

EL ESPIRITU EMPRESARIAL

RODRIGO VARELA V., Ph.D.

Director

Centro de Desarrollo del Espíritu Empresarial

Los últimos 15 años han visto renacer a nivel mundial, el ESPIRITU EMPRESARIAL. Gobiernos y Sistemas políticos tan diferentes como los Estados Unidos y la China Continental, países desarrollados como Inglaterra y en vías de desarrollo como India; Filipinas; Bangladesh; Sri Lanka, etc. todos han decidido apoyar y promover en todos los sectores de su población y más aún en los ámbitos educativos y profesionales el concepto de Entrepreneurship (Espíritu Empresarial). Muchas grandes empresas han iniciado actividades para promover este espíritu empresarial al interior de sus organizaciones, buscando con ello no solo su desarrollo sino también brindar una opción de desarrollo a sus empleados, y han denominado a ello Intrapreneurship. Adicionalmente muchas de estas empresas están promoviendo un desempeño laboral lleno de espíritu empresarial, que permita a los empleados no solo hacer lo que se les ordena que hagan, sino que los inspire a hacer lo que no se les ha dicho que hagan, que los motive a trabajar en vez de ocupar un empleo.

De donde surge este nuevo auge? Estudios realizados sobre el desarrollo socioeconómico de comunidades indica que para que éste sea exitoso, tiene

que convertirse en un proceso continuado en el cual las personas de la región tengan la posibilidad de usar su talento y dar al sistema social unas cualidades dinámicas tales como la capacidad para innovación y la respuesta autogenerada a eventos; que se necesita un esquema de desarrollo que produzca para la gente de una región las siguientes características:

a. **Elasticidad:**

Entendida como la capacidad de responder efectivamente cambios en el ambiente.

b. **Creatividad e Innovación:**

Entendida como la habilidad y propensión a experimentar nuevas formas y innovar en las operaciones.

c. **Iniciativa:**

Entendida como la habilidad, el deseo y la capacidad de empujar y llevar a cabo proyectos útiles.

d. **Diversidad:**

Entendida como la variedad de actividades que den resistencia frente cambios y decisiones no previsibles.

Y todas ellas se dan en forma admirable en el ESPIRITU EMPRESARIAL,

entendido éste como la formación de empresas en la comunidad, pues él es:

- a. Una expresión operacional de elasticidad y de respuesta a los cambios en el ambiente.
- b. Un acto creativo que implica innovación en términos de un producto, un servicio, una forma de hacer negocios, etc.
- c. Es el resultado de un proceso de toma de iniciativa
- d. Añade a la diversidad de la comunidad, y entre más extendida esté la idea de formación de empresas, mayor será la diversidad.

CARACTERISTICAS DEL ESPIRITU EMPRESARIAL

El Espíritu Empresarial, es un proceso humano muy profundo y muy permanente, que ha vuelto a renacer en un mundo lleno de frustraciones humanas y de dificultades.

El hecho de que la economía mundial haya entrado en una etapa de depresión luego de varias décadas de progreso, han indicado al hombre y a la comunidad, la necesidad de buscar nuevas opciones y de reencauchar las que se utilizaron en otras épocas y que se habían abandonado.

El Espíritu Empresarial trae esperanza, brinda un futuro, es algo a lo que podemos mirar con visión de éxito a largo plazo. Por qué? Porque hay estudios que indican claramente que las nuevas empresas, por varios órdenes de magnitud, generan más posiciones de trabajo y más innovaciones que las compañías establecidas. Debemos tener presente que las compañías establecidas buscan productividad, y muchas veces lo logran mediante reducciones de su planta de personal, mientras que las compañías pequeñas buscan crecimiento. Por otro lado todo aquello que es una innovación riesgosa para la gran compañía, es una oportunidad dorada para la pequeña empresa. Adicionalmente, las compañías pequeñas tienden a innovar, mientras que las compañías grandes tienden a adquirir; lo que es riesgoso y no interesante para una compañía grande es casi seguro y muy interesante para una compañía pequeña.

Las presiones generadas sobre las comunidades por grandes organizaciones, extrañas o no a la localidad, que se ven en dificultades, han producido en las comunidades la noción de estar sufriendo chantaje de parte de esas organizaciones que amenazan con salir de la comunidad y dejar un problema social si no se logra lo que ellos quieren, y muchas veces sus decisiones no consideran en lo más mínimo la comunidad. En contraste, las pequeñas empresas son producto de la cultura y de la economía local, y la decisión de negocio hecha por sus propietarios involucra consideraciones sobre la comunidad en la cual viven y realizan

sus negocios.

Adicionalmente, más y más personas están cuestionando el valor de entregar su capacidad de acción y decisión individual, a la seguridad aparente de la vida burocrática. Los últimos años han traído un cambio de valores y el hombre está unido muy fuertemente a los conceptos de desarrollo personal, independencia, expresión individual, deseo de ser auténtico y creativo, valores familiares y locales, condiciones de trabajo, salud y ambiente.

Debemos tener presente que el ESPIRITU EMPRESARIAL ofrece beneficios para el individuo, la empresa y la comunidad como un todo.

Para el individuo, ofrece independencia, control sobre la propia vida, creatividad, expresión personal, salud, confianza en sí mismo. Cada empresario cree firmemente que él puede afectar los eventos a través de sus conocimientos, inteligencia, creatividad, dedicación y persistencia. Para el empresario el nuevo negocio es una expresión creativa y el producto que fabrica y vende es solo un medio para un fin. El empresario es optimista y tiene fe en el futuro, es capaz de manejar situaciones ambiguas en forma excelente.

Para las organizaciones, el promover el concepto de empresario, producirá un incremento en la creatividad y en la toma de iniciativas generando

dinamismo y una alta motivación.

Para la Comunidad, ese ESPIRITU EMPRESARIAL implica un impulso a los procesos de invención e innovación, que le dará fortaleza adicional para enfrentar eventos que el futuro le depare. La idea básica es que alcanzando un gran número de respuestas independientes y diferentes al ambiente y manteniendo un proceso dinámico en ese sentido, se logra mejor chance de sobrevivir, crecer y generar un buen nivel de vida, frente a las acciones negativas que el futuro pueda deparar. En resumen Entrepreneurship provee: energía, dinamismo, variedad, elasticidad, acción, innovación, creatividad, que son elementos básicos para el desarrollo de la sociedad. Adicionalmente, provee a la comunidad con una posibilidad real de tomar el control de su propio desarrollo.

DESARROLLO DEL ESPIRITU EMPRESARIAL

Puede desarrollarse el Espíritu empresarial o es algo genéticamente determinado? Diversos estudios y opiniones se han formulado, pero existe evidencia que indica que el Espíritu Empresarial puede ser desarrollado y más aún puede ser desarrollado a través de un proceso educativo, en términos de mejorar las posibilidades de conceptualizar, arrancar y desarrollar exitosamente una carrera empresarial.

La evidencia ha llevado a un número grande de escuelas de Ingeniería y Administración de Empresas en varias partes del mundo a introducir en sus programas académicos actividades variadas para el desarrollo del Espíritu Empresarial, con resultados que comprueban cada día más la validez del supuesto.

Si analizamos el proceso de formación de empresas, el cual se puede sistematizar en los siguientes cuatro elementos básicos:

- Desplazamiento del nuevo empresario (variable situacional)
- Disposición a actuar por el nuevo empresario (variable psicológica individual).
- Noción de credibilidad en el evento (variable socio-psicológica y cultural)
- Disponibilidad de recursos (variable económica)

Observamos fácilmente que cada una de ellas es sujeto de desarrollo, de formación y entrenamiento.

Por otro lado, quienes son los que forman empresas? Personas como todos nosotros y en ese recinto tenemos muchos que nos sirven de modelo, y personas con menor formación que nosotros. Recordemos que en los últimos cinco años, nuestros heroes empresariales, han sido los microempresarios y los miembros del sector informal que, sin tener que aparecer todos los días en la prensa dando declaraciones, han sido el

soporte socio-económico de nuestros países, y en Colombia por ejemplo han logrado aún que el gobierno establezca un plan integral para el desarrollo de la microempresa. Personas que también viven en el ambiente de recesión, altos intereses, inseguridad, inflación, situaciones políticas, económicas y legales inciertas, personas sin grandes dotes de capital que desatienden las premoniciones negativas de amigos, parientes y enemigos, personas que en la mayoría de los casos no han tenido un entrenamiento técnico ni administrativo. Qué es lo diferente entre estas personas y nosotros? Primero: sus valores, su decisión de actuar y modificar el ambiente, su decisión de cambiar la trayectoria de su vida, y segundo: su capacidad de identificar una opción, una oportunidad en la cual ven una ventaja comparativa.

El empresario entonces tiene dos percepciones básicas para su desarrollo: la de conveniencia y la de factibilidad. La primera, Conveniencia, es una expresión de valores individuales, de convicciones y de creencias. La segunda, Factibilidad, es menos emocional, y es una medida del proyecto formadas por conocimientos de la actividad, de los recursos, y de las formas de llevarlos a cabo. Estos dos hechos nos indican que educativamente podemos formar empresarios, pues uno de los propósitos de la educación es el de formación, y en ellos están implícitos la creación refuerzo o negación de ciertos valores y actitudes, y aquí está una de nuestras fallas culturales, pues nuestro sistema educativo desafortunadamente no busca, en un gran número de casos, generar amor al

trabajo, amor a la independencia, amor a la producción, amor a la excelencia, amor a la innovación, amor a la creatividad, amor a la toma de riesgos, amor a la elasticidad y a la flexibilidad, amor a las virtudes positivas; sino que desafortunadamente en muchos casos predica la sumisión al grupo, el instinto gregario, el odio a la producción de bienestar económico, el deseo de la nivelación por lo bajo, el conocimiento de recetas y formas únicas de solución, el deseo de conservar todo en un status quo, bajo la noción falsa de un extremismo estático, el amor a la rigidez, a la solución única, el odio a la excelencia, al sobresaliente, a la porra. En definitiva el desestímulo de nuestras virtudes positivas.

En la parte formal de factibilidad, la situación no es muy diferente. Nuestros métodos de enseñanza son buenos en cómo hacer algo, pero nulos en el qué y en el porqué hacer algo. Son fuertes en el análisis de diseños, en el cálculo de diseños dados, pero totalmente débiles en la noción básica de qué diseñar.

Si queremos entonces cambiar nuestra orientación tenemos que reforzar en nuestra formación profesional tradicional con los dos grandes elementos antes mencionados; lograr que el profesional, bien sea el de alguna experiencia, o el recién graduado, o el futuro profesional tenga la noción de conveniencia de la actividad empresarial y desarrolle los valores propios a ella, y tenga el entrenamiento que le permita valorar la factibilidad total de sus ideas.