

Unidad 2

Juegos de azar SMS

Realizar el plan de negocios y la implementación técnica de la siguiente oportunidad de negocios

Concepto de negocio

Proporcionar un servicio mediante el cual estén disponibles algunos juegos de apuestas tradicionales como chance, y otros más modernos como el Balotto, a través de SMS. De esta forma, consolidar una alternativa rápida, fácil, flexible y de alta disponibilidad (sin restricción de horarios de trabajo de los vendedores de los servicios ni de los sitios donde estos se proveen; por ejemplo: que en el almacén x se provee el registro de las apuestas pero el centro comercial donde se encuentra cierra a las 8 P.M.) para que los jugadores puedan realizar sus apuestas desde la comodidad del sitio en donde se encuentre y en el momento que ellos lo deseen.

Modelo de negocio

Previamente, se debe asignar y comunicar una codificación para las casas de apuestas (con las se tiene contratado el servicio) y para las loterías con las que estas trabajan, esto en pro de facilitar al usuario el ingreso de la información. La forma y los responsables de la comunicación de estos códigos y de la sintaxis del mensaje de texto, está por definirse en el momento de la contratación con la casa de apuestas, se espera que pueda ser una cartilla impresa o un flyer (tipo calendario de bolsillo) que costee la casa de apuesta además de la exposición de estos en medios masivos de comunicación.

El mensaje del usuario especifica el tipo de juego (chance, Baloto, etc.) y seguido de esto, adiciona los parámetros respectivos que compete a cada tipo de juego. Una vez realice el sorteo (si es el caso), se puede confirmar vía mensaje de texto que fue el ganador de alguno de los premios que otorga el respectivo juego de apuesta.

El mensaje de texto y la verificación de que sea el número de teléfono desde el cual se hizo la apuesta, serán el control para reclamar los premios en las respectivas casas de apuestas.

Fuentes de Ingresos

Al usuario se le descontará de su cuenta el valor de la apuesta y un módico valor adicional por el uso del servicio. Este mecanismo permite a los usuarios frecuentes de juegos de apuestas que posean saldo en su cuenta de telefonía móvil pagar el consolidado de sus apuestas; lo que no lo amarra a disponer de fondos para realizar la apuesta, y de esta forma se estimula el consumo de los juegos de azar.

Además, se establecerán acuerdos con casas de apuestas las cuales pagarán un valor mensual por la suscripción del servicio.

Mercado objetivo

Principalmente, hombres y mujeres entre los 20 y 54 años de edad, pertenecientes a estratos 3, 4 y 5.