

EL ESPIRITU EMPRESARIAL COMO
ESTRATEGIA DE DESARROLLO EN COLOMBIA

Publicado en la Revista ARCO, Bogotá, 1986

EL ESPIRITU EMPRESARIAL COMO
ESTRATEGIA DE DESARROLLO EN COLOMBIA

Rodrigo Varela V., Ph.D.
Director Centro de Desarrollo
Del Espiritu Empresarial - ICESI

INTRODUCCION

La economía colombiana ha presentado en los últimos años unas tasas de crecimiento excesivamente bajas para las necesidades de desarrollo del país. Este hecho ha originado no solo el crecimiento del índice de desempleo, sino también el crecimiento de índices de inseguridad y violencia. La misión Chenery acaba de indicar que se requiere un índice de crecimiento económico del orden del 6% si se desea controlar el índice de desempleo. Pero las preguntas básicas siguen siendo Cómo lograr ese índice de crecimiento de la economía? Cómo evitar las dificultades sociales y políticas que el desempleo crea?

Tal vez la importancia de estas preguntas nos obliga a revisar los conceptos y los modelos que tradicionalmente hemos tenido en términos de Desarrollo Económico y social, nos obliga a revisar la política de personal, y nos fuerza a analizar los modelos y las estrategias que otros países han aplicado, para ver si de todo ese análisis surgen nuevas estrategias y modelos de Desarrollo Económico, social y educativo, que puedan convertirse en elementos básicos para la reactivación Empresarial del país.

Este artículo buscará plantear más que el análisis del problema,
c.Rodrigo Varela V.- 1986

una serie de propuestas y/o de cambios conceptuales que se consideran pueden llevar al país a un mejor estado socio-económico.

CAMBIOS CONCEPTUALES

En diversas partes del mundo, se han usado con éxito fenómenos como los que a continuación se describen, y se cree que podrían ser elementos de una nueva estrategia empresarial para el desarrollo de Colombia:

- a. Tenemos que alejarnos del concepto del Estado Beneficencia, y de pensar que solo el Estado tiene la responsabilidad del desarrollo y del empleo. Tenemos que aceptar que parte de la responsabilidad del desarrollo y del empleo debe regresar a los ciudadanos y que todos aquellos que tengan la capacidad de defenderse por si mismos, deben ser entusiasmados y apoyados para hacerlo, y que el Estado debe facilitarle a estos ciudadanos su acción productiva, pues entre mayor sea el número de ciudadanos que consigan su propio sustento y que posiblemente den sustento a otros más fácil será para el gobierno resolver el problema para los que no se logren beneficiar de esta opción. El gobierno entonces tendrá una nueva misión: eliminar los obstáculos que tradicionalmente ha presentado al empresario en su labor creadora y de esa manera el gobierno estimulará el desarrollo por incentivos y no la pobreza por subsidios.
- b. Tenemos que reforzar nuestras políticas sobre el conocimiento, o sea tenemos que lograr que uno de nuestros activos básicos sea la preparación intelectual, el conocimiento científico y tecnológico para poder entrar al ámbito empresarial moderno que es intensivo en cerebro, inteligencia, conoci-

c. Rodrigo Varela V.-1986

miento, adaptación, innovación, creatividad; pues como dice Peter Drucker "La productividad del conocimiento ha llegado a ser la clave de la productividad, de la fortaleza competitiva y del éxito económico. El conocimiento ha llegado a convertirse en la industria básica, la industria que ofrece a la economía los recursos centrales y esenciales para la producción".

Esto nos exige que nuestros sistemas educativos sean mucho más exigentes en la calidad académica, que la investigación y el desarrollo tecnológico reciban un apoyo decidido de todos los sectores del país, que dejemos de seguir creyendo que vendiendo materias primas y productos agrícolas vamos a salir de nuestro subdesarrollo.

- c. Tenemos que revisar detalladamente la conveniencia de continuar en un esquema de desarrollo basado en la concepción de sustitución de importaciones y tenemos de pronto que pensar en modelos orientados a la exportación como los del Sureste Asiático que le han permitido a esos países reducir notablemente la inflación, el desempleo y proveer bienestar social y económico a sus ciudadanos. Igualmente tenemos que revisar la concepción de basar el desarrollo en grandes complejos industriales generalmente importados de algún país o región, y debemos de buscar desarrollos regionales o complejos que efectivamente sean la base de desarrollos regionales.
- d. Tenemos que revisar nuestra política de prolongar la vida a grandes empresas que están en decaimiento por obsolescencia técnica, mediante subsidios, préstamos o adquisiciones por parte del Estado. Tenemos que buscar desarrollos posi-

tivos y reales que efectivamente nos den ventajas competitivas en el largo plazo y no quedarnos en soluciones temporales. Es básico que el Estado entienda que entre más escasos son los recursos, más importante es su correcta utilización y que por lo tanto los recursos estatales deben ser asignados a aquellas áreas que maximicen el valor agregado.

- e. Tenemos que desarrollar una verdadera política de personal que no se quede en salarios, prestaciones, cesantías, vivienda, leyes laborales, etc., sinó que busque realmente el desarrollo de la capacidad intelectual del personal, el desarrollo de sus ideas, inquietudes, iniciativas, ambiciones, motivaciones y logros. Tenemos que desarrollar nuevas teorías administrativas que partan de la base de que la capacidad humana es el activo más importante y más rentable en la comunidad del futuro.
- Tenemos que alejarnos de la concepción del administrador que tenía como función el lograr que la gente hiciera lo que tenía que hacer y llegar a la concepción del líder empresarial que logre que la gente además haga lo que no se le había dicho que hiciera, que logre que el personal sea activo, productivo, propenso al mejoramiento, que piense que participe, que aporte ideas.
- f. Tenemos que crear en la comunidad la conciencia de que producir con eficiencia económica no es un delito y que uno de nuestros objetivos tiene que ser el crecimiento y desarrollo de los sistemas productivos, como única fuente de desarrollo socioeconómico positivo.
- g. Tenemos que convencernos, que empleos que solo sirven para solucionar índices de desempleo y necesidades vitales de los

beneficiarios, son paleativos y no solución al problema. Tenemos que generar empleos que respondan a necesidades reales, que sean significativos en términos humanos, pues de no ser, esos beneficiarios perderán su estima y el concepto de su valor como personas. Empleos intrascendentes y no productivos son el punto de partida de tragedias humanas, de ilusiones perdidas, de resentimientos y de acciones vengativas.

- h. Pero ante todo tenemos que lograr que los ciudadanos, sean factores de desarrollo económico y social, que sean EMPRESARIOS, que estén capacitados para ser creativos y superar las limitaciones propias y del país y poder así hacer una contribución efectiva a nuestro desarrollo. Necesitamos ciudadanos con actitudes innovadoras, independientes, visionarias y de liderazgo que logren satisfacer sus metas personales por su propia acción. El estado y las sociedad, deben estimular a aquellos que lo sean o lo deseen ser; deben asignar prestigio y respeto a todo aquel que crea empresa, pues esto estimulará el que otros sigan el camino.

Esta falta de cultura o de clima empresarial, es tal vez el mayor obstáculo que tenemos para nuestro desarrollo.

EL ESPIRITU EMPRESARIAL

Los últimos 15 años han visto renacer a nivel mundial, el ESPIRITU EMPRESARIAL. Gobiernos y sistemas políticos tan diferentes como los Estados Unidos y la China Continental, países desarrolla - dos como Inglaterra y en vías de desarrollo (alguien me decía en

estos días que este término es obsoleto) como India, Filipinas, Bangladesh, Sri Lanka, etc., todos han decidido apoyar y promover en todos los sectores de su población y más aún en los ámbitos educativos y profesionales el concepto de Entrepreneurship (Espíritu Empresarial). Muchas grandes empresas han iniciado actividades para promover este espíritu empresarial al interior de sus organizaciones, buscando con ello no solo su desarrollo sino también brindar una opción de desarrollo a sus empleados, y han denominado a ello Intrapreneurship. Adicionalmente muchas de estas empresas están promoviendo un desempeño laboral lleno de espíritu empresarial, que permita a los empleados no solo hacer lo que se les ordena que hagan, sino que los inspire a hacer lo que no se les ha dicho que haga, que los motive a trabajar en vez de ocupar un empleo.

De donde surge este nuevo auge? Estudios realizados sobre el desarrollo económico de comunidades indica que para que éste sea exitoso, tiene que convertirse en un proceso continuado en el cual las personas de la región tengan la posibilidad de usar su talento y dar al sistema social unas cualidades dinámicas tales como la capacidad para innovación y la respuesta autogenerada a eventos; que se necesita un esquema de desarrollo que produzca para la gente de una región las siguientes características:

- a. Elasticidad: Entendida como la capacidad de responder efectivamente a cambios en el ambiente.
- b. Creatividad e Innovación : Entendida como la habilidad y propensión a experimentar nuevas formas y a innovar en las operaciones.
- c. Iniciativa : Entendida como la habilidad, el deseo y la

capacidad de empezar y llevar a cabo proyectos útiles.

- d. Diversidad: Entendida como la variedad de actividades que den resistencia frente a cambios y decisiones no previsibles.

y todas ellas se dan en forma admirable en el ESPIRITU EMPRESARIAL, entendido éste como la formación de empresas en la comunidad, pues él es:

- a. Una expresión operacional de elasticidad y de respuestas a los cambios en el ambiente.
- b. Un acto creativo que implica innovación en términos de un producto, un servicio, una forma de hacer negocios, etc.
- c. Es el resultado de un proceso de toma de iniciativa.
- d. Añade a la diversidad de la comunidad y entre más extendida esté la idea de formación de empresas, mayor será la diversidad.

CARACTERISTICAS DEL ESPIRITU EMPRESARIAL

El espíritu empresarial, es un proceso humano muy profundo y muy permanente, que ha vuelto a renacer en un mundo lleno de frustraciones humanas y de dificultades.

El hecho de que la economía mundial haya entrado en una etapa de depresión luego de varias décadas de progreso, han indicado al hombre y a la comunidad, la necesidad de buscar nuevas opcio

nes y de reencauchar las que se utilizaron en otras épocas y que se habían abandonado.

El Espíritu Empresarial trae esperanza, brinda un futuro, es algo a lo que podemos mirar con visión de éxito a largo plazo. Por qué? Porque hay estudios que indican claramente que las nuevas empresas, por varios órdenes de magnitud, generan más posiciones de trabajo y más innovaciones que las compañías establecidas. Debemos tener presente que las compañías establecidas buscan productividad, y muchas veces lo logran mediante reducciones de su planta de personal, mientras que las compañías pequeñas buscan crecimiento. Por otro lado todo aquello que es una innovación riesgosa para la gran compañía, es una oportunidad dorada para la pequeña empresa. Adicionalmente, las compañías pequeñas tienen a innovar, mientras que las compañías grandes tienden a adquirir; lo que es riesgoso y no interesante para una compañía grande, es casi seguro y muy interesante para una compañía pequeña.

Las presiones generadas sobre las comunidades por grandes organizaciones, extrañas o no a la localidad, que se ven en dificultades, han producido en las comunidades la noción de estar sufriendo chantaje de parte de esas organizaciones que amenazan con salir de la comunidad y dejar un problema social si no se logra lo que ellos quieren, y muchas veces sus decisiones no consideran en lo más mnimo la comunidad. En contraste, las pequeñas empresas son producto de la cultura y de la economía local, y la decisión de negocio hecha por sus propietarios involucra consideraciones sobre la comunidad en la cual viven y realizan sus negocios.

Adicionalmente, más y más personas están cuestionando el valor

de entregar su capacidad de acción y decisión individual, a la seguridad aparente de la vida burocrática. Los últimos años han traído un cambio de valores y el hombre está unido muy fuertemente a los conceptos de desarrollo personal, independencia, expresión individual, deseo de ser auténtico y creativo, valores familiares y locales, condiciones de trabajo, salud y ambiente.

Debemos tener presente que el ESPIRITU EMPRESARIAL ofrece beneficios para el individuo, la empresa y la comunidad como un todo.

Para el individuo, ofrece independencia, control sobre la propia vida, creatividad, expresión personal, salud, confianza en sí mismo. Cada empresario cree firmemente que él puede afectar los eventos a través de sus conocimientos, inteligencia, creatividad, dedicación y persistencia. Para el empresario el nuevo negocio es una expresión creativa y el producto que fabrica y vende es solo un medio para un fin. El empresario es optimista y tiene fe en el futuro, es capaz de manejar situaciones ambiguas en forma excelente.

Para las organizaciones, el promover el concepto de empresario producirá un incremento en la creatividad y en la toma de iniciativa generando dinamismo y una alta motivación.

Para la Comunidad, el ESPIRITU EMPRESARIAL implica un impulso a los procesos de invención e innovación, que le dará fortaleza adicional para enfrentar eventos que el futuro le depare. La idea básica es que alcanzando un gran número de respuestas independientes y diferentes al ambiente y manteniendo un proceso dinámico en ese sentido, se logra mejor chance de sobrevi-

vir, crecer y generar un buen nivel de vida, frente a las acciones negativas que el futuro pueda deparar. En resumen Entrepreneurship provee energía, dinamismo, variedad, elasticidad, acción, innovación, creatividad, que son elementos básicos para el desarrollo de la sociedad. Adicionalmente, provee a la comunidad con una posibilidad real de tomar el control de su propio desarrollo.

DESARROLLO DEL ESPIRITU EMPRESARIAL

Puede desarrollarse el Espíritu Empresarial o es algo genéticamente determinado? Diversos estudios y opiniones se han formulado, pero existe evidencia que indica que el Espíritu Empresarial puede ser desarrollado a través de un proceso educativo, en términos de mejorar las posibilidades de conceptualizar, arrancar y desarrollar exitosamente una carrera empresarial.

La evidencia ha llevado a un número grande de escuelas de Ingeniería y Administración de Empresas en varias partes del mundo a introducir en sus programas académicos actividades variadas para el desarrollo del Espíritu Empresaria, con resultados que comprueban cada día más la validez del supuesto.

Si analizamos el proceso de formación de empresas, el cual se puede sistematizar en los siguientes cuatro elementos básicos:

- Desplazamiento del nuevo empresario (variable situacional)
- Disposición a actuar por el nuevo empresario (variable psicológica individual.
- Noción de credibilidad en el evento (variable socio-psicológica y cultural)
- Disponibilidad de recursos (variable económica)

Observamos fácilmente que cada una de ellas es sujeto de desarro-

llo, de formación y entrenamiento.

Por otro lado, quiénes son los que forman empresas? Personas como todos nosotros y personas con menor formación que nosotros. Recordemos que en los últimos cinco años, nuestros héroes empresariales han sido los microempresarios que, sin tener que aparecer todos los días en la prensa dando declaraciones, han sido el soporte socioeconómico del país, y han logrado aún que el gobierno y el CONPES establezcan un plan integral para la microempresa. Personas que también viven en el ambiente de recesión, altos intereses, seguridad, inflación, situaciones políticas, económicas y legales inciertas, personas sin grandes dotes de capital que desatienden las premoniciones negativas de amigos, parientes y enemigos. Personas que en la mayoría de los casos no han tenido un entrenamiento técnico ni administrativo. Qué es lo diferente entre estas personas y nosotros? Primero: Sus valores, su decisión de actuar y modificar el ambiente, su decisión de cambiar la trayectoria de sus vidas, y, segundo: Su capacidad de identificar una opción, una oportunidad en la cual ven una ventaja competitiva.

CONCLUSIONES

1. Es absolutamente necesario que analicemos nuestras políticas de desarrollo y tomemos la decisión de hacer las innovaciones que ellas requieren.
2. Es fundamental para el desarrollo colombiano el desarrollo del Espíritu Empresarial como una acción de rejuvenecimiento que de nuevo vigor a nuestra economía y que permita sembrar hoy para que en el futuro podamos cosechar.

BIBLIOGRAFIA

1. GYLLENHAMMAR P.G. "Needed: New initiatives by industry to create employment in Manufacturing and service industries". Aspen Institute. April 1983.
2. SHAPIRO ALBERT "Entrepreneurship" Proceedings of the Community Economic Development Strategies Conference. 1984.
3. VARELA V. RODRIGO "Espíritu Empresarial: Futuro Nacional" XII Congreso Nacional de Desarrollo Humano. Medellín, Octubre 1985.
4. VARELA V. RODRIGO "Centro de Desarrollo del Espíritu Empresarial ICESI". Febrero 1985.