



**PASIÓN, CORAZÓN Y ABRAZO DE GOL**  
Fanático verdiblanco. Un amor para toda la vida

**JERSON DAVID REBOLLEDO LOPEZ**

**TESIS DE PREGRADO**

**UNIVERSIDAD ICESI**

**CALI – VALLE**

**2020**



**PASIÓN, CORAZÓN Y ABRAZO DE GOL**  
Fanático verdiblanco. Un amor para toda la vida

**TUTOR / MENTOR**

**JUAN PABLO MILANESE**

**PhD. Ciencia Política**

**UNIVERSIDAD ICESI**

**CALI – VALLE**

**2020**

## TABLA DE CONTENIDO

<b>ABSTRACT</b> .....	5
<b>1. INTRODUCCIÓN</b> .....	6
<b>2. ESTADO DEL ARTE</b> .....	12
<b>3. MARCO INTERPRETATIVO</b> .....	23
<b>4. FANATICO VERDIBLANCO. Un amor para toda la vida</b> .....	32
<b>5. Bibliografía</b> .....	44
<b>6. ANEXOS</b> .....	46

## **RESUMEN**

Este proyecto gira entorno primero a los trabajos que han sido escritos referente a las Barras de Fútbol. Segundo, brinda una mirada general sobre lo que se ha escrito de Barras a nivel de Suramérica seguido por lo relacionado a nivel nacional con la Barra Frente Radical Verde Hinchada Organizada del Deportivo Cali. Tercero, enuncia la tergiversación por parte de los medios de comunicación en la información referente a las actuaciones del Barra y cuarto, analiza la identidad construida por el Barra producto de los comportamientos y acciones llevadas a cabo.

## **Palabras claves**

**Fútbol – Barra – Hinchadas Organizadas - Medios de comunicación – Identidad – Comportamientos**

## **ABSTRACT**

This project revolves first to the works that have been written concerning the Soccer Bars. Second, it provides an overview of what has been written about Bars at the level of South America followed by what is related at the national level with the Organized Swollen Green Radical Front Bar of Deportivo Cali. Third, it states the misrepresentation by the media in the information regarding the actions of the Bar and fourth, analyzes the identity built by the Bar product of the behaviors and actions carried out.

## **Key words**

**Soccer - Bars - Organized fans - Media - Identity - Behaviors**

## 1. INTRODUCCIÓN

La violencia ha sido un fenómeno que ha permeado el deporte, en especial al fútbol. Los medios de comunicación reseñan los enfrentamientos entre hinchas de diferentes equipos tales como: combates cuerpo a cuerpo, agresión verbal, riñas con armas blancas o cortopunzantes, pico de botellas, destornilladores, machetes y armas de fuego en casos extremos. Los periodistas demandan soluciones asociadas con el aumento en las medidas de control, piden mayores sanciones, mayor presencia de fuerza pública (policías o militares), judicialización de los violentos, veto y prohibición de entrada de Barras a los estadios.

La información que circula en los medios de comunicación termina invisibilizando, criminalizando y estigmatizando a las integrantes de las barras. Las medidas que se han implementado y se viene ejecutando con las hinchadas de los equipos, muestran que hay cierta precariedad en ellas y ponen en duda su eficacia. Los comunicadores definen a las barras negativamente y no se preguntan ¿Qué es una barra? ¿Cuál es la historia de la barra? ¿Qué hace una barra (dentro y fuera del estadio) ¿Cómo se constituye una barra? ¿Cómo funciona una barra? ¿De qué manera actúa la barra (dentro y fuera del estadio) ¿Dónde se ubica la barra (dentro y fuera del estadio) ¿Por qué se llaman barra brava? Y ¿cuál es la motivación de una barra? Así como su organización, funcionamiento y estructura.

La respuesta ha girado en torno a la violencia, los aspectos identitarios, la estructura interna de las hinchadas, la organización estructural, jerarquía, componentes, valores y tradiciones. Sin embargo, las respuestas han girado en torno a la perspectiva ofrecida por los referentes,<sup>1</sup> olvidando que la esencia de una barra es el legionario<sup>2</sup>, oscureciendo el campo de estudio referente a ¿Que es una

---

<sup>1</sup> Líder de la Legión

<sup>2</sup> Integrante de la Barra

barra para un legionario? ¿Qué sabe un legionario sobre la historia de la barra y su legión? ¿Qué hace un legionario (dentro y fuera del estadio)? ¿Cómo construye su identidad un legionario? ¿Cómo funciona un legionario? ¿De qué manera actúa un legionario (dentro y fuera del estadio)? Y ¿Cuál es la motivación de un legionario?

La respuesta a estas preguntas cambiaría la representación construida por los medios de comunicación referente a los hinchas e hinchadas de los equipos del fútbol profesional colombiano (FPC). Posibilitaría a su vez, reconocer el carácter polisémico que tiene el fútbol, es decir, sus múltiples significados concedido por los jugadores, el cuerpo técnico, directivos, hinchadas, árbitros, legionarios, policía como para la academia.

Se enmarcan a su vez las hinchadas organizadas que existen actualmente en el FPC y se agrupan de acuerdo con las categorías de: Nombre de la barra, Fecha de creación y equipo profesional al cual pertenecen, con el fin de conocer y proporcionar una mirada más amplia sobre la complejidad de este fenómeno en Colombia ya que, el 80% de los equipos profesionales de Colombia cuentan con su hinchada organizada.

Al mismo tiempo, en esta investigación, se pretende conocer el papel de los medios en el fútbol. Además, profundizar en el sentido y significado que le otorga el barra al fútbol; en el caso del Deportivo Cali es el legionario, para dar respuesta a las preguntas planteadas anteriormente con el fin de conocer por medio de la voz del barra como funciona y que caracteriza a un legionario de la hinchada organizada frente radical verdiblanco (FRV) desde su experiencia como integrante de este colectivo futbolero. Además, conocer los puntos problemáticas o áreas de influencia en la cual poder entrar a intervenir con políticas públicas o innovación social para minimizar las connotaciones violentas intrínsecas en esta cultura futbolística.

En consecuencia, el frente radical verdiblanco es una hinchada organizada que se creó en 1992 con el fin de brindar un mayor apoyo y acompañamiento al equipo Deportivo Cali en los encuentros deportivos, el FRV se ubica generalmente en la tribuna sur del estadio Coloso de Palmaseca, ubicado a las afueras de la ciudad Cali con una capacidad para 5000 personas.

Entre sus seguidores se especula que posee la hinchada más grande y organizada del país, sus integrantes por lo general son personas entre los 15 y 40 años, los colores que representan sus valores son el verde y el blanco que refleja la unidad que tienen las diferentes legiones que conforman la hinchada organizada y la paz que manifiestan en los encuentros futbolísticos.

Por lo general, realizan reuniones en puntos centrales de la ciudad como el puente de la octava, el parque de la música y la cancha de la 70 (Barrio Calima), para tratar temas referentes a la boletería, logística, organización de trapos, seguridad, transporte de instrumental, banderas y demás elementos propios del carnaval. Al mismo tiempo, el FRV se caracteriza por ser la hinchada que más viajes realiza a nivel nacional e internacional conformada por más de diez legiones (ANEXO 2). A su vez, posee una de las legiones más organizada del país “la Legión Instrumental” que cuenta con un grupo coordinado de vientos, redoblantes y tambores con los que reciben al equipo cuando ingresa al campo de juego.

Por otro lado, metodológicamente trabajamos haciendo uso de la observación participante y las entrevistas semiestructuradas para escuchar la voz del legionario de manera directa aprovechando la vinculación y experiencia en el frente radical verde, ya que conozco el movimiento de la barra al estar vinculado durante varios años, además asisto a todos los partidos de local, realizo viajes cada que tengo la oportunidad, conozco la mayoría de los legionarios y tengo una relación cercana tipo familiar con los líderes de una legión del FRV.



En resumen, la estructura del documento primero hace alusión a los trabajos que han sido escritos referente al futbol, las barras de futbol y que se ha dicho de barras en Colombia. Para conocer más afondo este fenómeno en expansión, tanto que fue acogido por los jóvenes adaptándolo como un estilo de vida. Segundo, brinda una mirada general de las barras a nivel mundial seguido de lo que se ha dicho de barras en Suramérica, específicamente a nivel nacional como lo es Colombia, orientado en el departamento del Valle del Cauca en la ciudad de Cali; analizando el caso del equipo profesional Deportivo Cali. Tercero, el trabajo enuncia la tergiversación de la información por parte de los medios de comunicación referente a las actuaciones del legionario en las diferentes esferas sociales y la relación que tiene con el medio que lo rodea. Por último, analiza la identidad construida por el barra producto de comportamientos y acciones que llevan a cabo en su diario vivir para que se moldeen una serie de características y rasgos que permiten que el legionario funcione en conjunto y de manera individual.

## **AGRADECIMIENTOS**

Para comenzar, quiero agradecer a mis padres Claudia López, Luis A. Rebolledo y mi hermano Sebastian Rebolledo; por darme la mano durante este proceso de formación profesional, además a mis padres por brindarme la oportunidad de ingresar a la Universidad.

Asimismo, a los mentores de tesis Jaime Londoño y Juan Pablo Milanese que me guiaron, aconsejaron, brindaron información y aguantaron durante el proceso de construcción del proyecto para que lo culminase de manera asertiva y pudiese llegar a cualquier público que ame el Fútbol.

A la Universidad Icesi por enseñarme valores, además propiciar el compromiso y la organización mediante el aprendizaje activo, estas bases permiten que al salir al mundo laboral sea una persona íntegra y responsable.

A las personas que participaron y permitieron que pudiese realizar este proyecto, gracias a ALEMAN, DOS CARAS, STEVEN y AMICO a ustedes por hacer posible este documento, un abrazo de gol por ayudar a sacar el proyecto adelante mediante sus experiencias e historias de vida.

Los Hinchas “lleenan los estadios ilusionados por algo que no sólo pasa en la cancha. Gracias al graderío, un partido se carga de supersticiones, anhelos, deseos de venganza, complejos mayúsculos, intrincadas leyendas. El fútbol ocurre en la hierba y en la agitada conciencia de los espectadores”

Juan Villoro

“La violencia ensucia al fútbol como todo lo demás (...) la cancha es (...) mas que un escenario de violencia y fuente de dinero (...) constituye un espacio de expresión”.

Eduardo Galeano

## **2. ESTADO DEL ARTE**

Cuando hablamos de futbol, no son dos equipos con 22 personas corriendo detrás de un balón, a su vez son múltiples dinámicas que compaginan entre sí, creando un conjunto de características que exigen una especial atención de estudio. En consecuencia, podemos ocuparnos de la economía del futbol, la relación de este deporte con los medios de comunicación, la historia de los equipos, la biografía de los jugadores y técnicos más sobresalientes. Además, es posible analizar los árbitros y la calidad o deficiencia del arbitraje, se pueden estudiar acontecimientos relacionados con torneos, copas o ligas.

Para efecto de este trabajo de investigación nos vamos a ocupar únicamente de los trabajos referidos a las barras de futbol, con especial atención al frente radical verdiblanco, hinchada organizada del Deportivo Cali. En consecuencia, los trabajos referentes al futbol y barras se han ocupado de diferentes temas tales como la simbología, la organización, la identidad y comportamiento, a su vez han hondado en problemáticas referentes a la violencia, microtráfico, desadaptación social, corrupción y aguante, sin dejar de lado que han tratado el tema las barras de manera superficial y vaga al incorporar solo la mirada por parte de los referentes y no de la parte más importante del futbol, de un equipo y de la hinchada organizada, el legionario.

En relación con los trabajos sobre las barras, dice Aponte, Pinzon, & al (2009), se ha fundamentado en el comportamiento, la simbología, las prácticas sociales y las dinámicas de las barras en Colombia. Señala que la simbología, la identidad, la composición, la organización y los patrones de comportamiento se han convertido en los temas principales en los últimos años. A su vez, tienden a utilizar conceptos y tipologías comunes que permiten identificar aspectos relevantes del fenómeno. Términos como barras bravas, culturas juveniles, hooligans, masa, juventud, subcultura

y violencia, así como las clasificaciones sobre los seguidores de fútbol, las clases de identidad, tipos de barras. estructura jerárquica y formas de liderazgo.

Actualmente se han generado numerosas investigaciones y trabajos sobre barras y barrismo para Sudamérica, el caso de Brasil y Argentina. Colombia no es la excepción, los trabajos sociológicos sobre el fenómeno manifiestan la importancia de los sistemas de conducta o los códigos de comunicación en la definición de los procesos de construcción de identidad que se realizan al interior de las barras. Al mismo tiempo, la psicología se enfoca en la comprensión del comportamiento violento de miembros de las barras bravas, así como en expresiones de agresividad que se manifiestan por una fuerte apropiación de identidad de los barristas en torno al fútbol. Igualmente, las investigaciones antropológicas hacen énfasis en el estudio de símbolos, códigos y representaciones sociales que permiten reafirmar la apropiación territorial y el sentido de pertenencia de los jóvenes que integran las barras de fútbol.

Por otra parte, el cubrimiento en medios es un tema importante para (Aponte, Pinzon, & al, 2009), ya que suelen centrar su atención en las barras solo cuando se ven envueltas en episodios de violencia. Además, los medios son el puente entre un hecho específico y la percepción general de la sociedad sobre ese hecho, por ende, son vitales en la construcción social de las realidades y para los medios, una barra solo existe en la medida que estas se manifiesten con violencia ante la sociedad.

La precariedad en la información da pie para que las autoridades locales, los medios de comunicación y la prensa asocien la violencia con una problemática del fútbol y generen una clasificación arbitraria, así como precaria de las personas que pertenecen a estos grupos, como de las barras mismas. De acuerdo con (Herrera, 2017), que son jóvenes delincuentes, desadaptados con problemas económicos, analfabetas hasta resentidos.

Por otro lado, Castro (2010) dice que la identidad es un t3pico que se analiza cuando se habla de barras en Colombia y se contruye mediante el aguante, este a su vez se compone del carnaval y el combate, a traves de actos repetitivos, que se conocen como rituales, con el fin de conservar el honor de la hinchada.

Bajo la perspectiva de las ciencias sociales, la identidad se estudia en primer lugar, con el individuo, que es la diferencia entre personas. En segundo lugar, cuando generaliza, es decir, cuando homogeniza en un grupo a los sujetos que poseen características similiares, y sostiene que la nocion de las barras seda desde la segunda perspectiva para establecer un tipo de creencias, valores y modos de comportamientos necesarios para agruparse en una barra de futbol.

Castro (2010), considera que el ritual es otro topico importante y expresa, es una serie de acciones repetitivas y tradicionales que poseen un alto valor simbolico, el cual describe comportamientos de los hinchas que se realizan por medio de costumbres para demostrar simpatia o afecto, ademas cuenta con un escenario y un horario, con el proposito de mostrar su presencia y apoyo al equipo desde la tribuna. Los comportamientos varian entre intercambio de coros o cantos, movimientos en masa, enfrentamientos fisicios hasta una vestimenta particular con el fin de conservar el honor.

Para Castro (2010), otro tema importante es el aguante, ya que es un ritual que posee capital simbolico e implica la fortaleza para soportar los riesgos de la vida del equipo y de la responsabilidad de ser hincha. Ademas, reconoce a los hinchas verdaderos contra los jugadores y directivos que son movidos por intereses economicos y puede ser expresado de forma violenta y como marca identitaria. Sin embargo, el aguante es una expresion que marca la identidad a traves de rituales donde se tienen o recuentan experiencias, y se determina un territorio, mediante enfrentamientos para defender lo propio.

La tribuna es un topico clave donde se presenta el aguante, con movimientos armonicos del grupo, donde se cordinan los saltos y una sola voz en los cantos, tambien con instrumentos musicales, banderas, sombrillas y papeles asi como en la cantidad de miembros que asisten a la tribuna .

Por otra parte, viajar es un ritual que implica aguante, “yo te sigo a todas partes a donde vas, cada vez te quiero mas”<sup>3</sup> el cual realizan los hinchas cada vez que el equipo juega de visitante, ya que permite escalar dentro de la barra y ser reconocido, a su vez resalta el compromiso con el equipo, con el fin de conservar el honor.

Ademas, la pasion es otro topico que hace parte de la identidad, sin embargo, genera actos violentos entre grupos de hinchas para demostrar la superioridad y conservar el honor del equipo.

El carnaval y el combate dice Castro (2010), juegan un papel importante porque constituyen el aguante, el primero, describe los sentidos, limites y la alegria por ser hincha del equipo y apoyarlo desde la tribuna. El segundo, busca el respeto de los otros por medio de agresiones fisicas, esto permite que se organicen jerarquicamente los grupos o legiones con el fin de conservar el honor de la hinchada.

Finalmente, estas cualidades se tienen en cuenta para caracterizar una barra y lograr darle un significado a las expresiones y comportamientos de las barras basados en los rituales, el aguante, la tribuna y los viajes. Pero referente al frente radical verdiblando los trabajos giran entorno a la identidad, sentido de pertenencia, inicio y creacion del equipo y la barra, heterogeneidad, el capital socio-cultural, la cultura y el aguante pero, la construccion de la información se da de manera general y no tienen en cuenta la voz del barra o legionario.

---

<sup>3</sup> Fragmento canto del frente radical verde “vamos, vamos deportivo, vamo a ganar”

En tanto, uno de los trabajos pioneros y mas relevantes en relacion con el FRV es el de Pardey, Galeano, & Andres (2001) el cual señala, que en el futbol se concentra el fervor y la pasion, donde se reproducen valores y las logicas de funcionamiento de las sociedades en las que vivimos, ademas existe un grado de competencia que consta en probarse frente a otros y a la vista de otros.

Según Pardey, Galeano, & Andres (2001), el futbol es una practica que cumple la funcion de aprendizaje, el cual exige conocimiento, habilidad, destreza, valor, fuerza, compromiso personal y grupal, con el fin de producir placer y demostrar prestigio ante los otros. Sin embargo, el futbol es un culto, dado que cuando se marca un gol se escuchan ecos de antiguas victorias y derrotas.

No obstante, la relacion entre el futbol y la television es otro tema importante. Según Pardey, Galeano, & Andres (2001), el futbol se ha beneficiado con esta globalizacion mediante los derechos de transmision y la publicidad porque brindan regalías a los protagonistas tecnicos y jugadores. Pero la globalizacion ha marcado tendencias que se han convertido en características de los comportamientos de los miembro de las barras, permitiendo que estos grupos se conviertan en un fenomeno social donde comportamientos de las hinchadas europeas (barras en argentina, hooligans en inglaterra) se imitan en otras hinchadas y clubes.

De acuerdo con Pardey, Galeano, & Andres (2001), en cada ciudad existen diferente equipos de futbol que comparten calles pero no comunican lo mismo, es decir, las hinchadas de futbol no representan los mismo en cuanto a identidad y sentidos de pertenencia, por ejemplo, en Barcelona, el Barza, representa a los regionalistas catalanes que no aceptan el poder central de Madrid, mientras el Español son los partidarios de una España unida bajo un mismo rey y gobierno, otro caso es Buenos Aires donde el Boca Juniors es el equipo de las multitudes pobres, mientras que al River Plate lo catalogan como el equipo de los blancos racistas y otros ejemplo alrededor del mundo.



El caso de los equipos de Cali no son la excepción, el América se asocia con el equipo de las clases populares mientras que su rival de patio el Deportivo Cali, al equipo azucarero se le considera el representante de las clases altas de la sociedad caleña.

Con respecto al futbol en Cali, Pardey, Galeano, & Andres (2001), sostiene que el futbol inicia hacia 1910. En 1912 se crea el equipo Cali football club el cual siempre tuvo dominio frente a su rival de patio con cinco títulos y un subcampeonato de copa libertados de América.

El caso del deportivo Cali reúne pasiones, amores y sentimientos, según Pardey, Galeano, & Andres (2001), en 1992 aparece la “ultraputeria verde” una barra orientada a un público diferente comprometido con el sentimiento y más joven que buscan animar en las buenas y malas, generando polémica en los medios y en la institución Deportivo Cali. Sin dejar de lado la curiosidad que causa ver un grupo de hinchas jóvenes alentar al equipo durante todo el partido. Al principio eran 5 o 10 jóvenes expresando pasión y amor por el equipo de futbol, saltando, corriendo, empujando. De ahí la relación que surge entre los medios y el club al censurar el nombre de esta nueva raza, en respuesta, lo cambiaron por ultras así callaron las críticas y lograron establecer una nueva manera de alentar un equipo de futbol en Colombia. Poco a poco fue creciendo, organizándose como una nueva forma de apoyar.

Las barras a medida que pasan los años adquieren mayor participación, en 1994, los ultras ocupaban un espacio reducido de la parte occidental baja cerca a la tribuna norte. En 1995, fue creciendo lenta y progresivamente dado el rendimiento del equipo asemejándose cada vez más al sur del continente con banderas, papel picado y un continuo aliento. Entre 1995 – 60 crecieron, alrededor de 60 o 80 personas asistían regularmente, el club intento apropiarse de sus expresiones lo que causo una disidencia, por un lado, por obligarlos a utilizar una vestimenta, por otro lado, en la parte económica puesto que, el costo de la tribuna oriental era superior que el de la tribuna norte

y sur. En consecuencia, en 1996 surge un nuevo colectivo “Radicales”, nueva raza de hinchas que se catalogan como los del aguante, los cuales incorporan términos, canticos y comportamientos dentro y fuera el estadio. En 1997, se agrega la palabra frente dado que, es más fuerte y tienen connotación de rebelde, de ahí nace el frente radical verdiblanco. En 1998, dada la buena campaña del equipo la gente vuelve a los estadios y se corona campeón el Deportivo Cali. En 1999, líderes se dan cuenta que han crecido y nace la idea de la legión, un colectivo de jóvenes el cual muestra que se puede alentar son otro interés que la vibra interna con cada jugada y gol.

Por otro lado, la heterogeneidad es un tema importante ya que, en primer lugar, contiene un sin número de hinchas, fanáticos, simpatizantes, espectadores y aficionados agrupados en la tribuna popular del estadio pascual guerrero. En segundo lugar, en la organización es decir como hinchadas y barras. En tercer lugar, en la cultura, como el caso del precio de la boleta o las reuniones en sitios específicos de la ciudad, por último, en lo social, se establece el imaginario que el Deportivo Cali es el equipo burgués hasta contrastes sutiles que diferencian un radical de otro hincha de futbol.

Pardey, Galeano, & Andres (2001) establece un poder y un estatus; en el caso del FRV de una disidencia nacen las legiones, específicamente el caso de la legión la unión, fue la primera en formarse con 8 personas compartiendo comportamientos festivos ligados a rumbas y consumo de licor. Por otra parte, la legión Fossa DEA (Distrito especial Aguablanca), tercera legión en formarse cuenta con el mayor número de integrantes y es considerada como una legión peligrosa de la barra. El extremo duro nace en el 2001 y sus integrantes resaltan cualidades físicas atléticas. La legión 45, nace del número de puestos que tienen los buses en que viaja el FRV, casi siempre son los mismos integrantes los que viajan.

Otro tema importante según Pardey, Galeano, & Andres (2001) es el aguante, un ritual deportivo y elemento crucial en la construcción de identidad y alteridad entre los barristas, cuenta con un

espacio de ritual (estadio) vinculado a una lucha de clases tribuna sur (popular) tribuna occidental (platea). Además, un barrista sin aguante no es un verdadero barrista.

la violencia acompaña al aguante señala Pardey, Galeano, & Andres (2001), es una forma de expresión que resulta en desmanes con grupos rivales o la fuerza pública. Los detonadores de esta violencia pueden ser dirigentes del futbol, medios de comunicación, fuerzas del orden hasta los propios hinchas.

En consecuencia, se puede dar una violencia simbólica, esta puede ser explicada por varias teorías. En primer lugar, la teoría sociológica de Taylor y Clarke, relacionan la violencia con las desfavorables condiciones laborales y sociales en los que se desenvuelven estos hinchas. En segundo lugar, la sociología social etnogenica, señala que existe un orden dentro de estos colectivos que demuestran un orden y una jerarquía al interior de las barras de futbol. Por último, el grupo de Leicester explica la violencia basado en orígenes sociohistóricos del fenómeno, las características sociodemográficas de socialización y ocupación de estos jóvenes, los medios de comunicación y la iniciativas políticas y deportivas. Por ende, la violencia desborda el ámbito futbolístico y se convierte en un problema social.

Por último, Pardey, Galeano, & Andres (2001), reconocen en los barristas una potencialidad sociocultural, en Cali constituyen una categoría de tribu urbana, un escenario ideal de múltiples identidades a su vez, de encuentros plurales y elementos diversos espaciales y temporales donde tejen una nueva forma de ser, pensar, sentir, pero además son escenarios de contracciones y paradojas a nivel ideológico y práctico. Solamente reconociendo la complejidad y la significación cultural del fenómeno podemos intentar explicar su existencia.

Por otra parte, Urrea, Arroyo, & al (2017), señala que en la década de 1990 se crearon las barras en Colombia. En 1992, se crea el FRV con personas entre 18-21 años, nace una barra llamada “Ultras”. De la mano del pecoso en 1995 – 1996 se gana la sexta estrella aumentando el número de hinchas. El partido de Cali vs Tolima en 1996, se revelaron algunos hinchas que pasaron a ubicarse en la tribuna sur “popular” dado los constantes acontecimientos, permitiendo que en 1997 se cree el FRV. En la tribuna sur había poca presencia de la policía. Además, la música está presente ayudando en la construcción de la identidad “Green Hell”.

En consecuencia, Urrea, Arroyo, & al (2017), señala que en 1999 se crean las legiones, soldados profesionales que actúan con fuerza de choque, puesto que, crean una apropiación y delimitación del territorio, ya que ejercen una territorialidad<sup>4</sup> mediante el combate, estableciendo una estructura dominante mediante una organización social y política. Este fue un proceso paulatino y estratégico donde los integrantes tuvieron la opción de reunirse más seguido y así estrechar los vínculos creados.

En cuanto a las legiones, (Urrea, Arroyo, & al, 2017) dice que la Unión fue la primera legión en crearse el 15 de marzo de 1999 con aproximadamente 30 Barristas que se reunían en Puerto rellena, pero se trasladaron a villa del sur. Asimismo, la Fossa DEA (distrito especial de Aguablanca) segunda legión en establecerse en noviembre de 1999, conformada por 78 barristas que se reúnen en el rount point de Alfonso López y que se encuentra dividida por el Culto y la C-21 (Comuna 21) a principios del 2000. Igualmente, el E-N (Escuadrón norte) tercera legión creada el 23 de enero del 2000, el cual se reunía en “el pascualito” barrio Floralia, actualmente están en la cancha de microfútbol ubicada en la Calle 70 Cra. 4ª y 5ª entre los barrios calima y guaduales, esta legión se

---

<sup>4</sup> Control del territorio para reducir al rival a su mínima expresión, conseguir que retroceda o corra y en ocasiones eliminarlo, es decir, provocar su muerte. Tomado de (Castro j. a., 2018)

caracteriza por ser una de las más viajeras. También, los EX-DS (extremo duro sur), cuarta legión en ser conformada el 9 de enero del 2001 con 3 barristas aproximadamente los cuales se reúnen en el parque del éxito de la calle 5 en Tequendama.

En efecto, las barras se relacionan con la sociedad, los habitantes cercanos a los sitios de reunión y entre ellos mismos, ya que crean vínculos sociales con el fin de eliminar la discriminación que actualmente persiste sobre los barristas y las legiones. Por ejemplo, por medio de campañas como la de “Radicales por la sonrisa de un niño” que busca dar regalos a niños en diciembre que se encuentren enfermos y con pocos recursos económicos. Asimismo, mediante la creación de tifos donde vinculan las Legiones por un motivo adicional de unión y de trabajo en equipo. Igualmente, realizan actividades de integración como torneos de futbol para recoger fondos y hacer un embellecimiento y adecuación de los espacios y así ejercer una territorialidad “legítima”. Además, mediante la autogestión como venta de comidas, rifas o juegos sin dejar de lado la labor social que realizan con el fin de contribuir al bienestar social de la comunidad caleña.

En relación con las interpretaciones, escritos y relatos que han tratado el problema de las barras, han sido muy superficiales y vagas, [no queremos desmeritar el trabajo realizado por los investigadores frente al fenómeno de las barras] pero, permiten discernir de la relevancia académica que tienen las barras. Lastimosamente se ha malinterpretado el tema dentro del futbol y han sido vistas como una problemática relacionada con desadaptación social, problemas económicos, exclusión social y violencia. Sin embargo, las barras van más allá de violencia y conflictos. Ya que, se mueven en el espacio urbano como actores sociales, políticos y económicos; que contribuyen en la construcción de identidades y acciones transformadoras a problemáticas existentes dentro de su realidad social.

En conclusión, los saberes derivados de estas interpretaciones no ofrecen mayor profundidad al tema para promover una transformación social. Puesto que, ninguno trabaja directamente con el barra directamente. Es decir, no conocemos su experiencia, no se escucha la voz del barra conocido como legionario. Por ende, buscamos aportar información relevante e importante frente al fenómeno de las barras a través de la experiencia directa contada por el legionario, escuchando su voz direccionada a contar al proceso de construcción de identidad y comportamientos, para conocerlas y llegar a diferenciarlas, además, realizar políticas direccionadas en salvaguardar su historia, cultura e identidad futbolística.

### 3. MARCO INTERPRETATIVO

Desde sus inicios, el fútbol ha cambiado sus dinámicas y se adapta al entorno social, modificando políticas y regulaciones con el fin de influenciar en diversos aspectos de la sociedad tales como la cultura, vivencias, hasta en las prácticas cotidianas. Pero estas nuevas dinámicas han generado una malinterpretación del deporte rey desencadenando oleadas de críticas y múltiples estigmatizaciones sociales, haciendo que la esencia del deporte se modifique al igual que las prácticas de las hinchadas y los fanáticos.

El fútbol de acuerdo con Critchley (2018), es una práctica asociada a un deporte, pero el deporte es un trabajo en equipo la cual sigue una praxis libertaria, ya que es un acto colectivo que integra a la vez que realza la acción individual, por lo tanto, esa experiencia individual vs lo colectivo me da una experiencia colaborativa.

- “Cuando un equipo no juega bien como conjunto, la acción colectiva se colapsa en sus partes individuales y atomizadas, y todo se viene abajo. Los jugadores se echan la culpa los unos a los otros, y los hinchas la toman con los jugadores individualmente” (Critchley, 2018, pág. 18)

Pero, para lograr esta colaboración necesito que mi equipo tenga una organización, una estructura y una estrategia, necesito disciplina y un entrenamiento. A su vez, el fútbol está asociado a una serie de instituciones como CONMEBOL<sup>5</sup>, la FIFA<sup>6</sup> con sus federaciones, clubes y medios de comunicación cada uno con sus directivos, empresarios y una serie de intermediarios asociados con el dinero sucio, la corrupción y la mercantilización.

---

<sup>5</sup> La Confederación Sudamericana de Fútbol

<sup>6</sup> Fédération Internationale de Football Association

No se puede dejar de lado el hecho de que las rivalidades están presentes entre los equipos, según Pimenta (2014), otorgan un sentido diferente al fútbol dadas las múltiples identidades en conflicto. Es decir, manifestaciones urbanas producen múltiples identidades, por ejemplo, cuando se forma la sociedad internacional de fútbol pasa a segundo plano el nacionalismo y se establece la ideología neoliberal basada en dinero, con el fin de defender y promover dinámicas de juego que van más allá de los colores, signos, trapos y cantos.

Por lo general, los hinchas y las hinchadas organizadas son producto de identidades locales que desarrollan una estructura burocrática con valores, referentes, tareas, sitios de reunión, incluso con dinámicas dentro y fuera del estadio. Además, transforman los espacios urbanos con colores, signos, trapos y cantos construyendo unas prácticas y acciones diferenciadoras del resto de los otros actores. Ahora bien, (Pimenta, 2014), señala que las manifestaciones urbanas construyen, producen y constituyen múltiples identidades en conflicto por parte de hinchadas organizadas conocidas como barras bravas. Estas manifestaciones se dan dentro de los distintos espacios urbanos los cuales modifican el comportamiento de los hinchas de acuerdo con las transformaciones políticas, económicas y socioculturales que se estén presentando.

De acuerdo con Pimenta (2014), se puede realizar una clasificación de la hinchada en primer lugar, como hinchada no organizada, la cuales se denominadas hinchadas uniformadas en su mayoría están compuestas por jóvenes de buena familia que usan las camisetas de los equipos, banderas y pancartas. Además, su actitud en los estadios es carnavalesca, de la mano con colaboradores económicos y con sólidos vínculos con el club, dando origen a la hinchada. En segundo lugar, la hinchada organizada, que en su accionar se rige por estructuras burocráticas, valorizadas por la permanencia mediante símbolos, significados y significaciones que determinan una identificación visual creando la marca de hincha.



Igualmente, los hinchas crean un estilo de apoyo al equipo, según (Pimenta, 2014), las hinchadas institucionalizan estos estilos en modos de organización, administración, estrategias y tácticas de defensa para promover sus acciones entre ellas y confrontaciones con los “enemigos”.

- las primeras Hinchadas Organizadas – entendiendo “organizada” como grupos de jóvenes asociados al movimiento de Hinchas que se constituirán en torno de manifestaciones de violencia, masculinidad, virilidad, cantos y fiesta, entre otros elementos simbólicos que los identifican en los espacios urbanos y los estadios de fútbol. (Pimenta, 2014, pág. 298)

Sin embargo, hablar de hinchas o hinchada organizada es difícil si no se tiene en cuenta que pasan por situaciones políticas y simbólico-culturales ligadas al proceso de construcción de identidad, donde entran en conflicto los poderes económicos y social los cuales marcan la construcción del espacio urbano, interfiriendo en la identidad social de los jóvenes por medio de la negación del otro como ser social motivado por los espacios que frecuentan, aumentando la rivalidad y las disputas por el control de los centros urbanos.

Para nuestro caso de estudio nos guiamos por la idea de hinchada organizada, de acuerdo con (Pimenta, 2014), se caracteriza como un fenómeno/problema urbano con distintas y constantes manifestaciones por el control de los espacios y territorios forjando así su identidad.

Del mismo modo, la identidad se presenta de forma plural, donde se expresan caminos que se contraponen entre lo que “yo soy” o “Hinchada Organizada” lo que el grupo es. Las hinchadas en su proceso de formación establecen características mediante una conciencia de valores, actitudes, comportamientos, canciones, vestimentas, rituales y prácticas.

En consecuencia, el FRV es una fusión de diferentes grupos para hacer frente a las nuevas expresiones de apoyo. (Pimenta, 2014, pág. 302).

Cuando se cambia la perspectiva del papel que juegan Las hinchadas organizadas, se observa que se insertan en el campo de juego como un evento espontaneo de aglomeración de masas o participación social, de acuerdo con Madrigal (2009), se enmarca como una acción colectiva y social que parte de un empoderamiento del espacio urbano que lo modifica e instaure unas normas, valores, una cultura y un colectivo que funciona de lo singular a lo plural para alcanzar el fin último una identidad en común.

Sin embargo, estos cambios se ven permeados por una institucionalización que coge fuerza a medida que avanzan los años, los campeonatos y la historia. Si bien la institucionalización permite en primer lugar, manifestaciones políticas que moldean el campo de juego para que los candidatos locales consigan votos, En segundo lugar, tener un carácter y unos objetivos guiados a que se formen equipos de diferente género, participación en selecciones, así como la obtención de respeto y reconocimiento. En tercer lugar, las relaciones que se establecen de parentesco, amistad, vecindad, socialismo, practica y entrenamiento son producto de las distintas manifestaciones y participación social en pro de fortalecer al deporte rey “el futbol”.

En consecuencia, por medio de estas manifestaciones sociales se modifican dinámicas estructurales del futbol y se nutren de sentido los cambios producto de la hinchada organizada, el cual propicia la inclusión de dinámicas sociales que no se tenían presentes como la diversidad en las ocupaciones (hogar, familia, juventud), la uniformidad, la obtención de patrocinios y la participación femenina modificando la identidad colectiva de este deporte.

A pesar de que se amplía el margen de análisis del futbol no todo es diversión, participación y socialismo. Puesto que, también se moldean dinámicas de violencia las cuales permean el futbol. Por un lado, la repulsión crece vinculado con el acoso sexual y la emanación exorbitante de masculinidad impide compartir un espacio o apoyar al otro, a su vez generan cambios físicos,

organizacionales, de roles y tiempos, así como de la ubicación de las legiones dentro y fuera de la cancha. Sin dejar de lado el conflicto social que se da en los escenarios a causa de las identidades construidas y las prácticas sociales establecidas como medio de expresión hacia la producción cultural de una identidad que a grandes rasgos se envuelve en un escenario de violencia.

La identidad que surge del aguante para algunos es violencia; para otros es simplemente alentar los 90 minutos del partido para otros es saltar, gritar y entonar cantos, malas palabras y sentimientos encontrados. De acuerdo con, Alabarces & Garriga (2007), el aguante se ejemplifica en la hinchada al usar el cuerpo como representación y consumo diferenciándolos de otros grupos sociales, es decir, tener aguante es pararse, no correr, ir al frente “ni un paso atrás” y lo utilizan las hinchadas organizadas como un bien simbólico y una herramienta que asegura su identificación con la pertenencia a un equipo, además, lo incorporan como una práctica común.

Como resultado se evidencia una distinción entre los que poseen aguante y los que simplemente pelean. Además, diferencia al espectador y la hinchada. Por un lado, el espectador es aquel que demuestra primero, fidelidad al recorrer grandes distancias, superar dificultades y soportar condiciones climáticas extremas, segundo, el fervor de cantar y sentir pasión y orgullo por los colores del club, tercero, participación en las tribunas, entonación de cantos y despliegue de banderas para alentar a su equipo. Por otro lado, la hinchada, la cual mediante practicas violentas y enfrentamientos corporales como instrumentos para demostrar masculinidad, hombría y aguante, permiten que el cuerpo sea utilizado como herramienta de lucha en combates “mano a mano” y como método valorativo de los integrantes y las habilidades que poseen. De manera que este tipo de aguante se da mediante el enfrentamiento corporal para demostrar la masculinidad del colectivo hinchada organizada hasta del legionario como sujeto individual. En este punto el cuerpo juega un papel importante puesto que, si se cuenta con una contextura ancha y gruesa tiene una mayor

posibilidad de compartir una misma identidad y demostrar un mayor aguante, es decir, el lenguaje corporal demuestra que tan listos se encuentran para cualquier enfrentamiento y que tan dispuestos están a no dar “ni un paso atrás” llevando la cabeza arriba, sacando pecho, con la mirada puesta en el objetivo, en este caso el rival y con el cuerpo erguido así se demuestra fuerza, dureza y valentía.

En efecto si se acompaña el lenguaje corporal con marcas en el cuerpo como (cicatrices y tatuajes) es un potenciador dentro de la hinchada organizada para demostrar la actitud frente a los problemas. En conclusión, el enfrentamiento corporal es la marca que distingue a los integrantes de una legión, además crea una identidad, esto refleja que el legionario resiste aun en los momentos difíciles, además, nunca abandona.

Las representaciones construidas nos aproximan a conocer en ciertos aspectos la caracterización y el funcionamiento del FRV desde una perspectiva estructural, pero, esta es una de las múltiples maneras en las que puede ser entendido el futbol cuando interfiere con ciertos actores y dinámicas sociales los cuales modifican su sentido, esencia y significado apropiando características distintivas que abren las puertas a un mundo de posibles interpretaciones referente a que son las hinchadas para el legionario y cuál es el sentido que le otorgan al futbol.

Por tanto, el futbol es una práctica que mueve todos los rincones del planeta, para encontrar lo mejor de cada individuo y así explotarlo al máximo de manera colectiva, sin dejar de lado hinchas e hinchadas organizadas que acompañan cada partido alentando hasta la muerte. Las interpretaciones estructurales son una forma de ver las cualidades de este deporte, de acuerdo con Carrión, F., & Rodriguez, m. j. (2014), el futbol es una polisemia, es decir, la pluralidad de significados de una palabra o de cualquier signo lingüístico, cuando la vinculamos al Futbol vemos que tiene múltiples significados y mensajes históricamente contruidos. En consecuencia, las

medidas y “modificaciones económicas, políticas, culturales, sociales han influenciado para que el concepto adquiriera diferentes dimensiones a lo largo de la historia” (pág. 13).

En consecuencia, para Carrión, F., & Rodríguez, m. j. (2014), la palabra futbol encierra múltiples significados, por ejemplo, football (inglés), soccer (EEUU), balompié (España), futbol (parecido al rugby). Además, el futbol es la confrontación entre clubes que representan a segmentos de una sociedad; como las selecciones que despiertan los sentimientos nacionalistas o los equipos los cuales representan la pluralidad de la sociedad, por un lado, los deportistas que son depositarios del universo simbólico que representan y defienden. Por otro lado, los seguidores, quienes son los que encarnan los imaginarios de la identidad de ciertos sectores sociales (equipos opuestos).

Adicionalmente, Carrión, F., & Rodríguez, m. j. (2014), sostienen que el futbol converge por medio de esta cualidad polisémica en primer lugar a un nivel industrial – económico donde el jugador se profesionaliza en un mercado global y la Hinchada es una audiencia masiva que se consume varios productos entre los cuales se encuentra el futbol. En segundo lugar, a nivel político, donde se considere el futbol primero, como el “opio del pueblo” puesto que, extiende la fuerza laboral ya que se jugaba o juega los domingos. Segundo, como vehículo transmisor de ideologías por ejemplo en 1934 el caso de Italia<sup>7</sup> y tercero como herramienta de adormecimiento de la población como vemos en 1978 en Argentina<sup>8</sup>. En tercer lugar, a nivel cultural, cuando el hincha es consumidor (camisa que lleva puesta), teleaudiencia y espectador, esto para el hincha-consumidor significa pasión, pertenencia, compromiso entrega y proximidad para generar prestigio social y para el hincha-espectador significa distracción ocio o recreación. En resumen, el carácter polisémico que

---

<sup>7</sup> Segunda edición de la Copa del mundo, Mussolini utilizó el Campeonato como escaparate para exhibir a nivel internacional los ideales de su gestión dictatorial y el espíritu del deporte fascista que profesaba.

<sup>8</sup> En la dictadura militar de Jorge Rafael Videla, se procuró utilizar al fútbol como herramienta de adormecimiento de la población.

tiene el futbol permite que sea abordado de distintas maneras y puntos de vista, los cuales lo caracterizan no solo por medio de un significado sino por múltiples significados que convergen entre sí para desarrollar y complementar lo que entendemos por futbol.

Otro tema importante para (Pimenta, 2014), es que el futbol avanza por un camino lleno de discursos políticos – económicos – culturales, ya que no es un simple inicio de partido, son un conjunto de intereses que sobrepasan los estadios, jugadores, la bola y el gol. Puesto que, la ciudad pasa a ser un actor político predominante en la ocupación del espacio público, ya que los enfrentamientos por la conquista del espacio-territorio, a veces por situación de fiesta en los estadios o por enfrentamientos entre hinchas rivales en los limites urbanos otorgan sentido e identidad al grupo.

En definitiva, la discriminación estructural y el carácter polisémico que tiene el futbol nos acerca de forma precaria a lo que es en realidad una hinchada organizada y un legionario. Además, no se conoce de manera directa que entienda el legionario por futbol y como es su vinculación a este deporte, así como sus dinámicas dentro de él.

En consecuencia, con este trabajo se pretende conocer ¿cuál es el significado del futbol para un legionario? ¿cuál es el sentido que le otorga el legionario al futbol? ¿Cuál es el sentido de ser un legionario? ¿Qué es la hinchada organizada para el legionario? ¿Cuál es el significado de una hinchada organizada? a partir de sus experiencias como integrante de una barra y así conocer sus vivencias, dinámicas sociales y los aspectos que se requieren para vincularse a una hinchada organizada, de esta manera podemos cambiar la mirada estigmatizadora que ha sido otorgada por los medios de comunicación y los actores estatales.

En relación con la polisemia, este concepto nos permite dar respuestas a nuestras incógnitas, ya que podemos conocer de forma directa lo que piensa, siente y expresa un legionario con respecto al Fútbol, la hinchada organizada, el estadio y sus dinámicas sociales cotidianas.

#### **4. FANATICO VERDIBLANCO. Un amor para toda la vida**

La búsqueda de información para conocer la hinchada organizada frente radical verdiblanco y el barra, se realiza utilizando técnicas de investigación cualitativa, en este caso utilizamos: por un lado, la observación participante, es “la investigación que involucra la interacción social entre el investigador y los informantes en el milieu<sup>9</sup> de los de los últimos, y durante la cual se recogen datos de modo sistemático y no intrusivo” (Taylor & Bogdan, 1984). Esto con el fin de profundizar en el sentido y significado que le otorgan el legionario al fútbol. Además, observar y analizar el comportamiento de la hinchada organizada frente radical verde. Así como participar y rastrear las diferentes actividades que realiza el FRV a través del arte, la cultura, el deporte, la música, entre otros. Cabe resaltar que la observación se realiza en los lugares que frecuentan la hinchada organizada tales como: el estadio “Palmaseca” y sitios de encuentro o de reunión (Pimenta, 2014). Sin embargo, es necesario subrayar y resaltar que se tiene una serie de dificultades, en primer lugar, debido a la sanción impuesta a la hinchada del Deportivo Cali, donde se prohíben las reuniones en los sitios de concentración de las distintas legiones, en segundo lugar, dadas las diferencias y percances que se están presentando entre las hinchadas cerca a los sitios de reunión, se pone en riesgo la vida de la persona que realiza la observación. Por ende, teniendo en cuenta las dificultades priorizamos salvaguarda la integridad de esta persona y se opta por realizar la observación en mayor medida dentro y fuera de los alrededores del estadio “Palmaseca” sin dejar de lado la posibilidad de asistir a los sitios de encuentro.

Por otro lado, se realizan entrevistas semiestructuradas. De acuerdo con Arnold (2006), se enfoca uno o más tópicos con mayor precisión, iniciando una charla común, sobre lo que están haciendo en ese momento u otro tema cotidiano, para ir introduciendo poco a poco los tópicos precisos.

---

<sup>9</sup> Milieu – Medio o Zona interior de un lugar.



Además, se vincula la entrevista informal, porque separa y minimiza las formalidades de la entrevista estructurada. Como señala Arnold (2006), permite con cualquier conversación larga o corta, extraer provecho siempre que uno este alerta a la oportunidad y tenga en mente los temas sobre los cuales quiere averiguar y como introducirlos en charla. Además, historias de vida, tal como señala Ferrarotti (2007), para llegar al núcleo y hacer emerger las “áreas problemáticas”; éstas expuestas naturalmente más a menudo en términos de percepción psicológica individual, los problemas se asocian con determinantes del contexto histórico-económico-cultural meta-individual, de forma tal que evidencian el entrecruzamiento dialéctico —o de “reciprocidad condicionante”— entre individuo, cultura y momento o fase histórica. Lo que significa, tomando en cuenta las historias de vida, el aprehender el nexo entre texto, contexto e intertexto. Esto con el fin de conocer y caracterizar la hinchada organizada, así como el legionario, además, formalizar y profundizar en sus rasgos y particulares específicas, para modificar y eliminar la estigmatización que por mucho tiempo los medios y autoridades locales han infligido a lo que hoy en día conocemos como hinchadas organizadas.

Por seguridad se cambian algunos de los nombres de los entrevistados. El primero de los entrevistados fue un joven universitario de 23 años estudiante de contaduría y finanzas públicas integrante de la legión Instrumental, reside en la zona céntrica de la ciudad y sigue al Cali como legionario desde los 14 años al cual llamaremos “Aleman”. Seguido de Steven Rebolledo integrante de la legión C-21, un joven de 29 años reside en zona suroriental de la ciudad y ha seguido al Cali desde los 12 años. Además, Jhonier Caicedo “Dos caras” un joven caleño de 25 años integrante del Escuadrón Norte, reside en la zona norte de Cali y da la vida por el Deportivo Cali y “Amico” integrante de la legión Bajo Distrital, reside en la zona nororiental de la ciudad, es un referente icónico de la Hinchada Organizada frente radical verde.

Con relación a la investigación, se inicia hablando del legionario para saber quién es, la edad, ocupación, nivel de escolaridad, donde reside y su estado civil así generamos un perfil sociodemográfico de los Legionarios entrevistados, luego se direcciona la entrevista hacia el proceso de vinculación al fútbol y a la barra, cuando fue la primera vez que asistió a un estadio, como llego a la legión, como hizo parte de la legión y que hace dentro de la legión. Esta hoja de ruta permite romper el hielo y entrar en el núcleo del proyecto el cual es conocer las características de la hinchada organizada y el legionario al saber sus dinámicas, donde se reúnen, que hacen cuando se reúnen, cuando se reúne, porque y para que se reúne, marcas, tatuajes, cantos, comportamientos y motivación. Además, conocer el proceso de construcción de identidad y de institucionalización de la hinchada organizada al saber las reglas de juego dentro y fuera del estadio, que hacen antes y después de un partido, que hacen en las reuniones y el protocolo y como se ingresa a una hinchada, sin dejar de lado el cómo ven ellos la hinchada y como definen ser un legionario con sus retos y dificultades.

En principio, Herrera (2017) sostiene que un gran número de las personas que pertenecen a estos grupos llamados barras son desadaptados sociales y tiene problemas económicos, pero la realidad es otra, ya que los legionarios de la hinchada organizada FRV en su mayoría son jóvenes que han terminado el bachiller y dentro de sus planes y expectativas esta continuar los estudios para tener más posibilidades de obtener trabajo, al no ser referentes no tienen un sustento económico directamente de la barra y esto se evidencia en las demás hinchadas de los equipo del FPC que se presentan en la siguiente tabla:

**Tabla No. 1**  
**Hinchadas Organizadas de los equipos del fútbol profesional colombiano (FPC)**

Disturbio Rojo Bogotá (1994) y Barón Rojo Sur (1997)	América de Cali
Blue Rain (1992) y Comandos Azules (1992)	Millonarios
Resistencia Norte (1998)	Medellín
Los del Sur (1997) y Nación Verdolaga (1998)	Nacional
Guardia Albirroja Sur (1997)	Independiente santa fe
Fortaleza Leoparda sur (1998)	Atlético Bucaramanga
Attake Masivo A.M.P (2002)	Deportivo Pasto
Holocausto Norte (1998)	Once Caldas
Revolución Vinotinto (2000)	Tolima
La banda del indio-trinchera Norte (2004)	Cúcuta deportivo
Garra Samaria Norte (1996)	Unión Magdalena
Rebelión Auriverde Norte (2001)	Real Cartagena
Lobo Sur (1999)	Pereira
Alta Tensión Sur (1998)	Atlético Huila
Artillería Verde Sur (2001)	Deportes Quindío
Pasión Naranja (1999)	Envigado F.C
Frente Rojiblanco (1998)– Los Cuervos (1998)	Atlético Junior
La Mancha Ajedrezada (2004)	Chico FC
Aguante Sur Patriotas (2003)	Patriotas FC
Pasión Vallenata Norte (2007)	Valledupar

Tomado de: Herrera, W. 2017

Por otro lado, Critchley (2018) argumenta que el dinero sucio, la corrupción y la mercantilización están relacionado con los clubes y las instituciones, pero, en realidad vemos que contradice el futbol

como practica con la narrativa que brinda, porque finalmente el futbol es un socialismo de asociación, es decir, es una acción colectiva donde no podemos generalizar el comportamiento de unos individuos con el accionar del grupo.

Las historias de vida han ayudado a cambiar estas perspectivas que teníamos de la barra, adicional nos permiten entender que los barristas se reconocen como legionarios ya que, hacen parte de una legión, y estas a su vez conforman la hinchada organizada FRV, haciendo alusión a lo que señala Critchley (2018), que todo se basa en el trabajo en equipo por medio de la asociación individual de cada legionario y las manifestaciones Urbanas que producen estas hinchadas organizadas dentro y fuera del estadio construyendo una identidad dice Pimenta (2014), Reforzando el argumento de Madrigal (2009), donde la identidad se institucionaliza e instaure mediante la acción colectiva e social unas reglas de juego las cuales permiten que se traslade la participación de las hinchadas fuera del terreno de juego a otros campos como instituciones políticas y debates en medios de comunicación.

En consecuencia, se evidencio que un legionario comienza su vinculación al futbol gracias al núcleo familiar el cual acerca al joven desde una temprana edad en este escenario de juego, pasión y emociones encontradas.

La transición de espectador a hincha comienza cuando el deporte mueve tus fibras internas y se frecuenta la tribuna Sur, lugar donde se encuentra el carnaval, se manejan dinámicas sociales diferentes y existe una ideología marcada.

El proceso de transición a legionario se fortalece cuando aumenta la frecuencia al estadio, se vinculan a legiones de la ciudad y comienzan a tener un reconocimiento, este proceso se da por medio de recomendación, símbolos y apoyo incondicional al equipo

La voz del legionario nos permite conocer sus dinámicas y papel en el fútbol, nos damos cuenta de que un legionario es el que acompaña sin pedir nada a cambio, conoce su legión desde su fundación y ha estado inmerso en temas de viajes y actividades sociales.

A pesar de las problemáticas y malas clasificaciones de estos grupos, los legionarios buscan el bien común por lo que tienen en mente algunas estrategias y buscan potencializar la hinchada, ser reconocidos en todo el territorio nacional e internacional.

Ahora bien, Carrión, F., & Rodríguez, M. J. (2014), ayuda a explicar el carácter polisémico que tiene el fútbol, aquí se evidencia muy bien ya que, si bien conocemos la perspectiva de los árbitros, referentes, directivos y técnicos de los que es el fútbol, pero no del legionario. De los múltiples significados que tiene el fútbol gracias a las historias de vida se pudo mapear la perspectiva del legionario haciendo uso de este concepto y pudimos evidenciar que el fútbol es un espacio que crea familia, forja amistades y va más allá de saltar y cantar, a su vez es una mezcla de masculinidad, coraje, fervor, pasión y aguante.

Las historias de vida (Anexo 3), evidencian que existen características que se comparten entre los legionarios, es decir, su creación de identidad tiene procesos homogéneos desde que nacen hasta que tiene la mayoría de edad para la toma de decisiones. Por otro lado, revelan que el proceso de vinculación al fútbol y a la legión comienza desde muy jóvenes donde moldean sus ideologías y actitudes con el fin de representar y seguir al Cali “a todas partes”. Para ellos ser un legionario representa un amor incondicional, dar todo por el equipo, es alegrías y tristezas.

Al mismo tiempo, al encontrarse inmersos en este espacio se vinculan en organizaciones que tienen establecidas reglas intrínsecas, los legionarios comparten la idea de realizar reuniones con el fin de hablar del Cali, del estadio, de los viajes, organizar nuevos cantos, salidas, coros. Además, los días

de partido son algo especial para ellos, ya que para unos es levantarse desde las 7 am pensando en el Cali, llegar unas horas antes del partido, reunirse con su legión, cuadrar la entrada, revisar la indumentaria que se va a llevar y planificar lo que será un día inolvidable.

Las construcciones sociales que definen un legionario en muchos casos son precarias y giran en torno a las diferentes manifestaciones realizadas por los integrantes de las hinchadas organizadas.

Para este trabajo definimos y entendemos el Legionario, como toda persona que asiste permanente a los sitios de reunión y encuentros que realizan las legiones pertenecientes a la hinchada organizada frente radical verdiblanco (FRV). Además, llevan en su cuerpo imágenes o frases alusivas al equipo de futbol por el cual dan la vida tales como: estadios, escudos, banderas, insignias de las legiones, nombres, instrumentos musicales, personas, departamentos, balones, etc.

Por otro lado, un legionario es aquella persona que asiste a todos los encuentros deportivos que tenga su equipo, no importa el lugar donde juegue a nivel nacional o internacional; cuando hay partido se paraliza todo el día y su agenda personal se organiza en pro de ir alentar y acompañar a su equipo del alma.

Sin embargo, más allá de los tatuajes y asistencia permanentemente a los estadios, siguiendo la línea de Alabarces (2007), el cual genera un argumento más aterrizado a la realidad, estamos de acuerdo con que un legionario se define por el aguante y el reconocimiento que le otorgan los integrantes de la hinchada y la legión a la cual pertenezca; puesto que, a raíz de este reconocimiento se aumenta el poder de voto y toma de decisiones cuando se trate de organizar las diferentes actividades que realiza el FRV dentro y fuera del estadio, por ejemplo, tienen influencia en temas privados que son abordados en reuniones tales como viajes, protocolo de llegada al estadio, festividad dentro del estadio, logística de recibimiento cuando salte su equipo a la cancha, por otro

lado, dentro del estadio pueden ejercer una territorialidad<sup>10</sup> en un lugar específico de la tribuna sur; aquí se ubican por lo general las hinchadas organizadas con el fin de generar el carnaval y el aguante durante los noventa (90) minutos de Juego.

No obstante, tiene su lado negativo, ya que, las rivalidades aumentan y se exponen ante la sociedad y los barras de los equipos rivales, en muchos casos el legionario es el que está al frente y da la cara en los “trolepes” y contiendas, por ende, quedan marcados ante los otros y en caso tal de estar de civil (sin prendas alusivas a un equipo de futbol); pueden ser reconocidos y en muchos casos arriesgar la vida por los colores.

Aunque no todo es pelea y muerte, un legionario posee aguante, cuando alienta todo el partido, salta, grita y canta sin parar, no da un paso atrás en las peleas, alienta con el corazón. A su vez, el aguante mantiene uniforme la hinchada mediante cantos, coros y los trapos. El aguante va más allá de una simple afición o gusto, es un diferenciador potencial entre un barra y un hincha o aficionado, los cuales asisten al estadio solo en ocasiones o partidos importantes; incluso el mal tiempo o clima es un impedimento para que asistan a los partidos. El legionario supera todas estas adversidades con el fin de acompañar y seguir a su equipo, dejando entre ver que “vayas donde vayas voy a ir, vos sos la razón de mi existir, te llevamos en el corazón”<sup>11</sup>.

Con respecto a Pimenta (2014) y las hinchadas organizadas, las dinámicas que se manejan son diversas, en general no se rigen por reglas o normar escritas sino por un cuórum entre los referentes que establece un comportamiento, además no tienen un líder, cada legión escoge un vocero (imagen 1) de manera democrática, El que comparte las decisiones del grupo. Aquí la voz de todos es

---

<sup>10</sup> Dominio de un territorio.

<sup>11</sup> Fragmento canto “Yo soy así del Cali soy”

escuchada lo que genera un vínculo más fuerte al tener una mayor integración de todas las partes sin generar exclusión o discriminación.

**Imagen 1.**  
Jerarquía



Por otra parte, la identidad está muy relacionado con el capital simbólico de Pardey (2001), es otro punto clave ya que el legionario representa intrínsecamente la identidad de la hinchada, la identidad está marcada por la relación con los otros miembros, las persona que conoces en los viajes, además asiste siempre con la indumentaria y vestimenta alusiva al Deportivo Cali.

Por último, evidentemente el argumento de Critchley (2018) respecto al lucro y corrupción, no se puede utilizar para caracterizar a estos grupos o individuos, porque el legionario no comparte la idea de lucrarse o tener fama por medio del Deportivo Cali, la ideología gira en torno en mantener la transparencia de la institución, el fortalecer la hinchada organizada, ganar más títulos, la gloria y hacer más grande la legión nunca dejarla decaer.

Asimismo, las hinchadas organizadas interiorizan prácticas en los legionarios que los representan y les brindan la oportunidad de asegurarse una identidad y una cultura para/con la institución y así representarla e influenciar en sus decisiones.

Por el contrario, la idea de Herrera (2017), que son jóvenes son delincuentes y desadaptados sociales es totalmente falso, ya que se observa que en su mayoría la hinchada la componen jóvenes

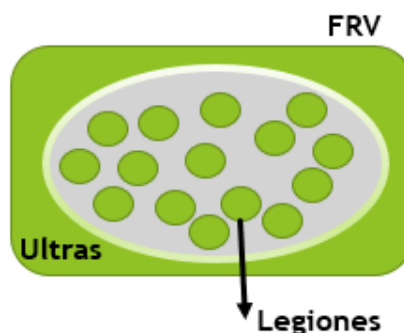


profesionales que buscan continuar con una tradición futbolística inculcada por sus familias, sin dejar de lado que, muchas de ellos son personas trabajadoras que buscan sus recursos de manera honrada para asistir a todos los encuentros, es claro que se ve permeado por jóvenes que debido a dinámicas de cultura familiar o social quiere oscurecer este panorama con violencia o delincuencia pero en general los integrantes son personas cultas con valores que lo único que quiere es ver a su equipo campeón.

En consecuencia, el fútbol permite que dos desconocidos se vuelvan familia, que se generen lazos de parentesco, a su vez permite que un conjunto de personas modifique los espacios y dinámicas de espacios sociales, sin embargo, genera una identidad común que es compartida por personas con diferentes orientaciones pero que al final se guían por un único horizonte y es el de seguir al Cali a todos lados, verlo campeón siempre con el carnaval y el aguante.

Para finalizar, se denota una diferencia a nivel nacional de lo que es un barra en la hinchada organizada FRV, y se muestra una mirada más amplia de lo que es un hincha en la ciudad de Cali (imagen 2), es decir, el hincha del FRV es un Legionario que hace parte de un grupo o Legión y esta a su vez compone el Colectivo Hinchada Organizada Frente Radical Verde donde se va Alentar con pasión, se deja el corazón en la cache y nos damos un abrazo de gol al salir campeón.

**Imagen 2.**  
Organización FRV



## CONCLUSIONES

Para comenzar, el potencial político que han construido las hinchadas organizadas a través del aguante ha transformado las esferas sociales que giran alrededor del futbol como la ciudad, la familia, vecindad, equipo incluso dentro de las hinchadas organizadas. Sin embargo, el aguante en sí mismo cambio antes era relacionado con el legionario más violento, el que estuviera en más enfrentamientos, el que saliera victorioso en varias peleas, el que se enfrenta a sus enemigos sin dar un paso atrás. Ahora se relaciona más con la cantidad de viajes que realice el legionario, las relaciones sociales que entable durante los viajes y la asistencia a las reuniones, así como el comportamiento dentro y fuera de las canchas.

A su vez, los referentes (Lideres) cumplen una función vital dentro de las hinchadas organizadas puesto que, son los encargados de mantener el orden y la organización estructural de las legiones, además, brindan un acompañamiento a la barra para saber hacia dónde ir, que hacer, que organizar para los encuentros y cómo será el protocolo para el próximo viaje. Cabe resaltar que los referentes a su vez son líderes sociales, ya que tienen la tarea de aconsejar a los legionarios cuando demuestren expresiones de repulsión o conflictos con el fin de motivarlos a que contribuyan y no destruyan.

Por otro lado, las hinchadas organizadas se han establecido dentro de los escenarios deportivos como un elemento clave y dinamizador de acciones, modificando la cultura violenta de sus comportamientos de manera considerable desde su primera aparición en el futbol latinoamericano, ya que la mayoría de los legionarios han interiorizado una identidad colectiva basada en el carnaval y el aguante.

Del mismo modo, las hinchadas organizadas son los actores más relevantes dentro de los equipos de futbol ya que son sus integrantes, es decir, el legionario el que siempre va a estar presente en

sus encuentros, el que siempre va a comprar la boleta para asistir a los partidos, el que siempre aportara a la institución y a la hinchada.

En consecuencia, La identidad de la hinchada organizada se construye a través del comportamiento individual efectuado por cada legionario, a su vez se incorporan dinámicas culturales, sociales y políticas del entorno que molden los comportamientos adquiridos en pro de permitir un rápido acoplamiento a las reglas sociales establecidas.

Cuando entendemos y conocemos las cualidades y dinámicas propias de un legionario nos da la posibilidad de publicar o producir discursos o representaciones que provengan de la cultura futbolística, barrista, desadaptado y antisocial las cuales modifican por completo la noción que tenemos sobre esta cultura deportiva. Si tenemos en cuenta que la eficacia política del término “Barrista” proviene precisamente de las acciones y comportamientos propios de los hinchas que acuden a los enfrentamientos futbolísticos de su equipo. Escapamos entonces al brutal movimiento de descontextualización, pero nos privamos también de la fuerza política de ese gesto. Eso explica quizás que muchos de los nuevos adeptos que quieren identificarse como “Barrista”.

Será necesario en cada caso redefinir los contextos de uso, modificar los usuarios y sobre todo movilizar los lenguajes políticos que nos han construido como abyectos...de otro modo, la teoría del “Legionario” será simplemente usado para la discriminación y no para la construcción de nuevas formas de entendimiento hacia lo desconocido como lo es el futbol y la cultura barrista del legionario.

## 5. Bibliografía

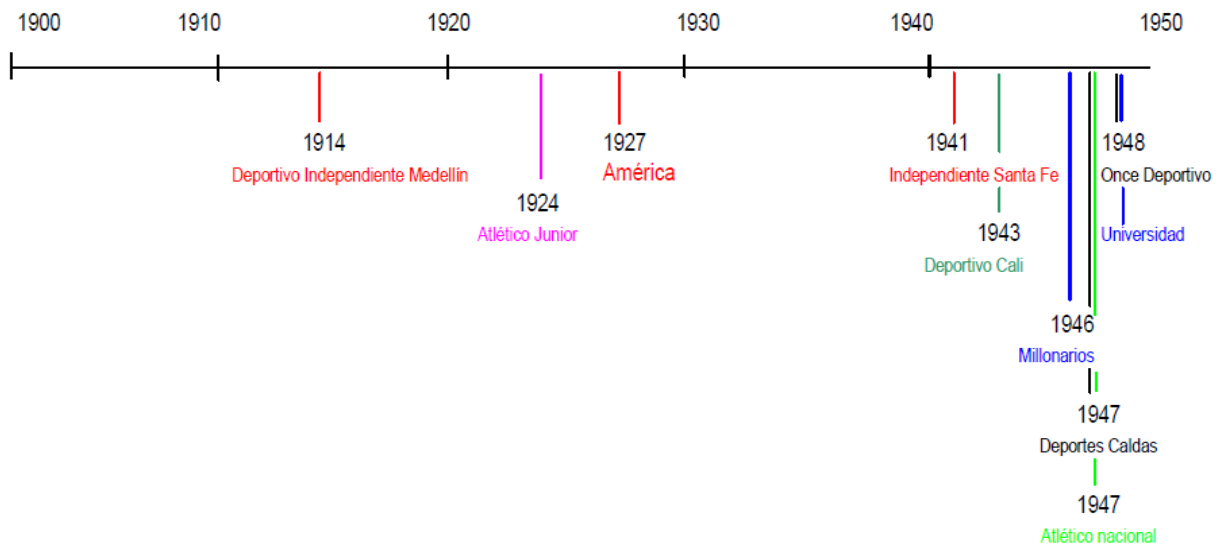
- Alabarces, P. (2018). *El futbol en America latina*. Mexico: Ciudad de Mexico.
- Alabarces, P. e. (2008). *El "aguante" y las Hinchadas argentinas: una relacion violenta*. Porto alegre: Horizontes antropologicos.
- Alabarces, P., & Garriga, J. (2007). *El aguante una identidad corporal y curtural*. Argentina: UNICPBA.
- Aponte, d., Pinzon, d., & al, e. (2009). *Las Barras de fútbol en Colombia: Balance de la producción académica y algunas reflexiones sobre su cubrimiento periodístico, programas y normatividad (2000-2008)*. american friends service committe (AFSC) y centro de recursos para el analisis de conflicitos (CERAC) .
- Arenas, S. (22 de abril de 2016). *EL ESPECTADOR*. Obtenido de <https://www.elespectador.com/deportes/futbolinternacional/Barras-bravas-un-problema-atravesia-fronteras-articulo-628593>
- Arnold, D. Y. (2006). *Pautas metodológicas para investigaciones cualitativas y cuantitativas en ciencias sociales y humanas*. Bolivia: Universidad para la Investigación Estratégica en Bolivia.
- Cardenas, J., & Casallas, h. (2016). *Del deporte colectivo al juego comunitario: fortalecimiento de las organizaciones comunitarias de jovenes por medio de la practica del futbol*. Unillanos.
- Carrión, F., & Rodriguez, m. j. (2014). *Luchas urbanas alrededor del futbol*. Ecuador: 5ta. avenida Editores.
- Castro, j. a. (2010). *etnografía de Hinchadas en el fútbol: una revisión bibliográfica*. Bogota: Maguare.
- Castro, j. a. (2018). *De las rivalidades a la violencia del futbol en colombia*. Bogota: Elsevier editora ltda.
- Critchley, S. (2018). *¿En que pensamos cuando hablamos de futbol?* España: Sexto piso.
- Farah, I. (2006). Metodologia cualitativa . En *Pautas Metodologias para investigaicones cualitativas y cuantitativas* (págs. 154- 156). Tinkazos.
- Ferrarotti, F. (2007). *Las historias de vida como método*. Mexico: Convergencia revista de ciencias sociales.
- Garcia, D. (2000). *Barras Bravas de Santa Fe de Bogotá. ¿un autogol al futbol?* Bogota: pontificia universidad javeriana.
- Herrera, W. (2017). *Barras futboleras: más allá de una pasión por el fútbol estudio de caso barra comandos azules- la banda azurra*. Bogota : pontificia universidad javeriana.
- Madrigal, D. (2009). *Futbol y accion colectiva la reinencion del espacio urbano* .
- País, E. (25 de mayo de 2017). *El País*. Obtenido de <https://www.elpais.com.co/califueelclasico-delterror-entre-las-Barras-bravas-del-america-y-el-deportivo.html>

- Pardey, H., Galeano, j. p., & Andres, B. (2001). *La ciudad de los fanáticos aproximación al fenómeno de las Barras de futbol locales baron rojo sur y frente radical verdiblanco entre Iso años 1999 - 2001*. Cali : unidad de artes graficas facultad de humanidades.
- Pimenta, C. (2014). EL FÚTBOL:construcción de múltiples identidades en conflicto . En F. Carrión, & M. J. Rodríguez, *Luchas urbanas alrededor del futbo* (págs. 289 - 339). Ecuador : 5ta avenida Editores.
- Taylor, S. j., & Bogdan, R. (1984). LA OBSERVACION PARTICIPANTE PREPARACION DEL TRABAJO DE CAMPO. En *Introduccion a los metodos cualitativos de investigacion* (págs. 30-35). PAIDÓS.
- UN, A. d. (15 de MAYO de 2018). *UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA*. Obtenido de <https://agenciadenoticias.unal.edu.co/detalle/article/Barras-bravas-reflejan-un-pais-violento.html>
- Urrea, A., Arroyo, C., & al, e. (2017). *CARACTERIZACIÓN DE LAS BARRAS DE FÚTBOL FRENTE RADICAL VERDIBLANCO-FRV Y BARÓN ROJO SUR – BRS EN LA CIUDAD DE SANTIAGO DE CALI*. Cali: universidad del valle, alcaldia de cali.
- Villena, S. (2002). *Golbalización y fútbol posnacional. Antecedentes, hipótesis, perspectivas*. Caracas: Anuario Social y Político de América Latina y el Caribe Nro. 5, Flacso /.

## 6. ANEXOS

### ANEXO 1.

#### APARICIÓN DE LOS EQUIPOS PROFESIONALES EN LA PRIMERA MITAD DEL SIGLO XX



**ANEXO 2.**  
**Tabla No.2**  
**Legiones de la Hinchada Organizada FRV**

Legiones	Espacios de reunión	Barrios y/o comunas de influencia	Número aproximado de integrantes
La Unión	Cancha de microfútbol de Villa del Sur	Comuna 11, 12 y 15	40
Escuadrón Norte	Cancha de microfútbol ubicada sobre la calle 70 entre carrera 4 y 5	Comuna 2, 4, 5 y 6	85-200
Bajo Distrital	Parque de la Música Parque de Calipso Cancha de Ciudad 2000	Comunas 8, 12, 13, 14 y 15 <sup>10</sup>	60-150
Fossa DEA	Glorieta de Alfonso López	Comunas 7, 8, 13, 14, 15	120-200
El Culto	Glorieta de Valle Grande	Comunas 11, 12, 13, 14, 15 y 21	35 – 50
Extremo Duro Sur	Parque del Éxito de la Quinta (Tequendama)	Comunas 3, 9, 10, 17, 19, 20	40-50
Wild Green	Parque de Pampa Linda	Comunas 18, 19 y 20	40-80
Régimen Terrón	Cancha “La Mutis”	Barrio Terrón Colorado (Comuna 1)	30-35
Legión C21	Iglesia “La Ermita” de Remansos de Comfandi	Comuna 21 y Corregimiento Navarro	40
Legión 23	Parque de los Lagos (“El Polvero”)	Comuna 13, 15 y 21	35-70
RC11	Calle de frontera del barrio León XIII y del barrio San Benito	Comuna 11 y 10	30-35
Legión 45	N/A	-	28
La Instrumental	Parque de la Música	[De esta legión, por ser la orquesta de la barra, hacen parte barristas de otras legiones y municipios; de cualquier barrio o comuna]	25-35
Montebello	Cancha de Montebello	Corregimiento de Montebello, El Aguacatal, Campo Alegre, Golondrinas	35

Tomado de: Urrea, A., Arroyo, C., & al, e. (2017)

**ANEXO 3.**

**Tabla No. 3 - Historias de Vida**

<b>ALEMAN</b>	<b>DOS CARAS</b>	<b>STEVEN</b>	<b>AMICO</b>
<p>Vinculación al futbol por tradición familiar.</p> <p>Desde el primer momento que yo conocí el estadio y vi al Cali jugar, me enamoré más del futbol, el colorido, el ritmo, la música, la parafernalia, la visión del partido desde la tribuna Sur, la algarabía, el empuje, el aguante, Siempre iba emprendado<sup>12</sup>.</p> <p>Para ser un integrante del FRV, empieza con un conocido el me familiarizo con una legión. Como Legionario a los 14 años me tatué el escudo del Cali en el pecho.</p> <p>El legionario le brinda un apoyo incondicional, requiere además una organización, una logística, una preparación.</p> <p>la Instrumental, se fundó en el 2007 como necesidad de organización a la parte musical de la barra, se organizan nuevos cantos, salidas, cortes, coros. Además, he viajado a Paraguay, Brasil, Perú, Ecuador, Bolivia.</p> <p>Yo quiero que seamos reconocidos por ser la instrumental que mejor suena.</p>	<p>Desde pequeño mi mama me metió al equipo del barrio.</p> <p>Siempre con mis prendas, me hacía con el Escuadrón; sitio de reunión cancha de calima, se vive un ambiente de familia, hay un vocero que está pendiente como nos vamos a organizar. Me tatué a los 14.</p> <p>Un Legionario es un Amor, un sentimiento inexplicable, es aquel que acompaña al equipo donde vaya, demostrar que esta firme que no abandona de visitante, ni de local, que no le importa el resultado, si vamos bien o si vamos mal, estamos ahí tirando aguante.</p>	<p>Mi papa me vinculo al futbol.</p> <p>Siempre iba emprendado, a los 16 años me tatué el escudo de la legión C-21.</p> <p>Como Legionario al estadio se va a alentar, hay que dejar el corazón y los pulmones.</p>	<p>Toda la magia del futbol empezó gracias a mi papa, el me inculco, vinculo y llevo por primera vez al estadio.</p> <p>Siempre me gustó el Cali y como dice la legión un nace siendo Hinchas, desde la cuna hasta la cuna.</p> <p>EL Legionario hace respetar los colores de su equipo, no solo de los otros equipos a su vez, de los mismos jugadores y los directivos, la tribuna popular nunca va a estar vacía, los Barras representan el pulmón. Tiene la obligación de viajar, portar sus colores e insignias con orgullo, eso es lo que te identifica como Legionario, hacer respetar las prendas, hacerse matar, dañar sus pies y rodillas los 90 minutos alentando.</p> <p>Viajar muestra quién eres realmente, se comparte con gente que se vuelve más que familia, se están cuidando mutuamente, compartiendo, aguantando.</p> <p>Yo quiero la gloria, ser los mejores, los que más viajan, lo que nunca abandonan.</p>

Creación propia haciendo alusión a las entrevistas realizadas.

<sup>12</sup> Ropa alusiva al Deportivo Cali