

LA INVESTIGACION EN EL AREA DE DESARROLLO DEL ESPIRITU EMPRESARIAL

Rodrigo Varela V., Ph.D
Director CDEE – ICESI
Cali, Colombia

1. INTRODUCCION

En 1986 al iniciarse estos congresos Latinoamericanos sobre Espíritu Empresarial, el CDEE-ICESI abrió un nuevo momento y lugar para la expresión académica de un área de conocimiento que tradicionalmente no había tenido canal propio. Planteaba al inaugurarse ese primer congreso “que el propósito básico de ellos es el de entender un poco más el concepto del Espíritu Empresarial y de las diversas formas de promoverlo y desarrollarlo para lograr que este sea el gradiente o la fuerza impulsora del desarrollo de nuestros países.

Ese era un momento muy especial en el cual muy pocas universidades e instituciones del continente tenían unidades académicas, o profesores o cátedras directamente relacionados con el concepto del Espíritu Empresarial.

Para muchos, eso del espíritu empresarial no tenía sentido como disciplina académica, eso no había que enseñarlo, eso se daba en forma natural, etc. Algunos más atrevidos en el manejo de su ignorancia decían que sus universidades no tenían esa responsabilidad histórica y otros decían que lo del espíritu empresarial era como el proceso de pelado de una cebolla, en la cual al final no se encuentra corazón o núcleo central.

Los hechos, los resultados, la concurrencia al congreso, las instituciones involucradas, la implementación de cátedras, etc., claramente nos indican que si teníamos la razón cuando comenzamos ésta actividad, y que estamos en un área académica seria, profunda, multivariada, multiprofesional difícil, de gran impacto cultural económico y social, y que por lo tanto es vital que continuemos en ella, y que nuestros esfuerzos serán más grandes.

La literatura científica Latinoamericana sobre desarrollo del espíritu empresarial sigue siendo muy limitada y tal vez con excepción de las memorias de los congresos y con uno que otro documento que cada una de nuestras instituciones produce; pero que normalmente no se circula profusamente, podríamos decir que no existe un movimiento académico e intelectual conmesurado a los desarrollos que cada una de nuestras instituciones ha hecho.

La situación en otras regiones del mundo es muy diferente y según las últimas estadísticas de International Council for Small Business, hay unos 70 Centros de Investigación, más 100 sillas profesionales y más de 25 publicaciones seriadas sobre el tema de desarrollo empresarial. Por otro lado se hacen tantas conferencias internacionales sobre espíritu empresarial que se están presentando alrededor de 700 artículos cada año y se está volviendo muy difícil el mantenerse al día en este campo.

El proyecto investigativo que sobre “Entrepreneurship” patrocinó el PNUD-OIT e INTERMAN buscó identificar a nivel mundial, programas exitosos, documentados y evaluados, y la verdad fue que tuvimos problemas serios en América Latina, para identificar los programas, no por que no se estuvieran haciendo cosas interesantes sino por que no existían evaluaciones de los programas o por que los programas no están documentados. Tenemos que buscar solución a estas dificultades y encontrar la forma de difundir mejor nuestro trabajo.

Pero permítanme orientar esta presentación hacia un área muy particular del desarrollo empresarial y es el tema de investigación en espíritu empresarial.

Lamentablemente aquí tengo que reconocer que en esta actividad los Latinoamericanos si nos hemos quedado atrás, y ello es fácilmente verificable cuando analizamos las memorias de los congresos y las publicaciones que hacemos. La Tabla N° 1, elaborada a partir de las memorias de los últimos 5 congresos indica claramente que el 94% de los artículos son de tipo descriptivo de los que hacemos o de tipo motivacional hacia el espíritu empresarial, y sólo el 6% de ellos corresponde a trabajos en los que se puede percibir un cierto nivel de investigación seria y profunda sobre los temas asociados al desarrollo empresarial.

TABLA N° 1

ANALISIS DE LAS MEMORIAS DE LOS CINCO CONGRESOS DE ESPIRITU EMPRESARIAL

TIPO DE ARTICULO	CATEGORIA	N° ARTICULOS	PORCENTAJE
Descripción de Programas	En evaluación	4	4%
Descripción de Programas	Sin Evaluación	31	31%
Descripción de Apoyo Motivacionales Generales	Inst. o	10	10%
Testimonio Empresarial		25	25%
Investigación	Empírica	9	9%
Investigación	Propuestas	6	6%
		25	25%
		100	100%

Esta situación es más grave cuando en los congresos del mundo desarrollado se observa una tendencia creciente hacia métodos de investigación más profundos, más cuantitativos, más detallados, hacia el uso de bases de datos más grandes; hacia investigación de tipo causal. La conferencia de Babson es un ejemplo claro de esta tendencia donde sólo se puede asistir si es con un trabajo de investigación empírica sobre un tema lo suficientemente interesante y actualizado. En la de 1990 se presentaron sólo 81 trabajos de un total de 182 propuestos.

Creo que es absolutamente necesario para el futuro de nuestra área académica la realización de proyectos investigativos que nos permitan tener una fundamentación más sólida y más autóctona de lo que hacemos, que nos permita a todos conocer mejor nuestra realidad empresarial, identificar los procesos, los medios, los elementos necesarios para lograr la transformación cultural que necesitamos para producir una generación de empresarios. Para lograr esto se requiere:

- a. Definir en cada centro un modelo básico de desarrollo del Espíritu Empresarial, el cual oriente las acciones y contra el cual se pueden evaluar los resultados de los programas.
- b. Definir el tipo de investigaciones necesarias para poder dar sustento a los programas formativos. La investigación debe nutrir el proceso educativo.
- c. Diseñar mecanismos de evaluación de programas lo cual en muchos casos implica análisis longitudinales.

En este artículo el propósito que busco es plantear a ustedes una serie de actividades, investigativas que podríamos realizar, con el propósito de que les sirvan bien como ideas centrales de su trabajo investigativo de los próximos años, o les den un punto de partida para definir sus propias líneas de investigación.

El llamado sí es uno solo, que reforcemos nuestros procesos educativos con resultados de investigación de fenómenos empresariales de nuestro medio y que busquemos evaluar los resultados de nuestros programas de forma tal que podamos saber la efectividad de ellos.

2. LAS LINEAS DE INVESTIGACION

A continuación y sin ningún intento de priorización describiré algunas de las líneas centrales de investigación que considero debemos acometer en los próximos años.

2.1 ESTRATEGIAS DE DESARROLLO EMPRESARIAL

El objetivo general de esa línea sería el identificar las estrategias que en términos de recursos humanos, físicos y financieros, de apoyos gubernamentales, de acciones educativas, de actividades de los gremios empresariales, etc., se han aplicado en diversas regiones y épocas para generar un desarrollo empresarial valedero.

Como posibles estudios de esta línea están:

- La influencia de cada Universidad en el desarrollo empresarial de la ciudad, o del departamento.
- Evaluación de la acción real de las entidades de desarrollo regional en el desarrollo de nuevas empresas.
- El papel de los inmigrantes (extranjeros o nacionales) en el desarrollo de nuevas empresas.
- Las estrategias del gobierno y su efecto real en los procesos de desarrollo empresarial.
- Los valores culturales regionales y su cercanía al concepto de desarrollo empresarial.

2.2 DESARROLLO REGIONAL Y DESARROLLO EMPRESARIAL

El objetivo básico de esta línea sería analizar modelos de desarrollo regional, identificar los efectos positivos y negativos, correlacionar los índices de éxito y fracaso con el desarrollo empresarial.

Entre los posibles trabajos podrían estar temas como:

- Comparación de esquemas de desarrollo seguidos por dos ciudades o regiones (por ejemplo en el caso colombiano Cali Vs Popayan, o Yumbo Vs Palmira).
- Identificación de las causas que limitaron el desarrollo de ciertas ciudades que en un momento tuvieron gran futuro (caso Popayan, Manizales, Buga).
- Los valores empresariales de los empresarios de cada región.
- Evaluación de planes regionales específicos de desarrollo (caso Buenaventura).

2.3 LA MUJER EMPRESARIA

El objetivo central de esta línea sería conocer los aspectos motivacionales, culturales, operativos y familiares de la mujer empresaria y distinguirla de la mujer empleada y de la mujer ama de casa.

Algunos de los proyectos particulares podrían ser:

- Las características de la mujer empresaria.
- Las motivaciones de la mujer profesional para convertirse en empresaria.
- Nivel de la actividad empresarial femenina.
- Balance entre las obligaciones familiares y el trabajo en las mujeres empresariales.
- Tipos de negocio y esquemas administrativos en las empresas de mujeres empresarias.
- Valores culturales y empresariales de la mujer empresaria.
- Limitaciones y ventajas que tienen las mujeres empresarias para el establecimiento de su empresa.
- Posiciones de las empresas y de los hijos sobre la actividad de la mujer empresaria.
- Vinculación de la familia a las empresas de mujeres empresarias.
- La mujer ejecutiva Vs. La mujer empresaria.

2.4 LA ADMINISTRACION DE EMPRESAS FAMILIARES

El objetivo de esta línea es conocer mejor el proceso de participación de familiares en el funcionamiento de empresas de tipo familiar.

Algunos de los proyectos investigativos pueden ser:

- La administración del personal de la familia en las empresas familiares.
- Nivel de participación de la familia en la planta de personal de las empresas familiares.
- Procesos de sucesión en las empresas familiares.
- Papel de las empresas familiares en la economía regional.
- Esquemas de financiación en las empresas de familia.
- Esquemas organizativos y administrativos en las empresas familiares.
- Dificultades entre padres e hijos en las empresas familiares.

2.5 ANALISIS LONGITUDINAL DE EGRESADOS

El objetivo de esta línea es evaluar en el tiempo el efecto real de nuestros programas de desarrollo empresarial.

Algunos de los trabajos pueden ser:

- Fracción de egresados de un plan profesional que se convierten en empresarios al cabo de cierto tiempo.
- Razones básicas del cambio de empleado a empresario.
- Diferencias de conversión en empresarios programa y/o por tipo de entrenamiento.
- Identificación de actividades o de acciones cumplidas en la universidad que favorecen la conversión en empresarios de los estudiantes.
- Mecanismos de apoyo existentes para la conversión.

2.6 HISTORIA EMPRESARIAL

La idea es preparar biografías o historias de grandes empresarios de cada región en los distintos sectores de la comunidad, con el propósito de que sirvan de ejemplo y de difusión.

2.7 HERRAMIENTAS COMPUTACIONALES PARA EL DESARROLLO EMPRESARIAL

El objetivo es poder desarrollar Software que apoye los diversos procesos que el empresario requiere para capacitarse y establecer su nuevo negocio.

Algunos ideas son:

- Modelo de simulación del arranque de un negocio.
- Esquema tutorial para la investigación del mercado de un nuevo negocio.
- Software para la elaboración del plan de negocio.
- Banco de información comercial para nuevos negocios.

2.8 ESQUEMAS DE FINANCIACION DE NUEVAS EMPRESAS

El objetivo es determinar las fuentes, los mecanismos, los procedimientos y las estrategias que los empresarios utilizan para financiar el desarrollo de sus empresas.

Los temas básicos son:

- Fuentes de financiación en la fundación y arranque de nuevas empresas.
- Fuentes de financiación en el desarrollo de las empresas.
- Usos reales de los fondos de garantías.

- Índices y causas de incumplimiento de nuevos empresarios en sus obligaciones crediticias.
- Limitaciones básicas del nuevo empresario frente a la financiación convencional.

2.9 CREATIVIDAD Y LIDERAZGO EN EL DESARROLLO DEL ESPIRITU EMPRESARIAL

La expectativa de esta línea es determinar el papel que la creatividad y el liderazgo realmente juega en la formación de nuevos empresarios y las mejores maneras de desarrollarlos.

Entre los posibles proyectos están:

- Medición de características creativas en empresarios.
- Medición de características de liderazgo en empresas.
- La innovación tecnológica en la pequeña y mediana empresa.
- Papel de los centros de innovación tecnológica.
- Modelos efectivos de desarrollo de creatividad empresarial.
- Modelos efectivos de desarrollo de liderazgo empresarial.

2.10 EFECTO DE LOS VALORES CULTURALES APORTADOS POR LOS ESPAÑOLES EN EL DESARROLLO COLOMBIANO

El objetivo es estudiar el efecto de los valores culturales que fueron transmitidos a lo largo de más de 300 años de dominación española, en los procesos de desarrollo empresarial de Latinoamérica.

Algunos de los temas posibles son:

- La actividad empresarial en la Conquista y en la Colonia.
- Los españoles, negociantes o empresarios?.
- Factores positivos y negativos de la cultura española en el desarrollo empresarial de América Latina.
- La actividad empresarial de los indios Latinoamericanos antes de la llegada de los Españoles.
- La misión, su organización y su desarrollo.
- La religión y su influjo en el desarrollo de una cultura empresarial.

2.11 EDUCACION EMPRESARIAL

El objetivo es determinar los esquemas educativos más adecuados para el desarrollo empresarial en los distintos niveles.

- El espíritu empresarial en la educación primaria.
- El espíritu empresarial en la educación secundaria.
- Educación empresarial en la universidad.
- Los medios de comunicación como ayuda, a la educación empresarial de la comunidad.
- Modificaciones curriculares y metodológicas básicas para lograr el desarrollo empresarial.

2.12 INCUBADORES

El objetivo debe ser determinar la validez o no de este esquema de apoyo en nuestros países. Recordemos que hay dudas en los países desarrollados

sobre la eficiencia de este proceso y que todo lo que funciona en los países desarrollados no tiene que funcionar en nuestros países.

Algunos de los temas serían:

- Identificación en servicios requeridos por los posibles empresarios.
- Factibilidad tecnológica.
- Factibilidad Económico-Financiera.
- Capital de riesgo.
- Estructura tarifária de los servicios.
- Necesidades de equipamiento físico y humano.

3.0 EL DESARROLLO INVESTIGATIVO

La lista anterior, que obviamente no es exhaustiva, busca plantear una parte de la gran cantidad de temas que se deben acometer con el propósito de tener unas bases científicas para continuar el proceso de desarrollo del espíritu empresarial y poder fortalecer nuestra área de conocimiento.

Es importante que al definir nuestras líneas de investigación pensemos no sólo en lo que como académicos nos interesa, sino también en lo que a los empresarios les pudiera interesar; pero siempre tratando de enmarcar nuestra investigación en las características específicas, el medio en el cual nos desenvolvemos y pensando en investigación que sea relevante para fortalecer nuestros programas.

El inicio de ésta actividad exige ante todo, la decisión fuerte de parte nuestra de orientar alguna parte de la acción de nuestras unidades académicas (centro, programas, cátedras etc) al área investigativa e iniciar un proceso de desarrollo investigativo en esta área, la cual brinda no sólo una gran cantidad de opciones, sino que exige la realización de investigaciones multidisciplinarias que son de interés para otras unidades académicas de

nuestras instituciones y por lo tanto se puede lograr apoyo humano, financiero y político de esas unidades.

La gran inquietud de recursos para la investigación que siempre nos acompaña, creo que tiene solución y ya hay evidencia de ello. Hace algunos años se realizó un proyecto de investigación sobre espíritu empresarial mediante un acuerdo de CLADEA y de CFMDAS del Canadá. Igualmente hace algunos años BABSON COLLEGE e IESA hicieron el primer encuentro de investigación sobre espíritu empresarial intentando promover la actividad investigativa.

Por otro lado es importante tratar de vincularnos a las distintas redes internacionales de Espíritu Empresarial, en las cuales están las instituciones líderes de la investigación sobre el tema (INTERMAN, GREPME, BABSON, INED, ICSB, EFMED etc); y participar en los distintos eventos que a nivel mundial se vienen realizando sobre el tema de Espíritu Empresarial, pues los procesos de apertura no pueden ser sólo comerciales, deben ser también intelectuales.

Creo que si nos ponemos de acuerdo en el desarrollo de proyectos integrados entre varias instituciones y varios países, es posible conseguir financiación con entidades nacionales e internacionales.

Nos toca ahora a nosotros, definir qué nos interesa, e iniciar procesos serios de investigación que den apoyo a las diversas actividades que hacemos, para que ellas puedan pasar de la etapa emocional a la etapa racional; de las buenas intenciones que todos tenemos a los procesos efectivos de formación de nuevos empresarios.

La esperanza es que a partir del VII Congreso Latinoamericano de Espíritu Empresarial nos podamos reunir alrededor de resultados de investigaciones que muestren nuestra realidad empresarial.

Para cerrar permítanme repetir algunos extractos de las palabras pronunciadas por el Dr. Cesar Gaviria, presidente de la República, en la instalación del Congreso Nacional de Ciencia y Tecnología, pues creo que ellas indican claramente el llamado que éste artículo ha pretendido hacerles.

“Tratar de innovar, ser dinámicos y creativos no será simplemente una alternativa de trabajo, sino una actitud”.

“Por primera vez se reconoce, desde nuestra carta fundamental el derecho al saber científico y su estrecha y necesaria relación con los planes de desarrollo. La ciencia y la tecnología ya no serán considerados como actividades aisladas, sino íntimamente relacionadas con nuestro desarrollo. El artículo 27 de la constitución garantiza además de la libertad de enseñanza, aprendizaje, cátedra, la libertad de investigación. Poseer el conocimiento otorga el poder de estar preparado para lo impredecible y accidental. Por eso resulta vital que la ciencia entre a formar parte de la vida cotidiana de nuestros ciudadanos.

“Si la cultura es fundamento de nuestra nacionalidad, la ciencia será de ahora en adelante fundamento de nuestro progreso. El nuevo país debe apropiarse cuanto antes de los valores que nos enseña la ciencia universal, rechazo al dogmatismo, disposición por el argumento y ejercicio, en todo momento, de una sana duda”.

Tomemos este mensaje como punto de referencia y hagamos el esfuerzo de hacer más científico nuestro concepto de Espíritu Empresarial.

AGRADECIMIENTOS

El autor agradece al Ingeniero Jorge Enrique Jimenez del CDEE-ICESI por todo el compute de sugerencias y de datos que generó, las cuales permitieron mejorar sustancialmente este artículo.

REFERENCIAS

- | | |
|-------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Varela V., Rodrigo | “Agencia de Investigación de Espíritu Empresarial” ICESI, 1991. |
| McCarthy I.M.,
Mc Caffrey, | “The conference: Where it has been, where A Successfull Entrepreneurial Venture? Frontiers of Entrepreneurship Research 1990. Babson College. |

Barkes M.C.,
Taylor S.

Developing an Entrepreneurs and Small Business
Owner-defined research agenda” Journal of Small
Business Management, April 1991.

Gianmerto G.A

“Will Small business be the answer for developing
countries “Journal of Small Business Management.
January 1991.