

SISTEMATIZACION DE EXPERIENCIAS DE EMPRESARIADO EN ANTIOQUIA

Leopoldina Londoño Guingue

Calle 51ª # 81 b 22 apartamento 903

Teléfono: 4371618 -3113148415

empresariado@tdea.edu.co

Amparo Vergara Ochoa

Calle 32ª # 71 - 17

Teléfono: 2650281 – 3116225868

Amparovergaraochoa@hotmail.com.

1. INTRODUCCION

En el contexto sociopolítico de hoy, nos movemos en la era del conocimiento. Dicho conocimiento es el gran activo del hombre contemporáneo, de la sociedad y también de las empresas. Las instituciones educativas, apuntan a estos nuevos requerimientos, a nuevas exigencias del mercado, tanto en lo nacional como en lo internacional. Es por eso que la excelencia en el servicio, debe apuntar tanto en lo formativo e informativo a un redimensionamiento hacia la atención de necesidades del medio, mas no, al suministro de contenidos.

El marco de la formación profesional o Formación para el Trabajo, ha hecho un especial énfasis a través de la historia en una formación integral del estudiante, integralidad entendida en la enseñabilidad de los tres aprenderes: “Aprender a Aprender”, “Aprender a Hacer” y “Aprender a Ser”, desde la formación técnica, han surgido consideraciones que apuntan sus objetivos hacia estos destinos y el estudiante una vez egresado de las aulas y talleres se ha perfilado en dimensiones no solo de hacedor de oficios, si no también ha puesto su empeño en factores como la calidad, la buena atención, el sentido común y ante todo su proyección a satisfacer los requerimientos del medio, a nivel nacional y aunque más tímidamente a nivel internacional.

Se visualiza el concepto de **Empresarismo** como una nueva opción y un nuevo reto para las instituciones impulsadoras de adelantar acciones de formación, se hace necesario y se convierte en un imperativo categórico que los estudiantes, además de desarrollar competencias en los diferentes saberes, agreguen un valor a los conocimientos adquiridos, como es la capacidad de desarrollar el potencial empresarial que subyace en la cultura y en la tradición de los pueblos, es poder proporcionar elementos que conduzcan al estudiante a descubrir nuevas opciones de trabajo a través de la creación de unidades productivas, bajo la concepción de empresa y no bajo el concepto casi único y reducido de la consecución de dinero como medio y como fin, es poder presentar una concepción de empresa como proyección, como organización, como unidad de competitividad, de innovación y de desarrollo.

Es poder desarrollar en los estudiantes la capacidad de crear sus propias empresas, bajo el concepto de un escenario ampliado que va más allá de sus sueños y que tiene como requisito de subsistencia una competencia basada en la exploración de nuevos mercados, en nuevos desarrollos tecnológicos y en unos buenos estándares de innovación.

Como política nacional, en el Departamento de Antioquia se viene impulsando una **Cultura Emprendedora** desde hace 3 años, con el objetivo de contrarrestar la difícil situación de desempleo de los egresados de instituciones universitarias, técnicas y tecnológicas, también para participar dentro de un contexto mundial, ayudar al fortalecimiento económico del país. Como estrategias se tiene proyectar a los jóvenes desde su etapa de formación a contemplar en su proyecto de vida la creación de empresa, apoyándolos con financiación para el montaje de los proyectos. Bajo esta dinámica se han creado varias empresas en el Departamento que marcan el principio de una nueva historia de emprendedores.

Con este panorama se hace necesario recopilar en un estudio toda la información de estos nuevos emprendimientos que ayuden a través de sus historias a otros emprendedores que quieren iniciar su proceso de creación de empresas y al Tecnológico en la promoción del emprendimiento en sus estudiantes. Dicho estudio se realizará a través de un instrumento para la recolección de la información, la tabulación de los resultados y la publicación del análisis arrojado.

El estudio pretende conocer cuales son las opciones que dan las instituciones aceleradoras al crecimiento productivo en la ciudad, a través de sus aportes innovadores, respaldo traducido en apoyo monetario como premio a las ideas innovadoras que tienen proyección en el mercado y son satisfacción a nivel económico familiar como social del Emprendedor

Los objetivos específicos sistematizan la experiencia de algunas instituciones que aceleran el emprendimiento en Antioquia para llegar al conocimiento y comprensión del nuevo modelo de desarrollo que impulso la creatividad, la autogestión, como formas de generar empleo, y de mejorar condiciones de vida de los Emprendedores.

Por tanto el enfoque es cualitativo con nivel descriptivo y explicativo para llegar a detalles como el que se han mantenido en el medio con éxito algunas empresas, motivadas por las instituciones aceleradoras del emprendimiento.

Se busca con la investigación conocer cuales son las dinámicas propias de algunas instituciones para fomentar el mantenimiento de la empresa exitosa, originado desde el empresarismo, mejorando la calidad de vida de los Emprendedores.

Con esta investigación se pretende tomar una muestra de algunas instituciones que han participado del emprendimiento empresarial en el departamento, como lo es el Municipio de Medellín, la Gobernación, el Sena, Universidad de Medellín e Incubadora de Empresas y algunas entidades financieras que ayudan a desarrollar las Ideas empresariales de algunos estudiantes, que han presentado sus planes de negocios y que hoy son empresa.

2. SISTEMATIZACION DE LAS EXPERIENCIAS DE EMPRENDIMIENTO EMPRESARIAL EN ANTIOQUIA

Problema de investigación:

Los nuevos desarrollos conceptuales que giran alrededor del Entrepreneurship agrupan distintas visiones y enfoques sobre la temática del emprendimiento. Se pueden encontrar diferentes targets de investigación: el perfil del emprendedor o las características de la organización emprendedora, sobre el proceso de creación empresarial, el papel del contexto o entorno económico y sociocultural. Lo que se nota es un renovado interés en el mundo académico por estudiar los factores explicativos y condicionantes del fenómeno empresarial¹. Otro aspecto importante, es la variedad de instituciones que en el departamento de Antioquia y en el municipio de Medellín tiene como objeto contribuir al fortalecimiento de la capacidad de **emprendedora** de las personas, grupos y comunidades donde desarrollan, apoyan procesos de Emprendimiento Empresarial como: Comfama (jóvenes con E), Unidad de Cooperación Nacional e Internacional., U de A., Unidad de Emprendimiento Empresarial, FGA, Fondo de Garantías de Antioquia, IEBTA, Incubadora de Empresas de Base Tecnológica de Antioquia, Consejo Regional de Empleo, Antioquia Emprendedora, Planea (Por la Agencia de Desarrollo Regional), Instituciones de Educación Superior IES, Incubadoras de Empresas, Empresas Públicas de Instituciones de Crédito y Micro créditos, Fondos de Capital, Centros de Desarrollo Tecnológico, Sistema Nacional de Innovación, Idea, Cámaras de Comercio, Cajas de Compensación Familiar. y Fundaciones para el Emprendimiento Empresarial.

¹ Mitchell Humphries, M. Programa jóvenes con empresa estudio “identificación de oportunidades de negocio en medellín y el área metropolitana del valle de aburrá”. informe final. Medellín Noviembre de 2005. P12

En este contexto, los emprendimientos empresariales han adquirido una visibilidad y reconocimiento sin precedentes. Recientemente el SENA dio a conocer con amplio despliegue, el resultado de la convocatoria del Fondo Emprender para avalar planes de negocios de jóvenes emprendedores colombianos. Cerca de mil propuestas recibidas, se seleccionaron 350 provenientes de diferentes regiones. Como el tema del emprendimiento está de moda en el país y corre con ello el peligro de trivializarse y desfigurarse, vale la pena hacer un breve análisis de los resultados publicados, con el ánimo de llamar la atención sobre lo que es propio del Emprendimiento Empresarial y permite diferenciarlo de otras formas de Empresarismo².

El asunto de cada emprendimiento también es de interés. Puede decirse que los Emprendimientos Empresariales Antioqueños se clasifican en cuatro grandes rubros: productos naturales, servicios, informática y software, manufactura. Entre los productos naturales objeto de los nuevos Emprendimientos, aparecen las flores y plantas exóticas, la producción, transformación y comercialización de carne y productos lácteos, la exportación de aves exóticas, el aserrío y secado de la madera y el cultivo de plátano. En el segundo grupo: elaboración de software, servicios de Internet y productos en telecomunicaciones. El grupo de servicios incluye reparación automotriz; comercialización; reciclaje y residuos; restaurante; consultoría, asesoría y administración de procesos, productos o eventos. Las propuestas manufactureras, además de maquila, incluyen artículos de cuero, objetos decorativos, joyería, calzado, hielo y productos de vidrio.

Frente a estos resultados, que germinan al interior de una convocatoria y más cuando existe la convicción de que hay mejores formas de generar valor agregado para la empresa y para la sociedad –mejores productos, mejores procesos y mejores alianzas. Es importante promover su sistematización por ello, el foco de este trabajo son los Emprendimientos Empresariales realizados por instituciones públicas del orden departamental y local.

² Restrepo Gallego, B. A propósito de los emprendimientos. Plan Estratégico de Antioquia. 2006. P. 1.

3. JUSTIFICACIÓN

Leyes como LEY 1014 DE 2006 (enero 26) De fomento a la cultura del emprendimiento, LEY 905 DE 2004 (agosto 2) por medio de la cual se modifica la Ley 590 de 2000 sobre promoción del desarrollo de la micro, pequeña y mediana empresa colombiana, son algunas de las disposiciones mas recientes que sobre el emprendimiento el país ha normanizado, todo ello, debido ha que el Emprendimiento Empresarial puede constituirse en una nueva opción de empleo y desarrollo económico, merece especial atención por dar opciones a la nueva generación de crear su propia Empresa Empleando el talento la innovación y el empuje en otras opciones laborales, donde se esta contribuyendo futuro a través del esfuerzo personal. Se realiza el trabajo para sistematizar la experiencia que han tenido algunas Empresas denominadas Exitosas por que se han mantenido en el mercado y contribuido a la generación de Empleo

4. OBJETIVOS

Objetivo General:

Sistematizar algunas de las Experiencias de Emprendimiento Empresarial en Antioquia.

Objetivo Especifico:

Identificar las Empresas exitosas a través del Emprendimiento Empresarial en Antioquia.

Relacionar los tipos de Empresa que se han conformado a través de los aporte de las Instituciones Emprendedoras (aceleradoras).

Establecer los beneficios económicos y laborales de las Empresas Exitosas en Antioquia.

Plantear el papel de las instituciones para la creación de Empresas Exitosas en Antioquia.

Identificar cual ha sido el proceso de seguimiento que realiza las instituciones aceleradoras a las Empresas Exitosas en Antioquia.

5. MARCO TEORICO:

“Una **empresa** es el ejercicio profesional de una actividad económica planificada, con la finalidad o el objetivo de obtener beneficios (Ánimo de lucro) intermediando en el mercado de bienes o servicio mediante la utilización de factores productivos (trabajo, tierra y capital) y con una unidad económica organizada en la cual ejerce su actividad profesional el empresario por sí mismo o por medio de sus representantes”.³

La actividad empresarial exige toda una planificación, un ordenamiento donde se colocan muchas herramientas conceptuales, no sin considerar que haya muchos empresarios empíricos que han sido exitazos.

Sector primario, es decir, que crea la utilidad de los bienes al obtener los recursos de la naturaleza (agrícolas, ganaderas, pesqueras, y mineras, entre otras.).

Sector terciario (servicios), con actividades de diversa naturaleza, como comerciales, transporte, turismo, y asesorías, . .

Productoras de Intangibles, en su mayoría llevan en sus procesos productivos alto conocimiento como valor agregado, son propios de contextos sociales ciudadanos.⁴

EMPRESAS EXITOSAS

Una empresa exitosa es aquella que cumple con su objeto social, es decir satisface las necesidades individuales y sociales con altos niveles de productividad y competitividad, (clientes, usuarios, y consumidores), pero además cumple con sus clientes internos (empleados, proveedores, acreedores), generando niveles de satisfacción en todas estas instancias.

“Dentro del análisis de este tópico, se encuentra que las empresas exitosas se caracterizan entre algunas de sus más relevantes el que: cuentan con:

Un alto sentido de pertenencia, Alto grado de motivación en todos los niveles, Gran capacidad de liderazgo en todos los niveles, Alto sentido de trabajo en equipo, Uso total del empowerment, Creatividad e iniciativa al máximo, especialmente en los puestos claves de la organización, Alto grado de comunicación, Horizontalidad en la organización, empatía, capacidad tecnológica, responsabilidad, trabajo en equipo ,el trabajo en equipo.

³ <http://es.wikipedia.org/wiki/Empresa>

⁴ <http://es.wikipedia.org/wiki/Empresa>

- Trabajan en función de la satisfacción de la necesidad de sus clientes, Armonía en procesos de trabajo, eficiencia y responsabilidad.

EMPRESAS ACELERADORAS:

Aceleradora de negocios: Es la organización que se especializa en ayudar a las Empresas de base tecnológica en su proceso de crecimiento; asesora y motiva una importante red de contactos, además de llevar de la mano a las pequeñas empresas para que realicen los cambios necesarios para adaptar y mejorar su modelo de negocio, de forma tal, que puedan tener acceso y participar en el mercado global, así como atraer inversión.”⁵

Seguimiento de las aceleradoras: hace referencia a las actividades que tienen programadas estas instituciones para obtener información del proceso y estado actual de las empresas conformadas por los emprendedores ganadores de premios a través de las convocatorias.

BENEFICIOS DE LAS EMPRESAS EXITOSAS ECONOMICOS

EL emprendedor asume el reto de crear su propia empresa, se convierte en la persona que dirige su empresa, coordina procesos productivos, tomando decisiones de las cuales es responsable. Es el que marca la directriz en el mercado acorde a las dinámicas de este. Maneja los factores productivos relacionados con la producción la transformación comercialización, administración o para la prestación de servicios; la intención es haber logrado consolidar la idea a través del proyecto de negocio.

⁵(http://emprendimiento.udea.edu.co/creacion/index.php?option=com_content&task=view&id=54&Itemid=1).

BENEFICIOS LABORALES:⁶

Se desarrolla la capacidad de trabajo, se estimula el desarrollo integral del espacio al que se pertenece.

Es perseguir un sueño.

Es la capacidad interna de avanzar, de montarse por encima de los obstáculos. Es seguir el propio rumbo y lograr que el proyecto de negocio perdure en el tiempo para llegar a ser sostenible.

Es estar al tanto de las necesidades del mercado y poderlas satisfacer.

Los beneficios laborales están unidos a la concepción social del emprendimiento productivo, donde se tiene como función:⁷

Ayudar a construir o reconstruir circuitos de producción y circulación de bienes y servicios, enriquecimiento del entramado social, Incorporación de los sectores marginales y excluidos, ampliando el acceso al trabajo , captando y potenciando las capacidades y energías sociales existentes, colaborando en la emergencia de nuevas fuerzas emprendedoras.

6. METODOLOGÍA

Para dicho estudio el enfoque es combinado porque se emplearán técnicas e instrumentos de carácter cuantitativo es por eso que el enfoque cualitativo se requiere para hacer la descripción del fenómeno y la explicación de los resultados. Así mismo el método es inductivo porque se van a particularizar los resultados a la dinámica que presentan algunas instituciones que fomentan en Emprendimiento Empresarial como fenómeno productivo.

⁶ Ibid. P. 9 - 10

⁷ Este trabajo está siendo realizado a través de una beca del Programa CLACSO/CROP de estudios sobre pobreza en América latina y el Caribe 2001-2004, obtenida en el Concurso de proyectos para investigadores jóvenes 2003 "La Economía Política de la Pobreza en América Latina y el Caribe". El título original del proyecto es: "La propuesta de Economía Social como estrategia para la reducción de la pobreza. El papel de los emprendimientos productivos sociales en la Argentina". Economista, maestranda en Economía Social. Investigadora-docente de Instituto de Conurbano de la Universidad Nacional de General Sarmiento. Aabramov@ungs.edu.ar Como podrá observarse, en esta reseña se trabajó principalmente con autores de países de América Latina, ya que se entiende que- a pesar de que la mayor parte de ellos basan parcialmente sus propuestas en desarrollos europeos- la formulación de dichas propuestas es radicalmente diferente en países de la periferia capitalista.

Selección de Escenarios:

Este se realiza teniendo en cuenta la identificación de las empresas exitosas con base a los parámetros establecidos; se tendrá un contacto directo con los nuevos Empresarios fruto del Emprendimiento Empresarial.

Unidad de análisis:

Será cada unidad productiva creada por las personas naturales – jurídicas.

Trabajo de Campo:

- Selección de las empresas que van hacer objeto de estudio.
- Diseño de entrevista por medio de un formulario.
- Revisión de procesos y procedimientos de convocatorias.
- Contextualizar las empresas exitosas.
- Análisis del proceso de seguimiento que han realizado las empresas aceleradoras a través del cuestionario.
- Revisión de texto, documentos.

7. PRESENTACIÓN Y ANALISIS DE INFORMACIÓN

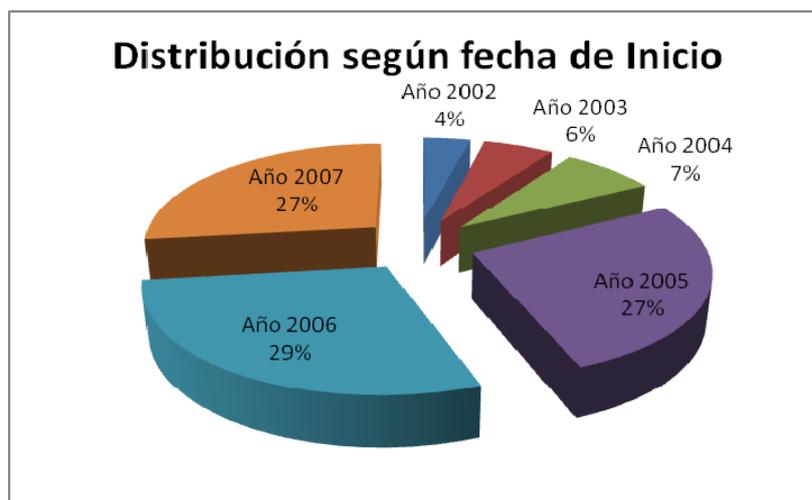
Metodológicamente la información recopilada a través de las entrevistas realizadas a los emprendedores se va a manejar de la siguiente manera:

Se presentará en gráficas de Paster la tabulación de la información.

Luego se realizará el análisis cuantitativo de cada ítem trabajado a través del instrumento diseñado para el estudio, como es la entrevista con base en los objetivos del estudio.

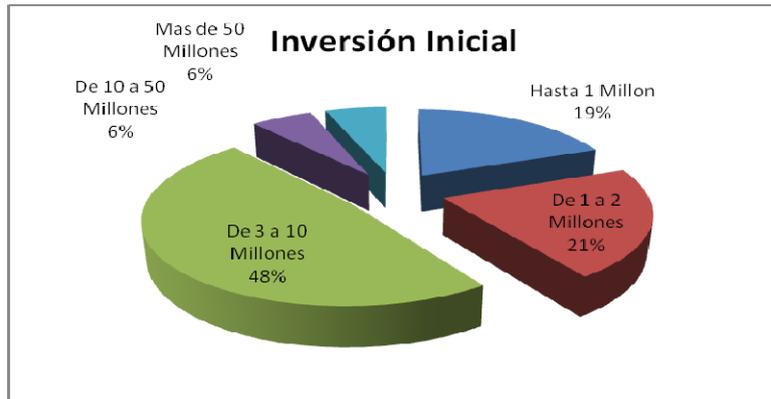
Posteriormente se presentará las conclusiones y los Hallazgos encontrados en el objeto de investigación.

Grafica 1



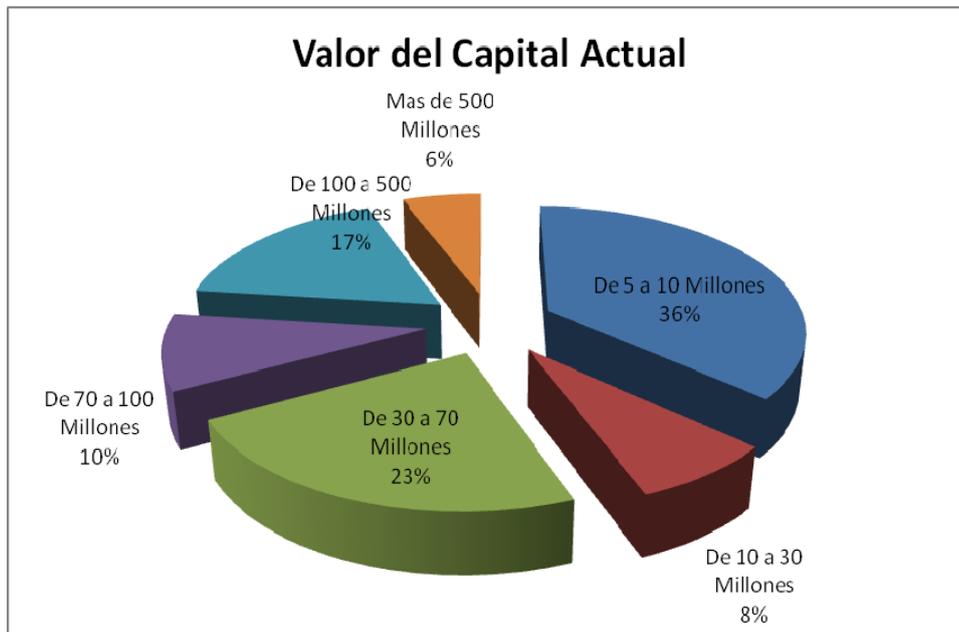
Del total de emprendedores entrevistados, el 29% inició labores empresariales en el año 2006; así mismo el 27% en el 2007 y en igual porcentaje (27%) diseñó el plan de negocios en el 2005. Una minoría, como el 8%, el 6 % y el 4%, la fecha de inicio fue el año 2004, 2003 y 2002 respectivamente.

Grafica 2



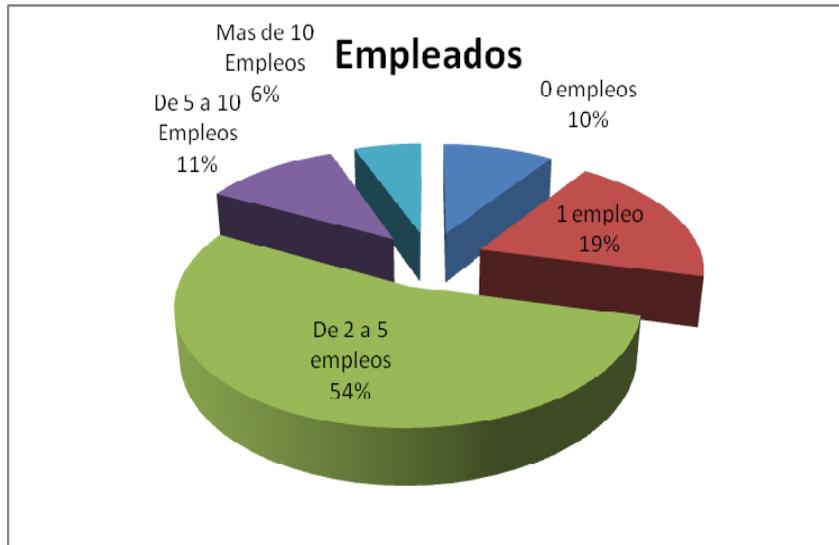
Al observar la gráfica indica: Que de los emprendedores entrevistados, el 48 % tuvo una inversión inicial de 3 a 10.000.000 millones de pesos; el 21 % la inversión fué de 1 a 2.000 000 millones, el 19 % hasta un 1.000 000 millón de pesos; el solo 6 % invirtió más de 50.000 000 millones, mientras el otro 6 % la inversión fue de 10 a 50.000 000 millones.

Grafico 3



La gráfica permite inferir: Del capital actual que poseen los emprendedores, el 36 % el capital asciende de 5 a 10.000 000 millones, 23 % tienen de 30 a 70.000 000 millones de pesos, el 17 % tiene de 100 a 500.000 000 millones; solo el 10 % acredita un capital de 70 a 100.000 000 millones, mientras el 6 % del capital es de más de 500 millones.

Grafica 4



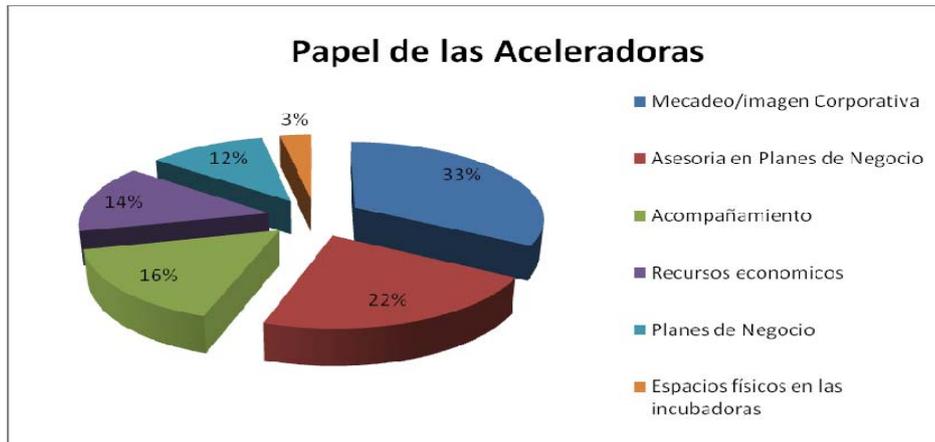
Con base en los datos de la gráfica: El 54 % de los emprendedores generan de 2 a 5 empleos directos; el 19 % un solo empleo, el 11 % de 5 a 10 empleos, el 6 % más de 10 empleos; mientras el otro 10 % no genera empleos.

Grafica 5



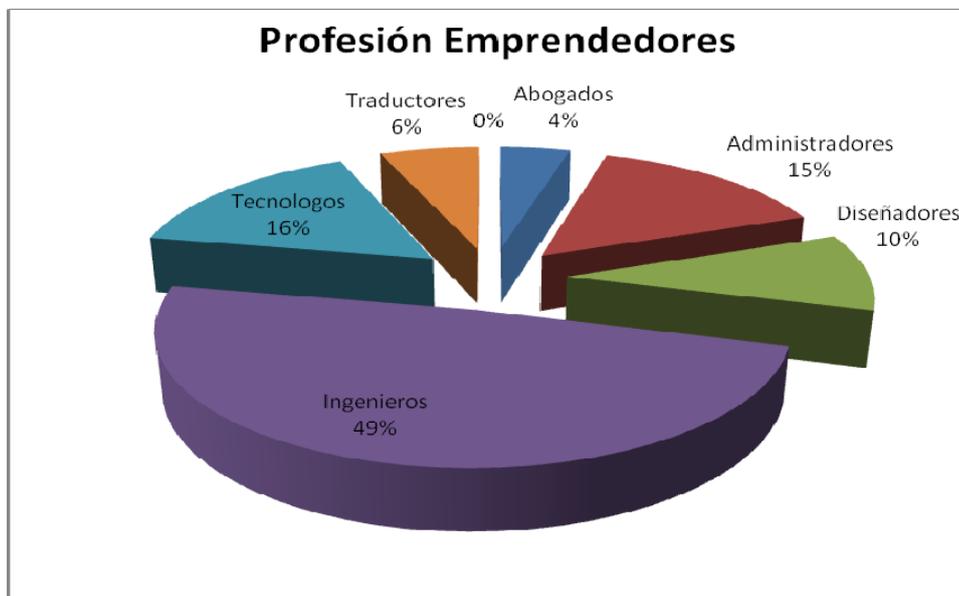
La gráfica plantea que: el 44 % de los emprendedores iniciaron el plan de negocio con 2 socios, el 29 % permanece 1 solo socio, el 13 % son 3 socios, el 10 % son 4 socios y el solo 4 % son en promedio 5 a 6 socios en la empresa.

Grafica 6



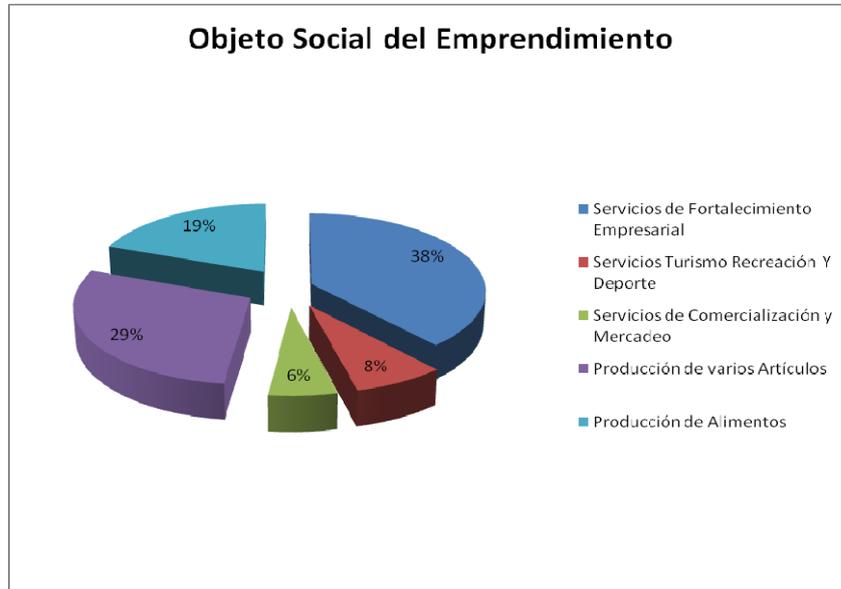
Con referencia al papel de las aceleradoras: el 33% de los emprendedores plantean que el aporte de esta es en mercadeo e imagen corporativa; la asesoría en planes de negocios es de un 22%; el acompañamiento es de un 16%, el suministro de recursos económicos es de un 14%; mientras la intervención en los planes de negocio es de un 12% y generan espacios físicos en las incubadoras, con una representación del 3% de la muestra seleccionada.

Grafica 7



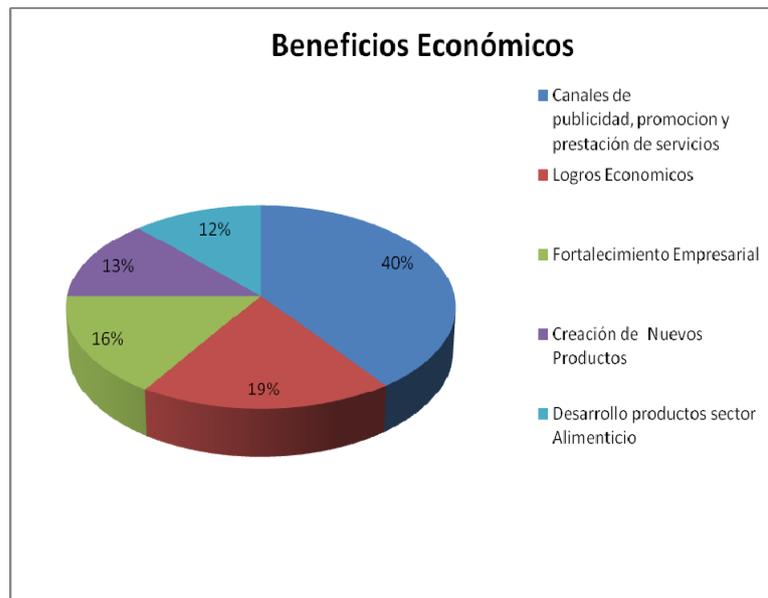
En relación con la profesión de los emprendedores se tiene que el 49% son ingenieros; el 16% son tecnólogos; el 10% son diseñadores; el 15% administradores, el 6% traductores; mientras que solo el 4% son abogados.

Grafica 8



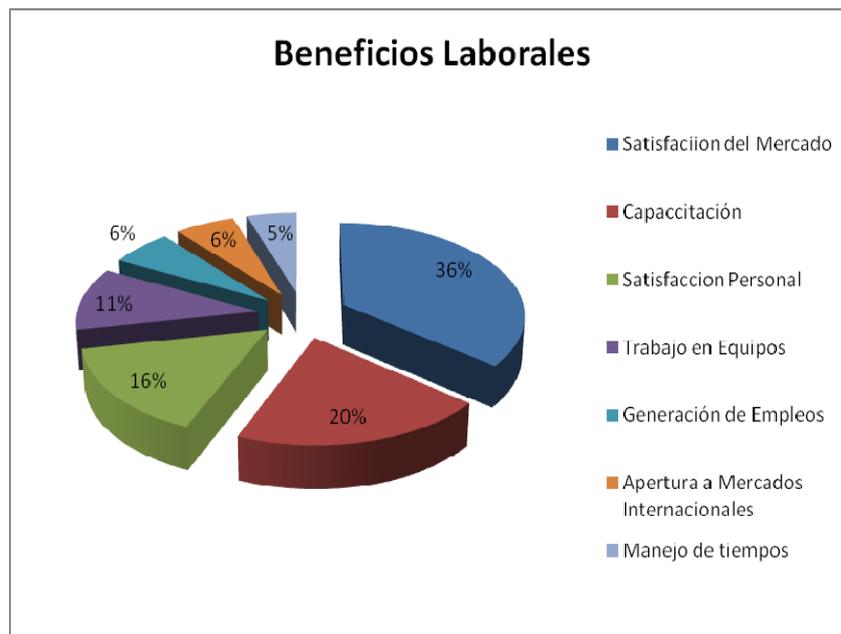
En relación al objeto Social de la Empresas generadas a través del emprendimiento el 38% se dedica al fortalecimiento empresarial, el 29% pertenecen a la producción de diferentes artículos, el 19% a la producción de alimentos, el 8% a los Servicios de Turismo y la recreación; y un solo 6% a los servicios de Comercialización y mercadeo de productos o servicios.

Grafica 9



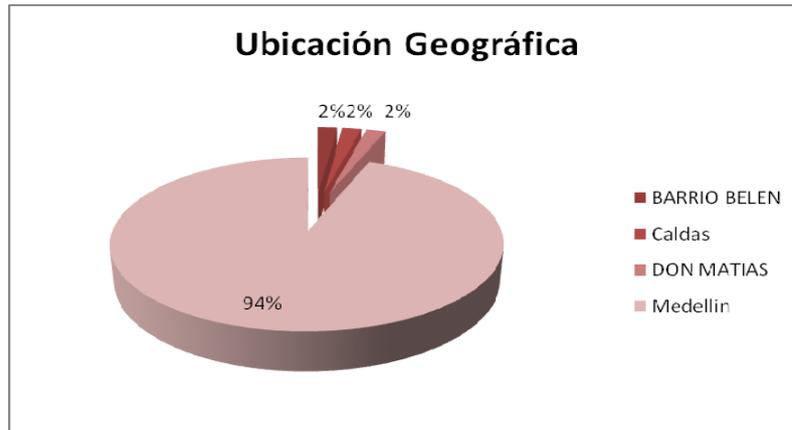
Los beneficios económicos generados por el emprendimiento son: La apertura a otros canales de publicidad, promoción y prestación de servicios representado en un 40%; los logros económicos son de un 19%; el fortalecimiento empresarial se presenta en un 16%; la creación de nuevos productos es del 13% y solo el 12% se dedica al desarrollo de productos en el sector alimenticio.

Grafica 10



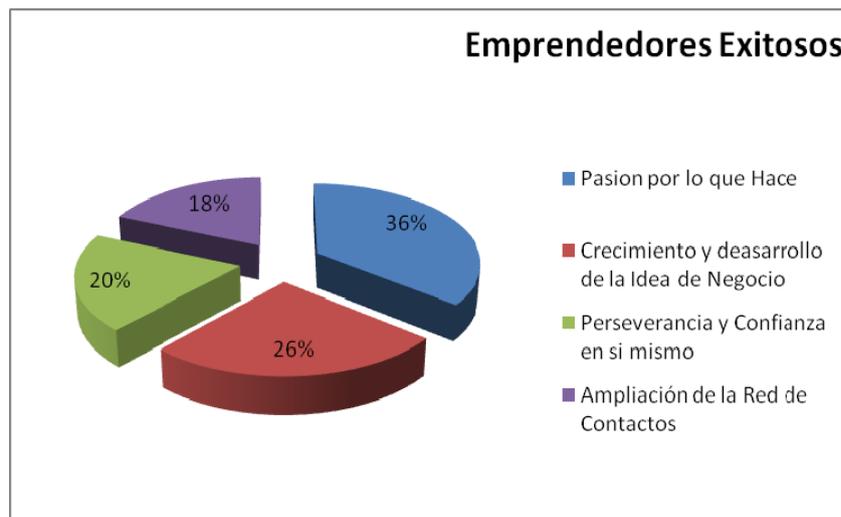
Los beneficios laborales resultado del emprendimiento son: la satisfacción del mercado representado en un 36% de la muestra; la capacitación es del 20%, la satisfacción personal se representa en el 16%; el trabajo en equipo es del 11%; la generación de empleo es del 6%; la apertura a mercados internacionales es del 6%; mientras el manejo de tiempos es del solo 5%-

Grafica 11



La consolidación de la idea de negocio ; se realiza en el 94% de los casos en la ciudad de Medellín; le siguen en su orden el Barrio Belén, Caldas y Don Matías, representado cada uno en un 2% de la muestra seleccionada.

Grafica 12



Los emprendedores consideran que son exitosos por tener pasión en lo que hacen representado en un 36% de la muestra; el 26% plantea que el éxito esta en el crecimiento y desarrollo de la idea de negocio; la perseverancia y confianza en si mismo se representa en un 20%; mientras la ampliación de la red de contactos es representado en el 18% de la muestra.

8. ANÁLISIS CUALITATIVO DE LA INFORMACIÓN

Las empresas exitosas a través del Emprendimiento:

Estas se consideran como tales, por que subsisten en el medio, ampliando su cobertura en bienes, servicios, satisfaciendo al nicho de mercado al cual se dirigieron, a través de la ejecución del plan de negocio. Por que el emprendimiento lo que quiere es dar la oportunidad a los jóvenes de crear Empresa, empleando su talento, creatividad, innovación y cambio como manera de lograr sus metas personales, unidas a su proyecto de vida.

El éxito se cuenta por la fortaleza del emprendedor en seguir adelante, no desfallecer en la ardua tarea de crear su empresa, la cual nació por una idea de negocio, fruto de la exigencia de clase, de una orientación docente, de las píldoras de la vida, de una experiencia de familia, de un sueño loco, ó del intercambio de ideas entre compañeros, y por producto del azar

El éxito es el resultado, de un largo proceso donde la tenacidad, las ganas de triunfar se combinan con el deseo de ser alguien con reconocimiento en el medio, con agallas para no desquitarse al triunfo, tener motivación, confianza en sí mismo y ofrecer lo que necesita el mercado a nivel local, regional, nacional e internacional en algunos casos.

LOS TIPOS DE EMPRESAS CONFORMADAS A TRAVÉS DEL EMPRENDIMIENTO:

Aquellas conformadas a través de la actividad emprendedora son en su mayoría de servicios y en segundo renglón de producción: Las primeras incluyen reparación automotriz, comercialización, servicios para restaurantes, asesoría, consultoría, administración de procesos, regalos para eventos especiales entre otros.

La producción está orientada al sector alimentario, brindando mejores opciones en la alimentación para los niños, jóvenes y adultos en lo relacionado con refrescos, postres, ensaladas, comidas rápidas pero nutritivas .En el campo del agro se dan otras opciones de comercializar los productos del sector los cuales son inexplorados en el momento, por falta de motivación y de ideas emprendedoras en lo relacionado con el almacenamiento logística y la distribución de la materia prima, como insumos.

BENEFICIOS DEL EMPRENDIMIENTO

Económicos: Estos se relacionan con la asesoría en nuevos canales de distribución, publicidad, promoción y prestación de servicios. Además se reconoce el papel de las asesorías realizada por las aceleradoras en el fortalecimiento de la empresa, para la creación de nuevos productos resultado de la investigación en el mercado y de la actividad interdisciplinaria donde los aportes son valiosos desde las disciplinas del saber con el objetivo de sacar adelante una idea de negocio. Estos logros son el resultado de la iniciativa de los emprendedores por sacar adelante la empresa, logrando reconocimiento en el mundo competitivo de la economía.

Laborales: Estos hacen referencia a la posibilidad de satisfacer el mercado, a través de la capacitación obtenida como premio en los concursos ofrecidos por las distintas aceleradoras para motivar a los jóvenes en la creación de empresa. La satisfacción personal sobresale como un aspecto relevante en el sentido de obtener logros como persona, fomentando la confianza en sí mismos, la autoestima al creer en lo que se hace, sentir pasión por el trabajo, disponer ilimitadamente de tiempo para desarrollar lo propio.

El trabajo en equipo dinamiza las actividades empresariales, al proporcionar el intercambio de ideas, conocimientos en torno a una misma temática; por que es la unión de esfuerzos los que llevan a la victoria de las personas cuando tienen metas claras de lo que quieren lograr en la vida. Es la oportunidad de que el líder positivo encamine los objetivos individuales a las metas empresariales. Con este proceso se potencializa la generación de nuevos empleos y la visión de satisfacer nuevos mercados en el plano internacional.

Otro beneficio laboral, es la ampliación de la planta de empleados; normalmente los que crearon la idea de negocio son en promedio dos (2) personas; el mayor porcentaje de emprendedores han dado empleo a cinco personas más, lo que referencia el crecimiento de la empresa, en relación al potencial humano.

Así mismo la inversión inicial, en su mayoría fue de 3 a 10 millones, ahora éstos han crecido sustancialmente hasta llegar al tope de los 30 hasta los 70 millones, representados en activos como maquinaria y equipos; Además de la ampliación en el mercado, vale la pena establecer las empresas que en el momento su capital asciende de 100 a 500 millones de pesos.

De lo anterior se puede inferir que los emprendedores, con la asistencia y acompañamiento de las aceleradoras están obteniendo fortalecer a la pequeña, mediana, empresa para ser competitivas en el mercado de los servicios y la producción. Sin embargo, los jóvenes empresarios plantean no ser suficiente el acompañamiento de las instituciones al ejecutar el plan de negocio, al no poseer experiencia en la administración de recursos y menos en el rodaje empresarial. Este monitoreo requiere más tiempo, sin generar costos adicionales.

Los entrevistados referencian que el aporte de las aceleradoras es invitarlos a los eventos nacionales para compartir experiencias empresariales con expertos en la materia, ó cuando llega al país un personaje líder en el ramo donde se quiere incursionar internacionalmente.

PAPEL DE LAS ACELERADORAS

Estas empresas son las definidas como instituciones de carácter oficial y privado poseedoras de montos considerables de capital, para incentivar los planes de negocio viables en el mercado. Para ello cuentan con unas convocatorias dirigida a los jóvenes emprendedores, teniendo como requisito desarrollar la idea en la ciudad; por eso el mayor porcentaje de planes de negocio se establecen en la ciudad de Medellín, específicamente en el Parque del Emprendimiento y en barrios como Belén, entre otros.

Los premios resultados de las convocatorias en la mayoría de los casos están representados en asesoría especializada, acompañamiento, seguimiento, creación de nuevas redes de contactos para el joven empresario. Los conocimientos impartidos hacen relación al campo administrativo, financiero, contable y en la estructuración del plan de negocio, para ejecutarlo posteriormente.

En este renglón sobresale las estrategias de mercadeo, la imagen corporativa, la asesoría directa por expertos en los planes de negocio, el acompañamiento es fundamental, para motivar al emprendedor a seguir adelante, le da seguridad para relacionarse en el plano empresarial para enfrentarse a la competencia. Aunque es de importancia el apoyo económico, se necesita más del acompañamiento, la experiencia, y la vivencia de otros empresarios para salir a flote en el mercado donde se carece de experiencia y habilidad para la toma de decisiones acertadas en el momento requerido.

PROCESO DE SEGUIMIENTO QUE REALIZAN LAS ACELERADORAS A LAS EMPRESAS EXITOSAS EN ANTIOQUIA.

El seguimiento dada por las aceleradoras se da en el desarrollo y puesta en marcha del plan de negocios, en lo relacionado con la distribución racional de los dineros acorde al cronograma de presupuesto aprobado por la entidad a los ganadores en las diferentes convocatorias.

Lo que requieren los emprendedores es que cuando el plan de negocio se vaya ejecutando la entidad aceleradora no el deje solo en el medio, sin asesoría y acompañamiento; por la inexperiencia de los jóvenes en la toma de decisiones del día a día.

Plantean que el rol de las instituciones es de corte académico ya que no están con ellos en el momento de la ejecución (situación presentada en el parque del Emprendimiento).Lo ideal es que en la práctica empresarial, se de la conformación de juntas directivas o de grupos staff o Mentores, que sirvan de fuente de consulta o Escogencia de alternativas en la toma de decisiones cuando se requiera.

FACTORES DE ÉXITO PARA LOS EMPRENDEDORES:

Los jóvenes al iniciar la idea de negocio, plasman en ella grandes sueños, al participar con ellas en los concursos ofrecidos por las aceleradoras, la fe no se puede perder, al contrario se fortalece, se une a la pasión por lo que se hace, el entusiasmo y la dedicación consolidan el plan de negocio.

La confianza es un factor de peso, para la seguridad del emprendedor, aumenta la autoestima, da seguridad para hacer lo que corresponda, sin tener en cuenta el tiempo dedicado al trabajo. La perseverancia ayuda a solucionar los obstáculos presentados en la ejecución. La ampliación de la red de contactos sirve para abrir nuevos horizontes, tener experiencia con otros emprendedores, tener la visión de ir conquistando otros mercados y lo más importante es hacer de la idea de negocio, una actividad rentable no solo a nivel personal, sino engrandecer el trabajo en equipo, unido a las disciplinas del conocimiento, consolida intereses para un solo proyecto empresarial.

La profesión de más aporte en el campo del emprendimiento lo tiene las ingeniería, por tener visión de empresarios y la posibilidad de unirse para conformar grupos

interdisciplinarios dedicados a la investigación científica, el intercambio de información, tecnología como de producción de modelos y prototipos.

El estar en un solo sitio como el parque E, posibilita el intercambio de ideas, fortalece las relaciones entre emprendedores, la socialización de ideas de negocio, dinámicas propias de administración y direccionamiento de mercados.

La interdisciplinaria es otro factor de éxito, de los emprendedores en el sentido de abarcar todos los frentes necesarios para la puesta en marcha de la empresa y llegar al mercado satisfaciendo las necesidades del nicho seleccionado, teniendo la certeza de aceptación en el medio de los servicios ó de la producción.

Ser emprendedor exitoso es: explotar la riqueza intelectual, personal, desarrollar habilidades y destrezas para aceptar los retos del mercado, sentir lo suyo como vital para lograr un crecimiento económico, ayudar a la familia, así como obtener reconocimiento en la rama donde se labore.

Es una estrategia que dinamiza la creación de ser dueños del negocio, generar más empleos directos e indirectos, la creatividad ayuda a lograr la innovación y el cambio para abrir fronteras y llegar a los mercados internacionales.

CONCLUSIONES

Los tipos de empresas conformadas a través del emprendimiento son en su mayoría de servicios, le sigue en orden de importancia las de producción: las primeras hacen fortalecimiento empresarial, fomentan el turismo, la recreación y el deporte; aumentan la comercialización y el mercadeo. Las del segundo renglón se dedican a la fabricación de diferentes productos y alimentos: orgánicos, funcionales y nutracéuticos.

El acompañamiento que hacen las aceleradoras a los emprendedores, es, asesoría en el campo administrativo, financiero y un poco en el comercial. Plantean que no es suficiente este aporte en el tiempo establecido por las entidades; se requiere un apoyo permanente en el proceso por un tiempo mas prolongado, sin que genere costos adicionales

Se consideran exitosos los emprendedores por las dinámicas que tiene los socios, de complementar la disciplina para lograr satisfacer las necesidades del mercado. Se resalta el trabajo en equipo la capacidad de visionar, hacer un sueño realidad, sentir pasión por lo que se hace, dedicarse de lleno a lo suyo porque les interesa y lo ven como un proyecto de

vida cristalizado en acciones concretas, para tener mejores condiciones de vida y hacer una sociedad mejor.

El trabajo en conjunto con los demás emprendedores fortalece las ideas de negocio; porque se identifican otros conocimientos que ayudan a la consolidación y creación de la empresa.

Los beneficios económicos resultados del emprendimiento son: crear productos sustitutos a materias primas que se están importando, satisfacer las necesidades de un mercado, generar nuevas alternativas para el consumidor, combinar la investigación con la creación de nuevos productos, abastecer el mercado nacional y en algunos casos el internacional. Generación de nuevos puntos de venta, agregar valor a otros productos. Realizar alianzas estratégicas e iniciar el desarrollo del plan de negocios cuyo capital esta representado en conocimiento, asesoría, contactos comerciales además del acompañamiento motivacional.

Los beneficios laborales que propicia el emprendimiento, son: la creación de la propia empresa, funcionar administrativamente en promedio con dos socios, la generación de empleos directos e indirectos. La generación de empresas orientadas al servicio y en mínimo porcentaje el sector de la producción.

El plan de negocio representa una respuesta al mercado, en el cual se pretende innovar, crear o generar más valor para un público objetivo. Estos elementos se constituyen en el fundamento que todo emprendedor tiene para generar ideas competitivas exitosas en el ámbito nacional e internacional.

El contacto con otros emprendedores también genera riqueza laboral, al intercambiar ideas, conocimientos para el mejor funcionamiento de la empresa. Se potencializa la buena gestión y el contacto con otras redes de negocios.

Los emprendedores en la generalidad de los casos cuando inician el desarrollo de la idea de negocio, lo hacen con un capital promedio de un millón quinientos, representado en equipos tales como: computadores o insumos para el desarrollo del producto o servicio. Cuando tiene estructurada formalmente el plan, se inscriben en uno de los concursos presentados por las aceleradoras o entidades que promueven el emprendimiento.

Las aceleradoras y entidades promotoras del emprendimiento reportadas por los emprendedores son: Fondo emprender, programas de Cultura E, Antioquia Emprendedora, Ventures, Jóvenes con Empresa, La Andi del Futuro. Se mencionan adicionalmente los capitales Ángel y el programa de Mentores

Los planes de negocios en un porcentaje bastante representativo, están generados principalmente por las ramas de las ingeniarías, las tecnologías poco incursionan en este campo del emprendimiento empresarial hasta el momento.

La visión en los emprendedores es satisfacer el mercado local, regional y nacional. Aquellos que han ganado más concursos, sueñan volar más lejos, aspiran a salir de la esfera nacional para competir en los mercados mundiales.

Los emprendedores recién egresados no tiene experiencia empresarial, lo que hace que requieran una consultoría o un mentor que los soporte en la toma de decisiones en la ejecución de sus negocios. Otro aspecto que se identificó en la recolección de información es que los nuevos empresarios están montando estructuras administrativas livianas que les generan costos competitivos en el mercado empresarial.

El seguimiento realizado por las aceleradoras, una vez termina la formación y la asesoría en el montaje y ejecución del plan de negocios, a los emprendedores es marginal, ya que solo se limita a darle los conocimientos necesarios para la creación de empresa y posteriormente cuando lo suelta al mercado los invita a los eventos de formación y a las ferias. Requieren más acompañamientos, contactos empresariales, soporte motivacional y orientación en la toma de las decisiones para consolidar la empresa naciente.

Uno de los principales aspectos encontrados en los emprendedores de éxito es el ejercicio del liderazgo en su propio negocio, al proporcionarles seguridad en las funciones realizadas para sacar adelante la empresa, la fe personal, la recursividad, la visión de que los propósitos de negocio si van a ser acogidas en el mundo competitivo actual. El líder que es el emprendedor, es el sujeto que potencializa las habilidades, destrezas en los campos del saber. Tiene capacidad para generar ideas rentables que le den reconocimiento personal y social; que se constituyen en una fuente de generación de ingresos para el cumplimiento de las obligaciones familiares, en la construcción de un mejor futuro, para lograr una sociedad justa equilibrada donde los anhelos personales se puedan cumplir y sean el soporte para los retos que la sociedad exige.

HALLAZGOS:

El perfil del emprendedor exitoso es la motivación intrínseca, estar desarrollando algo que le genera pasión, estar en su ambiente frente al conocimiento. La

complementariedad en la formación del equipo de trabajo es indispensable para que puedan funcionar como una unidad teniendo la visión de conjunto de sacar adelante la idea con éxito.

Sobre salen en el medio aquellos emprendedores que generan mayores alternativas de salir adelante, al poseer mayor información en el campo de desempeño; además depende en gran parte del personal que los orienta y guía en el plan de negocio porque les genera seguridad, motivan la ampliación de mercados y contactos comerciales.

Fuera de las empresas aceleradoras conocidas en el medio como **CULTURA E. , FONDO EMPRENDER, CAPITAL SEMILLA**, aparecen otros como el plan padrino, mentores, capital ángeles que sirven de soporte como consolidación del plan de negocios; además la experiencia unida a la innovación y el cambio generan en los jóvenes mucho mas visión empresarial fuera de contar con el respaldo anímico para ganarse un lugar destacado en el mercado, sobresaliendo en el producto o servicio.

Los emprendedores con más visión de mundo, fogueados en la competencia nacional, se están vinculando con las redes de emprendimiento internacional, con el propósito de exponer sus ideas de negocio y lograr nuevos escenarios para sus productos, con la premisa de abrirse a mercados internacionales lo que les permite expandir sus horizontes.

La idea de negocio como fruto de las motivaciones personales, el desarrollo de la cátedra de emprendimiento, los sueños de un docente, los aportes de un equipo asesor, y los contactos en el conocimiento del mercado; se ven consolidados a medida que intervienen agentes empresariales que proyectan la viabilidad del plan, identifican la necesidad a satisfacer en el medio, los recursos para incursionar en el mercado y el publico a que va dirigido el bien o el servicio, quedando al final un plan que satisface las expectativas del emprendedor y la exigencia de la competitividad.

Las convocatorias de emprendimiento, de las empresas aceleradoras permiten al nuevo emprendedor tener acceso a una red de contactos, que impulsan el desarrollo del negocio. Estas se dan por los acercamientos comerciales, imagen, posibilidades de negociar insumos en condiciones favorables, acceso a recursos económicos , plazos de pago que favorecen la puesta en marcha de la empresa, sirven de plataforma para la divulgación de marcas, productos y servicios, facilitando el acceso a nuevas negociaciones comerciales (denominadas rueda de negocios). Lo que da como resultado el desarrollo del plan de negocio en el aparato productivo nacional.

RECOMENDACIONES:

Se debe posibilitar la ampliación de la red de contactos de los nuevos Empresarios para la apertura de nuevos mercados y la consolidación de las alianzas estratégicas ya establecidas.

Se debe impulsar a los estudiantes de las tecnologías a la producción de Ideas de negocios que se constituyan a través del proceso productivo en una opción de autoempleo y generación de nuevas empresas competitivas en el medio.

Implementar en todas las Instituciones de Educación Superior la ley establecida por el gobierno, para potencializar la innovación y la creatividad de los jóvenes en el desarrollo de las competencias empresariales para la creación de nuevas empresas.

Contribuir a través del Emprendimiento, a la creación de ideas de negocios que se puedan transformar en estructuras y planes de negocio para satisfacer las expectativas del entorno.

Los Emprendedores requieren que las aceleradoras les den acompañamiento más prolongado en la ejecución del plan de negocio para tener seguridad en la toma de decisiones del día a día.

Desarrollar la Política estatal para que los jóvenes tengan nuevas opciones de empleo donde ellos sean los gerentes de su propio negocio y puedan visionar el futuro empleando las competencias personales.

BIBLIOGRAFIA

Artículos de revistas de negocios, Internet y apuntes provistos por la cátedra

SALLENAVE, Jean Paul, Gerencia y Planeación estratégica; Ed. Norma, 1993, cap: I al IV.

ANZOLA ROJAS, Servulo. De la idea a tu empresa, 3ra. Ed. México: Mc Graw Hill , Is8n 970-10-4240-9. Emprendimiento Empresa.

MATEO DUEÑAS, Ricardo, Creación de empresa teoría y práctica; Ed. Mc Graw Hill, C2004, 173 P. Empresa Emprendimiento.

VARELA, Rodrigo. “innovación empresarial”. Prentice Hall. Bogotá, 2001. p.89.

Espinal Jaime. Skudmart: química con la muerte, ISBN, Medellín, Fondo Editorial Universidad Eafit, 2006

Freide Andy. Pasión por Emprender. De la idea a la cruda Realidad. Bogotá: Norma 2008

Gallego Fabio. Aprender a generar ideas. Innovar mediante la creatividad. España: Paidós 2001.

Parra Duque Diego. Creativamente. Bogotá: Norma 2003

REFERENCIAS ELECTRONICAS

<http://es.wikipedia.org/wiki/Empresa>.

<http://es.wikipedia.org/wiki/Sociedad>.

<http://es.wikipedia.org/wiki/Cooperativa>.

<http://www.gestiopolis.com>.

<http://emprendimiento.udea.edu.co>.

<http://www.culturaemedellin.gov.co>

<http://www.fondoemprender.com>.

<http://www.jovenesconempresa.com>.

<http://www.proantioquia.org.co>.

<http://www.dinero.com>.