



**Cómo Funcionan los Sistemas Especiales de Comercio Exterior en Colombia**

**Juan Esteban Sabogal Blandón  
Daniel Fernando Machado Saenz**

**Universidad Icesi  
Administración de Empresas  
Economía y Negocios Internacionales  
Proyecto de grado II  
Vanessa Zuluaga Gómez**

**Santiago de Cali  
02 de junio de 2023**

# **Cómo Funcionan los Sistemas Especiales de Comercio Exterior en Colombia**

**Autores**

**Juan Esteban Sabogal Blandón  
Daniel Fernando Machado Saenz**

**Directora del proyecto  
Vanessa Zuluaga Gómez**

**Universidad Icesi  
Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas**



**SANTIAGO DE CALI**

**2023**

## Tabla de contenido

<b>Resumen</b> .....	<b>6</b>
<b>1.1. Palabras Claves:</b> .....	<b>7</b>
<b>Abstract</b> .....	<b>7</b>
<b>1.2. Key Words:</b> .....	<b>8</b>
<b>2. Introducción</b> .....	<b>9</b>
<b>2.1. Objetivo General</b> .....	<b>10</b>
<b>2.2. Objetivos Específicos</b> .....	<b>10</b>
<b>3. Antecedentes</b> .....	<b>10</b>
<b>3.1. Entorno Macroeconómico</b> .....	<b>10</b>
<b>3.2. Balanza comercial</b> .....	<b>12</b>
<b>3.3. Políticas comerciales</b> .....	<b>16</b>
<b>3.4. Acuerdos y Regímenes de comercio exterior en Colombia</b> .....	<b>18</b>
<b>4. Metodología</b> .....	<b>19</b>
<b>5. Marco teórico</b> .....	<b>21</b>
<b>5.1. MECANISMO DE COMERCIO EXTERIOR EN COLOMBIA</b> .....	<b>21</b>
<b>5.1.1. Zonas Francas</b> .....	<b>21</b>
<b>5.1.2. Plan Vallejo y Plan Vallejo Exprés</b> .....	<b>22</b>
<b>5.1.3. Comercializadoras internacionales</b> .....	<b>26</b>
<b>6. Ventajas y Desventajas de los mecanismos de comercio exterior en Colombia</b> .....	<b>28</b>
<b>6.1. Zonas Francas</b> .....	<b>28</b>
<b>6.2. Plan Vallejo y Plan Vallejo Exprés</b> .....	<b>29</b>
<b>6.3. Comercializadoras internacionales</b> .....	<b>30</b>
<b>7. Conclusiones y aprendizajes</b> .....	<b>31</b>
<b>Referencias</b> .....	<b>33</b>

## **Tabla de figuras**

Tabla 1 Balanza Comercial de Colombia entre el 2018 – 2022.....	13
Tabla 2 Exportaciones de Colombia entre los años 2018 y 2022 en los diferentes sectores. ....	14
Tabla 3 Importaciones de Colombia entre los años 2018 y 2022 en los diferentes sectores. ....	16

## **Tabla de ilustraciones**

Ilustración 1 ACUERDOS COMERCIALES VIGENTES COLOMBIA .....	19
Ilustración 2 CLASIFICACIÓN PROGRAMAS APROBADOS PLAN VALLEJO. ....	23
Ilustración 3 TAMAÑOS DE LAS EMPRESAS PLAN VALLEJO .....	25

## **Resumen**

Colombia durante los últimos cuatro años ha desarrollado diferentes planes de comercio exterior que han configurado una acción reembolsable o no reembolsable de acuerdo con el pago que se debe realizar del proceso de convenir de las materias primas, insumos, bienes de capital e intermedios o repuestos. Por ende, como país ha logrado para diferentes empresas el explorar nuevos mercados en el exterior para sumar innovaciones aumentando la competitividad de sus organizaciones.

El presente proyecto cumple con el objetivo de desarrollar un trabajo de investigación que permita brindar a las organizaciones información sobre los diferentes sistemas especiales de comercio exterior en Colombia, para que así, diferentes instituciones cuenten con el contenido necesario para planear y desarrollar futuros proyectos de internacionalización. De esta manera se analizaron: el Plan Vallejo, el Plan Vallejo Exprés, las Zonas Francas y las Comercializadoras, utilizando como metodología la investigación cualitativa/descriptiva al profundizar en diferentes bases de datos para identificar sus características, evolución y beneficios. Tales beneficios como: créditos y exención del IVA para las empresas ubicadas en Zonas Francas o para las constituidas como Comercializadoras. Además de privilegios para la comercialización en el mercado interno y reducción en el pago de los gravámenes que afectan las importaciones, en el caso de aquellas que se acojan al Plan Vallejo o al Plan Vallejo Express.

Es importante mencionar que el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo realizó actualizaciones por medio del decreto 278 de 2021 para aumentar la competitividad, y por el decreto 1371 de 2020 se actualizó el tradicional Plan Vallejo al Plan Vallejo Exprés, aumentando

así la eficiencia en la afiliación por parte de las empresas hacia el mecanismo. Finalmente, los Sistemas Especiales de Comercio Exterior son herramientas disponibles para empresarios u organizaciones que están en busca de internacionalizar sus servicios, brindándoles beneficios en la reducción en pago de impuestos y facilidad en gestiones de comercialización.

### ***1.1. Palabras Claves:***

- Zonas francas
- Plan Vallejo
- Plan Vallejo Exprés
- Comercializadoras internacionales

### **Abstract**

During the last four years Colombia has developed different foreign trade plans that have configured a refundable or non-refundable import according to the payment that must be made from the process of importing raw materials, inputs, capital and intermediate goods or spare parts. Therefore, as a country it has managed for different companies to explore new markets abroad to import innovations increasing the competitiveness of their organizations.

The aim of this project is to develop a research project that provides organizations with information on the different special export and import systems in Colombia. So that different institutions have the necessary information to think and develop future import and export

projects. In this way, the Vallejo Plan, the Vallejo Express Plan, the Free Trade Zones and Marketing Zones were analyzed, using as a qualitative/descriptive methodology to delve into different databases to identify their characteristics, evolution and benefits. Such as benefits in their credits and exemption from VAT for Free Trade Zones and Merchants. In addition to privileges to its members for marketing in the domestic market and reduction in the payment of levies affecting imports for Plan Vallejo and Plan Vallejo Express.

Concluding that the Ministry of Commerce, Industry and Tourism made updates through decree 278 of 2021 to increase competitiveness and efficiency. And by decree 1371 of 2020 the traditional Vallejo Plan was updated to the Vallejo Express Plan, thus increasing the efficiency in the affiliation by companies towards the mechanism. Finally, foreign trade instruments in Colombia, are tools available for entrepreneurs or organizations seeking to internationalize their services, providing them with benefits in tax reduction and ease in marketing.

***1.2. Key Words:***

- Free trade zones
- Vallejo Plan
- Vallejo Express Plan
- International marketers



## **2. Introducción**

La apertura económica de Colombia en 1990, se dio durante el gobierno del presidente César Gaviria Trujillo, cuyo modelo se implementó para modernizar, liberar los mercados, atraer la inversión extranjera y diversificar las exportaciones de productos y servicios nacionales. A lo largo del tiempo, Colombia ha evolucionado y efectuado nuevos mecanismos y tratados para versatilizar la dinámica de exportación, junto con políticas comerciales que han generado incentivos a las organizaciones que quieran hacer uso de los mecanismos de comercio exterior. De esta manera Colombia ha logrado acceder y competir en nuevos mercados.

En este proyecto investigativo se estudia y analiza los sistemas especiales de comercio exterior en Colombia durante los últimos 4 años, donde principalmente se revisan el Plan Vallejo, el Plan Vallejo Exprés, las zonas francas y las comercializadoras; teniendo en cuenta el entorno macroeconómico, las políticas aplicadas en los últimos gobiernos, las ventajas y desventajas que tiene cada uno de estos sistemas, y posteriormente se describe su evolución y actualización en los últimos años.

Con el objetivo de explicar claramente estos mecanismos de comercio exterior a todas las personas y organizaciones que quieran hacer uso de éstos, inicialmente se analizan los antecedentes y el contexto macroeconómico de los sistemas especiales de comercio exterior en Colombia. A continuación, se explica detalladamente el Plan Vallejo, el Plan Vallejo Exprés, las zonas francas y las comercializadoras; sus ventajas y desventajas, y, por último, se concluye

acerca de las características, la evolución, actualización y los beneficios que estos mecanismos de comercio exterior brindan.

### ***2.1. Objetivo General***

Desarrollar un trabajo de investigación que permita brindar a las organizaciones información sobre los diferentes sistemas especiales de comercio exterior en Colombia.

### ***2.2. Objetivos Específicos***

1. Identificar las características que conforman a los mecanismos especiales de importación y exportación en Colombia.
2. Describir la evolución y actualización de los mecanismos de comercio exterior en Colombia en los últimos 4 años.
3. Analizar los beneficios que los mecanismos especiales de comercio exterior ofrecen a las organizaciones para sus procesos de internacionalización.

## **3. Antecedentes**

### ***3.1. Entorno Macroeconómico***

Para analizar el entorno macroeconómico de Colombia es necesario tener en cuenta los datos generales del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, donde según un reporte

publicado por Mincit (2022) titulado: *CONTEXTO MACROECONÓMICO DE COLOMBIA* La capital de Colombia es Bogotá D.C., el país cuenta con una superficie total de 1.141.748 km<sup>2</sup> y una población de 51.049.498 millones de habitantes para el 2021. Tomando como base el año 2021, Colombia obtuvo un PIB corriente de US \$314,5 millones, lo cual estuvo por debajo en un 2,7% respecto a los niveles obtenidos en prepandemia de 2019, las exportaciones totales de Colombia fueron de USD \$41.387,3 millones donde los principales productos fueron el petróleo crudo con un 27,1%, las hullas con un 10,6%, el café con un 7,7%, el oro con un 7,6% , el petróleo refinado con 5,3% y las flores con 4,2%. Los principales destinos de las exportaciones fueron países como: Estados Unidos, China, Panamá, India, Brasil y Ecuador. Por otro lado, las importaciones totales de Colombia fueron de USD \$61.101,4 millones, donde los principales productos fueron: el petróleo refinado con 5,8%, los teléfonos con 4,5%, los automóviles de turismo con 3,8%, los medicamentos dosificados con 3%, el maíz con 3% y la sangre para usos terapéuticos con un equivalente al 2,8%. Los principales países desde los cuales se recibieron las importaciones fueron: China, Estados Unidos, México, Brasil, Alemania y Francia.

También, hay que tener en cuenta los sectores de la economía que hicieron parte del PIB. Para el año 2021, el sector primario aportó el 14,1% del PIB destacando principalmente productos agropecuarios como: las flores, el café, los bananos, la caña de azúcar; y por parte de los recursos minero-energéticos, se destacan: el petróleo, la producción de carbón, gas natural, otro entre otros. El sector secundario contribuyó al 18% del PIB, donde se resaltan productos como: textiles, cementos, envases de cartón, productos químicos y demás. Por último, el sector terciario representó un 68% del PIB del país, donde principalmente se destaca la dinámica del turismo, siendo este un caso particular, ya que, para el año 2019 se presentó la cifra con mayor número de visitantes no residentes en el país con 4,5 millones, no obstante, por motivos de la

pandemia en el 2020 esta cifra tuvo una drástica reducción lo cual disminuyó en un 69,2% respecto al año anterior (Mincit, 2022).

### **3.2. Balanza comercial**

Según el Departamento Nacional de Estadísticas (DANE) la balanza comercial de Colombia es la diferencia entre el total de las exportaciones e importaciones del país (DANE - Balanza comercial, s. f.-b). De acuerdo con un artículo publicado por Datosmacro (2021) titulado: *Empeora la balanza comercial de Colombia*, el país ha tenido una problemática en la balanza comercial con respecto al PIB debido a que en el año 2020 se posicionaba en el puesto 88 del ranking, en comparación al año 2021, cayó al puesto 97, mostrando, así como empeora la balanza de un año a otro. Para el año 2021, en Colombia se presentó un déficit en la Balanza comercial de 20.813 millones de dólares lo que en porcentaje sería un 6.54% del PIB del país, mucho mayor al que se obtuvo en el 2020 el cual fue 12.481 millones de dólares lo que significa un 4.62% del PIB. La variación de la Balanza comercial se dio ya que en el país se están importando muchos más bienes y productos desde el exterior, que lo que el país está exportando hacia el resto del mundo.

Colombia cerró el 2021 como octavo año consecutivo teniendo un déficit en la balanza comercial negativa según la Dirección de impuestos y aduanas nacionales (Dian) y el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE). Para el 2021 según el artículo de Más Colombia titulado: *8 años consecutivos de números rojos para la balanza comercial colombiana* se registró un déficit de US\$15.424 millones según el DANE. Entre los años 2020 y 2021 aumentó el desequilibrio comercial en USD \$5.295 millones teniendo un incremento de

más del 52%, tanto que las importaciones aumentaron un 37% y las exportaciones en sólo un 32.7% evidenciando así la diferencia entre la balanza comercial. Además, el coordinador de Investigaciones de Cedetrabajo Miguel Ángel Rodríguez explicó que cuando un país compra más de lo que vende en el mercado mundial, eso significa que no logra generar los dólares suficientes para financiar las compras externas. Dicho esto, el economista aseguró que el desequilibrio en la balanza comercial se debe a un constante déficit de dólares en el país, teniendo como consecuencia que afecta el valor del ingreso, del consumo y el valor de la moneda. Por lo tanto, esto termina generando que el país se endeude y se genere un déficit en la cuenta corriente. (Colombia, 2022)

Tabla 1 Balanza Comercial de Colombia entre el 2018 – 2022

<b>Balanza Comercial</b>			
<b>Colombia, balanza comercial anual 2018 - 2022</b>			
<b>Años</b>	Millones de dolares FOB		
	<b>Exportaciones</b>	<b>Importaciones</b>	<b>Balanza</b>
2018	41.905	48.945	-7.040
2019	39.489	50.271	-10.782
2020	31.056	41.185	-10.129
2021	41.390	56.649	-15.259
2022	34.561	41.760	-7.199

Nota. Elaboración propia, datos del Departamento Nacional de Estadística (DANE).

DANE - Balanza comercial. (2022). (<https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/comercio-internacional/balanza-comercial>)

Según un estudio realizado por el Departamento Nacional de Estadística – DANE entre los años 2018 a 2022 se presenta la tabla 1 Balanza comercial de Colombia entre el 2018 -2022 con los datos en millones de dólares de las exportaciones e importaciones del país, donde se puede evidenciar la constante balanza negativa que se presenta. Esto se debe a que las importaciones son superiores a las exportaciones en el país, generando consecuencias en la

economía. Según un estudio realizado por la Universidad de Antioquia (2021) titulado: Efectos del déficit comercial sobre la economía colombiana las consecuencias podrían ser: la pérdida de competitividad de los productos nacionales con los productos externos, además el profesor Correa de la Universidad de Antioquia menciona que puede impactar en la economía colombiana con la disminución del flujo de divisas entrante al país para pagar la deuda externa y la demanda de los importadores; lo cual podría implicar comercializar las divisas en otros mercados del mundo creando así una alta devaluación en el país.

Tabla 2 Exportaciones de Colombia entre los años 2018 y 2022 en los diferentes sectores.

<b>EXPORTACIONES</b>					
<b>Grupo de productos (OMC)</b>	<b>Enero - Diciembre</b>				
	2018	2019	2020	2021	2022
<b>Millones de Dolares</b>					
<b>Total</b>	41.905	39.489	31.056	41.390	57.246
<b>Agropecuario, alimentos y bebidas</b>	7.301	7.362	7.873	9.440	11.559
<b>Combustibles y prod. De industrias extracti</b>	24.783	22.011	13.310	19.851	32.166
<b>Manufacturas</b>	8.324	8.290	6.945	8.938	10.552
<b>Otros sectores</b>	1.495	1.824	2.927	3.159	2.998

Nota. Elaboración propia, datos del Departamento Nacional de Estadística (DANE). por DANE, 2022 ([https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/comercio\\_exterior/exportaciones/2023/anexo-exportaciones-totales-segun-grupos-productos-OMC-agregacion-CUCI-R3-mar23.xlsx](https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/comercio_exterior/exportaciones/2023/anexo-exportaciones-totales-segun-grupos-productos-OMC-agregacion-CUCI-R3-mar23.xlsx))

Según el artículo de Portafolio (2022) titulado: *Balanza comercial registra déficit por octavo año seguido* para el 2021 la balanza comercial presentó un déficit de US\$ 15.424 millones, que se compone por una canasta de exportaciones de US\$ 41.224 millones y US\$ 56.648 en importaciones, por consiguiente, entre los años 2020 y 2021 el desbalance comercial incrementó en US\$52.95 millones.

Por otra parte, según otro artículo publicado por Portafolio (2023) titulado: *Exportaciones colombianas crecieron 38 % en 2022* las exportaciones de Colombia en el 2022 superaron en un 38% las exportaciones del 2021, respecto a las categorías que se comercializaron al exterior: industrias extractivas y los combustibles participaron en un 61,4% (US \$32.044 millones de dólares); esto se debe al crecimiento en las ventas de hulla, coque y briquetas. El sector de agropecuarios, alimentos y bebidas, contribuyó en un 22,4% (US \$11.551 millones de dólares), esto se debe a las ventas de café sin tostar, descafeinado o no. Por parte de las exportaciones manufactureras el aumento anual fue de 17.7% (10.552 millones de dólares) que principalmente se debe a las exportaciones de artículos manufactureros, clasificados según el material. Así que, para el 2022 este aumento fue significativo para el país y la balanza comercial.

El director del Observatorio de Comercio Internacional de la Universidad del Norte, Mario del Puente, explicó que “el déficit comercial de Colombia refleja la alta concentración de las exportaciones en bienes primarios de carácter energético”. Además, agrega que con la iniciativa de apertura comercial que tuvo Colombia en los años noventa, sumando la alta concentración de inversiones que se presentaron directamente en el sector minero-energético, motiva a la condición de que las empresas pequeñas o medianas prefieran tener su crecimiento en el mercado interno del país en vez de intentar exportar debido a los riesgos que pueden tener. (Portafolio, 2022)

Tabla 3 Importaciones de Colombia entre los años 2018 y 2022 en los diferentes sectores.

<b>IMPORTACIONES</b>					
<b>Grupo de productos (OMC)</b>	<b>Enero - Diciembre</b>				
	2018	2019	2020	2021	2022
	<b>Millones de Dolares</b>				
<b>Total</b>	51.230	52.702	43.488	61.101	77.413
<b>Agropecuario, alimentos y bebidas</b>	6.908	7.006	6.972	9.003	11.307
<b>Combustibles y prod. De industrias extract</b>	4.405	5.356	2.947	4.930	8.736
<b>Manufacturas</b>	39.869	40.270	33.504	47.082	57.241
<b>Otros sectores</b>	48.20	69.40	64.40	84.75	128.18

Nota. Elaboración propia, datos del Departamento Nacional de Estadística (DANE). por DANE, 2022

([https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/comercio\\_exterior/importaciones/impo\\_grupos\\_OMC\\_CUCI\\_mar23.xlsx](https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/comercio_exterior/importaciones/impo_grupos_OMC_CUCI_mar23.xlsx))

Según el artículo de Portafolio titulado: *Balanza comercial registra déficit por octavo año seguido* y el reporte del DANE entre enero y diciembre de 2021, las importaciones colombianas registraron US \$61.101 millones, con esto se presentó un incremento de 40.5% frente al mismo periodo de 2020.

Durante el año 2021 las importaciones de manufacturas sumaron US \$47.082 millones y presentaron un aumento de 40.5% frente a 2020. Por otro lado, el sector agropecuario representó US\$90.009 millones y tuvo un incremento de 29.1% en comparación con el 2020. Finalmente, las compras en el exterior en el sector de combustibles se registraron en US\$4.930 millones y aumentaron un 67.3% en comparación a 2020.

### **3.3. Políticas comerciales**

Las administraciones presidenciales han dictado la línea a seguir para el desarrollo de las políticas comerciales del país, buscando siempre una sinergia temporal entre todos los mandatos,



lo que ha llevado a que Colombia haya experimentado cambios positivos y negativos en su balanza comercial.

Durante la administración del presidente Juan Manuel Santos, la política comercial ejecutada, buscó el acceso a nuevos mercados y brindó apoyo al sector comercial. El presidente Santos presentó la Política de Comercio Exterior de Colombia para su gobierno, que contemplaba tres ejes: acceso a nuevos mercados, apoyo gubernamental al sector y la promoción de la inversión extranjera.

Sin embargo, un área de la política comercial en la cual no se pudo demostrar resultados eficientes fue durante el correcto desarrollo de la agenda interna del país, la cual era el complemento para la negociación de los Acuerdos Comerciales. El mayor reto que enfrentó la administración de dicho presidente fue el de recuperar el control del comercio exterior del país.

Por otro lado, durante el periodo electoral del expresidente Iván Duque Márquez, se presentaron diversos factores que afectaron de manera negativa la participación del país en materia de exportaciones, causadas en gran medida por la época de pandemia, como resultado de la situación, se tomaron una serie de acciones para controlar los problemas que se habían generado a nivel local e internacional.

Analdex (Asociación Nacional de Exportadores) menciona que “Durante los últimos cuatro años, las exportaciones colombianas sufrieron un severo choque, dada la caída en el precio de varias materias primas relacionadas con las ventas del país, específicamente petróleo y carbón” (2019, párr.1).

Así mismo, el director económico de asuntos económicos de Analdex, Giovanni Andrés Gómez, menciona que durante la administración del presidente Duque se destacaron tres líneas de acción:

En primer lugar, la apertura de nuevos mercados a través de la firma y puesta en vigor de varios acuerdos de libre comercio, entre los que se destacan la Alianza del Pacífico, Corea, Costa Rica, Estados Unidos, Unión Europea, EFTA y Canadá, en segundo lugar, la facilitación del comercio, buscando intervenir trámites y normas en varias entidades como la DIAN, ICA, INVIMA, Policía Antinarcoóticos, entre otras que intervienen en la cadena de comercio exterior y en tercer lugar, la adecuación de la oferta exportable, para lo cual se expidió el CONPES 3866 que estableció la Política de Desarrollo Productivo. (2019, párr.5)

La política comercial de Colombia en el período 2018-2023 se ha centrado en la consolidación y el aprovechamiento de los acuerdos comerciales vigentes, así como en la promoción de la inversión extranjera y el fomento de la competitividad de la economía colombiana. Colombia actualmente tiene vigentes 16 acuerdos comerciales, incluyendo tratados de libre comercio, acuerdos de complementación económica y acuerdos de alcance parcial. El país ha avanzado en la eliminación de barreras arancelarias y no arancelarias, lo que ha permitido un mayor acceso a los mercados internacionales. Por otro lado, el comercio exterior, se ha desarrollado para agilizar las transacciones comerciales y fomentar las exportaciones colombianas, enfocadas en generar valor agregado a los productos y exportar más a través de los mecanismos y acuerdos comerciales.

### ***3.4. Acuerdos y Regímenes de comercio exterior en Colombia***

El Mincit establece en un informe que “se analiza el periodo 2005 a 2021, por ser el periodo durante el cual se implementó el mayor número de acuerdos comerciales.” (2020, párr.5), Donde se menciona que se busca mostrar qué acuerdos se encuentran actualmente vigentes en el país.

Por el momento Colombia cuenta con 16 acuerdos comerciales, donde se incluyen tratados de libre comercio y acuerdos de alcance parcial, los cuales se observan en la ilustración 1

ACUERDOS COMERCIALES VIGENTES COL:

Ilustración 1 ACUERDOS COMERCIALES VIGENTES COLOMBIA



Nota. Adaptado de *Acuerdos Comerciales Vigentes COL* (Fotografía), por Ministerio de Industria y Comercio, 2020 (<https://www.tlc.gov.co/temas-de-interes/informe-sobre-el-desarrollo-avance-y-consolidacion/documentos/ley-1868-informe-tlcs-2021-congreso.aspx>).

#### 4. Metodología

Para el desarrollo de este trabajo se utilizó como primer método la recopilación de información, a través de distintas bases de datos, las cuales fueron esenciales ya que proporcionaron acceso a información estructurada y organizada sobre los sistemas especiales de comercio exterior en Colombia. Esto incluye datos sobre normativas, requisitos legales, beneficios fiscales, procedimientos aduaneros, estadísticas comerciales, entre otros. Por ende, son fundamentales para comprender y analizar los sistemas en cuestión de manera objetiva y precisa. Por otra parte, es posible comparar diferentes sistemas especiales de comercio exterior en Colombia, así como realizar evaluaciones de impacto de políticas o cambios normativos. La disponibilidad de datos históricos y comparables permite analizar la evolución de los sistemas a

lo largo del tiempo y evaluar su efectividad en términos de resultados económicos, generación de empleo, atracción de inversiones, entre otros.

Aquí el énfasis fue entender cómo se encontraba el país en materia de exportaciones e importaciones analizando la balanza comercial del país, políticas y las herramientas comerciales que se encuentran actualmente vigentes. Posteriormente, se realizó una búsqueda sobre los mecanismos de comercio exterior: las Zonas Francas, las Comercializadoras, el Plan Vallejo y el Plan Vallejo Exprés. Esto, con el objetivo de analizar y exponer cómo funcionan y qué ventajas y desventajas les proveen a las empresas interesadas en participar del mercado internacional. Los resultados de la investigación pueden utilizarse para mejorar los procesos, identificar áreas de mejora, diseñar políticas más efectivas y promover el desarrollo económico en el contexto de las exportaciones e importaciones.

El tipo de investigación utilizada fue la cualitativa descriptiva, ya que se recopiló información detallada de los métodos de comercio exterior. En el contexto de los sistemas especiales de comercio exterior, esto implica obtener una comprensión holística de los procesos, requisitos, beneficios y desafíos asociados. Gracias a esto se obtuvo información referente a cómo están operando actualmente estos mecanismos, lo que brindó un referente para poder abordar e informar de manera eficiente la forma de operar y el uso que se le puede llegar a dar a estos mecanismos. Esto implicó analizar factores socioeconómicos, políticos y culturales que pueden influir en su funcionamiento. Al utilizar técnicas de análisis cualitativo, fue posible descubrir patrones, temas y tendencias emergentes en los datos recopilados. Estos hallazgos ayudaron a identificar oportunidades, desafíos y buenas prácticas relacionadas con los sistemas especiales de comercio exterior en Colombia.

## 5. Marco teórico

### 5.1. MECANISMO DE COMERCIO EXTERIOR EN COLOMBIA

#### 5.1.1. Zonas Francas

Según el artículo del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (2021) titulado: *Zonas Francas* las zonas francas en Colombia son áreas geográficas que se encuentran delimitadas dentro del territorio nacional. Estas zonas se dedican al desarrollo de actividades industriales tanto de bienes como servicios, las empresas que se encuentran ubicadas en zona franca tienen el privilegio de acogerse a una normatividad especial respecto a los beneficios de carácter tributario, aduaneros y de comercio exterior en el país. Tienen gran importancia debido a que se genera empleo, capacitación para inversiones, promueven la competitividad y simplifican procesos de comercio. (Zonas Francas | MINCIT - Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2021).

En el año 2021 las zonas francas reciben una actualización por parte del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, donde según el artículo publicado por Brigard Urrutia (2021) titulado: *El régimen de Zonas Francas colombiano se moderniza y simplifica* se emitió el decreto 278 de 2021 que modifica el decreto 2147 de 2016, con el cual se busca modificar y adicionar disposiciones del régimen de Zonas Francas con el objetivo de aumentar la eficiencia y competitividad respecto a la inversión en el país (El régimen de Zonas Francas colombiano se moderniza y simplifica | Brigard Urrutia, 2021).

Según un estudio publicado por Legis blog (2021) titulado: *¿Cuántas zonas francas hay en Colombia?* en Colombia se encuentran un total 120 zonas francas distribuidas en 22 departamentos, que están compuestas por: Zonas Declaradas Antes de la Ley 1005 del 2009: 10,

Zonas Francas Permanentes Declaradas: 31, Zonas Francas Permanentes Especiales Declaradas: 79. Para un total de 120 en todo el país (Legis, 2021).

Las zonas francas se clasifican en las siguientes clases: la zona franca permanente, que es el área delimitada del territorio nacional en la cual se ubican múltiples usuarios ya sean industriales o comerciales, a los cuales se les brinda un trato especial respecto a los aspectos tributarios, aduaneros y de comercio exterior, según sea el caso. La zona franca permanente especial es el área delimitada del país en la que se instala específicamente un único usuario industrial, el cual recibe un tratamiento tributario, aduanero y de comercio exterior especial. Por último, la zona franca transitoria que es la zona franca del país donde se celebran eventos tales como exposiciones, ferias, congresos y seminarios que son de carácter nacional o internacional los cuales se enfocan en la revisión de la importancia de la economía y el comercio exterior, de igual manera, reciben un tratamiento tributario, aduanero y de comercio exterior especial (Legis, 2021).

Las zonas francas en Colombia son una herramienta importante para el desarrollo económico del país. Desde el año 2018, los gobiernos han venido implementando medidas para fortalecer el régimen de zonas francas, con el objetivo de mejorar la competitividad de las empresas que se encuentran en ellas y fomentar la inversión extranjera.

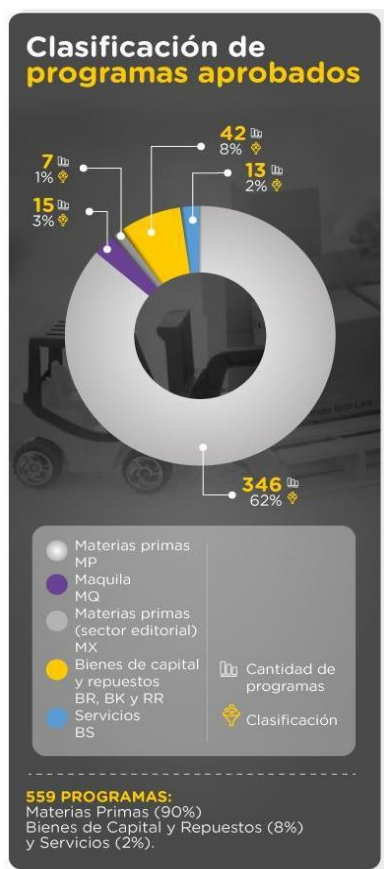
### ***5.1.2. Plan Vallejo y Plan Vallejo Exprés***

El Plan Vallejo y el Plan Vallejo Exprés son programas de incentivos tributarios en Colombia que buscan fomentar la inversión y la tasa de empleo en el país. Ambos programas permiten la comercialización de bienes de capital y materias primas sin pagar aranceles e

impuestos, siempre y cuando se destinen a la producción y exportación. El primero fue creado en 1967 y el segundo en 2018 como una modernización del tradicional Plan Vallejo.

El Plan Vallejo permitió a personas naturales o jurídicas que tuvieran el carácter de empresarios productores, exportadores o comercializadores, importar de manera temporal al territorio nacional con ausencia parcial o completa de impuestos. Lo anterior, bajo tres tipos de programas: el primero, Materias primas e Insumos; el segundo, Bienes de capital y repuestos; y tercero, Bienes de capital para Exportación de Servicios.

Ilustración 2 CLASIFICACIÓN PROGRAMAS APROBADOS PLAN VALLEJO.



Nota: Adaptado de PROGRAMA PLAN VALLEJO APROBADOS(Fotografía), por Ministerio de Industria y Comercio, 2021 (<https://www.bancolombia.com/negocios/actualizate/comercio-internacional/plan-vallejo-expres-que-es-y-para-que-sirve>).

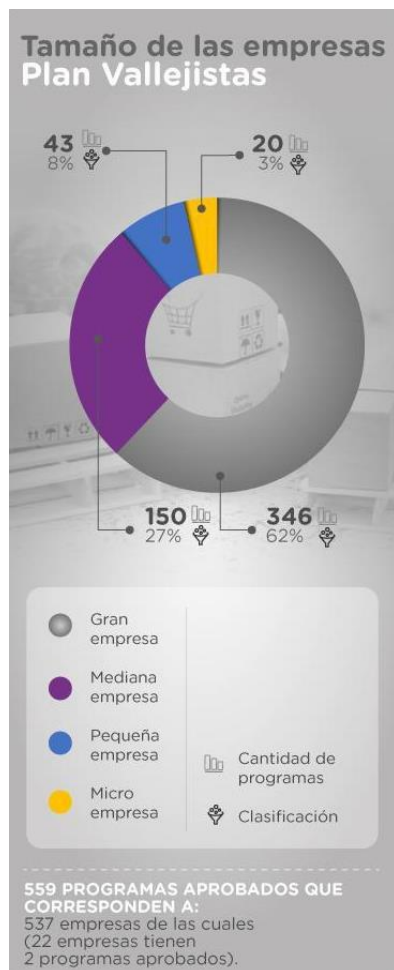
Para cada uno de los programas se delimitaron los tipos de beneficiarios. Para el programa de Materias Primas e Insumos, Bienes de Capital y Repuestos, podían aplicar únicamente personas naturales y jurídicas, asociaciones empresariales, comercializadores, productores y/o exportadores indirectos. Mientras que, para el Programa de Bienes de Capital para la Exportación de Servicios los únicos beneficiarios serían las personas jurídicas.

José Manuel Restrepo quien fue para los años 2018-2021 el ministro de Industria y Comercio menciona que: “los empresarios amparados en el Plan Vallejo debían exportar el 100% de los bienes que se producían con la materia prima importada sin impuestos” (2021, párr.4), delimitando de esta manera su capacidad accionaria. Sin embargo, este plan ha permitido la diversificación de la economía colombiana, ya que ha incentivado la producción de bienes no tradicionales para la exportación, como software y servicios de tecnología.

Actualmente el Plan Vallejo cuenta con un amplio número de programas aprobados, son 559 empresas las que forman parte de este programa, en el que se encuentran micro, pequeñas, medianas y grandes empresas.



Ilustración 3 TAMAÑOS DE LAS EMPRESAS PLAN VALLEJO



Nota: Adaptado de PROGRAMA PLAN VALLEJO APROBADOS (Fotografía), por Ministerio de Industria y Comercio, 2021 (<https://www.bancolombia.com/negocios/actualizate/comercio-internacional/plan-vallejo-expres-que-es-y-para-que-sirve>).

El Plan Vallejo Expres, por su parte, busca simplificar y agilizar los procesos de aprobación de las solicitudes de las empresas para acogerse al programa. Este mecanismo permite la aprobación automática de las solicitudes de las empresas que cumplan con los requisitos del programa, lo que reduce el tiempo y los costos asociados con el proceso de aprobación. Además, se vio beneficiado el alcance del programa al permitir la importación de bienes de capital y materias primas para la producción de bienes para el mercado interno, donde se tiene en cuenta el

tipo de importación hecha, para permitir circular una parte de la producción realizada en territorio nacional.

De esta manera, si se importan materias primas, las empresas deben exportar el 60% de los bienes producidos y el 40% restante podrá comercializarlo en el mercado interno. La empresa se ve en la obligación de pagar los impuestos correspondientes del porcentaje de la mercancía que ha puesto a circular internamente. Por otro lado, si lo que se importó al país fueron repuestos y bienes de capital, se dispone de dos opciones que determinan el compromiso de exportación: en el primer caso, el compromiso de exportación pasa del 70% al 50%, resultado de usar maquinaria y repuestos importados; o en el segundo caso, el compromiso de importación se establece de acuerdo con el cupo de importación, que puede pasar de 1,5 a 1,2 veces sobre lo importado. Por último, si lo que se exporta son servicios, tendrán un porcentaje de exportación que corresponde a 1,5 veces, sino al valor FOB de los bienes importados.

Además, para los importadores que incrementen el empleo en 10%, tendrán un porcentaje de exportación de 0,5 veces el valor FOB equivalente los bienes importados.

### ***5.1.3. Comercializadoras internacionales***

Según el artículo del Portal de Exportaciones – Colombia Trade titulado: *¿Qué es una Comercializadora Internacional?* Las comercializadoras internacionales son aquellas personas jurídicas que tienen como objetivo principal la comercialización y venta de productos colombianos al resto del mundo sean adquiridos o fabricados en el mercado interno, las actividades que se desarrollen por parte de la empresa deben trabajar en conjunto y con relación a la ejecución de la comercialización, sostenibilidad tanto económica como financiera de la

empresa. Las sociedades de comercializadoras internacionales, pueden tener en cuenta entre sus actividades la importación de bienes o insumos para proveer el mercado interno del país, o traer productos que sirvan para la fabricación de productos que tengan como destino el exterior. Con esto, deberán utilizar en su razón social la expresión de “Sociedad de Comercialización Internacional”, después de que hayan recibido la autorización del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, con su respectiva aprobación y certificación de la garantía de esta entidad. Es importante mencionar que, a partir de 18 de diciembre del 2015, la entidad encargada de adelantar y realizar los trámites correspondientes a las comercializadoras internacionales es la Dirección de Comercio Exterior del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (*¿Qué es una Comercializadora Internacional?*, s. f.)

En Colombia las Comercializadoras internacionales tienen una gran importancia, la cual radica en la gestión que las comercializadoras efectúan en el área de las exportaciones, debido a que dan la oportunidad de reunir varios proveedores de un mismo sector, permitiendo que se puedan investigar mercados, buscar y analizar nuevas oportunidades de negocios, brindar un asesoramiento adecuado de productos , exportar como mayoristas a mercados determinados y exigentes, con el objetivo de incentivar un desarrollo económico y social en el país. Por último, hay que tener en cuenta que existe una excepción, y es que la empresa comercializadora no podrá ser usuaria de Zonas Francas industriales de bienes y de servicios. (*¿Qué es una Comercializadora Internacional?*, s. f.).

## 6. Ventajas y Desventajas de los mecanismos de comercio exterior en Colombia

### 6.1. Zonas Francas

Según el sitio web del Ministerio Comercio, Industria y Turismo (s.f.) titulado: *¿Cuáles son los beneficios de las zonas francas?* Las zonas francas en Colombia ofrecen varios beneficios tributarios y financieros a los proyectos de producción de bienes o prestación de servicios que se ubican en las zonas francas. Entre los beneficios legales que se pueden encontrar en el régimen de zonas francas que aplican en Colombia son: la tarifa única del impuesto sobre la renta del 20%, no se cobran si se pagan impuestos aduaneros como el IVA y el arancel en las mercancías que lleguen al país por medio de la Zona Franca, la posibilidad de exportación desde Zona Franca a terceros países y al mercado nacional, y un beneficio importante es que, aquellas mercancías que lleguen del exterior tienen la posibilidad de estar en la zona franca indefinidamente . Además, los usuarios industriales y operadores de zonas francas tienen una tarifa del impuesto de renta y complementarios del 20%, a diferencia de la tarifa general de 33% aplicable para personas jurídicas y usuarios comerciales, según la página oficial del Ministerio de comercio, industria y turismo titulado: *(¿Cuáles son los beneficios de las zonas francas? | MINCIT - Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, s. f.)*.

Según el artículo publicado por Equality (2023) titulado: *ZONAS FRANCAS. ¿QUÉ SON? VENTAJAS Y DESVENTAJAS* las zonas francas ofrecen diversas y números ventajas, sin embargo, tienen ciertas desventajas que se pueden presentar como amenazas, las cuales son: daño a la propiedad intelectual, donde en algunos casos se pueden copiar ideas y venderlas como

falsificaciones, condiciones de trabajo limitadas debido a que en algunos países no hay proyección laboral consolidada. (Equality, 2023)

## ***6.2. Plan Vallejo y Plan Vallejo Exprés***

El Plan Vallejo se cataloga como “un mecanismo de vital importancia, el cual permite importar temporalmente al territorio aduanero colombiano, mercancías específicas, tales como: Materias primas, insumos bienes de capital y repuestos” (Aduantir, 2021, párr.3). Para realizar este tipo de operación de importación y exportación, se debe conocer si se entrará en un proceso de operaciones indirectas, caracterizadas por que el importador no necesariamente produce o exporta bienes, o por otro lado operaciones directas, donde él mismo produce y comercializa los bienes. El Plan Vallejo ofrece diferentes tipos de beneficios para las empresas que desean acogerse al mismo, Aduantir menciona 10 de estos:

1. Incrementar las exportaciones colombianas,
2. Facilitar los procesos de innovación de líneas de producción,
3. Contribuir a la renovación y adquisición de tecnología,
4. Promover el desarrollo económico y social,
5. Reducir los costos de producción,
6. Fomente la actividad productiva y por ende el empleo,
7. Promueve el mejoramiento en la calidad de los productos,
8. Las exportaciones también dar derecho al CERT. (Certificado de Reembolso Tributario),
9. Permite importaciones no reembolsables y
10. Se pueden utilizar las líneas de crédito de Bancoldex y combinar con otros mecanismos de promoción a las exportaciones excepto zonas francas (2021, párr.7)

Con la actualización del Plan Vallejo tradicional al Plan Vallejo Exprés se lograron beneficios. Uno de ellos fue la modificación en los tiempos de espera para hacer parte del mismo, reduciéndose de 30 a 15 días. Otro fue que la solicitud puede realizarse de manera virtual por medio de la Ventanilla Única de Comercio Exterior (VUCE). Además de, la capacidad de hacer

circular mercancía en el territorio nacional después de haberse cumplido con la cuota de Exportación. En contraparte, entre las desventajas se encuentra, en primer lugar, la posibilidad de que se genere una dependencia de las importaciones, lo que puede afectar la producción nacional. En segundo lugar, algunos sectores pueden verse afectados por la competencia de productos importados. Finalmente, con la modernización al Plan Vallejo Exprés se conoce que su fecha de funcionamiento se ha extendido hasta diciembre de 2023 lo que indica que este podría no seguir en vigencia.

### ***6.3. Comercializadoras internacionales***

Según el artículo publicado por Concepcol S.A.S. (2022) titulado: *Ventajas de ser una Comercializadora Internacional* los beneficios de las comercializadoras internacionales son: que pueden recibir beneficios en conjunto con el proveedor respecto a las líneas de crédito que ofrece Bancóldex, tienen la posibilidad de acceder directa o indirectamente a los sistemas especiales de importación y exportación, además tienen el privilegio de que no se les será cobrado el IVA y el impuesto de la retención en la fuente cuando se realicen compras de mercancías que específicamente tengan como destino el exterior. (Concepcoladmin, 2022).

## **7. Conclusiones y aprendizajes**

Este proyecto estuvo direccionado con el fin de brindar a las organizaciones información sobre los diferentes sistemas especiales de comercio exterior en Colombia, al desarrollar este proyecto se concluyó que:

- Se ha evidenciado que los mecanismos especiales de comercio exterior y las modificaciones que han tenido a lo largo de los años, han permitido mejorar la competitividad y eficiencia de las empresas en su proceso de internacionalización.
- Es importante que los empresarios validen cual mecanismo se ajusta más a sus necesidades, ya que estos cuentan con cuotas de exportación, tiempos para mantener las materias primas en el país o beneficios en temas logísticos, particulares de programa.
- Los beneficios que han aportado la implementación de estos mecanismos de comercio exterior han sido la generación de nuevos puestos de empleo y la revitalización de los procesos de producción en las empresas por el nuevo flujo de materias primas

Finalmente, los mecanismos de comercio exterior son herramientas que se encuentran a disposición de aquellos empresarios u organizaciones en busca de internacionalizar sus productos y servicios, estos les brindan beneficios tales como la reducción en pago de impuestos, y facilidad en gestiones de comercialización.

### **Aprendizajes**

- Reforzar las habilidades de búsqueda y selección de información relevante para desarrollar un proyecto investigativo.

- Ampliar la óptica referente a cómo se pueden importar y exportar bienes y servicios.
- Aprender acerca de los beneficios de los mecanismos de comercio exterior en Colombia.
- Reconocer la importancia del comercio exterior en el país y los mecanismos empleados.



## Referencias

- Balanza comercial. (s. f.). <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/comercio-internacional/balanza-comercial>
- Sofia, & Sofia. (2020). Los efectos del covid-19 en el comercio exterior colombiano | AmCham Colombia. *Cámara de Comercio Colombo Americana, AmCham Colombia*. <https://amchamcolombia.co/es/noticias-afiliados/los-efectos-del-covid-19-en-el-comercio-exterior-colombiano/>
- CONTEXTO MACROECONÓMICO DE COLOMBIA. (2022). *Ministerio de Comercio, Industria y Turismo*. <https://www.mincit.gov.co/getattachment/1c8db89b-efed-46ec-b2a1-56513399bd09/Colombia.aspx>
- *Efectos del déficit comercial sobre la economía colombiana*. (s. f.). [https://www.udea.edu.co/wps/portal/udea/web/inicio/udea-noticias/udea-noticia/lut/p/z0/fYyxCsJAEER\\_xSal7Krx1DJYCGJhIZJsI0vu1NXkNjGn-PletBAbm2FmeDNAkAN5fsiJg6jnKuaCzGG-WI5HWYobNKnBzGzT6Wy8muz2CGug\\_0B8kEvbUgZUqg\\_uGSBv9Ba4ulvHCXL3m85au4\\_vdeA1SCncJfhee7HaU9-601KcZZugdcfYhaGLpNbC0FypeAHcplJK/#:~:text=La%20cantidad%20de%20productos%20externos,que%20estos%20%C3%BAltimos%20pierdan%20competitividad.](https://www.udea.edu.co/wps/portal/udea/web/inicio/udea-noticias/udea-noticia/lut/p/z0/fYyxCsJAEER_xSal7Krx1DJYCGJhIZJsI0vu1NXkNjGn-PletBAbm2FmeDNAkAN5fsiJg6jnKuaCzGG-WI5HWYobNKnBzGzT6Wy8muz2CGug_0B8kEvbUgZUqg_uGSBv9Ba4ulvHCXL3m85au4_vdeA1SCncJfhee7HaU9-601KcZZugdcfYhaGLpNbC0FypeAHcplJK/#:~:text=La%20cantidad%20de%20productos%20externos,que%20estos%20%C3%BAltimos%20pierdan%20competitividad.)
- Colombia, M. (2022, 1 marzo). 8 años consecutivos de números rojos para la balanza comercial colombiana | Más Colombia. *Más Colombia*. <https://mascolombia.com/8-anos-de-numeros-rojos-para-la-balanza-comercial/>

- Colombia - Balanza comercial 2021. (s. f.). Datosmacro.com.  
<https://datosmacro.expansion.com/comercio/balanza/colombia>
- Portafolio. (2023, 31 enero). Exportaciones colombianas crecieron 38 % en 2022. Portafolio.co. <https://www.portafolio.co/internacional/crecen-exportaciones-en-colombia-38-en-el-2022-577745>
- De Redactores Legis, E., & De Redactores Legis, E. (2021). ¿Qué es una zona franca en Colombia? *blog.legis.com.co*. <https://blog.legis.com.co/comercio-exterior/que-es-una-zona-franca-en-colombia>
- *¿Qué es una Zona Franca?* (s. f.). Portal de Exportaciones - Colombia Trade. <https://www.colombiatrader.com.co/contacto/preguntas-frecuentes/que-es-una-zona-franca>
- ¿Cuáles son los beneficios de las zonas francas? | MINCIT - Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (n.d.). *Www.mincit.gov.co*. <https://www.mincit.gov.co/servicio-ciudadano/preguntas-frecuentes/mipymes/cuales-son-los-beneficios-de-las-zonas-francas>
- El régimen de Zonas Francas colombiano se moderniza y simplifica | Brigard Urrutia. (2001, 25 mayo). <https://bu.com.co/es/insights/noticias/el-regimen-de-zonas-francas-colombiano-se-moderniza-y-simplifica>
- REPÚBLICA DE COLOMBIA *liberiQd yOrden* MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO. (2021). <https://www.mincit.gov.co/getattachment/minindustria/temas-de-interes/zonas-francas/normatividad/2021/decreto-278-de-2021/decreto-278-de-2021.pdf.aspx>
- Legis, E. D. R. (2021, 29 julio). *¿Cuántas zonas francas hay en Colombia*. <https://blog.legis.com.co/comercio-exterior/cuantas-zonas-francas-hay-en-colombia>

- *Just a moment.* . . (s. f.-e). <https://www.colombiatrader.com.co/contacto/preguntas-frecuentes/que-es-una-comercializadora-internacional>
- Tirado, A. (s. f.-b). Apertura Comercializadora Internacional (C.I). Asdati S.A.S Comercio exterior. [https://www.asdati.com.co/software-y-servicios/comercializador-internacional/12-comercializadora-internacional/40-aperturacomercializadorainternacional-ci?gclid=CjwKCAjw5pShBhB\\_EiwAvmnNV49P1h6PnR9dmI6Qa8IjBD68bLZoTGjVaEELd8-x6tgP51MNChqwORoCqFEQAvD\\_BwE](https://www.asdati.com.co/software-y-servicios/comercializador-internacional/12-comercializadora-internacional/40-aperturacomercializadorainternacional-ci?gclid=CjwKCAjw5pShBhB_EiwAvmnNV49P1h6PnR9dmI6Qa8IjBD68bLZoTGjVaEELd8-x6tgP51MNChqwORoCqFEQAvD_BwE)
- Ministerio de Industria y Comercio. (2020). *INFORME SOBRE LOS ACUERDOS COMERCIALES VIGENTES DE COLOMBIA*. Gobierno de Colombia. <https://www.tlc.gov.co/temas-de-interes/informe-sobre-el-desarrollo-avance-y-consolidacion/documentos/ley-1868-informe-tlcs-2021-congreso.aspx>
- Bancolombia, & Bancolombia. (2021). Plan Vallejo Expres: ¿qué es y para qué sirve? *Bancolombia*. <https://www.bancolombia.com/negocios/actualizate/comercio-internacional/plan-vallejo-expres-que-es-y-para-que-sirve>
- *Gobierno renueva Plan Vallejo: se aprueba en la mitad del tiempo y es más flexible con los montos a exportar* / *MINCIT*. (s. f.). *MINCIT*. <https://www.mincit.gov.co/prensa/noticias/comercio/gobierno-renueva-plan-vallejo-en-2021>
- *¿Qué es una Comercializadora Internacional?* (s. f.). Portal de Exportaciones - Colombia Trade. <https://www.colombiatrader.com.co/contacto/preguntas-frecuentes/que-es-una-comercializadora-internacional>

- Equality. (2023). Zonas Francas. ¿Qué son? Ventajas y Desventajas. *EQUALITY*.  
<https://www.equality.es/zonas-francas-que-son-ventajas-y-desventajas/>
- *SISTEMAS ESPECIALES DE IMPORTACION EXPORTACION - PLAN VALLEJO*.  
(2016). Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.  
<https://www.mincit.gov.co/getattachment/5fe79cfc-7b43-442a-b9ee-13b7bf58506c/13-04-2016-plan-vallejo.aspx>
- Analdex. (2019). La política comercial para el cuatrienio 2018-2022. *Analdex-Asociación Nacional De Comercio Exterior*. <https://www.analdex.org/2019/04/01/la-politica-comercial-para-el-cuatrienio-2018-2022/>
- Colombia - Balanza comercial 2021. (s. f.). Datosmacro.com.  
<https://datosmacro.expansion.com/comercio/balanza/colombia>