

Unidad 3

SMS Share

Realizar el plan de negocios y la implementación técnica de la siguiente oportunidad de negocios

0. Resumen Ejecutivo

Queremos dar a conocer un nuevo servicio con mensajería de texto que consta de dos componentes: El primero es aprovechar las bases de datos de usuarios de los establecimientos, para enviar publicidad a sus equipos móviles por medio de mensajes de texto. El segundo consiste en que los usuario puedan enviar mensajes de texto para que estos sean desplegados en pantalla y de esta manera permitirle a las personas que asisten a un evento compartir información. Esto les permite a los asistentes acceder al servicio por medio de sus celulares a muy bajo costo.

Las ventajas de este tipo de servicios son:

Permite que las personas que asisten a un evento interactúen y formen parte del show (por ejemplo un concierto en el que el artista hace comentarios acerca de los mensajes en pantalla), permite hacer preguntas de manera eficaz y provee fácil acceso para que todos puedan participar (por ejemplo en una presentación en un evento, las preguntas se pueden recibir por este medio).

Creemos que el proyecto es viable, pues vemos una oportunidad de mercado porque este servicio no es actualmente explotado por algún otro proveedor de forma tan accesible al público en general. También es una característica del ser humano el querer hacerse notar en ciertas situaciones, como en un concierto o el estadio, esto permite que las personas lleguen a los demás y además esto le va a dar un valor agregado al equipo de comunicación que el usuario posea, pues va a ser "más" indispensable que antes.