

# Proyecto de vida laboral: de la universidad al mundo del trabajo.

---

Estudio longitudinal sobre intereses vocacionales, personalidad, estilos de aprendizaje, motivación y valores como factores asociados determinantes

# Generalidades

---

- Participación conjunta CEDEP – Departamento de Estudios Psicológicos
- Proyecto de investigación y práctica investigativa Programa de Psicología
  - Juan David García
  - Yuli Andrea Salazar

# Descriptores

---

- Proyecto de vida laboral (*life-span career*)
- Intereses vocacionales
- Motivación
- Estilos de aprendizaje
- Personalidad
- Valores
- Trabajo
- Desarrollo humano
- Inserción laboral.

# Justificación

---

- Pocos estudios longitudinales con población universitaria y con variables consideradas.
- Necesidad de comprender factores individuales y sociales → PV.
- Identificación de dimensiones individuales determinantes de la construcción, cristalización y puesta en marcha de un proyecto de vida laboral en diferentes programas de formación.

# Objetivo

---

Comprender el efecto de los intereses vocacionales, la motivación, el aprendizaje, los valores y la personalidad en la construcción del proyecto de vida laboral a lo largo de la formación universitaria y hasta la inserción al mundo del trabajo, a través de un estudio longitudinal realizado con distintas cohortes de estudiantes y egresados de la Universidad Icesi.

# Objetivos específicos

---

- ❑ Hacer un seguimiento a los procesos de exploración, construcción y cristalización de los proyectos de vida laboral de estudiantes y egresados.
- ❑ Establecer aspectos individuales que influyen en la exploración, construcción y cristalización de los proyectos de vida laboral.

# Objetivos específicos

---

- ❑ Caracterizar los proyectos de vida laboral de los estudiantes y egresados de la Universidad Icesi.
- ❑ Determinar diferencias y similitudes entre los proyectos de vida laboral construidos por estudiantes y egresados según los programas de formación a los que pertenecen.
- ❑ Identificar factores, vinculados al proyecto de vida laboral, que influyen en la inserción al mercado laboral.

# Conceptos centrales – Proyecto de Vida

---

- Representación de una situación o de un estado que se espera alcanzar (Guichard & Huteau, 2007).
- Componentes:
  - Valor presente
  - Interés futuro (hipotético)
  - Manera de realizarlo → acciones.

# Conceptos centrales – Proyecto de Vida

---

- Super (1964 y 1990) al integrar una perspectiva evolutiva → cada etapa de la vida se centra en logros vocacionales particulares, que desembocan en la construcción de un plan que se despliega a lo largo de toda la vida (*life-span career*)

# Conceptos centrales – Proyecto de Vida

	Adolescencia 14-25	Adulthood (temprana)
Abandono	Menos tiempo para hobbies	Disminución en la práctica de deportes
Exploración	Aprender mas acerca de las oportunidades	Encontrar oportunidades deseadas
Cristalización (mantenimiento)	Verificación de la elección vocacional	Asegurar la posición ocupacional
Establecimiento	Comenzar en un área determinada	Establecerse en un la posición deseable.
Crecimiento	Desarrollo de un concepto realista de sí mismo	Aprender a relacionarse con otros

# Conceptos centrales - Intereses vocacionales

---

- Strong (1927) → los intereses vocacionales se expresan a través de las preferencias manifiestas por el individuo con respecto a actividades en diferentes ámbitos.
- Vrignaud & Bernaud (2005) → variables diferenciales que dan cuenta de las preferencias expresadas hacia diferentes tipos de actividades, generalmente profesionales, pero igualmente en términos de materias escolares o de actividades de entretenimiento” (p. 15).

# Conceptos centrales - Motivación

---

- Corresponde al proceso que activa, dirige y mantiene las actividades físicas y psicológicas, incluyendo aquellas relacionadas con la preferencia de una actividad sobre otra, así como la intensidad y persistencia de las respuestas frente a esta actividad (Silvia, 2006).

# Conceptos centrales - Personalidad

---

- En psicología vocacional → personalidad se encuentra estrechamente vinculada a los tipos de carrera que los individuos escogen.
- Holland (1973) → intereses y personalidad.
  - Tipos de personalidad: RIASEC
  - Tipos de ambientes laborales

# Conceptos centrales - Valores

---

- “Cognitive social representations of basic motivational goals; which serve as guiding principles in people’s lives” (Sagiv, 2002)
- Katz (1993) →
  - ✓ Necesidad de realización de sí mismo y a la búsqueda de éxito
  - ✓ La segunda categoría refiere al placer y a la comodidad, las ventajas y la facilidad.
  - ✓ Preocupación por el otro.

# Conceptos centrales – Estilos de aprendizaje

---

- Modelo Icesi → constructivista
- Estilos de aprendizaje:
  - Sensorial – intuitivo
  - Verbal – visual
  - Activo – reflexivo
  - Inductivo – deductivo
  - Secuencial – global

# Propuesta metodológica

---

- Estudio longitudinal a 6 años
- Población:
  - 061-1002.
  - Estudio completo: 1001 y 1002.
  - 4 grupos:
    - L – Longitudinal
    - C – CEDEP (8o. Y 9o.)
    - D – Décimo semestre (práctica)
    - E – Egresados (hasta un año después)

# Propuesta metodológica

---

- Información cuantitativa:
  - Test de personalidad
  - Test de motivación
  - SDS - Holland
  - Estilos de aprendizaje
  - Test de Valores
- Información cualitativa:
  - Entrevistas a profundidad
  - Informes