



**CORPORACIÓN PI3NSA: PROCESOS DE INNOVACIÓN SOCIAL CON ARTE Y
CULTURA**

PROYECTO DE GRADO

John Alexander López Benavides

Asesor:

Mauricio Guerrero

**FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS
MAESTRÍA EN GERENCIA PARA LA INNOVACIÓN SOCIAL
SANTIAGO DE CALI**

2023

Contenido

Contenido.....	¡Error! Marcador no definido.
1. Introducción	9
2. Objetivos.....	11
2.1. Objetivo general	11
2.2. Objetivos específicos	11
3. Marco conceptual	12
3.1. Organizaciones civiles	12
3.2. Arte y cultura como herramienta de transformación social	14
3.3. Innovación social.....	16
4. Metodología	19
5. Sistematización de la experiencia.....	22
5.1. Capítulo 1. Nuestra historia.....	22
5.1.1. La Unión	22
5.1.2. La formalización	25
5.1.3. Una nueva experiencia	26
5.1.4. Crecimos	33
5.2. Capítulo 2. Modelos culturales de transformación social	46
5.2.1. Culturarte.....	46
5.2.2. Reconciliarte.....	59
5.2.3. Activarte.....	64
5.3. Capítulo 3. Percepciones de los participantes	71
5.3.1. La entrada	71
5.3.2. El desarrollo.....	72
5.3.3. La salida	74
6. Conclusiones	77

7. Agradecimientos	79
8. Referencias bibliográficas.....	80

Tabla de imágenes

Imagen 1.- Encuentro Jóvenes verdes Medellín Antioquia.....	23
Imagen 2.- Conversatorio Educación en Cali. Club de Ejecutivos Cali Valle del Cauca.....	23
Imagen 3.- Taller de constitución de Corporación Pi3nsa. La Buitrera Cali Valle del Cauca.....	24
Imagen 4.- Conversatorio a la Educación. Universidad San Buenaventura Cali.	26
Imagen 5.- John López, Hna. Alba Stella Barreto Caro, M. Camila Suarez. Fundación Paz y Bien. Barrio Marroquín, Distrito de Aguablanca.....	27
Imagen 6.- jueves de Paz. Fundación Paz y Bien. Barrio Llano verde, Distrito de Aguablanca Cali.	29
Imagen 7.- CulturArte Comuna 22. Urbanización Valle del Lili. Cali.....	34
Imagen 8.- CulturArte Comuna 22. Urbanización Valle del Lili. Cali.....	34
Imagen 9.- Saberes Intergeneracionales. Centro Cultural de Cali.....	35
Imagen 10.- CulturArte Jóvenes. Encuentro de Danza urbana. Teatro los Cristales Cali.....	37
Imagen 11.- CulturArte Comunas. Talleres de Formación Cali.	37
Imagen 12.- Conversatorio Paz y Democracia. Fundación Paz y Bien. Barrio Marroquín, Distrito de Aguablanca Cali.....	38
Imagen 13.- Reconciliarte. Actividad de construcción de tejido social. Barrio Llano verde Cali.	40

Imagen 14.- ActivArte Mercado Cultural. Hacienda cañas gordas Cali.	42
Imagen 15.- Plan Nacional de Música. Ministerio de Cultura Bogotá.	44
Imagen 16.- CulturArte Desfile de Bandas Marciales comuna 6 Cali.	49
Imagen 17.- CulturArte Carnaval de Siloé Comuna 20 Cali.....	51
Imagen 18.- CulturArte de procesos de formación comuna 12 Cali.....	53
Imagen 19.- CulturArte Cierre de procesos de formación comuna 13 Cali.....	56
Imagen 20.- CulturArte Jóvenes Encuentro de Danza urbana Cali.	58
Imagen 21.- Saberes intergeneracionales. Encuentro de Saberes Cali.	61
Imagen 22.- ReconciliArte Puesta en escena final, Boulevard del rio Cali.	64
Imagen 23.- ActivArte Mercado cultural Hacienda cañas gordas Cali.	68
Imagen 24.- ActivArte Mercado Cultural Cali.....	70

Resumen

La CORPORACIÓN PI3NSA: Procesos Innovadores, Educativos, Empresariales, Ecológicos, Naturales, Sociopolíticos y Autosostenible es una experiencia de innovación social. A través de este escrito se realiza un ejercicio de memoria social que recopila las situaciones y momentos fundamentales del origen y crecimiento de la organización entre los años 2012 y 2023. Se recoge la voz de fundadores, directivos, coordinadores, trabajadores y participantes, quienes, a través de entrevistas semiestructuradas y grupos focales y una revisión documental detallada, evidencian los aspectos diferenciales frente a ciertos logros, desaciertos y dificultades de los diferentes procesos desarrollados.

Este trabajo responde a la necesidad de sistematizar la experiencia de innovación social realizada por una organización cultural de base que, mediante procesos artísticos y culturales, transforma contextos y realidades en distintas comunidades. Este ejercicio obedece a una reconstrucción de la experiencia dentro de un marco conceptual como el de organizaciones de base, innovación social, arte y cultura, como transformador de la sociedad, industrias y emprendimiento culturales, todo ello dirigido a visibilizar los procesos de transformación social que desarrolla la Corporación.

Palabras clave: Corporación Pi3nsa, cultura, arte y transformación social, innovación social, industrias culturales, emprendimiento cultural.

Abstract

The PI3NSA CORPORATION: Innovative, Educational, Business, Ecological, Natural, Sociopolitical and Self-sustainable Processes is an experience of social innovation. This writing is an exercise in social memory that compiles the fundamental situations and moments of the origin and growth of the organization over the years 2012 and 2023. The voice of founders, managers, coordinators, workers and participants, who through semi-structured interviews and focus groups and a detailed documentary review demonstrate the differential aspects regarding successes, achievements, failures and difficulties of the different processes developed.

This work responds to the need to systematize the experience of social innovation carried out by a grassroots cultural organization that, through artistic and cultural processes, transforms contexts and realities in different communities. This exercise is due to a reconstruction of the experience within a conceptual framework such as grassroots organizations, social innovation, art and culture as a transformer of society, cultural industries and cultural entrepreneurship, which makes visible the processes of social transformation developed by the Corporation.

Keywords: Pi3nsa Corporation, culture, art and social transformation, social innovation, cultural industries, cultural entrepreneurship.

Creer en la Transformación

“Creo en la vida, creo en los demás, creo que este cuento hay que lucharlo por la gente, creo en un país en paz, creo en la democracia, creo que lo que pasa es que estamos en malas manos, creo que este país tiene salvación, y ese es un norte demasiado largo”.

Jaime Garzón

“Creo que, si uno vive en este país, tiene una tarea fundamental que es transformarlo”.

Jaime Garzón

1. Introducción

Las organizaciones de base nacen a partir de una necesidad social. Son expresiones comunitarias que buscan resolver una problemática específica en un territorio determinado, que bien pueden categorizarse como restitución, restablecimiento o reconocimiento de derechos para un grupo poblacional. En el caso de las organizaciones de base culturales, adicional a los elementos característicos mencionados, se encuentra que el conocimiento, el amor y la pasión por una disciplina artística son unas de las principales razones que motivan el proceso de creación y de formalización. En la mayoría de estas organizaciones el componente financiero y administrativo no es esencial para subsistir.

La cultura, en cualquiera de sus expresiones, ya sea a través del arte escénico, literario, plástico o visual, es un elemento crucial para el desarrollo de una sociedad. El arte, la cultura y la sociedad se relacionan de tal forma que pueden potenciarse o afectarse mutuamente: el arte influye en la sociedad y en su cultura, y es una herramienta que permite el encuentro social, la preservación de la memoria, el perdón y la articulación de procesos comunitarios en los territorios, lo que contribuye significativamente a la transformación de la sociedad.

Identificar los procesos desarrollados, las comunidades, los participantes, los aliados y los territorios donde la Corporación Pi3nsa ha desplegado sus proyectos es una necesidad inaplazable dentro de la organización; conocer los alcances de la Corporación mediante un ejercicio de sistematización y memoria social permite dar claridad sobre el camino recorrido, los objetivos alcanzados y, sobre todo, permite construir una ruta de crecimiento organizacional.

Este ejercicio de sistematización de la experiencia organizacional busca describir la historia, los modelos de intervención y los elementos principales de innovación social que, mediante procesos artísticos y culturales, ha desarrollado la Corporación Pi3nsa en territorios en situación de vulnerabilidad.

En el primer capítulo de este trabajo se hace un recuento del origen de la organización, su crecimiento y formalización, el inicio de sus procesos comunitarios en la ciudad de Santiago de Cali, el inicio de los proyectos financiados, su crisis económica debido a la pandemia y, finalmente, su consolidación como una organización nacional.

El segundo capítulo analiza la definición y construcción colectiva con las comunidades de los tres modelos culturales de transformación social que implementa la Corporación Pi3nsa, a saber: CulturArte (Iniciación, formación y circulación artística), ActivArte (Creación de comunidades que sientan, vivan y consuman cultura) y ReconciliArte (Reparación y recuperación de memoria cultural y artística).

Finalmente, el capítulo tercero incluye la percepción de los participantes de los procesos de innovación social desarrollados por la Corporación Pi3nsa, lo que permite identificar la contribución a las transformaciones sociales realizadas en las comunidades y territorios en los cuales interviene la corporación.

2. Objetivos

2.1. Objetivo general

- ✓ Documentar la experiencia de la Corporación Pi3nsa y sus modelos de intervención social y comunitaria realizados mediante procesos artísticos y culturales.

2.2. Objetivos específicos

- ✓ Sistematizar la experiencia de innovación social realizada por la Corporación Pi3nsa.
- ✓ Detallar elementos esenciales de los tres modelos culturales de transformación social y comunitaria implementados CulturArte, ActivArte y ReconciliArte.
- ✓ Identificar la percepción de los participantes de la experiencia de innovación social desarrollada por la Corporación Pi3nsa.

3. Marco conceptual

“En Colombia el pueblo recuperará la capacidad de poder si se organiza, pero en términos civiles”.

Jaime Garzón

Para abordar este proceso de documentación de la experiencia de innovación social de la Corporación Pi3nsa, es fundamental construir un marco de referencia conceptual que permita delimitar el alcance del ejercicio y acercar temas y conceptos como *organización civil, transformación de sociedad por medio de procesos artísticos y culturales, y procesos de innovación social* en diferentes contextos y realidades. A continuación, se presenta este desarrollo temático y conceptual.

3.1. Organizaciones civiles

Bermúdez (2010) menciona que la consolidación en las últimas décadas del Estado neoliberal ha establecido un escenario en donde la institución estatal ha empezado a delegar sus tareas a través de organizaciones sociales. Esta delegación se ha dado bajo cooptación de conceptos como empoderamiento, participación y autogestión comunitaria. De esta manera, las organizaciones civiles y/o sociales han empezado a formalizar su existencia mediante la creación de alguna figura jurídica como fundación o asociación.

Esta misma autora plantea que, siguiendo a CENOC de Argentina (Centro Nacional de Organizaciones de la Comunidad, 2003), existen dos tipos de organizaciones:

Organizaciones de base, Conformadas por los integrantes de la propia comunidad en la que actúan, teniendo como destinatarios a sus propios miembros y pares bajo una adscripción territorial.

Igualmente, existen dos tipos de organizaciones de base: las portadoras de demandas (que desde allí establecen su relación con el Estado), y las prestadoras de servicios (encargadas de ofrecer algún tipo de asistencia como, por ejemplo, olla comunitaria, recreación, primeros auxilios, biblioteca, entre otras), lo que las obliga a contar con una acción planificada. Al parecer, estas organizaciones no siempre cuentan con profesionales dentro de sus equipos.

Una de las características de las organizaciones de base es que adquieren la figura de asociaciones y/o cooperativas, aunque, en muchas ocasiones, no logran tales niveles de formalización.

Organizaciones de apoyo: conformadas por grupos o personas que no pertenecen necesariamente a la comunidad o sector donde emprenden sus acciones, y los destinatarios de la acción no son sus propios miembros. Una característica de este tipo de organización es que despliegan un tipo de acción emprendida desde el saber profesional y se apoyan en las organizaciones de base para la implementación de sus acciones.

Además de esta tipología, Bermúdez (2010) explora la categoría de organización comunitaria, la cual la define o es entendida

como unidades sociales que se configura alrededor de acciones que pretenden incidir en el entorno local inmediato y que es compartido por los propios miembros de la organización. [...] los destinatarios de su acción son tanto sus propios

miembros y pares como vecinos y cercanos. En cuanto a la configuración de las acciones, pueden ir desde la demanda y reivindicación de los derechos frente al Estado, o desde el ofrecimiento de servicios por su propia cuenta, sin ningún tipo de mediación, en la búsqueda de alternativas para enfrentar sus problemas. [...] Fundamentan su hacer desde la participación comunitaria y por principio, se definen sin ánimo de lucro. (p. 56)

La descripción realizada de los diferentes tipos de organizaciones, aporta elementos para analizar de forma general las características de la Corporación Pi3nsa como una organización civil, lo cual permite comprender su origen, su accionar, su relación con los territorios y su forma de desarrollar proyectos con comunidades.

Es fundamental evidenciar como la Corporación Pi3nsa se ha adaptado a los retos y desafíos que enfrenta en los territorios trabajando con comunidades en situación de vulnerabilidad. En estos años ha logrado consolidar un equipo de trabajo acogiendo a profesionales con sentido social, construyó una estrategia para la financiación de proyectos y consolidó una relación directa con actores sociales que brindan respaldo comunitario. Estos procesos le permiten un reconocimiento social y perdurar en el tiempo.

3.2. Arte y cultura como herramienta de transformación social

Es importante e inevitable para el desarrollo de este trabajo relacionar los conceptos de arte, cultura, sociedad y transformación. A continuación, se presenta un acercamiento a diferentes teorías de esta relación.

El arte y la cultura son herramientas de progreso e integración social. Actualmente, han cobrado relevancia en diferentes campos y disciplinas como la economía, esto,

debido a que la contemporaneidad es una época en donde la cultura se ha convertido en un motor clave para el desarrollo económico de las sociedades avanzadas, redundando en que las instituciones culturales sean consideradas como una herramienta de progreso e integración social (García et al., 2011)

En el territorio rápidamente se puede evidenciar que el arte y la cultura permite el encuentro de distintas personas en torno al ejercicio de una disciplina artística, sin importar edades, color de piel, nivel económico o factores asociados a la violencia. Son espacios creativos, de aprendizaje, de diálogo, de construcción de sujetos sociales, de enriquecimiento comunitario. La Corporación Pi3nsa lo entendió y adopto de tal forma que implemento modelos de intervención basados en procesos artísticos y culturales.

El arte es la habilidad, y a su vez implica la capacidad, de desarrollar procesos que constantemente fomenten la creatividad y la sociabilidad. En el ámbito personal, son evidentes los beneficios que aporta la actividad artística casi de manera inmediata: ese bienestar y equilibrio personal son importantes para actuar en sociedad. Si practicamos el arte en grupo, la actividad creativa genera múltiples oportunidades para la interacción entre los participantes, lo que proporciona un espacio social protegido para aprender y ensayar nuestras habilidades sociales (Carnacea y Lozano, 2011).

El arte, entonces, llega ser una herramienta capaz de mediar y establecer vínculos entre los individuos, de servir como plataforma de autorrealización y autocrítica, de permitir encontrar puntos de equilibrio en la vida y fortalecer nuestras habilidades sociales. El arte permite entender nuestra relación con el entorno y brinda la capacidad de transformarlo.

La transformación social de las comunidades debe ser un movimiento vivo que permita la articulación de diferentes actores, la apropiación de los territorios, la construcción de proyectos de vida, la constitución de un despertar reflexivo y crítico; todo ello dirigido hacia una búsqueda conjunta de soluciones a las necesidades y problemas cotidianos. Realizar esta transformación a través de procesos artísticos y culturales es un desafío al cual se enfrentan muchas organizaciones de base, puesto que los procesos artísticos todavía son vistos como espacios para utilizar o invertir el tiempo libre, y no como procesos y encuentros incluyentes y amplios capaces de establecer cercanías colaborativas dirigidas a la creación y consolidación de un yo colectivo.

3.3. Innovación social

La innovación social es la creación de una serie de resultados derivados de acciones sociales, que no se derivan de ningún grupo de la economía, sino más bien de los puntos de contacto entre las diferentes partes (Murray y Mulgan, 2010).

La innovación social es un complemento a cosas como las políticas de seguridad social, al reconocimiento de derechos como a la salud, a métodos de distribución. Por eso he dicho que la innovación social no es la respuesta a, por ejemplo, profundas desigualdades de poder, o problemas estructurales fundamentales de acceso a los recursos. Pero si solo nos centramos en las políticas de seguridad social, o solo en los derechos, el sistema colapsará. Es importante no sobrevalorar la innovación social. Tiene que ir de la mano con las tareas continuas de formular política pública, de definir los derechos de una persona desempleada, una persona con discapacidad, o una con 80 años de edad. Estas son preguntas que

deben responderse a nivel político. (Mulgan, s.f., Revista de Innovación Social).
(Tomado de Osorio, 2016, p.6)

Muchas innovaciones hacen frente a los problemas sociales o buscan satisfacer necesidades sociales, pero solo desde la innovación social se entienden la distribución de valor económico y el valor social inclinados hacia la sociedad en su conjunto. Esto nos lleva a nuestra definición completa de la innovación social: Una nueva solución a un problema social que es más eficaz, eficiente, sostenible, o justa que las soluciones existentes y cuyo valor creado se acumula principalmente en la sociedad en su conjunto, en lugar de en individuos particulares. (Phills, Deiglmeier & Miller, 2008).

Los modelos de intervención de la Corporación Pi3nsa son producto de procesos conjuntos del pensar y el hacer desde la comunidad, el territorio y el contexto. Son escenarios de vinculación de población a espacios propicios para el desarrollo de habilidades artística y sociales enmarcadas en procesos de capacitación técnica e identificación o generación de proyecto de vida, son espacios de encuentro, articulación y construcción colectiva que permiten buscar soluciones propias a problemáticas propias. Según Westley & Antadze, 2010, citado en Martínez (2019),

(...) la innovación social es un proceso complejo bajo el que se introducen nuevos productos, procesos o programas que cambian profundamente las rutinas básicas, los recursos y los flujos de autoridad o las creencias del sistema social en el que la innovación se produce. Estas innovaciones sociales exitosas tienen durabilidad y gran impacto. (tomado de Osorio, 2016, p.9).

Moulaert define por ende a la Innovación Social como:

la satisfacción de las necesidades humanas alienadas a través de la transformación de las relaciones sociales: transformaciones que "mejoran" los sistemas de gobernanza que orientan y regulan la asignación de bienes y servicios destinados a satisfacer esas necesidades, y que establecen nuevas estructuras de gobierno y organizaciones (foros de discusión, sistemas políticos de toma de decisiones, interfaces, sistemas de asignación, etc.). Territorialmente hablando, esto significa que la innovación social implica, entre otros, la transformación de las relaciones sociales en el espacio, la reproducción del place-bound y de las identidades y culturas intercambiables espacialmente, y el establecimiento de estructuras de gobernanza relacionadas con el lugar y condicionadas por la escala. Esto también significa que la innovación social es muy a menudo específica de un entorno local o regional, y/o espacialmente negociada entre agentes e instituciones que tienen una fuerte afiliación territorial. (tomado de Osorio, 2016, pp.9-10)

La Corporación Pi3nsa es una experiencia de innovación social que desarrolla procesos que buscan la transformación de realidades sociales que permanezcan en el tiempo, impactando comunidades en situación de vulnerabilidad, aportando para mejorar procesos artísticos y culturales que se desarrollan en territorio donde se implementa un enfoque psicosocial y la participación y empoderamiento de la comunidad en cada una de las actividades.

4. Metodología

La documentación de la experiencia de innovación social de la Corporación Pi3nsa requirió la recolección de información de fuentes primarias y secundarias. Para tal fin, se realizó un diagnóstico rápido participativo que incluyó ejercicios con grupos focales de equipos de trabajo, participantes y aliados. También se implementaron entrevistas aleatorias semiestructuradas en comunidades y territorios donde la corporación tiene o ha tenido presencia y, por último, se realizó una revisión documental de informes de proyectos, actas de reuniones, documentos legales y registro audiovisual de la Corporación.

El grupo focal es “un espacio de opinión para captar el sentir, pensar y vivir de los individuos, provocando auto explicaciones para obtener datos cualitativos” (Hamui y Varela, 2012, p. 56). Esta técnica de recolección de información permitió identificar la historia, misión, visión, percepción, ideas, experiencias, valores, logros, dificultades, conflictos y reflexiones que han surgido alrededor de la experiencia de la Corporación Pi3nsa por parte de sus actores principales, lo cual posibilitó la reconstrucción de la experiencia.

La entrevista semiestructurada “es una técnica de investigación cuyo objetivo principal es obtener cierta información, mediante una conversación profesional con una o varias personas” (Prado, 2014). Esta técnica permitió individualizar el acceso a la información, conocer la experiencia de manera particular. Por medio de la entrevista es posible establecer una conexión más cercana con las experiencias subjetivas sobre lo que se vivió y lo que se construyó, todo ello a partir de esa historia y/o memoria compartida.

La revisión documental es aquella que considera “a los documentos no como un espectro fosilizado del pasado, sino como una memoria individual y colectiva que representa y habla de las situaciones, procesos y comportamientos humanos y sociales” (Vélez, 2003, p.122, tomado de Moncayo, 2016, p.28). En este punto, y bajo esta herramienta, se revisaron documentos tales como los estatutos de la Asociación, las actas de reunión, los proyectos presentados a diversas convocatorias, los informes de ejecución de proyectos, los videos de la asociación, las producciones escritas y audiovisuales, entre otras.

Todo este despliegue metodológico se hizo a partir de los siguientes momentos:

1. **Primer momento:** Preparación de condiciones para el Diagnóstico Rápido Participativo. Para delimitar el diagnóstico se definieron tres puntos de vista o marcos de referencia: historia, modelos y percepción.
 - Marco de referencia, historia: se realizó una entrevista en profundidad a la representante legal y directora ejecutiva, y al cofundador y director de proyectos de la Corporación Pi3nsa para conocer su origen, sus retos, sus logros, su evolución y sus proyecciones.
 - Marco de referencia, modelos: Grupos focales con coordinadores, colaboradores, participantes y comunidades donde la corporación intervino para conocer elementos esenciales de los modelos que se desarrollan en los territorios.
 - Marco de referencia, percepción: se realizaron entrevistas a participantes, así como la revisión documental de contratos, informes, actas, registros audiovisuales.

2. **Segundo momento:** Ejecución del DRP. Este momento tuvo varios pasos que fueron desplegados durante 5 jornadas para recolectar la información a través de técnicas conversacionales como:

- Grupo focal: para implementar esta actividad se acompañó de la técnica de foto lenguaje, es decir, se mostraron fotos del proceso de la Corporación para facilitar recordar la experiencia. El propósito principal del grupo focal fue hacer que 10 personas (coordinadores, colaboradores, participantes y comunidad) expresaran actitudes, experiencias y reacciones frente al proceso que han vivido en la corporación y como participantes de los modelos de intervención. A partir de allí aportaron sus experiencias sobre la construcción de estos y la historia organizacional. Para ello, los participantes consignaron sus ideas en una línea del tiempo.
- Entrevista en profundidad con la directora y el cofundador. Se realizaron durante dos sesiones y se profundizaron sobre la historia y temas comunitarios, sociales, administrativos, técnicos, financieros y jurídicos.
- Entrevista semiestructurada: Se realizaron 50 entrevistas con participantes de la corporación.
- Línea del tiempo y lluvia de ideas. Metodología interactiva para la construcción de la historia desde diferentes miradas.
- Revisión documental de constitución legal, contratos, informes actas y registros audiovisuales.

5. Sistematización de la experiencia

5.1. Capítulo 1. Nuestra historia

En este capítulo se realiza una descripción del nacimiento y la evolución de la Corporación Pi3nsa, se relata la motivación, el proceso de unión y la formalización de la organización, sus primeras actividades, su ingreso a comunidades en situación de vulnerabilidad, el inicio de ejecución de proyectos con entidades privadas y públicas, las dificultades en medio de la pandemia y, finalmente, su consolidación como una organización nacional.

5.1.1. La Unión

El origen de la Corporación Pi3nsa se remonta al año 2010 con el fenómeno político denominado “la ola verde”, liderado por los profesores Antanas Mockus y Sergio Fajardo, en el que cientos de jóvenes de diferentes ciudades del país se unieron en torno a luchar en contra de la corrupción y por un proyecto de país basado en la educación. Es en medio de ese proceso nacional en donde 23 jóvenes de distintas universidades y diversas carreras se conocieron y lideraron este proceso en Cali, realizando cadenas humanas, plantones, encuentros artísticos, marchas y *flashmobs*, convencidos de que se debía cambiar la forma de hacer política. El resultado electoral no fue el esperado, sin embargo, la pasión, el sueño y las ganas de transformar la sociedad continuaron intactas. Es ahí donde inicia el diálogo colectivo para la construcción de una organización que les permitiera seguir encontrándose y trabajar para contribuir a la transformación de la sociedad.



Imagen 1.- Encuentro Jóvenes verdes Medellín Antioquia.

Foto. Archivo propio Corporación Pi3nsa 2013



Imagen 2.- Conversatorio Educación en Cali. Club de Ejecutivos Cali Valle del Cauca.

Foto. Archivo propio Corporación Pi3nsa 2015

El inicio del proceso de la Corporación Pi3nsa se da mediante un taller de planeación estratégica en donde se definieron dos líneas de intervención: una referente a la continuación del trabajo político, porque “es en la política donde se toman las grandes decisiones que transforman la sociedad”, y otra enmarcada en realizar trabajo comunitario, porque se entendió que “trabajando conjuntamente con comunidades desde el ámbito social se aporta a la transformación de la sociedad”.



Imagen 3.- Taller de constitución de Corporación Pi3nsa. La Buitrera Cali Valle del Cauca.

Foto. Archivo propio Corporación Pi3nsa 2011

La concepción de Porter, Lawler y Hackman (Citado por Cruz et al, 2008), delimita cinco elementos esenciales para la formación de una organización:

- Estar compuestas de individuos y grupos

- Constituirse para la consecución de fines y objetivos específicos
- Utilizar para ello la diferenciación de funciones
- Coordinación racional de las funciones
- Manifestación de cierta permanencia temporal y delimitación espacial

La Corporación Pi3nsa, desde su origen se pensó como una organización de base, y conforme a la definición de Porter, donde establece cinco elementos esenciales para su formación, en el taller de constitución se evidencia que se encuentra integrada por 23 jóvenes estudiantes de diferentes universidades que tienen como objetivo contribuir a la transformación de la sociedad por medio de la educación. Ellos se organizan en diferentes equipos con funciones específicas y delimitan su accionar a la ciudad de Cali en un tiempo determinado.

5.1.2. La formalización

La corporación pi3nsa se origina como una organización de base comunitaria y social que, una vez constituida y formalizada, empieza su ejercicio en Cali donde emergen distintas situaciones que limitan su crecimiento y desarrollo de proyectos. Los jóvenes que fueron cofundadores de la corporación, y que en ese entonces cursaban mitad de carrera en distintas universidades, empiezan a terminirlas y se dan cuenta de que la corporación no tiene la capacidad de brindar oportunidades laborales. Esta situación los lleva a que decidan continuar su camino profesional hacia otros lugares, y se alejan de los procesos liderados por la corporación. Sin embargo, las actividades académicas de la fundación continuaban con foros y conversatorios. Finalmente, solamente cinco integrantes de los 23 fundadores son los que permanecen en la corporación actualmente.



Imagen 4.- Conversatorio a la Educación. Universidad San Buenaventura Cali.

Foto. Archivo propio Corporación Pi3nsa 2012

5.1.3. Una nueva experiencia

En el año 2013, el cofundador John López Benavides y la corporada María Camila Suárez conocen el proceso que desarrolla la Fundación Paz Y Bien, dirigida por la hermana franciscana Alba Stella Barreto Caro en comunidades del oriente de Cali, comunas 13, 14, 15 y 21 del distrito de agua blanca. Es en ese momento en donde ellos entienden que la Corporación Pi3nsa no estaba contribuyendo a la transformación de realidades sociales, sino que, simplemente, desarrollaba procesos pedagógicos en instituciones académicas para visibilizar problemas de la sociedad.

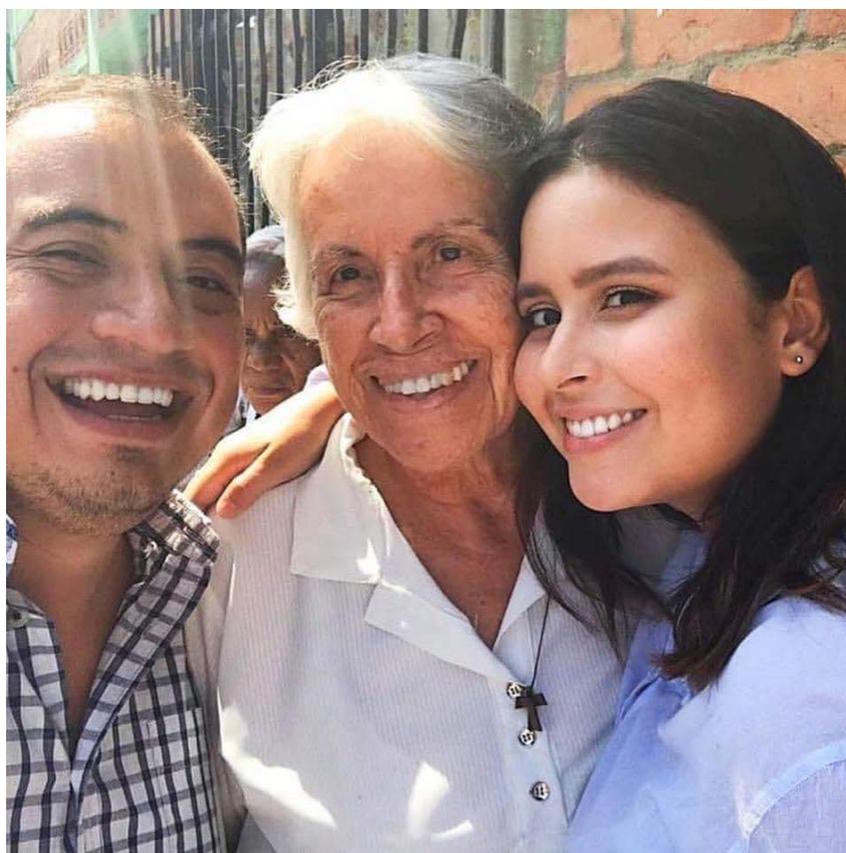


Imagen 5.- John López, Hna. Alba Stella Barreto Caro, M. Camila Suarez. Fundación Paz y Bien. Barrio Marroquín, Distrito de Aguablanca.

Foto. Archivo propio Corporación Pi3nsa 2014

Luego de conocer este proceso, John y María Camila le solicitan a la hermana Alba Stella Barreto realizar un voluntariado para aprender de su organización, liderazgo y trabajo social y comunitario, que desarrolla la Fundación Paz Y Bien. Desde el año 2013 hasta el año 2015, tanto Camila Suarez como John López apoyan y trabajan en la Fundación Paz y Bien haciendo parte de diferentes programas, tales como *Jueves de paz*, enfocado en medidas de reparación de población adulta mayor víctima del conflicto; *Francisco Esperanza*, como generador de oportunidades a jóvenes vinculados a la violencia urbana; y *Mi parque*, como estrategia de encuentro y empoderamiento del espacio público. Es en este proceso donde aprenden cómo se construyen proyectos

colectivos con la comunidad, cómo se articulan las necesidades de la población en los proyectos, cómo se desarrollan y presentan proyectos a entidades públicas, privadas y de cooperación internacional, y cómo se logra un reconocimiento social y comunitario en los territorios.

El poder compartir espacios con la comunidad en el oriente de Cali les permite evidenciar rápidamente que el arte y la cultura es una herramienta que posibilita el encuentro de jóvenes, niños, niñas y adolescentes en espacios seguros y confiables de encuentro, diálogo y construcción de proyecto de vida. Adicionalmente, identifican que existen organizaciones que desarrollan proyectos culturales con recursos públicos, con malas prácticas pedagógicas, desconocimiento de la comunidad, personal no idóneo, entrega de insumos insuficientes y de mala calidad. Este escenario les permite darse cuenta de la existencia de organizaciones que son unos simples operadores de recursos económicos establecidos para lograr unos excedentes financieros; operadores que no creen realmente que los procesos artísticos y culturales puedan aportar a transformación de la sociedad.



Imagen 6.- jueves de Paz. Fundación Paz y Bien. Barrio Llano verde, Distrito de Aguablanca Cali.

Foto. Archivo propio Corporación Pi3nsa 2015

En el año 2015, después del aprendizaje en la Fundación Paz y Bien, la Corporación Pi3nsa fortalece su actividad pedagógica con foros y conversatorios, no solo en instituciones académicas, sino en espacios comunitarios y sociales, realizando algunos acompañamientos específicos con población en situación de vulnerabilidad. A su vez, inicia el desarrollo de proyectos culturales y artísticos en la comunidad de Llano Verde, comuna 15; Potrero Grande, comuna 21; y la urbanización Valle del Lili, en la comuna 22. Estos procesos son financiados con pequeñas donaciones del sector privado.

Hablar de cultura, arte y creatividad en procesos de intervención y acción social supone, en primer lugar, que hay situaciones para arreglar y, en segundo lugar, que es

posible actuar para solucionarlas. Además, activa y pone en vínculo dos elementos esenciales de nuestra naturaleza: lo comunitario, “como modo de estar en la vida, y lo simbólico, como modo de pensarnos en la vida” (Carnacea y Lozano, 2011, p.29).

El arte es la habilidad de desarrollar procesos que constantemente fomentan la creatividad y la sociabilidad. En el ámbito personal son evidentes los beneficios que aporta la actividad artística casi de manera inmediata. Ese bienestar y equilibrio personal son importantes para actuar en sociedad. Si se practican actividades artísticas en grupo, la actividad creativa genera múltiples oportunidades para la interacción entre los participantes, brindando un espacio social protegido para aprender y ensayar las habilidades sociales (Carnacea y Lozano, 2011, p.225).

La creación artística hace referencia a una poesía de la forma, del hacer y del producir que pasa por los lugares de la emoción y la sensación, evidenciando la emergencia de una experiencia sensible que puede hacerse presente mediante alguna forma de expresión. La innovación se conecta con la creación artística, por cuanto esta busca, también, la renovación de los paradigmas, con lo cual tanto la innovación como la creación artística permiten comprender un problema social o científico de una manera diferente a la establecida por los métodos ortodoxos. Asimismo, ambas están ligadas a la idea de cambio, de permutación y de alquimia de las ideas (Hernández, 2013, p.1-4)

El arte, las prácticas artísticas y la innovación son motores para la creación de capital social en las comunidades, sin embargo, “las prácticas culturales y artísticas por sí solas no modifican las estructuras sociales... Se insiste en instrumentalizar dichas prácticas, consiguiendo con esto su institucionalización y minimizando las posibilidades de emancipación (González, 2015, p.27, tomado de Moncayo, 2016, p.26).

La cultura y el arte se convierten, en los territorios, en herramientas para la generación de vínculos entre los individuos, para el acercamiento y el conocimiento mutuo y el fortalecimiento de las habilidades comunitarias y sociales. También permiten generar espacios de confrontación y de adquisición de valores como la disciplina, el respeto, el trabajo en equipo y la responsabilidad. La cultura y el arte son prácticas transformadoras del individuo y, por consiguiente, de su entorno inmediato.

La transformación social de las comunidades debe ser un movimiento vivo que permita la articulación de diferentes actores, la apropiación de los territorios, la construcción de proyectos de vida, un despertar reflexivo y crítico, una búsqueda conjunta de soluciones a las necesidades y problemas cotidianos. Realizar esta transformación a través de procesos artísticos y culturales es un desafío al cual se enfrentan muchas organizaciones de base, puesto que los procesos artísticos todavía son vistos como espacios para utilizar el tiempo libre y no como encuentros incluyentes y amplios, cercanos a los sujetos, y que posibilitan crear un yo colectivo.

El arte y la cultura son herramientas de progreso e integración social y han cobrado relevancia en la sociedad contemporánea. En una época donde la cultura se ha convertido en un motor clave para el desarrollo económico de las sociedades avanzadas, las instituciones culturales se consideran una herramienta de progreso e integración social (García et al., 2011)

En el territorio, rápidamente se puede evidenciar que el arte y la cultura permiten el encuentro de distintas personas en torno al ejercicio de una actividad o disciplina artística, sin importar la edad, el color de piel, el nivel económico o los factores asociados a la violencia. Estos encuentros son espacios creativos de aprendizaje, de diálogo, de

construcción de sujetos sociales, de enriquecimiento comunitario que, además, origina desarrollo social y económico. La Corporación Pi3nsa lo entendió y adoptó de tal forma que implementó modelos de intervención basados en procesos artísticos y culturales, buscando, además, la proposición y el establecimiento de estrategias de auto sostenibilidad.

La sostenibilidad organizacional se asocia a la capacidad de mediar entre los diferentes factores económicos, financieros, humanos para que un programa, proyecto o propuesta se pueda desarrollar de manera satisfactoria. Además, tiene que ver con la continuidad del proceso organizativo en el sector de influencia y su reconocimiento local o territorial. Como lo señala Torres (2003), citado por Cruz et al (2008), la sostenibilidad de las organizaciones puede verse reflejada en una o varias formas:

- Sostenibilidad organizativa: Siguiendo a Cruz et al (2008), este tipo de sostenibilidad tiene en cuenta la singularidad y el sentido de las ideologías de la Organización, la relación con otros actores y su forma particular de accionar.
- Sostenibilidad administrativa: Para este tipo de sostenibilidad, las organizaciones deben tener una estructura administrativa que coordine su accionar hacia la obtención de resultados eficaces y eficientes para la organización y para su entorno social de influencia.
- Sostenibilidad financiera: Es la capacidad que tiene la organización para gestionar recursos económicos, manejar el recurso (diseño de presupuestos) y planificar acciones que le permitan cumplir con las funciones que desempeña acorde a los fines institucionales.

- Sostenibilidad social: La sostenibilidad social ha de entenderse como la capacidad que logran las organizaciones para afectar de manera positiva o negativa el contexto socioeconómico y político.

5.1.4. *Crecimos*

Es en el año 2016 donde la Corporación Pi3nsa inicia su proceso de sostenibilidad y define la cultura y el arte como un área estratégica para su participación en proyectos con entidades públicas. La corporación se presenta a diferentes convocatorias en la Secretaría de Cultura de Santiago de Cali y, luego de insistir con varias propuestas, accede a una convocatoria para dar inicio a un proceso de iniciación artística y de recuperación de espacios públicos por medio de la cultura en la urbanización Valle del Lili de la Comuna 22 de la ciudad. En este proyecto se desarrollaron talleres de iniciación de danza folclórica, salsa y de Banda Música Marcial. Se entregó dotación de instrumentos para la banda, vestuario para el grupo folclórico y de salsa y, al finalizar, se realizó un conversatorio de los aprendizajes y dificultades con la presencia de los participantes, los profesores, la Secretaría de Cultura y la comunidad. El proyecto cerró con un evento de muestras artísticas de los talleres realizados. Los resultados de este primer proyecto con entidades públicas fueron los mejores, la Corporación se evaluó frente a las otras organizaciones que desarrollan proyectos culturales en la ciudad y obtuvo la mejor calificación.



Imagen 7.- CulturArte Comuna 22. Urbanización Valle del Lili. Cali.

Foto. Archivo propio Corporación Pi3nsa 2016



Imagen 8.- CulturArte Comuna 22. Urbanización Valle del Lili. Cali.

Foto. Archivo propio Corporación Pi3nsa 2016

“Este primer proyecto con entidades públicas no fue fácil, nos enfrentamos a nuestro primer reto de garantizar un desarrollo técnico, administrativo y financiero de un proyecto, ganamos experiencia y obtuvimos un aprendizaje valioso frente a la administración financiera del recurso público”. (Corporación Pi3nsa)

Gracias al gran desempeño logrado, la Secretaría de Cultura invitó a la corporación a participar de Proyectos mucho más grandes. En el año 2017 continuó con el proyecto de iniciación y formación artística de la comuna 22 y desarrolló el proyecto denominado Saberes Intergeneracionales, que buscaba la recuperación de la memoria cultural de Santiago de Cali a partir de la participación de 400 adultos mayores en actividades dirigidas para que se sintieran vivos, activos y útiles a la sociedad, compartiendo su conocimiento con niños y niñas de instituciones educativas de diferentes comunas y corregimientos.



Imagen 9.- Saberes Intergeneracionales. Centro Cultural de Cali.

Foto. Archivo propio Corporación Pi3nsa. 2017

Los resultados del 2017 son ejemplares. La Corporación continúa siendo como la organización mejor evaluada en la ejecución de proyectos culturales en Santiago de Cali, lo que abre más puertas con la Secretaría de Cultura, invitando a la corporación a participar, en los años 2018 y 2019, en diferentes procesos competitivos, logrando desarrollar proyectos de iniciación, formación y circulación artística en las comunas 3, 4, 6, 8, 12, 13, 15, 20, 21 y 22, además de continuar con el proyecto de recuperación de memoria cultural con población adulta mayor. El crecimiento fue exponencial, se llegó a muchos territorios a transformar el relacionamiento con lo público, a demostrar que se pueden hacer bien las cosas si se logra una articulación adecuada y con el objetivo común de brindar bienestar a la comunidad. Desde el inicio de los proyectos con entidades públicas y hasta el año 2019, la Corporación Pi3nsa fue una organización ejemplar en la ejecución técnica, administrativa y financiera de proyectos de esta naturaleza.

En estos años la Corporación Pi3nsa aplica lo aprendido con la Hermana Alba Stella Barreto y empieza su ejercicio de innovación social al interior de los proyectos financiados con entidades públicas, abriendo espacios para que cada proyecto se construya desde el territorio. La Corporación entiende que la comunidad no solamente participa en la ejecución, sino que se constituye en cocreadora de soluciones a sus dificultades, consolidando relaciones basadas en el respeto por los saberes y la experiencia, el conocimiento técnico y académico, y la colaboración y articulación con diferentes actores sociales. Es un proceso de transformación social en red, de reconocimiento de habilidades y capacidades, y de unión para lograr objetivos conjuntos.



Imagen 10.- CulturArte Jóvenes. Encuentro de Danza urbana. Teatro los Cristales Cali.

Foto. Archivo propio Corporación Pi3nsa 2019



Imagen 11.- CulturArte Comunas. Talleres de Formación Cali.

Foto. Archivo propio Corporación Pi3nsa 2018

Muchas innovaciones hacen frente a los problemas sociales o buscan satisfacer necesidades sociales, pero solo desde la innovación social se entienden la distribución de valor económico y el valor social inclinados hacia la sociedad en su conjunto. Esto nos lleva a nuestra definición completa de la innovación social: Una nueva solución a un problema social que es más eficaz, eficiente, sostenible, o justa que las soluciones existentes y cuyo valor creado se acumula principalmente en la sociedad en su conjunto en lugar de en individuos particulares (Phills, Deiglmeier & Miller, 2008).



Imagen 12.- Conversatorio Paz y Democracia. Fundación Paz y Bien. Barrio Marroquín, Distrito de Aguablanca Cali.

Foto. Archivo propio Corporación Pi3nsa

En el año 2020 el mundo experimentó una pandemia y muchos de los planes, proyectos y procesos que venía liderando la Corporación se vieron afectados, quedando en pausa debido a las restricciones de movilidad, confinamiento y actividades sociales. Un tiempo que inicialmente se pensó que era momentáneo terminó extendiéndose por varios meses del año, razón que no permitió a la corporación continuar con el crecimiento

y, al contrario, provocó una gran caída debido a que no se generaban los ingresos para su sostenibilidad. Esta poca generación de ingresos respondía a la ausencia de convocatorias. Además, los gastos continúan y llegan a tal punto que termina absorbiendo todo el capital adquirido en los años pasados. Este escenario abrió las puertas a la generación de deudas, “esta situación llevo a pensar en la disolución de la organización, fue un tiempo difícil, de mucha reflexión sobre la capacidad y futuro de los corporados y de la corporación” (Corporación Pi3nsa)

No es fácil recuperar la confianza y el trabajo después de varios meses sin desarrollar proyectos, sin embargo, “Dios nos muestra el camino y abre puertas que pensábamos inalcanzables” (Corporación Pi3nsa). Finalizando el año 2020 la Corporación es notificada que gana la convocatoria realizada por la Comisión de la verdad financiada por el PNUD, entidad de cooperación internacional. Este era un espacio que se buscaba abrir desde el año 2016: “en varias ocasiones no fue posible y en el momento más crítico de la corporación se abre esta oportunidad, definitivamente el tiempo de Dios es perfecto” (Corporación Pi3nsa). Se inicia el desarrollo de este proyecto denominado pasos y relatos de verdad de mujeres víctimas del conflicto del pacífico colombiano asentadas en Santiago de Cali, estos procesos se desarrollaron durante el año 2020 y 2021.



Nos encontramos creando cooperación entre los resilientes del conflicto armado por medio de actividades dinámicas que nos permiten conocer su verdad y la de sus compañeros y compañeras.



Imagen 13.- Reconciliarte. Actividad de construcción de tejido social. Barrio Llano verde Cali.

Foto. Archivo propio Corporación Pi3nsa 2020

En el año 2021 en Colombia se vive un momento histórico denominado “estallido social”. En Santiago de Cali se profundiza en el tiempo y en espacios territoriales en los diferentes puntos cardinales. En el momento más álgido del acontecimiento, la Corporación Pi3nsa hace presencia e inicia un proceso de escucha activa, e insiste en el diálogo con el sector privado como garante y participante de acuerdos. En el principio hay mucha confusión y no existe claridad de los objetivos por parte de los líderes, sin embargo, después de un tiempo se logran abrir espacios de escucha y diálogo entre representantes de los puntos de resistencia, y el sector privado, liderado por ProPacífico.

Gracias a estos espacios nace la iniciativa *Compromiso Valle* para aportar en la solución a la difícil situación social que afrontaba la ciudad.

En uno de esos espacios, los jóvenes líderes de Puerto Resistencia invitan a la corporación Pi3nsa, y esta manifiesta la importancia de no perder la oportunidad de realizar ejercicios de innovación social con el sector artístico y cultural y, en especial, con sus organizaciones de base para que estén incluidas en el marco de los apoyos que desde ProPacífico intentaban realizar. Es en este momento donde nació el proyecto *activarte*, que buscaba, y busca, potenciar a las organizaciones culturales y creativas de base del Distrito de Santiago de Cali, mediante el fortalecimiento de competencias y capacidades técnicas y administrativas para el emprendimiento cultural, la participación en espacios de conexión para el crecimiento y la circulación en comunidades comerciales que sientan, vivan y valoren la cultura y les permita acceder a nuevos mercados.



Imagen 14.- ActivArte Mercado Cultural. Hacienda cañas gordas Cali.

Foto. Archivo propio Corporación Pi3nsa 2021

Moulaert (citado por Martínez, 2011, p.25), define a la Innovación Social como: “la satisfacción de las necesidades humanas alienadas a través de la transformación de las relaciones sociales: transformaciones que "mejoran" los sistemas de gobernanza que orientan y regulan la asignación de bienes y servicios destinados a satisfacer esas necesidades, y que establecen nuevas estructuras de gobierno y organizaciones (foros de discusión, sistemas políticos de toma de decisiones, interfaces, sistemas de asignación, etc.). Territorialmente hablando,

esto significa que la innovación social implica, entre otros, la transformación de las relaciones sociales en el espacio, la reproducción del place-bound y de las identidades y culturas intercambiables espacialmente, y el establecimiento de estructuras de gobernanza relacionadas con el lugar y condicionadas por la escala. Esto también significa que la innovación social es muy a menudo específica de un entorno local o regional, y/o espacialmente negociada entre agentes e instituciones que tienen una fuerte afiliación territorial”, (como es citado por Martínez, 2011, p.25).

Luego de las dificultades presentadas en la pandemia y el estallido social, la corporación Pi3nsa, gracias a sus procesos de innovación social, inicia nuevamente un camino de crecimiento continuo en el año 2022 con el proyecto *Activarte* financiado por ProPacífico y, después de experimentar las convocatorias con entidades públicas locales, y luego de varias participaciones en convocatorias nacionales, se gana una con el Ministerio de Cultura para la ejecución del plan nacional de música para la convivencia, el proyecto más grande hasta ese entonces. En este proyecto se fortalecieron procesos musicales en tres escuelas municipales ubicadas en Tumaco, Carmen De Bolívar y Buenos Aires, Cauca. También se apoyaron procesos musicales en más de 10 departamentos y decenas de municipios del país, lo que hizo que la Corporación pasara de ser una organización de carácter local a una organización con presencia nacional.



Imagen 15.- Plan Nacional de Música. Ministerio de Cultura Bogotá.

Foto. Archivo propia Corporación Pi3nsa 2022

Este mismo año la Corporación gana otra convocatoria con el Ministerio de Cultura para desarrollar el estallido cultural del teatro, en donde se apoyó a más de 220 salas de teatro con una cobertura de 20 departamentos y 120 municipios del país. Estos proyectos fueron evaluados de forma positiva en los componentes técnicos, administrativos y financieros. Es aquí cuando la práctica de memoria social de la organización y sus proyectos se hace relevante para la Corporación, e inicia un proceso de sistematización, monitoreo y seguimiento, buscando tener una medición del impacto de las actividades artísticas y culturales realizadas.

La medición de impacto en el campo social puede ser notoriamente difícil (Bornstein & Davis; 2010). Una frase de Albert Einstein puede ser aplicada al sector

social: “no todo lo que cuenta se puede contar y no todo lo que se puede contar cuenta”. Puede tomar años para una organización social medir y comunicar su impacto de manera efectiva. Sin embargo, es una tarea necesaria para evaluar la efectividad de los proyectos en los que se están invirtiendo recursos. Las organizaciones exitosas han escogido ya unas métricas para evaluar su progreso. Ashoka, por ejemplo, mide el porcentaje de miembros cuyo trabajo ha generado el cambio de patrones en sus campos de acción, mientras que el banco Grameen mide qué porcentaje de las personas que recibieron préstamos salieron de la pobreza. (Bornstein & Davis, 2010).

El 2023 recoge el gran trabajo realizado por la corporación desde su origen, ella es invitada nuevamente por la Secretaría de Cultura de la alcaldía distrital de Santiago de Cali para participar en convocatorias y desarrollar proyectos de iniciación, formación y circulación artística en las diferentes comunas. Se continúa con el proyecto de *Activarte* con ProPacífico, y se desarrollan nuevamente los proyectos de música y teatro con el Ministerio de Cultura, se aumentan los ingresos de la corporación en un 300% respecto al año anterior a la pandemia.

Para cerrar, es fundamental evidenciar cómo la Corporación Pi3nsa se ha adaptado a los retos y desafíos que enfrenta como organización en los territorios y en su trabajo con las comunidades en situación de vulnerabilidad. En estos años ha logrado consolidar un equipo de trabajo, acogiendo a profesionales con sentido social, construyendo una estrategia para la financiación de proyectos, consolidando una relación directa con actores sociales que brindan respaldo comunitario y estableciendo modelos de intervención artísticos y culturales, producto de procesos conjuntos alrededor del pensar y el hacer desde la comunidad, el territorio y el contexto. Estos modelos han sido

y son escenarios de vinculación de población a espacios propicios para el desarrollo de habilidades artísticas y sociales enmarcadas en procesos de capacitación técnica e identificación o generación de proyectos de vida. Estos procesos le permiten a la Corporación un reconocimiento social y una proyección de perdurabilidad en el tiempo.

5.2. Capítulo 2. Modelos culturales de transformación social

La Corporación Pi3nsa, al iniciar el desarrollo de convenios con entidades públicas en los territorios, identifica que el cumplimiento de metas respecto a población, número de disciplinas artísticas y cantidad de horas no son suficientes para impulsar efectivamente cambios en el comportamiento de los participantes y sus comunidades, por tal razón construye conjuntamente tres modelos culturales de transformación social en los territorios donde se enmarcan los distintos proyectos desarrollados. Estos modelos son el valor agregado de la Corporación, ya que establecen procedimientos y metodologías que permiten evidenciar el aporte en las transformaciones sociales de las comunidades, se prioriza un enfoque psicosocial y se determina un campo de acción frente a procesos de formación, de memoria y de emprendimiento.

5.2.1. *Culturarte*

Los primeros convenios de asociación operados por la Corporación se realizaron con la Secretaría de Cultura de Santiago de Cali. Eran proyectos para iniciación, formación y circulación artística. Como lo expresa Camila Suárez, actual representante legal de la Corporación,

(...) el primer proyecto fue el más difícil, ya habíamos realizado actividades con John en el oriente y teníamos la experiencia de Paz y Bien, pero era la primera vez que con nuestra organización y sin acompañamiento nos enfrentábamos a un

proyecto artístico, a un presupuesto, a la contratación de un personal, al cumplimiento de unas metas y al trabajo con una comunidad en situación de vulnerabilidad. (Suárez, entrevista)

Es el inicio de la ejecución de proyectos propios.

En Cali existen diversas entidades privadas sin ánimo de lucro, las cuales trabajan por reivindicar y fortalecer el arte y la cultura en comunidades en situación de vulnerabilidad. Según Arteta (2017), cada vez son más las iniciativas que existen en la formación artística y cultural en los territorios. Igualmente, Germán Rey afirma que:

(...) el arte, y especialmente la educación artística, fomentan el encuentro entre las comunidades, la libertad de expresión de las ideas y la sensibilidad. “El arte fortalece el arraigo, la identidad, la convivencia, y los lazos de unión de las comunidades que han sido rotos por el desplazamiento forzado y las otras estrategias de la guerra. (Arteta, 2017, párrafo 2)

Estos autores mencionan un incremento de procesos artísticos y culturales en los territorios y con comunidades en situación de vulnerabilidad como herramienta de construcción de tejido social.

Los procesos artísticos y culturales de disciplinas como la música, la danza o el teatro, son espacios comunitarios gestores de cambios en los territorios que permiten la construcción de identidad y pensamiento en diferentes contextos. Por ejemplo, para Rodríguez & Cabedo (2017) los espacios musicales colectivos (EMC) generan un impacto social y afectivo visible desde los cambios emocionales y afectivos de las personas, principalmente cuando la razón de ser y existencia surge de territorios marginales y muy olvidados por el Estado. Estos son espacios intencionales creados por

músicos locales o por terceros que buscan la participación e inclusión de otros miembros de la comunidad hacia la música comunitaria como experiencia humana, individual y colectiva, es decir, que influyen en todos los participantes y habitantes del lugar y, por eso, su capacidad de transformar a la comunidad es capaz de afianzarse inculcando ideas como la emancipación, el empoderamiento para la paz y el capital cultural. (Rodríguez & Cabedo, 2017). Esto, de algún modo, estimula el valor del sentido de pertenencia del territorio en la comunidad, todo ello desde el arraigo y la identidad.

La creación de la banda músico marcial de la Urbanización Valle del Lili en la Comuna 22, fue el proceso inicial del primer convenio de asociación con la Secretaría de Cultura de Cali, fue muy emocionante ver la alegría de los niños y niñas al recibir los instrumentos musicales, se notaba el deseo de aprender a tocar las liras, los redoblantes, bombos y trompetas, ellos, sus familias y los líderes se comprometieron con la apropiación de esta disciplina artística en el barrio, era un proceso que se venía buscando hace varios años.

El desarrollo de este proceso de iniciación y formación en banda permitió establecer un espacio cultural comunitario que estimula el desarrollo del bienestar emocional, las habilidades artísticas y sociales, el sentido de pertenencia y el fortalecimiento de valores humanos importantes en la convivencia entre quienes participan en la banda.



Imagen 16.- CulturArte Desfile de Bandas Marciales comuna 6 Cali.

Foto. Archivo propio Corporación Pi3nsa 2022

Los procesos de iniciación y formación artística de la Corporación Pi3nsa continuaron en otros territorios y con otras comunidades en situación de vulnerabilidad de Santiago de Cali. Según Marilyn Monroy, Coordinadora del proyecto en las comunas 13, 14 y 15, en 2018

(...) los territorios donde se desarrollaba el proyecto eran muy fuertes, contexto de violencia, pobreza y microtráfico, nos apoyábamos de cultores con trabajo previo en la comunidad y líderes que acompañaban el proceso, una vez se abrían los talleres de iniciación y formación artística, la participación era masiva, se notaba el gusto de los niños, niñas, adolescentes y jóvenes al asistir a estos espacios.
(Monroy, Coordinadora)

Estos talleres fortalecen la convivencia social, el respeto y la tolerancia como principal característica en la transformación de conflictos internos en los territorios.

Según Samper (2015), la enseñanza artística es más valiosa cuando se construye desde las necesidades y potencialidades de los participantes, así, el aprendizaje se vuelve una construcción colectiva que respeta y valora la diversidad y los distintos modos de aprendizaje, convirtiendo el espacio artístico en un lugar en donde el afecto consolida un verdadero espacio de confianza que favorece la construcción de seres autónomos y felices. La iniciación y formación artística debe tener este enfoque cualitativo en el ser humano, exaltando sus cualidades como seres proactivos para la sociedad, comprometidos con la transformación social de sus territorios como perspectiva de vida, y posicionando el diálogo como principal recurso para la resolución de cualquier conflicto.

El desarrollo de procesos de iniciación y formación artística entre los años 2016, 2017 y 2018 en diferentes comunas de Santiago de Cali ha permitido que la Corporación Pi3nsa identifique algunos factores relevantes que los participantes valoran al terminar los talleres de las disciplinas artísticas. Víctor Johnson, Líder de la comuna 6 y participante del proyecto iniciación y formación 2017, 2018 y 2019, afirma:

Muchos operadores de la alcaldía solo vienen a ejecutar un recurso y ya, la mayoría de veces de baja calidad y sin que podamos participar, no se preocupan por el bienestar y los contextos de la comunidad, cuando llego Pi3nsa, nos sentimos escuchados y valorados, estaban interesados en conocer las dinámicas del territorio, llegaron buscando acuerdos para potencializar el proyecto y pensando en el bienestar de la comunidad y sobre todo nos insistieron en medir los cambios cualitativos de los participantes, fue muy grato trabajar con ellos.



Imagen 17.- CulturArte Carnaval de Siloé Comuna 20 Cali.

Foto. Archivo Corporación Pi3nsa 2022

Una vez finalizados los proyectos del año 2018, nace el modelo cultural de transformación social **CulturArte**. Gracias al monitoreo y seguimiento de los procesos de iniciación y formación, se lograron identificar tres dimensiones de cambios en los participantes que giran en torno a lo individual, lo familiar y lo comunitario. Camila Suárez, actual representante legal de la corporación manifiesta que: “para nosotros era muy importante construir modelos y metodologías que nos permitan tener procedimientos claros que se adapten y respeten diferentes contextos, pero que generen transformaciones en los participantes”. En este sentido, se establecieron las siguientes dimensiones del modelo:

- **Mi huella**

Se acompaña al participante del proyecto de forma individual, reconociendo y valorando su proceso personal, e identificándolo como sujeto de derechos y deberes. Se tiene un enfoque frente a valores como la disciplina, el respeto, la confianza, la responsabilidad y el trabajo en equipo, y se prioriza el fortalecimiento de la autoestima y la construcción de proyecto de vida. Mora, Caicedo & Mejía (2013), en su reflexión en torno al concepto de huella vital en la educación, manifiestan que es

(...) todo aquello que marca al ser humano para toda la vida, que fija el origen, atributos, historias y sentidos de una persona. Es todo aquello que permite traer a la luz interpretaciones y definiciones del sentido de ser de las cosas, que indica quiénes somos, dónde estamos y qué queremos de nuestras vidas. (Mora et al., 2013, p.3)

El proceso de seguimiento y monitoreo de cada proyecto con los participantes evidencia; adicionalmente, al aprendizaje de una disciplina artística, el reconocimiento y la apropiación de valores, además del cambio de perspectiva frente al proyecto de vida, Luisa Palomino, trabajadora social y líder del equipo Psicosocial, afirma que

(...) los niños, niñas, adolescentes y jóvenes al finalizar los talleres expresaban su gratitud con el profe, su felicidad por aprender el arte y su conocimiento de habilidades para la vida, en algunos casos los profes exigían un buen rendimiento académico para participar en los talleres.

Para los más de 15.000 participantes de los proyectos de la corporación, las experiencias que han vivido en los diferentes talleres artísticos representan esa huella vital que ha marcado su pensamiento y su forma de ser. Por ejemplo, tener espacios

para presentar lo aprendido en los talleres artísticos representa, para los participantes, una nueva oportunidad para la transformación de la vida y para poder seguir adelante superándose a sí mismos.



Imagen 18.- CulturArte de procesos de formación comuna 12 Cali.

Foto. Archivo propio Corporación Pi3nsa 2018

Ingresar a estos espacios artísticos desde edades tempranas les brinda la motivación personal y el sentido de pertenencia suficiente, de manera que quedan representados en su disciplina, esfuerzo y respeto. Estas experiencias les permiten forjar y redireccionar sus vidas, lo que inflige un impacto positivo en sus entornos familiares e interpersonales. Además, esto les permite proyectarse metas hacia futuro, a corto,

mediano y largo plazo, todo ello gracias y por medio de la participación y el aprendizaje de un arte. Miguel García, participante de proyecto 2019, afirmaba lo siguiente: “Tengo grandes sueños con la música, disfruto mucho tocar la marimba, quiero ser el mejor marimbero de la ciudad, presentarme en Petronio y ganar”. Evidentemente, no todos los participantes serán artistas, pero en contextos de vulnerabilidad, pobreza y violencia, si tienen la oportunidad de usar e invertir su tiempo libre, estando en espacios de confianza que fortalezcan el compañerismo y permitan la construcción de lazos afectivos que permitan afrontar y enfrentar retos difíciles, las posibilidades de éxito en la consecución de sus objetivos serán más altas.

Adicionalmente, y tal y como lo expresa Rodríguez (2010), el hecho de interpretar un instrumento musical es un conocimiento que cada integrante de la banda adquiere y que no todas las personas saben, por tanto, esta adquisición de un saber musical y de la capacidad de ejecución artística dota de un valor añadido a la participación en el espacio comunitario. Esto se refleja a través de impactos positivos en la autoestima de los participantes, lo que les

(...) permite fijar un reconocimiento hacia sí mismo por la capacidad de hacer algo que no se imaginaba antes. Igualmente, los familiares, amigos y comunidad reconocen esta habilidad que posibilita nuevas relaciones en el entorno. De esta manera, los niños, niñas y jóvenes que integran la banda comienzan a configurar con su hacer de manera positiva la dimensión relacional y cultural. (Rodríguez, 2010, p. 3).

- **Mi núcleo**

Los procesos de iniciación y formación están basados en valores y principios fundamentales para la construcción del ser humano como persona relacional y de interacción con la sociedad, en donde prima el respeto a los padres, a la familia, a los acudientes y a quienes lo rodean. Robinson Rúaless, profesor de danza en la comuna 4 durante el año 2019, expresa que “antes que sean grandes y buenos artistas, lo más importante es que sean buenas personas”

Los entornos donde se desarrollan estos proyectos obedecen a dinámicas de conflictos urbanos enmarcados en violencia, reclutamiento y consumo de sustancias psicoactivas. En estos escenarios es en donde los espacios artísticos toman relevancia para las familias, ya que brindan alternativas de sano esparcimiento en los territorios; son una oportunidad para que niños, niñas, adolescentes y jóvenes rescaten valores y principios morales fundamentales, como el respeto y amor a la familia, a las personas mayores, la tolerancia, el apoyo mutuo y el compañerismo.

Alvarado (2013) manifiesta que el arte juega un rol importante en la formación humana, ya que este aprendizaje fortalece la construcción del ser humano y favorece su autodeterminación en cuanto que forja su carácter. El autor también manifiesta que el afecto forja lazos de gratitud por la reciprocidad que existe dentro del proceso artístico. Es aquí, según Rodríguez & Cabedo (2017), donde surgen los encuentros colectivos que benefician a una comunidad en particular y que permiten generar un impacto de tipo social y afectivo en las personas.



Imagen 19.- CulturArte Cierre de procesos de formación comuna 13 Cali.

Foto. Archivo propio Corporación Pi3nsa 2018

Los participantes de estos procesos desarrollan habilidades para el encuentro, la unión y la hermandad. Así mismo, los padres realizan un acompañamiento a sus hijos en cuanto a tiempo, esfuerzo e inversión económica, los cuales son variables en cada participante de acuerdo con su particular contexto familiar y económico. Por lo tanto, la connotación afectiva a nivel familiar es muy significativa. Los padres de familia afirman que la participación de sus hijos en estos procesos artísticos ha permitido unir a la familia y generar espacios y sensaciones de admiración mutua. Janet Mina, madre de familia del proceso de banda marcial de la urbanización Valle del Lili, expresa que

“el acompañamiento y los esfuerzos para poder reunir dinero para arreglar instrumentos, mejorar vestuarios, trasportes y presentaciones artísticas por fuera de su barrio, cuando el presupuesto no es suficiente, nos toca organizarnos y buscar recursos propios, realizando diversas actividades que involucran rifas,

ventas de comida y bingos para sustentar estos gastos, lo cual ha permitido la unión de diferentes familias y el agradecimiento de los hijos al esfuerzo de nosotros los padres”.

Estos procesos buscan no solo la unión familiar de cada participante, sino que se forme una gran familia en torno a la disciplina artística.

- **Mi pedazo**

En primer lugar, debemos entender que la motivación inicial para la creación de los procesos artísticos en los territorios generalmente busca atender las situaciones causadas por un conflicto urbano a nivel social y, en algunos casos, el maltrato y la violencia intrafamiliar. La creación de estos espacios artísticos como lugares en donde se tenga la oportunidad para formarse y desarrollar su talento contribuye no solo a alejar a la población de estas problemáticas sociales, sino que permite una reivindicación de derechos sociales y comunitarios.

En estos espacios artísticos pueden existir situaciones de confrontación que mediante el diálogo y la concertación es posible resolver, dando ejemplo de cómo afrontar situaciones similares fuera del espacio artístico. Las buenas relaciones interpersonales basadas en la tolerancia y el respeto hacia el otro definen la objetividad, determinación y autonomía en la construcción de un entorno seguro dentro de estos espacios, y en la construcción de paz en sus comunidades, motivada por el trabajo en equipo entre los líderes, padres de familia y estudiantes. Según Rodríguez & Cabedo (2017), estos espacios permiten nuevas relaciones a partir de un interés común que es forjar relaciones interpersonales y humanas mediante la música.

Replicar lo que sucede en los espacios artísticos en los entornos cercanos es el primer paso para fortalecer la convivencia en los territorios. Adicional a esto, se involucran actividades de participación ciudadana, democracia y resolución de conflictos. John López, director de proyectos, manifiesta que “en paz y bien aprendimos el significado de Ubuntu: soy porque somos, tratamos de que los participantes entiendan lo que significa esto y respeten, valores y cuiden su comunidad y su entorno” (López, entrevista). Estos procesos se construyen colectivamente con la participación de todos los actores sociales, y buscan crear escenarios de convivencia y paz en los territorios.



Imagen 20.- CulturArte Jóvenes Encuentro de Danza urbana Cali.

Foto. Archivo propio Corporación Pi3nsa 2019

5.2.2. Reconciliarte

La corporación Pi3nsa, desde el 2017, desarrolla procesos con población víctima de conflicto armado y adultos mayores, reconociendo y valorando los saberes de esta población y transmitiendo estos conocimientos a nuevas generaciones, entendiendo que esta población necesita espacios para sanar sus heridas, contar su verdad, reconciliarse con la sociedad y sentirse activa y reconocida como población sujeta de derechos. Los procesos artísticos permiten estas interacciones recuperando estas memorias individuales y colectivas.

Para Rosa & Bellelli (2000 citado en González, 2016), la memoria colectiva de cada individuo está inscrita en marcos de referencia colectivos, de los cuales el principal es el lenguaje, en tanto que la adquisición de lo simbólico y del lenguaje son condiciones previas a la posibilidad de significar el mundo (Bruner, 1991 citado en Maldonado, Amador & Santos, 2018). La memoria es, por ello, reconstrucción.

Por otro lado, para Gili (2015) la memoria colectiva es producto de un proceso social por medio del cual se construye sentido respecto del pasado y el presente de cada sociedad. Esta memoria es, al mismo tiempo, elemento constitutivo y esencial de la identidad de una persona o de una colectividad.

El primer proyecto que la Corporación desarrolló fue “Saberes intergeneracionales”, que buscaba que la población adulto mayor de Santiago de Cali transmitiera sus saberes a niños y niñas de establecimientos de educación, mediante prácticas artísticas como la narración oral, el teatro, la música y la danza. El objetivo esencial era recuperar la memoria cultural de la ciudad y aportar a la dignificación de la

población adulta mayor en Cali. Brenda Ramos, coordinadora de Saberes intergeneracionales 2017, 2018 y 2019, expresa que

Los adultos mayores víctimas del conflicto que participaron del proceso se sintieron valorados por la sociedad, importantes y activos, recibir los aplausos de los niños evidenciaba su rostro de felicidad, es bonito aportar a la cultura del envejecimiento de forma digna, sanando heridas individuales, familiares y sociales y respetando esta población. (Ramos, entrevista)

El término “adulto mayor” hace referencia a los sujetos de 60 años en adelante que han experimentado un proceso natural de envejecimiento relacionado a la edad, “son considerados una población vulnerable, puesto que la edad conlleva generalmente a un deterioro paulatino de las capacidades físicas y cognitivas” (Cuervo & Parra, 2016: 9). A partir de esta noción de adulto mayor y envejecimiento han surgido propuestas que buscan la prolongación de estos sujetos en la vida social productiva, puesto que el proceso de envejecimiento no solo está marcado por factores físicos y cognitivos, sino, también, por un sentido y un significado social.

El envejecimiento tiene sus propias características y suscita en el individuo distintos fenómenos. Tal y como afirma Rodas (2019), “las personas comienzan una etapa marcada por la jubilación que determina la salida del individuo de la vida productiva y mantiene un estigma de marginalidad, pasividad y dependencia” (Rodas, 2019: 64). Varela (2008), por su parte, señala sobre la vejez en el contexto colombiano, que está enmarcada por los siguientes factores: la soledad, la enfermedad, la muerte y el deterioro físico, condiciones acentuadas en la población víctima del conflicto



Imagen 21.- Saberes intergeneracionales. Encuentro de Saberes Cali.

Foto. Archivo propio Corporación Pi3nsa 2018

La corporación encuentra en los procesos artísticos de recuperación de memoria un elemento fundamental para la reconciliación y la construcción de convivencia y paz en los territorios, logrando acercar a la memoria colectiva entendida como un proceso social de reconstrucción de un pasado vivido o significativo para una comunidad, y que está mediada por marcos sociales como el lenguaje, el tiempo y la cultura en la que se inscriben los recuerdos (Rosa & Bellelli, 2000 citado en González, 2016; Gili, 2015). Esta memoria, al ser gestada desde la infancia, puede ser un paso para reconocer la experiencia vivida.

En este sentido, los “marcos sociales” de la memoria de Halbwachs (2012) dependen de la interacción social a través del lenguaje y las experiencias, así como los códigos simbólicos y materiales que construyen y activan la memoria. “La memoria

individual es el soporte, producto y exponente primaria de las memorias colectiva y de la memoria social. Tiene un carácter social porque, como explica Halbwachs (2012), la sociedad cataliza, refuerza y estimula nuestro recuerdo” (Ramos, 2021, p.28). Halbwachs (2012) asocia la memoria con todo lo que fluctúa, lo concreto, lo vivido, lo múltiple, lo sagrado, la imagen, el afecto, lo mágico. Parte del grupo y no del individuo, parte del presente y no del pasado, de la actividad y no de la pasividad del espíritu, de la sociedad y no de la conciencia individual.

La memoria colectiva ofrece un enorme potencial, en especial a la hora de trabajar sobre temáticas como el abandono, la vulneración de derechos, la violencia y el conflicto armado, ofreciendo la posibilidad de reflexionar explícitamente sobre “aspectos como el patrimonio, la memoria, la apropiación o la simbolización del pasado”, y “adquieren una enorme utilidad, facilitando la conexión entre los aspectos más cognitivos y aquellos más prácticos” (Revilla & Sánchez, 2018, p.123). De igual forma, de acuerdo con Rodríguez et al., (2019), la memoria reclama a la oralidad como elemento central porque tiene en cuenta el aporte de los ciudadanos del lugar, en cuanto son poseedores de una reflexión acerca del territorio y el devenir que han desarrollado en él. “La oralidad o las fuentes orales para la historia se presenta como un elemento subjetivo para la creación de conocimiento” (Alía, 2016, citado en De la Hoz e Isaza, 2021, p.182).

El nacimiento del modelo cultural de transformación social ReconciliArte se da en el año 2020 con el desarrollo del proyecto "Pasos y relatos de mujeres víctimas del conflicto armado en el pacífico colombiano" financiado por el PNUD y la comisión de la verdad, donde se recoge la experiencia del proyecto Saberes 2017, 2018 y 2019, y se construye una metodología que, por medio de disciplinas artísticas, confluyen diferentes

aproximaciones para generar un ambiente seguro y de confianza tal que permita reconstruir experiencias pasadas, momentos vividos, costumbres y tradiciones colectivas, posibilitando la emergencia de procesos de formación y fortalecimiento del tejido social, de construcción de convivencia y paz, y de reconocimiento y asunción de las realidades y los contextos actuales en los territorios. John López, Director de Proyectos, expresa que

Fue un proceso muy sensible, de lágrimas, había mucho dolor en los participantes, era difícil contar su verdad llena de violencia, muerte, pérdida de tierra y tratos inhumanos, teníamos que generar la suficiente confianza para que los adultos mayores víctimas del conflicto puedan expresarse, relatar lo sucedido, sanar heridas y avanzar en su proyecto de vida. (López, entrevista)

La corporación entendió que su aporte a la paz consistía en visibilizar estos procesos como medidas de reparación y reconciliación. Rufina Panameño, víctima del conflicto, desplazada del municipio de Buenaventura y participante del proyecto, dice:

Lo que vivimos con Pi3nsa nos ayudó a expresar ese dolor tan grande de la pérdida de nuestros familiares, nuestras costumbres y nuestra tierra, ver que no éramos los únicos que estábamos sufriendo y que necesitábamos sanar, perdonar, pero no olvidar fue muy bueno, los diarios que escribíamos y dibujábamos, las fotos que recogimos, las actividades de tejer y la presentación en colegios de la obra de teatro que creamos nos hizo sentir importantes, valorados y reconocidos, fue un alivio. (Panameño, participante del proyecto)

La Corporación decide mantener este modelo cultural de transformación social como herramienta de reconciliación y reparación para valorar y visibilizar la importancia de los adultos mayores y las víctimas del conflicto.



Imagen 22.- ReconciliArte Puesta en escena final, Boulevard del río Cali.

Foto. Archivo propio Corporación Pi3nsa 2021

5.2.3. Activarte

El estallido social en el 2021 dejó una profunda división social en la ciudad. La Corporación Pi3nsa buscó abrir espacios de escucha y diálogo entre sectores empresariales, comunitarios, sociales y jóvenes líderes pertenecientes a los puntos de resistencia ubicados en diferentes sectores de la ciudad. De estos espacios de escucha

activa nació la iniciativa Compromiso Valle, liderada por ProPacífico y dirigida a dar respuesta a las necesidades y problemáticas sociales. Los ejes articuladores de la iniciativa no tuvieron en cuenta los procesos culturales, siendo estos los más golpeados por la pandemia.

En reunión con los directivos de ProPacífico y varias organizaciones culturales de base, se socializó la importancia de apoyar los procesos artísticos y culturales para promover la construcción de tejido social y de convivencia en los territorios. Luego de este encuentro, se abrió la oportunidad de construir una propuesta para fortalecer emprendimientos culturales dirigidos a generar riqueza mediante el aprovechamiento de oportunidades de negocios a partir de insumos o materias primas importantes y necesarias para el desarrollo de actividades tangibles e intangibles, todo ello con la finalidad de preservar la cultura en áreas como el arte, el patrimonio, las letras, entre otros.

La propuesta buscaba fortalecer técnica, administrativa y financieramente organizaciones culturales de base, entendiendo que estas no solamente generan tejido social, cultural y artístico en los territorios, sino que operan como organizaciones capaces de generar ingresos y ser autosostenibles. Claramente, el origen de estas organizaciones obedece al amor por una disciplina artística y a la necesidad, urgencia y determinación por la resolución de un conflicto causado por la violencia urbana, el micro tráfico y la falta de oportunidades. Esto último hace que la generación de recursos económicos pase a un segundo plano, a pesar, de que, evidentemente, sea necesario reconocer a los recursos económicos como una herramienta capaz de dotar de autonomía a la

organización. Por tanto, se ha establecido como fundamental acercar a estas organizaciones a conceptos como el de industrias culturales.

Los estados miembros de la UNESCO (2013) entienden las industrias culturales como:

Las industrias culturales representan sectores que conjugan creación, producción y comercialización de bienes y servicios basados en contenidos intangibles de carácter cultural, generalmente protegidos por el derecho de autor. También son denominadas en algunos países “industrias creativas” (creative industries) y conocidas en ámbitos económicos como “industrias defuturo” (sunrise industries) o, en medios tecnológicos, como “industrias de contenido” (content industries). (citado en González, 2013, p.88)

Las industrias culturales incluyen la edición impresa y multimedia, la producción cinematográfica y audiovisual, la industria fonográfica, la artesanía y el diseño. Ciertos países extienden este concepto a la arquitectura, las artes plásticas, las artes del espectáculo, los deportes, la manufactura de instrumentos musicales, la publicidad y el turismo cultural.

Las industrias culturales aportan un valor añadido a los contenidos, a la vez que construyen y difunden valores culturales de interés individual y colectivo. Resultan esenciales para promover y difundir la diversidad cultural, así como para democratizar el acceso a la cultura y generar altos índices de creación de empleo y riqueza. Abocadas a fomentar y apoyar la creación, que constituye su fundamental “materia prima”, pero también a innovar, en términos de producción y distribución, la indisoluble dualidad cultural y económica de estas industrias constituye su principal carácter distintivo. Tanto

en el mundo industrializado como en el mundo en desarrollo, su crecimiento en las últimas décadas ha sido exponencial en cuanto a creación de empleo y contribución al PIB.

De manera amplia y general, se entiende el conjunto de las industrias culturales y las industrias creativas como “aquellos sectores de actividad organizada que tienen como objeto principal la producción o la reproducción, la promoción, la difusión y/o la comercialización de bienes, servicios y actividades de contenido cultural, artístico o patrimonial UNESCO, 2013, tomado de González 2013, p. 88)

Paola Urrego, coordinadora del proyecto 2021, 2022 y 2023, expresa que

“El proyecto Activarte logra construir una red de organizaciones que trabajan conjuntamente por la valoración de la cultura en la ciudad, sin embargo, es un proceso lento el entender la importancia de la formalización y la autosostenibilidad para el crecimiento social y económico de la organización” (Urrego, entrevista)

El primer paso de este modelo de acción y participación cultural de transformación social fue la necesidad de la cualificación administrativa de las organizaciones. El fortalecimiento de los emprendimientos culturales, como es el caso de la Corporación Pi3nsa, se realiza mediante talleres de capacitación administrativa y financiera, acompañamiento en registro y presentación a régimen especial y, finalmente, se apoyan unos semilleros de creación artística para la circulación de procesos en comunidades que sientan, vivan y consuman cultura. Este proceso se basa en la importancia de ingresar a ecosistemas de industrias culturales para la generación de ingresos.



Imagen 23.- ActivArte Mercado cultural Hacienda cañas gordas Cali.

Foto. Archivo propio Corporación Pi3nsa 2021

En Colombia, los primeros esfuerzos para consolidar las industrias culturales iniciaron con el Comité Técnico de Competitividad para las Industrias Culturales, donde convergieron el sector público y privado de la cultura con el ánimo de trazar los lineamientos y políticas públicas de este nuevo escenario.

En el año 2008 nace la política para el emprendimiento cultural y las industrias, desarrollado por el Grupo de Emprendimiento Cultural del Ministerio de Cultura, con el fin de fomentar y fortalecer esta práctica gracias a la formación, gestión, promoción y circulación de bienes y servicios culturales en un marco de competitividad e innovación

para la creación de empleo y desarrollo. Tal y como se menciona en el Compendio de Políticas Culturales del Ministerio de Cultura, la disposición también busca brindar una metodología para que los empresarios de la cultura formalicen sus actividades.

Al respecto, Ministerio señala la importancia de las Industrias Culturales a partir de procesos de crecimiento y sostenibilidad económica, que a la vez protejan la propiedad intelectual de los artistas y generen impacto social, y que permitan mejorar la calidad de vida de los ciudadanos mediante el fortalecimiento de la identidad cultural y el desarrollo del potencial creativo, la educación, la cultura y la integración social. (Ministerio de Cultura, 2010)

Posteriormente, se publica el documento del Consejo Nacional de Política Económica y Social (CONPES) 3659 que propone cinco líneas estratégicas orientadas a superar los obstáculos identificados en la esfera de la circulación de bienes y servicios de las industrias culturales, ampliar el acceso al financiamiento y a los instrumentos públicos de desarrollo empresarial, promover la formación del capital humano de la industria, promocionar el uso de nuevas tecnologías y reducir la concentración regional de las industrias culturales mediante el aprovechamiento del potencial local y de experiencias piloto (Departamento Nacional de Planeación, 2010).

En esta misma dirección, para el año 2020 se promulga el documento CONPES 4011 que se construye en respuesta a las barreras encontradas en el ecosistema emprendedor de Colombia, formulando la Política Nacional de Emprendimiento, cuyo objetivo se centra en gestar espacios que aseguren unas condiciones al ecosistema productivo para que las iniciativas emprendedoras prosperen y sean sostenibles, convirtiéndose en generadoras de riqueza (Departamento Nacional de Planeación,

2020). En el año 2017, gracias a las discusiones que se comienzan a plantear en el país alrededor de la *Economía Naranja*, se promulga la Ley 1834 que ubica la cultura y la creatividad en el centro de la agenda de desarrollo a corto, mediano y largo plazo.

En el 2020, por medio del Decreto 1204, se adopta la Política Integral de la Economía Naranja desarrollada por Consejo Nacional de Economía Naranja (CNEN), presidido por el Ministerio de Cultura y el apoyo de otras instituciones del orden nacional, cuyo propósito es desarrollar e impulsar del sector cultural teniendo en cuenta la productividad, diversificación, innovación, participación, apropiación y consumo en un entorno heterogéneo, y alineados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) (Ministerio de Cultura, 2020).



Imagen 24.- ActivArte Mercado Cultural Cali.

Foto. Archivo propio Corporación Pi3nsa 2022

Teniendo en cuenta este escenario y las posibilidades de crecimiento económico del sector cultural, la Corporación Pi3nsa impulsa proyectos de base cultural que de forma individual y/o colectiva se originan en los territorios, a través de procesos permanentes, con el ánimo de aprovechar sus valores artísticos y, así, promover y difundir la diversidad cultural, fortaleciendo el tejido social y mejorando la calidad de vida de las comunidades. De esta forma nace este modelo cultural de transformación social.

5.3. Capítulo 3. Percepciones de los participantes

5.3.1. La entrada

Para la Corporación Pi3nsa es muy importante recoger la percepción de los participantes en los diferentes proyectos respecto al inicio, el desarrollo y el cierre de actividades, para recolectar esta información se realizaron 50 entrevistas que por medio de 15 preguntas nos permiten conocer la relación de la corporación con las comunidades donde se implementan estos proyectos. Cabe resaltar que se tomó una muestra aleatoria de los más de 15.000 participantes que a lo largo de estos años han establecido un vínculo con la corporación.

La estrategia de entrada de cada uno de los proyectos busca socializar, articular y construir colectivamente las actividades prioritarias. En esta fase es importante definir el conocimiento previo de la organización en la comunidad donde se implementa el proyecto, identificando su historia, sus objetivos y los valores agregados de la corporación, la mayoría de participantes que respondieron la entrevista manifestaron no tener un conocimiento o referencia frente a procesos que desarrollados por la organización.

Adicionalmente en esta estrategia de entrada es fundamental el proceso de socialización del proyecto con la comunidad, generalmente en este espacio se presenta las actividades a desarrollar, sin embargo, la Corporación invita a la comunidad para realizar observaciones, sugerencias y recomendaciones que permitan una mejor ejecución del proyecto, entendiendo que son las comunidades quienes conviven y se relacionan a diario con los contextos y las situaciones adversas en los territorios.

La Corporación Pi3nsa en este proceso busca el fortalecimiento de las comunidades, que como bien lo expresa Montero (2004) citando uno de sus artículos, publicado en 2003: Es un proceso mediante el cual los miembros de una comunidad (individuos organizados) desarrollan conjuntamente capacidades y recursos para controlar su situación de vida, actuando de manera comprometida, consciente y crítica, para lograr la transformación de su entorno según sus necesidades y aspiraciones, transformándose al mismo tiempo a sí mismos (p. 7).

Es relevante mencionar el poder y el control que poseen los individuos que vivencian una realidad social y cómo se pueden desarrollar las capacidades de estos para lograr una construcción de nuevas estructuras sociales, cambio de paradigmas y lograr una real transformación que esté encaminada hacia el fortalecimiento, la resolución de conflictos, la resignificación de espacios, todo esto buscando un desarrollo social (Montero, 2008).

5.3.2. El desarrollo

En la estrategia de desarrollo la corporación implementa los modelos culturales de transformación social en donde enmarca los diferentes proyectos, en esta fase busca tener en cuenta las observaciones, sugerencias y recomendaciones de la comunidad

para que esta se sienta cocreadora de las acciones realizadas y permita el desarrollo acorde del mismo, se establece una relación frente a las expectativas de transformación social que se tienen y el aporte de estas actividades frente a la construcción de proyecto de vida de los participantes, a la utilización del tiempo libre, al conocimiento artístico y a las oportunidades laborales del mismo. Es en este sentido, las entrevistas realizadas a los participantes manifiestan que la utilización del tiempo libre es la contribución más importante de los proyectos artísticos y culturales desarrollados por la Corporación.

Carnacea (2002) manifiesta que el arte convoca e integra prácticas artísticas colectivas que combaten la fragmentación social y donde la participación es la clave de todo. Lo importante en estos casos, según la autora, no es cuán bonito o perfecto pueda estar el o los productos realizados, sino el proceso comunitario que se genera para llegar a ello. Esto es lo que finalmente genera una transformación, ya que lo ideal es movilizar a la comunidad en torno a las problemáticas o preocupaciones que los aquejan, y para ello es necesario que se conmuevan y organicen, lo que finalmente va a generar un sentido de comunidad a través de esta suma de creatividades individuales (p. 3).

En el desarrollo del proyecto la participación de la comunidad es fundamental para la apropiación, seguimiento y continuidad del proyecto, esto contribuye a la consecución de los resultados y transformaciones sociales esperadas, la corporación con sus modelos culturales entiende que la cocreación y el trabajo conjunto y colaborativo empodera la comunidad y potencializa el desarrollo social, cultural y económico del territorio. Esta metodología de implementación de proyecto hace que la comunidad valore, respete y defienda los procesos liderados por la corporación.

Bernardo Kliksberg (2006) proporciona un análisis de casos exitosos representativos de América Latina, en los cuales las personas, de forma activa, buscaron dar respuesta a problemáticas presentes en su región, ejecutando soluciones de manera organizada y cooperativa.

Es así como Kliksberg, reflexionando en torno a cómo el capital social y la cultura propiciaron el desarrollo económico y social en las regiones analizadas, reconoce que en cada uno de estos casos se propició la creación de confianza entre los actores que estuvieron directa o indirectamente involucrados en el desarrollo de dichas iniciativas, y el respeto por su cultura.

Este proceso, afirma Kliksberg (2006), impulsó la cohesión social de las personas, permitiéndoles “reconocerse mutuamente, cultivarse, crecer en conjunto y desarrollar la autoestima colectiva” (p. 15); posibilitó la consecución de las metas trazadas; y les ha permitido ser referentes.

5.3.3. La salida

La corporación Pi3nsa implementa un enfoque psicosocial en los modelos culturales de transformación que las comunidades identifican y encuentran significativos frente a otras organizaciones, para ellos es importante este enfoque frente a la apropiación de los procesos sociales, al conocimiento de una disciplina artística, a la unión familiar y al relacionamiento social. El cierre de actividades evidencia que los procesos de memoria, y formación en arte y cultura aporta a transformar la comunidad donde se implementa el proyecto potenciando valores y habilidades individuales y sociales.

La Conferencia Mundial sobre la Educación Artística organizada por la UNESCO (Portugal, 2006) estableció una Hoja de Ruta con objetivos, conceptos y recomendaciones dirigidos al afianzamiento de las capacidades creativas y sensibilización cultural en el siglo XXI. A su vez, el documento se concentra en las estrategias necesarias para promover la educación artística en el entorno de aprendizaje formal y no formal, inclusión indispensable para mejorar la calidad de la educación.

El documento contribuye a establecer los objetivos de la educación artística:1) “Garantizar el cumplimiento del derecho humano a la educación y la participación en la cultura”, en diálogo con las declaraciones internacionales sobre el derecho universal a una educación integral 2) “Desarrollar las capacidades individuales”, entendidas como el potencial creativo de toda persona, y el rol que las artes cumplen al estimular procesos relativos a la iniciativa, lo emocional, la reflexión crítica, lo cognitivo, la libertad de acción y pensamiento, entre otras capacidades necesarias para enfrentar los retos de la sociedad actual 3) “Mejorar la calidad de la educación” implica colocar a la persona que aprende y a su contexto como prioridad, mientras se promueve la inclusión social y los derechos 4) “Fomentar la expresión de la diversidad cultural” significa reconocer las prácticas culturales y manifestaciones artísticas de las diferentes culturas y la necesidad de preservarlas y fomentarlas.

Al realizar las entrevistas se evidencia que la percepción de los participantes respecto al cumplimiento de las actividades artísticas y culturales respecto a procesos de memoria y formación son muy buenos, dejando constancia que la Corporación es rigurosa en la aplicación de su metodología técnica de aprendizaje no formal y enfoque psicosocial dando cumplimiento a los objetivos planteados inicialmente respecto al

conocimiento en cada disciplina artística, igualmente los compromisos desarrollados con la comunidad y los participantes frente a las actividades realizadas se acogen, permitiendo el empoderamiento comunitario, el seguimiento social y el trabajo colectivo.

Finalmente, es importante establecer que, en el cierre de las actividades de los proyectos, la comunidad y los participantes tiene una percepción más amplia frente a lo relacionado con habilidades para la vida, evidenciando que el trabajo en equipo, el respeto, la disciplina y la puntualidad son elementos que se potencializan en los procesos artísticos y culturales, entendiendo que la disciplina es el criterio donde los participantes creen que más aporta ese tipo de proyectos. Para cerrar se identifica cuáles son los valores agregados que tiene la corporación en el desarrollo de actividades, donde emergen expresiones como: la disposición de apoyar procesos en comunidad, valorar propuestas realizadas por la comunidad, respeto a las observaciones y sugerencias de la comunidad, respuesta oportuna, procesos transparentes, apertura la construcción conjunta y escucha activa son las más comunes y demuestran que la corporación edifica relaciones diferentes frente a otras organizaciones, permitiendo que comunidades quieran que la corporación vuelva a desarrollar proyectos en su territorio.

Con las diferentes entrevistas realizadas a los participantes se aproxima a una percepción donde la Corporación Pi3nsa es valorada de forma positiva en el desarrollo de los diferentes proyectos, se identifica los aspectos diferenciales en la realización de actividades y el enfoque psicosocial, al igual que se percibe que es una organización que desarrolla mejores procesos en comparación con otras que ejecutan proyectos en estas comunidades.

6. Conclusiones

La sistematización del trabajo de la Corporación Pi3nsa evidencia que es una experiencia de innovación social que por medio del arte y la cultura transforma realidades en comunidades y territorios en situación de vulnerabilidad. El relato histórico de su origen y evolución hacen ver las dificultades que atraviesa una organización cultural de base, así mismo señala cómo procesos de innovación en sus metodologías técnicas, administrativas y financieras permiten el crecimiento exponencial de este tipo de organizaciones.

La experiencia de construcción colectiva de los modelos culturales de transformación social permite establecer una ruta metodológica y unos procesos claros para la implementación de proyectos en diferentes comunidades, el modelo *Culturarte* contribuye a generar convivencia en los territorios a partir de la iniciación, formación, creación y circulación artística aportando a la estructuración de proyectos de vida. Igualmente, el modelo *Reconciliarte* permite la valoración, el respeto, el reconocimiento y el trabajo con población adulta Mayor y/o víctima del conflicto inmersa en procesos de reparación y construcción de paz, enfocado a la recuperación de la Memoria Cultural y Colectiva de los territorios.

Finalmente, el modelo *Activarte*, como estrategia de transformación social a través de empoderamiento y fortalecimiento de organizaciones culturales de base, es un medio a través del cual se pueden generar lazos de unión y compromiso colectivo alrededor de disciplinas artísticas, con el objetivo de mejorar las condiciones de sus comunidades, entendiendo que la transformación de los territorios necesita más organizaciones fortalecidas para que los resultados sean más significativos.

La percepción de la población participante en los diferentes procesos de la corporación y en el trabajo de implementación de sus programas al llegar a estas comunidades es valorado positivamente por los participantes. El desarrollo de las actividades con una amplia participación de estas comunidades ha permitido que ellas se sientan parte y constructoras de los escenarios de transformación social y, por tanto, los resultados derivados signifiquen una gran satisfacción.

La Corporación Pi3nsa es una experiencia de innovación social que ha permitido la transformación de muchas vidas, aportando significativamente a procesos de convivencia, paz y empoderamiento de comunidades en territorios en situación de vulnerabilidad, inicio sus procesos en Santiago de Cali y ahora se consolida como una organización de carácter nacional con proyectos en diferentes departamentos y municipios del país, cuenta con un recorrido amplio y una trayectoria reconocida que la posicionan como un ejemplo para otras organizaciones culturales de base.

Falta aún mucho por construir, se debe seguir fortaleciendo su proceso interno y los procesos que desarrolla en los diferentes territorios, pero la experiencia y los resultados solo pueden motivar a seguir aportando a la transformación de la sociedad.

7. Agradecimientos

La recopilación de nuestra historia, de nuestro camino, de nuestra vida es una oportunidad para agradecer a mi familia, a mi esposa que es mi todo, mi ayuda idónea, mi amiga y compañera de sueños, que siempre está para apoyarme y alentarme, a mi hijo que es mi motivación más grande, mi lucha y mi legado, mi aporte para que viva en una sociedad más justa y equitativa.

Gracias a mi mamá que creyó en mí en los momentos más difíciles, gracias a mi papá que siempre me acompañó y debe estar orgulloso, gracias a mi hermano. Gracias a cada uno de los integrantes de la corporación, su aporte fue valioso para que este proceso avance y contribuya a la transformación de la sociedad.

Finalmente, agradecer a tres personas que fueron y son inspiración para mí: Alba Stella Barreto su amor y entrega por la comunidad nos demuestra que no podemos ser individualistas y conformistas frente a tantas realidades sociales que pasan millones de colombianos. A Maurice Armitage, quien desde el inicio creyó en nosotros y ha sido ejemplo de cómo la riqueza debe distribuirse para generar oportunidades, desarrollo y bienestar social. Para cerrar, agradecer a Sergio Fajardo, quien transformó mi vida, y me enseñó que la educación es la herramienta más poderosa para transformar nuestras realidades sociales.

8. Referencias bibliográficas

- Abreu, J.L. (2011) Innovación Social: conceptos y etapas. *Daena: International Journal of Good Conscience*. 6(2) 134-148.
- Aguilar, M. y Ander Egg, E. (2001). Diagnóstico social. Conceptos y metodología. 2ed. Buenos Aires: Editorial Lumen, Humanitas.
- Alonso, D.; González, N. & Nieto, M. (2015): "Emprendimiento social vs innovación social", Cuadernos Aragoneses de Economía, vol. 24, nº 1-2, (119-140). Recuperado de http://gide.unileon.es/admin/UploadFolder/emprendimiento_social_vs_innovaci%C3%B3n_social.pdf
- Alter, K. (2007) Social Enterprise Typology. Virtue Ventures LLC. Recuperado de https://www.globalcube.net/clients/philippson/content/medias/download/SE_typology.pdf
- Arboleda Zuleta, Sandy Yirley (2020) El arte como transformación social: sistematización de experiencia en el proyecto Pedagogía Vivencial de la Corporación educativa Combos 2014 – 2015. Universidad de Antioquia, Tesis. <https://hdl.handle.net/10495/18044>
- Arias, M., & Riquelme, B. (2012). ARTE Y SOCIEDAD Expresiones artísticas como reflejo del contexto histórico-social en las ciudades de La Paz, Mendoza y Valparaíso durante el período 2010-2012. Universidad de Valparaiso, Universidad de saqn Andres & Universidad Nacional de Cuyo Retrieved 26 February 2022, from https://bdigital.uncu.edu.ar/objetos_digitales/4632/artesociedad.pdf

Arteta, C (2017, junio). Arte y Cultura como agentes de transformación y reconciliación en Colombia: ¿Y si el arte y la cultura fueran las claves de la reconciliación en Colombia? *Revista Semana, edición Semana Rural* [En línea]. Recuperado de <https://www.semana.com/nacion/articulo/el-arte-y-la-cultura-como-agentes-etransformacion-y-reconciliacion-en-colombia/529466>

Barbosa Méndez, Natalia; Mendoza, Paula Lorena (2014) Propuesta de gobierno corporativa para la fundación cottolengo [recurso electrónico]. Universidad Icesi. Tesis 1-ene-2014.
http://repository.icesi.edu.co/biblioteca_digital/handle/10906/77653

Bermúdez, C. (2010) Intervención social y organizaciones comunitarias en Cali. En: Colombia Prospectiva. Centro De Publicaciones Universidad Del Valle. p.49 – 68.

Bornstein, David & Davis, Susan. (2010). Social Entrepreneurship: What Everyone Needs to Know. 10.1093/wentk/9780195396348.001.0001.

Briola, Marcelo. (Sin fecha). Estrategia Organizacional. Universidad de Buenos Aires. Recuperado de http://www.econ.uba.ar/www/institutos/epistemologia/marco_archivos/XIV%20Jornadas%20de%20Epistemologia/Jornadas/ponencias/Actas%20XIV/Trabajos%20Episte/Briola2.pdf

Buckland, H., Murillo, D., Center, G., & Paulo, S. (2013). Antena de Innovación Social Vías hacia el cambio sistémico Ejemplos y variables para la innovación social Campus Barcelona

Buckland, H. & Murillo, D. (2014) La innovación social en América Latina. Marco conceptual y agentes. Instituto de Innovación Social ESADE y Fondo Multilateral de Inversiones (BID)

Bustos, A. (2014). Modelos contemporáneos de intervención en Trabajo Social: revisión bibliográfica del modelo narrativo. *Revista perspectivas* 25, pp. 67-83. Recuperado de http://ww3.ucsh.cl/resources/descargas/revista/25/art_3.pdf.

Carnacea, A; Lozano, A. (Ed.) (2011) *Arte, intervención y acción social. La creatividad transformadora*. Madrid, España: Grupo 5 Editores.

Carnacea, M. Á. (2002). *Arte para la transformación social: Desde y hacia la comunidad. Artesocial*. En I Congreso Internacional de Intervención Psicosocial, Arte Social y Arteterapia. Archena, 28, 29, 30 noviembre y 1 de diciembre 2012. <https://digitum.um.es/digitum/bitstream/10201/89833/1/Arte%20para%20la%20transformaci%C3%B3n%20social%2C%20desde%20y%20hacia%20la%20comunidad.pdf>

Cruz, et al. (2008). *Factores internos y externos que inciden en la sostenibilidad de organizaciones comunitarias de base en la localidad de ciudad Bolívar*. Bogotá: Universidad de la Salle.

De la Hoz, Sergio Luis; Isaza Zapata, Gloria María (2021). *Aportes a la educación desde la memoria colectiva de adultos mayores colombianos, un ejemplo para las nuevas generaciones*. *Revista Pares – Ciencias Sociales*. Vol. 1, Número 2. https://revistapares.com.ar/wp-content/uploads/2021/12/7.-Aportes-a-la-educacion-desde-la-memoria-colectiva-de-adultos_pagenumber.pdf

- Edith Parada Camargo, J., Aníbal Ganga Contreras, F., & Yordaly Yaneth Rivera Jiménez, Ulagoscl. (2017). Estado del arte de la innovación social: una mirada a la perspectiva de Europa y Latinoamérica 1. 563–587.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6233641>
- Escobar, R. (2010). Las ONG como organizaciones sociales y agentes de transformación de la realidad: desarrollo histórico, evolución y clasificación. *Diálogo de saberes*, pp. 121-131, Universidad Libre: Bogotá.
- González Osorio, María Luisa; Oliveros Largo, Valeria (2022). La Tertulia; Buscando la reconexión entre la comunidad caleña y la cultura del arte. Diseño de experiencia para el museo La Tertulia. Universidad Icesi. Tesis, 1-ene-2022.
http://repository.icesi.edu.co/biblioteca_digital/handle/10906/99114
- González Vélez, Estefanía (2013). El ecosistema de las industrias culturales en Colombia. *Revista UIS Humanidades*. Vol. 41, Número 2, pp 81 – 103.
<https://revistas.uis.edu.co/index.php/revistahumanidades/article/view/4932/5049>
- Hamui-Sutton, Alicia; Varela-Ruiz, Margarita (2013) La técnica de grupos focales *Investigación en Educación Médica*, vol. 2, núm. 5, enero-marzo, 2013, pp. 55-60
Universidad Nacional Autónoma de México Distrito Federal, México
- Hernández, I. (2013). La creación artística y su relación con la investigación y la innovación. Ponencia llevada a cabo en el XII Congreso “La Investigación en la Pontificia Universidad Javeriana”, Bogotá, Colombia.
- Infantino, Juliana (2022) *Disputar la cultura. El arte y la transformación social en la ciudad de Buenos Aires, Argentina*. 1 edición. Caseros.
https://books.google.es/books?hl=es&lr=lang_es&id=PbtbEAAAQBAJ&oi=fnd&p

[g=PA5&dq=cultura+transformadora+social&ots=cKRnBSwFH2&sig=ekSpTzIQPMmq2p97exsW4QSbZKk#v=onepage&q&f=false](https://www.researchgate.net/publication/328111111?g=PA5&dq=cultura+transformadora+social&ots=cKRnBSwFH2&sig=ekSpTzIQPMmq2p97exsW4QSbZKk#v=onepage&q&f=false)

Kabeer, N. (1997). Empoderamiento desde abajo: ¿Qué podemos aprender de las organizaciones de base? En M. León (Ed.), Poder y empoderamiento de las mujeres (pp. 120-145)

Manrique Ramírez, Lilibeydy. (2018) Bilingüismo para el cambio social: sistematización del modelo de innovación social de Colegio La Fontaine en la Comuna 20 de Cali. Universidad Icesi. Tesis.
http://repository.icesi.edu.co/biblioteca_digital/handle/10906/84571

Martinell, A. (1999,). Los agentes culturales ante los nuevos retos de la gestión cultural. *Revista Iberoamericana de Educación*, 20. Recuperado de:
<http://rieoei.org/rie20a09.htm>

Mercado, Camila (2017). Arte y transformación social en Buenos Aires: Análisis de una actuación cultural de Teatro Comunitario; Universidad de Buenos Aires. Facultad de Filosofía y Letras. Instituto de Ciencias Antropológicas; *Cuadernos de Antropología Social*; 45; 7-2017; 117-132.
https://ri.conicet.gov.ar/bitstream/handle/11336/75734/CONICET_Digital_Nro.7f0fd687-700f-48aa-966e-aaa5a88b7c21_A.pdf?sequence=2&isAllowed=y

Mercado Salas, Rocío del Carmen (2020). Resignificación de la memoria cultural entre adultos mayores y adolescentes por medio de la quinta dimensión. Tesis de Maestría. Universidad Autónoma de Aguascalientes, México.
<http://bdigital.dgse.uaa.mx:8080/xmlui/bitstream/handle/11317/1994/449969.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

- Ministerio de Cultura de la República de Colombia (2010). <https://www.mincultura.gov.co/>
- Ministerio de Cultura de la República de Colombia (2020). <https://www.mincultura.gov.co/>
- Moncayo, Leydi Yohana (2019) Estos no son lazos de carnaval: comunidad, prácticas artísticas e innovación social en la ladera de Cali. Universidad Icesi, Tesis, 1-ene-2019. http://repository.icesi.edu.co/biblioteca_digital/handle/10906/87709
- Montero, M. (2008). Introducción a la psicología comunitaria. Desarrollo, conceptos y procesos. (1ra Ed.). Editorial Paidós. <https://catedralibremartinbaro.org/pdfs/libro-montero-introduccion-a-la-psicologia-comunitaria.pdf>
- Montiel Ensuncho, A. (2020). Emprendimientos culturales: de la idea a la acción. *Atarraya Cultural*, 2(1), 9–14. Recuperado a partir de <https://revistas.unimagdalena.edu.co/index.php/atarrayacultural/article/view/3723>
- Mora, Caicedo & Mejía. (2013). Islotes de Coherencia en las prácticas pedagógicas. Artículo de investigación del macroproyecto Prácticas pedagógicas y huellas vitales (Tesis de maestría). Universidad de Manizales, Magister en Educación hacia la diversidad. Manizales, Colombia. Recuperado de <http://ridum.umanizales.edu.co:8080/xmlui/handle/6789/1031>
- García, R.; Muñoz-Seca, J.; Beatriz. (2011). Arte y eficiencia. El sector de la cultura visto desde la empresa. EUNSA Ediciones Universidad de Navarra. Retrieved from <https://www.perlego.com/book/3052787/arte-y-eficiencia-el-sector-de-la-cultura-visto-desde-la-empresa-el-sector-de-la-cultura-visto-desde-la-empresa-pdf>
(Original work published 2011)
- Murray, R., Caulier, J. & Mulgan, G. (2010): The open book of social innovation, The Young Foundation, London.

- Ortiz Salinas, Claudia Belarmina (2017) Dese paz construye paz Fundación Manos de Libertad. Universidad Icesi, Tesis. 1-ene-2017.
http://repository.icesi.edu.co/biblioteca_digital/handle/10906/83295
- Osorio Sánchez, Andrés Camilo (2017) ¿Cómo se innova socialmente en Cali?: búsqueda de un panorama local de innovación social. Universidad Icesi, Tesis. 1-ene-2017. http://repository.icesi.edu.co/biblioteca_digital/handle/10906/83187
- Palacios Córdoba, Elba Mercedes; Hurtado Martínez, Omaira; Benítez Martínez, Mélida (2010). Aprender de la memoria cultural afrocolombiana. *Revista Sociedad y Economía*. Número 18, pp. 37 – 57. Universidad del Valle.
<https://www.redalyc.org/pdf/996/99618003002.pdf>
- Pedralbes Campus Madrid Campus Buenos Aires Antena de Innovación Social Vías hacia el cambio sistémico Ejemplos y variables para la innovación social Campus Barcelona · Pedralbes Campus Madrid Campus Buenos Aires Promotores del Instituto de Innovación Social. www.innovacionsocial.esade.edu
- Phills, James & Deiglmeier, Kriss & Miller, Dale. (2008). Rediscovering Social Innovation. *Stanford Soc. Innov. Rev.* 6.
- Prado, J. (2014). Técnicas de investigación: La entrevista con el Trabajador. Recuperado de <https://blogs.imf-formacion.com/blog/prevencion-riesgos-laborales/actualidad-laboral/tecnicas-de-investigacion-la-entrevista-o-dialogo-con-el-trabajador/>
- Ramos, S. (2021). Debates sobre la Memoria y la Historia de la Educación en el siglo XXI. *Social and Education History*, 1(10), 22-46.
doi:<https://dx.doi.org/10.17583/hse.2021.5149>

- Revilla, D., & Sánchez, M. (2018). Conciencia histórica y memoria colectiva: marcos de análisis para la educación histórica. *Revista de Estudios Sociales*, 1(65), 113-125. doi:<https://doi.org/10.7440/res65.2018.10>
- Rodríguez, A. (2010) *Aportes de la música en los procesos de construcción de Paz Caso: Batuta, Meta. Unión europea Barrio la Reliquia. Villavicencio- Colombia*. (Tesis especialización). Universidad Nacional de Colombia. Facultad de Ciencias Humanas. Departamento de trabajo social. Bogotá-Colombia. Recuperado de <http://www.bivipas.unal.edu.co/>
- Rodríguez Sánchez, Andrea del Pilar; Cabedo Mas, Alberto (2017) Espacios musicales colectivos durante y después del conflicto armado como lugares de preservación del tejido social. *Revista Co-herencia*. Universidad EAFIT Vol. 14, Número 26. <https://publicaciones.eafit.edu.co/index.php/co-herencia/article/view/3518/3923>
- Rueda Mueses, Y. M. (2020). Incidencia de la música en la transformación social y la construcción de paz en el territorio rural de Catambuco (Nariño - Colombia). *Ricercare*, (13), 26–55. <https://doi.org/10.17230/ricercare.2020.13.2>
- Sansi, R. (2014). Arte, don y participación. *Ankulegi* 18, 13-28. Recuperado de: <https://aldizkaria.ankulegi.org/index.php/ankulegi/issue/view/19>
- Timarán Rivera, A. P., Ortega Enríquez, R., & Ascuntar Rivera, M. C. (2022). El emprendimiento cultural y su relación con los nuevos escenarios económicos y sociales. *Tendencias*, 23(2), 220–245. <https://doi.org/10.22267/rtend.222302.207>
<https://revistas.udenar.edu.co/index.php/rtend/article/view/7532/8240>
- Verger, A. (2002). Sistematización de experiencias en América Latina. Recuperado de: http://www.cepalforja.org/sistem/documentos/sistemat_verger.pdf.