de este, la región se propuso plantear acciones conjuntas para el desarrollo de relaciones comerciales con países asiáticos (Valderrama Pulido, 2014). A pesar de que Colombia ha sostenido y fortalecido las relaciones comerciales con China, muchas de estas siguen siendo asimétricas, y un reflejo de esto es la balanza comercial, en donde, según el DANE (2019), el país tuvo un déficit de US\$916,2 millones de dólares en el 2019, mientras que en septiembre de 2018 se presentó un déficit de US\$255,7 millones de dólares.

China se ha convertido en el segundo socio comercial para Colombia, después de los Estados Unidos. En el 2018, las exportaciones para China fueron de 1.127 millones de dólares aproximadamente, y las importaciones estuvieron alrededor de los 8.600 millones de dólares (Ministerio Comercio, Industria y Turismo, 2018). Esto, evidentemente, muestra una desventaja para el mercado colombiano. No obstante, el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo afirma que este déficit se ha compensado a través de la inversión extranjera directa de China en el país (Castro Bernal, Acosta Strobel, & Praj, 2018). En julio del presente año, se llevó a cabo el *Foro Económico y Comercial Colombia - China*, en el que participaron cerca de 400 importadores e inversionistas. En este se planteó como objetivo incrementar las exportaciones y las importaciones con el país asiático. Igualmente, se identificaron oportunidades para comercializar diferentes productos y generar inversiones en infraestructura, energía y telecomunicaciones. Según Procolombia (2019), el ambiente comercial en China es muy favorable para Colombia, puesto que, al año, invierten más de 124 mil millones de dólares, y en dicho foro se manifestó el interés de invertir en el país suramericano.

Según la literatura consultada, uno de los principales elementos que repercute para el desarrollo de relaciones bilaterales entre países, es el interés comercial, pues a partir de este se pueden crear o modificar las políticas estatales con el objetivo de poder responder a los compromisos que se adquieren en una negociación. Un ejemplo de esto puede ser lo que ocurrió en Bogotá en el 2015, hubo una manifestación² de cinco mil comerciantes bogotanos, en donde se exigía una regulación a los precios del mercado chino, pues estos estaban perjudicando a los comerciantes locales, ya que los productos chinos tenían un valor muy bajo comparado con los productos que vendían los colombianos. A razón de esto, diferentes

² <http://diarioadn.co/noticias/comercio-chino-en-bogota+articulo+16597310>

grupos sociales, partidos políticos, y grupos económicos criticaron al Gobierno porque se estaba permitiendo que otros países generaran condiciones comerciales que no beneficiaban el comercio local. Cuatro años después, el líder de la comunidad china Kenny Tsui, anunció que se está contemplando la idea de crear un barrio chino en Bogotá, con el objetivo de disminuir los conflictos con los otros comerciantes. “El proyecto buscaría que unos 50 dueños de tiendas que importan productos desde China se ubiquen independientemente. Tsui, quien lleva casi 40 años viviendo en Colombia, aseguró al diario El Tiempo que el proyecto se realizaría cerca del centro de la ciudad. Se buscaría que allí se montaran importadores de ropa, cacharrerías y restaurantes asiáticos” (Publimetro, 2019).

Actualmente, el mundo se concibe en una constante transformación económica y política, pues cada vez son más estrechas las relaciones entre países. Las naciones interactúan comercialmente con productos, servicios y tecnologías para obtener beneficios en los que los gobiernos enfocan gran parte de su atención en desarrollar vínculos comerciales, como por ejemplo China, que de acuerdo con Jenkins (2009) la competitividad de China -y su amplia presencia en el comercio global- ha tenido un importante impacto en países desarrollados como aquellos que están en desarrollo (Cass et. al; Prasad, 2005). Veinte años atrás, el comercio entre China y la región latinoamericana estaba muy limitada, pero la situación ha cambiado debido a que las empresas chinas han comenzado a invertir en América Latina. Estos vínculos económicos tuvieron un reflejo político en la visita que hizo el presidente chino Hu Jintao a la región en el año 2004, y en las visitas hechas por los líderes latinoamericanos a China. «Si bien algunos autores han visto el crecimiento de China como una gran ayuda para América Latina -un ‘ángel’ y no un ‘diablo’, como dice un artículo que se cita con frecuencia (Blázquez-Lidoy et. al., 2007, p. 252)».

Hoy existe un escepticismo cada vez mayor respecto al impacto que está teniendo China en la región. Hace unos meses el International Herald Tribune Informaba de que los fabricantes textiles colombianos han visto caer sus exportaciones como consecuencia de la fuerte competencia china, y citaba al presidente del National Foreign Trade Council (Consejo Nacional del Comercio Exterior) de Washington que afirmaba: Los países menos desarrollados de América Latina están muertos de miedo (Murphy et. al., 2007). Citado en: (Jenkins, 2012).

Teniendo en cuenta lo anterior, surge la necesidad de analizar y mirar cómo las políticas públicas en Cali han sido incididas por el crecimiento de comercio entre China y Colombia, de tal manera que se formula la siguiente pregunta:

¿Cómo se puede caracterizar las relaciones comerciales entre China y Colombia, durante los últimos diez años, en el contexto de las políticas de desarrollo económico de

Cali (2009-2019)? Se toman los últimos diez años, ya que a partir de esa fecha se empezaron a firmar acuerdos importantes para la cooperación entre ambos países. A parte de eso, la economía mundial enfrentaba una crisis, no obstante, China no era tan afectada y su crecimiento seguía siendo positivo.

Dicho esto, se plantea como hipótesis que, efectivamente, sí ha habido una incidencia en el desarrollo de políticas económicas en Cali por parte de China, ya que se ha buscado proteger el mercado local e incentivar el desarrollo económico de la ciudad mediante el desarrollo de políticas entre el sector privado y público.

De esta manera, como objetivo general de la investigación se plantea analizar cómo las relaciones comerciales entre Colombia y China han incidido en la formulación de políticas de desarrollo económico en Cali. En aras de cumplir con esto, se definieron los siguientes objetivos específicos:

- Identificar cómo ha sido el desarrollo de los últimos tres Planes de Desarrollo Municipal en términos de comercio internacional o cooperación con Asia.
- Describir en términos generales las relaciones comerciales entre Colombia y China para mirar como estas han incidido comercialmente en Cali.
- Describir la importancia e influencia que puede tener la política pública como marco de acción para el desarrollo de Cali en términos de comercio.

El trabajo está dividido por capítulos, a los que los antecede una introducción que describe en términos muy generales las relaciones comerciales de China con América Latina y Colombia, seguidamente, está la pregunta problema y los objetivos propuestos. Antes de iniciar el primer capítulo esta la metodología, que explica la manera en que se desarrolló la investigación. Dicho esto, el primer capítulo muestra el marco conceptual que se usa, que es el de la Teoría de la Interdependencia Compleja. El segundo capítulo describe la relación bilateral entre Colombia y China. Posterior a esto, el tercer capítulo identifica en los tres últimos Planes de Desarrollo Municipal aspectos relevantes con el comercio y/o cooperación internacional que hayan sido planteados. El cuarto capítulo, habla sobre las políticas públicas y el desarrollo de estas en Cali.

METODOLOGÍA

Para la elaboración de este trabajo, se usa el método cualitativo como herramienta investigativa con el fin de poder recolectar datos e información. Se hace una revisión bibliográfica y unas determinadas entrevistas a personas del sector público y privado para, así, obtener información que permita lograr los objetivos propuestos. De esta manera, se destaca el abordaje que se hizo en la Secretaría de Desarrollo Económico de Cali, en donde se entrevistó al Subsecretario de Desarrollo Económico, Juan Sebastián González, para entender la manera en que se diseñó la primera política pública de esta secretaría. También hubo un diálogo directo con el presidente de la Cámara de Comercio de la ciudad, Esteban Piedrahita, con el fin de comprender la manera cómo esta entidad apoya el comercio local. También, se trató de entrevistar a la gerente de Grecocentro (Gremio de Comerciante del Centro de Cali) para comprender cómo han sido la relación entre los comerciantes del centro de Cali y el comercio chino. Lamentablemente, no se pudo hacer la entrevista, lo que se hizo fue enviar unas preguntas puntuales y estas fueron contestadas por escrito por un coordinador del gremio. Finalmente, se entrevistó a un comerciante ilegal del centro de Cali, el cual contó cómo ha sido su relacionamiento con el comercio chino.

Cabe aclarar que, para cada individuo mencionado, se implementaron preguntas diferentes debido a que correspondían a sectores y actividades económicas distintas. Para acceder a estas fuentes de información, se solicitaron, de manera personal, las entrevistas con una previa contextualización que permitiera al entrevistado organizar información útil para la investigación. Estas preguntas estarán formuladas en los anexos, se hace la salvedad de que muchas de estos se fueron obviando, ya que durante la entrevista se empezaba a dar un dialogo que indirectamente respondía a las preguntas.

CAPÍTULO I: Referencia conceptual, Teoría de la Interdependencia Compleja

Como se describió anteriormente, China se ha caracterizado por ser uno de los principales países con mayor crecimiento económico en el mundo, esto se debe principalmente por la apuesta que ha tenido en la producción manufacturera, prestación de servicios y el desarrollo tecnológico, elementos que le han permitido consolidarse como gran exportador en el comercio internacional. En este sentido, para comprender la incidencia del crecimiento comercial de China en la formulación de políticas de desarrollo económico en Cali, se utilizará como herramienta teórica, la Interdependencia Compleja, ya que esta permite analizar la manera en que el cambio político de un país repercute en otro. De acuerdo con Keohane y Nye (1988), esta teoría consiste en mirar como se relacionan los Estados, pues no existe una vía definida que fundamente la manera de relacionarse y tampoco cómo se deben determinar los costos correspondientes, ya que los Estados tienen una distribución asimétrica en el poder y siempre están buscando la manera de maximizarlo. Es importante saber que no siempre las relaciones se dan entre los Estados, sino también entre actores no estatales, como corporaciones, movimientos sociales y diferentes organizaciones internacionales. En otras palabras, el contexto internacional de los últimos años -según la teoría- muestra que los Estados no son independientes unos de otros, son interdependientes. “La interdependencia o la “dependencia mutua se refiere a situaciones caracterizadas por efectos recíprocos entre países o entre actores de diferentes Estados” (P.8).

De acuerdo con Keohane y Nye (1988), el poder de las naciones se ha tornado más elusivo y complejo. La creación de la aldea global ha conllevado al crecimiento de los intercambios económicos, sociales y culturales. Asimismo, los Estados no son los únicos actores participantes, pues han surgido elementos territoriales como corporaciones multinacionales, sociales transnacionales y organizaciones internacionales. Para entender mejor su noción de interdependencia, Keohane (1988) acude a la definición de régimen internacional. El régimen internacional es un conjunto de instituciones explícitas, donde hay un aparato jurídico-político que lo sustenta y, además, se realizan acuerdos, encuentros o congresos de carácter internacional. Estos regímenes internacionales intermedian entre el poder del sistema internacional, además de la negociación política y económica que se produce dentro de este. Así, la globalización es un régimen internacional, pues sustenta una serie de reglas, principios e instituciones enfocados a la libre participación del mercado y nexos comerciales entre los países. En este caso de estudio, el comercio colombiano con el chino, corresponden al régimen internacional del comercio internacional.

En esta teoría, se establece la existencia de unos vínculos de dependencia mutua que tienen efectos recíprocos en la política, que son la sensibilidad y la vulnerabilidad. La primera se refiere a la rapidez con la que los cambios de un país afectan a otro, y la segunda, trata

sobre los costos que tienen los ajustes políticos para enfrentar un cambio (Citado en Picón, 2006, p. 357). En palabras de Keohane (1988), la interdependencia no es igual a la interconexión o del beneficio mutuo. En la interconexión, no existe costo significativo en los intercambios. El beneficio mutuo solo es aplicable a países modernistas con bajos niveles de conflicto y sin proclividad a una intervención militar. El último no podría ser, solo por ejemplificar, el caso colombiano. La interdependencia, debido a esto, regula procesos, normas, instituciones o procedimientos, al generar acuerdos intergubernamentales. Esto significa dependencia mutua en la medida en que se caracteriza por efectos recíprocos entre países. De esta manera, con el caso de China y Colombia, por ejemplo, surge una relación de interdependencia a través del entramado institucional que han forjado para la constitución de sus relaciones comerciales durante las últimas décadas. Sin embargo, en este trabajo se buscará replicar esa mirada de la interdependencia compleja, pero a un nivel subnacional, es decir, hacer un análisis que se enfoca en describir la incidencia de las relaciones comerciales entre Colombia y China para la formulación de políticas públicas y comerciales en Cali.

Keohane (1988), más adelante, se propone explicar el cambio de los regímenes institucionales. Con el cambio del régimen internacional³, se generan redes de reglas mediante conjuntos de acuerdos gubernamentales -que regulan comportamientos y afectan las relaciones de interdependencia-. Igualmente, al considerar la división del trabajo y especialización de algunos países, es que surgen dos fenómenos, que son denominados vulnerabilidad y sensibilidad. Y, Para entender estos conceptos, tenemos como ejemplo la crisis del petróleo en Estados Unidos: que trató sobre el “cierre de la llave” para cortar el suministro de petróleo por parte de los países árabes hacia los Estados Unidos. Esto, hizo que en el país norteamericano no hubiera suficiente combustible para movilizar vehículos y desarrollar actividades dependientes del petróleo, este hecho, generó un desacuerdo de los estadounidenses sobre la política interna, produciendo unos costos políticos en las elecciones del congreso (pérdida de elecciones). Este ejemplo, evidenció que EE. UU. tuvo un alto grado de sensibilidad ante la acción de los países árabes, y a su vez, se consideró que también hubo un alto grado de vulnerabilidad debido a que esta acción pudo haberse repetido, y al repetirse hubiera pasado lo mismo ya que Estados Unidos no contaba con otra fuente que suministrara petróleo o alguna alternativa que remplazara la función de éste.

Ahora bien, en las relaciones de interdependencia se exigen costos, pues hay pérdida de autonomía. Si bien está la posibilidad de que los beneficios sean mayores, esto no se sabe a ciencia cierta. El caso de Cali es precisamente este. Si se toma lo planteado por Keohane

³ Los cambios en los regímenes internacionales pueden acaecer cuando surgen desarrollos internos o externos, entre ellos, la fragmentación del poder. En ese orden de ideas, la concentración del poder en un hegemon contribuiría a la estabilidad internacional.

(1988), se afirma que Cali podría ser sensible en una relación de interdependencia compleja, pues China tiene mayores posibilidades -debido a su posición de hegemon comercial- de tratar con otras regiones si surge el interés. Cali podría hacer lo mismo, pero le conviene más dicho nexo comercial. Si se entiende que las normas son firmes o aflojan, de acuerdo con la distribución de recursos de poder entre los Estados, se generan afectaciones al sistema. En caso de que el comercio entre China y Colombia tuviese distribuciones desiguales, Colombia toma una posición no solo sensible, sino vulnerable; este podría ser su caso. A continuación, se presenta una figura (1) triangular, en la que se quiere explicar cómo a partir de las relaciones comerciales entre China (parte superior de la figura) y Colombia (lado derecho de la figura) se generan unos efectos políticos (centro de la figura), que inciden tanto en el país como en Cali (lado izquierdo de la figura) dadas las relaciones de interdependencia compleja.

Efectos políticos causados por las relaciones comerciales

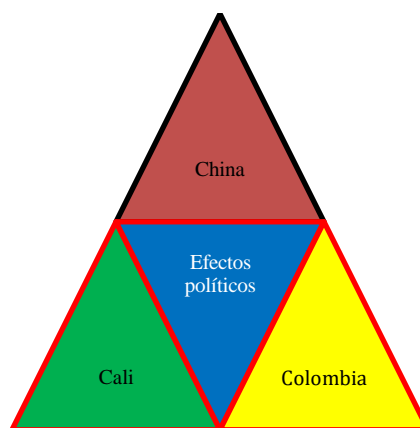


Figura No 1, elaborado por el investigador

En nuestro caso de estudio hay tres vías diferentes de interdependencia: La primera, que ya se ha explicado en términos generales es entre China y Colombia. La segunda, entre China y Cali, y la tercera de carácter subnacional entre Colombia y Cali. Pero en este caso solo analizaremos los efectos políticos que se dan en Cali a partir de las relaciones comerciales entre China y Colombia.

- **China y Colombia:** Este tipo de relación genera efectos políticos en la medida que los acuerdos comerciales inciden para la toma de decisiones políticas. Por ejemplo, el ingreso de mercancías chinas a un bajo costo genera un nivel de competencia alto, pues los costos nacionales para producir pueden ser elevados, comparados con los chinos. Por consiguiente, todos los comerciantes o empresarios bien sean nacionales o de Cali, estarán en contra de los dirigentes políticos que quieran desarrollar o impulsar la importación de productos chinos. Yendo más a fondo, se podría pensar

que esto también podría tener impacto en las exportaciones⁴ y en la empleabilidad del país.

- **China y Cali:** Los efectos políticos que se generan en este caso son similares a los nacionales, sin embargo, el grado de vulnerabilidad puede variar, porque el hecho de que entren textiles chinos a bajos costos, no quiere decir que Cali, como actor político no pueda tomar medidas que impulsen o cree alternativas políticas en pro del comercio local. Es decir, Colombia al firmar un acuerdo comercial con China, adopta ciertas condiciones políticas y económicas. Sin embargo, Cali, como ente subnacional tiene la facultad de desarrollar políticas en pro de su población. Por consiguiente, es menester de los dirigentes políticos buscar alternativas para aprovechar o contrarrestar los efectos políticos de estas relaciones comerciales de carácter nacional.
- **Colombia y Cali:** Las relaciones de interdependencia también se puede dar entre el Estado como tal (Colombia), y un actor subnacional (Cali). Cali como ciudad y región tiene la capacidad de ofrecer elementos importantes para generar desarrollo comercial en el país, como, por ejemplo, brindar la conectividad e infraestructura para conectar el país con Asia Pacífico. Otro aspecto, y el más importante, es el capital político con que cuenta la ciudad, pues su densidad poblacional es un importante recurso que permite ganar elecciones políticas a nivel nacional.

Se debe entender que las decisiones políticas o económicas que se toman a nivel nacional (Colombia), repercuten de manera directa en el ámbito local (Cali). En este caso, los acuerdos comerciales firmados entre China y Colombia inciden política y comercialmente en Cali. Cali, como ciudad, tiene un mayor grado de sensibilidad política ante medidas nacionales, ya que las decisiones nacionales repercuten de manera directa en la economía subnacional. No obstante, la vulnerabilidad puede ser diferente puesto que tiene un grado de autonomía política, en donde le es posible llevar a cabo acciones administrativas ante negociaciones o acuerdos pactados con China, dado el caso.

Explicado el comercio internacional como régimen internacional y, al mismo tiempo, la funcionalidad de la sensibilidad y vulnerabilidad en situaciones de interdependencia, se considera que Cali es tanto sensible como vulnerable ante China, debido a las ventajas económicas del último. Habría que considerar que China, por su parte, ha logrado aumentos en su PIB, mientras que Colombia o Cali -en este caso- no. La literatura expone que el

⁴ Los comerciantes o empresarios al notar el bajo de los textiles chinos preferirán importar o no producir ya que no sale rentable competir contra mercancías que tienen un bajo costo. Por consiguiente, las exportaciones nacionales o subnacionales disminuirían.

desarrollo de China es tan amplio que no solo contiene desarrollo en términos de producción, consumo y comercio mundial, sino también se ha vuelto uno de los actores de mayor relevancia del sector financiero mundial.

Por otro lado, estas relaciones entre China y Colombia generan efectos políticos de manera recíproca. El hecho de firmar acuerdos comerciales con China contrae una gran cantidad de compromisos nacionales y subnacionales, en donde se podrían ver involucradas las necesidades de la población. Por consiguiente, se podría pensar que, si China, bajo su poderío económico llegase a desdibujar las relaciones comerciales con Colombia, tendría como consecuencia altos costos políticos, ya que muchas capas y sectores sociales se verían gravemente afectados. Pues China, al ser el segundo socio comercial de mayor importancia en Colombia, ha generado un alto grado de dependencia en productos manufacturados y tecnología. Por el lado de China, sucede algo similar, el país asiático en aras de seguir expandiendo su poderío económico tiene un alto interés en fortalecer las relaciones con Colombia, ya que este le permite tener un mayor acercamiento con América Latina y el Caribe, convirtiendo a Colombia en un puente político para ampliar las conexiones con la región.

Es importante aclarar y considerar que la legitimidad de un gobierno se da cuando la población se siente representada, en donde sus necesidades son satisfechas y se brindan oportunidades para el desarrollo del bienestar. Tanto China, como Colombia y Cali, usan el régimen internacional del comercio para suplir necesidades, a su vez, el comercio se puede denominar como puente que permite representar intereses políticos, económicos y sociales, pues el comercio, genera empleo, desarrollo, oportunidades, bienestar y demás. En este sentido, un gobierno -China o Colombia- que desconozca las necesidades y oportunidades comerciales de su población, tiene la posibilidad de perder legitimidad política, debido a la falta de representación.

CAPÍTULO II: Relaciones bilaterales entre China y Colombia

Bernardo, López y Escobar (2017) explican que, durante los últimos años, la inversión extranjera directa de China en Colombia ha ido aumentando, pues, en donde las empresas chinas antes tenían inversiones de \$4 millones de dólares, hoy en día se calculan \$60 millones de dólares invertidos por año. Este aumento de capital invertido en Colombia ha contribuido al incremento de la capacidad productiva nacional y al aumento de la contratación de mano de obra, generando empleo, que permite mejorar el bienestar social. De igual manera, durante el periodo 2010-2015, las relaciones entre ambas naciones tomaron mayor relevancia al establecer una serie de acuerdos de cooperación técnica y económica. Así, uno de los más recientes fue suscrito en mayo de 2015, cuyo foco especial eran los temas de posconflicto en Colombia (Bernardo, López y Escobar, 2017). Los acuerdos, según Keohane (1988), son algunos de los mecanismos por los que se pueden crear regímenes internacionales entre naciones. Por lo cual, los acuerdos de cooperación e integración chino y colombiano son regímenes bajo la teoría de la interdependencia compleja. Estos exponen no solo relaciones comerciales dentro del contexto internacional, sino que también dan cuenta de las reglas y normas de la globalización en la actualidad.

Recientemente, en el mes de octubre del 2019, se firmó en Bogotá un contrato de 13 mil billones de pesos con la empresa china *Harbour Engineering Company* para la construcción del metro (El Espectador, 2019). Este tipo de acuerdos conllevan efectos políticos, debido a que se amplía la oferta laboral, se genera un desarrollo en la movilidad y se abre la posibilidad de realizar acuerdos similares a futuro. La idea de hacer el metro en Bogotá surge ante la necesidad de mejorar la movilidad de los ciudadanos, esto no ha sido reciente, el plan o meta de hacer el metro en la capital colombiana viene desde muchos años atrás, de hecho, ha sido un tema reiterativo en la agenda política de candidatos de la alcaldía de Bogotá y la presidencia nacional.

Un elemento que ha incidido sobre las relaciones comerciales de Colombia y China es la política monetaria del país implementada a partir del 2008. Piñeiro (2017) explica que dicha política permitió mantener la tasa de inflación alrededor del 3%, «con un margen admisible de desviación de 1» (p 125). En 2011, alcanzó su máximo de este quinquenio con 3.4% y su mínimo, en 2013, con 2%. Esto ha hecho que se mantenga una estabilidad en los precios y sea considerada una economía fuerte frente a las crisis externas. En 2010, debido a la apreciación del peso frente al dólar, el Banco de la República decidió aumentar la compra de dólares con el fin de generar una devaluación en la moneda; esta acción estuvo hasta el 2013. Según SSC (citado en Piñeiro, 2017), «la apreciación repercutió en el aumento de las importaciones y la reducción de las exportaciones a largo plazo, que afectó varios sectores de la economía colombiana, sobre todo, al sector textil, pues hizo menos competitivo el sector

y permitió el ingreso de importaciones a menor precio» (p. 122). Esta política económica permitió que mercados, como el de China, tuvieran una mayor posibilidad de comercializar con Colombia. El ingreso de comercio chino tuvo un impacto positivo para el consumidor final, ya que los precios eran muy bajos, pero para el productor fue lo contrario debido a los costos tan altos para producir comparados con China. Ante esto, se considera que el grado de sensibilidad y vulnerabilidad es alto, pues las ventajas económicas que ofrece China lo superpone ante Colombia para la determinación de políticas.

Es preciso señalar que el desarrollo y aumento de las relaciones comerciales entre China y Colombia, según García (2018), se debe, en gran parte, a la creación de la Alianza del Pacífico, formada por Perú, México, Chile y Colombia. Enfocados en el neoliberalismo⁵, «acordaron exponer sus aparatos productivos a una intensa competencia mutua bajo parámetros proteccionistas, al modo de Mercosur» (García, 2018, p.15). Esto ayudó a formar unas bases sólidas que posibilitaron una mayor conexión con los mercados asiáticos. Por otro lado, el Tratado Transpacífico⁶ fue emblemático porque les dio relevancia a opciones de formar políticas conjuntas para Asia, «bajo la hipótesis de autolimitación China de su presencia en América Latina, lo cual abrió oportunidades de intercambio económico, social y cultural más intenso con ese país» (P. 15).

En un seminario realizado en el Centro Cultural Colombo Japonés, el 13 de noviembre del presente año, Ariel Carlos Armony, quien es Vicerrector de Asuntos Globales y Director de Estudios Internacionales de la Universidad de Pittsburg, resume, en términos generales, cómo Colombia y China se han relacionado entre sí. Él explica que China y Colombia han tenido tres fases en las que se han forjado las relaciones comerciales: la primera, de 1990 al 2006, consistió en el comercio de commodities y materias primas entre ambos países. La segunda fase, desde 2007 hasta 2013, se basó en préstamos e inversiones que buscaban formar empresas en el territorio colombiano. Y, la tercera fase, data del 2014 hasta la actualidad, la cual se ha caracterizado por apostarle a la inversión en infraestructura y avances tecnológicos, apoyado por un tratado chino llamado *Belt and Road Initiative* (BRI), que consiste en la cooperación por parte de China hacia el mundo para el desarrollo de rutas terrestres que permitan la conectividad en las diferentes regiones. El anterior escenario, demuestra que, a través de los últimos años, las relaciones entre ambos países se han forjado bajo una dependencia mutua que busca suplir necesidades para sus respectivas poblaciones. Pero más Colombia que China, pues el país latinoamericano ha buscado inversión directa por

⁵ “Es un programa de reformas económicas que pretende hacer que algunos países no se rezaguen en su proceso de acoplamiento al mundo globalizado”. (Significado tomado de la Red Cultural del Banco de la República en Colombia)

⁶ Es un tratado de libre comercio firmado en el 2006 por Brunéi, Chile, Nueva Zelanda y Singapur. En el 2008 se sumaron países como Australia, Canadá, Estados Unidos, Japón, Malasia, México, Perú, y Vietnam. Países como Colombia han expresado el interés en unirse a este TTP al igual que China.

parte de China, mientras que China ha visto a Colombia como un socio estratégico para continuar fortaleciendo las relaciones políticas y comerciales con la región.

Desde que Colombia y China establecieron relaciones diplomáticas, surgió un desarrollo constante de intercambios y cooperación. Lu (2017) hace un recuento de los diferentes acuerdos que se han pactado entre ambos países. La primera reunión de Comité de Cooperación Económica se hizo en junio de 1986, en Beijing. En 2008, se firmó el '*Acuerdo de Promoción y Protección Recíproca de las Inversiones*'. Un año más tarde, se establecen los memorandos de entendimiento sobre cooperación en el campo de la infraestructura e instalaciones portuarias. En 2011, Colombia aprobó la '*Ley de Promoción y Protección de Comercio con China*'; este proporcionó cierta garantía institucional a la inversión de China en Colombia". Al siguiente año, las dos naciones firmaron el '*Memorando de Entendimiento del Estudio Conjunto de Viabilidad de Acuerdos Bilaterales de Libre Comercio*'. Estos acuerdos han posibilitado la apertura comercial entre Colombia y China, dando garantías institucionales que transforman los intereses comerciales a nivel nacional y local.

Dicho lo anterior se puede decir que las relaciones bilaterales entre Colombia y China han girado en torno a la cooperación y desarrollo de acuerdos comerciales. Estos acuerdos y relaciones entre ambos países son los que generan un efecto político de manera recíproca, el cual se puede manifestar en el apoyo político por parte de gremios, empresarios y diferentes sectores sociales. No obstante, se debe tener en cuenta que los efectos en cada país pueden variar debido a la posición económica que tiene cada Estado. En este caso, Cali y Colombia son actores que están más expuestos a sufrir los efectos políticos por la asimetría en el poder.

En la siguiente gráfica (No 1) se evidencia cómo a partir del 2007 comienza un crecimiento en lo que se refiere a las importaciones de China hacia Colombia. Se compara China con Estados Unidos, debido a que este último ha sido el principal socio comercial de Colombia durante muchos años, y nos permite entender la magnitud del crecimiento de las importaciones chinas en Colombia. Si bien es cierto que en la gráfica se ve un incremento de las importaciones en ambos países, se puede notar que, en el 2007, EE. UU superaba los 8 mil millones de dólares, mientras que China se encontraba cerca de los 4 mil millones de dólares. Diez años después, China, prácticamente, ha triplicado ese número, mientras que EE. UU solo tuvo un incremento en las importaciones hacia Colombia en un 50%, aproximadamente.

El gran aumento de las exportaciones hechas por China sobre Colombia demuestra que el país asiático ha desarrollado políticas que le han permitido mejorar sus índices de productividad y sus relaciones comerciales, a tal punto de poder competir en este caso con los Estados Unidos. El hecho de que un país como China evidencie un alto grado de

productividad permite inferir que hay gran aceptación de su población sobre la manera como China ha sido gobernada en los últimos diez años, pues el hecho de aumentar las exportaciones y mantenerse como uno de los países con mejor PIB en el mundo, permite pensar que los efectos políticos dados a través del comercio internacional son buenos para el país asiático.

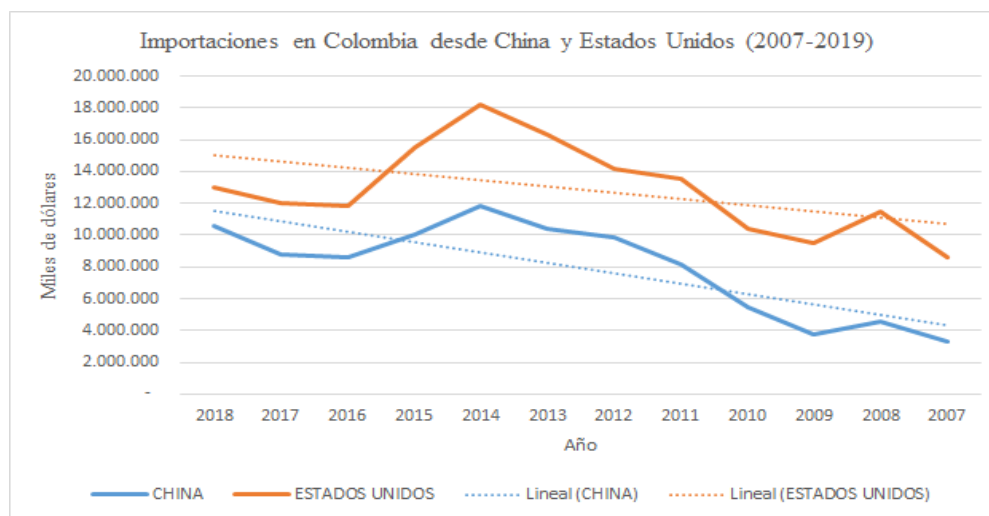


Gráfico No 1: Importaciones en Colombia desde China y Estados Unidos (2007-2019)
Fuente: elaboración propia con datos del DANE

Hasta ahora, la interdependencia compleja nos ha permitido entender que tan sensible y vulnerable puede llegar a ser un país ante un cambio en las relaciones internacionales. En este caso; tenemos a China, Colombia y Cali, que, al relacionarse entre sí, genera unos efectos políticos. Uno esperaría reciprocidad en estos efectos pero aquí no se dan debido a las condiciones asimétricas que tiene cada país, como, por ejemplo, el poderío económico que tiene China, el cual no tiene Colombia y mucho menos Cali.

A continuación, se elabora un gráfico (No 2), en el que se pretende mostrar cómo los actores (China, Colombia, Cali y Estados Unidos) tienen un grado de sensibilidad y vulnerabilidad diferente ante cambios comerciales de orden internacional. Esto se hace bajo la luz de la teoría y teniendo en cuenta las condiciones económicas de cada país y la posición comercial que tiene cada actor en el régimen internacional del comercio.

Efectos políticos entre Colombia – China, Cali - China, Estados Unidos – Cali, Estados Unidos – Colombia.

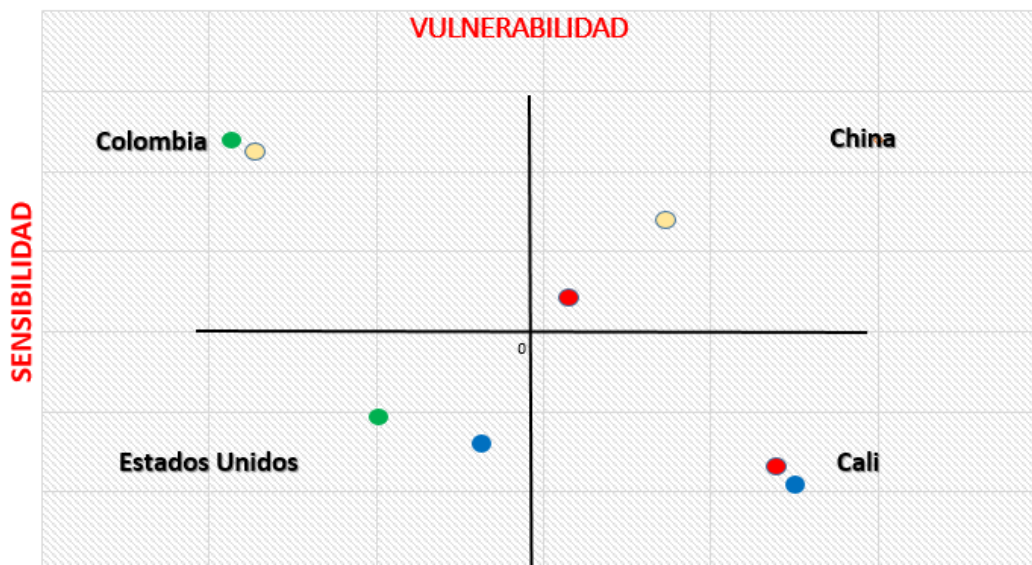


Gráfico No 2: Sensibilidad y vulnerabilidad de China, Colombia, Estados Unidos y Cali ante cambios en el régimen internacional del comercio.

Para poder interpretar el gráfico se debe leer de la siguiente manera:

- Entre más cerca estén los puntos de colores al origen (0), se evidencia un menor grado de sensibilidad y vulnerabilidad. Es importante aclarar que los niveles de sensibilidad y vulnerabilidad pueden ser diferentes.
- En el gráfico diseñado, se dan cuatro tipos de relaciones de interdependencia, que se referencian por colores:
 - **Amarillo:** Colombia y China
 - **Verde:** Colombia y Estados Unidos
 - **Azul:** Estados Unidos y Cali
 - **Rojo:** China y Cali

El caso que nos interesa mirar a nosotros es el de Colombia y China. Aquí se observa que el punto amarillo ubicado en el cuadrante de Colombia está muy alejado del origen, evidenciando que en el plano internacional el país suramericano es mucho más sensible y vulnerable ante cambios en el régimen del comercio respecto a China. Asimismo, pasa con los puntos rojos, que corresponden a China y Cali. Ante cambios en el comercio internacional los efectos recíprocos serían asimétricos, dado que Cali es más sensible y vulnerable que China en el régimen internacional del comercio, en otras palabras, entre más sensible y vulnerable sea un actor, mayores costos políticos va a tener.

CAPÍTULO 3: Diagnostico de los Planes de Desarrollo Municipal (2008 - 2011) (2012 - 2015) (2016 - 2019) sobre el relacionamiento con Asia o China.

Para comprender cómo ha sido la incorporación e interés de los gobiernos de Cali para relacionarse con Asia o China en el marco de las relaciones de interdependencia compleja, se buscó en los tres últimos planes de desarrollo municipal información sobre cómo la ciudad ha apostado hacia el comercio o cooperación internacional. Lo anterior con el fin de identificar si existe la necesidad de mejorar el marco en el que se han venido desarrollando las políticas locales que apuestan sobre el comercio internacional.

- **Jorge Iván Ospina (2008 - 2011)**

En el Plan de Desarrollo implementado en la Alcaldía de Jorge Iván Ospina, se encontró que hay un reconocimiento sobre el puerto marítimo más grande del país, ya que éste conecta con Asia, y se establece que toda la economía colombiana, venezolana y brasilera que aspire llegar al otro lado del mundo, estará en la obligación de pasar por nuestro territorio. En ese sentido, se identifican las herramientas que ofrecen el territorio y sus municipios cercanos, como, por ejemplo, carreteras, aeropuertos y redes de telecomunicaciones de fibra óptica. Todo esto constituye un factor excepcional para la competitividad del territorio. Asimismo, se encuentra como fortaleza local los servicios de salud y sectores económicos, como la marroquinería, los textiles y los biocombustibles. Esto:

“permite priorizar la orientación de las acciones catalizadoras del gobierno en la perspectiva de una osada estrategia de aprovechamiento de oportunidades de generación de trabajo y empleo, especialmente con unidades de Pyme’s. Los distritos de salud, belleza y moda, de negocios, agroquímicos y biocombustibles, fundamentados en las ventajas propias de la región para convertir a Santiago de Cali en eje del desarrollo local y regional” (P. 32).

Entre todos los programas y macroproyectos que expuso Jorge Iván Ospina, se identificó que el foco del gobierno para ese periodo fue apostar al bienestar social, la movilidad, la seguridad y la educación. Sin embargo, se identificó un Macroproyecto llamado “*Cali emprendedora e innovadora*”, en donde se reconoce que las transformaciones de la informática y las comunicaciones implica que se deben hacer ciertos cambios en la administración, la economía y la vida cotidiana. Cali, para satisfacer las necesidades locales y atender los mercados mundiales depende tanto de la apropiación tecnológica como de la investigación y el desarrollo. “Cali es una ciudad terciaria de oferta de servicios y sede de PYME’s que requieren nuevas plataformas para ingresar a las tendencias modernas globalizadas. Este Programa tuvo como objetivo general promover el emprendimiento y la

recuperación del espíritu innovador en búsqueda de oportunidades para todos y todas” (P. 110).

Si bien es cierto que este plan de desarrollo menciona la importancia de desarrollar y mejorar la conectividad en el ámbito internacional, carece de determinación para identificar con exactitud posibles acciones que incluirían con mayor ímpetu a Cali en el comercio internacional. Si Cali y la región vallecaucana hicieran más fuerza y desarrollara más planes de inversión en el que posibilite la generación de créditos a empresarios, inversión social para mejorar el capital humano y desarrollará mejor su infraestructura vial, sería posible entonces, que gracias a las relaciones de interdependencia compleja pudieran darse unos efectos políticos de mayor proporción. Pues si la población de la región percibe esos cambios, los niveles de gobernabilidad y posibilidad de ganar elecciones aumentarían notablemente.

- **Rodrigo Guerrero (2012-2015)**

En el Plan de desarrollo de Guerrero, se identificó que una de las líneas estratégicas de gobierno se llamaba “*Proyección Global Para Todo*”, en la que se justifica la gran oportunidad que tiene Cali ante el mundo por su posición geográfica y gran peso dentro de la Región del Pacífico, en esta se hizo un diagnóstico, la cual arrojó como resultado que Cali había perdido relevancia en el contexto nacional e internacional. “En un ranking publicado por la Cámara de Comercio de Cartagena en el 2007, Cali ocupaba el puesto 11 entre las 17 principales ciudades de Colombia en cuanto a internacionalización, medida según: crecimiento anual de exportaciones, balanza comercial/ PIB, tasa de orientación exportadora y diversificación de los mercados (P. 212). Ante eso, la administración de ese entonces propuso afianzar una visión mancomunada para integrarse con todo la Región del Pacífico y la Gobernación del Valle.

Para cumplir lo anterior se llevaron a cabo los siguientes programas: (i) *Impulso a la integración por Vía Terrestre*, que orientó al desarrollo de acciones puntuales tendientes a impulsar y acelerar proyectos estratégicos de infraestructura terrestre de la red nacional, incluyendo apoyo y vinculación en grandes proyectos viales y férreos. (ii) *Cali Vive Digital*, buscó conectar al municipio digitalmente usando iniciativas innovadoras en gobierno electrónico, redes y sitios ciudadanos e infraestructura y servicios para la conectividad, en articulación con el programa Vive Digital del Ministerio de TIC y con Colciencias, así como con otras iniciativas que se adelanten en el territorio (P. 223).

Se sabe que tanto Colombia, como Cali, pertenecen al régimen internacional del comercio. Pues en aras de satisfacer necesidades sociales hacen uso de este para generar intercambios mediante el comercio internacional. Pero, para poder llevar a cabo estos intercambios, es imperioso desarrollar y adecuar políticas internas con el fin de poder

responder a las necesidades internacionales, pues el hecho de que China quiera negociar con Colombia o Cali, manifiesta que China también tiene unos intereses o unas exigencias con el fin de beneficiarse. En otras palabras, la necesidad de que Cali desee desarrollar comercio internacional con China, tiene efectos políticos, porque obliga a la región a tomar ciertas medidas para poder responder y llevar a cabo las negociaciones internacionales. Es decir que, la interdependencia compleja no solo se da después de las negociaciones, sino que también antes de llevar a cabo una negociación se deben tomar unas medidas que conllevan efectos políticos recíprocos, pues ambos actores deben prepararse para el cumplimiento de lo que se pacta.

- **Maurice Armitage (2016 - 2019)**

De acuerdo con las necesidades identificadas en el actual gobierno, se pudo hallar en el Plan de Desarrollo Municipal de Armitage, que hay componente llamado “*Zonas de vocación económica y marketing de ciudad*”. Esta tiene como objetivo articular a Cali con la Región del Pacífico, con el fin de poder mostrar a Cali como un sitio importante para la inversión extranjera y la realización de negocios. Ante eso, se enfatiza que es necesario fortalecer el tejido empresarial del Municipio, el cual se ha enfocado en generar economías de escala, aumentar la oferta de productos y servicios, y fortalecer el capital humano para afrontar los retos del mercado internacional.

En la actualidad, Cali tiene como propósito alinearse con los intereses de la comunidad internacional y de la Nación, cuyo objetivo es promover un modelo de desarrollo sostenible, definiendo acciones que se orientan a las dimensiones de población, cambio climático y entorno, prosperidad económica y material, pobreza, desigualdad y alianzas, como una manera de mejorar la calidad de vida de sus habitantes (P. 192). Es importante aclarar que el programa de gobierno de Maurice Armitage se enfocó principalmente en cuatro ejes estratégicos, los cuales son, Educación, Salud, Movilidad y Seguridad. La apuesta de este gobierno ha sido social, sin embargo, no ha desconocido la importancia de crear planes, convenios y alianzas públicos privadas en pro del desarrollo del comercio local y de la economía de la ciudad.

Se puede decir que en los últimos diez años se ha ido fortaleciendo y desarrollando una apuesta más internacionalista para Cali. Las tres administraciones han demostrado interés en mejorar y explotar los recursos que tiene Cali ante la comunidad internacional. Una de ellas, y la más importante, Buenaventura, ciudad que hace parte del departamento del Valle del Cauca. Así lo manifestó el Subsecretario de Desarrollo Económico Juan Sebastián Gonzales en la entrevista dada, explicó que, en la actual y primera Política Pública de Desarrollo Económico, se identifica a Buenaventura como la puerta hacia Asia Pacífico por

lo que es imperioso mejorar la infraestructura que posibilita el comercio internacional. Asimismo, contó que esta política efectivamente se hizo teniendo en cuenta tanto las necesidades locales como también las necesidades comerciales del mercado internacional. En suma, sostuvo que la política pública lo que pretende es traer un beneficio a todos los sectores productivos de Cali.

Al analizar los tres planes de desarrollo, lo que se percibe es que las políticas gubernamentales se han enfocado en aspectos sociales, educativos, culturales, de seguridad y movilidad. El campo del comercio internacional ha sido tenido en cuenta, pero en ninguno se manifiesta un interés sólido sobre algún plan específico en pro del comercio internacional. Sin embargo, si se dejan unos lineamientos claros para el accionar y dirigir proyectos políticos y económicos que buscan explotar y aprovechar recursos de la región. De esta manera, sería importante que se diseñen estrategias puntuales para incentivar y mejorar el comercio internacional de Cali, bien sea con China o el mundo.

Evaluando lo anterior, es permitido decir que el gobierno caleño antes de apuntar al diseño de políticas de comercio internacional, ha identificado que la primera necesidad está en mejorar internamente. Es decir, ampliar la oferta de servicios, desarrollar la infraestructura vial, disminuir los niveles de inseguridad y aumentar la calidad en la educación, entre otras.

CAPÍTULO IV: Políticas Públicas

Oslak y O'Donnell (1982) definen las políticas públicas del siguiente modo:

Las políticas públicas son un conjunto de acciones u omisiones que manifiestan una determinada modalidad de intervención del Estado en relación con una cuestión que concita la atención, interés o movilización de otros actores de la sociedad civil. De dicha intervención puede inferirse una cierta direccionalidad, una determinada orientación normativa, que previsiblemente afectará el futuro curso del proceso social hasta entonces desarrollado en torno a la cuestión (p. 14).

En efecto, las políticas públicas son esenciales para promover la transformación social debido a que son decisiones gubernamentales en consenso con otros actores de la sociedad enfocadas en lograr objetivos razonables de índole social, económica y político. La literatura indica que las políticas públicas o estatales son la respuesta a un interés público en el que se busca garantizar o regular la funcionalidad de una demanda social, política y económica (Rodríguez, 2017). En todas las definiciones, se muestra la participación gubernamental, la existencia de problemas a resolver, la concertación para la priorización y los planes a elaborar y ejecutar.

De esta manera, y en línea con este trabajo, se considera que China al ser una potencia mundial cuenta con la facilidad de tener más peso para la toma de decisiones económicas en la arena internacional, a diferencia de Colombia, que debido a su posición económica, se encuentra bajo unas condiciones asimétricas de poder respecto a las negociaciones internacionales. Por esta razón, se considera que Cali al formular sus políticas públicas tiene en cuenta los efectos políticos que esta puede ocasionar en la arena internacional. Un ejemplo claro que ilustra como China impacta en la formulación de políticas en Cali es el siguiente: Cali, se está proyectando gracias a su política pública de desarrollo económico como un foco de inversión extranjera, pero para eso se deben hacer ciertos ajustes, según el Subsecretario de Desarrollo Económico Juan Sebastián González, se deben promocionar políticas en el sector educativo para enriquecer el capital humano, pues muchas empresas extranjeras quieren invertir, pero no hay capital humano que puede ejercer las labores.

China puede influir en la toma de decisiones políticas en Cali o Colombia, pero difícilmente se espera ver lo contrario. Bajo la teoría de la interdependencia compleja se consideraría que el desarrollo de políticas públicas sustrae unos efectos recíprocos, pero en este caso son asimétricos debido a la posición que tiene cada actor en el régimen internacional del comercio. Colombia, por su parte, al desarrollar una política conjunta con China está sujeta a ciertas condiciones, porque en este caso, es el país asiático quien está invirtiendo dinero. En dado caso que la política conjunta desarrollada tuviera problemas o se eliminara,

provocaría serios problemas a Colombia, pues el grado de sensibilidad y vulnerabilidad es muy alto al estar supeditada a los intereses y objetivos chinos. Como resultado, se sugiere que en el momento de diseñar políticas públicas o políticas conjuntas no se puede obviar los vínculos de interdependencia.

En la revisión bibliográfica realizada, se identificó un importante trabajo elaborado por Vargas, Sosa y Rodríguez (2012) de la Universidad EAFIT, *'El comercio como plataforma de la política exterior colombiana en la administración de Juan Manuel Santos'*. En este trabajo, se hace un análisis sobre la política exterior colombiana durante la administración Santos, en el que «se evalúa cómo el liberalismo comercial es percibido como una perspectiva útil para analizar la actual política exterior de Colombia» (Vargas, Sosa y Rodríguez, 2012, p. 259). Además, se hace un recorrido en el que explican el desarrollo y la incidencia de las políticas comerciales en el país.

En este orden de ideas, Vargas et al. (2012) entienden el comercio como una importante práctica para el desarrollo de las relaciones entre distintos países y, al mismo tiempo, como un componente fundamental para el estudio de las relaciones y la economía internacional.

A pesar de involucrar actores de diferente naturaleza, tanto estatales como no estatales, y nacionales y subnacionales, también se ha interpretado como una actividad altamente sensible para las decisiones de tipo político y para el desarrollo de relaciones diplomáticas entre los Estados (Vargas, 2012, p. 261).

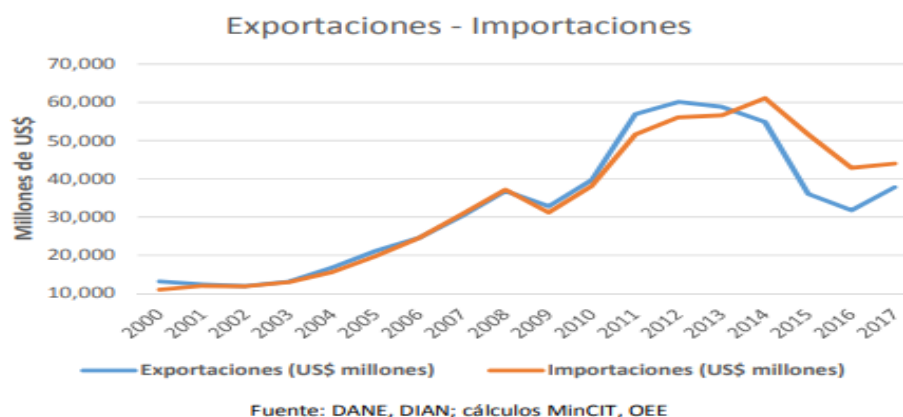
En el gobierno de Álvaro Uribe Vélez (2002 – 2010), se consolida el proceso de liberalización económica y comercial en Colombia. A partir de ese mandato, el país orientó su política exterior más hacia los Estados Unidos que hacia América Latina. Las relaciones comerciales de Colombia comenzaron a mejorar porque se fortalecieron las Fuerzas Armadas para luchar contra el conflicto armado, y esto hizo que Colombia fuera más visible ante muchos países del mundo que le permitieron desarrollar negocios y generar estrategias de cooperación. Al finalizar el mandato, la nación había firmado tratados de libre comercio con Chile, El Salvador, Guatemala, Honduras y México. Asimismo, hizo acuerdos bilaterales con la Comunidad Andina, Mercosur, Caricom y Aladi, acuerdos de alcance parcial con Costa Rica, Cuba, Nicaragua, Panamá y la Asociación de Estados del Caribe (AEC); además, de otros TLC firmados (en proceso de ratificación), los cuales, en conjunto, muestran un progreso importante en lo relativo a liberalización económica y comercial (Vargas et al, 2012, p. 275).

Para el año 2010, Uribe entrega la presidencia y es precedido por Juan Manuel Santos, quien se enfocó en seguir desarrollando la política exterior de Colombia. La estrategia para relacionarse en espacios multilaterales se caracterizó por la participación en foros y espacios internacionales, entre ellos, «el Foro de Cooperación Asia del Este - América Latina (Foclae), del cual Colombia es miembro fundador; el Acuerdo de Asociación Transpacífica (TPP) y la Asociación de Naciones del Sudeste Asiático (Asean)» (Vergara, 2012, p. 162).

Uno de los objetivos planteados por Uribe fue acabar y luchar contra las guerrillas colombianas, también se enfocó en atacar y contrarrestar el narcotráfico, para ello buscó apoyo por parte de los Estados Unidos. Al analizar esto, se puede percibir desde la interdependencia compleja, la manera en que el trabajo de dos actores (Estados Unidos y Colombia) permitieron desarrollar un ambiente más propicio para establecer acuerdos, convenios o tratados internacionales, pues detrás de las relaciones entre el país norteamericano y Colombia, se gestaron nuevas alianzas y tratados comerciales. Esto, corresponde a un efecto recíproco en la política, pues la inserción de Estados Unidos para luchar contra el narcotráfico y el terrorismo en Colombia permitió disminuir la violencia en Colombia y el tráfico de drogas en los Estados Unidos.

A continuación, se presenta la gráfica No 2, la cual es tomada del Informe sobre los acuerdos Comerciales Vigentes de Colombia, elaborados por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. En esta se observa el comportamiento de las exportaciones e importaciones desde el año 2000 al 2017, en el que se percibe un notable aumento de estas. Se considera que los diferentes tratados comerciales, la apertura liberal económica y la alianza con Estados Unidos contribuyeron en la mejora del comercio internacional. Si bien en el 2014 comienza un decrecimiento, dos años después la línea vuelve a crecer. En efecto, la política exterior impulsada por Uribe y la cooperación entre Estados Unidos y el país, posibilitó el acercamiento político con otros actores del régimen internacional del comercio.

Gráfica No 2: Exportaciones e importaciones de Colombia (2000-2017)



|4.1: Políticas Públicas en Cali

Coutin (2019) realiza un trabajo llamado *‘La gerencia de portafolios, programas y proyectos en las entidades públicas: retos y oportunidades en clave de actores no estatales’*, en el que hace un diagnóstico acerca de las políticas públicas de Santiago de Cali, a partir del 2007 hasta el 2018. En este trabajo se encontraron ciertos vacíos en el desarrollo de las políticas públicas contempladas en el Plan de Desarrollo 2016 – 2019 *‘Cali Progresa Contigo’*. Pues Cali no contaba con unos lineamientos claros que permitiera entender el estado de las políticas públicas en la ciudad y la manera como estas debían ser desarrolladas. Se realizó un inventario en el que había 22 políticas públicas: 12 estaban en formulación, 2 estaban implementadas, 5 fueron formuladas, pero no aprobadas, 2 estaban actualizadas y 1 se encontraba en evaluación. En términos generales, la mayoría de las políticas estaban dirigidas al bienestar social, paz, cultura y planeación municipal.

Entre todas estas políticas públicas, solo había una enfocada en el desarrollo económico que se encontraba en estado de formulación. Por consiguiente, se hizo la propuesta de construir una metodología propia con el objetivo de atender las especificidades de la Administración Central Municipal para la formulación, seguimiento y evaluación de las políticas públicas en la ciudad de Cali, ya que no había claridad para llevar a cabo el proceso que requiere la formulación e implementación de una política pública. Por su parte, Uriel Darío Cancelado, subdirector de Desarrollo Integral del DAPM, sostuvo que la guía permite conocer y entender cuál es el procedimiento para la formulación de una política pública, posibilita visionar realidades sociales y aterrizar la inversión de manera focalizada en las diferentes poblaciones (Zapata, 2019).

Ahora bien, esta guía se estructuró en cinco capítulos en el que se explicó el ciclo de las políticas públicas. El primer capítulo introduce una explicación acerca de la importancia de la misma y los diferentes enfoques que se pueden tener; el segundo capítulo desarrolla la formulación e identificación del problema; el tercero, explica la fase de implementación de la política pública; el cuarto, muestra la importancia y la manera en que se desarrolla el seguimiento en la política pública; y el último, describe la necesidad de hacer una evaluación a las políticas públicas y los tipos de evaluación que deberían realizar (Alcaldía Santiago de Cali, 2019).

Para poder llevar a cabo el correcto diseño de políticas públicas y de mejorar la manera en que estas son presentadas, la administración diseñó la guía mencionada, ahora bien, se hizo de acuerdo con las necesidades locales. Más allá de que Cali deba adoptar los lineamientos nacionales no siempre los objetivos nacionales incluyen las necesidades subnacionales. “El regionalismo tiene su epicentro en la integración supranacional, donde los

gobiernos centrales definen las políticas principales que pueden estar en función de la seguridad militar y la definición de directrices continentales; sin embargo, la escala subnacional tiene prioridades que no están en función de estos objetivos muy generales” (Ayala, 2014, P.262).

El siguiente cuadro expone las políticas públicas actuales de Cali, en donde se muestra el organismo responsable y el estado actual. La mayoría de estas han estado enfocadas en el desarrollo territorial, cultural y en bienestar social. No hay ninguna que tenga un enfoque directo sobre el comercio internacional, solo la Política de Desarrollo Económico ya mencionada, que en el siguiente apartado se explicará en que consiste. Ante esto, se puede observar que Cali necesita fortalecer y enmarcar más estrategias de desarrollo económico, político y social, aprovechando el fuerte interés que ha venido teniendo China con la inversión extranjera y el crecimiento de las relaciones comerciales con Colombia. Son estas relaciones comerciales las que permiten de cierta manera el desarrollo de vínculos, los cuales deben ser aprovechados.

Inventario de Políticas Públicas de Cali, 2019. Tomado de “La gerencia de portafolios, programas y proyectos en las entidades públicas: retos y oportunidades en clave de actores no estatales, Ricardo Coutin”

Política Pública	Organismo responsable	Estado actual
Política Pública Adulto Mayor	Bienestar Social	Implementada
Política Pública CaliAfro	Bienestar Social	Formulada No Aprobada
Política Pública de la Población con Identidad y Orientación Sexual Diversa	Bienestar Social	En formulación
Política Pública Social Municipal para Los Habitantes de y en Situación de Calle	Bienestar Social	En formulación
Política Pública Municipal de Libertad de Cultos y Conciencia y fortalecimiento de la acción social de las comunidades y organizaciones	Bienestar Social	En formulación
Política Pública en Convivencia Familiar	Bienestar Social	Actualización

Política Pública para la Mujer y la Equidad de Género	Bienestar Social	Evaluada
Política Pública de Primera Infancia, Infancia y Adolescencia	Bienestar Social	Actualización
Política Pública Seguridad y Soberanía Alimentaria	Bienestar Social	Formulada No Aprobada
Política Pública para Comunidades Indígenas	Bienestar Social	Formulada No Aprobada
Política Pública de Desarrollo Rural	DAGMA	En formulación
Política Pública Promover el Desarrollo Económico del Municipio	Desarrollo Económico	En formulación
Política Pública de Participación Ciudadana	Desarrollo Territorial y Participación Ciudadana	En formulación
Política Pública de Bilingüismo	Educación	En formulación
Política Pública de Derechos humanos	Paz y Cultura Ciudadana	En formulación
Política Pública de Movilidad en Bicicleta	Planeación Municipal	Formulada no aprobada
Política Pública de Movilidad Segura, Saludable y Sostenible	Planeación Municipal	Formulada no aprobada
Política Pública de Espacio Público Municipal	Planeación Municipal	En formulación
Política Pública de Salud Mental	Salud	En formulación
Política Pública Municipal de Turismo	Turismo	En formulación
Política Pública y Plan de Inclusión de Recicladores de Oficio a la economía formal del aseo	UASESPM	Implementada
Política Pública Municipal de Turismo	Turismo	En formulación

4.2: Política Pública de Desarrollo Económico de Cali

De acuerdo con la Política de Desarrollo Económico de Cali (2019), esta tiene como objetivo general direccionar todos los esfuerzos, programas, estrategias e iniciativas de la Administración para lograr que Cali sea una ciudad más competitiva, capaz de atraer mayores niveles de inversión, crear un clima propicio para la conformación y consolidación de negocios, con una vocación económica definida, y que permita mejorar las condiciones de bienestar de todos los habitantes de la ciudad.

Esta política pública, que fue aprobada recientemente, se hizo bajo la necesidad de mejorar y reducir los índices de empleo e informalidad laboral, ya que son más de 571 mil caleños que trabajan informalmente en la ciudad, y más de 180 mil personas desempleadas. En aras de mejorar el crecimiento económico de Cali en los próximos 10 años se, establecieron acciones prioritarias, las cuales son: promover la formación de capital humano con base en las necesidades de las empresas; simplificar y agilizar los trámites públicos; aumentar la posibilidad de acceder a créditos formales a una cantidad mayor de personas; incorporar ciencia, tecnología e innovación en las empresas caleñas; y reducir la carga tributaria a las empresas caleñas.

Con lo anterior, se logrará desarrollar capital humano que esté en capacidad de suplir las necesidades laborales de las empresas, se podrán crear nuevas empresas y fortalecer las ya existentes en sectores estratégicos como tecnología, salud, turismo, negocios verdes e industrias culturales y creativas, y, por último, atraer mayor inversión extranjera. Todo esto contribuirá a la reducción del desempleo, permitiendo que Cali sea un referente de ciudad creativa a nivel latinoamericano. Si todo esto se puede llevar a cabo, Cali se convertirá en un foco de servicios para Colombia, de tal manera que siga consolidando esa concepción de “Cali como puerta para Asia Pacífico”.

En la entrevista que se sostuvo con el Subsecretario de Desarrollo Económico, Juan Sebastián González, se planteó como interrogante si la formulación de la Política Pública había sido un proceso influenciado por el crecimiento económico de China. González (2019) sostuvo que efectivamente, Cali debe posicionarse como un polo de servicios en donde se aprovechen los recursos y oportunidades de negocios, como, por ejemplo, el tener gran cercanía con el Pacífico, hace que Cali sea un epicentro estratégico para el comercio. Por otro lado, se sostuvo que Cali debe aprovechar la coyuntura internacional y mirar hacia afuera para posicionarse internacionalmente. En ese sentido, se identificó que, en la actualidad, existe mucho interés de empresas extranjeras que buscan invertir en diferentes áreas comerciales de Cali, pero para poder llevar a cabo esto, se debe antes desarrollar estrategias

que permitan mejorar el capital humano de la ciudad, con el fin de que se puedan prestar mejores servicios para la comunidad nacional e internacional.

Como se dijo anteriormente, la sensibilidad y vulnerabilidad son conceptos que nos permiten definir el efecto político que tiene una determinada acción en las relaciones de interdependencia. De ahí, a que se tome a la sensibilidad como el grado de respuesta dentro de una estructura política, establecida a partir de interacciones dentro de un marco político. González (2019) manifestó que Cali tiene que buscar nuevas formas de relacionarse en el comercio internacional, debido a que las tasas exportadoras no son las mejores. Durante muchos años el principal socio comercial ha sido Estados Unidos, pero con la continua presencia de China, el grado de sensibilidad para interactuar en el marco político comienza a cambiar, he ahí la razón de formular una política de desarrollo económico. Ahora bien, por qué en la Política de Desarrollo Económico se habla de Asia y no se enfatiza más en la Unión Europea o Estados Unidos, pues en ese marco político de desarrollo comercial se identifican más oportunidades y amenazas que se dan con la inserción del mercado chino en Cali.

En síntesis, se puede decir que todo este proceso de liberación económica y apertura de mercados que ha tenido Colombia mediante su política exterior ha permitido generar puentes de cooperación y desarrollo. Sin embargo, el interés gubernamental responde a la necesidad de querer ser un actor competitivo ante la comunidad internacional y poder suplir las necesidades de la población. En este sentido, se entiende que Colombia ha buscado integrarse más en el comercio internacional a través del tiempo. No obstante, la integración, a pesar de que busca responder a una demanda nacional, puede traer complicaciones a un nivel subnacional debido a que no todos los sectores del país cuentan con las condiciones necesarias para asimilar un tratado o un acuerdo comercial, en el que ingresan productos o materias primas con precios muy bajos.

Ante esto, se percibe que el comercio en términos generales de Cali, es altamente sensible y vulnerable respecto al comercio con China. La razón principal recae sobre los precios y buena calidad de los textiles chinos. Así lo manifestó Esteban Piedrahita, quien es el presidente de la Cámara de Comercio de Cali, “El mercado chino, bien sea textiles o lo que sea, es una bendición para el consumidor, pero para el comerciante o empresario genera ciertos problemas”. Como solución o manera de minimizar la vulnerabilidad, se considera necesario apostar a la innovación de la industria textil, generando ideas que marquen diferencia en el ámbito internacional, como, por ejemplo, Johanna Ortiz o Studio F, que son marcas que se destacan en la industria de la moda mundial (González, 2019).

Por otro lado, se entiende que el comercio ha sido un factor determinante para que el gobierno diseñe políticas, realice alianzas y quiera pertenecer a organizaciones

internacionales en pro del crecimiento y desarrollo económico del país. A su vez, hay que tener en cuenta que, a pesar de que Colombia tiene 16 acuerdos con 62 países comerciales vigentes y hay 9 acuerdos en estudio, la literatura señala que entre 2010 y 2017 las exportaciones han mostrado un retroceso de 4,8% y las importaciones han aumentado un 15,3%; por lo cual, Colombia pasó de tener un superávit comercial de US\$ 1.559 millones en 2010 a un déficit de US\$ 1.588 millones en 2017; he ahí la razón por la que se debe trabajar para equilibrar la balanza de pagos. De acuerdo con lo anterior, se considera necesario evaluar y mirar cómo hacer para impulsar más las exportaciones. Ante esto, se puede decir que, a nivel nacional y subnacional, se deben hacer ajustes en las políticas públicas, en donde los lineamientos sean en pro de las exportaciones, proteger el comercio local e incentivar más la producción. Pues el hecho de que Colombia este adscrito al régimen internacional del comercio, lo obliga a relacionarse e interactuar en un marco político internacional, que de acuerdo con sus capacidades productivas y económicas puede tener ventajas o desventajas.

RESULTADOS

En aras de corroborar la hipótesis de este trabajo, que establece que el crecimiento de la economía China ha tenido incidencia para la formulación de políticas de desarrollo económico en Cali, se hizo un trabajo de campo muy específico. En el que se buscó comprender la percepción general de unos sectores sobre las relaciones comerciales con China y el desarrollo económico en la ciudad. A su vez, se indagó sobre cómo Cali podría fortalecer el comercio de la ciudad desde las políticas públicas, teniendo en cuenta el aumento de las relaciones comerciales entre China y Colombia, todo esto, con la intención de reconocer los efectos políticos que tiene Cali ante el relacionamiento comercial con China desde el comercio.

Primeramente, hay que reconocer una debilidad institucional en la ciudad, pues teniendo en cuenta la ubicación de Cali en el pacífico, sería lógico encontrar una política de desarrollo económico que buscara explotar y fortalecer las oportunidades que ofrece el territorio. Pero no, a duras penas se vino a crear este año. En ese sentido, se considera que se ha desaprovechado las oportunidades de inversión que China viene desarrollando desde mucho antes. De acuerdo con los diálogos en la Secretaría de Desarrollo Económico, se cuestionó sobre la razón de que no haya unos lineamientos específicos para tratar con China o Asia. En la lectura de esta, si hay un reconocimiento de Asia Pacifico, en donde mencionan el Puerto de Buenaventura como recurso clave para el comercio internacional. Pero se esperaba algo más detallado, ya que no se debe desconocer las oportunidades de desarrollo político y económico a través del comercio internacional.

En lo que se refiere a la influencia de China sobre el diseño de la política pública, si se reconoció que las presiones internacionales permiten desarrollar marcos políticos que correspondan a las necesidades de los regímenes internacionales. Sin embargo, no hay una inserción directa que evidencie intereses chinos en el diseño de esta, de hecho, el primer interés de esta política pública es el desarrollo comercial y empresarial de manera local. Para luego si, atender de la mejor manera tratados comerciales con China y el mundo.

En segundo lugar, para la Cámara de Comercio de Cali, China evoca un principio de competitividad. Esteban Piedrahita, considera que para el consumidor el comercio chino es una “bendición”. Pero para el productor local, genera un impacto muy negativo, ya que competir se hace muy difícil por los bajos costos que tiene la producción China. Sin embargo, y algo que sorprende, es que la apuesta del sistema clúster vallecaucano se ha enfocado en seguir produciendo, pero con un carácter diferenciador, que es la innovación. En el plano internacional de la interdependencia compleja, esta acción podría concebirse como una forma

para reducir la vulnerabilidad, ya que sería una nueva alternativa para competir en el mercado mundial.

En tercer lugar, aparece el gremio de comerciantes del centro. Este, considera que la producción china ha generado ciertas oportunidades en el comercio local, ya que amplía la oferta de productos que son de buena calidad. Por otro lado, y muy en línea con los efectos políticos que generan las negociaciones internacionales, están las articulaciones que este gremio tiene con la Alcaldía de Cali. Ambos diseñan en conjunto planes de acción que buscan promover el comercio y garantizar en conjunto el bienestar de los consumidores. Dado esto, hay una conveniencia política por tener el apoyo de los comerciantes de la ciudad, que, en suma, son un capital muy influyente en la política.

Otro factor influyente en el comercio es el contrabando, acción que constantemente amenaza el bienestar económico de la ciudad. En las entrevistas realizadas, se pudo percibir que el contrabando funciona como una red o bien se podría decir un “mini régimen internacional” que tiene unas reglas o condiciones que le permiten funcionar en el marco de la ilegalidad, según lo dicho en las entrevistas. Bajo este principio, se podría concebir que el diseño de la política pública busca de alguna manera proteger los mercados locales, he ahí la razón por la cual, las tres entrevistas (Greco Centro, C. Comercio y Secretaria de Desarrollo Económico) concibieron al contrabando como una amenaza a la economía regional.

En suma, se puede decir que el régimen internacional del comercio tiene la facultad de incidir en muchos sectores económicos y políticos, sean privados o públicos, legales o ilegales. Lo que, si es cierto, es que la incidencia que tiene el comercio textil se mide en este caso a través de la vulnerabilidad y sensibilidad que puede tener un sector, a su vez, estas dinámicas comerciales generan también unos costos políticos debido a que hay intereses de por medio. He ahí la importancia del desarrollo de las políticas públicas, pues son estas las que representara los intereses de la ciudadanía. Y si la ciudadanía se siente representada pues claramente habrá apoyo electoral y un alto grado de gobernabilidad.

Finalmente, se recomienda que Cali no solo debe preocuparse por los aspectos internos como educación y cultura. Sino también apostar con más fuerza a las relaciones comerciales en el panorama internacional, pues a partir de este se pueden generar lazos de inversión. Claramente no se puede descuidar la parte interna, pero se necesita un mayor grado de internacionalización para el desarrollo del comercio local.

CONCLUSIONES

Como resultado final de esta investigación se concluye diciendo que efectivamente si ha habido una incidencia en el desarrollo de políticas de desarrollo económico en Cali, por parte de China, a pesar de que en el inventario de políticas públicas la mayoría se enfocan en el desarrollo del bienestar social, cultural y educativo, la Política de Desarrollo Económico deja unos lineamientos claros para el desarrollo del comercio local e internacional con China y el mundo. Se logró identificar es que, durante estos diez años se desarrollaron convenios y acuerdos internacionales entre China y Colombia, pero que lamentablemente en los planes de desarrollo municipal de Cali no se identificó con fuerza un interés por se en diseñar estrategias de desarrollo comercial con China. Si están presentes los intereses de internacionalización, pero no hay un enfoque directo que corresponda al comercio, ya que se preocupan por otros aspectos más sociales.

Al aplicar la Teoría de la Interdependencia Compleja en Cali, respecto al comercio chino, se podría decir que en una escala de 1 a 10, en donde 1 es el más bajo y 10 el más alto, Cali tiene un nivel de sensibilidad de 8 y vulnerabilidad de 5. Si bien es cierto que de todas las políticas públicas que hay en Cali solo una tiene un relacionamiento directo con China, que es la Política Pública de Desarrollo Económico, las demás no tienen priorizado temas comerciales. Se dice que la vulnerabilidad es 5 porque la autonomía política de la Alcaldía le permite tomar acciones o medidas para proteger o crear mecanismos que mejoran el comercio local. En línea con esto, el sector privado y sector público, convergen en la mirada comercial a la que debe apostar la ciudad, que es la innovación, inversión y desarrollo de capital humano. La sensibilidad si es 8 porque de cierta manera China al ser el segundo socio comercial de Colombia más importante, tiene un mayor grado de influencia en la economía local, pues las importaciones son una importante fuente de empleo que genera comercio y satisface necesidades. En cambio, China tanto su grado de sensibilidad y vulnerabilidad son muy bajos, pues Cali comercialmente no tiene la capacidad ni el poder para imponer condiciones comerciales ante china.

En cuanto a las relaciones comerciales entre China y Cali, se puede decir que hay un impacto positivo y negativo. El primero, es que, a través del comercio con China, se amplía la oferta laboral. La razón es porque que se puede contar con productos en volumen a buen precio y buena calidad, generando así interés para la venta. Otro, es que, gracias a la teoría de la interdependencia compleja, los actores (China y Cali) pueden identificar recursos, bien sean políticos, económicos o primarios, que sean del interés propio. En este caso, China tiene una mirada política a largo plazo, en donde quiere consolidar su mercado y obtener recursos de América latina, y Cali desea obtener inversión directa que le permita desarrollar proyectos de interés social, infraestructural, político, económico, educativo, etc.

El impacto negativo recae en que, al establecer relaciones comerciales tan directas, se comienza a generar una gran dependencia de los productos chinos, como en su momento lo fue Estados Unidos con el petróleo de los países árabes. Colombia aún no tiene un TLC formal con China, pero en el momento de tenerlo, su sensibilidad y vulnerabilidad será mucho mayor. Claramente habrán sectores beneficiados, como grupos empresariales que se dedican a las importaciones, pero quienes se dedican a la fabricación tendrá un mayor impacto. No obstante, se deben crear medidas y apuestas que hagan destacar a Cali y a Colombia en el comercio internacional, como lo ha hecho Cali apostando en la innovación.

Como se dijo varias veces en el cuerpo de este trabajo, es en el presente año que se desarrolla por primera vez una Política de Desarrollo Económico para la ciudad. Esta, en pocas palabras lo que hizo fue diagnosticar el estado actual de Cali en términos económicos, bajo esta mirada se concluyó que lo que necesita Cali para seguir compitiendo y generar lazos comerciales más fuertes con China y el mundo es apostándole al capital humano y a la entrada de inversión extranjera, y en este caso se cuenta con suerte, porque China está dispuesto a invertir en Colombia, y un ejemplo es el '*Memorando de Entendimiento del Estudio Conjunto de Viabilidad de Acuerdos Bilaterales de Libre Comercio*⁷', firmado en el 2012; además de ese acuerdo, existen⁸ 19 acuerdos más que exponen la relación que mantienen estos dos países en términos económicos y comerciales.

Es importante mencionar que todo este relacionamiento entre China, Colombia y Cali, genera unos costos políticos bajo la lupa de la interdependencia. Pues bien, se ha dicho que los actores al desarrollar lazos de intercambios tienen unos intereses específicos. En nuestro caso, la Política de Desarrollo Económico y el Plan de Desarrollo Municipal buscan mejorar los índices de desarrollo social mediante la inversión extranjera. Si efectivamente esto se continúa dando, políticamente se legitima más al gobierno ya que está cumpliendo y mejorando los índices de desarrollo, por consiguiente, el gobierno tendrá el respaldo de la población. Por último, es importante mencionar y recalcar que para el relacionamiento comercial de Cali ante el mundo, se debe tener en cuenta la Teoría de la Interdependencia Compleja, ya que permite analizar y mirar posiblemente los costos de una negociación, como por ejemplo, nuestro caso, que al saber el poderío económico chino en términos comerciales, se hacen ajustes en las políticas locales bien sean privadas o públicas para reducir los efectos en la vulnerabilidad mediante la apuesta a la innovación y desarrollo interno.

⁷ Su importancia radica en que, a partir de este acuerdo, se crea la posibilidad de considerar una zona de libre comercio entre Colombia y China, por lo que abriría un espacio nuevo para la cooperación económica y comercial entre ambos países.

⁸ Colombia y China han suscrito más de veinte instrumentos bilaterales a través de los cuales se ve materializado el fortalecimiento de las relaciones entre los dos países en diversos aspectos. El listado se encuentra disponible en http://china.embajada.gov.co/colombia/instrumentos_acuerdos.

BIBLIOGRAFÍA

- Alcaldía de Cali. (2019). Por primera vez en Cali, Alcaldía entrega guía de políticas públicas. *Alcaldía de Cali*. Recuperado de <http://www.cali.gov.co/planeacion/publicaciones/146502/por-primera-vez-en-cali-alcaldia-entrega-guia-de-politicas-publicas/>.
- APD. (2018). Evolución de la economía china: viaje al pasado para entender el presente. *APD*. Recuperado de <https://www.apd.es/evolucion-economia-china-viaje-al-pasado-para-entender-el-presente/>.
- Ayala Cordero, J. L. (2014). Interdependencia compleja. Cuatro enfoques teóricos de la cooperación internacional de los gobiernos subnacionales. *Revista de El Colegio de San Luis*, 256-273.
- Cardona, A. (2011). Investigación narrativa: apuesta metodológica para la construcción social de conocimientos científicos. *CES Psicología*, pp. 171-18.
- Castillo Rincón, Carlos. Caracterización y competitividad Del sector textil, para la zona: Bogotá Cundinamarca. Periodo 2000-2010. Universidad Distrital Francisco José de Caldas. 2015. p. 11
- Ceoanes, R. y Mie, J. (2012). *Realismo e interdependencia compleja*. Recuperado de <http://biblio3.url.edu.gt/Publi/Libros/Poder-e-Interdependencia/02.pdf>.
- DANE. (2012). Importaciones (IMPO). *DANE*. Recuperado de https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/importaciones/bol_impo_ju_119.pdf.
- DANE. (2019). Balanza comercial. *DANE*. Recuperado de <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/comercio-internacional/balanza-comercial>.
- Dessus, S., Fukasaku, K. & Safadi, R. (1999). Multilateral Tariff Liberalisation and the Developing Countries. *OECD Development Centre Policy Brief*, 18.
- Du, H. (2009). La industria textil y de confecciones en el desarrollo económico de la república popular china. *Observatorio de la Economía y la Sociedad China*, 11. Recuperado de <http://www.eumed.net/rev/china/11/hd.htm>.
- El Espectador. (17 de octubre de 2019). *El Espectador*. Obtenido de <https://www.elespectador.com/noticias/bogota/metro-de-bogota-ya-tiene-constructor-consorcio-chino-se-queda-con-la-licitacion-articulo-886387>

- El País. (2015). Buenaventura está en la mira de empresarios chinos para inversión. *El País*. Recuperado de <https://www.elpais.com.co/economia/buenaventura-esta-en-la-mira-de-empresarios-chinos-para-inversion.html>.
- García Parra, Pío. (2018). La Alianza del Pacífico y Colombia ante la escalada china. *Estudios Políticos* (Universidad de Antioquia), 52, pp. 15-35. <http://doi.org/10.17533/udea.espo.n52a02>
- García Sierra, D. S., & Romero Vergara, K. E. (2017). Impacto socioeconómico de la industria textil china en el sector san Victorino (Bogotá). *IMPACTO SOCIOECONÓMICO DE INDUSTRIA TEXTIL DE CHINA SECTOR SAN VICTORINO*. Bogotá, Colombia: Universidad Piloto de Colombia.
- Ghotme, R y Ripoll, A. (2016). La relación triangular China, América Latina, Estados Unidos: socios necesarios de la competencia por el poder mundial. Cali, Colombia: Universidad Libre.
- González, D. (2013). Impacto de la Alianza del Pacífico sobre las empresas vallecaucanas y su proyección hacia el mercado asiático. Santiago de Cali, Colombia.
- González, J. (2019). Subsecretario de Desarrollo Económico [In person]. Secretaria de Desarrollo Económico. Cali, Colombia
- Jenkins, R. (2009). El impacto de China en América Latina. *CIDOB D'Afers Internacionals*, (85/86), 251-272. Recuperado de <http://www.jstor.org/stable/40586394>.
- Jiang Shixue. (28 de enero de 2011). La triangulación China - España - América Latina desde una perspectiva china. Madrid, España: Real Instituto Elcano.
- Jorge Iván Ospina. (2008). Plan de Desarrollo 2008 - 2011 "Para vivir la vida dignamente". Cali, Colombia.
- Keohane, Robert. (1988). *Poder e Interdependencia. La Política Mundial en Transición*. Buenos Aires: Gelisa.
- La Razón. (2017). Nuevas oportunidades para la cooperación. *La Razón*. Recuperado de http://www.la-razon.com/index.php?url=/opinion/columnistas/Nuevas-oportunidades-cooperacion_0_2678732105.html.
- La República. (31 de marzo de 2017). Obtenido de Sector textil sigue siendo el primero en contrabando: <https://www.larepublica.co/economia/sector-textil-sigue-siendo-el-primero-en-contrabando-2491186>

- Piñero, L.; Moreno, M. C. y Estrella, R. S. (2017). Política económica y desarrollo competitivo para pymes: Colombia y China desde un análisis sistémico Revista EAN, 82, pp.123-146. <https://doi.org/10.21158/01208160.n82.2017.1644>
- Maurice Armitage. (2016). Plan de Desarrollo Municipal "Cali progresa contigo". Cali, Colombia.
- Medina, J. R. (2008). Incrementando las relaciones comerciales entre Colombia y China. *Estudios Gerenciales*, pp. 127-165.
- Ministerio de Industria y Turismo. (2018). Informe sobre acuerdos comerciales vigentes de Colombia. *Ministerio de Industria y Comercio*. Recuperado de <http://www.tlc.gov.co/TLC/media/media-TLC/Documentos/Informe-sobre-los-Acuerdos-Comerciales-vigentes-de-Colombia.pdf>.
- Moreno, J. (2016). Sector textil en Colombia: un análisis de las importaciones y exportaciones entre los años 2008 y 2014. Bogotá, Colombia: Universidad Militar Nueva Granada.
- Organización Mundial del Comercio. (2018). Observaciones formuladas por el Presidente a modo de conclusión. *Organización Mundial del Comercio*. Recuperado de https://www.wto.org/spanish/tratop_s/tpr_s/tp475_crc_s.htm.
- Oszlak, Oscar; O'Donnell, Guillermo; (1982). Estado y políticas estatales en América Latina: Hacia una estrategia de investigación. *Centro de Estudios de Estado y Sociedad (CEDES), Documento G.E. CLACSO. Vol. 4, 1-28.*
- Perrotti, D. (2015). La República Popular de China y América Latina: impacto del crecimiento económico chino en las exportaciones latinoamericanas. *Revista CEPAL*, 116, pp. 47-60. Recuperado de https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/38792/RVE116Perrotti_es.pdf?sequence=1&isAllowed=y.
- Publimetro. (17 de septiembre de 2019). *Noticias Publimetro*. Obtenido de <https://www.publimetro.co/co/noticias/2019/09/17/barrio-chino-preparan-los-comerciantes-asiaticos-bogota.html>
- Quiroga, G. C. (2009). China, 30 años de crecimiento económico. *Anuario Jurídico y Económico Escurialense*, 463-480.
- Revista de Relaciones Internacionales. (Octubre de 2009). *Relaciones Internacionales. Regímenes Internacionales*. Madrid, España: Grupo de Estudios de Relaciones Internacionales (GERI).

- Rodrigo Guerrero Velasco. (2012). Plan de Desarrollo 2012 - 2015 "CaliDA, una ciudad para todos. Cali, Colombia.
- Rosales, O. y Kuwayama, M. (2012). China y América Latina y el Caribe. Hacia una relación económica y comercial estratégica. CEPAL. Recuperado de http://www.redalci.org/monitor/images/pdfs/Investigacion/15_Rosales_2012.pdf.
- Secretaria de Desarrollo Económico. (2019). Política Pública de Desarrollo Económico, Santiago de Cali. Cali, Colombia.
- Shicheng, Xu. (2008). Relaciones China-América Latina: Desarrollo omnidireccional y acelerado. ChinaToday. Recuperado de: <http://www.chinatoday.com.cn/hoy/2009n/s2009n02/p50.htm>.
- Superintendencia de sociedades. (2017). Desempeño del sector textil-confección. *Superintendencia de sociedades*. Recuperado de <https://incp.org.co/Site/publicaciones/info/archivos/Textiles.pdf>.
- Uribe, J. (2010). El comercio exterior de Colombia con China. *Revista del Banco de la República*, 83 (995), pp. 1-13.
- Vargas, Luis Fernando; Santiago, Sosa; Rodriguez Rios, Juan David; (2012). El comercio como plataforma de la política exterior colombiana en la administración de Juan Manuel Santos. *Universidad EAFIT*, 259-292.
- Valderrama Pulido, I. D. (2014). *Colombia en la integración regional de la Alianza del Pacífico*. Bogotá, Colombia: Universidad Militar Nueva Granada.
- Vergara, R. (2012). Análisis de política exterior en Colombia: gobierno de Juan Manuel Santos, ¿continuidad de un proceso o cambio de rumbo? *Equidad Desarrollo*, pp. 149-175.
- Xi, J. (2014). *La gobernación y administración de China*. Ediciones en lenguas modernas.

ANEXOS

Preguntas realizadas:

1. ¿Qué percepciones tiene sobre el comercio chino (legal – ilegal) que hay en la ciudad?
2. ¿Es conocedor de casos en donde se haya dado apertura de almacenes textiles o de otra industria de procedencia china? Si lo ha habido, ¿Cómo ha sido el proceso de incorporación y que incidencia ha tenido en el comercio local?
3. En la construcción de la política pública de desarrollo económico hecha recientemente se observa una apuesta al desarrollo de prácticas sostenibles y adopción de tecnologías verdes, ¿Considera usted que China como país productor tiene incidencia en dicha formulación del decreto que se está haciendo para la regulación del uso de las patinetas?
4. ¿Qué mecanismos políticos o legales ha diseñado el municipio recientemente para actuar en la reducción del contrabando?
5. ¿Cuántos comerciantes o empresas china hay en Cali formadas legalmente?
6. ¿Existe algún tipo de trámite especial para que un chino cree una empresa en Cali? ¿Cómo es ese trámite? ¿Debería haberlo en caso tal de que no lo haya?
7. ¿Piensa usted que la vinculación de chinos en el comercio local afecta el comercio de la ciudad o por el contrario, contribuye al desarrollo de la economía del municipio?
8. Teniendo en cuenta la ubicación estratégica que tiene Cali, ¿Por qué en la política de desarrollo económico no se desarrollan o adopta importancia sobre el mercado asiático?
9. ¿Cómo destaca al sector textil caleño y qué importancia tiene para la ciudad?
10. En términos económicos, ¿Cuánto contribuye la industria o sector textil en la ciudad?
11. ¿Hay chinos o almacenes chinos vinculados al gremio de ustedes? Si no lo hay, y llegará un almacén chino con deseo de vincularse al gremio, ¿lo permitiría? ¿Por qué?
12. ¿Crees que se podría agregar algo más sobre el tema que quizás se esté escapando?

Las grabaciones de las entrevistas se encuentran adjuntadas en un drive en el que el profesor tiene acceso

<https://drive.google.com/drive/u/1/folders/1GFg58UbD4119c0tN2aTrXtCgRDQS474P>

