

ICESI
CENTRO DE DESARROLLO DEL ESPIRITU EMPRESARIAL

FOMENTO DEL PENSAMIENTO EMPRESARIAL EN LOS
COLEGIOS PUBLICOS DE CALI

RODRIGO VARELA V.Ph.D
MELQUICEDEC LOZANO P.

CALI, JUNIO DE 1.996

1. INTRODUCCION.

Desde 1984 cuando surgió la idea de crear en el ICESI el Centro de Desarrollo del Espíritu Empresarial - CDEE, se plateó como objetivo fundamental la motivación y la formación en la comunidad bajo su influencia, de una cultura empresarial, que a través de acciones innovadoras llenas de iniciativa y de creatividad, dé más impulso al surgimiento de nuevas organizaciones para que contribuyan a solucionar el problema del desempleo y paralelamente representen una fuente de realización personal para sus propietarios.

El Centro de Desarrollo del Espíritu Empresarial del ICESI ha realizado su trabajo en las cuatro áreas tradicionales de la universidad : Docencia, investigación, Servicios y Extensión. En esta última, el Centro concentró su actividad inicial en los colegios públicos y privados de la ciudad para después llegar a todo el departamento y extender sus programas a profesores de primaria, profesores de bachillerato, profesores normalistas, profesores universitarios, Directores de escuelas de primaria, rectores de colegios, directores y docentes universitarios, madres de familia, personal próximo a jubilarse, mujeres profesionales, personal militar próximo a terminar su servicio militar.

2. ANTECEDENTES

El manejo de los estudiantes universitarios y las distintas dificultades que encontrábamos en ellos para que asimilaran con facilidad un proceso de cambio de su mentalidad de estudiar para emplearse, a otra donde se tuviera como alternativa la preparación para ser empresario, nos llevó a reconsiderar nuestro grupo de estudiantes objetivo y a detectar la necesidad de extender nuestras acciones a estudiantes de secundaria, de tal manera que estos pudieran llegar al nivel de educación superior más dispuestos a recibir una orientación distinta a la tradicional y pudieran terminar de refinar ciertas destrezas, comportamientos y valores estimulados, despertados y desarrollados durante su bachillerato.

Iniciamos entonces una intensa labor en los colegios del departamento tomando estudiantes de 10 y 11 año de secundaria y algunos pocos casos de 9 grado, realizando con ellos seminarios de Espíritu Empresarial y Creación de Empresas. Hemos desarrollado una extensa labor desde 1986 con estudiantes de colegios técnicos y académicos del sector público en diferentes ciudades del departamento del Valle del Cauca. Los participantes han recibido orientación a través de seminarios-talleres que tienen como objetivo fundamental proveerles un conocimiento del sistema económico de libre empresa y del proceso de creación y desarrollo de nuevas organizaciones. Cerca de dos mil estudiantes donde también, por fortuna, se han hecho partícipes un buen número de profesores interesados en asimilar la temática junto a sus alumnos. Sin embargo, el trabajo inicial con estos estudiantes de secundaria también nos permitió descubrir que ciertos valores, creencias y actitudes son ya muy fuertes en esa etapa de la vida y que muchos de ellos están tan arraigados en la persona que gran parte del esfuerzo que se hacía para modificarlos resultaba en muchas ocasiones inútil o demasiado dispendioso.

Esto nos llevó a mirar más abajo y a fijarnos la creencia, apoyados en la base teórica presentada, que teníamos que realizar algunas actividades importantes en el nivel de educación primaria. No obstante, reconocimos que no teníamos habilidades para trabajar directamente con los niños, por lo cual, decidimos preparar a los maestros de primaria para que a su vez transfirieran luego el mensaje a aquellos.

Tenemos que aceptar que en un principio teníamos mucha expectativa por la manera como los maestros de primaria recibirían nuestros programas, pues este grupo de personas no es fácil de manejar debido tanto al gremio bajo el cual están amparadas, como a un generalizado comportamiento tendiente a mantener los esquemas y las reglas tradicionales de enseñanza. Pero nos encontramos la grata sorpresa de ser bien aceptados desde el principio con nuestros programas de primaria, lo cual hizo que los maestros participantes empezaran a involucrar en los contenidos temáticos del currículo y en su actividad docente, los elementos vitales dentro del proceso de formación de valores empresariales en los niños.

La labor con los maestros de primaria ha sido muy grata y placentera porque no solo hemos podido transferir nuestro mensaje a este importante componente del proceso educativo sino que, además, hemos recibido aportes valiosos de los maestros que nos han permitido enriquecer aún más nuestra labor.

Palpamos que seguir actuando con los grupos mencionados no era suficiente y, llegamos a los profesores de escuelas normales y a los profesores de Facultades de Educación. Pero hacia finales del año 91 decidimos solicitar a la Fundación Antonio Restrepo Barco la aprobación de un proyecto más ambicioso que diera un poco más de cobertura a los principales actores que actúan en nuestro modelo de formación de una cultura empresarial. Para ello hicimos contacto además con funcionarios de la Secretaría de Educación Municipal y la Secretaría de Educación departamental con el fin de que a través de ellos se facilitara la convocatoria de los diferentes estamentos. Esta labor no fue difícil, pues se hizo a través del programa "Educación para el trabajo" de la gobernación del departamento.

El proyecto fue aprobado e iniciado hacia finales del año 92 con los siguientes objetivos generales:

- 1) Motivar y capacitar al sector educativo del Valle del Cauca en los procesos de enseñanza y formación requeridos para el desarrollo de una cultura empresarial.
- 2) Lograr en los estudiantes la noción clara de que a través de esa cultura pueden generar nuevos negocios y mejorar su nivel de vida y el de la sociedad.

Los objetivos fijados fueron los siguientes:

- a) Involucrar los estamentos directivos del sector educativos públicos (Jefes de Núcleos, Rectores de Colegios, Directores de Escuelas) en el proceso de formación de jóvenes empresarios.
- b) Capacitar un grupo de maestros del Valle del Cauca en el conocimiento de los principios básicos del Espíritu Empresarial y

la importancia que su actividad docente tiene en el desarrollo de los valores que lo favorecen.

- c) Capacitar un grupo de profesores de secundaria en la comprensión general del sistema de libre empresa y el proceso de formación y realización de nuevos negocios.
- d) Proveer a un buen número de estudiantes de secundaria de los elementos básicos sobre Espíritu Empresarial y formación de negocios.
- e) Orientar a un grupo de profesores de Facultades de Educación sobre los aspectos vitales que deben manejar en su enseñanza para que a su vez los futuros educadores contribuyan notablemente en el desarrollo de una cultura empresarial.
- f) Ampliar el proceso de Educación Empresarial al núcleo familiar mediante la capacitación de padres de familia para que desempeñen un papel importante en la generación y desarrollo de valores.

Como es notable, el alcance de estos objetivos implica acciones muy particulares en el sector educativo a nivel universitario, nivel secundario y nivel primario y, además, en el núcleo familiar, lo que a la postre se hizo.

Hay que mencionar que aunque no ha sido fácil el trabajo a nivel universitario para tratar de cambiar la mentalidad de empleomanía que todavía nos ronda, se han podido hacer cosas interesantes. A nivel de los estudiantes hemos logrado que varias universidades vayan involucrando en el personal de algunas de sus carreras, especialmente Administración de Empresas e Ingeniería Industrial, una cátedra donde se orienta acerca del concepto de Espíritu Empresarial y los componentes básicos de creación de una empresa.

A nivel de los profesores hemos diseñado y realizado algunos programas sobre Educación Empresarial que han originado una gran motivación hacia el desarrollo de eventos similares en sus instituciones; existen varios casos en los cuales se han comenzado a desarrollar programas sobre Espíritu Empresarial en carreras

diferentes a Administración de Empresas o ingeniería Industrial. Este nuevo sentimiento de que el Espíritu Empresarial debe ser enseñado y desarrollado en todos los campos de experticia es uno de los principales indicadores de los alcances logrados con proyectos como este, lo cual nos llena de mucho orgullo y nos estimula a continuar nuestra labor y a hacerla con más calidad.

Como se mencionó con anterioridad, este proyecto ha permitido extender nuestro trabajo a diferentes ámbitos que no se habían considerado antes: el escenario familiar y los docentes de educación para adultos. esto ha hecho que el sistema de comunicación y transferencia sea mucho más completo y dinámico originando más recursos y más fuerza hacia el logro de una cultura empresarial. Adicionalmente, el proyecto ha involucrado estamentos gubernamentales que antes no eran conscientes de este tipo de formación tales como el municipio y el departamento a través de sus respectivas secretarías de educación, lo cual es un inicio fuertemente importante para seguir introduciendo la enseñanza del Espíritu Empresarial en todos los niveles del proceso educativo de una manera organizada y seria.

Se pretende, adicionalmente, que otras regiones del país repliquen este u otros modelos que fomenten el desarrollo de valores y comportamientos empresariales. es posible que en algunos departamentos o regiones sea más fácil hacerlo que en otras, sin embargo, en todos es factible llegar a logros importantes aunque sea iniciando aisladamente con pequeñas semillas, estudiantes, docentes, directivos, empresarios, funcionarios o ciudadanos interesados en hacer alguna contribución.

3. EL PROGRAMA DE EMPRESARIOS JUVENILES

El objetivo fundamental de todas estas acciones ha sido motivar y capacitar al sector social vinculado a la educación pública del Valle del Cauca en el proceso de generación de nuevas empresas y que vean en esta acción una manera relevante de mejorar su nivel de vida y el de la sociedad en general.

El programa de empresarios juveniles se inició en los Colegios del departamento del Valle del Cauca hacia mediados de 1986. A diciembre de 1995 el número de estudiantes participantes en este programa pasaba de los dos mil, una cifra considerablemente importante si tenemos en cuenta, por un lado, que ICESI es la única universidad que tiene acciones serias de extensión en Espíritu Empresarial en el sector de secundaria y, por otro, que las limitaciones presupuestales frenan la extensión del programa a muchos colegios. No obstante, hemos cubierto instituciones tanto en el sector público como en el privado, mixtos, femeninos y de varones, con formación técnica y formación académica. El número de peticiones por parte de coordinadores y rectores crece inexorablemente motivándose a elevar el nivel y a introducir factores adicionales que den mayor impulso a los estudiantes. Precisamente este programa fue uno de los 13 escogidos por el proyecto INTERMAN de la OIT para ser replicado a nivel mundial y entre finales de 1.993 y principios de 1.994 se hizo la primera transferencia de nuestro programa de empresarios jóvenes a la Escuela Superior de Administración de Negocios para Graduados - ESAN - con sede en Lima, Perú.

En 1.990 se recibió mención de honor al trabajo "Desarrollo del Espíritu Empresarial en los Colegios Públicos del Valle del Cauca" por parte de la Cámara de Comercio de Bogotá y el Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA - organizadores del III Encuentro Universidad - Empresa para el fomento del Espíritu Empresarial.

La aceptación que se ha tenido de nuestros programas y las numerosas solicitudes que hemos recibido para continuar con ellos nos han permitido llegar a varias ciudades del departamento no se ha tenido la cobertura que nosotros hubiéramos querido, pues esta labor requiere la remoción de una gran cantidad de recursos de diversa índole.

Se debe resaltar que gracias a los desarrollos y experiencias adquiridas a lo largo del proyecto se lograron realizar actividades adicionales que inicialmente no estaban contemplada: dos seminarios dictados en la ciudad de Riohacha para la Universidad de

la Guajira y FUNDICAR con el patrocinio de INTERCOR y la consultoría contratada con las Naciones Unidas para dictar ocho seminarios en Honduras.

Fruto de todo este proceso logramos concebir en 1.993 el texto "Crear empresas: Misión de todos" dirigido fundamentalmente a estudiantes de últimos años de secundaria, estudiantes de primeros semestres en la universidad y personas con conocimientos vagos en la conceptualización básica del Espíritu Empresarial.

Esta experiencia permitió también por varios años la realización del concurso "Mejor estudiantil" tanto para estudiantes de bachillerato como para estudiantes universitarios. Estos concursos han tenido el objetivo de estimular jóvenes que tienen su propio negocio para que ellos perciban claramente que su actividad empresarial origina un gran beneficio no solo personal sino también social. Adicionalmente se persigue con este tipo de concursos fomentar el desarrollo de una cultura empresarial al convertir estos jóvenes empresarios en modelos para los demás originando en ellos un sentimiento de mayor credibilidad hacia la vida empresarial. Este concurso tuvo mucha acogida y contó en sus diferentes versiones con un nutrido grupo de jóvenes participantes pertenecientes al sector educativo público y privado del departamento.

Por otro lado, en ocasiones anteriores se ha solicitado a la secretaría departamental, a través del Centro Experimental Piloto, la obtención de créditos en el escalafón nacional docente con el fin de darle otro elemento de motivación a los programas, elevando de esa manera las posibilidades de aceptación de los mismos.

El Centro Experimental Piloto ha aceptado estas peticiones y varios de los seminarios ofrecidos a los profesores y estudiantes de bachillerato, han contado con este crédito.

Una de las dificultades que en principio debimos superar fue el deficiente apoyo que encontraban los docentes por parte de los directivos de las escuelas y colegios. Este hecho nos llevó a invitar a

rectores de colegios, directores de escuelas, jefes de distritos, directores de núcleos, coordinadores, para darles a conocer el mensaje que queríamos transmitir en términos de educar para lograr una cultura empresarial. Los resultados fueron muy halagadores, pues no solo facilitaron la inscripción y asistencia de varios de sus profesores sino que, además, el número de directivos participantes en los seminarios futuros se incrementó.

Complementario al programa de Empresarios Juveniles, desde Julio de 1.989 se realiza anualmente el CAMPO DE VERANO dirigido a estudiantes de diferentes colegios del departamento en edades entre 14 y 17 años. El número de inscritos se ha ido elevando año tras año hasta el punto de tener que dividir el grupo en dos para poder atender apropiadamente a los participantes, realizando actividades paralelas. Esta experiencia nos ha permitido comprobar cada vez más que los jóvenes encuentran en el fomento del Espíritu Empresarial un complemento importante de sus otras actividades académicas de interés como son: el estudio, el deporte, la integración, la participación en grupos culturales o artísticos, etc.

El continuo intercambio de conceptos y vivencias con los participantes en los distintos programas nos llevó a diseñar, como lo dijimos anteriormente, los dirigidos a Mujeres Ejecutivas y Madres de Familia, pues consideramos que el seno familiar juega un papel fundamental en la formación de valores culturales vitales en la marcha hacia la superación personal y social. Las mujeres, tal como lo habíamos manifestado antes, son quizá el medio a través del cual es más efectiva la transmisión de esos valores y características en el ámbito familiar, por su tacto, su sensibilidad y su mayor cercanía a los hijos.

Por último no podemos dejar de mencionar que una de las actividades que frecuentemente hemos hecho a través de todo ese proceso de formación de una cultura empresarial es el relacionado con los contactos a nivel nacional e internacional, pues el intercambio continuo de información y conocimientos ha dado una gran fuerza a la temática de nuestros programas y ha contribuido a mantenernos actualizados. Son varias las entidades del país y del

exterior con las cuales mantenemos contacto, frecuentemente en Español, Francés e Inglés.

Paralelamente a todo este acervo de actividades hemos realizado desde 1.988 el Congreso Latinoamericano sobre Espiritu Empresarial logrando con ello una mayor difusión de los elementos inherentes a la formación de una cultura empresarial y un despliegue de las diversas modalidades que instituciones de varios países del mundo están aplicando en los procesos de formación empresarial. Se han realizado hasta el momento diez congresos latinoamericanos con lo cual hemos podido llegar a más de cuatro mil personas entre estudiantes, profesores, directivos universitarios, funcionarios de entidades públicas y privadas, funcionarios de organizaciones no gubernamentales, empresarios, produciendo cambios sustanciales en muchas universidades y entidades de Latinoamérica.

Hemos fomentado también nuestra producción intelectual y por lo tanto al engrosamiento del número de publicaciones del CDEE y el fortalecimiento de los lazos de integración con otras instituciones que trabajan en temas afines o complementarios con quienes intercambiamos nuestros trabajos e investigaciones. Estas últimas están orientadas a elaborar diagnósticos de potencial empresarial y a proponer esquemas de motivación y formación de nuevos empresarios. De igual manera, estas acciones dan cada vez más cuerpo a nuestro Centro de Documentación especializado en Espiritu Empresarial y Creación de Empresas, pues se ha dado lugar a la producción de varias investigaciones, artículos, ponencias y a dos libros: "Innovación Empresarial: un nuevo enfoque de desarrollo" y "Crear Empresas: misión de todos".

4. SECRETARIA DE FOMENTO ECONOMICO Y COMPETITIVIDAD

La secretaría de Fomento Económico y competitividad que en buena hora ha sido creada por la alcaldía de Santiago de Cali y cuyos ECODES están regidos, entre otros, por algunos principios rectores como son: El bienestar como misión del municipio, el municipio como empresa, el futuro como proceso de construcción colectivo y el alcalde como promotor de proyectos; le ha solicitado al centro de

desarrollo del Espíritu Empresarial del ICESI una propuesta de fomento del Espíritu empresarial de los Colegios públicos de la ciudad.

Como bien se sabe, los ECODES deben promover proyectos e iniciativas estratégicas para el municipio, en sectores socioeconómicos y territorios específicos, bajo la concepción integral del bienestar conuversitario, por lo cual, todas las actividades encomendadas al desarrollo de una cultura empresarial, contribuyen profundamente a hacer realidad esta misión.

El Centro de Desarrollo del Espíritu Empresarial del ICESI en respuesta a esta solicitud de la secretaría y atendiendo las indicaciones previas concertadas con la dirección ejecutiva de la secretaría de fomento económico y competitividad presenta las siguientes acciones propuestas como primera etapa de un proceso que ha de continuarse para desarrollar el pensamiento empresarial en la comunidad caleña.

5. ACCIONES PROPUESTAS

Las acciones propuestas para fomentar el desarrollo del Espíritu Empresarial entre los estudiantes de secundaria de los Colegios públicos de Cali abarca los puntos considerados a continuación:

5.1 SEMINARIOS DE ESPIRITU EMPRESARIAL

Con estos Seminarios se pretende despertar el fuego interno de los estudiantes por crear algo, pero sobretodo, se busca que vean la creación de nuevas empresas y la generación de empleo como algo bueno y necesario, que lo consideren como una posibilidad de trabajo presente o futura dentro de su vida. Adicionalmente se espera que ellos perciban el evento de ser empresario como algo posible e interesante.

OBJETIVO GENERAL

Proveer al estudiante de bachillerato de la comprensión básica del sistema económico de libre empresa y de la importancia que dentro de él tiene la formación de empresarios y la creación de nuevas empresas.

OBJETIVOS ESPECIFICOS

Al finalizar el Seminario el estudiante estará en capacidad de:

- Entender los principales principios políticos y sociales vinculados al sistema de libre Empresa y de propiedad privada.

Entender cuales son los medios de producción y para qué sirven.

Entender los conceptos económicos básicos de una empresa

Entender el proceso de formación de nuevas empresas.

CONTENIDO

DESARROLLO SOCIO-ECONOMICO Y ESPIRITU EMPRESARIAL

- Conceptos básicos de Desarrollo relacionados con el Espíritu Empresarial.

Consideraciones políticas y sociales: el papel del gobierno, la inversión extranjera, el desempleo y los problemas del subdesarrollo, modelos de desarrollo, el espíritu empresarial en los diferentes sistemas económicos.

Creación de empresas como alternativa de desarrollo económico y humano.

- El empresario
-

EL SISTEMA DE LIBRE MERCADO Y EL CONCEPTO DE EMPRESA (2 horas)

- Como funciona el sistema de libre mercado
- Inicio y desarrollo de una empresa privada
- Conceptos económicos de una empresa.

LA FORMACION DE NEGOCIOS JUVENILES (1 hora)

- Generación e identificación de ideas
- Alternativas para comenzar una empresa

El plan de negocio

Consecución de recursos

METODOLOGIA

Por ser un curso corto y condensado, la metodología será esencialmente magistral pero se brindarán algunos espacios para que los participantes emitan sus inquietudes. Se utilizará material audiovisual (acetatos) y se darán ejemplos ilustrativos con el fin de ambientar el seminario y hacer más amena la presentación.

INTENSIDAD

La duración total del seminario es de 4 horas

GRUPO OBJETIVO

El seminario estará dirigido a estudiantes de 9 a 11 grado de secundaria.

COBERTURA

La presente propuesta considera la cobertura a 40 Colegios de la ciudad de Cali distribuidos entre el distrito educativo 1A y el distrito educativo 1B. En cada colegio se haría un seminario donde participarían un grupo de estudiantes matriculados entre 9 y 11 grado.

LOGISTICA

La realización de los seminarios requeriría algunos equipos como son el retroproyector de acetatos y micrófono, lo cual será facilitado por el CDEE del ICESI. Así mismo, esta dependencia se encargará del transporte de estos equipos y del personal instructor a los diferentes colegios de Cali donde se deban efectuar los seminarios. Así mismo, se encargará de coordinar con los distintos colegios las fechas de realización de los seminarios y la definición de un representante en cada colegio que se ocupe de los preparativos correspondientes para llevarlo a feliz término. Para esto, el CDEE, apoyado por la secretaría de fomento económico, hará contacto directo con los colegios elegidos para que entren en el proceso de organización de los seminarios y acordará con ellos las probables fechas y lugar de realización.

5.2 CONCURSO MEJOR NEGOCIO ESTUDIANTIL

El objetivo es estimular a todos aquellos estudiantes de bachillerato de Cali que ya desarrollan de manera independiente algún tipo de actividad comercial, industrial o de servicio, e irradiar en el resto a través del concurso, unas expectativas de comportamiento que los haga considerar seriamente la posibilidad de trabajar, ahora o en el futuro, en organizaciones creadas por ellos.

El concurso se manifiesta como un medio de promover y desarrollar el espíritu empresarial entre la juventud Caleña. A través de este tipo de eventos se despiertan los deseos internos por crear algo posible y además valioso para el individuo, la familia y la región.

Este tipo de concursos además de poner en evidencia los alcances de los emprendedores juveniles con sus productos y servicios, expone el potencial empresarial de la región de cara a un futuro cercano y, adicionalmente, fortalece la evidencia de que a través del trabajo serio y del compromiso con negocios lícitos y útiles, es dable mejorar ostensiblemente el propio bienestar y el de la comunidad.

Los jóvenes empresarios participantes, sirven además de modelo al resto de la juventud, al transmitir valores y comportamientos empresariales dignos de alabanza por lo pedregoso del camino que se debe recorrer y por los meritorios logros que se alcanzan.

En el concurso podrán participar todos los estudiantes de bachillerato de Cali que tengan su negocio y no existen restricciones de tamaño, complejidad, número de propietarios, ni registro en cámara de comercio. Sólo se exige constancia de matrícula del Colegio al cual pertenece y el diligenciamiento del formato de inscripción diseñado por el CDEE del ICESI.

El CDEE del ICESI evaluará cada negocio mediante una visita donde considerará fundamentalmente: nivel de innovación, potencial del negocio, y características y valores del empresario.

El CDEE del ICESI determinará los resultados del concurso y definirá los ganadores. Igualmente, en presencia de representantes de la secretaría de fomento económico y competitividad, hará la premiación respectiva.

La mencionada premiación exige la vinculación de entidades privadas que donen los respectivos premios. De ello, por lo tanto, depende el número de distinguidos y el tipo de premios.

El Centro de Desarrollo del Espíritu Empresarial del ICESI se encargará del transporte a los diferentes negocios inscritos para efectuar las evaluaciones respectivas.

5.3 FERIA DE EMPRESARIOS JUVENILES

Esta feria, que deberá estar abierta a los jóvenes caleños, sean estudiantes de bachillerato o no, tendrá como objetivo fundamental el desarrollo en los participantes de un sentimiento de que se es útil en la sociedad, de que se está haciendo algo bueno para sí mismos y para los demás. Igualmente, el objetivo es impulsarlos a seguir adelante y a que entusiasmen a otros a imbuirse en actividades de negocios que les permitan mejorar sus condiciones económicas y experimentar sentimientos de autorealización personal.

La feria es una manera de estimular el desarrollo de valores empresariales y por lo tanto, de apoyar el surgimiento de una cultura empresarial en la región. Los participantes podrán experimentar mayor gusto personal al ver que sus bienes o servicios son reconocidos y valorados por la comunidad. Adicionalmente, vivirán un ambiente de negocios donde se encontrarán con empresarios de su misma edad, lo que les dará más fuerza y credibilidad en sus posibilidades juveniles.

En cuanto a la realización de esta feria, el Centro de Desarrollo del Espíritu Empresarial del ICESI, se encargará de la organización general y de la definición de los requisitos de participación, así como de la evaluación de los diferentes negocios participantes. La secretaria de fomento económico y competitividad contribuirá con la consecución del lugar y se ocupará de los costos de arrendamiento que conlleve el alquiler. De la misma manera, tanto el CDEE del ICESI como la secretaría de fomento y competitividad buscarán la forma de vincular alguna entidad que suministre, al mínimo costo posible, los stands requeridos para la realización de la feria cuya duración debe ser de dos días. Análogamente el CDEE del ICESI se apoyará en otras entidades para financiar y llevar a cabo el proceso promocional de este evento.

6 PRESUPUESTOS DE LAS ACCIONES PROPUESTAS

El proyecto consta en definitiva de tres componentes fundamentales a realizar: a) 40 Seminarios de 4 horas c/u, orientados a Colegios públicos de Cali, b) Concurso “Mejor negocio estudiantil” donde participarán estudiantes de secundaria y, c) Feria de Empresarios Juveniles, abierta a jóvenes en general sin el requisito de vinculación como estudiante de bachillerato a alguno de los Colegios de Cali.

7. SEGUIMIENTO

El CDEE del ICESI diseñará un medio evaluativo que permita medir, a los seis meses de transcurrido el evento, el comportamiento empresarial evolutivo de los exparticipantes en la feria y en el concurso mejor negocio estudiantil.