



**Oportunidades Comerciales Con El Tratado De Libre Comercio Entre La Alianza Del
Pacífico Y Singapur**

**Miguel Augusto Pabón Zambrano
Isabella Zuluaga Mallarino**

**Director del proyecto
José Roberto Concha, PhD**

**Universidad Icesi
Economía con énfasis en Negocios Internacionales
Administración de Empresas con énfasis en Negocios Internacionales**

**José Roberto Concha, PhD
Santiago de Cali
21 de mayo 2023**

**Oportunidades Comerciales Con El Tratado De Libre Comercio Entre La Alianza Del
Pacífico Y Singapur**

Autor(es)

Miguel Augusto Pabón Zambrano

Isabella Zuluaga Mallarino

Director del proyecto

José Roberto Concha, PhD

Facultad de ciencias administrativas y económicas

Economía con énfasis en Negocios Internacionales

Administración de Empresas con énfasis en Negocios Internacionales



Santiago de Cali

2023

Contenido

Resumen	6
Abstract	7
1. Introducción	8
Justificación	10
Pregunta problema	10
Objetivo general	10
Objetivos específicos	11
2. Marco Teórico	11
2.1 Candidatos a Estados Asociados	12
2.1.1 Requisitos para los Estados Asociados de la Alianza Pacífico.	13
2.2 Alianza del Pacífico y su relación con Asia.	14
2.3 Acuerdo TLC Singapur con Alianza del Pacífico.	15
2.4 Teoría de la ventaja absoluta	16
2.5 Matriz de Ansoff	16
3. Antecedentes.	18
4. Metodología.....	22
4.1 Tipo De Investigación.	23
4.2 Muestra.	24
5. Resultados.....	27

5.1 Colombia	27
5.2 México	31
5.3 Chile	36
5.4 Perú	41
6. Conclusiones y recomendaciones.....	45
Bibliografía.....	46
Tabla 1 Exportaciones e Importaciones totales países Alianza del Pacífico Valores en Miles de dólares ...	9
Tabla 2 Intercambio entre los países miembros de Alianza Pacífico 2010 y 2021 Valores en Miles de dólares.....	9
Tabla 3 Indicadores macroeconómicos de los países Alianza Pacífico 2021	12
Tabla 4 Indicadores macroeconómicos de los países asociados Alianza Pacífico 2021.....	13
Tabla 5 Acuerdos comerciales miembros de la Alianza Pacífico y Asia Pacífico	14
Tabla 6 Resumen de la metodología.....	24
Tabla 7 Cinco Productos con mayor participación de Colombia en el mercado de Singapur Valores en miles de dólares.....	27
Tabla 8 Comparación de las importaciones de Singapur y Exportaciones de Colombia entre 2019-2021 Valores en miles de dólares	29
Tabla 9 Posible desarrollo de mercado de Colombia con Singapur Valores en miles de dólares	30
Tabla 10 Exportaciones de Colombia al resto del mundo entre 2019-2021 Valores en miles de dólares ..	31
Tabla 11 Cinco capítulos arancelarios con mayor participación de México en el mercado de Singapur Valores en miles de dólares	32

Tabla 12 Comparación de las importaciones de Singapur y exportaciones de México entre 2019-2021	
Valores en miles de dólares	33
Tabla 13 Flujo de Exportaciones de México hacia Singapur y las Importaciones de Singapur desde el	
Mundo por Producto Valores en miles de dólares.....	34
Tabla 14 Exportaciones de México al mundo por principales productos de exportación Valores en miles	
de dólares	35
Tabla 15 Cinco capítulos arancelarios con mayor participación de Chile en el mercado de Singapur	
Valores en miles de dólares	37
Tabla 16 Comparación de las importaciones de Singapur y exportaciones de Chile entre 2019-2021	
Valores en miles de dólares	38
Tabla 17 Flujo de Exportaciones de Chile hacia Singapur y las Importaciones de Singapur desde el	
Mundo por Producto Valores en miles de dólares.....	39
Tabla 18 Exportaciones de Chile al resto del mundo entre 2019-2021 Valores en miles de dólares	40
Tabla 19 Cinco productos con mayor participación de Perú en el mercado de Singapur Valores en miles	
de dólares	41
Tabla 20 Comparación de las importaciones de Singapur y exportaciones de Perú entre 2019-2021	
Valores en miles de dólares	43
Tabla 21 Posible desarrollo de mercado de Perú con Singapur Valores en miles de dólares	43
Tabla 22 Exportaciones de Perú al resto del mundo entre 2019-2021 Valores en miles de dólares	44
Ilustración 1 Comercio actual de la Alianza del Pacífico con Singapur y con el resto del mundo	25
Ilustración 2 Diversificación del mercado para cada país de la Alianza del Pacífico, ejemplificado con	
Colombia	26

Ilustración 3 Penetración de mercado para cada país de la Alianza del Pacífico, ejemplificado con Colombia	26
--	----

Resumen

La tesis investiga las oportunidades comerciales que tiene la Alianza del Pacífico fuera de su región, como el tratado de libre comercio con Singapur. Desde la creación de la Alianza del Pacífico en 2011, el crecimiento de los países miembros no ha sido el esperado. Para lograr un mayor dinamismo comercial, se ha propuesto la creación de los candidatos a Estados Asociados (Australia, Canadá, Nueva Zelanda y Singapur), siendo Singapur el primer país con el cual se ha adelantado el proceso de incrementar el intercambio comercial a través del PASFTA, el nuevo tratado de libre comercio. Al tener como objetivo promover un crecimiento económico sostenible y diversificado, y aprovechar las oportunidades que brinda el mercado asiático, se requiere saber cuáles podrían ser las posibles oportunidades comerciales para cada miembro de la Alianza del Pacífico con Singapur basado en mercados actuales y mercados futuros.

Como resultado, se identifican las posibles oportunidades con Singapur para cada país miembro de la Alianza Pacífico., después de analizar las exportaciones e importaciones de los productos con mayor participación entre el bloque económico y Singapur.

Palabras Claves

Alianza Pacífico, Estados Asociados, Acuerdo de Libre Comercio entre la Alianza del Pacífico y Singapur (ALCAPS), Intercambio Comercial.

Abstract

The thesis investigates the trade opportunities that the Pacific Alliance has outside its region, such as the free trade agreement with Singapore. Since the creation of the Pacific Alliance in 2011, the growth of the member countries has not been as expected. To achieve greater trade dynamism, the creation of candidate Associate States (Australia, Canada, New Zealand, and Singapore) has been proposed, with Singapore being the first country with which the process of increasing trade exchange through PASFTA, the new free trade agreement, has been advanced. To promote sustainable and diversified economic growth and take advantage of the opportunities offered by the Asian market, it is necessary to know what the possible trade opportunities for each member of the Pacific Alliance with Singapore could be based on current and future markets.

As a result, the possible opportunities with Singapore are identified for each Pacific Alliance member country, after analyzing the exports and imports of the products with the highest participation between the economic bloc and Singapore.

Keywords

Pacific Alliance, Associated States, Pacific Alliance-Singapore Free Trade Agreement (PASFTA), Commercial Relationship.

1. Introducción

Con el fin de fomentar un mayor crecimiento, desarrollo y competitividad de los países participantes, se creó la Alianza del Pacífico. Para ello, persigue activamente la libre circulación de personas, capitales, productos y servicios. (SICE, 2022). Dentro de estas, se encuentra el objetivo de promover un intercambio comercial entre sus miembros y ampliar el mercado más allá del conformado por estos cuatro países, y en el cual se centra este trabajo. Por otra parte, los crecimientos en el intercambio comercial de los países miembros de la Alianza Pacífico no han sido los esperados después de una década, algunos han tenido un crecimiento, pero otras variaciones son muy bajas e inclusive negativas.

Esto se podría deducir por la semejanza entre los países de sus canastas de producción y oferta exportadora en los productos manufactureros y agrícolas, por esto se han buscado alianzas con Estados externos que tengan otra canasta productora y exportadora diferente a la nuestra y que exista el potencial de crecimiento de la oferta exportable. A continuación, en la Tabla 1 se muestran las exportaciones e importaciones en miles millones de dólares de cada uno de los

países del bloque económico, organizados respecto a las exportaciones de mayor a menor para el año 2022.

Tabla 1 Exportaciones e Importaciones totales países Alianza del Pacífico Valores en Miles de dólares

EXPORTACIONES E IMPORTACIONES TOTALES PAÍSES ALIANZA DEL PACÍFICO								
País	2010		2015		2020		2022	
	Exp.	Imp.	Exp.	Imp.	Exp.	Imp.	Exp.	Imp.
México	298	301	381	395	417	383	578	605
Chile	71	59	62	57	70	61	103	109
Perú	36	30	33	38	3	36	58	60
Colombia	39	40	36	54	31	44	57	77

Fuente: Elaboración propia, datos tomados de Legiscomex y Trade Map.

En general, a pesar de que la Alianza del Pacífico ha estado en funcionamiento desde 2011, los datos de exportación e importación de los países miembros no han mostrado un crecimiento significativo hasta el momento. Aunque ha habido algunas fluctuaciones en los niveles de comercio, estos no han cumplido con las expectativas de crecimiento. Así mismo, como se observa en la Tabla 2, se encontró que el intercambio entre los miembros de la Alianza Pacífico no ha aumentado durante los últimos once años.

Tabla 2 Intercambio entre los países miembros de Alianza Pacífico 2010 y 2021 Valores en Miles de dólares

EXPORTACIONES E IMPORTACIONES TOTALES PAÍSES ALIANZA DEL PACÍFICO								
Año	México		Chile		Perú		Colombia	
	Exp.	Imp.	Exp.	Imp.	Exp.	Imp.	Exp.	Imp.
2010	6.594	3.085	4.158	5.697	2.459	3.505	2.677	5.379
2021	6.814	4.013	4.119	5.884	3.120	4.403	3.377	5.408
%	3,34	30,08	-0,94	3,28	26,88	25,62	26,15	0,54

Fuente: Elaboración propia, datos tomados de Legiscomex y Trade Map.

Por esta razón, con el ánimo de tener una mayor dinámica comercial, la Alianza Pacífico decidió vincular países externos, con el propósito de promover el intercambio de productos y

servicios con los estados asociados. Los países Australia, Canadá, Nueva Zelanda y Singapur están en proceso para sumarse como Estados Asociados del bloque de integración regional latinoamericano.

Justificación

En el presente trabajo se analiza la situación de la A.P. con Singapur, por ser este el primer país con el cual se ha adelantado el proceso de incrementar el intercambio comercial a través del PASFTA; el nuevo tratado de libre comercio.

Por lo tanto, es importante que la Alianza del Pacífico busque oportunidades comerciales fuera de su región, como el tratado de libre comercio con Singapur, para fomentar una mayor integración económica y comercial. Esta oportunidad podría permitirles adquirir conocimiento y tecnología de una región en rápido crecimiento, impulsando así sus economías hacia un futuro más próspero y competitivo.

Pregunta problema

¿Cuáles son las posibles oportunidades comerciales para cada miembro de la Alianza del Pacífico con Singapur basado en mercados actuales y mercados futuros?

Objetivo general

Identificar oportunidades comerciales entre los países de la Alianza del Pacífico y Singapur como estado asociado, a través de un análisis cuantitativo y cualitativo de las exportaciones e importaciones de bienes y servicios.

Objetivos específicos

- Realizar un análisis de las exportaciones de los sectores agropecuario y de manufacturas entre los países de la Alianza del Pacífico y Singapur.
- Evaluar los capítulos arancel a través de un análisis cuantitativo del intercambio comercial de cada país de la Alianza Pacífico con Singapur.
- Identificar las oportunidades comerciales para la penetración de mercado de los países de la Alianza Pacífico en Singapur con base en la matriz de Ansoff. (Saccone & Bonatto, 2018)
- Determinar los principales bienes comercializados para una diversificación de mercado entre los países de la Alianza del Pacífico y Singapur.

2. Marco Teórico

Un proyecto de cooperación económica y para el desarrollo entre Chile, Colombia, México y Perú dio origen a la Alianza del Pacífico. Desde entonces, un nuevo método de hacer negocios en el continente gira en torno a la Alianza. ¿Cuál es la clave del éxito de esta unión? La capacidad de organizar fuerzas más allá de las fronteras nacionales es crucial. El objetivo de esta articulación, colaboración e integración política y económica es descubrir una forma de apoyar el crecimiento económico y la competitividad de las cuatro economías miembros. Los miembros de la Alianza del Pacífico están seguros de que esto es factible gracias a las constantes mejoras en la libertad de comercio de materias primas, servicios, capitales y personas. (Pacífico, Alianza del Pacífico, 2023)

El 30 de junio de 2017, los jefes de Estado de las partes de la Alianza del Pacífico anunciaron el inicio de negociaciones para otorgar a Australia, Canadá, Nueva Zelanda y Singapur el estatus de Estados Asociados mediante la celebración y aplicación de acuerdos con altos estándares de calidad en materia de disciplinas comerciales. Esto se hizo durante la XII Cumbre de la Alianza del Pacífico. Para lograr una mayor integración económica y comercial con sus mercados, la Alianza del Pacífico se está acercando a la zona Asia-Pacífico, así como a sus relaciones con terceros.

Tabla 3 Indicadores macroeconómicos de los países Alianza Pacífico 2021

<i>Indicadores</i>	<i>Colombia</i>	<i>México</i>	<i>Chile</i>	<i>Perú</i>
<i>PIB (Miles de millones de dólares)</i>	314.5	\$ 1,273	317.1	223.2
<i>PIB per Cápita (USD)</i>	6,104.14	10,045.68	16,265.10	6,621.57
<i>Población (Millones)</i>	51.52	126.7	19.49	33.72
<i>Inflación, precios al consumidor (% anual)</i>	3,5%	5,7%	4,5%	4,3%
<i>Tasa de desempleo</i>	13,8%	4,1%	8,9%	10,9%
<i>Importaciones (USD a precios actuales) Millones</i>	76,86	541,76	103,18	58,98
<i>Exportaciones (USD a precios actuales) Millones</i>	40,29	494,76	94,68	59,44

Fuente: Elaboración propia, datos extraídos de Knoema y Banco mundial.

2.1 Candidatos a Estados Asociados

En conjunto, las economías de los Estados Asociados Candidatos representan 71 millones de personas, un PIB per cápita de 46 000 USD y 1 780 000 millones de USD en comercio mundial anual (2016). Como resultado, la Alianza del Pacífico podrá integrarse mejor en las cadenas de valor mundiales, fomentar la diversificación de las exportaciones, añadir valor a nuestra oferta exportable, mejorar las relaciones comerciales y de cooperación con Asia-Pacífico, obtener un mejor acceso a las nuevas tecnologías y atraer inversiones de estas naciones (MINISTERIO DE COMERCIO, s.f.) .

En la Tabla 4, se muestran los indicadores macroeconómicos para cada uno de los países asociados.

Tabla 4 Indicadores macroeconómicos de los países asociados Alianza Pacífico 2021

<i>Indicadores</i>	<i>Australia</i>	<i>Canadá</i>	<i>Nueva Zelanda</i>	<i>Singapur</i>
PIB (Miles de millones de dólares)	\$ 1.552	\$ 1.988	\$ 249,90	\$ 397,00
PIB per Cápita (USD)	\$ 60.443	\$ 52.015	\$ 48.781	\$ 72.794
Población	25.688.07	38.246.10	5.122.600	5.453.566
Inflación anual	2,9	3,4	3,9	2,3
Tasa de desempleo	5,1	7,4	3,8	2,7
Importaciones (USD a precios actuales)	\$ 276,30	\$ 610	\$ 66,30	\$ 609,20
Millones				
Exportaciones (USD a precios actuales) Millones	\$ 342,70	\$ 611,10	\$ 56,30	\$ 733,70

Fuente: Elaboración propia, datos extraídos de Knoema y Banco mundial.

2.1.1 Requisitos para los Estados Asociados de la Alianza Pacífico.

Para ser admitido, un país debe aceptar el Acuerdo Marco, sus instrumentos y compromisos sin reservas. También debe haber firmado acuerdos de libre comercio con cada una de las Partes de la Alianza del Pacífico y adherirse a los criterios y objetivos fundamentales expuestos en el Acuerdo Marco, que son los siguientes:

- I) El orden constitucional, la democracia y la aplicación de la ley.
- II) La división de los poderes del Estado.
- III) La defensa, promoción, vigencia y salvaguarda de las libertades fundamentales y los derechos humanos.

El Grupo de Relaciones Exteriores se creó para desarrollar una estrategia de conexión de la Alianza del Pacífico con los Estados observadores y otras partes, y para fomentar un diálogo continuo y beneficioso con ellos con el fin de promover los objetivos del mecanismo para abordar esta cuestión.

Los países que han decidido integrarse a la Alianza del Pacífico en calidad de observadores, comparten con los Estados fundadores los principios y objetivos establecidos en el Acuerdo Marco. Los Estados deben haber firmado acuerdos de libre comercio con al menos la mitad de los Estados Parte para ser considerados miembros de pleno derecho. El Estado Observador deberá cumplir los requisitos para iniciar el proceso de adhesión a la Alianza del Pacífico en el plazo de un año a partir de la fecha en que se haya aceptado su solicitud de adhesión como Candidato.

2.2 Alianza del Pacífico y su relación con Asia.

Ser una plataforma de articulación política, integración económica y comercial, y proyección al resto del planeta con especial atención a la zona Asia-Pacífico es uno de los objetivos de los países miembros de la Alianza del Pacífico. Por ello, a lo largo de los años se han celebrado numerosos acuerdos comerciales entre los miembros de la Alianza del Pacífico y la zona Asia-Pacífico.

Tabla 5 Acuerdos comerciales miembros de la Alianza Pacífico y Asia Pacífico

País	Acuerdos comerciales de la Alianza Pacífico			
	Chile	Colombia	México	Perú
Australia	✓			✓
Brunei	✓			
China	✓			✓
Corea	✓	✓		
Hong Kong	✓			
India	✓			
Indonesia	✓			
Japón	✓	✓	✓	✓

País	Acuerdos comerciales de la Alianza Pacífico			
	Chile	Colombia	México	Perú
Malasia	✓			
Nueva Zelanda	✓			

Fuente: Elaboración propia.

2.3 Acuerdo TLC Singapur con Alianza del Pacífico.

El comercio global de mercancías de Singapur con la Alianza del Pacífico en 2019 fue de 6.100 millones de dólares, una suma insignificante si se contrasta con el comercio mundial del país, que ronda el billón de dólares. En cambio, el bloque importa frutas de México y Perú, incluidos aguacates y arándanos, así como café colombiano. Desde Singapur, el bloque también ha exportado maquinaria y minerales a Perú, turborreactores y turbinas de gas a Chile, y piezas de automóvil a Colombia. El TLC, de 25 capítulos, pretende aumentar las oportunidades comerciales e identifica las infraestructuras, la tecnología y el comercio agrícola como posibles sectores de crecimiento.

Singapur anuncia un TLC con las cuatro economías más grandes de la región -Chile, Colombia, México y Perú- que proporcionará al país más acceso a la octava economía más grande de la región en general, eliminará la mayoría de los aranceles sobre los productos básicos y permitirá a las empresas locales competir por contratos gubernamentales en la región. El primer acuerdo de libre comercio directo de Singapur con la Alianza del Pacífico, un grupo de naciones con un producto interior bruto total de más de 2,6 billones de dólares, se firmó el 22 de enero de 2022 y se conoce como Acuerdo de Libre Comercio Alianza del Pacífico-Singapur (PASFTA, por sus siglas en inglés). (Yong, 2022)

2.4 Teoría de la ventaja absoluta

La teoría de la ventaja absoluta de Adam Smith sostiene que un país puede beneficiarse del comercio internacional si se especializa en la producción de bienes para los que tiene una ventaja absoluta en términos de productividad y costos de producción. (Smith, 1776). En otras palabras, lo que sostiene Smith es que cada país debe enfocarse en producir aquello en lo que es más eficiente y dejar que otros países produzcan aquello en lo que son más eficientes, de modo que todos puedan intercambiar sus bienes y aumentar su bienestar.

En su obra "La Riqueza de las Naciones", Smith explica esta idea con el siguiente ejemplo: "Si un país puede producir algún artículo con menos trabajo que otro, es evidente que el mismo debe ser exportado y que aquel que lo necesita debe importarlo". La teoría de la ventaja absoluta sugiere que los países pueden mejorar su bienestar económico y aumentar su riqueza global mediante el comercio internacional.

Así, el libre comercio de cada país podría especializarse en la producción de aquellos bienes en los cuales tuviera una ventaja absoluta, haciendo referencia a la capacidad de producir un producto de manera más eficiente que otros países. De esa manera, se importarían aquellos otros en los que tuviera una desventaja absoluta, es decir, que se producen de manera menos eficiente (Smith, 1776).

2.5 Matriz de Ansoff

La matriz de Ansoff es también conocida como "Matriz Producto/Mercado" o "Vector de crecimiento". Su objetivo principal es servir de guía a las empresas que buscan crecer, ya sea en

el mercado en el que actualmente participan o en otros mercados aún no explorados. El principal objetivo de la matriz de Ansoff es identificar oportunidades de crecimiento y para esto, el primer paso consiste en relacionar productos y mercados de acuerdo con si estos son actuales o nuevos; con esta información se crea la matriz.

En el eje horizontal se ubican los productos, ya sean bienes o servicios mientras que en el eje vertical se ubican los mercados o los clientes. Ambas variables (productos y mercados) se subdividen en dos categorías: nuevos o actuales. Como resultado, se obtendrán cuatro cuadrantes, cada uno de ellos identifica una particular estrategia de crecimiento: penetración de mercado, desarrollo de nuevos productos, desarrollo de nuevos mercados y diversificación.

Matriz de Ansoff

	Productos existentes	Nuevos productos
Mercados existentes	Penetración de mercado	Desarrollo de productos
Nuevos mercados	Desarrollo de mercado	Diversificación

Fuente: Elaboración propia Matriz Ansoff.

Las estrategias de la matriz de Ansoff son las siguientes:

Penetración de mercado: La estrategia tiene como objetivo incrementar la cuota en el mercado, es decir, aumentar las ventas con los mismos productos. Para lograrlo se realizan una serie de actividades entre las que se encuentran:

- Aumentar las actividades publicitarias y promociones con el fin de atraer más clientes
- Captar las preferencias de clientes de nuestros competidores

- Aumentar el consumo de los clientes actuales a través de promociones especiales para ellos, descuentos, etc.

Desarrollo de nuevos mercados: Implica identificar nuevos mercados en los cuales los productos existentes pueden ser valorados y se llevan a cabo actividades como el desarrollo de nuevos canales de distribución, atraer clientes de otros segmentos de mercado, participar en ferias internacionales y publicidad a nivel internacional

Desarrollo de productos: Implica crear y desarrollar productos novedosos para el mercado actual a través del lanzamiento de nuevos productos, creando nuevas gamas de productos, mejoras técnicas y de diseño, entre otras actividades.

Diversificación: Consiste en abrir nuevos mercados a través de la venta de nuevos productos y se requiere una combinación de actividades de desarrollo de productos y desarrollo de mercados. (Roldán, 2017)

3. Antecedentes.

Múltiples investigaciones y teorías han analizado el impacto entre los acuerdos de TLC entre diferentes bloques económicos. Las siguientes investigaciones y estudios tienen relación directa con el tema de investigación.

La Alianza del Pacífico representa una plataforma para mayores relaciones económicas con Asia Oriental y, junto con los tratados de libre comercio que ha firmado con varios países

asiáticos, busca diversificar especialmente lo que exporta, que hoy en día se concentra principalmente en bienes primarios. Así, este bloque económico tiene el potencial de relacionarse más con el mercado asiático e incrementar las exportaciones no tradicionales a esa región, especialmente al diversificar lo que exporta, que hoy en día se concentra principalmente en bienes primarios, como minerales, harina de pescado y gas natural (Rodríguez, 2015).

Por otro lado, la Alianza del Pacífico conformada por Chile, Colombia, Perú y México ha sido objeto de análisis en varias investigaciones. En una investigación, se analizaron principalmente los mercados potenciales de importación y exportación de la Alianza del Pacífico, incluyendo los candidatos a Estados Asociados como Australia, Canadá, Nueva Zelanda y Singapur (Agudelo, 2019). Esta investigación buscó promover un esquema de integración estratégica para apoyar el desarrollo económico y la competitividad de sus economías, analizando los mercados potenciales de importación-exportación de estos dos grupos.

Además, se utilizó a Colombia como referencia con un producto del sector agrícola, siendo este el aguacate, demostrando que existe una gran oportunidad de intercambio comercial entre la Alianza Pacífico y los candidatos a Estados Asociados. Esta alianza representa una gran oportunidad de intercambio comercial, en especial, para la diversificación de los productos de exportación hacia Asia Oriental.

Por otro lado, la Alianza del Pacífico conformada por Chile, Colombia, Perú y México ha sido objeto de análisis en varias investigaciones. En una investigación, se analizaron principalmente los mercados potenciales de importación y exportación de la Alianza del

Pacífico, incluyendo los candidatos a Estados Unidos como Australia, Canadá, Nueva Zelanda y Singapur (Agudelo, 2019). Esta investigación buscó promover un esquema de integración estratégica para apoyar el desarrollo económico y la competitividad de sus economías, analizando los mercados potenciales de importación-exportación de estos dos grupos. Además, se utilizó a Colombia como referencia con un producto del sector agrícola, siendo este el aguacate, demostrando que existe una gran oportunidad de intercambio comercial entre la Alianza Pacífico y los candidatos a Estados Unidos. Esta alianza representa una gran oportunidad de intercambio comercial, en especial, para la diversificación de los productos de exportación hacia Asia Oriental.

Por ejemplo, México ha tenido una evolución en su relación comercial con China y Japón a través del tiempo y las circunstancias socioeconómicas que han permitido su desarrollo en múltiples aspectos, lo que ha contribuido e impactado su entorno socioeconómico (Macías Andrade, 2018). De esa manera, basándose en datos estadísticos de importaciones y exportaciones, se evidencia en qué medida ha contribuido, al igual que impactado, el entorno económico de este país. México se posiciona en el noveno lugar respecto a las economías de exportación, por lo que se analiza el gran potencial de este país, identificando productos estratégicos de exportación hacia estos países del continente asiático, que supongan un crecimiento en la economía mexicana. Como resultado, se muestran los posibles cursos de acción para el incremento de las exportaciones e importaciones hacia estos destinos asiáticos, además del logro de una próspera cooperación económica.

No obstante, a pesar de que la Alianza del Pacífico se creó para dinamizar la economía, al igual que las exportaciones e importaciones de los cuatro países, no se logró consolidar e incrementar los niveles de crecimiento económicos que obtuvieron los cuatro países durante la primera década del siglo XXI (Licona, 2019). Los países miembros presentaron tasas de crecimiento inferiores a las de 2011, lo que se compara con los porcentajes antes de la creación de la A.P., donde el promedio del crecimiento fue superior. Por ejemplo, sólo México logró incrementar el PIB después de haberse constituido la AP, al pasar de 2.1 a 2.7%. Para ser más específicos, los promedios de crecimiento alcanzados en el PIB fueron de 2.4% en Chile, 3.8% en Colombia, 2.7% en México y 4.3% en Perú, esto partiendo del tiempo que lleva de existencia la AP para el 2019. Lo anterior, se compara con los porcentajes antes de la creación de la AP, donde el promedio de crecimiento fue de 2000 a 2010 en Chile de 4.3%, Colombia 4.1%, México 2.1% y Perú 5.3%.

En la tesis "Acuerdos comerciales y sus efectos en la balanza comercial entre Perú y países del Asia, durante el periodo 2000 - 2014" (Canahuire 2016), se analizan los resultados de los acuerdos comerciales y su impacto en la balanza comercial de los países asiáticos y Perú en el período mencionado, así como también la evolución de la balanza comercial en ese mismo lapso. De acuerdo con su estudio, el tratado de libre comercio entre Perú y los países asiáticos brinda mayores oportunidades de expansión y desarrollo para los países involucrados, en especial para Singapur. Se demuestra que estos acuerdos generaron una tendencia positiva para la balanza comercial entre Perú y los países de Asia, lo que se tradujo en el crecimiento del PIB per cápita para Singapur, ofreciendo así una gran oportunidad para las exportaciones peruanas.

Según su investigación, las exportaciones de Perú a Singapur en 2013 ascendieron a 20,8 millones de dólares. Además, los resultados obtenidos a partir del análisis del modelo gravitacional muestran que los flujos comerciales se incrementaron entre Perú y los países del Asia, siendo mucho más favorable para los países de Singapur, Tailandia y Malasia, aunque menos favorable para Corea del Sur. Para determinar estos resultados, se tuvo en cuenta los efectos del flujo comercial con los países de China, Japón, Vietnam y la India.

Con base en los antecedentes anteriores, el presente trabajo se llevó a cabo con el propósito de analizar las posibilidades de crecimiento económico y las oportunidades de comercio entre los países miembros de la Alianza del Pacífico y Singapur, el país asiático seleccionado como ejemplo de estudio. Los estudios previos mencionados han demostrado el potencial que tiene la A.P. como bloque económico, especialmente en el fortalecimiento de sus relaciones comerciales con la región asiática.

Además, los antecedentes y estudios previos subrayan la importancia de fortalecer los lazos comerciales y económicos entre los países de la A.P. y Singapur, así como con otros países de la región asiática. Esto se alinea con el objetivo de promover un crecimiento económico sostenible y diversificado, y aprovechar las oportunidades que brinda el mercado asiático. Singapur, por su parte, se posiciona como un socio estratégico y un punto de entrada atractivo para acceder a otros mercados de la región.

4. Metodología.

4.1 Tipo De Investigación.

El tipo de investigación que será usado en este estudio es una investigación cualitativa y cuantitativa, basadas en fuentes secundarias sobre mercados internacionales. La investigación cualitativa busca recolectar información acerca de las oportunidades comerciales que pueden establecerse entre los países de la Alianza del Pacífico y Singapur. Esto se realizará mediante el análisis del mercado a través de la recolección de datos, revisión de documentos, investigaciones anteriores y cifras principalmente extraídas de la base de datos de las plataformas Trademap y Legiscomex, siendo estas unos sistemas de inteligencia comercial.

Por otra parte, la investigación cuantitativa fue recolectada de la plataforma Trademap y Legiscomex, desde el año 2019 hasta el año 2021, donde se tomó información con base en las exportaciones de los países de la Alianza del Pacífico y las importaciones de Singapur. Lo anterior teniendo en cuenta las cifras de los países del resto del mundo y las cifras provenientes de cada país de este bloque económico. Después, se realizó un filtro donde se seleccionaron los capítulos arancelarios con exportaciones superiores a 100 mil USD.

A partir de este filtro, se tuvieron en cuenta los cinco capítulos arancelarios con las cifras más altas de exportaciones desde la AP hacia el resto del mundo. Esta lista fue organizada en hojas de cálculo de Excel con los parámetros mencionados anteriormente. Seguido a esto, se realizó el mismo análisis para los productos que son exportados desde la Alianza del Pacífico al resto del mundo, mas no al país estudiado; que en este caso es Singapur. En este caso, los productos fueron seleccionados de acuerdo con los que fueran superiores a 90 mil USD.

Finalmente, con los resultados obtenidos, se realizará un análisis con el objetivo de conocer qué tipo de bienes o servicios se han estado comercializando entre los países de la Alianza del Pacífico y Singapur, y cuáles no. Así, se estudiará en cuáles sectores pueden existir oportunidades comerciales para incrementar las relaciones y beneficiarse mutuamente con el país asiático, ya sea para diversificar el mercado o para penetrarlo. Siguiendo lo anterior, cabe mencionar que los principales sectores que se analizarán dentro de este documento serán el sector agropecuario y de manufacturas.

Tabla 6 Resumen de la metodología

Metodología	Descripción
Tipo de Investigación	Cualitativa y Cuantitativa
Fuente de Datos	Legiscomex y Trademap
Años de Análisis	2019 a 2021
Selección de Productos	Exportaciones superiores a \$100 millones USD
Organización de Datos	Hojas de cálculo de Excel
Sectores Analizados	Agropecuario y Manufacturas
Objetivo del Análisis	Identificar oportunidades comerciales y sectores con potencial para incrementar relaciones comerciales entre los países de la Alianza del Pacífico y Singapur.

Fuente: Elaboración propia

4.2 Muestra.

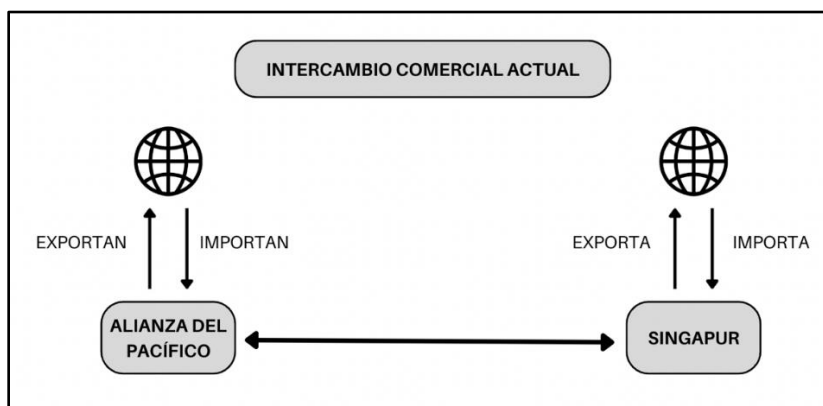
Los datos de este estudio se tomaron de una base completa de importaciones y exportaciones de los países miembros de la Alianza del Pacífico y de Singapur, respecto a su negocio internacional. Posterior a eso, para realizar un análisis específico, se acotó el estudio y no se incluyeron productos como el azúcar, café, materias primas, ni los productos extractivos como el petróleo y todos sus derivados, carbón, gas y minerales.

La metodología se replicó para los 4 países; Colombia, México, Perú y Chile. A continuación, se representan dichos intercambios comerciales en la siguiente ilustración, donde se observa el mercado actual y las posibles oportunidades comerciales.

Los estados asociados se consolidaron con el fin de aumentar la comercialización de productos hacia estas nuevas fronteras, pues se tienen los beneficios de un tratado de libre comercio.

Ilustración 1

Comercio actual de la Alianza del Pacífico con Singapur y con el resto del mundo



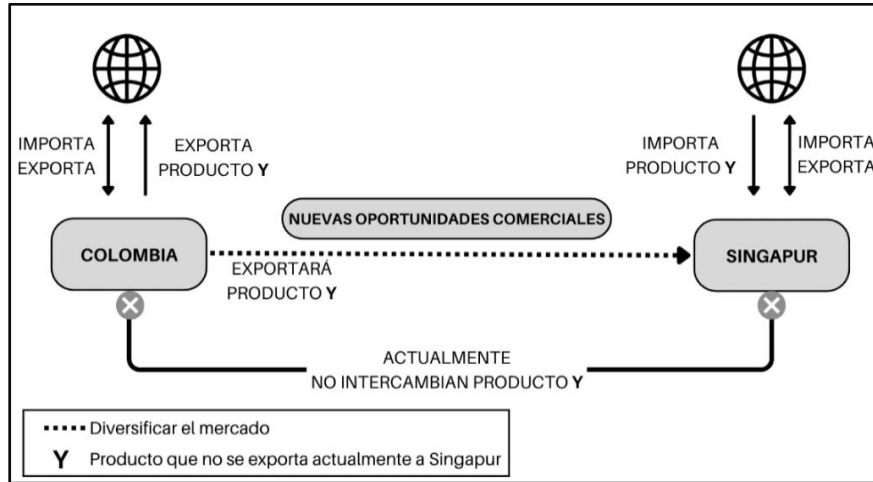
Fuente: Elaboración propia.

Se ejemplifica con un país miembro de la alianza, en este caso Colombia, donde se busca visualizar la diversificación de mercado entre los miembros de la Alianza Pacífico y Singapur, aprovechando el nuevo TLC que existe entre los bloques comerciales. Como se muestra en la Ilustración 2, hay una gran variedad de productos que actualmente no intercambian entre ellos. A pesar de eso, Singapur lo importa de otros países, y la AP importa también al resto del mundo.

Por esa razón, se consideran estas nuevas oportunidades comerciales para diversificar el mercado.

Ilustración 2

Diversificación del mercado para cada país de la Alianza del Pacífico, ejemplificado con Colombia

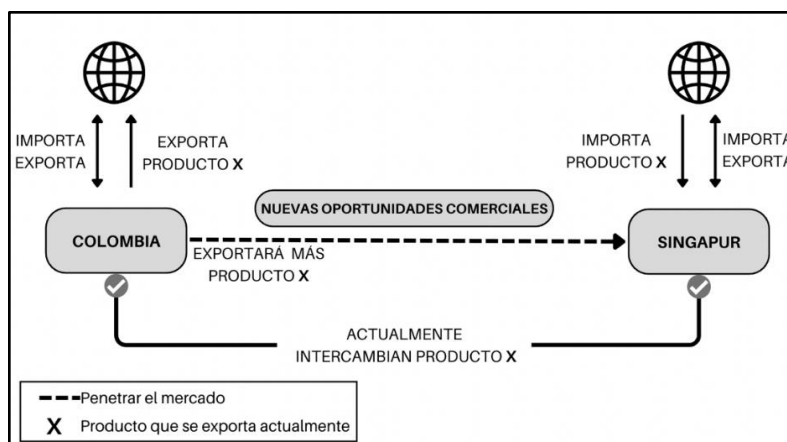


Fuente: Elaboración propia.

Además, es importante resaltar que a pesar del intercambio que existe entre los países de la Alianza del Pacífico y Singapur, este podría ser aún mayor. En la Ilustración 3, se ejemplifica la penetración de mercado que puede existir entre estos países.

Ilustración 3

Penetración de mercado para cada país de la Alianza del Pacífico, ejemplificado con Colombia



Fuente: Elaboración propia.

5. Resultados

5.1 Colombia.

En la Tabla 7, se identificaron los cinco capítulos arancelarios de los que Colombia más ha exportado productos a Singapur, los cuales son: pescados y crustáceos, floricultura, frutas y frutos comestibles. En cuanto a los primeros tres tipos de productos, se puede ver que han sido un mercado creciente durante estos tres años. También, se encontró que los productos de pastelería y madera y sus manufacturas tenían un mercado ganado y disminuyeron sus exportaciones.

Tabla 7

Cinco Productos con mayor participación de Colombia en el mercado de Singapur

Valores en miles de dólares

Descripción del producto	Colombia exporta hacia Singapur			Participación de Colombia en el mercado de Singapur 2021	Representación de exportaciones totales de Colombia 2021
	2019	2020	2021		
Pescados y crustáceos	\$365	\$237	\$554	0,07%	0,43%
Floricultura	\$145	\$136	\$394	0,44%	0,02%
Frutas y frutos comestibles	\$190	\$98	\$222	0,14%	0,23%
Productos de pastelería	\$234	\$263	\$210	0,03%	0,13%
Madera y sus manufacturas	\$2.635	\$1.000	\$53	0,01%	0,10%

Fuente: Elaboración propia, datos extraídos de Trade Map.

En el sector de pescados y crustáceos, Colombia ha experimentado un crecimiento en sus exportaciones hacia Singapur, al pasar de \$365 en miles de USD en 2019 a \$554 en miles de USD en 2021. Esto indica una penetración ascendente en el mercado de Singapur, ya que Colombia ha logrado aumentar su participación en este sector.

Por su parte, la industria de la floricultura fue la que más incrementó sus cifras pasando de \$145 en miles de USD en 2019 a \$394 en miles de USD en 2021. A pesar de eso, la participación de Colombia en el mercado de Singapur se mantiene relativamente baja con un 0,44%. Además, solo representan el 0,02% de las exportaciones totales de Colombia.

En el sector de la madera y sus manufacturas, las exportaciones de Colombia hacia Singapur han disminuido drásticamente, pasando de \$2.635 en miles de USD en 2019 a tan solo \$53 en miles de USD en 2021. Esta caída en las exportaciones representa un desafío para la penetración de mercado de Colombia en Singapur en este sector en particular.

A continuación, en la Tabla 8, se presentan las importaciones de Singapur y las exportaciones de Colombia al resto del mundo de los mismos productos mencionados en la Tabla

7. Aquí, se evidencia que existe una oportunidad de un crecimiento más sólido y una mayor penetración de mercado en estos sectores.

Tabla 8

Comparación de las importaciones de Singapur y Exportaciones de Colombia entre 2019-2021

Valores en miles de dólares

Descripción del producto	Singapur importa desde el mundo			Colombia exporta hacia el mundo		
	2019	2020	2021	2019	2020	2021
Pescados y crustáceos	\$ 827.922	\$ 701.562	\$ 806.288	\$ 132.455	\$ 126.329	\$ 129.875
Floricultura	\$ 47.780	\$ 69.344	\$ 90.330	\$ 1.495.636	\$ 1.431.333	\$ 1.756.097
Frutas y frutos comestibles	\$ 131.207	\$ 147.170	\$ 161.872	\$ 80.684	\$ 78.923	\$ 96.501
Productos de pastelería	\$ 565.339	\$ 577.968	\$ 628.201	\$ 137.533	\$ 155.192	\$ 156.968
Madera y sus manufacturas	\$ 380.583	\$ 287.713	\$ 424.238	\$ 47.875	\$ 44.058	\$ 53.146

Fuente: Elaboración propia, datos extraídos de Trade Map.

En el sector de pescados y crustáceos, Singapur ha mantenido un nivel constante de importaciones en los últimos años. En contraste, las exportaciones de Colombia en este sector hacia el mundo han ido disminuyendo, con valores de \$132.455 en miles de USD en 2019, a \$126.329 en miles de USD en 2020 y \$129.875 en miles de USD en 2021. Aunque las exportaciones de Colombia hacia Singapur representan una proporción menor de las importaciones totales de Singapur, existe un margen para un mayor crecimiento y penetración de mercado en este sector.

En la industria de la floricultura, Singapur ha experimentado un crecimiento constante en las importaciones de todo el mundo, finalizando las exportaciones de 2021 con \$ 1.756.097 en miles de USD. Por otro lado, las exportaciones de Colombia hacia el mundo en este sector se han destacado por ser de las más altas y por sus cifras crecientes. Esto indica que Colombia ha logrado una posición sólida en el mercado global de la floricultura y, aunque la participación de

Singapur en las exportaciones totales de Colombia en este sector es relativamente baja, hay potencial para una mayor penetración en el mercado de Singapur.

En la Tabla 9, se muestran los capítulos arancelarios de posibles productos clave para el desarrollo de mercado con Singapur. Actualmente, Colombia no exporta estos productos a Singapur, pero Singapur importa del resto del mundo.

Tabla 9
Posible desarrollo de mercado de Colombia con Singapur
Valores en miles de dólares

Descripción del producto	Colombia exporta hacia Singapur			Singapur importa desde el mundo		
	2019	2020	2021	2019	2020	2021
Peletería y confecciones	\$ -	\$ -	\$ -	\$132.455	\$126.329	\$129.875
Papel y cartón	\$ -	\$ -	\$ -	\$1.495.636	\$1.431.333	\$1.756.097
Algodón	\$ -	\$ -	\$ -	\$80.684	\$78.923	\$96.501
Semillas y frutos oleaginosos	\$ -	\$ -	\$ -	\$169.297	\$145.593	\$156.877
Productos de la molinería	\$ -	\$ -	\$ -	\$172.430	\$173.175	\$182.641

Fuente: Elaboración propia, datos extraídos de Trade Map.

Esta situación representa una oportunidad significativa para que Colombia expanda su presencia en el mercado de Singapur con alguno de los productos dentro de estos capítulos arancelarios. Mediante la promoción activa de las exportaciones en este sector y el establecimiento de alianzas estratégicas, Colombia puede aprovechar la demanda existente en Singapur y fortalecer su posición, por ejemplo, como proveedor confiable de papel y cartón.

Por otra parte, otro sector relevante en el desarrollo de mercado con Singapur es el de productos de la molinería. Aunque actualmente Colombia no exporta estos productos a Singapur,

Singapur importa estos productos del resto del mundo. Esta situación brinda una oportunidad estratégica para que Colombia expanda su participación en Singapur.

Tabla 10

Exportaciones de Colombia al resto del mundo entre 2019-2021

Valores en miles de dólares

Descripción del producto	Colombia exporta hacia el mundo		
	2019	2020	2021
Peletería y confecciones	\$ 6.414	\$ 5.011	\$ 7.337
Papel y cartón	\$ 282.720	\$ 243.825	\$ 255.737
Algodón	\$ 19.953	\$ 8.247	\$ 17.569
Semillas y frutos oleaginosos	\$ 38.365	\$ 33.250	\$ 38.805
Productos de la molinería	\$ 70.289	\$ 78.104	\$ 74.478

Fuente: Elaboración propia, datos extraídos de Trade Map.

Como se muestra en la Tabla 10, actualmente las exportaciones de Colombia al mundo por capítulo arancelario de los productos mencionados anteriormente son superiores a cinco millones de USD. Identificamos que Colombia tiene una presencia activa en la exportación de papel y cartón. Si bien actualmente no se registra una exportación directa hacia Singapur en estos productos, estos resultados señalan el potencial para desarrollar y fortalecer la presencia de Colombia en el mercado internacional, incluyendo la posibilidad de expandirse hacia Singapur en el futuro.

5.2 México

En la tabla 11, se puede observar que las exportaciones de México a Singapur en los últimos tres años han sido constantes en la mayoría de los capítulos. En particular, las exportaciones de maquinaria y artefactos mecánicos, máquinas aparatos y material eléctrico,

automóviles y productos de óptica han mantenido un valor constante o han experimentado una ligera disminución en los años 2020 y 2021.

Tabla 11

Cinco capítulos arancelarios con mayor participación de México en el mercado de Singapur

Valores en miles de dólares

Descripción del producto	México exporta hacia Singapur			Participación de México en el mercado de Singapur 2021	Representación de exportaciones totales de México 2021
	2019	2020	2021		
Máquinas y artefactos mecánicos	\$208.473	\$299.508	\$278.156	0,46%	0,33%
Máquinas, aparatos y material eléctrico	\$196.234	\$227.830	\$230.882	0,17%	0,27%
Automóviles	\$20.935	\$19.995	\$28.936	0,63%	0,03%
Instrumentos y aparatos de óptica	\$19.736	\$29.267	\$24.862	0,17%	0,12%
Productos de las industrias químicas	\$11.094	\$9.321	\$15.083	0,28%	1,04%

Fuente: Elaboración propia, datos extraídos de Trade Map.

Sin embargo, se destaca un aumento significativo en las exportaciones de automóviles, que experimentaron un crecimiento del 38%, pasando de \$20.935 en miles USD en 2019 a \$28.936 en miles de dólares en 2021, respectivamente. Este incremento sugiere una mayor demanda en Singapur para estos productos y abre oportunidades para que México aumente su penetración en el mercado.

En términos de participación de México en el mercado de Singapur, los productos que se destacan son los automóviles, con una participación del 0,63% en 2021. Asimismo, las máquinas y artefactos mecánicos también tienen una participación importante en el mercado de Singapur, con un 0,46% en el mismo año.

Tabla 12

Comparación de las importaciones de Singapur y exportaciones de México entre 2019-2021

Valores en miles de dólares

Descripción del producto	Singapur importa del mundo			México Exporta hacia el mundo		
	2019	2020	2021	2019	2020	2021
Máquinas y artefactos mecánicos	\$58.319	\$52.904	\$59.955	\$80.701	\$75.449	\$85.269
Máquinas, aparatos y material eléctrico	\$98.127	\$108.751	\$137.964	\$80.021	\$74.946	\$87.125
Automóviles	\$5.383	\$3.819	\$4.582	\$121.282	\$100.693	\$115.015
Instrumentos y aparatos de óptica	\$12.447	\$12.800	\$14.775	\$19.876	\$18.581	\$20.647
Productos de las industrias químicas	\$4.350	\$4.239	\$5.406	\$1.107	\$1.322	\$1.445

Fuente: Elaboración propia, datos extraídos de Trade Map.

En la tabla 12, se puede observar que las exportaciones de México hacia el mundo en los sectores de máquinas y artefactos mecánicos, máquinas, aparatos y material eléctrico han experimentado cambios significativos en los últimos años. En el sector de máquinas y artefactos mecánicos, las exportaciones de México disminuyeron un 9.8% en 2020, pasando de \$58.318.617 en miles de USD a \$52.904.287 en miles USD respectivamente, pero experimentaron un aumento del 13.4% en 2021, alcanzando los \$59.954.812 en miles de USD.

Por otro lado, en el sector de máquinas, aparatos y material eléctrico, las exportaciones de México hacia el mundo experimentaron un crecimiento notable. En 2020, las exportaciones crecieron un 41.8%, pasando de \$98.127.085 en miles de USD a \$108.750.644 en miles de USD aproximadamente, y en 2021, hubo otro aumento del 26.5%, llegando a \$137.064.139 en miles de USD. Estos incrementos indican una mayor demanda en Singapur y otras partes del mundo para los productos de este sector, lo que brinda oportunidades para que México aumente su

penetración en el mercado y fortalezca su posición como proveedor confiable de maquinaria, aparatos y material eléctrico.

En general, se puede decir que México tiene una presencia estable en los mercados de Singapur y del mundo en los sectores mencionados. Sin embargo, hay oportunidades para aumentar la penetración en ciertos sectores, como el de automóviles, donde Singapur importa de otras regiones del mundo y México es gran exportador de este producto y en otros sectores como las máquinas y artefactos mecánicos.

Tabla 13

Flujo de Exportaciones de México hacia Singapur y las Importaciones de Singapur desde el Mundo por Producto

Valores en miles de dólares

Descripción del producto	México exporta hacia Singapur			Singapur importa desde el mundo		
	2019	2020	2021	2019	2020	2021
Aeronaves, vehículos espaciales, y sus partes	\$ -	\$ -	\$ -	\$11.891.736	\$6.507.462	\$4.995.244
Barcos y demás artefactos flotantes	\$ -	\$ -	\$ -	\$271.198	\$95.034	\$98.493
Vehículos y material para vías férreas o similares	\$ -	\$ -	\$ -	\$348.827	\$174.159	\$275.896
Instrumentos musicales	\$ -	\$ -	\$ -	\$63.835	\$54.363	\$68.133
Cereales	\$ -	\$ -	\$ -	\$303.498	\$374.745	\$326.400

Fuente: Elaboración propia, datos extraídos de Trade Map.

En la tabla 13, uno de los productos clave para el desarrollo de mercado con Singapur es el sector de aeronaves, vehículos espaciales y sus partes. Actualmente, México no exporta estos productos a Singapur, pero Singapur importa aeronaves y vehículos espaciales del resto del

mundo. Esta situación representa una oportunidad significativa para que México expanda su presencia en el mercado aeroespacial de Singapur. Mediante la promoción activa de las exportaciones en este sector y el establecimiento de alianzas estratégicas, México puede aprovechar la demanda existente en Singapur y fortalecer su posición como proveedor confiable de aeronaves y vehículos espaciales.

Para aplicar la estrategia de desarrollo de mercado con base en la matriz de Ansoff, se debe identificar el potencial de crecimiento de los productos en mercados existentes o nuevos. En este caso, estos serían algunos productos donde México no tiene una participación en las exportaciones a Singapur y que por otra parte Singapur importa desde el mundo.

Por otra parte, otro sector relevante en el desarrollo de mercado con Singapur es el de barcos y demás artefactos flotantes. Aunque actualmente México no exporta estos productos a Singapur, Singapur importa barcos y artefactos flotantes del resto del mundo. Esta situación brinda una oportunidad estratégica para que México expanda su participación en el mercado marítimo de Singapur.

Tabla 14

Exportaciones de México al mundo por principales productos de exportación

Valores en miles de dólares

Capítulo Arancelario	México exporta al mundo		
	2019	2020	2021
Aeronaves, vehículos espaciales, y sus partes	\$ 839.546	\$ 571.203	\$ 579.657
Barcos y demás artefactos flotantes	\$ 813.024	\$ 636.963	\$1.393.311
Vehículos y material para vías férreas o similares	\$ 3.785.598	\$2.073.196	\$2.103.095

Capítulo Arancelario	México exporta al mundo		
	2019	2020	2021
Instrumentos musicales	\$ 99.363	\$ 81.150	\$ 130.081
Cereales	\$ 464.477	\$448.072	\$ 407.481

Fuente: Elaboración propia, datos extraídos de Trade Map.

En la tabla 14, podemos ver las exportaciones de México al mundo por capítulo arancelario de los productos mencionados en la Tabla 14, por lo que se puede decir que México tiene una presencia activa en la exportación de aeronaves, vehículos espaciales, barcos y artefactos flotantes a nivel mundial. Si bien actualmente no se registra una exportación directa hacia Singapur en estos productos, estos resultados señalan el potencial para desarrollar y fortalecer la presencia de México en el mercado internacional, incluyendo la posibilidad de expandirse hacia Singapur en el futuro.

5.3 Chile

En la tabla 15, se puede observar el comportamiento de las exportaciones de Chile a Singapur en los últimos tres años. En general, las exportaciones han sido constantes en la mayoría de los productos, aunque algunos han experimentado ligeras fluctuaciones. En cuanto a las exportaciones de máquinas, aparatos y artefactos mecánicos, se ha observado una disminución en su valor, pasando de \$107.200 miles de dólares en 2019 a \$45.813 miles de dólares en 2020, y luego aumentando ligeramente a \$66.261 en 2021. A pesar de estas

variaciones, la participación de Chile en el mercado de Singapur para este producto es del 0,11% en 2021.

Tabla 15

Cinco capítulos arancelarios con mayor participación de Chile en el mercado de Singapur

Valores en miles de dólares

Descripción del producto	Chile exporta a Singapur			Participación de Chile en el mercado de singapur 2021	Representación de las exportaciones totales México 2021
	2019	2020	2021		
Máquinas, aparatos y artefactos mecánicos	\$ 107.200	\$ 45.813	\$ 66.261	0,11	0,33%
Pescados y crustáceos, moluscos y demás invertebrados acuáticos	\$ 18.363	\$ 18.926	\$ 13.853	1,72	0,27%
Productos químicos inorgánicos	\$ 9.206	\$ 3.641	\$ 3.934	0,26	0,03%
Bebidas, líquidos alcohólicos y vinagre	\$ 8.867	\$ 6.492	\$ 5.322	0,17	0,12%
Frutas, cortezas de agrios (cítricos), melones o sandías	\$ 5.246	\$ 3.909	\$ 3.506	0,47	1,04%

Fuente: Elaboración propia, datos extraídos de Trade Map.

En el caso de los pescados y crustáceos, moluscos y demás invertebrados acuáticos, las exportaciones también han mostrado una ligera disminución, pasando de \$18.363 en 2019 a \$13.853 en 2021. Sin embargo, cabe destacar que la participación de Chile en este mercado es más significativa, alcanzando el 1,72% en 2021.

En la tabla 16, se presentan las importaciones de Singapur y las exportaciones de Chile al resto del mundo de los mismos productos mencionados en la Tabla 16. Se puede observar que las exportaciones de Chile hacia el mundo en los sectores de pescados y crustáceos y frutas cortezas de agrios (cítricos) han tenido cambios significativos en los últimos años. En el sector de

pescados y crustáceos las exportaciones de Chile disminuyeron un 14,4% en 2020, pasando de 5.765.269 a 4.929.985 miles de dólares aproximadamente, pero experimentaron un aumento de 17,7% en 2021, alcanzando los 5.803.542 miles de dólares.

Tabla 16

Comparación de las importaciones de Singapur y exportaciones de Chile entre 2019-2021

Valores en miles de dólares

Descripción del producto	Singapur importa del mundo			Chile exporta hacia el mundo		
	2019	2020	2021	2019	2020	2021
Máquinas, aparatos y artefactos mecánicos	\$ 58.318.617	\$ 52.904.287	\$ 59.954.812	\$ 2.098.175	\$ 1.379.844	\$ 1.622.052
Pescados y crustáceos	\$ 827.922	\$ 701.562	\$ 806.288	\$ 5.765.269	\$ 4.929.985	\$ 5.803.542
Productos químicos inorgánicos	\$ 1.155.570	\$ 1.177.554	\$ 1.492.241	\$ 2.117.157	\$ 2.021.382	\$ 2.391.712
Bebidas, líquidos alcohólicos y vinagre	\$ 2.820.627	\$ 2.474.261	\$ 3.208.875	\$ 1.961.838	\$ 1.845.694	\$ 1.987.769
Frutas, cortezas de agrios (cítricos), melones o sandías	\$ 675.257	\$ 705.665	\$ 742.723	\$ 5.784.689	\$ 5.814.277	\$ 6.480.270

Fuente: Elaboración propia, datos extraídos de Trade Map.

Por otra parte, en el sector de frutas cortezas de agrios (cítricos), las exportaciones de Chile hacia el mundo experimentaron un crecimiento significativo. En 2020, las exportaciones crecieron un 0,51%, pasando de \$5.784.689 a \$5.814.277 miles de dólares y en 2021, hubo otro aumento del 10,8% llegando a \$ 6.480.270 miles de dólares. Estos incrementos indican una mayor demanda en Singapur y otras partes del mundo para los productos de este sector, lo que brinda oportunidades para que Chile aumente su penetración en el mercado y fortalezca su posición como proveedor confiable de pescados y crustáceos y frutas cortezas de agrios (cítricos).

En general, se puede decir que Chile tiene una presencia estable en los mercados de Singapur y del mundo en los sectores mencionados. Sin embargo, hay oportunidades para aumentar la penetración en ciertos sectores, como el de pescados y crustáceos donde Singapur importa de otras regiones del mundo y Chile es gran exportador de este producto y en otros sectores como y frutas cortezas de agrios (cítricos).

En la tabla 17, uno de los productos clave para el desarrollo de mercado con Singapur es el cobre y sus manufacturas. Actualmente, Chile no exporta estos productos a Singapur, pero Singapur importa cobre y sus manufacturas del resto del mundo. Esta situación representa una oportunidad significativa para que Chile expanda su presencia en el mercado de cobre en Singapur. Mediante la promoción activa de las exportaciones en este sector y el establecimiento de alianzas estratégicas, Chile puede aprovechar la demanda existente en Singapur y fortalecer su posición como proveedor confiable de cobre y sus manufacturas.

Para aplicar la estrategia de desarrollo de mercado con base en la matriz de Ansoff, se debe identificar el potencial de crecimiento de los productos en mercados existentes o nuevos. En este caso, estos serían algunos productos donde Chile no tiene una participación en las exportaciones a Singapur y que por otra parte Singapur importa desde el mundo.

Tabla 17

Flujo de Exportaciones de Chile hacia Singapur y las Importaciones de Singapur desde el

Mundo por Producto

Valores en miles de dólares

Descripción del producto	Chile exporta hacia Singapur			Singapur importa desde el mundo		
	2019	2020	2021	2019	2020	2021
Aeronaves, vehículos espaciales, y sus partes	\$ -	\$ -	\$ -	\$11.891.736	\$6.507.462	\$4.995.244
Barcos y demás artefactos flotantes	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 271.198	\$ 95.034	\$ 98.493
Vehículos y material para vías férreas o similares	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 348.827	\$ 174.159	\$ 275.896
Instrumentos musicales	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 63.835	\$ 54.363	\$ 68.133
Cereales	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 303.498	\$ 374.745	\$ 326.400

Fuente: Elaboración propia, datos extraídos de Trade Map.

Por otra parte, otro sector relevante en el desarrollo de mercado con Singapur es el de prendas y complementos (accesorios) de vestir excepto los de punto. Aunque actualmente Chile no exporta estos productos a Singapur, pero Singapur importa estos productos del resto del mundo. Esta situación brinda una oportunidad estratégica para que Chile expanda su participación en el mercado de prendas y accesorios.

Tabla 18

Exportaciones de Chile al resto del mundo entre 2019-2021

Valores en miles de dólares

Descripción del producto	Chile exporta hacia el mundo		
	2019	2020	2021
Cobre y sus manufacturas	\$ 14.947.583	\$ 15.706.217	\$ 23.162.156
Lana y pelo fino u ordinario	\$ 9.492	\$ 6.952	\$ 5.156
Guata, fieltro y tela sin tejer; hilados especiales;	\$ 12.006	\$ 12.409	\$ 12.930
Corcho y sus manufacturas	\$ 15.526	\$ 18.157	\$ 26.736

Descripción del producto	Chile exporta hacia el mundo		
	2019	2020	2021
Prendas y complementos (accesorios), de vestir, excepto los de punto	\$ 18.463	\$ 15.293	\$ 11.393

Fuente: Elaboración propia, datos extraídos de Trade Map.

En la tabla 18, podemos ver las exportaciones de Chile al mundo por capítulo arancelario de los productos mencionados en la Tabla 17, por lo que se puede decir que Chile tiene una presencia activa en la exportación de cobre y sus manufacturas. Si bien actualmente no se registra una exportación directa hacia Singapur en estos productos, estos resultados señalan el potencial para desarrollar y fortalecer la presencia de Chile en el mercado internacional, incluyendo la posibilidad de expandirse hacia Singapur en el futuro.

5.4 Perú

A continuación, la Tabla 19 proporciona información sobre las exportaciones de Perú hacia Singapur en diferentes sectores agroindustriales y de manufacturas durante los años 2019, 2020 y 2021, así como la participación de Perú en el mercado de Singapur en 2021 y la representación de las exportaciones totales de Perú en ese mismo año.

Tabla 19

Cinco productos con mayor participación de Perú en el mercado de Singapur

Valores en miles de dólares

Descripción del producto	Perú exporta hacia Singapur			Participación de Perú en el mercado de Singapur 2021	Representación de exportaciones totales de Perú 2021
	2019	2020	2021		
Pescados y crustáceos	\$ 303	\$ 2.433	\$ 2.659	0,33%	0,22%
Frutas y frutos comestibles	\$ 2.018	\$ 3.838	\$ 2.221	0,30%	0,05%

Descripción del producto	Perú exporta hacia Singapur			Participación de Perú en el mercado de Singapur 2021	Representación de exportaciones totales de Perú 2021
	2019	2020	2021		
Calzado y sus manufacturas	\$ 2.548	\$ 1.161	\$ 1.022	0,15%	5,19%
Hortalizas, plantas y tubérculos	\$ 922	\$ 167	\$ 195	0,03%	0,03%
Cacao y sus preparaciones	\$ 1.271	\$ 353	\$ 43	0,01%	0,01%

Fuente: Elaboración propia, datos extraídos de Trade Map.

En el sector de pescados y crustáceos, las exportaciones de Perú hacia Singapur han experimentado un crecimiento prominente, con un valor de \$303,000 en 2019 y de \$2,659,000 para 2021. En términos de participación en el mercado de Singapur en 2021, Perú representa el 0,33%. Además, las exportaciones de pescados y crustáceos de Perú hacia Singapur representan el 0,22% de las exportaciones totales de Perú en 2021.

Otro sector en el que Perú se destacó fue el de frutas y frutos comestibles, donde las exportaciones de Perú hacia Singapur han experimentado fluctuaciones, con un valor de \$2,018,000 en 2019 y \$2,221,000 en 2021. Sin embargo, la representación de las exportaciones de frutas y frutos comestibles de Perú en las exportaciones totales del país en 2021 es relativamente baja, con un 0,05%. Aunque Perú ha logrado mantener cierto nivel de exportaciones en este sector hacia Singapur, existe la oportunidad de aumentar la participación de mercado y fortalecer la representación en las exportaciones totales de Perú.

En el sector de calzado y sus manufacturas, las exportaciones de Perú hacia Singapur han disminuido en los últimos años, con un valor de \$2,548,000 en 2019, \$1,161,000 en 2020 y \$1,022,000 en 2021. La participación de Perú en el mercado de Singapur en 2021 es del 0,15%. Sin embargo, a pesar de la disminución en las exportaciones, el sector de calzado y sus manufacturas representa una proporción significativa de las exportaciones totales de Perú en 2021,

con un 5,19%. Esto indica que, aunque la participación de mercado en Singapur ha disminuido, el sector en sí mismo sigue siendo relevante para las exportaciones totales de Perú.

En el sector de cacao y sus preparaciones, las exportaciones de Perú hacia Singapur han experimentado una disminución significativa, con un valor de \$1,271,000 en 2019, \$353,000 en 2020 y \$43,000 en 2021. La participación de Perú en el mercado de Singapur en 2021 es del 0,01%. A nivel de las exportaciones totales de Perú en 2021, este sector representa un 0,01%. Es necesario realizar un análisis más detallado para comprender las razones detrás de esta disminución y buscar estrategias para revitalizar las exportaciones de cacao y sus preparaciones hacia Singapur.

Tabla 20

Comparación de las importaciones de Singapur y exportaciones de Perú entre 2019-2021

Valores en miles de dólares

Descripción del producto	Singapur importa desde el mundo			Perú exporta hacia el mundo		
	2019	2020	2021	2019	2020	2021
Pescados y crustáceos	\$ 827.922	\$ 701.562	\$ 806.288	\$ 1.196.000	\$ 982.216	\$ 1.188.759
Frutas y frutos comestibles	\$ 675.257	\$ 705.665	\$ 742.723	\$ 3.312.930	\$ 3.846.737	\$ 4.652.984
Calzado y sus manufacturas	\$ 831.328	\$ 594.163	\$ 694.636	\$ 20.258	\$ 13.299	\$ 19.693
Hortalizas, plantas y tubérculos	\$565.961	\$ 658.308	\$ 667.271	\$ 667.154	\$ 676.816	\$ 746.847
Cacao y sus preparaciones	\$ 592.003	\$ 523.260	\$ 588.469	\$ 287.693	\$ 273.436	\$ 300.599

Fuente: Elaboración propia, datos extraídos de Trade Map.

En la Tabla 21, se muestran los capítulos arancelarios de posibles productos clave para el desarrollo de mercado con Singapur. Actualmente, Perú no exporta estos productos a Singapur, pero Singapur importa del resto del mundo.

Tabla 21

Posible desarrollo de mercado de Perú con Singapur

Valores en miles de dólares

Descripción del producto	Perú exporta hacia Singapur			Singapur importa desde el mundo		
	2019	2020	2021	2019	2020	2021
Estaño y sus manufacturas	\$ -	\$ -	\$ -	\$405.386	\$203.214	\$579.429
Perlas finas	\$ -	\$ -	\$ -	\$18.866.456	\$22.600.711	\$21.531.704
Alimentos preparados para animales	\$ -	\$ -	\$ -	\$129.171	\$156.995	\$211.313
Productos cerámicos	\$ -	\$ -	\$ -	\$279.198	\$209.731	\$313.624
Lana y pelo fino	\$ -	\$ -	\$ -	\$9.492	\$6.952	\$5.156

Fuente: Elaboración propia, datos extraídos de Trade Map

En este caso, uno de los productos clave para el desarrollo de mercado con Singapur es el sector de Perlas finas, pues es de los productos que más exporta Perú al resto del mundo, como se muestra en la Tabla 22. Actualmente, Perú no exporta estos productos a Singapur, pero Singapur importa también gran cantidad, superando cifras de 15 mil millones de dólares. Esta situación representa una oportunidad significativa para que Perú expanda su presencia en el mercado de este producto de Singapur. Mediante la promoción activa de las exportaciones en este sector y el establecimiento de alianzas estratégicas, Perú puede desarrollar el mercado en este país asiático.

Tabla 22

Exportaciones de Perú al resto del mundo entre 2019-2021

Valores en miles de dólares

Descripción del producto	Perú exporta hacia el mundo		
	2019	2020	2021
Estaño y sus manufacturas	\$372.155	\$356.922	\$859.654
Perlas finas	\$7.147.304	\$6.683.319	\$8.079.259
Alimentos preparados para animales	\$1.732.399	\$1.339.317	\$2.017.667
Productos cerámicos	\$106.009	\$78.260	\$99.165

Descripción del producto	Perú exporta hacia el mundo		
	2019	2020	2021
Lana y pelo fino	\$175.550	\$110.747	\$187.499

Fuente: Elaboración propia, datos extraídos de Trade Map.

Los cinco productos escogidos para el desarrollo de mercado de Perú en Singapur han aumentado en los últimos años. Se puede observar que las cifras superan los 100 millones USD, exportando al resto del mundo. Si bien actualmente no se registra una exportación directa hacia Singapur en estos productos, estos resultados señalan el potencial para desarrollar y fortalecer la presencia de Perú en el mercado internacional, incluyendo la posibilidad de expandirse hacia Singapur en el futuro.

6. Conclusiones y recomendaciones.

1. Los mercados internacionales entre los países de la alianza Pacífico han aumentado significativamente sus volúmenes en dólares y en cantidades. Por tanto, se requiere que amplíen sus fronteras comerciales tales en la búsqueda de nuevas oportunidades.
2. El presente estudio concluye la importancia que tiene el mercado de Singapur con la ampliación de los flujos actuales de intercambio y la incorporación de nuevas oportunidades. Aprovechando la matriz de Ansoff, este estudio revela importantes desarrollos en penetración de mercados y en desarrollo de mercados para los miembros de la Alianza Pacífico.
3. Los análisis realizados para cada uno de los países miembros muestran grandes oportunidades comerciales de penetración y desarrollo de mercado con el estado Asociado de Singapur. Además, existe una oportunidad para ampliar las fronteras

comerciales y buscar nuevas oportunidades en otros países, como Australia, Nueva Zelanda, Singapur y Canadá.

4. El modelo aquí seguido toma como ejemplo el país de Singapur, por ser este el estado asociado que primero se involucró oficialmente en el proceso de ampliación de horizontes de intercambio comercial para la AP. Se recomienda seguir el mismo esquema de análisis sugerido en las Ilustraciones 2 y 3, para así evaluar las oportunidades comerciales que existen con los demás candidatos a estados asociados, pudiendo hacerse un escalafón de oportunidades. De esa manera, determinar en qué orden se procede en el involucramiento oficial de los miembros restantes, como estados oficialmente asociados a la Alianza Pacífico.

Bibliografía

Acuerdo de Asociación Económica entre Colombia y Japón. (s/f). MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO-GOBIERNO DE COLOMBIA. Recuperado el 19 de mayo de 2023, de <https://www.tlc.gov.co/acuerdos/negociaciones-en-curso/japon>

Acuerdo de Asociación Económica entre el Perú y Japón. (s/f). Ministerio de Comercio Exterior y Turismo- Gobierno de Perú. Recuperado el 19 de mayo de 2023, de https://www.acuerdoscomerciales.gob.pe/En_Vigencia/Japon/inicio.html

Acuerdo de Asociación Económica México – Japón. (s/f). Oas.org. Recuperado el 19 de mayo de 2023, de http://www.sice.oas.org/tpd/mex_jpn/studies/puntos_s.pdf

Acuerdo de Libre Comercio Chile - Malasia. (s/f). Chile Aduanas Customs. Recuperado el 19 de mayo de 2023, de <https://www.aduana.cl/acuerdo-de-libre-comercio-chile-malasia/aduana/2012-04-25/183314.html>

Acuerdo de Libre Comercio entre la República de Colombia y la República de Corea. (s/f). MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO. Recuperado el 19 de mayo de 2023, de <https://www.tlc.gov.co/acuerdos/vigente/corea>

Acuerdos comerciales del Perú. (s/f). Gob.Pe. Recuperado el 19 de mayo de 2023, de https://www.acuerdoscomerciales.gob.pe/En_Vigencia/China/inicio.html

Agudelo, O. (2019). Los candidatos a estados asociados con la Alianza Pacífico y las oportunidades comerciales de Colombia. Cali.

Canahuire Calipuy, L. L. (2016). Acuerdos comerciales y sus efectos en la balanza comercial entre Perú y países del Asia, durante el periodo 2000 - 2014. Universidad Nacional de Trujillo, Perú.

Chile - India Acuerdo de Alcance Parcial. (s/f). Ministro de relaciones exteriores, Gobierno Chile. Recuperado el 19 de mayo de 2023, de <https://www.subrei.gob.cl/acuerdos-comerciales/acuerdos-comerciales-vigentes/india>

Chile - Japón Acuerdo de Asociación Económica Estratégica. (s/f). Ministro de relaciones exteriores, Gobierno Chile. Recuperado el 19 de mayo de 2023, de <https://www.subrei.gob.cl/acuerdos-comerciales/acuerdos-comerciales-vigentes/japon>

Chile-P4 Acuerdo de Asociación Económica. (s/f). Ministro de relaciones exteriores, Gobierno Chile. Recuperado el 19 de mayo de 2023, de <https://www.subrei.gob.cl/acuerdos-comerciales/acuerdos-comerciales-vigentes/p4>

Chile, M. de R. E. (s/f). Chile-Indonesia firman Tratado de Libre Comercio. Chile en el Exterior. Recuperado el 19 de mayo de 2023, de <https://www.chile.gob.cl/chile/blog/indonesia/yakarta/chile-indonesia-firman-tratado-de-libre-comercio>

Hong Kong. (s/f). Ministro de relaciones exteriores, Gobierno Chile. Recuperado el 19 de mayo de 2023, de <https://www.subrei.gob.cl/acuerdos-comerciales/acuerdos-comerciales-vigentes/hong-kong>
https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2007-53082020000100021

La alianza del Pacífico . (2023). ¿Qué es la alianza del Pacífico? Obtenido de La Alianza del Pacífico, el poder de la integración : <https://alianzapacifico.net/que-es-la-alianza/#valor-estrategico>

Legiscomex - Inteligencia Comercial y Comercio internacional Chile. (s/f). Legiscomex.com. Recuperado el 22 de mayo de 2023, de <https://www.legiscomex.com/ReporteDetallado/IndexEstadisticas/?guid=55c8e366-9467-4e27-ad05-f8f96e349ea9>

Legiscomex - Inteligencia Comercial y Comercio internacional Colombia. (s/f-b). Legiscomex.com. Recuperado el 22 de mayo de 2023, de <https://www.legiscomex.com/ReporteDetallado/IndexEstadisticas/?guid=b6e192ef-fb19-47d1-aeb0-7eb2ce43315c>

Legiscomex - Inteligencia Comercial y Comercio internacional México. (s/f-d). Legiscomex.com. Recuperado el 22 de mayo de 2023, de <https://www.legiscomex.com/ReporteDetallado/IndexEstadisticas/?guid=86d06794-02f5-4e36-9fe3-c9185eacd770>

Legiscomex - Inteligencia Comercial y Comercio internacional Perú. (s/f-c). Legiscomex.com. Recuperado el 22 de mayo de 2023, de <https://www.legiscomex.com/ReporteDetallado/IndexEstadisticas/?guid=dc73a28-86f6-40fd-9087-d7602482184d>

Licona, A., Delgado, J., García, J., (2019). Reflexiones sobre el proceso de integración de la Alianza del Pacífico desde la perspectiva de la competitividad e inversión en ciencia y tecnología: retos para la integración comercial futura.

Macías Andrade, A. J. (2018). Jóvenes en la ciencia. Obtenido de <https://www.jovenesenlaciencia.ugto.mx/index.php/jovenesenlaciencia/article/view/2434/1831>

Ministerio de comercio, industria y turismos (2023) Preguntas frecuentes de la Alianza Pacífico, <https://www.tlc.gov.co/preguntas-frecuentes/100-preguntas-de-la-alianza-del-pacifico> (Tra09)

MINISTRO DE COMERCIO, I. Y. (s.f.). MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO. Obtenido de <https://www.tlc.gov.co/acuerdos/negociaciones-en-curso/alianza-del-pacifico>

MINISTRO DE COMERCIO, I. Y. (s.f.). Obtenido de MINISTRO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO : <https://www.tlc.gov.co/>

Relaciones Económicas Internacionales, D. G. (s/f). Tratado de Libre Comercio (TLC) entre Chile y Corea. Oas.org. Recuperado el 19 de mayo de 2023, de http://www.sice.oas.org/tpd/chl_kor/studies/antecedentes_s.pdf

Rodríguez, C. A. (2015). El Perú en la Alianza del Pacífico: cómo poder aprovechar este acuerdo para relacionarnos más con Asia. Pensamiento Crítico Vol. 20 N° 2, pp. 7-23.

Roldán, P. N. (2017). Economipedia. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/matriz-de-ansoff.html>

Saccone, E., & Bonatto, P. (2018). Experiencia Marketing. La Plata: Editorial de la Universidad de La Plata.

Servicio Nacional de Aduanas. (n.d.). Tratado de Libre Comercio Chile - Australia. aduana. Retrieved May 19, 2023, from <https://www.aduana.cl/tratado-de-libre-comercio-chile-australia/aduana/2009-02-20/165036.html>.

SICE, Acuerdos Comerciales, Acuerdo de Libre Comercio Perú - Australia. (s/f). Oas.org. Recuperado el 19 de mayo de 2023, de http://www.sice.oas.org/Trade/PER_AUS/PAFTA_index_s.asp

SICE, Acuerdos Comerciales, Acuerdo Estratégico Transpacífico de Asociación Económica. (s/f). Oas.org. Recuperado el 19 de mayo de 2023, de http://www.sice.oas.org/Trade/CHL_Asia_s/TransPacific_ind_s.asp

SICE, Novedades en materia de política comercial, Alianza del Pacífico. de: http://www.sice.oas.org/tpd/pacific_alliance/pacific_alliance_s.asp . Accedido 19 de mayo de 2023

SICE, (2022), Sistema de Información sobre Comercio Exterior. Obtenido de Alianza del Pacífico: http://www.sice.oas.org/tpd/pacific_alliance/pacific_alliance_s.asp

Smith, A. (1776). La riqueza de las naciones [The wealth of nations]. (Primera ed.). Impreso por W. Strahan y T. Cadell.

Trade Map (1 de Mayo 2022) Comercio bilateral entre Colombia y Singapore Producto: TOTAL All products.

https://www.trademap.org/Bilateral_TS.aspx?nvpm=3%7c484%7c%7c702%7c%7cTOTAL%7c%7c%7c2%7c1%7c1%7c2%7c2%7c1%7c1%7c1%7c1%7c1

Trade Map. (1 de Mayo 2022). Comercio bilateral entre Chile y Singapore Producto: TOTAL All products. Recuperado de

https://www.trademap.org/Bilateral_TS.aspx?nvpm=3%7c152%7c%7c702%7c%7cTOTAL%7c%7c%7c2%7c1%7c1%7c2%7c2%7c1%7c1%7c1%7c1%7c1

Trade Map. (1 de Mayo 2022). Comercio bilateral entre México y Singapore Producto: TOTAL All products. Recuperado de

https://www.trademap.org/Product_SelCountry_TS.aspx?nvpm=1|170|||TOTAL||2|1|1|2|2|1|1|1|1

Trade Map. (1 de Mayo 2022). Comercio bilateral entre Perú y Singapore Producto: TOTAL All products. Recuperado de

https://www.trademap.org/Bilateral_TS.aspx?nvpm=3%7c604%7c%7c702%7c%7cTOTAL%7c%7c%7c2%7c1%7c1%7c2%7c2%7c1%7c1%7c1%7c1%7c1