

1.3.1. Caso Red No. 2: en el proceso de selección de esta red, cinco empresas de una misma familia ingresaron al programa; en ese momento el equipo de trabajo de Proexport y el Operador no identificaron inconvenientes, pues eran compañías que generaban un volumen importante en ventas y en capacidad productiva. Sin embargo cuando se empezó a desarrollar el proyecto de la red, se generaron problemas con las empresas que no pertenecían a la familia, argumentando que se podría presentar una concentración de poder para la toma de decisiones. Esta situación generó malestar, pues además de lo expuesto, este grupo familiar empezó a presentar retrasos en actividades, compromisos y asistencia, pues trataban de cubrirse entre sí y en este proceso la responsabilidad es individual.

Solución:

Tres de las cinco empresas de la misma familia, decidieron unirse en una sola compañía como resultado del proceso en Red que se estaba llevando a cabo. Esto facilitó la participación de estas tres empresas pues empezaron a contar como una sola desde el punto de vista de asistencia a las reuniones semanales de la Red, de aportes económicos, de cumplimiento de actividades y todo lo demás que se pudiera generar. Las dos empresas restantes salieron durante el proceso.

1.3.2. Caso Red No. 3: En el proceso de selección, dos empresas de una misma familia solicitaron invitar a una tercera empresa de su grupo familiar, la cual fue aceptada por Proexport y el Operador pues cumplía con los criterios de selección.

El sector al que pertenecen estas empresas cuenta con un gremio, al cual estas empresas están asociadas, situación que facilita el proceso de generación de confianza para la Red.

Solución:

Una de las posibles soluciones es que empresas de una misma familia se asocien en una sola, para así evitar problemas de desconfianza y de concentración de poder, que puedan inquietar a las demás empresas de la Red.

Conclusión:

Cuando hay conocimiento y confianza entre empresas del sector económico de la Red, se facilita el proceso de generación de confianza, aun existiendo empresas que sean de una misma familia.