

PSICOLOGÍA DEL ARTE



**LA EXPERIENCIA PERCEPTUAL:
DESARROLLO Y CARACTERÍSTICAS
DE LA INTELIGENCIA VISUAL**

Algunos Problemas

- Históricamente el hombre ha dudado de la información sensorial o ha desvalorizado su aporte al conocimiento.
- Se tiende a separar percepción de razonamiento.
- Las artes visuales han sido vistas como “inferiores” frente al valor de la música.
- Aún en la actualidad sensación y percepción son concebidos como un procesos “inferiores”.

Contra-argumentos

- El cerebro funciona a partir de la información que recibe a través de los sentidos.
- En la cognición, percepción y razonamiento son inseparables.
- La percepción incluye, de suyo, la elaboración de categorías y conceptos a partir de los cuales “pensamos”.
- La realidad es diferente de lo percibido.
- Aristóteles: El alma jamás piensa sin una imagen.

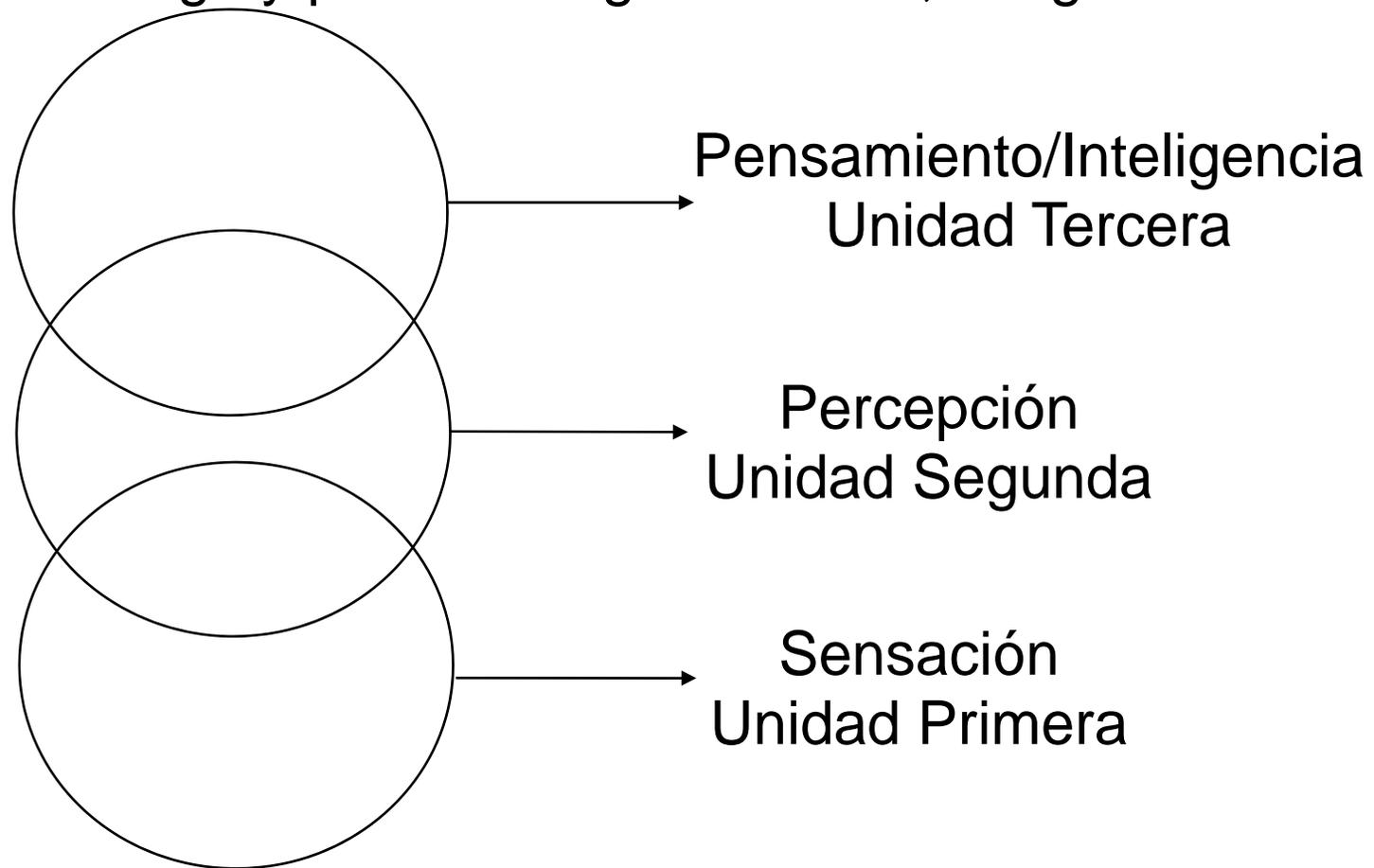
Psicología de la Percepción

■ Ideas de Arnheim:

- En psicología se distingue habitualmente entre
 - procesos psicológicos básicos (sensación, percepción y atención)
 - procesos psicológicos superiores (memoria, aprendizaje, pensamiento, inteligencia, lenguaje).
- Ninguna operación mental está más allá o por encima de la percepción → es ingrediente de la misma.
- La cognición incluye la senso-percepción.
- No se puede eliminar la palabra pensar de lo que ocurre en la percepción.

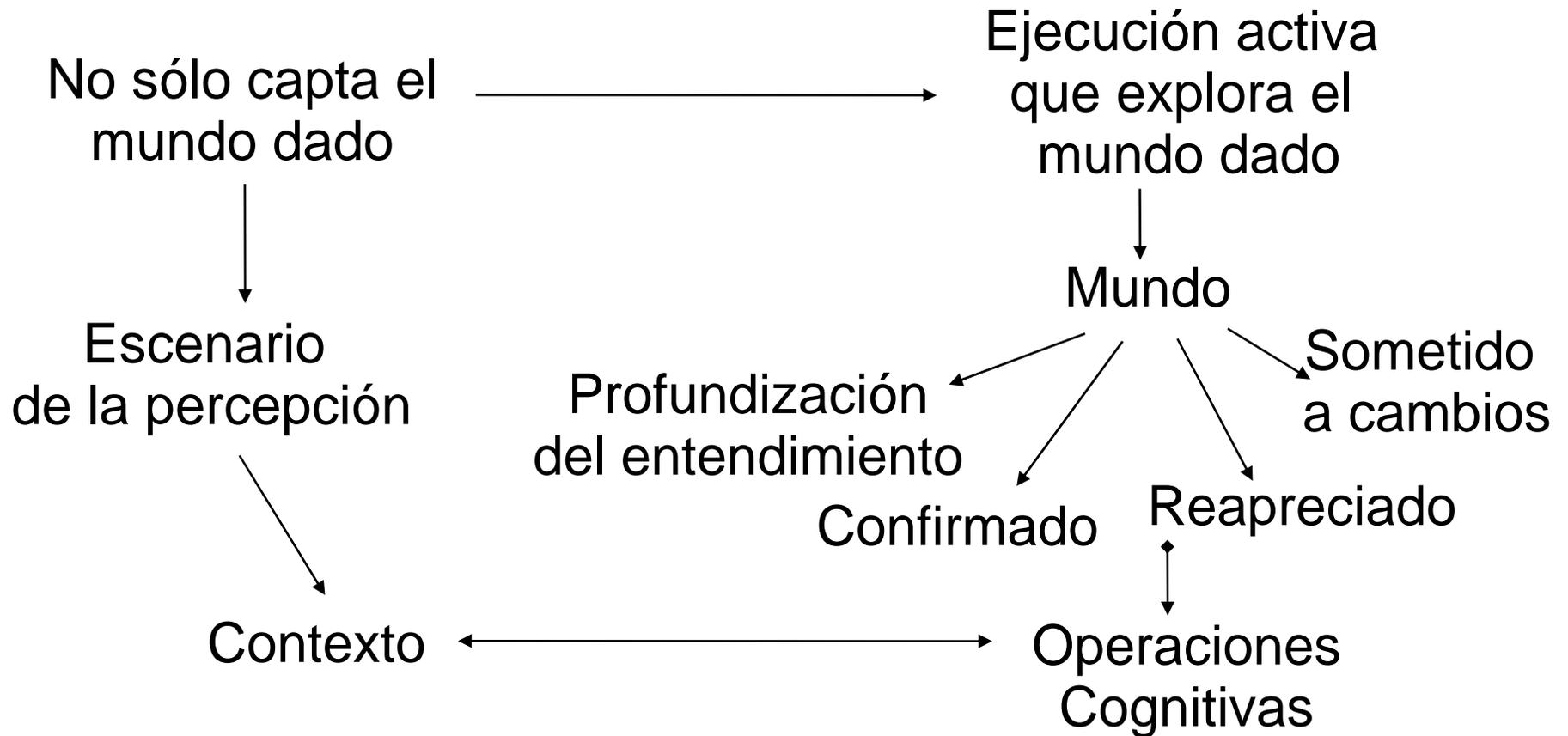
Psicología de la Percepción

Luria, neurólogo y psicofisiólogo soviético, integra las funciones:



Psicología de la Percepción

PERCEPCIÓN



Psicología de la Percepción

■ Definiciones de percepción

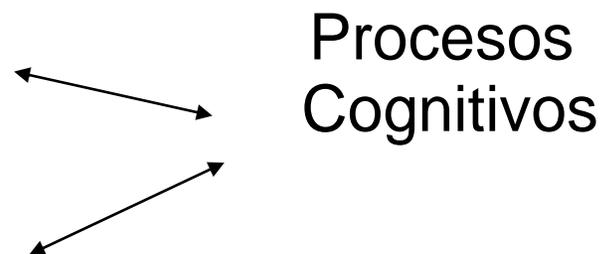
- Lo que los sentidos reciben en el momento en que el medio exterior los estimula (excluye imágenes mentales).
- Toda clase de conocimiento obtenible de algún objeto exterior del mundo.
- *Son rasgos constantes del organismo (humano/animal) por obtener información sobre el mundo exterior e interior; no dependen de la consciencia o de la presencia de cerebro.*
 - Información procura una actuación más inteligente → adaptación.

Psicología de la Percepción

■ Desarrollo Cognitivo

- Estadios o momentos del desarrollo
- Niveles de complejidad de la relación del hombre con el mundo que le rodea.
- Hombre y mundo se transforman mutuamente en su interacción → el desarrollo significa complejización de esta interacción.
- El hombre interactúa con el mundo a partir de sus estructuras.

- Marcos de referencia
- Experiencias previas
- Interpretaciones



Psicología de la Percepción

Piaget (biólogo y psicólogo)

- Se preguntaba por la adaptación de las especies al medio.
 - Encontró la interacción como garantía de adaptación.
 - Adaptación significa inteligencia.
 - La inteligencia depende de una relación adecuada con el medio → gracias a la información senso-perceptual.
 - La inteligencia funciona invariablemente del mismo modo.

Psicología de la Percepción

Funcionamiento de la inteligencia

Adaptación

Asimilación: El mundo se adapta al sujeto.

- CONFLICTO - DESEQUILIBRIO -

Acomodación: El sujeto se adapta al mundo.

Organización

Re-equilibración

Afianzamiento

Psicología de la Percepción

■ Etapas del desarrollo

- Sensorio-Motriz (0-2 años)
 - Experiencia sensorial y contacto con el mundo garantizan el desarrollo del individuo.
- Preoperatorio (2-7 años)
 - Inicio de la interacción social.
 - Etapa de experimentación y reconocimiento simbólico del mundo
- Operatorio – Operaciones concretas (7-12)
- Operaciones Formales (12 en adelante).

Psicología de la Percepción

- Período Preoperatorio:
 - Su precursor en el desarrollo es la permanencia de objeto.
 - Desarrollo de los procesos simbólicos y de representación.
 - Se originan en la imitación (directa) y se consolidan con la imitación (diferida).
 - El niño es capaz de evocar imágenes ausentes → imaginación, dibujo, juego, lenguaje.

Psicología de la Percepción

- Operaciones concretas:
 - Manejo de categorías y conceptos sobre el mundo (constancias).
 - Reversibilidad.
 - Operaciones:
 - Número: cantidad.
 - Clasificación: categorías de similitud y diferencia de los objetos entre sí.
 - Seriación: orden jerárquico de los objetos.
 - Conservación: Identidad del objeto se conserva a pesar de los cambios.
 - Estas operaciones determinan la manera como percibimos el mundo.



Psicología de la Percepción

■ Operaciones formales

- Implica la posibilidad de realizar abstracciones: cambio de ángulo real y mental.
- Es posible resolver los problemas de superposición:
 - La visión completa el objeto y no se contenta con la parte visible.
 - Se incorporan extensiones invisibles como partes de lo visible.
 - Objetos son percibidos tridimensionalmente aunque sólo se vea lo frontal.

Psicología de la Percepción

- La capacidad de abstracción permite la relativización perceptual necesaria para distinguir:

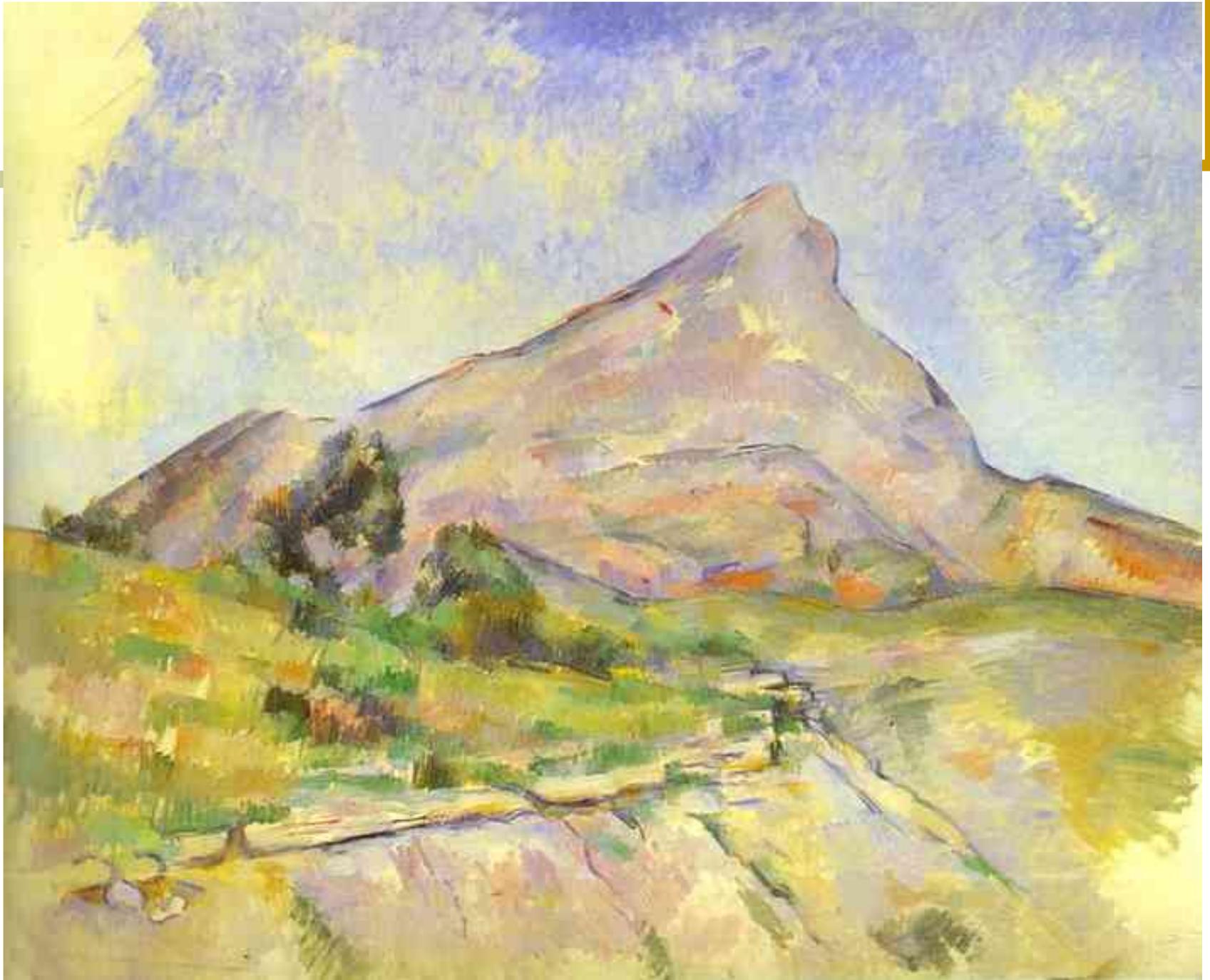
- Forma
- Tamaño
- Brillantez
- Color.

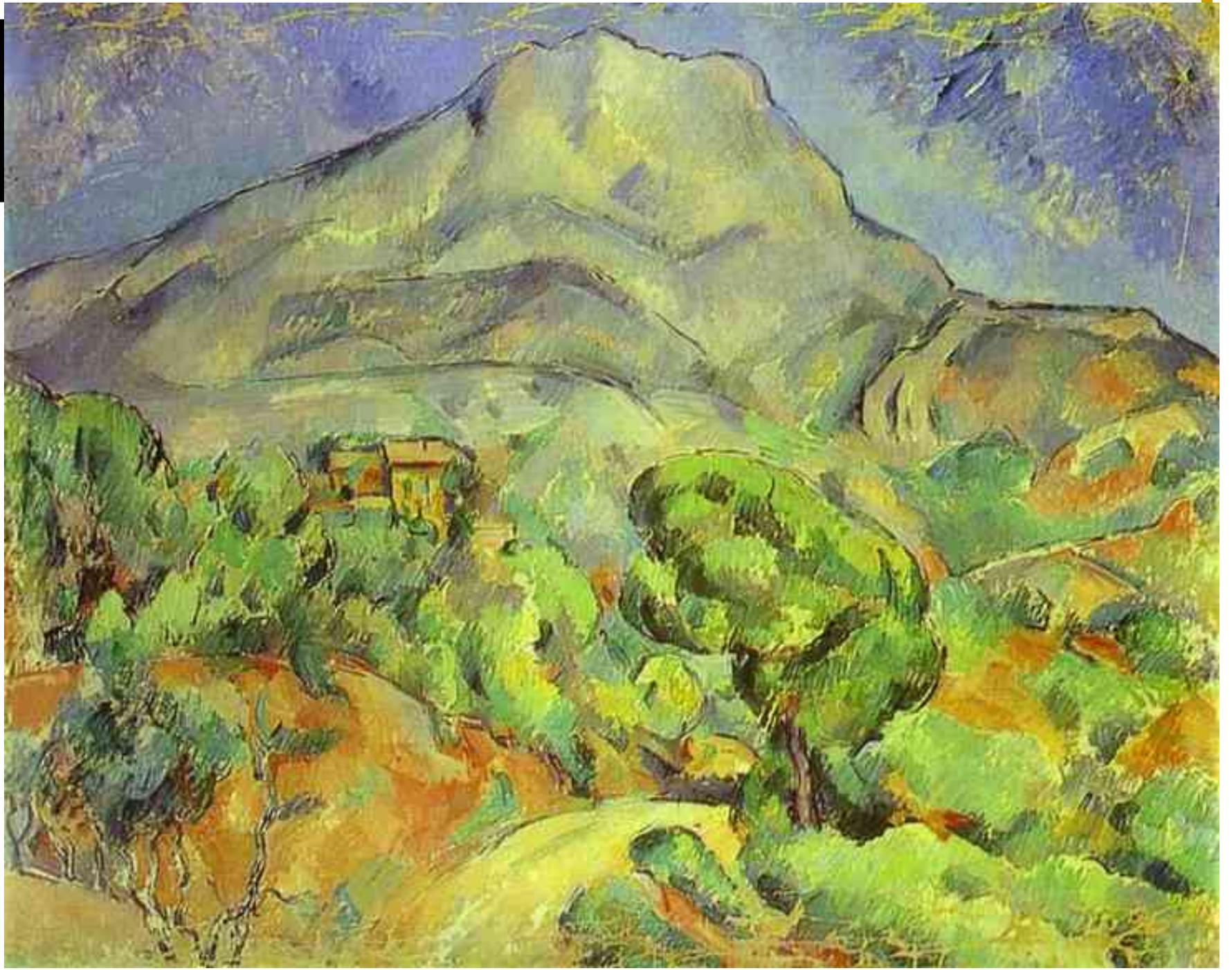
...según la distinción de variantes de profundidad, distancia, perspectiva, luz...

Psicología de la Percepción

- Relación objeto-contexto produce tres tipos de actitudes en el observador:
 - Percepción del contexto como un atributo del objeto mismo (impresionistas- Cézanne)
 - Se intenta eliminar la influencia del contexto para obtener el objeto en su estado puro e inalterado.
 - Reconoce la distinción objeto-contexto.
 - No elimina la influencia del contexto.
 - Se aprecian los cambios que padece el objeto.
 - El objeto revela su identidad en múltiples apariencias.









Psicología de la Percepción

■ Conclusión de Arnheim:

- Advertir que una cosa tiene muchos aspectos y percibir cada aspecto parcial como una aparición de la totalidad es muy corriente, pero no se debe ignorar la inteligencia que ello implica.
- Distinguir un objeto de sus apariencias constituye una hazaña cognoscitiva asombrosa.
- Conceptos son derivados de la inteligencia de los sentidos para captar lo duradero en un mundo en constante cambio.

Arte y Percepción

- El pintor debe representar mediante códigos convincentes la realidad que busca presentar.
- Dilemas del pintor:
 - Entre el conocimiento racional de los objetos y la captación visual de los mismos.
 - Entre representar las cosas como “son” o como “se ven”.
 - Entre la presentación de estímulos y sensaciones, y los resultados obtenidos por la percepción.

Para reflexionar...

- “Lo que más se necesita no es estética o manuales esotéricos de educación artística, sino una argumentación más convincente a favor del pensamiento visual en general...” Arnheim, 1986

[Referencias bibliográficas]

- Arnheim, R. (1986). El pensamiento visual. Barcelona: Paidós.