



PROYECTO DE GRADO: ESTADO DEL ARTE DE LA INVESTIGACIÓN SOBRE PYMES

MANUEL ALEJANDRO TRUJILLO SANTANDER

SEBASTIÁN BERÓN VELASCO

Directora del proyecto: Mónica Franco Ángel, Ph.D

UNIVERSIDAD ICESI
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS CON ENFASIS EN NEGOCIOS INTERNACIONALES
SANTIAGO DE CALI

2022



PROYECTO DE GRADO: ESTADO DEL ARTE DE LA INVESTIGACIÓN SOBRE PYMES

Manuel Alejandro Trujillo Santander

Sebastián Berón Velasco

Directora del proyecto: Mónica Franco Ángel, Ph.D

Universidad Icesi

Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas

Programa de Administración de Empresas

Santiago de Cali, 2022

Tabla de contenido

Resumen	5
Justificación.....	6
Introducción	7
Objetivos	9
Objetivo general.....	9
Objetivos específicos	9
Marco teórico.....	10
Área Estructura administrativa.....	11
Subárea Administración de negocios	11
Subárea Innovación.....	12
Subárea Estrategia.....	13
Subárea <i>Stakeholders</i>	13
Subárea Recursos	14
Subárea Responsabilidad Social Corporativa.....	14
Subárea Aspectos legales/institucionales	15
Subárea Gerencia de proyectos	15
Subárea Desarrollo del Negocio.....	15
Subárea <i>Networking</i>	16
Subárea E-commerce	16
Subárea Ventaja competitiva.....	17
Subárea Computación en la nube	17
Subárea Crisis económica y financiera	18
Subárea de Mercados Emergentes.....	18
Área Internacionalización.....	18
Subárea Estrategia.....	19
Subárea Modos de Entrada.....	20
Subárea Recursos	21
Subárea Soporte Gubernamental	22
Subárea Administración	23
Subárea Aspectos Legales/ Institucionales.....	24
Área Finanzas	25
Subárea Crisis Financiera y Económica.....	25
Subárea Administración	26
Subárea Modelos Financieros	27
Subárea Sistema bancario	28
Subárea Inversión.....	28
Área Cadena de Suministros.....	28
Subárea Responsabilidad Social Corporativa (RSC).....	28
Subárea Covid-19.....	29
Subárea Logística	29
Subárea Administración	30

Subárea Estrategia.....	30
Área Marketing	31
Subárea <i>E-commerce</i>	31
Subárea Investigación Descriptiva	31
Subárea <i>Customer Relationship Management (CMR)</i>	32
Área Recursos Humanos.....	32
Subárea Actividad Operacional.....	32
Área Tecnología	33
Subárea Ciberseguridad	33
Subárea Industria 4.0.....	33
<i>Metodología</i>	34
<i>Resultados</i>.....	36
<i>Conclusiones</i>.....	46
<i>Bibliografía</i>.....	48

Resumen

Esta investigación tiene como objetivo realizar un metaanálisis alrededor del estado del arte de la investigación sobre las pequeñas y medianas empresas (PYMES) a nivel mundial. Se realiza una investigación bibliográfica de 232 artículos provenientes del top 100 de las revistas del *Scimago Journal Rank*, con un rango temporal correspondiente a diez años, desde el 2012 hasta el 2021. El análisis se realiza a través de la categorización en áreas y subáreas de todos los artículos investigados. Los resultados indican que en su mayoría las investigaciones entorno a este tipo de empresas radican en las áreas de la estructura administrativa e internacionalización; además, más del 50% de los artículos que hacen parte del estudio, identifican el impacto de las variables estudiadas en el desempeño de las empresas.

Palabras claves: Pequeñas y medianas empresas, PYMES, metaanálisis, teoría PYMES

Abstract

This research aims to perform a meta-analysis around the state of the art of research on small and medium-sized enterprises (SMEs) worldwide. Bibliographical research of 232 articles from the top 100 of the journals of the Scimago Journal Rank is carried out, with a time range corresponding to ten years, from 2012 to 2021. The analysis is carried out through the categorization into areas and subareas of all articles investigated. The results indicate that most of the research on this type of company lies in the areas of administrative structure and internationalization; In addition, more than 50% of the articles that are part of the study identify the impact of the variables studied on the performance of the companies.

Keywords: Small and medium enterprises, SMEs, meta-analysis, SME theory

Justificación

Las pequeñas y medianas empresas (PYMES) representan gran importancia para el desarrollo y crecimiento de las economías nacionales. De acuerdo con Robu (2013) las PYMES representan más del 95% de las empresas a nivel mundial y generan entre el 60-70% de los trabajos alrededor del mundo. Adicionalmente, este autor en su estudio analiza el impacto que tienen las PYMES en el PIB de los países, dando como ejemplos a países como China o Japón, quienes aportan el 60% del mismo, y resalta que en países con bajo ingreso per cápita este tipo de organizaciones brinda el 78% de los empleos y en los que tienen un alto ingreso per cápita llegan a aportar el 66% de los empleos, lo que soporta la importancia económica y social que tienen estas organizaciones para los países a nivel mundial. Dada la relevancia de las PYMES se hace necesario el fortalecimiento de la teoría que fundamenta su creación, desarrollo, crecimiento y sostenibilidad. Por lo anterior, este estudio pretende realizar un análisis de los artículos que han sido publicados sobre PYMES en los últimos 10 años para identificar las áreas y subáreas objeto de estudio y el avance de estas. Partiendo de lo anterior, se utiliza la técnica del metaanálisis teórico, se considera el top 100 de las revistas del *Scimago Journal Rank*, y se analizan los artículos publicados en el periodo comprendido entre los años 2012 y 2021. Los resultados de este estudio evidencian que el mayor número de artículos publicados corresponden a investigaciones sobre la internacionalización de estas empresas y los modelos de negocio enfocados en la innovación o la estrategia. Es importante resaltar que la metodología de investigación aplicada fue cualitativa al realizar un estudio detallado de la literatura en torno a este tipo de organizaciones a nivel mundial, teniendo como marco de tiempo la última década (2011-2021) y el ranking literario anteriormente mencionado.

Introducción

Las pequeñas y medianas empresas (SMEs) representan gran importancia para el desarrollo y crecimiento de las economías nacionales. De acuerdo con la OECD (2021) las PYMES representan más del 95% de las empresas a nivel mundial y generan entre el 60-70% de los trabajos alrededor del mundo (Robu, 2013). Adicionalmente, este autor en su estudio analiza el impacto que tienen las PYMES en el PIB de los países, dando como ejemplos a países como China o Japón, quienes aportan el 60% del mismo, y resalta que en países con bajo ingreso per cápita este tipo de organizaciones brinda el 78% de los empleos y en los que tienen un alto ingreso per cápita llegan a aportar el 66% de los empleos, lo que soporta la importancia económica y social que tienen estas organizaciones para los países a nivel mundial.

En Colombia, las PYMES representan el 99,5% del parque empresarial nacional (Murillo y Restrepo, 2016). Este tipo de empresas contribuyen con el 35% del PIB y genera el 80% de los empleos (DANE, 2019). Dada la relevancia de las PYMES se hace necesario el fortalecimiento de la teoría que fundamenta su creación, desarrollo, crecimiento y sostenibilidad. Por lo anterior, este estudio pretende realizar un análisis de los artículos que han sido publicados sobre las PYMES en los últimos 10 años para identificar las áreas y subáreas objeto de estudio y el avance de estas. Partiendo de lo anterior, se utiliza la técnica del metaanálisis, considerando el top 100 de las revistas del *Scimago Journal Rank*, y se analizan los artículos publicados en el periodo comprendido entre los años 2012 y 2021. Partiendo de lo mencionado, se consideró fundamental realizar un metaanálisis entorno a las PYMES, pues es pertinente para comprender su funcionamiento, las áreas y subáreas en las que están inmersas, y su importancia de estudio en el ranking de las 100 revistas mejor catalogadas en *Scimago Journal Rank*.

Al comenzar con el análisis de la literatura se logró evidenciar que el mayor porcentaje de las actividades empresariales desempeñadas por las PYMES se vinculan con la internacionalización y modelos de negocio enfocados en la innovación o estrategia (Miao, Rutherfordb, Pollack, 2017). Convirtiéndose en un factor clave para comprender fenómenos organizacionales de resiliencia (Brahim, 2019), o permitiendo comprender el comportamiento colectivo de estas organizaciones en crisis económicas y financieras a escala regional y/o mundial (Demirgüç-Kunta, Martínez y Tressel, 2019). Además, este análisis literario permite incorporar análisis interempresariales que repercuten de igual forma a la economía de un país, por ejemplo, el rol del capital humano en el crecimiento, sostenimiento y práctica en las SME's (Rauch y Hatak, 2016).

Por otro lado, a lo largo de la investigación se pensó que era pertinente analizar si los autores en sus estudios tenían en cuenta el desempeño y si este estaba directamente relacionado con los análisis que realizaban de las actividades en las que se enfocaban. Lo anterior, se consideró importante porque las organizaciones siempre han enfocado sus esfuerzos en motivar a sus colaboradores con el fin de que las actividades que realiza la empresa se traduzcan en un crecimiento organizacional (Torres, 2018). Además, se quería analizar si la literatura existente sobre las PYMES hablaba sobre este aspecto y si le daba la importancia suficiente, pues las empresas necesitan de un desempeño positivo para alcanzar metas y seguir con un buen funcionamiento.

Es importante resaltar que la metodología de investigación aplicada fue cualitativa al realizar un estudio detallado de la literatura entorno a este tipo de organizaciones a nivel mundial, teniendo como marco de tiempo la última década (2012-2021) y el ranking literario anteriormente mencionado.

Objetivos

Objetivo general

Realizar un análisis bibliográfico de los artículos sobre las PYMES que han sido publicados en el top 100 de las revistas del *Scimago Journal Rank* en los últimos 10 años, identificando las áreas y subáreas objeto de estudio y el avance de estas.

Objetivos específicos

- Realizar un metaanálisis bibliográfico a los artículos publicados sobre las PYMES en el top 100 de las revistas del *Scimago Journal Rank*.
- Analizar los artículos publicados en estas revistas en el periodo comprendido entre los años 2012 y 2021 sobre PYMES.
- Realizar una metodología investigativa de carácter cualitativa a la bibliografía entorno a las PYMES.
- Categorizar en áreas y subáreas a partir de los resúmenes las lecturas encontradas referente a las PYMES.

Marco teórico

En la revisión de la bibliografía se encuentran 224 artículos publicados en los periodos analizados cuyo objeto de estudio son las PYMES. El 54,31% de estos estudios son empíricos y el 45,69% son teóricos. La Tabla 1 presenta todos los artículos seleccionados en sus correspondientes áreas y subáreas, además se encuentra la totalización la cantidad de cada una para su posterior análisis y el número total de artículos que investigan cada subárea.

Tabla 1: Categorización áreas y subáreas

Subáreas/áreas	Estructura administrativa	Internacionalización	Finanzas	Cadena de suministros	Marketing	Recursos humanos	Tecnología	Total
Desarrollo del negocio	12							12
Sistema bancario			2					2
Computación en la nube	1							1
Ventaja competitiva	5							5
Covid-19				1				1
RSC	4			1				5
Ciberseguridad							1	1
Investigación descriptiva					1			1
E-commerce	1				3			4
Mercados emergentes	1							1
Crisis financiera y económica	1		9					10
Soporte gubernamental		5						5
Modelos financieros			9					9
Innovación	8							8
Industria 4.0							1	1
Aspectos legales/institucionales	2	4						6
Inversión			2					2
Logística				1				1
Estrategia	13	30		2				45
Administración	35	14	6	6				61
Modos de entrada		9						9
Networking	3							3
Actividad operacional						2		2
Stakeholders	4							4
Recursos	11	10						21
Gerencia de proyectos	3							3
CRM					2			2
Total	104	72	28	11	6	2	2	225

Fuente: Elaboración propia

Área Estructura administrativa

Respecto al área de estructura administrativa, se encuentran 105 artículos que se derivan en subáreas como administración de negocios, innovación, estrategia, stakeholders, recursos, responsabilidad social, aspectos legales, gerencia de proyectos, gerencia de proyectos de riesgo, rendimiento del negocio, networking, ventaja competitiva, e-commerce, computación en la nube, crisis económica y financiera y mercados emergentes.

Subárea Administración de negocios

En administración de negocios se encuentran 35 artículos; 11 de ellos: Miao, Rutherfordb y Pollack (2017); Ji, Dimitratos, Huang y Su (2019); Eggers, O'Dwyer, Kraus, Vallaster, Idenberg (2012); (Kammerlander, Burger, Fust, Fueglistaller (2015); Cheng y Yu (2012); Gartner et al., (2020); Agyapong Mmieh y Mordí (2017); Hauser (2021); Buckley y Prashantham (2016); Pollack y Adler (2014); Barret, Mayson y Bahn (2013); se enfocan en la descripción general que tienen las PYMES respecto a su modelo administrativo. Los cuales abarcan apartados de gerencia, crecimiento, métodos eficaces de administración y algunos de estos con soporte empírico, que muestran resultados favorables respecto a la actual gerencia de estas organizaciones empresariales. Además, otros siete artículos: Alam et al. (2021); Ahn, Yoon y Kim (2018); Apa, De Marchi, Grandinetti y Sedita (2020); Colclough, Moen, Hovd y Chan (2019); Laforet (2012); Love y Roper (2015); Nyamrunda y Freeman (2020); enfatizan en aspectos de estrategia e innovación administrativa, y resaltan acciones que la gerencia realiza para concederle un mayor protagonismo a las PYMES en el mercado regional y mundial. También, se presentan cuatro artículos: D'Angelo y Pressutti (2018); Troise, Corvello, Ghobadian y O'Regan (2021); Sklaveniti (2017); Niska y Mikko (2013); cuyo desarrollo investigativo se centra en el manejo administrativo de

emprendimientos y startups digitales, los cuales resaltan la importancia que tienen estos conceptos de modelo de empresa dentro de las pequeñas y medianas empresas. Así mismo, hay otros cinco artículos: Biadacz (2020); Fernández y Camacho (2016); Kiefhaber, Pavlovich y Spraul (2018); Wright, Roper, Hart, Carter (2015); Benito, Colino, Guerras y Zúñiga (2020); que centran su discusión investigativa en temas éticos, institucionales y de reglamentación interna respecto a la interacción del funcionamiento de las PYMES en la actualidad. Igualmente, se encuentran otros tres artículos: Maksimov, Wang y Yadong (2016); Syeep et al. (2021); Shirokova, Osiyevskyy, Laskovaia y MahdaviMazdeh (2020); que se enfocan en el análisis de las PYMES en un mercado emergente o en una crisis social, económica y financiera de países en específico. Ahora bien, se encuentran dos artículos: Ahokangas et al. (2021); Rodríguez y Nieto (2015); que se refieren a la contratación interna y tercerización de procesos que realizan con frecuencia este tipo de organizaciones empresariales, según su marco económico, metas y objetivos empresariales y presupuesto. En una línea diferente encontramos dos artículos: Rienda, Ruiz y Carey (2020); Tang (2021); que relacionan la moda y el enfoque de género en el actuar empresarial de las pequeñas y medianas empresas. El último artículo: Arzubigaa, Kotlarb, De Massisc, Masedaa, Iturraldea (2018); describe la importancia de la gerencia y negocios familiares en la constitución, desarrollo y crecimiento de las PYMES.

Subárea Innovación

En innovación se encuentran ocho artículos; tres de ellos: Kesting y Günzel (2015); Teirlinck y Spithoven (2019); Loon y Chik (2018); se centran en la innovación de los productos manejados por PYMES, y cómo estos repercuten en un mercado altamente tecnológico y cambiante. Además, los otros cinco artículos restantes: Deng, Hofman y Newman (2012); Török, Tóth, Balogh (2018); Scuotto, Arrigo, Candelo y Nicotra (2019); Rumanti, Sunaryo, Wiratmadja

y Irianto (2020); Galbraith, McAdam, Woods y McGowan (2017); se enfocan en la innovación administrativa que este tipo de organizaciones aplican en los diferentes procesos o etapas de las empresas, desde su creación, operación y disolución.

Subárea Estrategia

En estrategia se encuentran 13 artículos; seis de ellos: Oriaifo (2020); Hervas, Parrillic, Sempere (2021); Williams y Ramdani (2018); Park y Hwan (2018); Eiriz (2019); Ciasullo y Troisi, (2012); se centran en las estrategias operativas que las PYMES implementan para su consolidación en el mercado de la industria correspondiente en la que desee incursionar o en la cual presenta operaciones. Además, se presentan cuatro artículos: Partanen (2018); Jeansson, Nikou, Lundqvist, Marcusson, Sell y Walden (2016); Kaur, Kumar y Kumar (2017); Freund et al. (2020); relacionados con las estrategias de *networking*, en los cuales especifican las metodologías aplicadas por las PYMES referente a la conexión con proveedores, alianzas estratégicas y demás conexiones empresariales e institucionales. También, encontramos tres artículos: Sun (2020); Klyvera (2021); Miocevic (2021); relacionados con los procesos estratégicos que las PYMES tienen que aplicar en mercados emergentes, donde los autores exponen casos de estudios de los cuales muestran las diferentes maneras de actuar en estos escenarios y los casos de éxito. Además, en estos artículos también profundizan en las estrategias adoptadas por estas empresas en crisis financieras, económicas y sanitarias derivadas de la pandemia por el COVID-19.

Subárea *Stakeholders*

En *stakeholders* se encuentran cuatro artículos; dos de ellos, Tang y Tang (2012); Tang y Tang (2014); se centran en el impacto social, ambiental y financiero que tienen las operaciones de las PYMES con sus *stakeholders*, y cómo estos contribuyen en el crecimiento y adecuación de las

organizaciones empresariales. Ahora bien, los otros dos artículos restantes: Ruffo, Mnisri, Morin y Gendron (2018); Schlierer et al. (2012); se enfocan en los aspectos legítimos, legales y éticos que tiene el impacto de las operaciones de las PYMES con sus *stakeholders*.

Subárea Recursos

En recursos se encuentran 11 artículos; seis de ellos: Yerson y Eshima (2013); Morgan-Thomas (2016); Lewis et al. (2020); Han y Trimi (2021); Stake (2016); Delerue y Lejeune (2011); se centran en los recursos intangibles que las PYMES tienen respecto a sus contactos, *know-how*, la utilización de softwares y demás activos intangibles que les confieren una ventaja diferencial en el mercado. Por otro lado, encontramos tres artículos: Yang, Li, Stanley, Kellermanns y Li (2018); Abbasia, Alamb, Duc, Huynh (2021); Akbara, Balbonib, Bortoluzzib, Dikovac, Tracognab (2018); referente a los recursos financieros que tienen las PYMES para su desempeño corporativo, cómo estas empresas realizan apalancamientos y aplican sus herramientas financieras para el despliegue operativo. Además, se encuentran dos artículos, Guertler y Sick (2020); Jafari, Mahdiraji, Busso, Yahiaoui (2021); enfocados en la utilización de recursos humanos para la consecución de objetivos, lo que demuestra una gran correlación entre el bienestar del talento humano y el despliegue positivo de las operaciones empresariales.

Subárea Responsabilidad Social Corporativa

En Responsabilidad Social Corporativa (RSC) se encuentran cuatro artículos; tres de ellos: Sen (2013), Sendlhofer (2019); Herrera, Larrán, Martínez y Martínez (2015); se centran en el estudio de esta subárea desde el punto de vista de los *stakeholders* en general y hacen un alto énfasis en la percepción e impacto que tiene la CSR en el desempeño de los trabajadores. Y el otro

artículo: Fassin et al. (2014); se basa en la perspectiva del dueño o propietario de la compañía que le concede a la aplicación de este tipo de políticas de responsabilidad social.

Subárea Aspectos legales/institucionales

Por otro lado, en la subárea de Aspectos Legales encontramos dos artículos, uno de ellos, Wellalage et al. (2018), realiza un análisis frente a temas como la corrupción, género y la restricción de crédito que presentan las PYMES en el sur de Asia, con el objetivo de medir el grado de impacto que tienen estas variables con respecto a la creación, desarrollo y crecimiento de este tipo de empresas. El segundo artículo, Lyuyt et al. (2017), se enfoca en examinar el efecto de la legislación que protege al trabajador en el caso de las PYMES, promoviendo iniciativas de ciertos países tanto para no perjudicar económicamente a estas empresas, pero tampoco desamparar al trabajador.

Subárea Gerencia de proyectos

En gerencia de proyectos encontramos tres artículos, dos de ellos: Pollack y Adler (2016); Sane (2019); se enfocan en la productividad que las PYMES pueden alcanzar basando su modelo de negocio o rendimiento del negocio a través de las diferentes metodologías de la gerencia de proyectos. Estos análisis los realizan en países desarrollados, a través de estudios empíricos con PYMES de los países en estudio. Y el otro artículo, Ferreira de Araujo, Marcelino y Chiara Verbano (2021); se enfocan en el análisis de la aplicación de la gerencia de proyectos en situaciones de alto riesgo para la posterior adecuación del PRM como estrategia o metodología operacional de las PYMES, mediante un estudio empírico en países como España e Italia.

Subárea Desarrollo del Negocio

En Desarrollo del Negocio se encuentran 12 artículos; ocho de ellos: Goel, Voordeckers, Van Gils y Van den Heuvel (2013); Herbane (2019); Kusa, Duda y Suder (2021); Ruiz y Fuentes (2015), Almeida, Bagur y Llach (2013); Nuno (2014); Raza (2019); Garrigós (2017), analizan el tipo de gerencia aplicada en las PYMES y cómo estas repercuten en el éxito social y económico que tienen estas compañías en el mercado. El tipo de gerencia empieza desde lo tradicional jerárquico en las compañías hasta el espíritu emprendedor que se desarrolla en estos tipos de compañía, y a su vez, estas lecturas analizan la eficacia y efectividad de estas según el contexto económico, social y político de la actividad empresarial. Es importante resaltar que estos artículos incorporan temáticas como innovación, estrategia y prácticas de calidad empresarial como ejes transversales en sus análisis. Los cuatro artículos restantes: Collett, Pandit y Saarikko (2014); Musteen, Ahsan y Park (2017); Rose (2019); López, Nikou, Molina y Bouwman (2019); enfatizan en las reestructuraciones a nivel organizacional, económico e incluso de género que actualmente se deben someter las PYMES para afrontar el mercado cambiante. Incluso en estos últimos artículos se encuentra el rol de las empresas familiares en el contexto de las PYMES.

Subárea Networking

En *Networking* se encuentran tres artículos, donde estos artículos: Hilmerssona y Hilmerssonb (2020); Agostino, Ruberto y Trivieri (2018); Tunsini et al. (2020), se enfocan en el alcance e impacto que tiene el relacionamiento externo para las PYMES. Además, traen a estudio un análisis de eficiencia a partir de la utilización de esta estrategia como eje central para el desarrollo e innovación empresarial.

Subárea E-commerce

Por otro lado, en la subárea de e-commerce encontramos un artículo, Reuschke et al. (2021), el cual basa su estudio en las grandes oportunidades de crecimiento que tienen las PYMES en el mundo digital, donde según el autor los costos son mínimos para el acumulado porcentual en cuanto a utilidades. Ahora bien, el autor enfatiza en la necesidad de un talento humano sumamente capacitado para manejar este mundo informático y en sus estudios demuestra la correlación entre capital humano capacitado, crecimiento organizacional y el mundo digital empresarial.

Subárea Ventaja competitiva

En ventaja competitiva se encuentran cinco artículos; tres de ellos: UllahKhana, Xueheb, Atlasc y Khanb (2018); Balogh, Sipos y Rideg (2020); Dvouletý y Blazková (2020); los cuales se centran en el estudio de este concepto empresarial referente a la ejecución operativa que se obtiene tras aplicar esta metodología como eje transversal en las operaciones administrativas, por ejemplo, se demostraron resultados óptimos en las utilidades, reconocimiento y mayor porcentaje de captura en el mercado de la industria en cuestión. Y los dos artículos restantes, Farhikhteh, Kazemi, Shahin y Shafiee (2019); (Lanyi, Hornyák y Kruzslicz (2020); basan sus estudios de ventaja competitiva respecto a los factores que conducen al alcance del dominio y excelente aplicación de esta estrategia operacional, y así reflejar cómo inciden los factores externos e internos de las compañías al fortalecimiento de este concepto.

Subárea Computación en la nube

En computación en la nube encontramos un artículo, Trigueros et al. (2013), que basa su investigación en analizar las diversas barreras que enfrentan las PYMES para la instalación, apropiación y ejecución de una computación en la nube. Además, los autores analizan ventajas y

desventajas de la incorporación de esta herramienta tecnológica en este tipo de empresas, a través de un estudio empírico en más de 94 PYMES industriales para verificar sus hipótesis.

Subárea Crisis económica y financiera

En la subárea de crisis económica y financiera encontramos un artículo, Dolz et al. (2018), que basa su investigación en las probabilidades que tiene una PYME de sobrevivir en un periodo de crisis financiera y económica, basándose mayoritariamente en empresas de carácter familiar, siendo esto, según los autores, un elemento de resiliencia frente a la adversidad. También, en sus análisis, los autores incorporan variables externas para entender por qué hay algunas PYMES capaces de superar crisis y otras que se quedan en el intento.

Subárea de Mercados Emergentes

En la subárea de Mercados Emergentes, se encontró un artículo: Temouri, Shen, Pereira y Xie (2020); que habla de los recursos utilizados por las PYMES en un mercado emergente y que a su vez se enfrenta a un ambiente incierto, plagado por inestabilidades políticas, sociales y económicas. Es importante resaltar que el estudio basa su análisis en estudios empíricos realizados a más de 200 propietarios de PYMES en situaciones de alta complejidad en mercados emergentes.

Área Internacionalización

En el proceso de análisis de los artículos se encontraron 72 artículos que investigaban el área de internacionalización de las PYMES. Frente al tema pudimos encontrar que se derivan las siguientes subáreas en las que los autores se enfocan al momento de realizar sus artículos.

Estrategias para entrar al mercado internacional, los modos de entrada de una compañía a otros países, la administración de las compañías, ayudas gubernamentales para internacionalizarse, aspectos institucionales y los recursos necesarios para lograr vender en otros países del mundo.

Subárea Estrategia

En la subárea de estrategia se encontraron 30 artículos; nueve de ellos: Cho y Silpakit (2013); Safari y Salman (2020); Lejpras (2018); Castellani, Francioni y Pagano (2016); Kurta, Sinkovics y Sinkovics (2018); Yan, Hu y Liu (2020); Dikova, Jaklic, Burger y Kuncic (2015); Paul, Parthasarathy y Guptad (2017); Suia, Morgana y Baum (2018); se enfocan en analizar aspectos relacionados con la exportación de productos de las PYMES y tienen como resultados que la administración, la diversidad, el networking, los recursos e intermediarios tienen una gran influencia en las decisiones que se toman al momento de exportar. Por otro lado, cuatro de los 30 artículos: Sui y Baum (2014); Hessels y Parker (2012); Dimitratos, Nakos y Elbana (2018); Knight, Moen y Madsen (2020); estudian los recursos que necesitan las empresas para desarrollar su estrategia de internacionalización y tienen como resultado que, dependiendo de la naturaleza del negocio se eligen los recursos útiles para realizar una estrategia de internacionalización, ya que para empresas regionales es menos importante algunos recursos que para otras que son globales, además estos recursos ayudan a determinar cuáles son las mejores opciones para la empresa al momento de entrar a nuevos mercados. Al mismo tiempo, otros 12 artículos: Campaniaris, Murray, Hayes y Jeffrey (2015); Nakos, Dimitratos y Elbanna (2018); Arya, Johnson y Mirchandani (2012); Lagerström y Lindholm (2020); Acosta, Herrero y Collado (2018); Child, Karmowska y Shenkar (2021); Hilmersson, Johanson, Lundberg y Papaioannou (2020); Mendes, Braga, Silva, Ratten y Braga (2020); Jeong (2015); Su et al. (2020); Gerschewski, Evers, Tuan y Jintae (2020); Nakos, Brouthers y Dimitratos (2014); se enfocan en el tema de alianzas y/o redes empresariales

y tienen como resultado que el tener redes de contactos fuertes pueden ayudar a las PYMES a incrementar el rendimiento de la empresa a nivel internacional, además les permite conocer mejor el mercado al cual están ingresando y al mismo tiempo son un recurso vital para poder posicionarse fuerte en un nuevo mercado. Por otro lado, encontramos cuatro artículos: Vendrell, Gomesa, Mellahi y Child (2016); Ko et al. (2021), Tolstoy, Melén, Nordman (2017); Lol et al. (2016); que analizan los mercados extranjeros y tienen como resultado que las empresas deben analizar muy bien los aspectos macroeconómicos del entorno al que quieren ingresar, pues con este análisis pueden implementar una estrategia que de mejores resultados para la compañía. Por último, encontramos un artículo, Suh y Kim (2014) que se enfoca en comparar la estrategia y desempeño de PYMES internacionalizadas y las que no se han internacionalizado, los resultados obtenidos por estos autores después de analizar este aspecto a una muestra de 18 PYMES indican que el rendimiento de la empresa no está relacionado con las estrategias internacionales y los mercados extranjeros.

Subárea Modos de Entrada

En relación con los modos de entrada que utilizan las PYMES para su proceso de internacionalización se encontraron nueve artículos; cinco de ellos: Baldegger, Schuffel y Amann (2014); Oehme y Bort (2015); Lee, Jiménez y Devinney (2020); Puthusserry, Khan, Knight y Mille (2020); Schwens, Zapkau, Brouthers y Hollender (2018); se centran en el aprendizaje práctico que deben implementar las empresas al momento de elegir los modos de entrada a países nuevos, basándose en experiencias propias o casos de otras PYMES, a partir de esto los resultados obtenidos demostraban que el aplicar este tipo de aprendizaje les beneficia notablemente, ya que con esto pueden adaptarse cada vez mejor al escenario internacional e implementar acciones de forma más efectiva. Por un lado, encontramos dos artículos: Tolstoy, Rovira, Melen y Ozbek

(2020); Witek, Malgorzata y Napiorskowska (2021); que analizan el rol que juega actualmente el e-commerce en los modos de entrada de las empresas al mercado internacional y obtienen como resultados diferentes perspectivas de las fuerzas que actualmente influyen en el e-commerce internacional. Al mismo tiempo, se encontró otro artículo: Lin y Ching-WeiHo (2018); que se enfoca en lo importante que es la estructura organizacional para administrar las actividades extranjeras que se relacionan con los modos de entrada de las compañías a un país y tienen como resultado que la innovación, las características del producto, la intensidad de publicidad, la intensidad de exportación y la industria tienen un gran impacto en las decisiones de modo de entrada de una compañía a nuevos mercados. Por otro lado, encontramos un artículo Lo et al. (2016) que analiza la influencia que tiene el *network* en los modos de entrada de las empresas a nuevos mercados, como resultado que a las PYMES les gustan ingresar a los nuevos mercados de dos diferentes formas, la primera, por medio de subsidiarias propias cuyo siguen a un cliente en un país anfitrión, o tienen más vínculos de red internos y la segunda, a través de empresas conjuntas cuyo tienen muy buenas relaciones con los proveedores.

Subárea Recursos

En la subárea de recursos utilizados para internacionalizar las PYMES se encontraron 10 artículos; cuatro de ellos: Onkelinx, Manolova y Edelman (2016); Karami y Tang (2021); Puthusserry, Child y Khan (2019); Manolova, Onkelinx y Edelman (2016); se enfocan en el aporte que tiene el capital humano para las PYMES y tienen como resultados que el nivel de capital humano está asociado con la intensidad, productividad y rendimiento de la empresa en las diferentes áreas. Por otro lado, se encontraron cuatro artículos: Denicolai, Zucchella y Magnani (2021); Bagheria, Mitchelmorea, Bamiatzib y Nikolopoulos (2019); Jeana y Kim (2020); Yoruk et al. (2021); se enfocan en las nuevas ayudas tecnológicas que tienen las PYMES al momento de

internacionalizarse, ya sea el internet, software, entre otras. Estos tres artículos tienen como resultado que las empresas implementando ayudas tecnológicas tienen una mayor capacidad de innovación y mejor rendimiento en sus procesos, administración y estrategias. Al mismo tiempo se encontró un artículo: Mendy, Rahman y Bal (2020); que se enfoca en analizar cómo el capital humano y recursos económicos influyen en el desarrollo de las PYMES en el mercado internacional, y así se obtiene como resultado un modelo que ayuda a las PYMES a identificar el significado que tienen las personas y los factores económicos, y propone incluir estos aspectos en el “*best-fit*” approach. Por último, se encontró un artículo: Formisano, Moretta, Fedele y Cavacece (2020); que se centra en analizar la calidad de los servicios bancarios que le prestaban los bancos a las PYMES para su internacionalización, de lo cual obtuvieron como resultado que este tipo de recursos era de vital importancia para las empresas, ya que con estos pueden cumplir las estrategias para su internacionalización.

Subárea Soporte Gubernamental

En la subárea de Soporte Gubernamental se encontraron cinco artículos; tres de estos Li et al. (2019); Scuotto, Del Giudice, Tarba y Messeni (2019); D’Angelo et al. (2016); se enfocan en el tema de incentivos o ayudas gubernamentales para la internacionalización de las PYMES y tienen como resultado que los incentivos o ayudas gubernamentales pueden jugar un papel muy importante para la internacionalización de las PYMES y su crecimiento en el exterior, pero las decisiones administrativas internas son las más importantes, ya que depende de estas que la empresa salga del único país donde realiza sus actividades y al mismo tiempo que sepa como implementar estas ayudas dadas por el gobierno para alcanzar sus metas. Y, un artículo: Obadia, Vida y Pla (2017); que se enfoca en el rol de las normas bilaterales en marketing relacional que ofrece el gobierno de un país con el fin que las empresas puedan utilizarlo para manejar las alianzas

con intermediarios internacionales y tienen como resultado que existe una naturaleza heterogénea de las normas relacionales y sugieren que normas como las expectativas de continuidad son muy importantes en una ideología de una diada empresarial. Por último, se encontró un artículo: Gardó, Calderón y Mollá (2014); que se enfoca en cómo las organizaciones públicas implementan políticas para apoyar la internacionalización de las PYMES y tienen como resultado que mientras este tipo de empresas tengan poca experiencia en la internacionalización y acceso restringido a financiación lo mejor es que no tomen decisiones apresuradas de incursionar en nuevos mercados.

Subárea Administración

En la subárea de Administración de la internacionalización de las PYMES se encontraron 14 artículos; tres de ellos: Hennart, Majocchi y Forlani (2019); Lahiri, Mukherjee y Peng (2020); Yang, Li, Stanley, Kellermans y Li (2020); se enfocan en la administración de las PYMES familiares y tienen como resultados que este tipo de PYMES tienen menos ventas en el extranjero que otros tipos de PYMES, aunque muchas veces este tipo de empresas ha adoptado un modelo de negocio de nicho global que se salvan de forma parcial en el mercado internacional. Otros cuatro artículos: Sui, Morgan y Baum (2015); Freixanet y Renart (2020); Freixanet, Renart y Rialp (2018); Putro, Slabbinck y Vanderstraeten (2020); se enfocan en las competencias de los gerentes en el proceso de internacionalización de las PYMES y tienen como resultados que la percepción al riesgo, la experiencia y las relaciones son de vital importancia en los gerentes de las PYMES cuyo se comienza el proceso de internacionalización y que de estos factores depende gran parte del éxito que tengan este tipo de compañías en el mercado internacional. Por otro lado, encontramos dos artículos: Pla, Villar y Ghauri (2020); Child et al. (2017); que se enfocan en analizar esos factores clave que influyen en la elección del modelo de negocio de las PYMES y tienen como resultados que se puede predecir la probabilidad de que las PYMES adopten un

modelo de negocio en lugar de otro a partir de la industria, el nivel de desarrollo de la economía nacional, presencia en el mercado, diversificación de productos y la experiencia internacional de las personas que se encargan de tomar las decisiones en la organización. Y, otro artículo: Millsbaugh y Kent (2016); el cual se enfoca en la cocreación y tiene como resultado su influencia en la administración de ciertas PYMES en donde es un elemento muy importante para la experiencia del consumidor, influencia y poder en el desarrollo del valor de marca. Por otro lado, dos artículos: Adomako, Opoku y Frimpong (2017); Odlin (2018); que se centran en analizar las acciones de la competencia y obtienen como resultados que los competidores sirven como referencia para la internacionalización de otras PYMES. Otro artículo: Kurt et al. (2019); se enfoca en analizar el papel que puede tener la religión en la administración PYMES en Turquía y tiene como resultado que la religión influye en algunas decisiones tomadas por los gerentes de la PYMES en Turquía, ya que este aspecto cultural es muy importante en dicho país. Por último, se encontró un artículo: Safari y Chetty (2019); que se enfoca en analizar la distancia física a nivel de país y de negocio, y tiene como resultado que la distancia física también importa en nivel de marcador de puente.

Subárea Aspectos Legales/ Institucionales

En relación con los Aspectos Legales/Institucionales se encontraron cuatro artículos; un artículo: Shin, Mendoza y Cho (2021); que se centra en la influencia que tiene el *networking* en aspectos institucionales de las PYMES y tiene como resultado que grupos empresariales están en la capacidad de brindar beneficios a sus afiliados que se internacionalizan en un contexto institucional mejorado. Otro artículo: Adomako, Opoku y Frimpong (2017); que se enfoca en el contexto institucional y tiene como resultado que los niveles variables de competencia de la industria del país de origen moderan la relación existente entre la incertidumbre ambiental y el

grado de expansión internacional. Por otro lado, se encontró un artículo: Cheng y Yu (2012); que se enfoca en analizar las dinámicas intra-organizacionales que se adoptan internamente en subsidiarias de PYMES y tiene como resultado que los ejecutivos de las PYMES que están involucrados con las subsidiarias evaluarán una fuerte presión del gobierno de su país para adoptar prácticas internas dentro de las subsidiarias. Por último, se encontró un artículo: Couper (2019); que se enfoca en el proceso de puente institucional por parte de una empresa británica que busca internacionalizarse en China y tiene como resultado la importancia de investigar los fenómenos de internacionalización que abarcan múltiples fronteras institucionales.

Área Finanzas

Respecto al área de finanzas, encontramos 28 artículos, los cuales se clasifican en las subáreas de: Crisis financiera y económica, administración, modelos financieros, sistema bancario e inversión.

Subárea Crisis Financiera y Económica

En Crisis Financiera y Económica se encuentran nueve artículos; dos de ellos: Philippon (2020); Daskalakis, Balios y Dalla (2017); se basan en las intervenciones gubernamentales efectuadas para mitigar el impacto financiero empresarial y económico comunitario que podría acarrear la pérdida de miles de PYMES dada una crisis financiera. Además, en estos artículos, los autores se enfocan en lo determinante que es la estructuración del capital financiero para afrontar estas situaciones macroeconómicas, y refuerzan ideas de que el apalancamiento crediticio es una de las mejores vías para el soporte y recuperación financiera. Ahora bien, otros tres artículos: Demirgüç, Martínez y Tressel (2019); Alter y Elekdag (2020); Thorgren y Williams (2020); analizan la estructura financiera de las firmas frente a los impactos percibidos por crisis mundiales

y así determinar cuál o cuáles son las mejores para la constitución de una base financiera sólida en el contexto de las PYMES. Por último, los cuatro artículos restantes: McGuinness, Hogan y Powell (2018); Casey y O'Toole (2014); Brown y Rocha (2020); Colvin (2019); se centran en la importancia de la estructura crediticia y de apalancamiento que tiene una PYME frente a sucesos de impacto macro en referencia a lo financiero, y cómo este es un factor determinante para la superación de cualquier crisis. Es importante resaltar que los autores enfatizan en analizar el sistema bancario y las políticas públicas entorno al acceso del crédito, pues ahí radica el éxito de la estrategia crediticia para la solución de una crisis financiera.

Subárea Administración

En administración se encuentran seis artículos; tres de ellos, Dowling, O'Gorman, Puncheva y Vanwalleghem (2019); Namara, Murro y O'Donohoe (2017); Nasrallah y Khoury (2021); se centran en la toma de decisiones para optar por el plan financiero más adecuado según los requerimientos de la PYME, donde los autores exploran la estructura financiera y sobre todo el contexto social y político del mercado, e intentan abarcar agentes externos e internos para tal toma de decisión. También, en estos artículos está presente el gobierno corporativo y cómo, según la constitución de este órgano administrativo, se toman las decisiones en torno a los temas financieros, siendo un proceso de formalización casi que necesario para el buen desarrollo financiero de las PYMES. Los otros tres artículos restantes: Presutti, Boaria y Fratocchi (2016); Cathcarta, Dufourb, Rossic y Varotto (2020); Kautonen et al. (2020); enfatizan en el acceso de crédito, el riesgo que asumen las firmas pequeñas y medianas en aspectos financieros y la vinculación de las PYMES con el sistema financiero mundial, teniendo como eje transversal la evolución histórica que han tenido las PYMES a nivel mundial y cómo estas organizaciones de poco tamaño interno, pero de gran porcentaje colectivo a nivel mundial han sido decisivas para el

cambio y adopción de nuevas políticas financieras. Es importante resaltar que el principal aporte de estos artículos es contextualizar la posición de importancia que tienen las PYMES en el desarrollo financiero de los países y cómo estas han influido en el mejoramiento de este en pro de reforzar sus procesos operacionales.

Subárea Modelos Financieros

En Modelos Financieros se encuentran nueve artículos; tres de ellos: Pérez, Arbelo y Arbelo (2018); Lee y Drever (2014); Simón, Revuelto y Ribeiro (2016); basan su investigación en relación a los modelos de financiamiento bancario por parte de las PYMES como estrategia organizacional de crecimiento, pero también como respuesta ante situaciones de crisis financiera. Estos artículos brindan estudios empíricos donde demuestran los diferentes efectos que tienen esta estrategia financiera y en qué momentos es oportuna su aplicación. Por otro lado, cuatro artículos: Esubaléwa y Raghurama (2020); Steinerowska y Steiner (2014); Babajide et al. (2021); Boakye, Tingbani, Damoah, Tauringana y Ahinful (2019); enfatizan en modelos de financiamiento alternativos como las sociedades que resultan a partir de los emprendimientos, donde diversas empresas pequeñas se fusionan en pro de la consecución de más capital y apalancamiento sin recurrir a un sistema bancario. Es importante mencionar que estos artículos también hacen mención de la práctica de un sistema financiero interno sostenible, es decir que cualquier metodología de financiamiento utilizada tengan un punto de sostenibilidad incorporada, ya sea desde los rendimientos monetarios o desde el punto de vista operativo que impacta este financiamiento. Los dos artículos restantes: Lu et al. (2021); Pérez, Delgado y Lampón (2020); basan sus investigaciones en la rentabilidad que las PYMES pueden alcanzar dada una relación entre el cliente comprador y la empresa, considerando los determinantes para consecución de la rentabilidad y la estructura operativa y financiera.

Subárea Sistema bancario

En sistema bancario se encuentran dos artículos: Brei, Gadanez y Mehrotra (2020); Iwanicz (2018); los cuales abarcan su investigación respecto al relacionamiento que tienen las PYMES con el sistema bancario y cómo este relacionamiento condiciona la constitución, desarrollo y mantenimiento de estas empresas. Los autores profundizan sus investigaciones en el rol determinante que poseen los bancos en las diversas facetas de las PYMES, puesto que en muchas ocasiones el nivel de ingresos de estas compañías es insatisfactorio para alcanzar los estándares exigidos por los bancos para entrar a un sistema de apalancamiento.

Subárea Inversión

Por último, en la subárea Inversión se encuentran dos artículos: Mendesa, Serrasqueirob y Nunes (2014); Niemi y Sundgren (2012); que están muy relacionados con los artículos anteriormente mencionados, pues sus investigaciones radican en las complicaciones que pueden tener las PYMES para acceder a un sistema legal de crédito y por ende los mecanismos ajenos a este que deben desarrollar para poder obtener liquidez y así continuar o constituirse como empresas.

Área Cadena de Suministros

Revisando los diferentes artículos se encontraron 11 artículos que se enfocan en el área de Cadena de Suministros. Dentro de esta área los autores enfatizan en diferentes subáreas como responsabilidad social corporativa, Covid-19, logística, administración y estrategia.

Subárea Responsabilidad Social Corporativa (RSC)

En la subárea de Responsabilidad Social Corporativa (RCS) se encontró un artículo: Stekelorum (2019); que se enfoca en cómo se puede volver la cadena de suministro un proceso sustentable. Y tiene como resultado que existen cuatro roles diferentes de las PYMES en la implementación de CSR en la cadena de suministro, los cuales son intermediarios, adaptadores, generadores y transmisores.

Subárea Covid-19

En relación con el Covid-19 se encontró un artículo: Mitreña y Choi (2021); que se enfoca en los retos que trajo el Covid-19 para las empresas transportadoras que hacen parte de la cadena de suministro de muchas PYMES. Los resultados encontrados en este artículo indican que en tiempos de pandemia las PYMES deben concentrarse en el control de relaciones, el manejo de conflictos y la reducción selectiva de relaciones.

Subárea Logística

En la subárea de logística se pudo encontrar un artículo: Somapa, Cools y Dullaert (2012); cuyo desarrollo investigativo se centra en el desarrollo de un modelo de costeo basado en actividades basado en el tiempo, el cual busca el cálculo de costos basado en actividades conduce a una mayor precisión que beneficia la toma de decisiones y tiene como resultado que la implementación de este modelo puede ser muy útil para el sector del transporte por carretera y la logística. Al mismo tiempo las pequeñas empresas pueden beneficiarse del *Time Driven Activity Based Costing* (TDABC) debido al uso de parámetros simplificados, aunque para mejorar la eficiencia y eficacia del TDABC, los autores recomiendan que se haga un rediseño completo del sistema de registro de la empresa.

Subárea Administración

En relación con la subárea de administración se encontraron seis artículos; tres de ellos: Tezel, Koskela y Aziz (2018); Kalinic y Brouthers (2021); Kumar, Kumar y Shankar (2013); que se enfocan en la estructura que debe tener el canal de exportación de las PYMES y tienen como resultado que para poder lograr una buena estructura del canal se deben alinear los costos de transacción con la orientación empresarial (OE) con el fin de crear operaciones de exportación más exitosas. Otros dos artículos: Ipsmiller, Brouthers y Dikova (2021); Liu y Park (2020); que se enfocan en analizar el riesgo de gestión que siguen las PYMES al momento de administrar la cadena de suministro y tienen como resultado que depende mucho del capital humano que tiene la empresa, ya que dependiendo del tipo de persona a cargo este tomara más riesgos o menos en la inversión a los canales exportadores, al mismo tiempo un factor importante se relaciona con la independencia de la empresa con los principales proveedores y de cuáles son sus proyecciones a futuro. El otro artículo: Tatoglu et al. (2015); se enfoca en el desempeño operacional que tiene la cadena de suministros de una PYME y tiene como resultado la importancia que tiene la administración de estos y los sistemas de información para que se logre un buen desempeño operacional de la cadena de suministros en una PYME.

Subárea Estrategia

La última subárea en la que se centran los autores en el área de cadena de suministros es la de estrategia en donde se encontraron dos artículos; uno de estos: Soontornthum, Cui, Lu y Su (2020); que se enfoca en la importancia de ver a los integrantes de la cadena de suministros como compañeros y tiene como resultado que el intercambio de información y el aprendizaje interorganizacional son muy importantes para lograr tener un mejor desempeño en las cadenas

globales de valor. El otro artículo: Kumar, Singh y Shankar (2014); el cual se centra en las PYMES de India y como estas compañías pueden mejorar la implementación de la cadena de suministro, frente a esto los autores encontraron que las PYMES de India tienen dos principales problemas para la correcta implementación de la cadena de suministros, el primero es que tienen poco conocimiento de la cadena de suministro y el segundo, está relacionado con la participación de los intermediarios en la cadena de suministro. Al mismo tiempo se encontró que las mejoras de calidad, la entrega a tiempo y la reducción de costos son los principales aspectos para realizar una estrategia de cadena de suministros.

Área Marketing

Respecto al área de marketing, encontramos seis artículos, los cuales se clasifican en las siguientes subáreas: *e-commerce*, investigación descriptiva y la administración relación-cliente.

Subárea *E-commerce*

En *e-commerce* se encuentran tres artículos; uno de ellos: Gessner y Snodgrass (2015); se centra en la importancia que tiene el *e-commerce* en un proceso de internacionalización, en este artículo se analiza el impacto que tiene la incorporación del *e-commerce* como estrategia central en las PYMES que desean incursionar en los mercados canadiense y estadounidense. Por otro lado, encontramos dos artículos: Sánchez y Juárez (2018); Bocconcelli, Cioppi y Pagano (2017); los cuales basan su investigación en el modelamiento organizacional que deben incurrir las PYMES para incorporar el comercio electrónico en su proceso de venta. Es importante resaltar que ambos artículos basan sus principales hallazgos en estudios empíricos ya realizados.

Subárea Investigación Descriptiva

En Investigación Descriptiva se encuentra un artículo: Ryan (2012); que centra su investigación en la mejora respecto a los métodos de encuesta de las evaluaciones que se realizan a nivel institucional de las PYMES. Uno de los principales hallazgos es la falta de precisión que tiene la estructura de las encuestas que realizan las PYMES, lo cual les impide mejorar procesos o eventos que estaban sometiendo a encuesta, pues el tipo y resultado de encuesta no permite tal fin.

Subárea *Customer Relationship Management (CRM)*

Por último, en la subárea de *Customer Relationship Management* se encuentran dos artículos: Donnell, Hutchinson y Reid (2011); Brito, Correa, Ambrósio y Dumke (2018); que centran su investigación en el nivel de relacionamiento que tiene la marca, industria o ente que se representa con la cliente final. Además, ambos artículos enfatizan en la importancia que tiene el CRM en el desempeño operativo de una PYME, pues el relacionamiento con los clientes guarda especial correlación con el éxito de este tipo de organizaciones.

Área Recursos Humanos

Subárea Actividad Operacional

En relación con el área de recursos humanos de las PYMES se encontraron dos artículos, los cuales se clasificaron en la subárea de Actividad Operacional. Dentro de esta subárea encontramos dos artículos; uno de estos: Rauch y Hatak (2016); se enfoca en analizar prácticas que mejoran el capital humano en las PYMES y tiene como resultado que las prácticas de mejora de los recursos humanos en este tipo de empresas son muy importantes, ya que este aspecto está directamente correlacionado con el desempeño de las PYMES e inclusive tiende a ser de vital importancia para empresas jóvenes o las que están relacionadas con industrias de alta tecnología.

El otro artículo encontrado: Saridakis, Lai, Blackburn y Johnstone (2015); el cual se enfoca en la influencia que tienen las prácticas de recursos humanos frente a crisis financieras y tiene como resultado que las PYMES con prácticas de recursos humanos son más resistentes frente a crisis económicas, puesto que este tipo de prácticas permite a las PYMES adoptar medidas organizativas útiles frente a las crisis económicas, además de tener un capital humano más capacitado para enfrentar situaciones difíciles.

Área Tecnología

Respecto al área de tecnología, encontramos dos artículos, los cuales se clasifican en las subáreas de ciberseguridad e industria 4.0.

Subárea Ciberseguridad

De la primera mencionada se encuentra un artículo: Benz y Chatterjee (2020); relacionado con la evaluación de riesgo en caso de que una PYMES carezca de un proceso de ciberseguridad. El artículo, a través de la bibliografía analizada, sugiere la posible vulnerabilidad ante la que está expuesta aquella PYME que no le preste atención a este tema. Además, el artículo realiza un estudio empírico con 35 empresas con el objetivo de analizar el criterio que tienen las empresas en este tema y de constatar sus hipótesis.

Subárea Industria 4.0

El artículo relacionado a la subárea de Industria 4.0: Singh, Dutta, Kumar y Sindhvani (2019); centra su investigación en la premisa de que la incorporación tecnológica en todos los campos es de gran necesidad si las PYMES de países con economías en desarrollo desean competir en términos de precio y calidad con países potencia o con más progreso tecnológico.

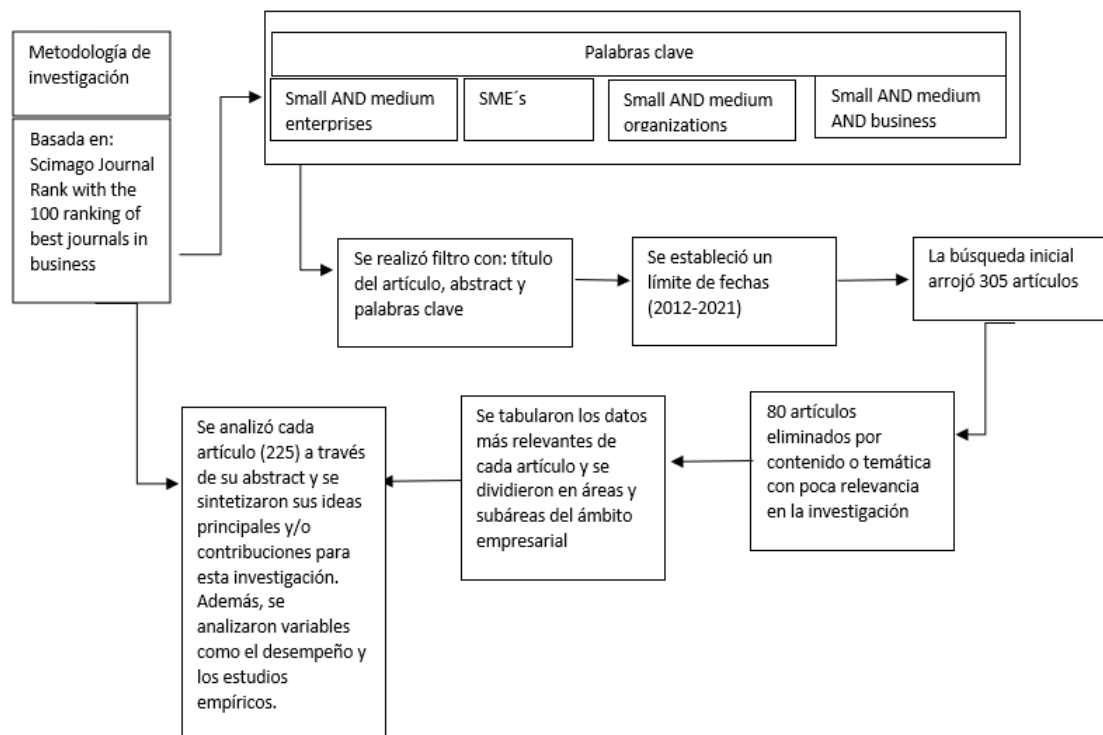
Metodología

Para identificar los artículos utilizados en el metaanálisis consultamos el *Scimago Journal Rank* y seleccionamos las 100 revistas mejor rankeadas en *Business and International Management*. Teniendo seleccionadas las revistas, se estipuló que los artículos que se utilizarían para esta investigación debían haber sido escritos entre el año 2012 y 2021, es decir todos los artículos utilizados para realizar este metaanálisis han sido escritos en los últimos 10 años, esto con el fin de aportar información actualizada y útil para quienes estén interesados en el mundo de los negocios y de las PYMES.

La búsqueda de los artículos en las revistas se realizó mediante las siguientes palabras clave: *Small and Medium Enterprises*, PYME y PYMES, las cuales se podían encontrar en el texto, el resumen, y las palabras clave. A partir de lo anterior, en la búsqueda inicial se encontraron 305 artículos de los cuales fueron eliminados 80, ya que su contenido no se relacionaba directamente con las PYMES, sino que tenían un enfoque en otra área que estaba indirectamente relacionada con las PYMES, pero no lograba enfocarse como tal en este tipo de empresas, por lo que no eran lo suficientemente útiles para realizar el metaanálisis sobre la caracterización de las PYMES. Al eliminar estos artículos quedaron un total de 225, estos fueron filtrados en una matriz, la cual fue organizada por once columnas diferentes. En la primera columna estaba el nombre de la revista perteneciente a las 100 revistas seleccionadas, la segunda contenía información sobre la base de datos donde se encontró la revista. En la tercera columna iba el título del artículo, en la cuarta el DOI, en la quinta el nombre del autor, en la sexta el año de publicación, en la séptima la palabra clave utilizada para encontrar el artículo. La octava informaba sobre la sesión dentro del artículo donde se encontró la palabra clave, en la novena el área de conocimiento en la que se enfocaba el artículo, la décima columna era para poner las teorías con las que se soportaba el artículo y en la

undécima columna se puso el *link* de donde se había encontrado el artículo. Teniendo esta matriz organizada se pasó a analizar cada resumen de cada artículo, con el fin de realizar una categorización de los artículos a partir de su área de enfoque y posteriormente con la subárea que trabajaban dentro del área seleccionada. Teniendo esta clasificación, el paso siguiente fue analizar si dentro de las subáreas existían enfoques similares de los autores en el tema de sus artículos, cuales eran estos enfoques y, por último, cuales habían sido los resultados obtenidos en los artículos frente a cada subárea.

En síntesis, encontramos 225 artículos relacionados a las PYMES en las revistas con mejor ranking en el área de negocios, de los cuales 126 tienen estudios empíricos y 99 teóricos. A continuación, se presenta un diagrama de flujo en el cual se visualiza la metodología de investigación:



Resultados

Después de haber realizado un análisis literario detallado de los artículos encontrados en la literatura mundial acerca de las PYMES, los principales hallazgos encontrados fueron; primero, las áreas con mayor frecuencia en cuanto a la cantidad de artículos publicados fueron el área de estructura administrativa y el área de internacionalización, con 104 y 72 artículos, respectivamente. Entre estas dos áreas encontramos el 78,22% de los artículos encontrados y analizados. Lo anterior se da porque existe una tendencia hacia un proceso globalizador por parte de las empresas gracias a diferentes avances tecnológicos que han permitido a este tipo de organizaciones implementar nuevas formas de administración y gestiones operativas (Mosquera, 2020). Lo anterior, ha generado que se comience a dar un cambio en la dinámica empresarial existente, haciendo que los investigadores se encuentren interesados en estudiar los comportamientos relacionados con la estructura de la empresa con el objetivo de analizar el inicio, desarrollo e impacto de las PYMES en el entorno internacional.

En segundo lugar, se pudo evidenciar que áreas como finanzas, marketing, tecnología, cadena de suministros y recursos humanos suelen ser menos investigadas por los autores, ya que se podrían considerar como actividades o complementos vitales para esas dos áreas principales y que ayudan a la organización a lograr un mejor desempeño. Por lo anterior, las investigaciones enfocadas en estas áreas permiten conceptualizar el actuar empresarial de las PYMES desde un panorama más grande, logrando obtener datos y hechos que impulsan la continua investigación por parte de los autores hacia este tipo de investigaciones.

Tabla 2. Estudios empíricos

Subáreas/áreas	Estructura Administrativa	Internacionalización	Cadena de suministros	Finanzas	Recursos humanos	Marketing	Tecnología	Total
Desarrollo del negocio	4							4
Computación en la nube	1							1
Ventaja competitiva	3							3
Investigación descriptiva						1		1
Mercados emergentes	1							1
Crisis financiera y económica				6				6
Modelos financieros				5				5
Innovación	1							1
Aspectos legales/institucionales		3						3
Estrategia		1						1
Administración	13	14	6	3				36
Modos de entrada		5						5
Networking	1							1
Actividad operacional					1			1
Retail brand	1							1
RSC	2							2
Stakeholders	4							4
Estrategia	6	23	2					31
Recursos	5	10						15
Gerencia de proyectos	2							2
Gerencia de riesgos en proyectos	1							1
Total	45	56	8	14	1	1	0	126

Fuente: Elaboración propia

En tercer lugar, encontramos que de los 225 artículos encontrados y analizados el 56% tienen un estudio metodológico que comprueba o refuta una respectiva tesis, planteamientos, problemas o hipótesis, esto con el objetivo de contrastar la teoría con la práctica del entorno empresarial de las PYMES. Cabe resaltar que todas las áreas en estudio cuentan con estudios empíricos como se evidencia en la tabla 2, siendo las más representativas el área de estructura administrativa e internacionalización, con 45 y 56 artículos respectivamente. Las otras áreas restantes cuentan con un número menor de artículos con estudios empíricos que son representativas para la frecuencia general que manejan.

En cuarto lugar, se encontró que el 55,56% de los artículos analizaban una actividad y la contrastaban con el desempeño de las organizaciones. Lo cual indica que la literatura de las PYMES se centra, en gran medida, en estudiar el desempeño de estas partiendo de una base teórica y posterior estudio empírico de diversas hipótesis y/o planteamientos investigativos. Ahora bien, es importante mencionar que las áreas con mayor frecuencia referente a su relación con el desempeño fueron las de internacionalización y estructura administrativa, con 56 y 45 artículos respectivamente. Es importante resaltar que en esta cantidad de estudios los investigadores adoptaron hipótesis o planteamientos que fueron corroboradas en sus estudios empíricos, por ejemplo, el impacto que tiene la estrategia e innovación en el retorno de inversión tanto en el ámbito de negocios como en los procesos de internacionalización. Además, el desempeño fue un aspecto transversal en todas las áreas categorizadas, como se evidencia en la tabla 3, puesto que todas estas contenían al menos un artículo en sus diferentes subáreas el cual abarcaba esta relación positiva entre desempeño y propuesta investigativa. Por otro lado, al realizar este análisis detallado a cada artículo encontramos que muy pocos artículos en este caso ocho se enfocaban en analizar

el desempeño a lo largo de su investigación, pero este desempeño no representaba directamente una relación positiva entre el desempeño de las organizaciones y la actividad estudiada.

Tabla 3. Relación de vinculación teórica con el desempeño de las PYMES

Subáreas/áreas	Estructura Administrativa	Internacionalización	Finanzas	Cadena de suministros	Recursos Humanos	Marketing	Tecnología	Total general
Desarrollo del negocio	4							4
Computación en la nube	1							1
Ventaja competitiva	3							3
Investigación descriptiva						1		1
Mercados emergentes	1							1
Crisis financiera y económica			6					6
Modelos financieros			5					5
Innovación	1							1
Operatividad					1			1
Aspectos legales/institucionales		3						3
Estrategia	6	24		2				32
Administración	13	14	3	6				36
Modos de entrada		5						5
Networking	1							1
Retail brand	1							1
RSC	2							2
Recursos	5	10						15
Gerencia de proyectos	2							2
Gerencia de riesgos en proyectos	1							1
Stakeholders	4							4
Total	45	56	14	8	1	1	0	125

Fuente: Elaboración propia

En quinto lugar, se realizó un análisis de la relación existente entre los autores y cada área. Al realizar este análisis encontramos que el área más estudiada por la literatura de las PYMES es la de estructura administrativa en donde logramos encontrar 104 artículos, los cuales están repartidos en 15 subáreas diferentes. Al analizar el número de artículos en cada una de estas subáreas encontramos que las que tenían un mayor número de artículos eran la de administración de negocios, innovación, estrategia, recursos, rendimiento del negocio y ventaja competitiva. En estas cinco subáreas encontramos muchos autores que escribieron artículos sin colaboración de otros, a diferencia del área de internacionalización en donde la gran mayoría de los artículos fueron escritos por varios autores, es decir existe una mayor colaboración de autores en ese tema.

Tabla4. Relación autores con estructura administrativa y sus subáreas

Estructura administrativa	
Subárea	Autores
Administración de negocios	Miao et al. (2017); Dimitratos et al. (2019); Eggers et al. (2012); Burger et al. (2015); Cheng et al. (2012); Gartner et al. (2020); Agyapong et al. (2017); Hauser (2021); Buckley y Prashantham (2016); Pollack y Adler (2014); Barret et al. (2013); Alam et al. (2021); Ahn et al. (2018); Apa et al. (2020); Colclough et al. (2019); Laforet (2012); Love y Roper (2015); Nyamrunda y Freeman (2020); D'Angelo y Pressutti (2018); Ghobadian et al. (2021); Sklaveniti (2017); Niska y Mikko (2013); Biadacz (2020); Fernández y Camacho (2016); Kiefhaber et al. (2018); Wright et al. (2015); Benito et al. (2020); Maksimov et al. (2016); Syeep et al. (2021); Shirokova et al. (2020), Ahokangas et al. (2021); Rodríguez y Nieto (2015); Carey et al. (2020); Tang (2021)
Innovación	Kesting y Günzel (2015); Teirlinck y Spithoven (2019); Loon y Chik (2018); Deng et al. (2012); Török et al. (2018); Scuotto et al. (2019); Rumanti et al. (2020); Galbraith et al. (2017)
Aspectos legales/institucionales	Wellalage et al. (2018); Lyuyt et al. (2017)
Estrategia	Oriaifo (2020); Hervas et al. (2021); Williams y Ramdani (2018); Park y Hwan (2018); Eiriz (2019); Ciasullo y Troisi (2012); Partanen (2018); Jeansson et al. (2016); Kaur et al. (2017); Freund et al. (2020); Sun (2020); Klyvera (2021); Miocevic (2021)
Stakeholders	Tang y Tang (2012); Tang y Tang (2014); Ruffo et al. (2018); Schlierer et al. (2012)

<u>Recursos</u>	Yerson y Eshima (2013); Morgan (2016); Lewis et al. (2020); Han y Trimi (2021); Stake (2016); Delerue y Lejeune (2011); Li et al. (2018); Abbasia et al. (2021); Akbara et al. (2018); Guertler y Sick (2020); Jafari-Sadeghi et al. (2021)
<u>Responsabilidad Social Corporativa</u>	Sen (2013); Sendlhofer (2019); Herrera et al. (2015); Fassin et al. (2014); Wellalage et al. (2018); Lyuyt et al. (2017)
<u>Gerencia de proyectos</u>	Pollack y Adler (2016); Sane (2019); Ferreira de Araujo et al. (2021)
<u>Desarrollo del negocio</u>	Goel et al. (2013); Herbane (2019); Kusa et al. (2021); Ruiz y Fuentes (2015); Almeida et al. (2013); Nuno (2014); Raza (2019); Garrigós (2017); Collet et al. (2014); Musteen et al. (2017); Rose (2019); López et al. (2019)
<u>Networking</u>	Hilmerssona y Hilmerssonb (2020); Agostino et al. (2018); Tunsini et al. (2020)
<u>E-commerce</u>	Reuschke et al. (2021)
<u>Ventaja competitiva</u>	UllahKhana et al. (2018); Balogh (2020); Dvouletý y Blazková (2020); Farhikhteh et al. (2019); Lanyi et al. (2020)
<u>Mercados emergentes</u>	Temouri et al. (2020)
<u>Computación en la nube</u>	Trigueros et al. (2013)
<u>Crisis financiera y económica</u>	Dolz et al. (2018); Temouri et al. (2020)

Fuente: Elaboración propia

En el área de internacionalización encontramos un total de 72 artículos siendo la segunda área en cantidad de artículos en nuestra investigación. Dentro de esta área logramos encontrar seis subáreas diferentes en las que se enfocaron los autores para escribir sus artículos. Al analizar un poco la relación de los autores con la internacionalización y sus subáreas encontramos que lo que más analizan los autores son los temas relacionados con la estrategia de internacionalización que utilizan estas organizaciones al momento de globalizarse.

Lo que nos indica que consideran este tema primordial para la toma de decisiones de las PYMES al momento de entrar a la dinámica internacional. Por otra parte, si analizamos los autores que se enfocan en el área de internacionalización encontramos que la mayoría trabajan con dos o más personas, lo que puede indicar que es un tema amplio que necesita de una buena colaboración entre autores, para poder generar buenos aportes a la literatura relacionada con esta temática.

Tabla 5. Relación autores con internacionalización y sus subáreas

<u>Internacionalización</u>	
<u>Subárea</u>	<u>Autores</u>
<u>Estrategia</u>	Cho et al. (2013); Safari et al. (2020); Lejpras (2018); Castellani et al. (2016); Kurta et al. (2018); Yan et al. (2020); Dikova et al. (2015); Paul et al. (2017); Suia et al. (2018); Sui et al. (2014); Hessels et al. (2012); Dimitratos et al. (2018); Knight et al. (2020); Campaniaris et al. (2015); Nakos et al. (2018); Arya et al. (2012); Lagerström y Lindholm (2020); Acosta et al. (2018); Child et al. (2021); Hilmersson et al. (2020); Mendes et al. (2020); Jeong (2015); Su et al. (2020); Gerschewski et al. (2020); Nakos et al. (2014); Vendrell et al. (2016); Ko et al. (2021); Tolstoy et al. (2017); Lol et al. (2016); Suh y Kim (2014)
<u>Modos de entrada</u>	Baldegger et al. (2014); Oehme y Bort (2015); Lee et al. (2020); Puthusserry et al. (2020); Schwens et al. (2018); Tolstoy et al. (2020); Grudecka et al. (2021); Lin y Ching-WeiHo (2018) Lo et al. (2016)
<u>Recursos</u>	Onkelinx et al. (2016); Karami y Tang (2021); Puthusserry et al. (2019); Manolova et al. (2016); Denicolai et al. (2021); Bagheria et al. (2019); Jeana y Kim (2020); Yoruk et al. (2021); Mendy et al. (2020); Formisano et al. (2020)
<u>Soporte gubernamental</u>	Li et al. (2019); Veronica et al. (2019); D'Angelo et al. (2016); Obadia et al. (2017); Gardó et al. (2014)
<u>Administración</u>	Hennart et al. (2019); Lahiri et al. (2020); Yang et al. (2020); Sui et al. (2015); Freixanet y Renart (2020); Freixanet et al. (2018); Handrito et al. (2020); Pla et al. (2020); Child et al. (2017); Millspaugh y Kent (2016); Adomako et al. (2017); Odlin (2018); Kurt et al. (2019); Safari y Chetty (2019)
<u>Aspectos legales/institucionales</u>	Shin et al. (2021); Adomako et al. (2017); Cheng y Yu (2012); Couper (2019)

Fuente: Elaboración propia

En relación con el área de finanzas esta se divide en cinco subáreas diferentes. De esas cinco las tres con mayor participación de autores en la literatura son la crisis financiera, la administración y los modelos de financiamiento. Este comportamiento hace pensar que para este tipo de organizaciones es fundamental el saber administrar sus recursos financieros, pues se está en un proceso de crecimiento y en muchos casos estos recursos son escasos por lo que hay que ser eficientes en la forma en que se utilizan.

Al mismo tiempo, para las personas que toman decisiones en PYMES es muy importante conocer lo que puede pasar y las mejores formas de actuar de las organizaciones cuando se dan crisis financieras a nivel mundial como lo fue la crisis del 2008 o en el 2020 lo que genero el Covid-19 en la economía mundial.

Al ser temas que necesitan bastante investigación, se puede evidenciar que para estas subáreas la colaboración entre autores es muy importante, por lo que la mayoría de los artículos tiene como mínimo dos autores.

Tabla 6. Relación autores con finanzas y sus subáreas

<u>Finanzas</u>	
<u>Subárea</u>	<u>Autores</u>
<u>Crisis financiera y económica</u>	Philippon (2020); Daskalakis et al. (2017); Demirgüç et al. (2019); Alter y Elekdag (2020); Thorgren y Williams (2020); McGuinness et al. (2018); Casey y O'Toole (2014); Brown y Rocha (2020); Colvin (2019)
<u>Administración</u>	Dowling et al. (2019); Namara et al. (2017); Nasrallah y Khoury (2021); Presutti et al. (2016); Cathcart et al. (2020); Kautonen et al. (2020)
<u>Modelos de financiamiento</u>	Pérez et al. (2018); Lee y Drever (2014); Simón et al. (2016); Esubaléwa y Raghurama (2020); Steinerowska y Steiner (2014); Babajide et al. (2021); Boakye et al. (2019); Lu et al. (2021); Pérez et al. (2020)
<u>Sistema bancario</u>	Brei et al. (2020); Iwanicz (2018)
<u>Inversión</u>	Mendesa et al. (2014); Niemi y Sundgren (2012)

Fuente: Elaboración propia

En el área de cadena de suministro encontramos cinco subáreas diferentes en las que se enfocan los autores. De estas subáreas la que contiene un mayor número de artículos es la de administración, pues actualmente es un aspecto muy importante para las empresas, debido al proceso de globalización que ha generado que estas puedan vender sus productos o servicios en diferentes lugares geográficos. Por lo anterior, las PYMES deben cuidar, crear y mantener este

sistema de cadena de suministro en un muy buen estado para llegar de una mejor forma al consumidor.

Tabla 7. Relación autores con cadena de suministros y sus subáreas

<u>Cadena de suministros</u>	
<u>Subárea</u>	<u>Autores</u>
<u>Responsabilidad Social Corporativa</u>	Stekelorum (2019)
<u>Covid-19</u>	Mitrega y Choi (2021)
<u>Logística</u>	Somapa et al. (2012)
<u>Administración</u>	Tezel et al. (2018); Kalinic y Brouthers (2021); Kumar et al. (2013); Ipsmiller et al. (2021); Liu y Park (2020); Tatoglu et al. (2015)
<u>Estrategia</u>	Soontornthum et al. (2020); Kumar et al. (2014)

Fuente: Elaboración propia

En el área de marketing logramos encontrar tres subáreas diferentes *E-commerce*, Investigación descriptiva y administración relación-cliente. De estas subáreas las dos de mayor enfoque por parte de los autores son *E-commerce* y administración relación-cliente, pues son las que contienen un mayor número de artículos en el área y en las que encontramos más cooperación de autores, pues por artículo hay mínimo dos.

Tabla 8. Relación autores con marketing y sus subáreas

<u>Marketing</u>	
<u>Subárea</u>	<u>Autores</u>
<u>E-commerce</u>	Gessner y Snodgrass (2015); Sánchez y Juárez (2018); Bocconcelli et al. (2017)
<u>Investigación descriptiva</u>	Ryan (2012)
<u>Administración relación-cliente</u>	Donnell et al. (2011); Brito et al. (2018)

Fuente: Elaboración propia

En relación con el área de recursos humanos, esta área sólo contó con dos artículos y demuestra que no es un área en la que los autores tiendan a enfocarse al momento de realizar investigaciones de las PYMES, pero si analizamos el número de autores por artículo encontramos que son en este caso mínimo dos autores por artículo, lo que puede indicar que es un tema amplio que necesita de colaboración entre varios autores al momento de investigarse.

Tabla 9. Relación autores con recursos humanos y sus subáreas

<u>Recursos Humanos</u>	
<u>Subárea</u>	<u>Autores</u>
<u>Actividad operacional</u>	Rauch y Hatak (2016); Saridakis et al. (2015)

Fuente: Elaboración propia

En relación con el área de tecnología, encontramos muy pocos artículos, lo que se puede deber a que este tipo de empresas están enfocadas primero en otras actividades dejando a la tecnología como un elemento complementario, pero no un aspecto clave.

Tabla 10. Relación autores con tecnología y sus subáreas

<u>Tecnología</u>	
<u>Subárea</u>	<u>Autores</u>
<u>Ciberseguridad</u>	Benz y Chatterjee (2020)
<u>Industria 4.0</u>	Singh et al. (2019)

Fuente: Elaboración propia

Conclusiones

El estudio realizado permite identificar el estado de arte actual de la Investigación en PYMES a nivel mundial, logrando evidenciar sus áreas, subáreas, relación de desempeño y demás características que permiten su conceptualización en el marco de tiempo referenciado en la metodología de investigación. Los resultados obtenidos sugieren que las investigaciones académicas sobre este tema están más enfocadas al área de estructura administrativa, como por ejemplo las actividades relacionadas con la administración, las estrategias administrativas entorno a la innovación y desarrollo empresarial, y a la internacionalización de las PYMES. Siendo este último un elemento central en el proceso de conceptualización actual de este tipo de organizaciones, pues estas áreas son un eje de correlación positiva con el desempeño y desarrollo corporativo de este tipo de empresas (Su et al.,

En la literatura analizada se pudo evidenciar que para los autores es muy importante comprobar las teorías que plantean con la práctica o investigación de campo. Por lo anterior, el 56% de los artículos encontrados comprobaban una hipótesis planteada por medio de diferentes métodos que permitían conocer la realidad de las empresas en relación con el tema que investigaban. Lo anterior, demuestra que es muy importante realizar salidas de campo para descubrir la realidad del día a día de las PYMES, con el fin de soportar las temáticas estudiadas por los autores y así estos pueden darles un mayor peso y credibilidad a las investigaciones que realizan.

Por otro lado, se pudo evidenciar que la literatura de las PYMES se centra, en gran medida, en estudiar el desempeño de estas partiendo de una base teórica y posterior estudio empírico de diversas hipótesis y/o planteamientos investigativos. Al realizar este análisis pudimos encontrar

que el estudio del desempeño está directamente relacionado con el área o tema de estudio, lo anterior se puede ver reflejado en la tabla 3 en donde vemos que el área con más investigaciones relacionadas con el desempeño era la de Internacionalización sin ser el área con más artículos. Al mismo tiempo, en el área de Cadena de Suministros pudimos encontrar que el 72% de los artículos estaban relacionados con desempeño, por lo que se puede decir que los autores realizan un análisis de desempeño teniendo en cuenta en gran medida el área que el autor este estudiando.

Ahora bien, la literatura sugiere que las pymes son empresas con un grado muy alto de autonomía en cuanto a sus procesos de iniciación y en parte de su desarrollo, pues debido a su tamaño y poco nivel de capital inicial son dependientes ante inversionistas o incluso las políticas públicas (Campaniaris et al., 2015). Lo anterior permite sugerir que el proceso empresarial entorno a las diversas áreas analizadas están sujetas a factores o agentes externos que influyen en este tipo de empresas, por lo cual su análisis debe estar sujeto a las disposiciones mencionadas. Considerando que esta investigación es una aproximación a nivel metaanalítico y a las diversas variables que pueden surgir para la completitud a nivel conceptual alrededor del tema de las pymes, quedan muchas preguntas sin responder. No obstante, es importante resaltar que este estudio permite una aproximación conceptual a las pymes y por ende desencadena posibles futuras líneas de investigación.

Bibliografía

- Abbasi, K., Alam, A., Anna, M., Luu, T., y Huynh, D. (2021). *Technological Forecasting y Social Change FinTech , SME efficiency and national culture : Evidence from OECD countries*. 163(November 2020).
- Adomako, S., Frimpong, K., Danso, A., Amankwah-amoah, J., y Kesse, K. (2020). *Home country institutional impediments and international expansion of developing country SMEs*. 29(April 2019).
- Adomako, S., Opoku, R. A., y Frimpong, K. (2017). *Journal of International Management The Moderating Influence of Competitive Intensity on the Relationship between CEOs ' Regulatory Foci and SME Internationalization*. 23, 268–278.
- Agostini, L., Nosella, A., y Soranzo, B. (2016). *Measuring the impact of relational capital on customer performance in the SME B2B sector The moderating role of absorptive capacity*. 2014. <https://doi.org/10.1108/BPMJ-10-2016-0205>
- Agostini, L., Nosella, A., y Venturini, K. (2019). Toward increasing affective commitment in SME strategic networks. *Business Process Management Journal*, 25(7), 1822–1840. <https://doi.org/10.1108/BPMJ-02-2018-0035>
- Agostino, M., Ruberto, S., y Trivieri, F. (2018). Lasting lending relationships and technical efficiency. Evidence on European SMEs. *Journal of Productivity Analysis*, 50(1–2), 25–40. <https://doi.org/10.1007/s11123-018-0532-z>
- Ahi, A., Baronchelli, G., Kuivalainen, O., y Piantoni, M. (2017). *International Market Entry : How Do Small and Medium-Sized Enterprises*. 25(1), 1–21. <https://doi.org/10.1509/jim.15.0130>
- Ahn, S., Yoon, J., y Kim, Y. (2018). *The innovation activities of small and medium-sized enterprises and their growth : quantile regression analysis and structural equation modeling*. 316–342.
- Ahokangas, P., Haapanen, L., Golgeci, I., Arslan, A., Khan, Z., y Kontkanen, M. (2021). *Knowledge sharing dynamics in international subcontracting arrangements : The case of Finnish high-tech SMEs*. May.
- Akbar, Y., Balboni, B., Bortoluzzi, G., Dikova, D., y Tracogna, A. (2018). *Disentangling resource and mode escalation in the context of emerging markets . Evidence from a sample of manufacturing SMEs*. 24(November 2016), 257–270.
- Akenroye, T. O., Owens, J. D., Elbaz, J., y Durowoju, O. A. (2020). Dynamic capabilities for SME participation in public procurement. *Business Process Management Journal*, 26(4), 857–888. <https://doi.org/10.1108/BPMJ-10-2019-0447>
- Al-Naimi, A. A., Ali Al-Masaeed, A., y Al-Eitan, G. N. (2021). The impact of banking lending on the development of entrepreneurship analysis study on the Jordanian small and medium enterprises. *Materials Today: Proceedings*. <https://doi.org/10.1016/j.matpr.2021.04.520>
- Al-najjar, B. (2015). *Medium-Sized Enterprise Cash Holdings : Evidence from the United Kingdom*. 53(2), 303–320. <https://doi.org/10.1111/jsbm.12062>

- Al-Najjar, B. (2015a). The Effect of Governance Mechanisms on Small and Medium-Sized Enterprise Cash Holdings: Evidence from the United Kingdom. *Journal of Small Business Management*, 53(2), 303–320. <https://doi.org/10.1111/jsbm.12062>
- Al-Najjar, B. (2015b). The Effect of Governance Mechanisms on Small and Medium-Sized Enterprise Cash Holdings: Evidence from the United Kingdom. *Journal of Small Business Management*, 53(2), 303–320. <https://doi.org/10.1111/JSBM.12062>
- Alayo, M., Maseda, A., Iturralde, T., y Arzubiaga, U. (2019). *Internationalization and entrepreneurial orientation of family SMEs : The influence of the family character*. 28(May 2018), 48–59.
- Alon, I., Chen, S., y Mandolfo, M. (2019). Supply chain – marketing integration: How do European SMEs go to China via the New Silk Road. *Business Process Management Journal*, 25(2), 368–378. <https://doi.org/10.1108/BPMJ-04-2018-0106>
- Alter, A., y Elekdag, S. (2020). *Emerging market corporate leverage and global financial conditions* ☆. 62(August 2018).
- Anderson, B. S., y Eshima, Y. (2013). *Journal of Business Venturing The influence of firm age and intangible resources on the relationship between entrepreneurial orientation and firm growth among Japanese SMEs*. 28, 413–429. <https://doi.org/10.1016/j.jbusvent.2011.10.001>
- Angelo, A. D., If, T. D., Majocchi, A., y Buck, T. (2016). *External managers , family ownership and the scope of SME internationalization*. 51, 534–547.
- Angelo, A. D., y Presutti, M. (2019). *SMEs international growth : The moderating role of experience on entrepreneurial and learning orientations*. 28(December 2018), 613–624.
- Apa, R., Marchi, V. De, Grandinetti, R., y Rita, S. (2021). *University - SME collaboration and innovation performance : the role of informal relationships and absorptive capacity*. 961–988.
- Ardito, L., Galati, F., Messeni Petruzzelli, A., y Corvino, A. (2020). Improving the financial performance of SMEs: The presence in foreign markets and the moderating role of corporate group and alliance portfolio size. *Business Process Management Journal*, 26(5), 1041–1054. <https://doi.org/10.1108/BPMJ-03-2019-0127>
- Arora, P., y De, P. (2020). *Environmental sustainability practices and exports : The interplay of strategy and institutions in Latin America*. 55(February 2019).
- Arzubiaga, U., Kotlar, J., Massis, A. De, y Maseda, A. (2018). *Entrepreneurial orientation and innovation in family SMEs : Unveiling the (actual) impact of the Board of Directors*. 33(November 2015), 455–469.
- Aykan, E., Aksoylu, S., y Sönmez, E. (2013). Effects of Support Programs on Corporate Strategies of Small and Medium-sized Enterprises. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 99, 938–946. <https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2013.10.567>
- Babajide, A., Osabuohien, E., Tunji-Olayeni, P., Falola, H., Amodu, L., Olokoyo, F., Adegboye, F., y Ehikioya, B. (2021). Financial literacy, financial capabilities, and sustainable business

- model practice among small business owners in Nigeria. *Journal of Sustainable Finance and Investment*. <https://doi.org/10.1080/20430795.2021.1962663>
- Bagheri, M., Mitchelmore, S., y Bamiatzi, V. (2019). *Internationalization Orientation in SMEs : The Mediating Role of Technological Innovation*. 25(August 2018), 121–139.
- Balogh, G., Sipos, N., y Rideg, A. (2020). An empirical study of the internal factors influencing the application of compensation incentives in SMEs. *Competitiveness Review*, 31(3), 542–570. <https://doi.org/10.1108/CR-01-2020-0016>
- Barrett, R., Mayson, S., y Bahn, S. (2014). Small firms and health and safety harmonisation: Potential regulatory effects of a dominant narrative. *Journal of Industrial Relations*, 56(1), 62–80. <https://doi.org/10.1177/0022185613498629>
- Benito-Osorio, D., Colino, A., Guerras-Martín, L. Á., y Zúñiga-Vicente, J. Á. (2020a). The combined effects of product and geographical diversification on performance: Evidence in manufacturing SMEs. *BRQ Business Research Quarterly*, 23(2), 91–106. <https://doi.org/10.1177/2340944420916332>
- Benito-Osorio, D., Colino, A., Guerras-Martín, L. Á., y Zúñiga-Vicente, J. Á. (2020b). The combined effects of product and geographical diversification on performance: Evidence in manufacturing SMEs. *BRQ Business Research Quarterly*, 23(2), 91–106. <https://doi.org/10.1177/2340944420916332>
- Benz, M., y Chatterjee, D. (2020). *ScienceDirect Calculated risk ? A cybersecurity evaluation tool for SMEs. 2021*.
- Biadacz, R. (2020). Quality cost management in the SMEs of Poland. *TQM Journal*, 33(7), 1–38. <https://doi.org/10.1108/TQM-09-2019-0223>
- Boakye, D. J., Tingbani, I., Ahinful, G., Damoah, I., y Tauringana, V. (2020a). Sustainable environmental practices and financial performance: Evidence from listed small and medium-sized enterprise in the United Kingdom. *Business Strategy and the Environment*, 29(6), 2583–2602. <https://doi.org/10.1002/BSE.2522>
- Boakye, D. J., Tingbani, I., Ahinful, G., Damoah, I., y Tauringana, V. (2020b). Sustainable environmental practices and financial performance: Evidence from listed small and medium-sized enterprise in the United Kingdom. *Business Strategy and the Environment*, 29(6), 2583–2602. <https://doi.org/10.1002/bse.2522>
- Bocconcelli, R., Cioppi, M., y Pagano, A. (2017). Social media as a resource in SMEs' sales process. *Journal of Business and Industrial Marketing*, 32(5), 693–709. <https://doi.org/10.1108/JBIM-11-2014-0244>
- Brei, M., Gadanez, B., y Mehrotra, A. (2020). *SME lending and banking system stability : Some mechanisms at work*. 43(September 2019).
- Brown, R., y Rocha, A. (2020). *Journal of Business Venturing Insights Entrepreneurial uncertainty during the Covid-19 crisis : Mapping the temporal dynamics of entrepreneurial finance*. 14(April), 1–10.
- Buechl, J., Härting, R. C., y Schröder, M. (2021). Influence of digitization on employee

- satisfaction in small and medium-sized enterprises. *Procedia Computer Science*, 192, 2753–2760. <https://doi.org/10.1016/j.procs.2021.09.045>
- Campaniaris, C., Murray, R., Hayes, S., y Jeffrey, M. (2015). Evidence-based development of a strategy for canadian apparel smes. *Journal of Fashion Marketing and Management*, 19(3), 299–314. <https://doi.org/10.1108/JFMM-11-2014-0079>
- Casey, E., y Toole, C. M. O. (2014). *Bank lending constraints , trade credit and alternative financing during the financial crisis : Evidence from European SMEs*. 27, 173–193.
- Cathcart, L., Dufour, A., Rossi, L., y Varotto, S. (2020). *The differential impact of leverage on the default risk of small and large firms* ☆. 60(August 2018).
- Charles, F., y Freeman, S. (2021). *Strategic agility , dynamic relational capability and trust among SMEs in transitional economies*. 56(September 2020).
- Child, J., Hsieh, L., Elbanna, S., Karmowska, J., Marinova, S., Puthusserry, P., Tsai, T., Narooz, R., y Zhang, Y. (2017). *SME international business models : The role of context and experience*. 52(May), 664–679.
- Child, J., Karmowska, J., y Shenkar, O. (2022). *The role of context in SME internationalization – A review*. 57(October 2021).
- Cho, H., y Tansuhaj, P. S. (2013). Becoming a global SME: Determinants of SMEs' decision to use E-intermediaries in export marketing. *Thunderbird International Business Review*, 55(5), 513–530. <https://doi.org/10.1002/tie.21567>
- Choi, T. (2021). *How small-and-medium transportation companies handle asymmetric customer relationships under COVID-19 pandemic : A*. 148(July 2020).
- Ciasullo, M. V., y Troisi, O. (2013). Sustainable value creation in SMEs: A case study. *TQM Journal*, 25(1), 44–61. <https://doi.org/10.1108/17542731311286423>
- Colclough, S. N., y Chan, A. (2019). *Isbj SME innovation orientation : Evidence from Norwegian exporting SMEs*. <https://doi.org/10.1177/0266242619870731>
- Collett, N., Pandit, N. R., y Saarikko, J. (2014). Success and failure in turnaround attempts. An analysis of SMEs within the Finnish Restructuring of Enterprises Act. *Entrepreneurship and Regional Development*, 26(1–2), 123–141. <https://doi.org/10.1080/08985626.2013.870236>
- Colvin, C. L. (2018). Organizational Determinants of Bank Resilience: Explaining the Performance of SME Banks in the Dutch Financial Crisis of the 1920s. In *Business History Review* (Vol. 92, Issue 4, pp. 661–690). Cambridge University Press. <https://doi.org/10.1017/S0007680519000011>
- Couper, C. (2019). Institutional Bridging for SME High-Distance Internationalisation to China: A Contextualised Explanation. *Management and Organization Review*, 15(2), 307–340. <https://doi.org/10.1017/mor.2019.25>
- Daskalakis, N., Balios, D., y Dalla, V. (2017). *The behaviour of SMEs ' capital structure determinants in different macroeconomic states* ☆. 46, 248–260.

- Deeter-Schmelz, D. R. (2016). Personal Selling and Sales Management Abstracts. *Journal of Personal Selling y Sales Management*, 36(4), 363–373.
<https://doi.org/10.1080/08853134.2016.1207542>
- del Alonso-Almeida, M. M., Bagur-Femenías, L., y Llach, J. (2015). The adoption of quality management practices and their impact on business performance in small service companies: the case of Spanish travel agencies. *Service Business*, 9(1), 57–75.
<https://doi.org/10.1007/s11628-013-0218-6>
- Delerue, H., y Lejeune, A. (2011). *Journal of International Management Managerial secrecy and intellectual asset protection in SMEs : The role of institutional environment*. 17, 130–142. <https://doi.org/10.1016/j.intman.2010.10.002>
- Demirgüç-kunt, A., Soledad, M., Peria, M., y Tressel, T. (2020). *The global financial crisis and the capital structure of firms : Was the impact more severe among SMEs and non-listed firms ?* ☆. 60(November 2019).
- Deng, Z., y Hofman, P. S. (2013). *Ownership concentration and product innovation in Chinese private SMEs*. 717–734. <https://doi.org/10.1007/s10490-012-9301-0>
- Denicolai, S., Zucchella, A., y Magnani, G. (2021). *Technological Forecasting y Social Change Internationalization , digitalization , and sustainability : Are SMEs ready ? A survey on synergies and substituting effects among growth paths*. 166(January).
- Dikova, D., y Jakli, A. (2016). *What is bene fi cial for fi rst-time SME-exporters from a transition economy : A diversi fi ed or a focused export-strategy ?* §. 51, 185–199.
- Ding, S., Guariglia, A., y Harris, R. (2016). The determinants of productivity in Chinese large and medium-sized industrial firms, 1998–2007. *Journal of Productivity Analysis*, 45(2), 131–155. <https://doi.org/10.1007/s11123-015-0460-0>
- Dolz, C., Iborra, M., y Safón, V. (2019a). *and family ownership for ambidexterity*.
- Dolz, C., Iborra, M., y Safón, V. (2019b). Improving the likelihood of SME survival during financial and economic crises: The importance of TMTs and family ownership for ambidexterity. *BRQ Business Research Quarterly*, 22(2), 119–136.
<https://doi.org/10.1016/j.brq.2018.09.004>
- Dominguez, N., y Mayrhofer, U. (2017). *Internationalization stages of traditional SMEs : Increasing , decreasing and re-increasing commitment to foreign markets*. 26, 1051–1063.
- Dowling, M., O’Gorman, C., Puncheva, P., y Vanwalleghem, D. (2019). Trust and SME attitudes towards equity financing across Europe. *Journal of World Business*, 54(6).
<https://doi.org/10.1016/j.jwb.2019.101003>
- Dutta, G., Kumar, R., Sindhvani, R., y Singh, R. K. (2020). Digital transformation priorities of India’s discrete manufacturing SMEs – a conceptual study in perspective of Industry 4.0. *Competitiveness Review*, 289–314. <https://doi.org/10.1108/CR-03-2019-0031>
- Dvouletý, O., y Blažková, I. (2021). Determinants of competitiveness of the Czech SMEs: findings from the global competitiveness project. *Competitiveness Review*, 31(3), 361–378.

<https://doi.org/10.1108/CR-01-2020-0007>

- Edvardsson, I. R., y Durst, S. (2013). The Benefits of Knowledge Management in Small and Medium-sized Enterprises. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 81, 351–354. <https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2013.06.441>
- Eggers, F., Dwyer, M. O., Kraus, S., Vallaster, C., y Gu, S. (2013). *The impact of brand authenticity on brand trust and SME growth : A CEO perspective*. 48, 340–348.
- Eiriz, V. (2020). Spatial proximity and SME strategy in local networks. *Journal of Business and Industrial Marketing*, 35(2), 338–348. <https://doi.org/10.1108/JBIM-10-2018-0283>
- Esubalew, A. A., y Raghurama, A. (2020). The mediating effect of entrepreneurs' competency on the relationship between Bank finance and performance of micro, small, and medium enterprises (MSMEs). *European Research on Management and Business Economics*, 26(2), 87–95. <https://doi.org/10.1016/j.iedeen.2020.03.001>
- Farhikhteh, S., Kazemi, A., Shahin, A., y Mohammad Shafiee, M. (2020). How competitiveness factors propel SMEs to achieve competitive advantage? *Competitiveness Review*, 315–338. <https://doi.org/10.1108/CR-12-2018-0090>
- Fassin, Y., Werner, A., y Rossem, A. Van. (2015). *CSR and Related Terms in SME Owner – Managers ' Mental Models in Six European Countries : National Context Matters*. 433–456. <https://doi.org/10.1007/s10551-014-2098-7>
- Ferenhof, H. A., Vignochi, L., Selig, P. M., Lezana, Á. G. R., y Campos, L. M. S. (2014). Environmental management systems in small and medium-sized enterprises: An analysis and systematic review. *Journal of Cleaner Production*, 74, 44–53. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2014.03.027>
- Ferna, L. (2016). *Effective Elements to Establish an Ethical Infrastructure : An Exploratory Study of SMEs in the Madrid Region*. 113–131. <https://doi.org/10.1007/s10551-015-2607-3>
- Ferreira de Araújo Lima, P., Marcelino-Sadaba, S., y Verbano, C. (2021). Successful implementation of project risk management in small and medium enterprises: a cross-case analysis. *International Journal of Managing Projects in Business*, 14(4), 1023–1045. <https://doi.org/10.1108/IJMPB-06-2020-0203>
- Formisano, V., Moretta Tartaglione, A., Fedele, M., y Cavacece, Y. (2020). Banking services for SMEs' internationalization: evaluating customer satisfaction. *TQM Journal*, 33(3), 662–680. <https://doi.org/10.1108/TQM-07-2020-0159>
- Fraccastoro, S., Gabrielsson, M., y Bolman, E. (2021). *The integrated use of social media , digital , and traditional communication tools in the B2B sales process of international SMEs*. 30(November 2020).
- Francioni, B., Pagano, A., y Castellani, D. (2016). Drivers of SMEs' exporting activity: a review and a research agenda. *Multinational Business Review*, 24(3), 194–215. <https://doi.org/10.1108/MBR-06-2016-0023>
- Freixanet, J., y Renart, G. (2020). *A capabilities perspective on the joint effects of internationalization time , speed , geographic scope and managers ' competencies on SME*

survival. 55(January 2019).

- Freund, D., Lee, R., Tüselmann, H., y Cao, Q. (2020). International high-tech SMEs innovative foreign knowledge inflows: effects of host country weak network ties and absorptive capacity. *Multinational Business Review*, 28(3), 333–354. <https://doi.org/10.1108/MBR-04-2019-0031>
- Galbraith, B., McAdam, R., Woods, J., y McGowan, T. (2017). Putting policy into practice: an exploratory study of SME innovation support in a peripheral UK region. *Entrepreneurship and Regional Development*, 29(7–8), 668–691. <https://doi.org/10.1080/08985626.2017.1325939>
- Galvão, M. B., de Carvalho, R. C., Oliveira, L. A. B. de, y Medeiros, D. D. de. (2018). Customer loyalty approach based on CRM for SMEs. *Journal of Business and Industrial Marketing*, 33(5), 706–716. <https://doi.org/10.1108/JBIM-07-2017-0166>
- Gardó, T. F., García, H. C., y Descals, A. M. (2015). Internationalization of SME retailer: Barriers and the role of public support organizations. *International Journal of Retail and Distribution Management*, 43(2), 183–200. <https://doi.org/10.1108/IJRDM-07-2013-0146>
- Gerschewski, S., Evers, N., Nguyen, A. T., y Froese, F. J. (2020). Trade Shows and SME Internationalisation: Networking for Performance. *Management International Review*, 60(4), 573–595. <https://doi.org/10.1007/s11575-020-00421-y>
- Gessner, G. H., y Snodgrass, C. R. (2015). Designing e-commerce cross-border distribution networks for small and medium-size enterprises incorporating Canadian and U.S. trade incentive programs. *Research in Transportation Business and Management*, 16, 84–94. <https://doi.org/10.1016/j.rtbm.2015.07.005>
- Goel, S., Voordeckers, W., van Gils, A., y van den Heuvel, J. (2013). CEO's empathy and salience of socioemotional wealth in family SMEs - The moderating role of external directors. *Entrepreneurship and Regional Development*, 25(3–4), 111–134. <https://doi.org/10.1080/08985626.2012.710262>
- Gronum, S., Verreynne, M.-L., y Kastle, T. (n.d.). *The Role of Networks in Small and Medium-Sized Enterprise Innovation and Firm Performance* sbm_353 257..282.
- Gronum, S., Verreynne, M. L., y Kastle, T. (2012). The Role of Networks in Small and Medium-Sized Enterprise Innovation and Firm Performance. *Journal of Small Business Management*, 50(2), 257–282. <https://doi.org/10.1111/J.1540-627X.2012.00353.X>
- Han, H., y Trimi, S. (2022). *Technological Forecasting y Social Change Towards a data science platform for improving SME collaboration through Industry 4 . 0 technologies*. 174(January 2021).
- Han, M. S., y Chen, W. (2021). Determinants of eco-innovation adoption of small and medium enterprises: An empirical analysis in Myanmar. *Technological Forecasting and Social Change*, 173. <https://doi.org/10.1016/j.techfore.2021.121146>
- Handrito, R. P., Slabbinck, H., y Vanderstraeten, J. (2020). Enjoying or refraining from risk? The impact of implicit need for achievement and risk perception on SME internationalization.

- Cross Cultural and Strategic Management*, 27(3), 317–342. <https://doi.org/10.1108/CCSM-03-2019-0068>
- Hashim, H. M., Ng, Y. G., Talib, O., y Md Tamrin, S. B. (2021). Factors influencing flood disaster preparedness initiatives among small and medium enterprises located at flood-prone area. *International Journal of Disaster Risk Reduction*, 60. <https://doi.org/10.1016/j.ijdr.2021.102302>
- Hauser, C. (2021). *Trade - Control Compliance in SMEs : Do Decision - Makers and Supply Chain Position Make a Difference ? 0123456789*.
- Heim, I., Kalyuzhnova, Y., Li, W., y Liu, K. (2019). Value co-creation between foreign firms and indigenous small- and medium-sized enterprises (SMEs) in Kazakhstan's oil and gas industry: The role of information technology spillovers. *Thunderbird International Business Review*, 61(6), 911–927. <https://doi.org/10.1002/tie.22067>
- Hennart, J. F. (2020). More than intent: A bundling model of MNE–SME interactions. *Journal of International Business Studies*, 51(7), 1176–1194. <https://doi.org/10.1057/s41267-020-00352-8>
- Hennart, J. F., Majocchi, A., y Forlani, E. (2019). The myth of the stay-at-home family firm: How family-managed SMEs can overcome their internationalization limitations. *Journal of International Business Studies*, 50(5), 758–782. <https://doi.org/10.1057/s41267-017-0091-y>
- Herbane, B. (2019). Rethinking organizational resilience and strategic renewal in SMEs. *Entrepreneurship and Regional Development*, 31(5–6), 476–495. <https://doi.org/10.1080/08985626.2018.1541594>
- Herrera Madueño, J., Larrán Jorge, M., Martínez Conesa, I., y Martínez-Martínez, D. (2016). Relationship between corporate social responsibility and competitive performance in Spanish SMEs: Empirical evidence from a stakeholders' perspective. *BRQ Business Research Quarterly*, 19(1), 55–72. <https://doi.org/10.1016/j.brq.2015.06.002>
- Hervas-oliver, J., Davide, M., y Sempere-ripoll, F. (2021). *Technological Forecasting y Social Change SME modes of innovation in European catching-up countries : The impact of STI and DUI drivers on technological innovation. 173(October 2020)*.
- Hessels, J., y Parker, S. C. (2013). Constraints, internationalization and growth: A cross-country analysis of European SMEs. *Journal of World Business*, 48(1), 137–148. <https://doi.org/10.1016/j.jwb.2012.06.014>
- Hewa, N., Stuart, W., y Helen, L. (2019). *Corruption , Gender and Credit Constraints : Evidence from South Asian SMEs. 267–280*.
- Hilmersson, F. P., y Hilmersson, M. (2021). Networking to accelerate the pace of SME innovations. *Journal of Innovation and Knowledge*, 6(1), 43–49. <https://doi.org/10.1016/j.jik.2020.10.001>
- Hilmersson, M., Johanson, M., Lundberg, H., y Papaioannou, S. (2021). Opportunity novelty, improvisation and network adaptation in the internationalization of Swedish SMEs. *Thunderbird International Business Review*, 63(2), 201–215.

<https://doi.org/10.1002/tie.22182>

- Holland, C. P., y Gutiérrez-Leefmans, M. (2018). A Taxonomy of SME E-Commerce Platforms Derived from a Market-Level Analysis. *International Journal of Electronic Commerce*, 22(2), 161–201. <https://doi.org/10.1080/10864415.2017.1364114>
- Hustad, E., y Olsen, D. H. (2013). Critical Issues Across the ERP Life Cycle in Small-and-Medium- Sized Enterprises: Experiences from a Multiple Case Study. *Procedia Technology*, 9, 179–188. <https://doi.org/10.1016/j.protcy.2013.12.020>
- Ibrahim, Z., Abdullah, F., y Ismail, A. (2016). International Business Competence and Small and Medium Enterprises. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 224, 393–400. <https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2016.05.402>
- Idris, B., y Saridakis, G. (2018). *Local formal interpersonal networks and SMEs internationalisation : Empirical evidence from the UK*. 27(November 2017), 610–624.
- Ipsmiller, E., Brouthers, K. D., y Dikova, D. (2021). Which export channels provide real options to SMEs? *Journal of World Business*, 56(6). <https://doi.org/10.1016/j.jwb.2021.101245>
- Ivanova, O., Kamel, R., Christine, M., Esteves, M., y Gendron, C. (2020). *Judgements of SMEs ' Legitimacy and Its Sources*. 2, 395–410.
- Jackowicz, K. (2018). *SMEs ' near-death experiences . Do local banks extend a helping*. 37(May), 47–65.
- Jackowicz, K., y Kozłowski, Ł. (2019). *Social ties between SME managers and bank employees : Financial consequences vs . SME managers ' perceptions*. 40(December 2018).
- Jafari-sadeghi, V., Amoozad, H., Busso, D., y Yahiaoui, D. (2022). *Technological Forecasting y Social Change Towards agility in international high-tech SMEs : Exploring key drivers and main outcomes of dynamic capabilities*. 174(October 2021).
- Jean, R. B., y Kim, D. (2020). *Internet and SMEs ' internationalization : The role of platform and website*. 26(July 2019).
- Jeansson, J., Nikou, S., Lundqvist, S., Marcusson, L., Sell, A., y Walden, P. (2017). SMEs' online channel expansion: value creating activities. *Electronic Markets*, 27(1), 49–66. <https://doi.org/10.1007/s12525-016-0234-1>
- Jeong, S. W. (2016). Types of foreign networks and internationalization performance of Korean SMEs. *Multinational Business Review*, 24(1), 47–61. <https://doi.org/10.1108/MBR-08-2015-0039>
- Ji, J., Dimitratos, P., Huang, Q., y Su, T. (2019). *Everyday-Life Business Deviance Among Chinese SME Owners*. 1179–1194. <https://doi.org/10.1007/s10551-017-3542-2>
- Johnson, J. H., Arya, B., y Mirchandani, D. A. (2013). *Global integration strategies of small and medium multinationals : Evidence from Taiwan*. 48, 47–57.
- Johnson, M. P. (2017). Knowledge acquisition and development in sustainability-oriented small and medium-sized enterprises: Exploring the practices, capabilities and cooperation.

- Journal of Cleaner Production*, 142, 3769–3781.
<https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2016.10.087>
- Kalinic, I., y Brouthers, K. D. (2021). *Entrepreneurial orientation , export channel selection , and export performance of SMEs*. July.
- Kamakura, W. A., y Gravel, J. D. V. (2012). *A dynamic perspective to the internationalization of small-medium enterprises*. 236–251. <https://doi.org/10.1007/s11747-011-0267-0>
- Kammerlander, N., Burger, D., Fust, A., y Fueglistaller, U. (2015). *Journal of Business Venturing Exploration and exploitation in established small and medium-sized enterprises : The effect of CEOs ' regulatory focus* ☆. 30, 582–602.
- Karami, M., y Tang, J. (2022). Decision-makers' logic of control and SME international performance. *Journal of Business and Industrial Marketing*, 37(5), 1138–1149.
<https://doi.org/10.1108/JBIM-11-2020-0516>
- Kaur, S. P., Kumar, J., y Kumar, R. (2017). The Relationship Between Flexibility of Manufacturing System Components, Competitiveness of SMEs and Business Performance: A Study of Manufacturing SMEs in Northern India. *Global Journal of Flexible Systems Management*, 18(2), 123–137. <https://doi.org/10.1007/s40171-016-0149-x>
- Kautonen, T., Fredriksson, A., Minniti, M., y Moro, A. (2020). *Journal of Business Venturing Insights Trust-based banking and SMEs ' access to credit*. 14(August).
- Kautonen, T., Schillebeeckx, S. J. D., Gartner, J., Hakala, H., Salmela-aro, K., y Snellman, K. (2020). *Journal of Business Venturing Insights The dark side of sustainability orientation for SME performance*. 14(August).
- Kesting, P., y Gu, F. (2015). *SMEs and new ventures need business model sophistication*.
- Khan, K. U., Xuehe, Z., Atlas, F., y Khan, F. (2019). The impact of dominant logic and competitive intensity on SMEs performance: A case from China. *Journal of Innovation and Knowledge*, 4(1), 1–11. <https://doi.org/10.1016/j.jik.2018.10.001>
- Kharub, M., Ruchitha, B., Hariharan, S., y Shanmukha Vamsi, N. (2021). Profit enhancement for small, medium scale enterprises using Lean Six Sigma. *Materials Today: Proceedings*.
<https://doi.org/10.1016/j.matpr.2021.09.159>
- Klyver, K., y Suna, L. (2021). *Journal of Business Venturing Insights Which crisis strategies are (expectedly) effective among SMEs*. 16(June).
- Knight, G., Moen, Ø., y Madsen, T. K. (2020). *Antecedents to differentiation strategy in the exporting SME*. 29(August).
- Kubíčková, L., Votoupalová, M., y Toullová, M. (2014). Key Motives for Internationalization Process of Small and Medium–Sized Enterprises. *Procedia Economics and Finance*, 12, 319–328. [https://doi.org/10.1016/s2212-5671\(14\)00351-7](https://doi.org/10.1016/s2212-5671(14)00351-7)
- Kuivalainen, O., y Vanninen, H. (2021). *Becoming a small multinational enterprise : Four multinationalization strategies for SMEs*. October 2020.

- Kumar, R., Singh, R. K., y Shankar, R. (2013). Study on coordination issues for flexibility in supply chain of SMEs: A case study. *Global Journal of Flexible Systems Management*, 14(2), 81–92. <https://doi.org/10.1007/s40171-013-0032-y>
- Kumar, R., Singh, R. K., y Shankar, R. (2014). Strategy development by Indian SMEs for improving coordination in supply chain an empirical study. *Competitiveness Review*, 24(5), 414–432. <https://doi.org/10.1108/CR-06-2012-0016>
- Kurt, Y., Sinkovics, N., Sinkovics, R. R., y Yamin, M. (2020). The role of spirituality in Islamic business networks: The case of internationalizing Turkish SMEs. In *Journal of World Business* (Vol. 55, Issue 1). <https://doi.org/10.1016/j.jwb.2019.101034>
- Kusa, R., Duda, J., y Suder, M. (2021). Explaining SME performance with fsQCA: The role of entrepreneurial orientation, entrepreneur motivation, and opportunity perception. *Journal of Innovation and Knowledge*, 6(4), 234–245. <https://doi.org/10.1016/j.jik.2021.06.001>
- Laforet, S. (2013). Organizational innovation outcomes in SMEs: Effects of age, size, and sector. *Journal of World Business*, 48(4), 490–502. <https://doi.org/10.1016/j.jwb.2012.09.005>
- Lagerström, K., y Lindholm, C. (2021). Outsidership vs insidership – internationalization of health-care SMEs. *Journal of Business and Industrial Marketing*, 36(11), 2025–2036. <https://doi.org/10.1108/JBIM-05-2019-0250>
- Lahiri, S., Mukherjee, D., y Peng, M. W. (2020). Behind the internationalization of family SMEs: A strategy tripod synthesis. *Global Strategy Journal*, 10(4), 813–838. <https://doi.org/10.1002/gsj.1376>
- Lahuerta, E., y Mun, P. A. (2014). *Click-and-Mortar SMEs : Attracting customers to your website.*
- Lai, Y., Saridakis, G., Blackburn, R., y Johnstone, S. (2016). *Journal of Business Venturing Are the HR responses of small firms different from large firms in times of recession ?* 31, 113–131.
- Landuyt, Y. Van, Dewaelheyns, N., y Hulle, C. Van. (2017). *i s b j Employment protection legislation and SME performance.* <https://doi.org/10.1177/0266242616672293>
- Lányi, B., Hornyák, M., y Kruzsliz, F. (2021). The effect of online activity on SMEs' competitiveness. *Competitiveness Review*, 31(3), 477–496. <https://doi.org/10.1108/CR-01-2020-0022>
- Lee, J. Y., Jiménez, A., y Devinney, T. M. (2020). Learning in SME Internationalization: A New Perspective on Learning From Success versus Failure. *Management International Review*, 60(4), 485–513. <https://doi.org/10.1007/s11575-020-00422-x>
- Lee, N., y Drever, E. (2014). Do SMEs in deprived areas find it harder to access finance? Evidence from the UK Small Business Survey. *Entrepreneurship and Regional Development*, 26(3–4), 337–356. <https://doi.org/10.1080/08985626.2014.911966>
- Lejpras, A. (2019). Determinants of export performance: differences between service and manufacturing SMEs. *Service Business*, 13(1), 171–198. <https://doi.org/10.1007/s11628-018-0376-7>

- Leung, Y. K., Mukerjee, J., y Thurik, R. (2020). The role of family support in work-family balance and subjective well-being of SME owners. *Journal of Small Business Management*, 58(1), 130–163. <https://doi.org/10.1080/00472778.2019.1659675>
- Lewis, D., Pursell, L., Hodgins, M., y Mannix-mcnamara, P. (2020). *i s b j The SME paradox ? Investigating ill-treatment behaviours in small and medium-sized enterprises in Ireland*. <https://doi.org/10.1177/0266242620940165>
- Li, J., Liu, B., Qian, G., Kong, H., Bay, C. W., y Kong, H. (2019). *The belt and road initiative , cultural friction and ethnicity : Their effects on the export performance of SMEs in China*. 54(May), 350–359.
- Li, L., Li, D., Goerzen, A., y Stone, W. (2018). *What and how do SMEs gain by going international ? A longitudinal investigation of fi nancial and intellectual resource growth*. 53(August), 817–834.
- Liang, L., Alam, A., Sorwar, G., Yazdifar, H., y Eskandari, R. (2021). *Technological Forecasting y Social Change The combined network effect of sparse and interlocked connections in SMEs ' innovation*. 163(November 2020).
- Lin, F. J., y Ho, C. W. (2019a). The knowledge of entry mode decision for small and medium enterprises. In *Journal of Innovation and Knowledge* (Vol. 4, Issue 1, pp. 32–37). <https://doi.org/10.1016/j.jik.2018.02.001>
- Lin, F. J., y Ho, C. W. (2019b). The knowledge of entry mode decision for small and medium enterprises. *Journal of Innovation and Knowledge*, 4(1), 32–37. <https://doi.org/10.1016/j.jik.2018.02.001>
- Lindstrand, A., y Hånell, S. M. (2017). *International and market-speci fi c social capital e ffects on international opportunity exploitation in the internationalization process*. 52(May 2016), 653–663.
- Lisowska, R., y Stanisławski, R. (2015). The Cooperation of Small and Medium-sized Enterprises with Business Institutions in the Context of Open Innovation. *Procedia Economics and Finance*, 23, 1273–1278. [https://doi.org/10.1016/s2212-5671\(15\)00509-2](https://doi.org/10.1016/s2212-5671(15)00509-2)
- Liu, F., y Park, K. (2021). Managing firm risk through supply chain dependence: an SME perspective. *Journal of Business and Industrial Marketing*, 36(12), 2231–2242. <https://doi.org/10.1108/JBIM-05-2019-0229>
- Loon, M. (2019). *Efficiency-centered , innovation-enabling business models of high tech SMEs : Evidence from Hong Kong*. 87–111.
- Lopez-Nicolas, C., Nikou, S., Molina-Castillo, F. J., y Bouwman, H. (2020). Gender differences and business model experimentation in European SMEs. *Journal of Business and Industrial Marketing*, 35(7), 1205–1219. <https://doi.org/10.1108/JBIM-05-2019-0194>
- López-Ortega, E., Canales-Sanchez, D., Bautista-Godinez, T., y Macias-Herrera, S. (2016). Classification of micro, small and medium enterprises (M-SME) based on their available levels of knowledge. *Technovation*, 47, 59–69. <https://doi.org/10.1016/j.technovation.2015.10.001>

- Love, J. H., y Roper, S. (2015). *i s b j SME innovation , exporting and growth : A review of existing evidence*. <https://doi.org/10.1177/0266242614550190>
- Lu, Q., Liu, B., y Yu, K. (2021). Effect of supplier-buyer cooperation on supply chain financing availability of SMEs. *International Journal of Logistics Research and Applications*, 1–19. <https://doi.org/10.1080/13675567.2021.1897090>
- Luo, X. R. (2019). Family business and smes. In *Management and Organization Review* (Vol. 15, Issue 1, pp. 211–212). Cambridge University Press. <https://doi.org/10.1017/mor.2019.7>
- Ma, J. (2012). A Study on the Models for Corporate Social Responsibility of Small and Medium Enterprises. *Physics Procedia*, 25, 435–442. <https://doi.org/10.1016/j.phpro.2012.03.108>
- Maksimov, V., Lu, S., y Luo, Y. (2017). *Reducing poverty in the least developed countries : The role of small and medium enterprises*. 52, 244–257.
- Markovic, S., Koporcic, N., Arslanagic-Kalajdzic, M., Kadic-Maglajlic, S., Bagherzadeh, M., y Islam, N. (2021). Business-to-business open innovation: COVID-19 lessons for small and medium-sized enterprises from emerging markets. *Technological Forecasting and Social Change*, 170. <https://doi.org/10.1016/j.techfore.2021.120883>
- Mc, A., Murro, P., y Donohoe, S. O. (2017). *Countries lending infrastructure and capital structure determination : The case of European SMEs*. 43, 122–138.
- Mcguinness, G., Hogan, T., y Powell, R. (2018). *European trade credit use and SME survival* ☆. 49, 81–103.
- Melén Hånell, S., Rovira Nordman, E., y Tolstoy, D. (2017). New product development in foreign customer relationships: a study of international SMEs. *Entrepreneurship and Regional Development*, 29(7–8), 715–734. <https://doi.org/10.1080/08985626.2017.1336257>
- Mendes, S., Serrasqueiro, Z., y Nunes, P. M. (2014a). Investment determinants of young and old Portuguese SMEs: A quantile approach. *BRQ Business Research Quarterly*, 17(4), 279–291. <https://doi.org/10.1016/j.brq.2013.03.001>
- Mendes, S., Serrasqueiro, Z., y Nunes, P. M. (2014b). Investment determinants of young and old Portuguese SMEs: A quantile approach. *BRQ Business Research Quarterly*, 17(4), 279–291. <https://doi.org/10.1016/j.brq.2013.03.001>
- Mendes, T., Braga, V., Silva, C., Ratten, V., y Braga, A. (2021). The influence of industrial clusters on SMEs earliness and postentry speed: Exploring the role of innovation activities. *Thunderbird International Business Review*, 63(5), 623–650. <https://doi.org/10.1002/tie.22226>
- Mendy, J., Rahman, M., y Bal, P. M. (2020). Using the “best-fit” approach to investigate the effects of politico-economic and social barriers on SMEs’ internationalization in an emerging country context: Implications and future directions. *Thunderbird International Business Review*, 62(2), 199–211. <https://doi.org/10.1002/tie.22119>
- Miao, C., Rutherford, M. W., y Pollack, M. (2017). *Journal of Business Venturing Insights An exploratory meta-analysis of the nomological network of bootstrapping in SMEs*. 8(April),

1–8.

- Milana, C., Nascia, L., y Zeli, A. (2013). Decomposing multifactor productivity in Italy from 1998 to 2004: Evidence from large firms and SMEs using DEA. *Journal of Productivity Analysis*, 40(1), 99–109. <https://doi.org/10.1007/s11123-013-0337-z>
- Milanesi, M., Guercini, S., y Tunisini, A. (2020). Exploring SMEs' qualitative growth and networking through formalization. *Competitiveness Review*, 30(4), 397–415. <https://doi.org/10.1108/CR-10-2019-0103>
- Millsbaugh, J., y Kent, A. (2016). Co-creation and the development of SME designer fashion enterprises. *Journal of Fashion Marketing and Management*, 20(3), 322–338. <https://doi.org/10.1108/JFMM-10-2015-0085>
- Miocevic, D. (2021). Investigating strategic responses of SMEs during COVID-19 pandemic: A cognitive appraisal perspective. *BRQ Business Research Quarterly*. <https://doi.org/10.1177/23409444211005779>
- Mitchell, R., Hutchinson, K., y Bishop, S. (2012). Interpretation of the retail brand: An SME perspective. *International Journal of Retail and Distribution Management*, 40(2), 157–175. <https://doi.org/10.1108/09590551211201883>
- Morgan-thomas, A. (2016). *i s b j Rethinking technology in the SME context : Affordances , practices and ICTs*. <https://doi.org/10.1177/0266242615613839>
- Morgan, H. M., Sui, S., y Baum, M. (2018). *Are SMEs with immigrant owners exceptional exporters ?* 33(December 2017), 241–260.
- Mosquera, L. (2020). Tendencias administrativas para gestionar el cambio organizacional en las Pymes de Santiago de Cali. Tomado de <https://repository.usc.edu.co/handle/20.500.12421/5145>
- Müller, E., y Hopf, H. (2017). Competence Center for the Digital Transformation in Small and Medium-Sized Enterprises. *Procedia Manufacturing*, 11, 1495–1500. <https://doi.org/10.1016/j.promfg.2017.07.281>
- Nakos, G., Dimitratos, P., y Elbanna, S. (2019). *The mediating role of alliances in the international market orientation- performance relationship of smes*. 28(August 2018), 603–612.
- Ndubisi, N. O., Zhai, X. (Amy), y Lai, K. hung. (2021). Small and medium manufacturing enterprises and Asia's sustainable economic development. In *International Journal of Production Economics* (Vol. 233). Elsevier B.V. <https://doi.org/10.1016/j.ijpe.2020.107971>
- Ngo, C. N., y Chi, M. (2020a). The political economy of small and medium-sized enterprise development: Characteristics, productive value and market constraints in industrial manufacturing. *Journal of Southeast Asian Economies*, 37(3), 291–312. <https://doi.org/10.1355/ae37-3d>
- Ngo, C. N., y Chi, M. (2020b). The political economy of small and medium-sized enterprise development: Characteristics, productive value and market constraints in industrial manufacturing. *Journal of Southeast Asian Economies*, 37(3), 291–312.

<https://doi.org/10.1355/AE37-3D>

- Ngo, C. N., y Chi, M. (2020c). The Political Economy of Small and Medium-Sized Enterprise Development: Characteristics, Productive Value and Market Constraints in Industrial Manufacturing. *Southeast Asian Economies*, 37(3), 291–312. <https://doi.org/10.1355/AE37-3d>
- Nguyen, Q. A., Sullivan Mort, G., y D'Souza, C. (2015). Vietnam in transition: SMEs and the necessitating environment for entrepreneurship development. *Entrepreneurship and Regional Development*, 27(3–4), 154–180. <https://doi.org/10.1080/08985626.2015.1015457>
- Niemi, L., y Sundgren, S. (2012). Are Modified Audit Opinions Related to the Availability of Credit? Evidence from Finnish SMEs. *European Accounting Review*, 21(4), 767–796. <https://doi.org/10.1080/09638180.2012.671465>
- Niska, M., y Vesala, K. M. (2013). SME policy implementation as a relational challenge. *Entrepreneurship and Regional Development*, 25(5–6), 521–540. <https://doi.org/10.1080/08985626.2013.798354>
- Obadia, C., y Vida, I. (2017). *Differential Effects of Bilateral Norms on SMEs ' Export Relationships : A Dynamic Perspective*. 25(3), 21–41. <https://doi.org/10.1509/jim.16.0031>
- Odlin, D. (2019). Domestic competitor influence on internationalizing SMEs as an industry evolves. *Journal of World Business*, 54(2), 119–136. <https://doi.org/10.1016/j.jwb.2018.12.003>
- Oehme, M., y Bort, S. (2015). SME internationalization modes in the German biotechnology industry: The influence of imitation, network position, and international experience. *Journal of International Business Studies*, 46(6), 629–655. <https://doi.org/10.1057/jibs.2015.8>
- Onkelinx, J., Manolova, T. S., y Edelman, L. F. (2016a). *i s b j Human capital and SME internationalization : Empirical evidence from Belgium*. <https://doi.org/10.1177/0266242615591856>
- Onkelinx, J., Manolova, T. S., y Edelman, L. F. (2016b). *Journal of International Management The human factor : Investments in employee human capital , productivity , and SME internationalization*. 22, 351–364.
- Ošeniaks, J., y Babauska, S. (2014). The Relevance of Innovation Management as Prerequisite for Durable Existence of Small and Medium Enterprises. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 110, 82–92. <https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2013.12.850>
- Osmani, M., Weerakkody, V., Hindi, N., y Eldabi, T. (2019). Graduates employability skills: A review of literature against market demand. *Journal of Education for Business*, 94(7), 423–432. <https://doi.org/10.1080/08832323.2018.1545629>
- Park, S. Il, y Seo, J. H. (2018). Does strategic orientation fit all? The effects of strategic orientation on high versus low-performing SMEs. *Asian Journal of Technology Innovation*, 26(3), 290–305. <https://doi.org/10.1080/19761597.2018.1547880>
- Paul, J., Parthasarathy, S., y Gupta, P. (2017). *Exporting challenges of SMEs : A review and future research agenda*. 52, 327–342.

- Pérez-Elizundia, G., Delgado-Guzmán, J. A., y Lampón, J. F. (2020). Commercial banking as a key factor for SMEs development in Mexico through factoring: A qualitative approach. *European Research on Management and Business Economics*, 26(3), 155–163. <https://doi.org/10.1016/j.iedeen.2020.06.001>
- Petrou, A. P., Hadjielias, E., Thanos, I. C., y Dimitratos, P. (2020). *Strategic decision-making processes , international environmental muni fi cence and the accelerated internationalization of SMEs*. 29(February 2019).
- Pilar, P. G., Marta, A. P., y Antonio, A. (2018). Profit efficiency and its determinants in small and medium-sized enterprises in Spain. *BRQ Business Research Quarterly*, 21(4), 238–250. <https://doi.org/10.1016/j.brq.2018.08.003>
- Pla-Barber, J., Villar, C., y Ghauri, P. (2020). The internationalization of SMEs: Building models for long-term development. In *BRQ Business Research Quarterly* (Vol. 23, Issue 2, pp. 88–90). SAGE Publications Inc. <https://doi.org/10.1177/2340944420916330>
- Pollack, J., y Sydney, T. (2015). *Business Productivity ? Evidence From Australian Small to Medium Enterprises*. December 2014. <https://doi.org/10.1002/pmj>
- Presutti, M., Boari, C., y Fratocchi, L. (2016). *The evolution of inter-organisational social capital with foreign customers : Its direct and interactive effects on SMEs ' foreign performance*. 51, 760–773.
- Puthusserry, P., Child, J., y Khan, Z. (2020). Social capital development through the stages of internationalization: Relations between British and Indian SMEs. *Global Strategy Journal*, 10(2), 282–308. <https://doi.org/10.1002/gsj.1361>
- Puthusserry, P., Khan, Z., Knight, G., y Miller, K. (2020). How Do Rapidly Internationalizing SMEs Learn? Exploring the Link Between Network Relationships, Learning Approaches and Post-entry Growth of Rapidly Internationalizing SMEs from Emerging Markets. *Management International Review*, 60(4), 515–542. <https://doi.org/10.1007/s11575-020-00424-9>
- Rakshit, S., Mondal, S., Islam, N., Jasimuddin, S., y Zhang, Z. (2021). *Technological Forecasting y Social Change Social media and the new product development during COVID-19 : An integrated model for SMEs*. 170(May).
- Ramirez-Portilla, A., Cagno, E., y Brown, T. E. (2017). Open innovation in specialized SMEs: the case of supercars. *Business Process Management Journal*, 23(6), 1167–1195. <https://doi.org/10.1108/BPMJ-10-2016-0211>
- Rauch, A., y Hatak, I. (2016a). *Journal of Business Venturing A meta-analysis of different HR-enhancing practices and performance of small and medium sized fi rms*. 31, 485–504.
- Rauch, A., y Hatak, I. (2016b). A meta-analysis of different HR-enhancing practices and performance of small and medium sized firms. *Journal of Business Venturing*, 31(5), 485–504. <https://doi.org/10.1016/j.jbusvent.2016.05.005>
- Reza-Gharehbagh, R., Hafezalkotob, A., Asian, S., Makui, A., y Zhang, A. N. (2020). Peer-to-peer financing choice of SME entrepreneurs in the re-emergence of supply chain

- localization. *International Transactions in Operational Research*, 27(5), 2534–2558. <https://doi.org/10.1111/itor.12715>
- Rienda, L., Ruiz-Fernández, L., y Carey, L. (2021). Analysing trademark and social media in the fashion industry: tools that impact performance and internationalization for SMEs. *Journal of Fashion Marketing and Management*, 25(1), 117–132. <https://doi.org/10.1108/JFMM-03-2020-0035>
- Robu, M. (2013). THE DYNAMIC AND IMPORTANCE OF SMES IN ECONOMY. *The USV Annals Of Economics And Public Administration*, 13(1(17)). Retrieved March 23, 2022, from <http://www.annals.seap.usv.ro/index.php/annals/article/view/495/547>
- Rogers, S. E., Miller, C. D., Flinchbaugh, C., Giddarie, M., y Barker, B. (2021). All internships are not created equal: Job design, satisfaction, and vocational development in paid and unpaid internships. *Human Resource Management Review*, 31(1). <https://doi.org/10.1016/j.hrmr.2019.100723>
- Romeu, V., y Macías, M. (2011). *La importancia de la comunicación intersubjetiva en las organizaciones*. 23–50.
- Rosenbusch, N., Brinckmann, J., y Bausch, A. (2011). *Journal of Business Venturing Is innovation always bene fi cial ? A meta-analysis of the relationship between innovation and performance in SMEs*. 26, 441–457. <https://doi.org/10.1016/j.jbusvent.2009.12.002>
- Ruiz-Jiménez, J. M., y Fuentes-Fuentes, M. del M. (2016). Management capabilities, innovation, and gender diversity in the top management team: An empirical analysis in technology-based SMEs. *BRQ Business Research Quarterly*, 19(2), 107–121. <https://doi.org/10.1016/j.brq.2015.08.003>
- Rumanti, A. A., Sunaryo, I., Wiratmadja, I. I., y Irianto, D. (2021). Cleaner production through open innovation in Indonesian batik small and medium enterprises (SME). *TQM Journal*, 33(6), 1347–1372. <https://doi.org/10.1108/TQM-04-2020-0086>
- Ryan, K., Gannon-Slater, N., y Culbertson, M. J. (2012). Improving Survey Methods With Cognitive Interviews in Small- and Medium-Scale Evaluations. *American Journal of Evaluation*, 33(3), 414–430. <https://doi.org/10.1177/1098214012441499>
- Safari, Arsalan, y Saleh, A. S. (2020). Key determinants of SMEs' export performance: a resource-based view and contingency theory approach using potential mediators. *Journal of Business and Industrial Marketing*, 35(4), 635–654. <https://doi.org/10.1108/JBIM-11-2018-0324>
- Safari, Aswo. (2019). *Multilevel psychic distance and its impact on SME internationalization*. 28(January), 754–765.
- Sanahuja Vélez, G., y Ribes Giner, G. (2015). Effects of business internships on students, employers, and higher education institutions: A systematic review. In *Journal of Employment Counseling* (Vol. 52, Issue 3, pp. 121–130). Wiley Blackwell. <https://doi.org/10.1002/joec.12010>

- Sanchez-Torres, J. A., y Juarez-Acosta, F. (2019). Modelling SME e-commerce with IMAES. *Journal of Business and Industrial Marketing*, 34(1), 137–149. <https://doi.org/10.1108/JBIM-04-2018-0132>
- Sane, S. (2020). Effect of using project management tools and techniques on SMEs performance in developing country context. *International Journal of Managing Projects in Business*, 13(3), 453–466. <https://doi.org/10.1108/IJMPB-11-2018-0251>
- Sarvari, H., Chan, D. W. M., Alaeos, A. K. F., Olawumi, T. O., y Abdalridah Aldaud, A. A. (2021). Critical success factors for managing construction small and medium-sized enterprises in developing countries of Middle East: Evidence from Iranian construction enterprises. *Journal of Building Engineering*, 43. <https://doi.org/10.1016/j.jobe.2021.103152>
- Schueffel, P., Baldegger, R., y Amann, W. (2014). Behavioral patterns in born-again global firms: Towards a conceptual framework of the internationalization activities of mature SMEs. *Multinational Business Review*, 22(4), 418–441. <https://doi.org/10.1108/MBR-06-2014-0029>
- Schwens, C., Zapkau, F. B., Brouthers, K. D., y Hollender, L. (2018). Limits to international entry mode learning in SMEs. *Journal of International Business Studies*, 49(7), 809–831. <https://doi.org/10.1057/s41267-018-0161-9>
- Scuotto, V., Arrigo, E., Candelo, E., y Nicotra, M. (2020). Ambidextrous innovation orientation effected by the digital transformation: A quantitative research on fashion SMEs. *Business Process Management Journal*, 26(5), 1121–1140. <https://doi.org/10.1108/BPMJ-03-2019-0135>
- Sen, S., y Cowley, J. (2013). *The Relevance of Stakeholder Theory and Social Capital Theory in the Context of CSR in SMEs : An Australian Perspective Australian Bureau of Statistics*. 413–427. <https://doi.org/10.1007/s10551-012-1598-6>
- Sendlhofer, T. (2020). *Decoupling from Moral Responsibility for CSR : Employees ' Visionary Procrastination at a SME*. 361–378.
- Shah, S. A. R., Jamaludin, K. R., Talib, H. H. A., y Yusof, S. M. (2019). Integrated quality environmental management implementation in food processing SMEs: A case study of a developing country. *TQM Journal*, 31(5), 740–757. <https://doi.org/10.1108/TQM-11-2018-0166>
- Shin, J., y Choi, C. (2021). *Do internationalizing business group affiliates perform better after promarket reforms ? Evidence from Korean SMEs*.
- Simón-Moya, V., Revuelto-Taboada, L., y Ribeiro-Soriano, D. (2016). Influence of economic crisis on new SME survival: reality or fiction? *Entrepreneurship and Regional Development*, 28(1–2), 157–176. <https://doi.org/10.1080/08985626.2015.1118560>
- Sinkovics, R. R. (2018). *The effect of matching on perceived export barriers and performance in an era of globalization discontents : Empirical evidence from UK SMEs*. 27(August 2017), 1065–1079.

- Sitompul, C. (2012). A Supply Chain Planning for Small and Medium Enterprises. *Procedia Economics and Finance*, 4, 384–389. [https://doi.org/10.1016/s2212-5671\(12\)00352-8](https://doi.org/10.1016/s2212-5671(12)00352-8)
- Sklaveniti, C. (2017). *i s b j Processes of entrepreneurial leadership : Co-acting creativity and direction in the emergence of new SME ventures*. <https://doi.org/10.1177/0266242616673420>
- Somapa, S., Cools, M., y Dullaert, W. (2012). Unlocking the potential of time-driven activity-based costing for small logistics companies. *International Journal of Logistics Research and Applications*, 15(5), 303–322. <https://doi.org/10.1080/13675567.2012.742043>
- Stake, J. (2017). *Evaluating quality or lowest price : consequences for small and medium-sized enterprises in public*. 1143–1169. <https://doi.org/10.1007/s10961-016-9477-4>
- Steinerowska-Streb, I., y Steiner, A. (2014). An Analysis of External Finance Availability on SMEs' Decision Making: A Case Study of the Emerging Market of Poland. *Thunderbird International Business Review*, 56(4), 373–386. <https://doi.org/10.1002/tie.21627>
- Stekelorum, R. (2020). The roles of SMEs in implementing CSR in supply chains: a systematic literature review. *International Journal of Logistics Research and Applications*, 23(3), 228–253. <https://doi.org/10.1080/13675567.2019.1679101>
- Stoian, M., Dimitratos, P., y Plakoyiannaki, E. (2018). *SME internationalization beyond exporting : A knowledge-based perspective across managers and advisers*. 53(May), 768–779.
- Su, F., Khan, Z., Kyu Lew, Y., Il Park, B., y Shafi Choksy, U. (2020a). Internationalization of Chinese SMEs: The role of networks and global value chains. *BRQ Business Research Quarterly*, 23(2), 141–158. <https://doi.org/10.1177/2340944420916339>
- Su, F., Khan, Z., Kyu Lew, Y., Il Park, B., y Shafi Choksy, U. (2020b). Internationalization of Chinese SMEs: The role of networks and global value chains. *BRQ Business Research Quarterly*, 23(2), 141–158. <https://doi.org/10.1177/2340944420916339>
- Su, L., Cheng, X., Hua, Y., y Zhang, W. (2021). *What leads to value co-creation in reward-based crowdfunding ? A person-environment fit perspective*. 149(January).
- Suh, Y., y Kim, M. (2014). *Internationally leading SMEs vs . internationalized SMEs : Evidence of success factors from South Korea*. 23, 115–129.
- Sui, S., y Baum, M. (2014). Internationalization strategy, firm resources and the survival of SMEs in the export market. *Journal of International Business Studies*, 45(7), 821–841. <https://doi.org/10.1057/jibs.2014.11>
- Sui, S., Morgan, H. M., y Baum, M. (2015). *Internationalization of immigrant-owned SMEs : The role of language*. 50, 804–814.
- Sun, J., Maksimov, V., Lu, S., y Luo, Y. (2021). *Developing compositional capability in emerging-market SMEs*. 56(August 2018).
- Tang#, N. K. H., Burridge, M., y Ang, A. (2003). Development of an electronic-business planning model for small and medium-sized enterprises. *International Journal of Logistics*

- Research and Applications*, 6(4), 289–304. <https://doi.org/10.1080/13675560310001627043>
- Tang, Z., y Tang, J. (2012). *Journal of Business Venturing Stakeholder – firm power difference , stakeholders ' CSR orientation , and SMEs ' environmental performance in China*. 27, 436–455. <https://doi.org/10.1016/j.jbusvent.2011.11.007>
- Tang, Z., y Tang, J. (2016). *The Impact of Competitors – Firm Power Divergence on Chinese SMES ' Environmental and Financial Performance*. 147–165. <https://doi.org/10.1007/s10551-014-2518-8>
- Tatoglu, E., Bayraktar, E., Golgeci, I., Koh, S. C. L., Demirbag, M., y Zaim, S. (2016). How do supply chain management and information systems practices influence operational performance? Evidence from emerging country SMEs. *International Journal of Logistics Research and Applications*, 19(3), 181–199. <https://doi.org/10.1080/13675567.2015.1065802>
- Teirlinck, P., y Spithoven, A. (2019). The RyD knowledge base in city-agglomerations and knowledge searching in product innovative SMEs. *Entrepreneurship and Regional Development*, 31(5–6), 516–533. <https://doi.org/10.1080/08985626.2018.1545053>
- Teixeira, H. N., Lopes, I., y Sousa, S. (2015). Prioritizing quality problems in SMEs: A methodology. *TQM Journal*, 27(1), 2–21. <https://doi.org/10.1108/TQM-12-2012-0107>
- Temouri, Y., Shen, K., Pereira, V., y Xie, X. (2020). How do emerging market SMEs utilize resources in the face of environmental uncertainty? *BRQ Business Research Quarterly*. <https://doi.org/10.1177/2340944420929706>
- Thompson Agyapong, G., Mmieh, F., y Mordi, C. (2018). Factors influencing the growth of SMEs: The case of Ghana. *Thunderbird International Business Review*, 60(4), 549–563. <https://doi.org/10.1002/tie.21945>
- Thorgren, S., y Alma, T. (2020). *Journal of Business Venturing Insights Staying alive during an unfolding crisis : How SMEs ward off impending disaster*. 14(July).
- Tolstoy, D., Nordman, E. R., Hånell, S. M., y Özbek, N. (2021). The development of international e-commerce in retail SMEs: An effectuation perspective. In *Journal of World Business* (Vol. 56, Issue 3). <https://doi.org/10.1016/j.jwb.2020.101165>
- Török, Á., Tóth, J., y Balogh, J. M. (2019). Push or Pull? The nature of innovation process in the Hungarian food SMEs. *Journal of Innovation and Knowledge*, 4(4), 234–239. <https://doi.org/10.1016/j.jik.2018.03.007>
- Trigueros-Preciado, S., Pérez-González, D., y Solana-González, P. (2013). Cloud computing in industrial SMEs: Identification of the barriers to its adoption and effects of its application. *Electronic Markets*, 23(2), 105–114. <https://doi.org/10.1007/s12525-012-0120-4>
- Troise, C., Corvello, V., Ghobadian, A., y Regan, N. O. (2022). *Technological Forecasting y Social Change How can SMEs successfully navigate VUCA environment : The role of agility in the digital transformation era*. 174(September 2021).
- Vahlne, J. E., y Bhatti, W. A. (2019). Relationship Development: A Micro-Foundation for the Internationalization Process of the Multinational Business Enterprise. *Management*

- International Review*, 59(2), 203–228. <https://doi.org/10.1007/s11575-018-0373-z>
- Veronica, S., Giudice, D., Shlomo, T., Petruzzelli, M., y Victor, C. (2020). *International social SMEs in emerging countries : Do governments support their international growth ?* 55(May 2019).
- Verreynne, M., y Kastle, T. (2012). *Medium-Sized Enterprise Innovation and*. 50(2), 257–282.
- Wai, W., Yantai, P., Chen, C. S., Wu, M. S., y Gordon, P. (2021). *Proactive Environmental Strategy , Foreign Institutional Pressures , and Internationalization of Chinese SMEs*. 56(July).
- Weimei, Z., y Feng-e, T. (2012). Analysis of Performance Management in Small and Medium Enterprises. *IERI Procedia*, 1, 8–12. <https://doi.org/10.1016/j.ieri.2012.06.003>
- Werner, A., y Signori, S. (2012). *How Do European SME Owner – Managers Make Sense of ‘ Stakeholder Management ’?: Insights from a Cross-National Study*. 39–51. <https://doi.org/10.1007/s10551-012-1378-3>
- Wigley, S. M., Sinha, P., Donnell, L., Hutchinson, K., y Reid, A. (2012). Fashion retailing in the new economy: The case of SMEs. *International Journal of Retail y Distribution Management*, 40(12), 906–919. <https://doi.org/10.1108/09590551211274919>
- Williams, C., y Spielmann, N. (2019). *Institutional pressures and international market orientation in SMEs : Insights from the French wine industry*. 28(February).
- Williams, D. A., y Ramdani, B. (2018). Exploring the characteristics of prosperous SMEs in the Caribbean. *Entrepreneurship and Regional Development*, 30(9–10), 1012–1026. <https://doi.org/10.1080/08985626.2018.1515826>
- Witek-Hajduk, M. K., Grudecka, A. M., y Napiórkowska, A. (2022). E-commerce in the internet-enabled foreign expansion of Polish fashion brands owned by SMEs. *Journal of Fashion Marketing and Management*, 26(1), 51–66. <https://doi.org/10.1108/JFMM-10-2020-0225>
- Wright, M., y Roper, S. (2015). *i s b j Joining the dots : Building the evidence base for SME growth policy*. <https://doi.org/10.1177/0266242614558316>
- Yan, H., Hu, X., y Liu, Y. (2020). *The international market selection of Chinese SMEs : How institutional influence overrides psychic distance*. 29(April).
- Yan, H., Wickramasekera, R., y Tan, A. (2018). Exploration of Chinese SMEs’ export development: The role of managerial determinants based on an adapted innovation-related internationalization model. *Thunderbird International Business Review*, 60(4), 633–646. <https://doi.org/10.1002/tie.21969>
- Yang, X., Li, J., Stanley, L. J., Kellermanns, F. W., Li, X., y Stanley, L. J. (2020). *How family firm characteristics affect internationalization of Chinese family SMEs*. 417–448.
- Yoruk, D. E., Bunduchi, R., Yoruk, E., Crişan-mitra, C., y Lucian, E. (2021). *Pathways to innovation in Romanian software SMEs : Exploring the impact of interdependencies between internationalisation and knowledge sources*. 27(June).

- Yoshino, N., y Taghizadeh-Hesary, F. (2019). Optimal credit guarantee ratio for small and medium-sized enterprises' financing: Evidence from Asia. *Economic Analysis and Policy*, 62, 342–356. <https://doi.org/10.1016/j.eap.2018.09.011>
- Zahoor, N., y Al-tabbaa, O. (2021). *Post-entry internationalization speed of SMEs : The role of relational mechanisms and foreign market knowledge*. 30(September 2020).
- Zhang, M., y Merchant, H. (2020). *A causal analysis of the role of institutions and organizational pro fi ciencies on the innovation capability of Chinese SMEs*. 29(May 2018).
- Zulkepli, Z. H., Hasnan, N., y Mohtar, S. (2015). Communication and Service Innovation in Small and Medium Enterprises (SMEs). *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 211, 437–441. <https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2015.11.057>