

PANEL DE PROPUESTAS

a) COLEGIO HEBREO JORGE ISAACS

ALFREDO SÁNCHEZ

Les voy a contar una historia muy diferente a las de hoy. La verdad es que los organismos, las entidades, los pueblos y las comunidades tienen intereses y necesidades diferentes, por lo tanto, la aplicación del mismo factor, y en este caso del Espíritu Empresarial para esas comunidades, instituciones, pueblos, es completamente diferente. Hay que entender que el Espíritu Empresarial para una organización como la que les voy a citar tiene un objetivo completamente diferente al que ustedes pueden estar pensando o sintiendo, pero lo más importante es que puede dar exactamente los mismos resultados. Veamos, hace más o menos cinco años, se intentó categorizar el perfil profesional de los estudiantes del Colegio Hebreo Jorge Isaacs de Cali, que por cierto está cumpliendo cincuenta años de vida. ¿Caracterizarlos en qué sentido? ¿qué es lo que van a hacer para la vida? y ¿qué están viviendo de esta vida?; lo que vimos es que ellos tenían todas las posibilidades para estudiar en la universidad

y además que sus padres son empresarios o comerciantes. Desde ese perfil de que tienen todas las posibilidades de estudiar en la universidad y además que sus padres tienen el perfil de empresarios o comerciantes, se nos facilitaba mover ciertas cosas del plan de estudio. Un plan de estudio que, gracias a las nuevas leyes de la educación, se puede mover, adaptar, acomodar a las diferentes comunidades o a las diferentes necesidades de los pueblos. Les hablo de pueblos, tomándolo como un barrio, como el distrito de Aguablanca, Buenaventura o perfectamente Pance, en la ciudad de Cali. Esto dio lugar a un perfil empresarial porque vivían en un mundo empresarial, todos los días tenían contacto con la empresa, aunque eran analfabetos en todo lo que es una empresa, una organización que produce bienes y servicios, bienes o capitales. Estábamos en esa situación del currículum cuando se presentó el ICESI a la institución, ofreciendo el curso de Espíritu Empresarial de treinta horas. Lo que hicimos fue involucrarlo en el currículum y hacerlo como una materia más para el colegio a nivel de grado.

Estamos hablando de hace cuatro años. En primera instancia, las primeras reacciones fueron de agrado para los estudiantes porque se sintieron muy grandes, por estar recibiendo clases con profesores del ICESI. En segunda instancia por recibir temas que son cotidianos y de la vida. Yo comentaba con algunos colegas que hablar del Espíritu Empresarial no era hablar de una materia, no es hablar de una cosa abstracta, sino que es hablar de la vida. Cuántos nos sentamos frente a un televisor y nos hablan del Producto Interno Bruto, la inflación, la depreciación, el salario integral, el código laboral, código comercial y demás palabras y no tenemos ni idea.

Cuántos soñamos con ir a trabajar a una empresa y no sabemos qué es una empresa. Partiendo de ese hecho, el objetivo concreto del Colegio Hebreo, fue alfabetizar a los estudiantes en un lenguaje de la vida para moverse dentro de la vida que ellos ya vivían, que es la posibilidad industrial y comercial. Nos ha dado resultados satisfactorios mirar cómo se han desarrollado pequeños proyectos para el diseño de ciertas actividades de sus familias y de su vida propia y fuera de eso nos ha permitido ver cómo ha girado la orientación profesional; casi el 80% de los estudiantes toman materias o carreras universitarias como: Administración de Empresas, Ingeniería Industrial, Economía y Derecho. Inclusive las niñas del colegio, que en otras épocas engrosaban las artes gráficas, o los diseños de moda, ahora ya son economistas, abogadas, administradoras de empresas, ingenieras industriales: eso es un logro para nosotros. Nosotros no estamos en función de abrir microempresas. Hablando de microempresas tenemos este año una inquietud y vamos a ver con el ICESI qué hacemos, estamos interesados en la microempresa, la cual permite el desarrollo de nuestro país y si hacer una microempre-

sa es tan fácil. Hablando con el profesor Melquicedec. le decíamos que si no podía hacerlo el ICESI lo haríamos con la Fundación Carvajal. Pero lo más importante en este aspecto es eso.

Nuestros alumnos hacen unos intercambios con el estado de Israel para hacer el desarrollo tecnológico a nivel de los procesos cooperativos, de los grandes procesos industriales, en la tecnología agropecuaria o en la tecnología de sistemas. Eso les permite ver un enfoque más real de la situación profesional respecto a la empresa. Igualmente con el ICESI hacemos todos los intercambios que se puedan con respecto a cursos de información sobre estos aspectos administrativos. Las pasantías, como las llamamos, son muy provechosas. Los padres de familia van al colegio y cuentan sus experiencias tanto administrativas como profesionales. Tenemos esa posibilidad, pero sin embargo, también en la ciudad de Cali, por ejemplo si hay estudiantes que quieren estudiar medicina, los llevamos a una pasantía al Hospital Departamental, si quieren estudiar derecho le damos una pasantía con un abogado para que esté unos dos o tres días y mire qué es ser abogado. Si quiere ser ingeniero industrial, le damos una pasantía con una empresa en Cali, que le permita vivenciar el puesto de ingeniero industrial. Si quiere ser odontólogo, hemos hecho pasantías en los hospitales del distrito de Aguablanca para que miren qué es ser odontólogo y si se puede vivir o no, de ser odontólogo. Esto complementa todo lo relacionado con el Espíritu Empresarial, mirado desde la óptica de qué es la vida, la cual no es solamente una materia o montar una empresa.

La educación en Espíritu Empresarial permite entender que es el desarrollo de nuestro país, los procesos que se están dando. Ese es el enfoque nuestro.

Si yo me bajo a otro nivel socioeconómico, pensaría que también sería importante, con el Espíritu Empresarial, darle una información a la gente para que sepa sobre estos aspectos de la vida económica de los países y de la vida económica de una empresa. Quiero decirles también que esta situación de esta materia está complementada con otras como sistemas y estadística para hacer procesos de pequeños logros artesanales en el colegio. Esta mañana firmé el presupuesto para una alumna de séptimo grado que piensa que sacudir la almohadilla en los tableros, paredes o en los pisos de los colegios es horroroso. Está diseñando una caja donde el maestro limpia la almohadilla y el polvo de ésta queda allí; igualmente los alumnos del grado 11 están estudiando la posibilidad de reciclar ese polvillo para volverlo tiza nuevamente. Digo que firmé el primer presupuesto, porque la niña pidió el presupuesto al colegio para el diseño de la caja. Aunque pienso que la niña no necesita hacer eso, ya que la empresa que manejan sus padres es muy importante en la ciudad de Cali, pero ahora su espíritu de saber producir y hacer una cosa tan simple como esa, le permite hablar de ¿¿me van a financiar esto?!, ¿¿pásate un presupuesto!?, ¿¿puedo escribir esta opción?!, ¡si, pásela!

Anonadado con un proceso que se llama metodología de la investigación desde quinto de primaria, donde los muchachos pueden hacer ese tipo de planteamientos y manejar este lenguaje de la investigación y de las empresas. No ha sido fácil, pero los estudiantes cuando están en la universidad, recuperan los trabajos que han hecho para aplicarlos en su vida de Ingeniería Industrial o Administración de Empresas.

Nos ha llamado la atención este año un nuevo texto que se maneja en grado 11 sobre Espíritu Empresarial por me-

dio del ICESI, el cual permite que una ama de casa, un zapatero o una señora que esté trabajando en la costura, pueda trabajar el Espíritu Empresarial desde otra perspectiva.

No he utilizado ni cinco pesos, no he tenido presupuesto para hacer esto, porque no es de presupuesto. El objetivo del colegio era eminentemente académico. Los objetivos se han logrado, pero creo que si fuera para montar empresas o para montar microempresas, tendríamos la base suficiente para hacerlo, académicamente hablando.

Ha sido un orgullo presentarlo entre los colegios bilingües y creo que ya ha habido otros convenios. Creo que el Alemán entra este año a esto.

Esto ha generado para que en el nuevo currículum se incluyan otras materias que permitan al estudiante tener una visión del mundo del dinero. Con los recursos que se tienen estamos pensando en Administración I, Economía, Microeconomía, Desarrollo de Proyectos, que le permitan generar las cosas.

Hay proyectos desarrollados por ellos a nivel de ecología y desarrollo comunitario, pero es más enfocado hacia el servicio social, con base en lo que es el trabajo del microempresario.

El desarrollo del liderazgo es importante para el colegio, se viene trabajando desde 6º hasta 9º. Cuando viajan al estado de Israel desarrollan ese proceso de liderazgo, lo cual les permite afianzarse en 10º y en 11 para ejercer lo que es dirigir sus negocios, sus empresas o sus propias vidas. Eso nos ha permitido una ganancia en términos culturales, de hablar con el estudiante, tomar un periódico y con ellos tratar temas económicos, administrativos o políticos, en donde hay pocos conocimientos.

Yo pienso que en la medida que la Universidad se "pegue" a los estamentos del bachillerato lograremos cerrar

una brecha. Igual que cuando se pega el preescolar al primero de primaria, cuando se pega el quinto de primaria al sexto grado. Eso nos permite tener un lenguaje común. El miedo de ir a la Universidad de los muchachos se ha roto en la medida que los muchachos visitan las universidades. En estos días hay una invitación a la Universidad Javeriana para observar todos el proceso de Ingeniería Industrial, las puertas no están cerradas para ninguna institución, por muy humilde que sea, el asunto es querer hacerlo. Creo que la Universidad Javeriana, el ICESI, o cualquier otra institución no le cierran la puerta a nadie.

La situación de los procesos de educación genera un movimiento de adecuación como lo dije, a cada uno de los estamentos, de las instituciones. Hay que movernos hacia otros campos, que le permitan adecuarse a los procesos de la vida, no importa el rango económico en que se mueva. Todos debemos saber en qué país vivimos.

En el trabajo que se hace con el Espíritu Empresarial en el colegio, el objetivo concreto es el cambio de actitud, mejor lenguaje de la vida cotidiana y desarrollo de procesos que le permitan vivir lo que ellos están viviendo en sus empresas y sus negocios familiarmente.

b) INSTITUTO DE BELLAS ARTES

LUZ STELLA MILLÁN

La intervención que me han pedido que haga es una experiencia que se tiene desde 1993, en el nivel de básica primaria en el Valle del Cauca. Como en la tarde de ayer tuvieron el espacio de experiencias, sólo voy a tocar de manera global lo que fue el proceso, para después darle un espacio a lo que son las perspectivas, cómo nosotros las vemos, como un equipo de trabajo de este nivel frente a lo que vive actualmente el país.

Desde 1993, el ICESI inició un trabajo con el sector de básica primaria en Espíritu Empresarial. Realmente se había iniciado desde antes con universitarios, empresarios, bachilleres y allí seguía un vacío sobre cómo formar y cómo hacer posible una cultura empresarial. Entonces el primer punto era llegar al nivel de preescolar y de básica primaria. Estábamos convencidos que para hacer una empresa, o que un país se vuelva empresario, lo primero es tener una cultura de empresa. Entonces recurrimos al sector oficial y privado, donde hubo un gran apoyo de las secretarías municipal y departamental y empezamos a trabajar con los docentes.

Teníamos unos supuestos conceptuales no teóricos, o sea ustedes pueden discutirlos si así les parece pertinente. Lo primero que llegamos a considerar era que el desarrollo teórico de lo que es el Espíritu Empresarial tenía una base muy fuerte; no podíamos montar una teoría de hacer empresa si no iba mezclado con empezar a cambiarnos la concepción, es decir, todo el perfil para ser empresario.

Lo segundo que pensamos fue que el proceso de formación dentro del sistema escolar, que está definido por el ministerio, era un espacio de socialización muy importante. Los especialistas en ese campo han pensado que la escuela es el segundo nivel de socialización de la gente, lo cual implicaba revisar el modelo escolar, el cual estaba hecho para tres cosas: la primera es afinar todo lo que era habilidad mental, destreza, y lo conductual donde apareceríamos nosotros y lo tercero era habilidades y destrezas.

También consideramos que el modelo dependía del modelo económico que estuviera rigiendo en el país, así aparecía el tipo de formación que dábamos en el sistema escolar. Yo no soy espe-

cialista pero ustedes me pueden ayudar si me equivoco, al uno comparar un modelo económico proteccionista, la formación de los niños era calmada y sumisa. Era una cultura, un modelo económico de “que no haga mucho esfuerzo porque ahí está el papá gobierno” y la educación era reflejo de eso. Ahora, con un cambio del modelo económico aproximadamente desde el doctor Barco, Gaviria y luego Samper ha cambiado de manera fundamental la concepción de hacer educación y de formar al niño. Entonces, uno lee ahora en los planes de desarrollo: “estamos detrás de un ciudadano participativo, tolerante pero que además puede interpretar los códigos de la modernidad”.

Entonces nosotros entramos con el supuesto de que estábamos muy bien en 1993, que había empezado la apertura en este país, de empezar a hablar con el docente sobre hacer cultura en valores. Sin embargo, habíamos pensado que la escuela sí estaba preparada, el currículum de primaria sí estaba estructurado con unos valores, pero el problema era que los valores sólo estaban en el campo de lo social, hablaban de compartir y ser tolerantes. Pero esos valores eran muy cortos. Entonces nosotros empezamos por revisar las áreas. Llamamos a un grupo de docentes y buscamos cuáles son las áreas de ese currículum que más nos posibilitan entrar con este discurso nuevo a la escuela primaria.

Encontramos que todas las áreas del currículum actual y las del vigente permiten entrar en ese discurso. El problema era que no en todas las áreas el maestro era igual de abierto para entrar en una mecánica distinta y hacer pedagogía.

Encontramos dos áreas, español y estética, donde el maestro de básica primaria era mucho más perceptivo para

hacer cambios. Hicimos una investigación profunda sobre los textos escolares, y obtuvimos que nosotros los maestros pedimos los textos sin revisarlos del todo, en ellos van muchas lecturas, mensajes y manejo de valores por formar, que nosotros sólo los encontramos el día de la clase y descubrimos que esa no era la lectura más apropiada. Entonces, propusimos a los maestros que lo primero a cambiar en la escuela (además, porque somos el gremio más grande del país y tenemos que hacer presiones por eso), era empezar a construir los textos, siendo la manera como más ampliamente nos comunicábamos en la escuela, para que dentro de esos textos usados cotidianamente empezáramos a involucrar esos valores.

En el área de estética encontramos que el maestro cuando ejercía eso de ser creativo e innovador, ese cuento que teóricamente para nosotros es claro, sólo estaba en el papel; la creatividad y la innovación en el aula de clase llegaban hasta donde llegaban la creatividad y la innovación del maestro. Allí encontramos unos impedimentos, uno no es tan abierto para permitirle a los muchachos que desde sus perspectivas evalúen la realidad, sino que es desde la perspectiva de uno.

El trabajo fue arduo, con muchos docentes, incluyendo otros municipios y nosotros creemos haber logrado en esa experiencia demostrar que hacer empresa inicialmente requiere hacer cultura y hacer cultura no es un problema ni del alumno, ni del papá, ni del maestro, es una cosa global, es entre la gente, porque de lo contrario, los esquemas culturales del país no cambian.

La estrategia operativa, grosso modo, funcionó así:

- A los maestros primero les hacían un taller sobre macroeconomía: ¿Cómo está el país?, ¿la econo-

mía?, ¿qué es el modelo de desarrollo?, ¿qué significa? ¿Por qué decimos que estamos más tirados para los gringos que para otro sistema económico? Allí se daban ciertos elementos y se tocaban ante todo dos teorías, la de McClelland y la de Shapero, por un especialista que le contaba a la gente lo que es ser empresario, y cómo han surgido las grandes empresas.

- Luego trabajábamos la parte pedagógica con el maestro, en las dos áreas antes mencionadas y revisábamos el currículum, empezando a ajustar y proponer cosas distintas, que ese currículum no tenía.
- Lo tercero era un ejercicio de razonamiento con la gente, con el mismo equipo, para que aprendiera a ser creativo; se les daban ejercicios que podían llevar luego al aula.

Yo diría que en lo pedagógico fueron grandes los avances de ese proyecto, el cual aspiramos que no se termine y más bien que ustedes lo puedan continuar, seguramente al principio con nuestra asesoría pero después solos, en los centros docentes.

Hacer cultura para ser empresario, empieza por el docente. El docente tiene que cambiar la mentalidad y si nosotros tenemos la idea como docentes de que somos empresarios, igualmente la escuela cambia de mentalidad en su totalidad, porque la escuela deja de ser ese ente que el gobierno por obligación tiene que mantener y cambia un poco en alguna perspectiva. Yo no voy a decir que toda, porque económicamente no depende de nosotros, pero si cambiaría esa perspectiva.

Nos parece que los docentes de hoy tienen en sus manos una herramienta, que es el PEIS. El PEIS sería la mejor estrategia para que en el futuro nosotros los maestros tratáramos de hacer un proyecto grande.

Otro elemento es que nos otorgaran autonomía total en las universidades y relativa en los centros de básica y de otros niveles y eso me parece que hay que aprovecharlo como gremio. Lo otro interesante es que el país y el departamento, se han comprometido en un esquema de desarrollo que nos abre las puertas para seguir con esto desde el aula. El doctor Villegas, por ejemplo, acaba de entregar su plan de desarrollo. El compromiso grande del doctor Villegas para el año 2000 es que nos volvamos la puerta grande del Pacífico, o no vamos a ningún lado. Allí pienso que el Valle del Cauca y Cali especialmente tienen un futuro muy grande para hacer empresa.

No es que todos los niños tengan que ser empresarios. Tampoco es que vaya a ser muy probable; pero sí por lo menos que la gente cambie la concepción que tiene sobre el hacerse un país. Primero que todo porque el país no se hace con el presidente arriba, sino con todo el mundo, hacer desarrollo nos compete a nosotros los educadores más que a cualquier otro gremio y hacer de esa escuela un proyecto interesante.

El último punto es que existe otra muy buena oportunidad en el sector educativo, Colombia al fin se metió en la cultura del proyecto. Ustedes han visto que hay estímulos para los PEIS, que hay fondos especiales para educación, lo que pasa es que no nos llega la información. Pienso que este trabajo en Espíritu Empresarial, bien podría continuar con esa nueva mirada de hacer proyectos para la escuela y hacer proyectos independientes, pero no sólo con los que están allí sino también con otras entidades y organismos que se reúnan.

c) **FEPICOL-Colegio Manuel María Mallarino**

FERNANDO TRIANA

Soy representante de un sector empresarial y estoy aquí con ustedes que

son educadores. Con la intervención del doctor Alfredo y la doctora Luz Stella, se da uno cuenta de que hay un movimiento diferente de unos años para acá, en relación con la manera de pensar y a la capacitación.

Podríamos decir que hay una cantidad de dinero dispuesto para eso y lo que dice la doctora es muy cierto. De pronto nos falta algo más en esta temática tan importante que ha hecho el ICESI sobre el Espíritu Empresarial, yo diría que existe un bache grande entre la educación y el sector empresarial, allí es donde entramos nosotros.

Uno ve a las universidades tratando de involucrar por todos los medios al sector empresarial dentro de la formación de los jóvenes universitarios y eso es una tarea difícil, ahora con este programa de Espíritu Empresarial uno de los objetivos que se busca es eso precisamente.

Nosotros como empresarios estamos en las mismas. Debido a la apertura económica, hemos encontrado un problema gravísimo, y es que no tenemos con quién trabajar. No hay capacitación adecuada para enfrentarnos a una apertura económica, a esto se debe la ponencia que yo traje aquí.

La educación es la base real del desarrollo del país, un pueblo educado en todo el sentido de la palabra es un pueblo preparado para afrontar cualquier reto. Pero los retos pueden llegar de improviso y se pueden planear. Si llegan cosas como la apertura económica, la crisis económica y social de los países vecinos. O a nivel interno, cosas como los acontecimientos políticos y judiciales actuales no estamos preparados para hacerle frente, empezamos a sufrir las consecuencias todos los Colombianos, desde el obrero hasta el empresario y la ciudadanía en general.

Si estos retos los planificamos nosotros mismos, trazando las pautas para

alcanzar los objetivos educacionales, tecnológicos, económicos y sociales, entonces el país tendrá alternativas de desarrollo en todos los órdenes, los empresarios podremos crecer en forma ordenada y técnica y la fuerza laboral tendrá mayores dividendos económicos y seguridad social. Son las dos vías que nos ofrece el diario acontecer en el ámbito empresarial colombiano. Los empresarios sin personal calificado, sin reglas claras de crédito, ni infraestructura adecuada, sufren el estancamiento industrial económico y no pueden intentar llegar al mercado internacional, afrontando crisis por la reñida competencia en el mercado interno.

El mismo estado no se encuentra preparado, ni tiene planes trazados a mediano y largo plazo, para contener las crisis de todo orden que se le presentan a diario. Sus esfuerzos son mínimos ante las necesidades del pueblo colombiano. Por eso es mejor planear los retos. ¿Cómo los vamos a planear? La capacitación es el primer objetivo claro. Las nuevas generaciones tienen la mejor opción de educarse para el trabajo. Por eso los empresarios colombianos celebramos el cambio en el sistema educativo y más aún cuando por primera vez en la historia hemos sido tenidos en cuenta para la orientación de la educación para el trabajo. No tenernos en cuenta para la orientación académica fue la política más absurda desarrollada por los gobiernos, porque finalmente siempre hemos desempeñado la tarea de educadores al interior de nuestras industrias y a su vez los estudiantes se preparaban en las aulas con la ilusión de obtener un puesto de trabajo en una de las empresas del país, recibiendo al graduarse la dura realidad de no tener la calificación adecuada para las labores a desempeñar y cayendo de nuevo a la línea cero del aprendizaje forzoso en las industrias o resignando su desilusión en el empleo informal. Con pa-

ciencia y vocación hemos formado generaciones de obreros que no tuvieron alternativas universitarias, pero es el momento en que debemos ceder esta oportunidad a ustedes quienes saben transmitir los conocimientos, pero siempre con nuestra orientación y vigilancia, con el apoyo real de la infraestructura empresarial para las prácticas, pasantías y las perspectivas realmente de estar vinculado al sector productivo. Los empresarios debemos dedicarnos más a nuestra labor de producir, ampliar las fuentes de empleo, consolidar económicamente al país y crear nuevas empresas para absorber las nuevas generaciones de obreros calificados, quienes tendrán la gran ventaja de llegar a un mundo paralelo al de su trayectoria educativa con el perfil técnico y humano perfecto, para ofrecer una mayor competitividad en su área de producción y por ende, un mayor desarrollo industrial, económico y social del sector productivo y del conglomerado colombiano que la integra. El Colegio *Manuel María Mallarino* era un colegio de bachillerato básico, en donde quedaron plasmados los pensamientos de las necesidades de los empresarios. En esa oportunidad, nosotros los empresarios de Fepicol sabiendo que teníamos una responsabilidad social con la ciudad de Cali, íbamos al colegio y diseñamos junto con ellos un proyecto de educación para el trabajo. Para formar a los jóvenes de 10 y 11 se hizo un proyecto basado en lo que nosotros como empresarios pensamos necesario, ésta es la gran diferencia de este proyecto y dejamos con la colaboración del sector público y de los educadores, un modelo que podrá servir como base para la planeación del futuro educativo de Colombia. Yo les quiero comentar adicionalmente que cuando nos metimos con el colegio a desarrollar este proyecto, nosotros los empresarios no teníamos ni idea que había sido aprobada una ley de educa-

ción para el trabajo. Sencillamente lo hicimos porque queríamos que cerca de nuestra zona industrial existiera un colegio de educación técnica media para que cuando salieran esos jóvenes, pudiéramos tener personas que trabajaran en nuestras empresas. Esto lo hicimos también porque sufrimos permanentemente con los jóvenes que tienen que trabajar en nuestras empresas. La gente que saca el SENA, el colegio Antonio José Camacho y los que educan en el San Juan Bosco, la verdad para las necesidades de Cali no alcanza, yo invito a los amigos de los gremios, de las organizaciones no gubernamentales y las entidades privadas mixtas de carácter empresarial a que se vinculen a esta gestión de Fepicol y apoyen muchos colegios de educación básica para que se conviertan en colegios de educación media. ¿Se imaginan cuántas personas educadas y aptas para el trabajo saldrían de estos colegios anualmente? Nosotros estamos dispuestos a que el proyecto sea utilizado por los colegios que quieran y está a su disposición. Los tecnólogos y especialistas que se gradúan en el SENA y otras instituciones de formación profesional no son suficientes para abastecer el sector productivo con la calidad y eficiencia que se requiere. Ese es el comienzo de un movimiento nacional en pro del desarrollo empresarial, del desarrollo educativo, del desarrollo económico del país y de gran aporte al problema social en que vivimos, porque vamos a tener una juventud preparada para defenderse en la vida y los empresarios vamos a tener personal capacitado para enfrentar los retos del mercado internacional.

Para ello es necesario el apoyo de todos; el gobierno departamental en el caso de Fepicol ya lo hizo, no sólo con la firma del convenio, sino con un aporte de 80 millones de pesos. El gobierno nacional también se hizo presente con la suma de 157 millones de pesos, a tra-

vés del ministerio de Educación nacional que tiene abiertas las puertas a este tipo de proyectos concebidos en función del estado, del sector educativo y del sector empresarial. Nuestro presupuesto llega a los 237 millones de pesos prácticamente con la ayuda del colegio y sin saber nada de estas cosas y la verdad es que el gremio ha sido un aporte importantísimo a nivel nacional, prácticamente hemos conseguido 237 millones en el transcurso de estos seis meses. Nosotros, los empresarios de Fepicol, esperamos que el colegio Manuel María Mallarino sea la *Casa del Empresario Vallecaucano* y que aparte de educar a los jóvenes también tengan en sus aulas a los industriales con programas específicos y puntuales como el de gerencia industrial estratégica y conocimientos del inglés, negocios internacionales que son una realidad palpable y productiva para empresarios Fepicolistas y que ya nosotros empezamos a dar en el colegio.

Hoy volvemos a las aulas, no sólo a actualizar nuestros conocimientos y revivir el espíritu para equilibrarnos con la tecnología moderna, sino también a entregar lo que hemos aprendido en nuestro trasegar como empresarios a la juventud que nos trae gratos recuerdos, es lo menos que podemos hacer por Colombia.

d) SENA

OSCAR GUILLERMO JARAMILLO

Voy a hacer una síntesis del programa de creadores de empresas que tiene el SENA. Se inicia con una investigación en 1995, a raíz de los altos índices de desempleo en el sector profesional, en el sector altamente calificado. Se encontró que en este sector existían personas sub-empleadas, que estaban desperdiciando el conocimiento que habían recibido en su etapa universitaria. A partir de allí, se inicia el proceso de desa-

rollo de una metodología para formar creadores de empresa. Yo quiero presentar una síntesis del modelo que estamos aplicando desde esa época y que cada día, a raíz de nuestra práctica y de nuestra experiencia en distintos niveles, nos han dado los correspondientes éxitos y esperamos que en cada momento podamos captar más y más para irlo mejorando.

Este modelo es un modelo universal. El SENA no lo ha inventado, simplemente ha adaptado y adoptado algunas fases involucrándolo dentro de la metodología que nosotros al interior nuestro conocemos como el idioma signec. Nosotros lo hemos desarrollado a través de bloques modulares y módulos instruccionales con los cuales se pretende desarrollar todos los aspectos de esa educación empresarial en este tipo de persona. Inicialmente contábamos con que el proceso de formación lo dirigiríamos únicamente a profesionales y a técnicos. En la medida en que el mundo de usuarios fue llegando a nosotros, hemos tenido que ampliar ese tipo de usuarios porque con el proceso de modernización del estado en el gobierno de Gaviria, salieron de muchas instituciones oficiales, personas que estaban cero en cuanto a cultura empresarial y ahí apareció un modelo SAL (Servicio de Adaptación Laboral) que impulsó el gobierno de Gaviria a través del decreto 2151.

Volviendo al proceso de formación y asesoría, nosotros lo identificamos en cinco etapas.

La primera etapa es de descubrir potencial empresarial en la gente. Nosotros sabemos que no todos tenemos habilidades empresariales, todos estamos aptos para ser empresarios, pero pretendemos a través de unas pruebas, conocer ese potencial y tener un perfil o un modelo ideal de empresario colombiano. Unas investigaciones han dado un perfil, pero lo tenemos como un mo-

delo con el cual podemos aproximarlos a través de esas pruebas y una entrevista semidirigida, para adecuarlo a esas circunstancias. Lo esencial en esta parte del potencial empresarial está en medir esa capacidad de riesgo que tiene la persona para realizar la idea que trae; en medir la idea versus la oportunidad, teniendo en cuenta que hoy en día lo que buscamos es identificar esa idea con la oportunidad del negocio. Sabemos que aquí en Cali, por ejemplo, la mayoría de las personas creen que el mejor negocio es la confección, una industria de calzado o poner un supermercado. Pero nosotros recalcamos en esa entrevista semidirigida, que debemos impulsar la innovación. La innovación en el producto y en el servicio, para nosotros esto es esencial porque facilita la penetración de esa idea en el mercado y lo que se ha debatido entre ayer y hoy es la parte de financiación. Nosotros pretendemos ser eficientes en el proceso de desarrollo de este creador de empresas sabiendo que, si no tiene los recursos mínimos necesarios para poner en marcha esa idea, vamos a tener un proceso con mucha quema de energía y al final no saldrá nada. Desde el principio tratamos de que aquellas personas que lleguen finalicen todo el proceso.

La segunda etapa es la parte del desarrollo de la mentalidad empresarial. Allí desarrollamos todo el proceso a través de unos módulos instruccionales. Insistimos en la creatividad, porque para nosotros es esencial esa parte, ya que nos lleva a que la persona no solamente manifieste una inquietud de primera mano, sino que la interiorice sobre la base de la oportunidad. Para nosotros es importante que la gente identifique su idea empresarial, la coteje con su medio ambiente, sepa y entienda lo que es ser empresario, conozca los riesgos asumidos para ser empresario y que conozca lo que es una empresa. Tene-

mos el caso de las personas que salieron del proceso de modernización del estado, aquellas que solamente estaban en ruta de casa a la empresa y de la oficina a la casa. Esas personas vislumbraban un solo camino. Nosotros lo que pretendemos es que estas personas que llegan a nosotros, conozcan en ese camino todo su alrededor, todo su entorno. Como lo decía el expositor anterior, enfatizamos mucho en aquellos elementos que influyen directamente en su idea empresarial. Para nosotros son básicos el conocimiento, la relación de la idea con el conocimiento y las experiencias dadas. Es indispensable que aquellas personas que quieren montar su empresa tengan plenamente identificado su mercado y tengan claro lo que ellos van a hacer.

Como tercera etapa, entramos a la parte del proceso de elaboración y evaluación del proyecto. En esa etapa miramos todos los aspectos inherentes a lo que comúnmente todos conocemos, que es lo más indispensable. Hacer el estudio de mercado, el estudio técnico, financiero, la parte legal y finalmente la evaluación económica y social. Nosotros aquí queremos decirles que enfatizamos mucho en la parte del estudio del mercado. Para nosotros esa parte es tan importante que lo demás casi que lo desconocemos. Se hace indispensable que la persona con los conocimientos que trae de su vida empresarial los traduzca, los cuantifique, los cualifique y los caracterice de tal manera, que en un momento dado cuando se enfrente a los problemas de la vida real, tenga ya alternativas de solución. Creemos conveniente que la información que arroja ese estudio sea tan exacta y tan precisa que una vez hecho le dé la facilidad de integrarla al proyecto.

Después el creador de empresas debe realizar los trámites normales y corrientes. Lo más engorroso es cuan-

do a él le toca hacer su trámite de crédito. Nosotros sabemos que hay muchas líneas de crédito, que hay mucha plata en el mercado, pero el problema es conseguirla. Y cuando a uno no le quieren prestar le exigen cualquier cantidad de documentos. Nosotros le acompañamos en el montaje, para que establezca su proyecto. Desde el momento de la consecución de la idea, que es la etapa I (lo de la entrevista semidirigida) los estamos acompañando y asesorándolos en todos los pasos que se siguen llegando hasta el momento del montaje de la empresa.

Finalmente llegamos a la última etapa que es la de gestión y desarrollo de la empresa en donde le brindamos todo el servicio de asesorías. Como les dije, este programa se inició con una experiencia investigativa desde 1985 y estamos en 1995 y nos podemos dar por bien servidos porque ya estamos iniciando el proceso de dar esta metodología a todas las instituciones que la pidan. Se ha desarrollado un manual, una guía del asesor creador de empresa que le sirve, como su nombre lo indica, para ayudar a las personas a ser creadoras de empresas.

PREGUNTAS Y PROPUESTAS DE LOS ASISTENTES

COLEGIO MANUEL MARÍA MALLARINO

El colegio Manuel María Mallarino es un colegio de educación media técnica, con tres modalidades: modalidad industrial, con base en las demandas del sector productivo; modalidad de comercio y modalidad en informática.

He tenido la oportunidad de hacer unos cursos de Espíritu Empresarial en el ICESI; cuando diseñó el proyecto de educación media técnica, nos fuimos no solamente apuntando a la necesidad que tenía el sector productivo de gente preparada para trabajar, nos fuimos un poco más allá, a preparar al estudiante

para el trabajo productivo, sin descuidar los objetivos que la Ley General de la Educación ofrece para la media técnica. El estudiante debe ser capaz de prepararse para el sector productivo, debe estar preparado para ingresar a la educación superior y debe vincularse laboralmente. Eso era lo que tenía la Ley General de Educación. Nosotros, con la inquietud de los seminarios que los estudiantes vienen haciendo en Educación Empresarial dentro del plan de educación para el trabajo de educación empresarial dictado por el ICESI, hemos diseñado un currículum para la educación media técnica que, aparte de las áreas técnicas, comprende un área que se llama educación empresarial. Comprende un área que se llama de gestión, donde al estudiante se le van a dar temas de política, economía y también se le va a dar administración de empresas. El estudiante va a estar capacitado para generar microempresas, para tener una alternativa distinta si de pronto no tiene la posibilidad de acceder a un empleo. ¿Qué diferencia tiene esto con los colegios técnicos que había anteriormente? El estudiante va a recibir información básica como en cualquier institución, va a tener una preparación teórico-práctica como en cualquier institución, pero paralelo a eso está haciendo pasantía en las empresas de Fepicol, tiene más de ochenta empresas de distinto tipo y aparte de eso, los programas los articulamos con la asesoría del SENA, de tal manera que los estudiantes cuando terminan su bachillerato, su media técnica, el título que van a recibir es bachiller técnico en mantenimiento industrial y debajo dice: Programas articulados con el SENA; además de eso, el estudiante lleva su certificado de pasantía en la industria, sale preparado como bachiller técnico y con experiencia laboral. Yo creo que esto es lo que ha hecho la diferencia y lo que ha hecho que el proyecto haya causado tanto revuelo, por-

que a nivel hasta nacional se está tomando como modelo. Pero es el resultado de un trabajo concertado entre el sector productivo, el SENA y las aspiraciones de la comunidad educativa, plasmados en la evaluación institucional que hicimos previo a este trabajo de diseño del proyecto.

SENA

Quiero invitarlos a que utilicen los servicios del SENA. Tenemos la División de Desarrollo Empresarial y Gestión Social; tenemos varios programas, uno de ellos es el de creación de empresas, tenemos asesoría y capacitación para microempresas. Cuando sus estudiantes salgan egresados de sus programas de secundaria, que no se queden solos, que ese Espíritu Empresarial va a recibir el apoyo, el seguimiento y la asesoría del SENA. Quiero resaltarles que es un servicio completamente gratuito. Nosotros, al interior de la entidad, no cobramos estos servicios, es una alternativa más que tienen.

Propuesta

Ante el buen resultado que han arrojado estas instituciones que lo han demostrado con unos ejemplos claros y directos, propongo que por medio del ICESI y ante el Ministerio de Educación Nacional, se haga una propuesta clara en el sentido de que dicho ministerio apoye todos estos programas de una manera frontal, para que vayan ascendiendo a nivel del Valle y a nivel nacional. Esa retribución que se le haga a las empresas por prestar un servicio de asesoría, de pasantías y todas estas facilidades que le puede dar el estudiante en cuanto a integración de la educación con la empresa puede ser de una manera tributaria o de imagen pública. Esta situación nos favorecería bastante en cuanto a la parte educativa. Si queremos sacar estudiantes empresarios, te-

nemos que empezar por capacitamos de esa forma, porque de una manera u otra, somos muy academicistas, teóricos y para hablar tenemos muy buenos espacios, pero debemos reflejar o por lo menos dar un ejemplo de que somos líderes educativos y empresariales, o si no buscar la alternativa de este recurso. Entonces, que nos capaciten, que se hagan las intervenciones y ante los entes requeridos para tal situación. En cuanto a los estudiantes, que al finalizar el ciclo de espíritu empresarial, por decir en el último grado, presenten un proyecto de empresa y que éste sea validado como una tesis.

Propuesta

Muchas veces el microempresario tiene un espíritu empresarial muy bueno, pero cuando va a solicitar el crédito, encuentra todos los impedimentos del mundo. El doctor Curtis decía que hay un centro donde se da la información y evitamos toda esta tramitología. Me gustaría que en el próximo Simposio emezáramos invitando a los entes gubernamentales municipales, departamental y nacional, para formar un centro de apoyo al microempresario.

FEPICOL

Yo quiero contestarle algo con respecto a su inquietud. Yo sé que son educadores pero tienen una preocupación por el Espíritu Empresarial y ojalá que desde el bachillerato se empiece a motivar a los jóvenes para que se conviertan en empresarios cuando salgan. Uno se pone a ver los patrones de uno cuando era empleado y eran personas que tenían quinto de primaria y eran grandes empresarios. Vemos muchos que tienen únicamente el bachillerato y son grandes empresarios y pueden manejar gran cantidad de negocios importantes. En relación con su pregunta le quiero decir que hay un movimiento nacio-

nal en cuanto a eso, buscándole esa solución. Yo, además de ser presidente de Fepicol, soy presidente de la junta directiva de Indemic que ahora se llama Ideval y resulta que fue de las primeras cosas que quise colocar sobre la mesa, que hay que buscar todo lo que existe en el estado para poderlo aprovechar. Cuando nosotros llegamos al INDEMIC pasó una cosa muy curiosa: Existía un presupuesto de \$500 millones para prestarles a las fundaciones, para que dieran capacitación; eso no alcanzaba para nada más, porque son muchas Fundaciones y ONG'S. Empezamos a buscar los dineros del Plan Nacional de la microempresa y en este momento, aquí en el Valle del Cauca, ustedes saben que aquí el municipio del Cali acaba de firmar un convenio por \$5.000 millones para prestarle a la micro-empresa. Nosotros tenemos en estos momentos otros \$5.000 millones para prestar. Los créditos que se están haciendo son ágiles y hemos procurado en lo posible de ir matando ese problema que existe para que el crédito le llegue al pequeño, al micro y al mediano. A ellos no les prestan los bancos, esto es la realidad, entonces hay que crear otros mecanismos, por eso yo hablaba en mi ponencia que hay que hacer un movimiento nacional, es decir que conozcamos qué existe, qué podemos coger, qué podemos aprovechar. El Valle del Cauca es líder, porque el ministro de Desarrollo nos prometió \$30.000 millones para el Valle del Cauca, únicamente para crédito, nos ofreció otra partida similar para trabajar con las asociaciones no gubernamentales para capacitación, para formación empresarial y para tecnología. Son dineros que no son reembolsables al estado. O sea que la plata está ahí y las ONG'S tienen que comenzarla a buscar, pero tenemos que conocer cómo es que se llega a ellas, para eso hay que crear una cultura, hay que dar unos conoci-

mientos sobre eso. Entonces yo creo que por eso son importantísimas estas reuniones, porque se adquieren muchos conocimientos.

Propuesta

En este mundo nuestro existe una corriente de legalismo en donde todo lo que esté hecho desde el punto de vista legal está bien hecho, así sea injusto. Es muy cierto que necesitamos de legislaciones orgánicas que procuren dinamismo para el desarrollo social, pero también es cierto que el hombre actual se está deshumanizando. El hombre actual está reducido a un marco de referencia, de normas legales, está siendo encuadrado en ese marco, está siendo reducido a algo menos que un animal, a una máquina de valor sin trascendencia. Preocupado por esto, desde hace tiempo he tenido una idea, puede que vaya en contravía de algunas actitudes que ha asumido el gobierno, pero siempre he dicho que los modelos buenos hay que copiarlos. La propuesta es adoptar un sistema único de educación básica de diez años, más dos años de educación preparatoria, donde el joven tenga la oportunidad de escoger las áreas y las materias que a bien tenga y pueda obtener los créditos necesarios para su formación superior. Muy de acuerdo con el desarrollo empresarial incluir en el diseño curricular la materia de Espíritu Empresarial en la educación básica y el área de desarrollo empresarial en la preparatoria.

Pregunta

Quiero referirme a dos preguntas al señor Director Académico del Colegio Hebreo y a la doctora Luz Stella Millán. En relación con la primera parte, al Director Académico del Colegio Hebreo sobre el fenómeno de las pasantías a las cuales usted se refería en su instituto docente, en la forma en que se asig-

nan y se distribuyen los presupuestos para los proyectos que los alumnos han presentado y en relación con la segunda parte, para la doctora Luz Stella, el presidente de la empresa Fepicol hablaba sobre esa carencia del recurso humano, no tanto la carencia de recurso humano como tal, sino la calidad de ese recurso humano. Entonces, la doctora Luz Stella planteaba un proyecto en el cual arrojó unos diagnósticos de currículum en las áreas de español y estadística. Anteriormente escuchábamos que gran parte de los diagnósticos en el área curricular muestran el problema de las matemáticas; usted sabe y todos sabemos que en la educación básica, ciclo primaria específicamente, estamos trabajando con la promoción automática. La ley general apunta a que la educación básica en el ciclo secundario y la educación media, llámese técnica o académica, también debe apuntar a las notas conceptuales. Entonces ¿hasta dónde se ha tenido en cuenta esa parte y por qué no aparece por allí en su informe el área de las matemáticas?

Respuesta

ALFREDO SÁNCHEZ - COLEGIO HEBREO

Hay un problema muy grave en nuestro país que se llama orientación profesional y orientación vocacional. Dentro de los parámetros de la educación de nuestro país no hay puntos de referencia para dar una orientación vocacional y una orientación profesional y son dos cosas diferentes. En el colegio se diseñan estrategias para darle orientación vocacional y orientación profesional a los estudiantes en 10 y 11, después de todo un trabajo que es eminentemente sociológico, porque los alumnos de grado once, la gran mayoría, tienen influencias de sus padres, de sus vecinos, de la moda, de la carrera de moda, para tomar decisiones de su futuro académico.

Esas pasantías se hacen completamente gratis, yo pienso que hay profesionales en la ciudad de Cali que pueden tener perfectamente unos estudiantes. Profesionales del derecho, por ejemplo, que con gusto podrían tener estudiantes de cualquier colegio, teniéndolos un día de pasantía para darles una orientación sobre el derecho. Acá hay una muestra de una organización empresarial que permite las pasantías a nivel industrial. En Cali también hay empresas que permiten pasantías, no de tipo profesional para la formación del trabajo, sino pasantías del nivel de información y de formación de profesionales. Es mucho más productivo para un muchacho que tenga la experiencia de dos o tres días con un profesional respecto a la decisión de lo que va a ser.

Sobre el proyecto de las almohadillas, es algo muy sencillo, que pienso que los presupuestos de cualquier institución lo resiste.

Pienso que el currículum colombiano de todas las áreas habla de Espíritu Empresarial. Cuando vemos a los chibchas, hay modelos de Espíritu Empresarial, los egipcios, las sociales de noveno grado hablan sobre la economía política de Colombia y no damos nada de Espíritu Empresarial, las matemáticas hablan de fracciones, hablan de cosas de economía y son cosas de Espíritu Empresarial.

LUZ STELLA MILLÁN

Frente a la pregunta sobre las áreas, inicialmente quiero clarificar que como en el proyecto se estaba hablando de hacer cultura, se consideraba que el medio más fácil es el lenguaje, incluyendo las matemáticas, porque uno podría sustentar que las matemáticas son parte del lenguaje, sólo que con símbolos. Pero para nosotros había un trabajo mucho más asequible al docente en esa área. Si usted se fija bien, no sé si le ha

ocurrido, los docentes de alguna manera tenemos como una posición frente a las matemáticas que culturalmente como que golpea a todo el mundo. Mientras que el área del lenguaje no. Allí había una vivencia docente más libre, menos centrada, como el cumplir cierto programa, así no fuera una camisa de fuerza, eso nos abría un poco más, sobre todo para llegar al docente. Era una estrategia nuestra más que otra cosa. Por otro lado, se ahondó en matemáticas en la tercera fase del proyecto que les contó cuando se trabajó puro razonamiento, puro análisis. Allí la gente ya entraba en un problema de cantidades, de proporciones, de ubicarse en un espacio, de hallar una solución rápida a un problema, había nociones cuánticas para el docente.

Pero inicialmente creíamos que el área del lenguaje nos acercaba mucho más y nos daba más posibilidades de trabajo. Realmente no tenemos ninguna posición para decirle que esa área no. Al principio les comentaba que una de las metas del proyecto fue precisamente considerar que todas las áreas son propicias para iniciar este tipo de trabajo.

Pregunta

¿Cómo ligar la cultura empresarial a la cultura ambiental? Desde mi posición de educadora ambiental, yo vine aquí también a escuchar la posición, o qué posición hay, muy clara, no tácita no muy clara dentro de los currículos, dentro de los procesos, de toda esa influencia y motivación empresarial desde que el niño está muy pequeño, hacia la cultura empresarial. ¿Cuál es la ligazón, cuál es la conciencia ambiental que se está creando en estos niños?, ¿cómo logran ustedes que no esté de pelea el pensamiento empresarial, el espíritu empresarial con el espíritu ambiental?

Respuesta

ALFREDO SÁNCHEZ - COLEGIO HEBREO

Mi respuesta no es un modelo especial para aplicar. Lo decía al principio, los pueblos son diferentes, las comunidades son diferentes, el colegio por ser Hebreo, maneja un concepto del mundo y de la naturaleza muy especial, por religión, por concepción de vida. Las fiestas y las tradiciones judías se manejan alrededor de la tierra, del árbol, del agua, de la naturaleza, de los alimentos, de la comida, por lo tanto eso que estás preguntando, sobre lo que pasa ahora con la tecnología y la ciencia, el avance en detrimento de la vida y el deterioro del ser humano, lo vivimos de otra forma. Nosotros tenemos en el colegio tres veces en el año, por ejemplo, fiesta del árbol o fiesta colombiana el 12 de octubre y dos fiestas judías del árbol. Por lo tanto, sembramos árboles casi todos los días. Ustedes saben que el estado de Israel es modelo en el tratamiento del agua de los recursos naturaleza. Eso se trabaja no solamente porque está en el currículum, porque hay que darlo dentro de los programas, sino porque es una forma de vida. Les decía que esto de enseñar tiene que ser una forma de vida. Uno no es lo que es porque le enseñaron sino porque está convencido de lo que es. En este caso es complicado, enseñar Espíritu Empresarial y hacer una empresa de chimeneas por dar un ejemplo y hablar del río Bogotá en Bogotá contaminada o hablar de que vamos a colocar una empresa de papel y vamos a acabar con los bosques. Pero eso no es así. Yo creo que en todo hay una cultura y las empresas invierten gran cantidad de dinero en la protección de los recursos. En el caso nuestro, que no se puede generalizar, porque es una forma de vida específica en ese colegio. Y lo viven porque es así, porque creen en eso y viven así y porque es la forma de vivir. Conozco colegios en la Costa Pacífica donde su forma de vida con res-



pecto a la cultura de la ecología es el pan de cada día, pero es allá. Y otros colegios cuya forma de vida es deprender absolutamente todo. Entonces, la situación es sui géneris y en este caso del Hebreo, la cultura de la ecología y la protección del medio ambiente es el pan de cada día por decirlo así.

ICESI
MELQUICEDD LOZANO

Quisiera agregar algo más a la respuesta, con algo más específico en cuanto al Espíritu Empresarial. En el libro que publicamos en el ICESI, hay una parte que habla sobre el tema del medio ambiente y a nivel mundial en muchas entidades educativas en las que se trabaja Espíritu Empresarial, se considera que el área del medio ambiente es una fuente casi que inagotable de oportunidades de negocios, de proyectos que pueden hacerse. Por lo tanto, como una recomendación específica para los profesores, les diría que con ese tema se pueden hacer muchas cosas, en las cuales estamos desarrollando el Espíritu Empresarial en los muchachos.

Quería también agregar que dentro de la evaluación moderna de proyectos está considerada la evaluación social que más o menos mide el nivel de satisfacción de los usuarios respecto al producto o servicio que se está dando y automáticamente se está considerando implícitamente el elemento medio ambiente. Otra cosa que quería decir es que para nosotros poder desarrollar una cultura empresarial, debemos de ser conscientes de ser los pioneros y que debemos ser nosotros mismos, los que impartimos esa cultura, ser conscientes de que eso se puede hacer.

Yo lo miraría desde otro punto de vista. Creo que hablar de desarrollo empresarial no se puede hablar solo, o sea conceptualmente, no es una cosa aislada, me parece que el desarrollo ambiental, el desarrollo empresarial está den-

tro de un contexto de lo que concebimos como desarrollo y pienso que en ese modelo nuevo que hemos hecho de desarrollo hay cuatro cosas de la mano: una el desarrollo sostenible que es precisamente el medio ambiente, la educación como soporte y eje de desarrollo y todo el desarrollo social, y la competitividad en términos de mercado. O sea que me parece que al hablar del desarrollo o hablar de desarrollo empresarial, hay allí ya encadenados, tanto lo que es formar recursos humanos, como formarlos para que hagan desarrollo sostenible y desarrollo económico. Creo que conceptualmente están unidos en el esquema de lo que es un modelo alternativo del desarrollo.

Propuesta

El maestro recibe la influencia y el acompañamiento, a veces nefasto, por negativo, arbitrario e intimidante, del directivo docente en muchas cosas. Me parece que en resumen, debemos acelerar la formación actitudinal del directivo docente, para que él a su vez, sea dinamizador verdadero de este proceso y acompañante verdadero junto al maestro. Entonces yo creo que no es asunto de todos y es con todo el debido respeto pero con la pertinencia e importancia y como apremia la situación, porque esto no es para mañana sino para hoy. Por otro lado, pilares fundamentales son los padres de familia. Ellos también crean esas actitudes de miedo en los niños. Entre los maestros y los padres que somos quienes más actuamos por el favorecimiento de los niños, somos quienes más hacemos daño a ellos. Con lo que más hacemos daño es con el miedo, con el temor a hablar, empujando por allí, con el temor al error. Entonces, hay una situación que vengo viendo y es que a través de la educación con escuelas de padres se están haciendo unos esfuerzos y se va y se viene, pero chocamos contra un muro y es que los padres de familia, que infor-

tunadamente trabajan, no disponen de tiempo para participar de estas acciones de escuelas de padres. Entonces, lo que pienso es que las empresas en general, debieran facilitar mucho más y apropiarse en cierta forma por la orientación de estas escuelas de padres, para que ellos aprendan a llegar a su casa y no descargar tensiones con sus hijos, sino que aprendan otras alternativas. En términos generales, son dos pilares directivos: docentes y padres de familia y las empresas que en este sentido podrían tener alguna acción.

Propuesta

Crear con las personas interesadas y con las instituciones igualmente, una Red Vallecaucana para el fomento del Espíritu Empresarial en los sectores educativos de preescolar, primaria y secundaria. Se generarían una serie de actividades como son integración con el sector empresarial y oficial, apertura de canales con el sector empresarial, investigación, intercambio y ciertos planes de padrinazgo.