

# EDUCACION EMPRESARIAL: UN MEDIO PARA EL DESARROLLO

RODRIGO VARELA V., Ph.D.  
Director CDEE-ICESI  
Profesor Distinguido UNIVALLE

## 1. INTRODUCCION

Nos encontramos en los albores de un nuevo siglo, y ustedes, los educadores de los niveles primarios y secundarios, tienen en sus manos la Colombia del siglo XXI, pues muchos de sus alumnos de hoy, por no decir todos, desempeñarán sus actividades personales, profesionales y productivas durante ese siglo.

Es por ello que es vital que todos pensemos en la Educación que debemos empezar a dar si deseamos una Colombia mejor para nuestros descendientes. Todos hemos oído hablar de los grandes cambios que nos deparará el siglo XXI, en lo científico, lo tecnológico, lo industrial, lo político; pero tal vez no hemos comprendido que los desarrollos más importantes de dicho siglo ocurrirán por la expresión y la comprensión de lo que implica un ser humano, que estos cambios en los ciudadanos serán los que definirán el futuro de nuestra sociedad y el nivel de bienestar que podremos alcanzar.

Es para todos muy clara la diferencia que existe entre el ámbito económico y

social que tendrá el siglo XXI y el que hemos vivido en los últimos treinta y cinco años, período en el cual la mayoría de nosotros se educó y se integró al sistema educativo. Pero será clara la diferencia que debiera existir entre la educación que recibimos y que hemos impartido los últimos treinta y cinco años y la que deberíamos estar dando para formar a los ciudadanos que deben vivir y trabajar en ese siglo XXI. ¿Estamos de verdad preparando a los ciudadanos para una nueva Colombia? ¿Qué debemos hacer en el sistema educativo nacional y muy especialmente en el de nuestra región para poder formar los recursos humanos que como todos sabemos han sido, son y serán el elemento competitivo de los países, las regiones, las ciudades, las empresas? Estas son las grandes preguntas que nos convocan en este Primer Simposio Nacional sobre Educación Empresarial. Estas son las inquietudes que esperamos que ustedes, con su inteligencia y amor por la educación, les busquen respuestas tanto hoy y mañana como todos los días en que ustedes llegan a sus escuelas y colegios a transmitir valores, actitudes

Y conocimientos a sus queridos alumnos. Este es el reto que queremos sembrar en ustedes.

## 2. ALGUNAS BASES CONCEPTUALES

Aunque sabemos que todos ustedes han leído el estudio conocido popularmente como "El estudio de los sabios" y formalmente como "Colombia: Al filo de la oportunidad", queremos hoy recordarles algunos apartes de dicho documento, pues así nos empezamos a ubicar en la temática.

García Marquez, en su proclama denominada "Por un país al alcance de los niños", nos plantea algunas ideas muy importantes:

– "Nuestros antepasados no tenían una noción de estado ni unidad política entre ellos, pero habían descubierto el prodigio de vivir como iguales en la diferencia".

– "Dos dones han ayudado a los colombianos a sortear tantas dificultades y contradicciones: Uno es el don de la creatividad, expresión superior de la inteligencia humana y otro es una arrasadora determinación de ascenso personal. Ambos ayudados por una astucia casi sobrenatural".

– "Nuestra educación conformista y represiva parece concebida para que los niños se adapten por la fuerza a un país que no fue pensado para ellos, en lugar de poner el país al alcance de ellos para que lo transformen y engrandezcan. Semajante despropósito restringe la creatividad y la intuición congénitas y contrasta la imaginación, la clarividencia precoz y la sabiduría del corazón".

– "Creemos que las condiciones están dadas como nunca para el cambio social, y que la educación será su órgano maestro. Una educación desde la cuna hasta la tumba, incon-

forme y reflexiva, que nos inspire un nuevo modo de pensar y que nos invite a descubrir quiénes somos en una sociedad que se quiere más a sí misma. Que aproveche al máximo nuestra creatividad inagotable y conciba una ética –y tal vez una ética– para nuestro alán desatortado y legítimo de superación personal. Que integre las ciencias y las artes a la canasta familiar, que calice hacia la vida la inmensa energía creadora que durante siglos hemos despillarrado en la depredación y la violencia, y nos abra al fin la segunda oportunidad sobre la tierra. Una educación hacia el país próspero y justo que soñamos y que debe estar al alcance de los niños".

En ese mismo estudio, en repetidas ocasiones, "los sabios" plantean algo que está plenamente demostrado en la historia del hombre, que el principal recurso de Colombia es su gente y que el desarrollo, en su concepción más amplia, sólo se logra cuando se provee a los ciudadanos una formación y una capacitación adecuadas. Rodolfo Llinás lo dice así: "Es necesario que Colombia se transforme en un país económica y culturalmente más competitivo y justo, y esto implica incrementar sus niveles de ciencia y tecnología, transformar sus sistemas jurídicos, políticos y económicos, pero ante todo reeducar a su gente. Este nuevo proyecto civilizatorio pone la implementación de un desarrollo estratégico a largo plazo que fomente la cultura y la economía y que fomente la libertad, la igualdad y la prosperidad".

Estos mensajes nos obligan a pensar en muchas cosas:

– ¿Cómo asociar educación con desarrollo económico y social?

– ¿Cómo adecuar nuestra educación para que incentive la creatividad, la

La educación empresarial, como cualquier otra educación, tiene que darse en un marco cultural específico y en un medio ambiente real. Estas condiciones de entrada del sistema establecidas en las restricciones que se tienen al

La educación empresarial, como cualquier otra educación, tiene que darse en un marco cultural específico y en un medio ambiente real. Estas condiciones de entrada del sistema establecidas en las restricciones que se tienen al

No podemos en educación empresarial cometer el error craso que hemos cometido en la educación tradicional de trasladar olímpicamente las ideas, métodos, conceptos, teorías y herramientas desarrolladas para culturas diferentes a la nuestra, sin analizar su poca aplicabilidad o aceptabilidad en nuestra cultura y sin hacer las posibles adecuaciones culturales.

La idea básica detrás de una educación empresarial es poder producir en el largo plazo más y mejores empresas de los que en el pasado se lograron, sin el esfuerzo ni el injerto del sistema educativo, el objetivo tiene que ser que estos nuevos empresarios, beneficiarios de una educación empresarial, sepan mejor cuándo, cómo, dónde, con quién y con qué empezar sus nuevos negocios: cómo proseguir sus carreras empresariales y cómo maximizar los objetivos de éstas, no sólo para su beneficio personal, sino también con una concepción de beneficio social que permita que los miembros de la sociedad reciban participación de las habilidades especiales de estos empresarios.

### 3. EDUCACION EMPRESARIAL

Esta nueva educación ha dado en llamarse en todo el mundo EDUCACION EMPRESARIAL, y ya en muchos países ha hecho su entrada tanto en el nivel universitario como en el secundario y primario.

responsabilidad, la motivación al logro y para encauzar esa astucia de forma que habla García Márquez, de forma tal que ese todo armónico nos permita mejorar claramente nuestras perspectivas futuras?

¿Cómo entrar con posibilidad de éxito en este nuevo orden económico mundial y qué papel juega la educación en él?

El plan a 25 años formulado por la misión de ciencia y tecnología para el desarrollo y la política social de la próxima generación, esa que ustedes tienen en sus aulas, implica:

- Combatir el atraso educativo, el pesimismo, la violencia y la pobreza.
  - Promover los derechos humanos, la productividad económica, la estabilidad política, la mejor calidad de vida.
  - Acelerar la creatividad científica y tecnológica.
- ¿Mas cómo hacerlo?
- ¿Qué debemos hacer en las escuelas, colegios y universidades en términos de diseño curricular y orientación general para ayudar a promover el desarrollo de nuestros países?
- ¿Cómo se deben orientar los sistemas de educación?
- ¿Qué conocimientos y qué formación debemos proveer a nuestros estudiantes?
- ¿Cómo adaptar a los profesores tradicionales a estos nuevos ideales educativos?

- formular el proceso educativo y las variables que se deben modificar para poder lograr los resultados buscados.
- La idea de la educación empresarial es poder brindar al niño, al joven y al adulto colombiano, actual y futuro, las capacidades y habilidades necesarias para que sea un factor de desarrollo económico y social, para que esté capacitado como empresario, como ese ente creativo capaz de superar sus limitaciones y las del país y de hacer una contribución efectiva a nuestro desarrollo; como ese ente innovativo, independiente, creativo, líder, original, arriesgado, visionario, que logra satisfacer sus metas personales por su propia acción.
- Durante los últimos años muchos ciudadanos han llegado a ser empresarios, a ser generadores de empleo, a ser productores de bienestar social y económico. El continente, las profesiones y las empresas existentes necesitan que el número de empresarios se multiplique, que haya una reacción en cadena que permita a los ciudadanos con educación recuperar su posición de avanzada, solucionar sus problemas y ayudar a resolver el problema básico del continente. Es necesario enriquecer el sistema educativo tradicional con el propósito de que, sin abandonar algunos de los mecanismos educativos convencionales, se aproxime a los estudiantes al mundo real, para ello debemos:
- Involucrar nuevas tecnologías educativas que complementen la labor del profesor recitador. El uso del computador como medio educativo, la aplicación de la tecnología multimedia, el uso de libros de instrucción programada, el uso de videos y de la simulación, el acceso a las redes internacionales de información, el uso permanente, por parte de los estudiantes, de las herramientas computacionales, etc.
- Involucrar a los estudiantes en las variables que se deben modificar para poder lograr los resultados buscados.
- Cambiar el esquema de enseñanza-aprendizaje, que genera en el estudiante una acción pasiva de simple receptor, por una educación activa en que tanto el profesor como el estudiante están siempre en el proceso de "Aprender a Aprender", que debe ser la meta y el objetivo básico de todo proceso educativo, pues es la única forma en que se puede garantizar que el educando está en capacidad de adecuarse continuamente a sus necesidades futuras.
- Generar en los estudiantes una disciplina del trabajo intenso, fuerte y de aprendizaje continuo. El currículo debe ser un gimnasio intelectual en el que el estudiante tenga que ejercitar al máximo su mente.
- Entusiasmar a los estudiantes para que encuentren y exploren los aspectos más amplios de un problema, usando para ello análisis que integren y conjuguen diversas disciplinas.
- Acostumbrarlos a ser capaces de usar datos generados personalmente y a evaluar la bondad de ellos, junto con el manejo de información procedida en forma institucional.
- Orientarlos para que dependan menos de factores externos de información y de la opinión de expertos, y que piensen más por sí mismos, se apropien del conocimiento.
- Prepararlos para que desarrollen respuestas emocionales a las situaciones de conflicto, entusiasmandoles para que generen decisiones y compromisos de acción en condiciones de incertidumbre y presión.

**aprendan haciendo.**

Los conocimientos y discernimiento: **Que**

Involucrar a los estudiantes en la solución de problemas del mundo real con el propósito de que ganen conocimientos y discernimiento:

- Darles la oportunidad de crear vínculos, redes y contactos en el mundo exterior en relación con sus intereses.
- Darles más oportunidad de que aprendan flexibilizando el tiempo y la localización del aprendizaje.
- Darles más ejemplos que les muestren la aplicación exitosa de los conocimientos en la práctica.
- Promover en ellos el uso de valores, sentimientos y actitudes en la toma de decisiones en adición a la información fría.
- Orientarles los proyectos de los diferentes cursos de forma tal que puedan ser de utilidad en la clasificación de sus ideales empresariales y que les ayuden a llegar a la meta de constituir su empresa.
- Analizar con ellos las ventajas y desventajas del trabajo dependiente como empleado y del trabajo independiente como empresario.
- Hacerlos conscientes de los conceptos de productividad, excelencia, competitividad, desarrollo y respeto del ser humano como elementos básicos de su acción.
- Darles la oportunidad de entender la interacción de cada curso con su vida, con el mundo real en que se desenvolverán, con la ciencia, con la tecnología, con el desarrollo socioeconómico, con el mundo político, en fin, con todo el ambiente circundante.
- Entusiasmarlos con las oportunidades de aprendizaje que se puedan lograr de fallas o errores que se cometan.
- Darles manejo, al menos en lectura, oral, de un idioma extranjero, pues indudablemente las tendencias de globalización y modernización así lo exigirán.
- Generarles un excelente manejo de las técnicas de comunicación oral y escrita. Aquí un gran esfuerzo en redacción, manejo de medios audiovisuales y capacitación en presentación y sustentación de ideas es vital.
- Integrarlos permanentemente a los procesos investigativos, haciendo que estos refuercen los procesos docentes.
- Integrarlos permanentemente con la vida industrial a través de visitas, prácticas, internados, semestres de industrias, intercambios, conferencias y profesores de las industrias y de los gremios.
- Darles una formación humanística, ojalá orientada a estudiar los desarrollos científicos, culturales y tecnológicos de una o varias culturas o períodos de desarrollo del hombre.
- Capacitarlos profundamente en los procesos de solución creativa de problemas y de técnicas innovativas.
- Desarrollarles valores y habilidades como: liderazgo, creatividad, innovación, toma de iniciativa, independencia, autodesarrollo, logro, Espiritualidad, autoconfianza, relación empresarial, autocontinua, capacidad de riesgos, capacidad de trabajo en grupo, responsabilidad, honestidad, capacidad crítica, perseverancia.
- Desarrollarles una conciencia ciudadana que los haga partícipes y responsables de las actividades a que su núcleo social se enfrenta.
- Insultarles a través del ejemplo un nivel ético y de conducta profesional alto.
- Todos estos nuevos elementos deben conjugarse con los tradicionales: buen juicio, sentido común, autonomía, integridad, pensamiento lógico, habilidad analítica, profundidad de pensamiento,

capacidad de trabajo intenso; para poder producir los ciudadanos que Colombia necesita para alcanzar el desarrollo. La educación empresarial es un asunto de actitud, de una actitud diferente que no acepta lo existente, que es revolucionaria, por lo creativa y constructiva, que tiene que proveer mujeres y hombres con capacidad de liderazgo, capaces de definir una visión posible, hábiles para reunir recursos de todo tipo alrededor de su idea, y fuertes y decididos en la puesta en marcha de esa visión. Por ello, espero que todos los que somos profesores, los que somos alumnos, los que somos padres y madres de familia, adquiramos el compromiso personal de producir ese cambio cultural que nuestras gentes y nuestro país requieren.

Nuestro país precisa de seres humanos capacitados para actuar independientemente, en forma innovativa, recursos, con capacidad de logro y realización, que estén dispuestos a correr riesgos moderados, que creen nuevas fuentes de riqueza y de empleo, que actúen con un marco ético y en un concepto de responsabilidad social intenso; dispuestos a alterar su negocio cada vez que las condiciones ambientales lo exijan, determinados a definir y aprovechar todas las nuevas oportunidades que el mercado plantea, interesados en un proceso de capacitación, actualización, aprendizaje y mejoramiento continuo; y ese debe ser nuestro ideal, nuestro plan de desarrollo, nuestro reto educativo y nacional.

Si no lo logramos le habremos fallado a las generaciones venideras y ellas deberán pagar dolorosamente nuestra falta de compromiso o de ideas.

La educación es un periodo de aprendizaje que le da a cada individuo una preparación general, que le abre su mente a ciertas cosas, pero sobre todo que le da a la persona una manera par-

ticular de ser, de hacer, de comportarse, en resumen: **Una cultura.**

La educación empresarial tiene que mantener la idea de que el centro de su acción es la persona, en toda su extensión, y que luego, y como segunda finalidad, está el quehacer. Educación empresarial es trabajar sobre actitudes, es ayudar a los educandos a definir su papel, sus acciones, a crear su trabajo, a crear su vida.

Educación Empresarial exige desarrollo de virtudes humanas y por ello debe cubrir a toda la sociedad, sin importar tamaño, función, sector, estructura, etc. Dar Espíritu Empresarial es dar un "recurso" que potencializa la capacidad de realización del ser humano. Por ello el llamado es a que no nos quedemos encerrados en nuestras torres de marfil hablando, enseñando e investigando sobre espíritu y educación empresarial y que salgamos y llevemos nuestro saber a toda la sociedad, de forma tal que esta cultura empresarial permee y llegue a todos, pues sólo así nuestros países podrán encontrar la ruta del éxito, del progreso, de la superación y del bienestar que están buscando.

La educación empresarial es un proceso que permite desarrollar una cultura empresarial, potenciar una actitud empresarial, que puede o no devenir en el nacimiento de una empresa con finalidad económica, pero que sí debe proveer un conjunto de valores personales que lleve al ser humano a un compromiso innovador y trascendente.

La idea básica tras una educación empresarial es producir en el mediano y largo plazo una generación de nuevos empresarios mejor entrenados e informados acerca de:

a) ¿Cuándo, cómo, dónde, con quién, con qué empezar un nuevo negocio?

b) ¿Cómo seguir una carrera empresarial?

- Entender los conceptos de cultura empresarial y sobre todo los diversos componentes y áreas de aplicación del espíritu empresarial.
- Analizar las concepciones culturales y las políticas que se aplican sobre trabajo, empleo, riqueza, recursos humanos, etc., y distinguir las diferencias y actitudes de diversas culturas.
- Comparar las ventajas y desventajas de una vida empresarial frente a una vida de empleo.
- Proyectar su plan de vida en lo personal y profesional.
- b) Es absolutamente necesario desarrollar ciertas habilidades empresariales en nuestros estudiantes. Esta etapa puede tener como objetivos educativos básicos los siguientes:
  - Desarrollar los conocimientos y las capacidades del alumno para percibir oportunidades de negocio.
  - Mejorar sus habilidades en el pensamiento creativo y en los procesos de innovación empresarial.
  - Promover y desarrollar sus valores personales en términos de: motivación al logro, independencia, riesgos, centro de control interno, autoconfianza, autodesarrollo, iniciativa, flexibilidad, constancias, capacidad de ejecución.
  - Incentivar las cualidades propias de los procesos de liderazgo.
  - Mejorar su capacidad de comunicación tanto oral como escrita.
  - Mejorar su capacidad para trabajar en grupo.
  - c) Mejorar la capacidad de identificación y desarrollo de oportunidades: En esta etapa es vital buscar objetivos como los siguientes:
    - Capacitarlos para que sean capaces de percibir el ambiente en que viven, detectar necesidades y/o deseos insatisfechos en su comunidad.

- c) ¿Cómo maximizar sus objetivos personales en forma equilibrada con las necesidades de su sociedad?
  - d) ¿Cómo desarrollar una cultura empresarial?
  - e) ¿Cómo promover los cambios requeridos para facilitar y estimular a los nuevos empresarios y a las nuevas empresas?
- 4. ESQUEMA EDUCATIVO EMPRESARIAL**
- Aunque como ya se dijo, en educación empresarial es vital adaptar nuestras acciones al medio en que hacemos la educación y esperar que todos ustedes tengan claro este concepto, desearíamos algunas ideas que les sirvan de base en su proceso de diseño curricular:
- a) Tenemos que salir de la tradición educativa, social y cultural que ha ofrecido en los últimos treinta años al ciudadano colombiano una visión limitada de su futuro, al confundir *trabajo* con *empleo*, y al orientar a ese ciudadano casi que exclusivamente hacia una vida de empleo, dependiente, seguidor de ordenes, cumplidor de misiones, quien vive en su futuro una pensión de jubilación y vive atormentado ante la perspectiva de una pérdida de su empleo.
- Es necesario iniciar todo proceso educativo empresarial ofreciendo opciones, y sobre todo educando para el *trabajo* y no *solo para el empleo*, indicando al joven que se debe ser parte de la solución y no del problema, promoviendo una acción productiva en la vida. Esta primera etapa es lo que llamamos *la Variable motivacional*, y los objetivos que debemos buscar son:
- Entender las características específicas que han tenido las diversas culturas exitosas en la historia del hombre.
  - Visualizar las formas operativas que dichas culturas han utilizado para lograr su transformación cultural.

- Hacer uso de sus características creativas e innovativas para poder desarrollar la idea y convertirla en una verdadera oportunidad de negocio.
- Mantener una actitud permanente de búsqueda y desarrollo de ideas.
- Desarrollar un proceso de evaluación preliminar de ideas y oportunidades de negocio (Preplan de negocios).
- Mejorar su disposición a actuar. Se deben buscar objetivos como los siguientes:
- Determinar los aspectos favorables y desfavorables que se presentan al llevar a cabo el cambio de estilo de vida y la ejecución de la idea.
- Evaluar la posibilidad de éxito que el proyecto pueda tener.
- Tomar la decisión de acometer las acciones requeridas para lograr los ideales previstos.
- Dar entrenamiento y experiencias en los procesos de toma de decisiones personales y económicas bajo riesgo.
- Analizar los componentes de riesgo que el cambio de estilo de vida pueda tener en cada caso particular.
- En esta etapa el papel del profesor es el de mentor, de servir de pared de resonancia de las ideas y de las inquietudes del futuro empresario. Es ayudar a resolver los múltiples interrogantes que sobre la vida empresarial, el negocio y sobre el mismo tiene el empresario.
- Es aquí donde se percibe la convicción real del futuro empresario sobre su vida futura y sobre su oportunidad de negocio. La confianza en sí mismo, su centro de control interno, su compromiso real aparecerán en todo su esplendor. En este momento muchos de los conceptos de Ronstadt sobre las evaluaciones cualitativas y éticas en las áreas personal, del negocio y del ambiente son vitales; y, como él indica, están claramente asociados al momento particular de la carrera empresarial del futuro empresario.
- Educativamente con mucha frecuencia se trata de forzar al estudiante en esta etapa, a que se comprometa, no solo con el análisis del proyecto sino también en la ejecución real y efectiva del mismo. Este segundo compromiso es absurdo, a mi gusto educativo, pues es exigir algo que en muchos casos el empresario no ha madurado pero que por obligaciones académicas cumplirá. El mayor atributo que el empresario busca es la libertad, y muy especialmente la libertad de decidir; cuando lo fuerza que actúe por un requisito académico estoy violando su máximo valor. El espíritu empresarial es un proceso que se da a diferente velocidad para cada persona.
- Capacitarlo para elaborar su plan de negocio. Los objetivos básicos serán:
- Medir la potencialidad del producto/servicio en el mercado seleccionado.
- Determinar las estrategias que se podrán utilizar para llevar exitosamente el producto/servicio al mercado objetivo seleccionado.
- Determinar las estrategias de producción o prestación de servicios que se pueden aplicar.
- Determinar las metas económico-financieras del negocio.
- Identificar los recursos que potencialmente se necesitarán para el negocio y las posibles formas de acceder a ellos.
- Determinar y examinar las dificultades que durante las primeras etapas de funcionamiento se pudieran presentar y diseñar los mecanismos



a) La educación empresarial es un problema de desarrollo de actitudes, motivaciones y orientaciones más que un problema específico de transmisión de información específica.

En la ejecución de esta educación empresarial es muy importante tener en cuenta algunos conceptos o ideas que son las que la diferencian sustantivamente de la educación tradicional.

### 5. ALGUNAS CONSIDERACIONES ADICIONALES

- Aprender a que el negocio sobreviva.
  - Estructurar los esquemas administrativos, la planta de personal de la organización y las estrategias de consecución del recurso humano requerido.
  - Determinar la factibilidad global del negocio.
  - Detectar las redes financieras, administrativas, de capacitación, mercados, etc., que sean apropiadas para la proyección de su empresa.
  - Al final de esta etapa, que implica un contacto del empresario con la realidad de la empresa, éste debe llegar a un estado de saber a ciencia cierta si su oportunidad de negocio muestra una factibilidad global positiva o negativa, y de allí le surge una noción de *credibilidad en el evento*, que Shapiro denomina *no variable sociopsicológica*, y que Fonstad asoció a los conceptos de evaluación cuantitativa y estratégica de sus áreas (empresario, negocio, entorno, momento de carrera empresarial).
  - Capacitarlo para el manejo de los recursos necesarios para el establecimiento del negocio. Los objetivos básicos serán:
  - Identificar las fuentes de recursos existentes en el medio.
  - Planear y presupuestar el negocio de acuerdo con las decisiones formuladas.
  - Capacitar en la consecución de los recursos y en el uso de los mismos de apoyo.
  - Identificar todos los trámites y estrategias disponibles para conseguir recursos y para formalizar la empresa.
  - Capacitarlo para el nacimiento, la supervivencia y la gestión de la organización.
- Los objetivos básicos serán:
- Aprender a manejar préstamos y en general recursos financieros.
  - Conocer procesos jurídicos de contratación y de desarrollo.
  - Desarrollar las habilidades para liderar, motivar y comunicarse con otros.
  - Desarrollar la capacidad de lograr resultados trabajando bajo presión y/o en circunstancias adversas.
  - Aplicar los conceptos gerenciales tradicionales a los procesos de gestión y de crecimiento de una empresa recién nacida.
  - Evaluar metas y resultados.
  - Formular planes de crecimiento de la organización.
  - Planear la participación familiar en la organización.
- Es obvio que hay necesidad de adecuar cada uno de estos objetivos a los distintos niveles del sector educativo. Tal vez en primaria son más importantes la primera y la segunda etapa; tal vez en secundaria se puede dedicar más esfuerzo a la tercera, cuarta y quinta, y tal vez en la universidad el esfuerzo será en la quinta, sexta y séptima. Pero lo importante es que siempre lo que se haga se oriente al concepto general de empresa.

- Aprender a que el negocio sobreviva.
  - Estructurar los esquemas administrativos, la planta de personal de la organización y las estrategias de consecución del recurso humano requerido.
  - Determinar la factibilidad global del negocio.
  - Detectar las redes financieras, administrativas, de capacitación, mercados, etc., que sean apropiadas para la proyección de su empresa.
  - Al final de esta etapa, que implica un contacto del empresario con la realidad de la empresa, éste debe llegar a un estado de saber a ciencia cierta si su oportunidad de negocio muestra una factibilidad global positiva o negativa, y de allí le surge una noción de *credibilidad en el evento*, que Shapiro denomina *no variable sociopsicológica*, y que Fonstad asoció a los conceptos de evaluación cuantitativa y estratégica de sus áreas (empresario, negocio, entorno, momento de carrera empresarial).
  - Capacitarlo para el manejo de los recursos necesarios para el establecimiento del negocio. Los objetivos básicos serán:
  - Identificar las fuentes de recursos existentes en el medio.
  - Planear y presupuestar el negocio de acuerdo con las decisiones formuladas.
  - Capacitar en la consecución de los recursos y en el uso de los mismos de apoyo.
  - Identificar todos los trámites y estrategias disponibles para conseguir recursos y para formalizar la empresa.
  - Capacitarlo para el nacimiento, la supervivencia y la gestión de la organización.
- Los objetivos básicos serán:

- f) Si bien es cierto que es vital desarrollar una visión en el futuro empresarial, es absolutamente necesario capacitarlo en la acción. Por ello durante el proceso de formación se le debe brindar al estudiante la oportunidad de ejecutar algunas actividades. Recordemos que visión sin acción es sólo un sueño y que acción sin visión carece de sentido.
- g) Recordemos que el espíritu empresarial es algo que se ve favorecido retardado por efectos circunstanciales, y por ello, si bien es cierto que nuestro papel protagónico como educadores es transformar al ser humano en empresario, también debemos trabajar activamente en modificar el ambiente que facilita o impide el surgimiento del empresario. El establecimiento de organismos de apoyo al empresario, de fuentes de financiación, de cuerpos de asesores, de reducción de trámites, de identificación de oportunidades, etc., son todas opciones de trabajo académico que redundarán en beneficio del empresario.
- h) Es necesario recuperar la imagen del proceso y de la forma de vida del empresario y hacer que la comunidad la conozca. El establecimiento de premios al mejor empresario, la investigación sobre empresarios exitosos, el darles reconocimiento, son todas acciones que ayudan a que los estudiantes se motiven por la vida empresarial.
- i) Recordemos que la mayoría de los conocimientos, técnicas y procedimientos superepecíficos que a veces enseñamos y que usamos serán obsoletos a comienzos del siglo XXI; es por ello que el énfasis debe ser en las capacidades intrínsecas de la persona, en lo permanente, en lo que lo acompañará toda la vida. (Aptitudes, discernimiento, pasión, que queda en el que hacer.
- Este no quiere decir que no exista contenido técnico, indica que este último es más complementario que básico.
- b) Es vital que la educación empresarial se haga bajo una concepción de apertura mental, de liberalismo ideológico, de independencia de decisión; lo cual implica que el profesor, más que un ordenador de acciones, debe ser un orientador, un guía que encauza la multiplicidad de intereses y visiones que tiene el estudiante.
- c) Lo importante en la educación empresarial es cómo el estudiante aprende una nueva cultura más que el cómo se hacen las clases. Por eso se necesita recurrir a múltiples metodologías de clase, a actividades dentro y fuera del aula, a experiencias prácticas, a talleres, a lecturas, a casos, a discusiones, a presentaciones, etc., y por ello en muchos casos los materiales didácticos son más la excusa para una reflexión que el mecanismo de pasar información.
- d) La educación empresarial debe partir del hecho de que los valores personales son el *todo* y que es allí donde se debe concentrar la acción. La idea es desarrollar la autonomía, la creatividad, el liderazgo, la perseverancia, la capacidad de trabajo, el inconformismo creativo proveedor de satisfacciones, la fortaleza de carácter para hacerse sentir y resistir las presiones, el definir el papel personal, el crear su propio trabajo, el ser recursivo, el aprender a manejar el entorno con visión de oportunidades.
- e) La gran diferencia entre educación empresarial y educación tradicional está en que la primera da prioridad a la persona y la complementa con el que hacer, mientras que la otra se queda en el que hacer.

El CDEE del ICESI está dispuesto a aceptar este reto de liderar este proceso, pero no lo puede hacer solo, necesitamos el desarrollo de líderes que permitan a nuestro país avanzar en el desarrollo.

El CDEE del ICESI está dispuesto a aceptar este reto de liderar este proceso, pero no lo puede hacer solo, necesitamos el desarrollo de líderes que permitan a nuestro país avanzar en el desarrollo. El CDEE del ICESI está dispuesto a aceptar este reto de liderar este proceso, pero no lo puede hacer solo, necesitamos el desarrollo de líderes que permitan a nuestro país avanzar en el desarrollo.

base de conocimientos sobre el tema, de forma tal que puedan hacer la adecuación a su ambiente específico, y que puedan acometer actividades investigativas y de producción de material docente en su propio idioma, con sus propios ejemplos.

Este proceso de enriquecimiento colectivo del cuerpo académico debe nutrirse de las múltiples experiencias que estén en marcha tanto en América Latina como en otros continentes, buscando, repito, ampliar el bagaje de conocimientos de los participantes y eliminar la tentación de recibir un paquete, que seguramente ha sido excelente en una región específica del mundo. La educación no es un bien para transacción y por ello los buenos profesores siempre tienen dificultades con cualquier texto escrito en otro ambiente o para otro público.

Ustedes conocerán en este Simposio algunas experiencias de Canadá y de los Estados Unidos, pero las hay en muchos países del mundo. Creo que es el momento y que existen las condiciones adecuadas, para que los colombianos, con el apoyo de expertos de muchas otras partes del mundo, diseñemos y montemos un programa permanente que nos permita capacitar cada año un número significativo de nuevos profesores, y mi deseo hoy es hacerles a todos ustedes una invitación para que unamos esfuerzos, y con el apoyo del gobierno nacional, del sector privado, del sector fundacional, del sector educativo y de la sociedad civil en general nos decidamos a funcionar, a apoyar, a ejecutar y a conocer en profundidad esta área, con el convencimiento pleno de que sólo así lograremos sentar bases culturales que permitan a nuestro país avanzar en el desarrollo.

Este proceso de reconversión educativa no se puede llevar a cabo si no existen algunos componentes fundamentales: *Primero*: Disposición y decisión, provenientes de un conocimiento profundo, de directivos educativos, funcionarios de gobierno, empresarios, profesores y alumnos de que este gran cambio es necesario y se debe hacer ya. *Segundo*: Conformación en cada entidad educativa de un grupo de profesores interesados y comprometidos realmente con esta área académica y con el tiempo necesario para realizar desarrollo curricular, docencia e investigación en el área. *Tercero*: Un programa detallado de formación profesoral en esta área de conocimiento que permita a los profesores de cada institución tener una

6. REQUERIMIENTO

- j) La persona, más que la profesión, es el objetivo de la educación empresarial. En este sentido el Espíritu Empresarial, como un activo incrustado en lo más propio y profundo de la persona, más que la empresa en sí, es el objetivo central de la educación empresarial. Es crear nuevas actitudes hacia el trabajo, la vida y la superación.
- k) La educación empresarial debe ser una gestión de administrar el talento empresarial y debe permitir, dentro de la variedad de personas mejores que sea posible sus capacidades y logre aquellos objetivos que se proponga.
- l) La educación empresarial tiene que integrar acción con pensamiento y al ser humano con la empresa, con el ambiente, en cumplimiento de la misión que lo satiffaga.

tal del apoyo de todas las partes, y en ese sentido los invito a todos a unirse a esta demanda social y a ayudarnos a buscar los mecanismos financieros que nos permitan lograrlo.

Profesores, maestros, colegas, amigos, el reto es nuestro, tenemos que proceder a buscar este desarrollo, a comprometernos en la implantación, a hacer nuestra contribución de forma que la suma de todas ellas cree la Red-conversión de nuestro sistema educativo. Demostre nuevos sentidos a nosotros. Demostre nuevos sentidos a nuestra misión educativa y estemos seguros de que con toda nuestra capacidad y nuestro gran amor por nuestros alumnos lograremos las metas que el pueblo colombiano nos está exigiendo. Somos los artífices de ese desarrollo futuro, tenemos la oportunidad de actuar y de ser líderes de ellos. Hagámoslo.

### BIBLIOGRAFIA

GIBBS, Allan. "Enterprise Culture: Its meaning and implications for education and training". *Journal of European Training*. M.C.B., Publication Spring 1987.

FILION L. J. "Ten steps to entrepreneurial teaching". 2nd NEPI. National Conference on Entrepreneurship Education. Moncton, Canada 1992.

CUNNINGHAM, J.B., LISCHERON J. "Defining Entrepreneurship". *Journal of Small Business Management*. January 1991.

SHAFER, A. "Some Social Dimension of Entrepreneurship". *Encyclopedia of Entrepreneurship*. Prentice Hall, Englewood Cliffs, 1982.

RONSTADT, R.C. "Entrepreneurship: Text, cases and notes". Lord Publishing, Dover, Mass 1984.

VARELA V., Rodrigo. "Innovación Empresarial: un nuevo enfoque de desarrollo". ICESI, 1991.

VARELA V., Rodrigo. "Las características empresariales y su desarrollo educacional". *Memorias IV Congreso Latinoamericano sobre Espíritu Empresarial*. Publicaciones ICESI, No. 37. Octubre - Diciembre 1990.

VESPER, K.H. "Entrepreneurship Education 1993". UCLA, Los Angeles. 1993.

VARELA V., Rodrigo. "Educación Empresarial: Y de los profesores que". IX Congreso Latinoamericano sobre Espíritu Empresarial. Puerto Rico, 1995.

VARELA V., Rodrigo. "El proceso educativo empresarial. Visión del CDEE-ICESI". *Memorias del VIII Congreso Latinoamericano sobre Espíritu Empresarial*. Calif, 1994.

LOZANO MEJQUICEDEC, VARELA V., RODRIGO. "Espíritu Empresarial en la Educación Primaria: La experiencia del CDEE". *Memorias del V Congreso Latinoamericano sobre Espíritu Empresarial*. Chile, 1991.

VARELA V., Rodrigo. "High School Seminar en "LO: Networking for Entrepreneurship Development". Ginebra, 1992.

Misión Ciencia. Educación "Colombia al filo de la oportunidad" y Desarrollo Bogotá, 1994.

Monitor Company "Knowledge to action". Boston, 1993.