

## EL ESPIRITU EMPRESARIAL Y EL DESARROLLO ECONOMICO

Rodrigo VarelaV.,Ph.D

Director

Centro de Desarrollo del Espíritu Empresarial –  
Universidad Icesi

### 1. INTRODUCCION

El hombre, desde sus primeros pasos en la tierra, ha sido el artífice fundamental de todas las innovaciones y modificaciones que hoy percibimos en nuestro medio ambiente, buscando siempre mejores condiciones de vida, un mayor desarrollo personal y comunitario, una sensación de felicidad, un nivel de vida mas acorde con sus expectativas, etc... o sea buscando lo que la cultura humana ha asociado al vocablo PROGRESO.

Pero todas estas modificaciones, no han ocurrido por casualidad, sino que se han debido a acciones específicamente intencionadas que grupos humanos específicos y hombres particulares en forma individual han acometido en sitios y momentos particulares de la historia del hombre.

Estos grupos o individuos especiales han sido capaces de marcar la historia del hombre pues han producido grandes transformaciones sociales, económicas, artísticas, tecnológicas. ingenieriles, científicas, políticas, religiosas, etc.; y ello les ha merecido un lugar permanente en la Historia Universal, y un reconocimiento a sus capacidades.

Pero ¿qué es lo que les ha dado esa posición histórica? Indudablemente han sido varias causas:

- a) Su capacidad de identificar nuevas formas de desarrollo y progreso (nuevas oportunidades), necesarias para el género humano en cualquiera de sus múltiples facetas.
- b) Su habilidad para encontrar mediante proceso creativos e innovativos soluciones para esas necesidades o deseos.
- c) Su deseo y decisión de poner en ejecución esas soluciones.
- d) Su capacidad de mantener una actitud continuada de replicar este ciclo y de corregir los errores que se presenten y de construir sobre los aciertos que identifican.

La gran mayoría de estas acciones innovadoras han estado orientadas o sustentadas por alguno o algunos de los objetivos vitales de nuestras sociedades: Mejora del nivel de vida, generación de empleo, producción de riqueza, progreso, felicidad, satisfacción intelectual, poder, compañerismo, distribución, satisfacción artística, etc.; pero lo que si ha sido común en todas ellas es la existencia de grupos humanos y de valores culturales que permitieron tomar la iniciativa y efectuar las acciones requeridas para aprovechar económica y socialmente las oportunidades, necesidades y retos que el medio ambiente planteaba. Estos grupos humanos particulares, que han liderado todo el desarrollo del hombre, con sus aciertos y equivocaciones, son el resultado de acciones intencionadas que esas comunidades tomaron para formarlos y desarrollarles su capacidad, usando para ello diversos mecanismos educativos, que garantizaran el surgimiento de una cultura

superior, la cual es normalmente la conocida y estudiada.

A estos grupos innovadores y con capacidad de realización y logro, se los ha denominado en general grupos empresariales o grupos líderes del desarrollo, y han tenido en común lo que denominaremos aquí como Espíritu Empresarial, o sea esa fuerza vital, esa capacidad de realización, ese deseo de superación y progreso, esa habilidad creadora e innovadora, esa facilidad de administración de recursos, ese coraje para enfrentar situaciones inciertas, esa actitud mental que los oriente positivamente al éxito, esa aceptación del cambio, esa convicción de confianza en sus facultades, esa capacidad para integrar muchos hechos y circunstancias y para tomar decisiones con información incompleta. Todas estas características son formables, son parte del proceso cultural y de aquí el papel básico del sector educativo en este contexto.

## 2. LA RIQUEZA

Aunque es bien conocida la relación directa que existe entre el nivel de producción y acumulación de valor agregado de una sociedad y sus condiciones de desarrollo socioeconómico, con mucha frecuencia en Latinoamérica hemos caído en el error de pensar que es posible producir desarrollo socioeconómico sin producir riqueza nacional.

Es necesario que entendamos y asimilemos los siguientes principios, que son simples pero básicos, para poder entender la gestión del desarrollo.

- Antes de que alguien pueda consumir algo, primero otro tiene que haberlo producido y distribuido.
- Antes de que alguien pueda obtener un empleo remunerado, primero otro tiene que haber hecho una inversión, y esa inversión tiene que producir un excedente para el inversionista.
- Antes de que alguien pueda pedir prestado dinero en un banco, primero otro tiene que haber ahorrado y creído que ese ahorro le serviría algún día.
- El nivel económico y de vida no se mejora solo por división, es necesario primero incrementar el dividendo para que el cociente sea alto. O sea, se necesita multiplicación de la riqueza nacional.

Otra de las grandes falacias en que tradicionalmente hemos vivido es la de creer que la abundancia de recursos naturales y la riqueza son sinónimos, lo cual nos ha llevado en América Latina a vivir una situación poco entendible, pues por un lado en todos nuestros países nos enseñan que somos ricos, ya que tenemos muchos recursos naturales, y por el otro lado vemos en nuestras comunidades todos los símbolos de pobreza y subdesarrollo. Tenemos que entender y aceptar que la abundancia de recursos naturales es riqueza en potencia, y que solo en la medida en que existan grupos empresariales con espíritu empresarial, esa riqueza potencial se podrá convertir en riqueza real y en medio de transformación significativa de nuestras sociedades.

Tenemos entonces que convencernos ideológicamente, y más importante aún, crear en nuestra cultura latinoamericana, la conciencia de que producir y actuar con eficiencia económica no es ni delito, ni pecado y que no debe ser motivo de vergüenza o de castigo social; y que uno de nuestros objetivos básicos debe ser el crecimiento y el desarrollo de sistemas productivos económicamente

eficientes, y que todas nuestras acciones no solo deben ser eficaces, sino que deben ser llevadas a cabo con toda la eficiencia económica requerida, para garantizar el uso correcto de nuestros recursos y así alcanzar la PRODUCTIVIDAD requerida. PRODUCTIVIDAD debe ser la medida de todas nuestras acciones económicas.

### 3. EL DESARROLLO Y EL ESPIRITU EMPRESARIAL

Aunque existen diversas escuelas de pensamiento económico que han formulado sus ideas sobre el concepto de desarrollo económico, existen algunos puntos de acuerdo en los resultados que puedan pensarse como los objetivos del desarrollo económico.

- Crecimiento del PNB per cápita.
- Crecimiento de los niveles de igualdad y oportunidad social.
- Distribución equitativa de la riqueza.
- Estabilidad de la Balanza de Pago.
- Estabilidad de precios.
- Crecimiento del número de puestos de trabajo y disminución de los índices de subempleo.
- Crecimiento de la participación popular en la vida política y económica del país.

Sin embargo no existe acuerdo sobre los mecanismos de lograrlo, y las distintas escuelas de pensamiento económico colocan sus prioridades en diversas variables económicas, que no son el objeto de discusión hoy. Pero uno de los hechos indiscutibles en cualquier teoría de desarrollo económico es que el proceso de creación de nuevas entidades productivas tiene una colaboración muy importante en él. La inversión en nuevas organizaciones opera tanto en el sector de oferta como en el sector de demanda de la ecuación de crecimiento: pues al crear nuevo capital, la capacidad de producción se expande y al crear nueva capacidad de consumo, esa capacidad de producción es utilizada. Por otro lado este proceso de creación de nuevas unidades productivas produce, en general, cambios en la estructura de producción y en la sociedad. Recordemos que es imposible tener desarrollo sin tener crecimiento económico de forma tal que haya mas para dividir.

Los estudios de Jane Jacobs, sobre el desarrollo de regiones y comunidades específicas, y las observaciones que podemos fácilmente hacer en nuestro mundo, permiten aceptar dos principios muy básicos de los procesos de desarrollo:

1. El desarrollo económico no ocurre en general, o por decreto, o por la formulación y publicación de un "plan de desarrollo". El desarrollo económico se da a gente específica, en lugares particulares y en momentos de tiempo muy precisos.
2. Las metas del desarrollo económico tienen que ir más allá del incremento de los empleos y del ingreso, pues solo esta modificación puntual no garantiza continuidad del proceso. Se requiere que el proceso de desarrollo sea un proceso dinámico y continuado, en el cual las personas de la comunidad tengan la posibilidad de usar su talento y dar al sistema social unas cualidades dinámicas que aseguren una vida feliz y plena y en continua mejoría. Esto hace que sea mejor enunciar objetivos de desarrollo en términos del proceso y no del resultado.

En términos regionales se ha encontrado que el desarrollo exige que el sistema social adquiera

cualidades dinámicas como las siguientes:

- a) Elasticidad: Entendida como la capacidad de responder efectivamente a cambios en el ambiente.
- b) Creatividad e Innovación: Entendida como la habilidad y propensión a experimentar nuevas formas y a innovar en las operaciones.
- c) Iniciativa: Entendida como la habilidad, el deseo y la capacidad de empezar y llevar a cabo proyectos útiles.
- d) Diversidad: Entendida como la variedad de actividades que dan resistencia frente a cambios y decisiones no predecibles.

Las acciones que todo grupo con espíritu empresarial acomete en la línea de producción, se ajustan totalmente a estos valores culturales del desarrollo, por cuanto que:

- i) Son expresiones operacionales de elasticidad y de respuestas a los cambios en el ambiente, ya que parten de un proceso de detección de oportunidades o necesidades producidas por cambios en el ambiente.
- ii) Son actos creativos e innovativos pues ellos traen al mercado nuevos productos, nuevos servicios, nuevas formas de hacer negocios, etc.
- iii) Son una manifestación específica de la capacidad de llevar a cabo actividades útiles y de toma de decisiones que den inicio a nuevas acciones.
- iv) Son actividades que ayudan a la conformación del portafolio de inversiones y de mercados de la comunidad y por lo tanto añaden diversidad a la comunidad, y mediante esta reducen el riesgo que correría la comunidad en caso de no tenerla. Entre más espíritu empresarial hay, mayor es la diversidad y la resistencia de la sociedad a cambios bruscos del ambiente.

El espíritu empresarial, es un proceso humano muy profundo y muy permanente, que ha vuelto a renacer en un mundo lleno de frustraciones humanas y de dificultades : es un proceso que rejuvenece y da nuevo vigor a toda sociedad que lo posea, es como dijo el Director de la Fundación Nobel en Suecia: “Es necesario tener nuevos árboles para mantener las actividades forestales”.

El espíritu empresarial ofrece beneficios de desarrollo para el individuo, la empresa y la comunidad como un todo.

Para el individuo ofrece independencia, control sobre la propia vida, creatividad, expresión personal, salud, confianza en sí mismo. Cada empresario cree firmemente que él puede afectar los eventos a través de sus conocimientos, inteligencia, creatividad, dedicación y persistencia. Para el empresario, el nuevo negocio es una expresión creativa y el producto que fabrica y vende es solo un medio para un fin. El empresario es optimista y tiene fe en el futuro, es capaz de manejar situaciones ambiguas en forma excelente.

Para las organizaciones, el promover el concepto de empresario producirá un incremento en la creatividad y en la toma de iniciativa, generando dinamismo y una alta motivación.

Para la comunidad, ese espíritu empresarial implica un impulso a los procesos de invención e innovación, que le dan fortaleza adicional para enfrentar eventos que el futuro depara. La idea básica es que alcanzando un gran número de respuestas independientes y diferentes a los cambios ambientales, y manteniendo un proceso dinámico en ese sentido, se logra un mejor chance de sobrevivir, crecer y generar un buen nivel de vida, frente a las acciones negativas que el futuro pueda deparar.

En resumen, el ESPIRITU EMPRESARIAL provee a la comunidad con una posibilidad real de desarrollo pues le da a la cultura en la cual se mueve dicha comunidad: energía, dinamismo, orientación al trabajo, variedad, elasticidad, acción, innovación, creatividad, que son los componentes principales de los valores culturales que han caracterizado a los grupos, las regiones y los países que han logrado el desarrollo.

#### **4. EL DESARROLLO ASIATICO Y EL DESARROLLO LATINOAMERICANO**

Vladimir Chelminski, produjo un artículo en el cual presenta con brillantez los errores del modelo de desarrollo seguido por América Latina cuando se compara con el de las naciones de la Cuenca del Pacífico en Asia, y muy especialmente con Corea, Hong Kong, Taiwan y Singapur; y cómo esos errores han producido un retroceso significativo del Continente Latinoamericano. Usando sus ideas como base vamos a realizar esta comparación, pero añadiendo algunos datos de otros países.

Si intentamos hacer comparaciones geográficas, entendiendo sus limitaciones, observamos que América Latina con casi 20 millones de Km<sup>2</sup> y con una población en 1982 de 354 millones, tiene un área que corresponde a la de Estados Unidos y Canadá juntos, pero con un poco más de población; y sin embargo, el producto de sus economías es varias veces menor que el de estos dos países del norte, en general más jóvenes históricamente.

Indudablemente los propulsores de la teoría de Recursos Naturales como patrón de desarrollo dirán que Norte América tiene más recursos, lo cual requiere un análisis exhaustivo que no vamos a realizar aquí.

Pero si hacemos la comparación con Corea, Hong Kong, Singapur y Taiwan nos encontramos que ellos solo tienen 136,000 Km<sup>2</sup>, más o menos el tamaño de Nicaragua, unos 70 millones de habitantes, y sin mayor análisis todos podemos concluir que no hay comparación posible en términos de recursos naturales entre los países de América Latina que podríamos llamar ricos y esos países asiáticos que podríamos llamar pobres.

Sin embargo, recordemos algunos otros hechos históricos: Corea después de la guerra interna de los Cincuenta, es un país destruido y en continuo peligro de ataque, que por primera vez en muchos años logra algún nivel de independencia e inicia solo allí sus procesos importantes de industrialización, o sea que el cambio que haya logrado lo ha hecho en menos de 40 años.

Taiwan, surge en la isla de Formosa en los años Cuarenta, cuando Chang KaiShek, derrotado en

su lucha con Mao TseTung, se refugia allá e inicia la construcción de un nuevo país. Las condiciones de Hong Kong, y Singapur son todavía más especiales con áreas mínimas y protectorados británicos por mucho tiempo, que en el caso de Singapur solo gana su libertad en los años Sesenta.

Tal vez podríamos aceptar que a comienzos de la década de los 50, América Latina estaba en mejores condiciones para el desarrollo que estos países asiáticos pues tenía más recursos naturales, una mayor población con mejor preparación, una cercanía a los mercados mundiales, los recursos financieros propios y de inversionistas internacionales, sistemas políticos más desarrollados, etc.; pero si miramos la situación al terminar la década de los 80 nos encontramos con hechos que indican todo lo contrario:

- a) En 1962 el PNB de Corea era de US\$382, el de Taiwan US\$581, y el de Colombia US\$1007; en 1988 las cifras son Corea US\$3120, Taiwan US\$5569, Colombia US\$1090.
- b) Entre 1962 y 1989 las tasas de crecimiento anuales de los ingresos per cápita de esos países han sido del orden del 6.6% anual mientras que la de Colombia ha sido solo del 2.2% anual.
- c) Mientras en el período 1975-1986 todos ellos al menos doblan su PNB per cápita, los mejores de los países latinoamericanos: Chile, Colombia, lo aumentaron en solo un 30% y 20% aproximadamente; y muchos otros inclusive lo disminuyeron.
- d) Mientras la inflación latinoamericana ha estado en la última década varias veces por encima del 100%, estos países han presentado inflaciones menores del 5%.
- e) Mientras Colombia y Corea tenían aproximadamente el mismo valor de exportación en 1970, para 1983 las exportaciones coreanas eran ocho veces las Colombianas y en 1989 eran 11 veces las Colombianas.
- f) El desempleo en los países asiáticos es inferior al 5%, mientras en Latino América es superior al 10%.
- g) Mientras estos países empiezan a invertir en otros países, América Latina se debate en el cómo pagar su deuda internacional.
- h) Los niveles de salud, educación, tecnología, vivienda, etc., son altamente superiores en los países asiáticos.y obviamente la pregunta es ¿ qué no falló?.

Chelminski establece las siguientes causas como culpables del fracaso:

- a) Irrespeto del gobierno a la iniciativa y a la propiedad privada.
- b) Regulación de precios.
- c) Jornales mínimos inapropiados.

- d) Estabilidad laboral excesiva.
- e) Expropiaciones sin indemnización adecuada.
- f) Alejamiento de la inversión externa.
- g) Camino de la deuda en vez del de capital social.
- h) Substitución de importaciones como estrategia básica.
- i) Protección excesiva de la producción nacional sin exigir calidad y costo.
- j) Esquemas tributarios confiscatorios.
- k) Burocracia y estatismo.
- l) Empresas estatales con gerentes políticos.
- m) Duda sobre la justicia y la importancia de las ganancias.
- n) Falta de trabajo y esfuerzo serio en desarrollo tecnológico.
- ñ) Distribución de recursos por criterios políticos y sociales pero sin futuro económico.
- o) Suspensión de garantías económicas.

Al analizar el fenómeno coreano, se puede apreciar rápidamente el juego de ciertos valores culturales que explican, según uno de sus grandes líderes empresariales, Kim Woo Choeng, su sorprendente desarrollo:

- “El crecimiento de Corea ha sido el resultado natural de la determinación, el sacrificio y el trabajo duro de su gente.
- El gran recurso de Corea es su gente.
- La determinación fue sobreponernos a la pobreza y a la tragedia nacional.
- Tres características marcaron nuestro éxito: orientación al mercado, flexibilidad e innovación, toma de riesgos.
- El espíritu de mi empresa tiene tres elementos: Creatividad, reto y sacrificio.
- Trabajamos bajo el concepto de coprosperidad, lo cual implica que un hombre de negocios exitoso debe proveer beneficios adecuados a varios grupos: trabajadores, clientes, proveedores, socios y gobierno.
- El éxito de nuestro negocio depende del desarrollo y éxito de nuestros empleados y viceversa.

- Las empresas privadas y el gobierno son pilares paralelos de la economía. A través de su esfuerzo la nación progresa. Los negocios deben ser exitosos para que la nación sea exitosa, y la nación debe ser exitosa para que los negocios puedan mantener la competitividad doméstica e internacional.
- Nuestras sociedades con otros países y grupos empresariales han resultado en progreso económico mediante el balance de cuatro factores: capital, tecnología, recursos humanos y mercados.
- La clave para el éxito económico y el desarrollo no está en la formulación de políticas restrictivas, sino en el desarrollo de soluciones agresivas e innovativas.

## **5. NECESIDADES CULTURALES DEL DESARROLLO**

Indudablemente la validez y aplicabilidad de los condicionantes y modelos económicos para el desarrollo dependen claramente de la existencia de unos factores culturales sobre los cuales se puedan cimentar esos modelos de desarrollo, pues ellos no se dan en el vacío. Por eso los programas que se diseñen para estimular el proceso de formación de compañías requiere:

- La capacidad y disposición de las personas de la región para dar respuestas apropiadas a los eventos que plantee el mercado de oportunidades y necesidades. Ello requiere capacidad para adaptarse al cambio, flexibilidad mental y concepción dinámica de la vida.
- La existencia de un enfoque de toma de decisiones bajo riesgo que permita la puesta en prueba de acciones cuyos resultados corresponden más a un ambiente estocástico. Ello requiere capacidad de riesgo, habilidad en la toma de decisiones.
- La existencia de una tendencia innovadora que permita a la imaginación y la creatividad operar y que no los obligue a actuar encasillados en fenómenos históricos. Ello requiere el desarrollo de la imaginación, del pensamiento creativo y la innovación propiamente dicha.
- La convicción social de capacidad y la motivación para lograr el éxito, pues estos son básicos en la toma de decisiones bajo condiciones de riesgo. Ello requiere la creación de un mentalidad optimista y positiva pero al mismo tiempo realista.
- La existencia de una percepción de independencia y autodesarrollo que permita a las personas salir de sus posiciones de dependencia. Ello requiere el desarrollo de los conceptos de autonomía y la valoración positiva de la independencia.
- Existencia, valoración y resaltación de los valores empresariales a través de empresarios exitosos para la creación de modelos a ser imitados por el resto de la población.
- Valoración positiva del conocimiento y la tecnología, como elemento vital de todo proceso. Ello requiere estímulo a la formación y desarrollo de ciencia y tecnología.



- Existencia de un ambiente político y social que mire positivamente el desarrollo socio-económico a través del proceso empresarial y esté dispuesto a aceptar que algunas de las nuevas organizaciones fallarán, y que esas fallas debe verse como generadores de aprendizaje social y no como fracasos permanentes. La historia nos indica cómo muchos empresarios tuvieron fallas durante su carrera empresarial y cómo el índice de fallas disminuye en la medida en que el empresario madura.
- Existencia de una actitud de integración del empresario a la cultura y al ambiente social, con el propósito de que él se sienta parte de la comunidad y aumente así sus vínculos y sus compromisos con ella. Ello requiere una mentalidad de apertura social que permita el recién llegado ser parte del proceso.
- La existencia y el fortalecimiento de una comunidad financiera dispuesta a apoyar el surgimiento de nuevas organizaciones productivas. Ello requiere el diseño de sistemas especiales de análisis, aprobación y operación de créditos y de apoyos financieros.
- La existencia de una política clara sobre el tipo de empresas que se desean impulsar, de forma tal que el empresario tenga desde un principio la noción clara de ajuste de su empresa con las regulaciones locales.
- La existencia de unos procesos y trámites relativamente simples y claros para el establecimiento de la organización.

Estos aspectos constituyen el ambiente cultural básico para el establecimiento de nuevas organizaciones y son la base para producir la cultura empresarial que promueva, dirija y logre el desarrollo. Es por ello que el desarrollo del Espíritu Empresarial es un eslabón básico en el proceso de desarrollo económico.