

13.1. Número de instituciones formativas en áreas artísticas y culturales

Tipo: Input.

Descripción: Corresponde al número de establecimientos o unidades educativas de educación, contabilizadas en el área de estudio y durante un período de referencia, que cuentan con el debido reconocimiento oficial como prestadoras del servicio público de la educación superior y en cuyos programas académicos incluyen aquellos relacionados con áreas artísticas y culturales en cualquiera de sus modalidades de formación. Para efectos de esta definición, se entenderán como áreas artísticas las artes plásticas y visuales, el arte escénico, la producción cinematográfica, entre otros).

No Mide: El número de programas académicos que se ofrecen, el número de alumnos que se encuentran matriculados en dichos programas y el número de egresados.

Indicadores relacionados:

- Número de instituciones formativas de medios interactivos (ver pág.119)
- Número de instituciones formativas en artes escénicas (ver pág.121)
- Número de instituciones formativas de música (ver pág.123)
- Número de instituciones formativas de cine, radio y televisión (ver pág.125)
- Número de instituciones formativas en artes plásticas y visuales (ver pág.127)

- Número de instituciones formativas en hotelería y turismo (ver pág.129)
- Número de instituciones formativas en publicidad (ver pág.131)
- Inversión del situado fiscal en capacitación y formación en áreas artísticas (ver pág.133)
- Número de gestores y promotores culturales afiliados a la secretaría. (ver pág.134)

Medidas derivadas:

Número de instituciones formativas en áreas artísticas y culturales por área geográfica o división administrativa: Es el número de establecimientos dedicados a la prestación del servicio público de la educación superior que entre sus programas ofrecen aquellos relacionados con áreas artísticas y culturales, contabilizados por área geográfica o división administrativa en el área de estudio y al finalizar un período determinado. Para este indicador se debe tener en cuenta que la clasificación por área geográfica sólo es válida si la muestra de la encuesta es lo suficientemente representativa para hacer dicha división. Permite medir la concentración de establecimientos de este tipo en la ciudad.

Número de instituciones formativas en áreas artísticas y culturales por su carácter académico: Corresponde al número de establecimientos dedicados a la prestación del servicio público de la educación superior que entre sus programas ofrecen aquellos relacionados con áreas artísticas y culturales, clasificados según su principal rasgo de distinción o campo de acción que le permite ofertar

y desarrollar programas de educación superior en una de tres modalidades reconocidas por el Ministerio de Educación (modalidad de formación técnica profesional, modalidad de formación tecnológica, modalidad de formación profesional). Según la ley 30 de 1992 por la cual se organiza el servicio público de educación superior, las instituciones de educación superior pueden clasificarse según su carácter académico en *Instituciones Técnicas Profesionales, Instituciones Universitarias o Escuelas Tecnológicas y Universidades*.

Número de instituciones formativas en áreas artísticas y culturales por su naturaleza jurídica: Corresponde al número de establecimientos dedicados a la prestación del servicio público de la educación superior que entre sus programas ofrecen aquellos relacionados con áreas artísticas y culturales, clasificados por su razón de origen en instituciones estatales (oficiales) o instituciones privadas.

Número de instituciones formativas en áreas artísticas y culturales por cada 100.000 habitantes: Corresponde al número de instituciones formativas que entre sus programas ofrecen aquellos relacionados con áreas artísticas y culturales contabilizadas por cada 100.000 habitantes en la zona de referencia y durante un período de estudio. Es decir que es un indicador que muestra el total de instalaciones de este tipo por cada subpoblación de 100.000 personas. En ese sentido, este indicador puede ser tomado como una medida relativa de la oferta de instituciones de este tipo, en la zona de interés y durante un período determinado.

Número de programas académicos de áreas artísticas y culturales ofrecidos por instituciones de educación superior: Corresponde a la cantidad de programas de formación técnica profesional, tecnológica, profesional de pre-grado y especialización que presenten como énfasis primario el conocimiento propio de las áreas artísticas y culturales, pero que además cumplan con los estándares de calidad y sean reconocidos por el gobierno nacional, contabilizados para el área de interés y durante un período de referencia.

Número de estudiantes de instituciones formativas en áreas artísticas y culturales: Co-

responde al número de personas que poseen matrícula vigente para un programa académico en una institución formativa en áreas artísticas y culturales, para el área de estudio y durante un período de referencia. Este indicador se puede separar, a su vez, por los tipos de instituciones según su carácter académico o naturaleza jurídica.

Número de estudiantes de instituciones formativas en áreas artísticas y culturales por característica socio-demográfica: Corresponde al número de personas que poseen matrícula vigente para un programa académico en una institución formativa en áreas artísticas y culturales, desagregado en términos de los patrones demográficos de la población a la cual pertenecen los individuos. Estos patrones pueden ser la edad, el sexo, el estado civil, entre otros.

Proporción promedio de estudiantes de instituciones formativas en áreas artísticas y culturales: Corresponde al promedio de personas que poseen matrícula vigente para un programa académico en una institución formativa en áreas artísticas y culturales en una zona y durante un período determinado, dividido entre el número de instituciones formativas en áreas artísticas y culturales. Es un indicador de la intensidad promedio de demanda de dichas instituciones, con respecto a la oferta disponible. Este indicador se puede separar, a su vez, por los tipos de instituciones según su carácter académico o naturaleza jurídica.

Número de egresados de instituciones formativas en áreas artísticas y culturales: Corresponde al número de personas que obtuvieron un título de formación técnica profesional, tecnológica, profesional de pre-grado o especialización, de un programa a fin con áreas artísticas y culturales de una institución de educación superior, contabilizados para un área de estudio y durante un período de referencia.

Periodicidad: Anual.

Fuente en Cali: Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ministerio de Educación.

13.2. Número de instituciones formativas de medios interactivos

Tipo: Input.

Descripción: Corresponde al número de establecimientos o unidades educativas de educación, contabilizadas en el área de estudio y durante un período de referencia, que cuentan con el debido reconocimiento oficial como prestadoras del servicio público de la educación superior y en cuyos programas académicos incluyen aquellos relacionados con el estudio de medios interactivos en cualquiera de sus modalidades de formación. Para efectos de esta definición, se entenderá como medios interactivos a la disciplina cuyo objetivo es diseñar la manera cómo interactúan los productos, las personas y su contexto utilizando tecnología de cómputo.

No Mide: El número de graduados que hay en esta área, el número de estudiantes, la calidad de la educación que brindan las instituciones, la calidad de las instalaciones donde se presta el servicio y el uso que se le da a la capacidad instalada.

Indicadores relacionados

- Número de instituciones formativas en áreas artísticas y culturales (ver pág.117)
- Número de instituciones formativas en artes escénicas (ver pág.121)
- Número de instituciones formativas de música (ver pág.123)
- Número de instituciones formativas de cine, radio y televisión (ver pág.125)
- Número de instituciones formativas en artes plásticas y visuales (ver pág.127)
- Número de instituciones formativas en hotelería y turismo (ver pág.129)
- Número de instituciones formativas en publicidad (ver pág.131)

- Inversión del situado fiscal en capacitación y formación en áreas artísticas (ver pág.133)
- Número de gestores y promotores culturales afiliados a la secretaría. (ver pág.134)

Medidas derivadas:

Número de instituciones formativas en medios interactivos por área geográfica o división administrativa: Es el número de establecimientos dedicados a la prestación del servicio público de la educación superior que entre sus programas ofrecen aquellos relacionados con el estudio de medios interactivos, contabilizados por área geográfica o división administrativa en el área de estudio y al finalizar un período determinado. Para este indicador se debe tener en cuenta que la clasificación por área geográfica sólo es válida si la muestra de la encuesta es lo suficientemente representativa para hacer dicha división. Permite medir la concentración de establecimientos de este tipo en la ciudad.

Número de instituciones formativas en medios interactivos por su carácter académico: Corresponde al número de establecimientos dedicados a la prestación del servicio público de la educación superior que entre sus programas ofrecen aquellos relacionados con el estudio de medios interactivos, clasificados según su principal rasgo de distinción o campo de acción que le permite ofertar y desarrollar programas de educación superior en una de tres modalidades reconocidas por el Ministerio de Educación (modalidad de formación técnica profesional, modalidad de formación tecnológica, modalidad de formación profesional). Según la ley 30 de 1992 por la cual se organiza el servicio público de educación superior, las instituciones de educación superior pueden clasificarse según su carácter académico en *Instituciones Técnicas Profesionales, Instituciones Universitarias o Escuelas Tecnológicas y Universidades*.

Número de instituciones formativas en medios interactivos por su naturaleza jurídica: Corresponde al número de establecimientos

dedicados a la prestación del servicio público de la educación superior que entre sus programas ofrecen aquellos relacionados con el estudio de medios interactivos, clasificados por su razón de origen en instituciones estatales (oficiales) o instituciones privadas.

Número de instituciones formativas en medios interactivos por cada 100.000 habitantes: Corresponde a la cantidad de instituciones formativas en medios interactivos por cada 100.000 habitantes en la zona de referencia y durante un período de estudio. Es decir que es un indicador que muestra el total de instalaciones de este tipo por cada subpoblación de 100.000 personas. En ese sentido, este indicador puede ser tomado como una medida relativa de la oferta de instituciones de este tipo.

Número de programas académicos en medios interactivos ofrecidos por instituciones de educación superior: Corresponde a la cantidad de programas de formación técnica profesional, tecnológica, profesional de pre-grado y especialización que presenten como énfasis primario el conocimiento propio de los medios interactivos, pero que además cumplan con los estándares de calidad y sean reconocidos por el gobierno nacional, contabilizados para el área de interés y durante un período de referencia.

Número de estudiantes de instituciones formativas en medios interactivos: Corresponde al número de personas que poseen matrícula vigente para un programa académico en una institución formativa en medios interactivos, para el área de estudio y durante un período de referencia. Este indicador se puede separar, a su vez, por los tipos de instituciones según su carácter académico o naturaleza jurídica.

Número de estudiantes de instituciones formativas medios interactivos por característica socio-demográfica: Corresponde al número de personas que poseen matrícula vigente para un programa académico en una institución formativa en medios interactivos, desagregado en términos de los patrones demográficos de la población a la cual pertenecen los individuos. Estos patrones pueden ser la edad, el sexo, el estado civil, entre otros.

Proporción promedio de estudiantes de instituciones formativas en medios interactivos: Corresponde al promedio de personas que poseen matrícula vigente para un programa académico de medios interactivos en una institución de educación superior en una zona y durante un período determinado, dividido entre el número de instituciones formativas de medios interactivos. Es un indicador de la intensidad promedio de demanda de dichas instituciones, con respecto a la oferta disponible. Este indicador se puede separar, a su vez, por los tipos de instituciones según su carácter académico o naturaleza jurídica.

Número de egresados de instituciones formativas en medios interactivos: Corresponde al número de personas que obtuvieron un título de formación técnica profesional, tecnológica, profesional de pre-grado o especialización, de un programa de medios interactivos de una institución de educación superior, en la zona de interés y durante un período determinado.

Periodicidad: Anual.

Fuente en Cali: Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ministerio de Educación.

13.3. Número de instituciones formativas en artes escénicas

Tipo: Input.

Descripción: Corresponde al número de establecimientos o unidades educativas, contabilizadas en el área de estudio y durante un período de referencia, que cuentan con el debido reconocimiento oficial como prestadoras del servicio público de la educación superior y en cuyos programas académicos incluyen aquellos relacionados con las artes escénicas en cualquiera de sus modalidades de formación. Para efectos de esta definición, se entenderá como artes escénicas toda forma de expresión que es susceptible de ser inscrita en escena (el teatro, la danza y la música puesta en escena¹).

No Mide: El número de graduados que hay en esta área, el número de estudiantes, la calidad de la educación que brindan las instituciones, la calidad de las instalaciones donde se presta el servicio y el uso que se le da a la capacidad instalada.

Indicadores relacionados

- Número de instituciones formativas en áreas artísticas y culturales (ver pág.117)
- Número de instituciones formativas de medios interactivos (ver pág.119)
- Número de instituciones formativas de música (ver pág.123)
- Número de instituciones formativas de cine, radio y televisión (ver pág.125)
- Número de instituciones formativas en artes plásticas y visuales (ver pág.127)
- Número de instituciones formativas en hotelería y turismo (ver pág.129)
- Número de instituciones formativas en publicidad (ver pág.131)

- Inversión del situado fiscal en capacitación y formación en áreas artísticas (ver pág.133)
- Número de gestores y promotores culturales afiliados a la secretaría. (ver pág.134)

Medidas derivadas:

Número de instituciones formativas en artes escénicas por área geográfica o división administrativa: Es el número de establecimientos dedicados a la prestación del servicio público de la educación superior que entre sus programas ofrecen aquellos relacionados con las artes escénicas, contabilizados por área geográfica o división administrativa en el área de estudio y al finalizar un período determinado. Para este indicador se debe tener en cuenta que la clasificación por área geográfica sólo es válida si la muestra de la encuesta es lo suficientemente representativa para hacer dicha división. Permite medir la concentración de establecimientos de este tipo en la ciudad. Este indicador a su vez, puede dividirse por arte escénica (teatro, danza y música puesta en escena).

Número de instituciones formativas en artes escénicas por su carácter académico: Corresponde al número de establecimientos dedicados a la prestación del servicio público de la educación superior que entre sus programas ofrecen aquellos relacionados con las artes escénicas, clasificados según su principal rasgo de distinción o campo de acción que le permite ofertar y desarrollar programas de educación superior en una de tres modalidades reconocidas por el Ministerio de Educación (modalidad de formación técnica profesional, modalidad de formación tecnológica, modalidad de formación profesional). Según la ley 30 de 1992 por la cual se organiza el servicio público de educación superior, las instituciones de educación superior pueden clasificarse según su carácter académico en *Instituciones Técnicas Profesionales, Instituciones Universitarias o Escuelas Tecnológicas y Universidades*. Este indi-

¹Ópera, zarzuela, teatro musical, en general, cualquier manifestación musical que se lleve a cabo en algún tipo de espacio escénico

cador a su vez, puede dividirse por arte escénica (teatro, danza y música puesta en escena).

Número de instituciones formativas en artes escénicas por su naturaleza jurídica: Corresponde al número de establecimientos dedicados a la prestación del servicio público de la educación superior que entre sus programas ofrecen aquellos relacionados con las artes escénicas, clasificados por su razón de origen en instituciones estatales (oficiales) o instituciones privadas. Este indicador a su vez, puede dividirse por arte escénica (teatro, danza y música puesta en escena).

Número de instituciones formativas en artes escénicas por cada 100.000 habitantes: Corresponde a la cantidad de instituciones formativas en artes escénicas por cada 100.000 habitantes en la zona de referencia y durante un período de estudio. Es decir que es un indicador que muestra el total de instalaciones de este tipo por cada subpoblación de 100.000 personas. En ese sentido, este indicador puede ser tomado como una medida relativa de la oferta de instituciones de este tipo. Este indicador a su vez, puede dividirse por arte escénica (teatro, danza y música puesta en escena).

Número de programas académicos en artes escénicas ofrecidos por instituciones de educación superior: Corresponde a la cantidad de programas de formación técnica profesional, tecnológica, profesional de pre-grado y especialización que presenten como énfasis primario el conocimiento propio de las artes escénicas, pero que además cumplan con los estándares de calidad y sean reconocidos por el gobierno nacional, contabilizados para el área de interés y durante un período de referencia. Este indicador a su vez, puede dividirse por arte escénica (teatro, danza y música puesta en escena).

Número de estudiantes de instituciones formativas en artes escénicas: Corresponde al número de personas que poseen matrícula vigente para un programa académico en una institución formativa en artes escénicas, para el área de estudio y durante un período de referencia. Este indicador se puede separar, a su vez, por los tipos de instituciones según su carácter académico o naturaleza jurídica, pero también puede dividirse por arte escénica

(teatro, danza y música puesta en escena).

Número de estudiantes de instituciones formativas en artes escénicas por característica socio-demográfica: Corresponde al número de personas que poseen matrícula vigente para un programa académico en una institución formativa en artes escénicas, desagregado en términos de los patrones demográficos de la población a la cual pertenecen los individuos. Estos patrones pueden ser la edad, el sexo, el estado civil, entre otros. Este indicador a su vez, puede dividirse por arte escénica (teatro, danza y música puesta en escena).

Proporción promedio de estudiantes de instituciones formativas en artes escénicas: Corresponde al promedio de personas que poseen matrícula vigente para un programa académico relacionado con las artes escénicas en una institución de educación superior en una zona y durante un período determinado, dividido entre el número de instituciones formativas en artes escénicas. Es un indicador de la intensidad promedio de demanda de dichas instituciones, con respecto a la oferta disponible. Este indicador se puede separar, a su vez, por los tipos de instituciones según su carácter académico o naturaleza jurídica, pero también puede dividirse por arte escénica (teatro, danza y música puesta en escena).

Número de egresados de instituciones formativas en artes escénicas: Corresponde al número de personas que obtuvieron un título de formación técnica profesional, tecnológica, profesional de pre-grado o especialización, de un programa a fin con las artes escénicas de una institución de educación superior, en la zona de interés y durante un período determinado. Este indicador se puede separar, a su vez, por los tipos de instituciones según su carácter académico o naturaleza jurídica, pero también puede dividirse por arte escénica (teatro, danza y música puesta en escena).

Periodicidad: Anual.

Fuente en Cali: Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ministerio de Educación.

13.4. Número de instituciones formativas en música

Tipo: Input.

Descripción: Corresponde al número de establecimientos o unidades educativas, contabilizadas en el área de estudio y durante un período de referencia, que cuentan con el debido reconocimiento oficial como prestadoras del servicio público de la educación superior y en cuyos programas académicos incluyen aquellos relacionados con la educación musical en cualquiera de sus modalidades de formación.

No Mide: El número de graduados que hay en esta área, el número de estudiantes, la calidad de la educación que brindan las instituciones, la calidad de las instalaciones donde se presta el servicio y el uso que se le da a la capacidad instalada.

Indicadores relacionados:

- Número de instituciones formativas en áreas artísticas y culturales (ver pág.117)
- Número de instituciones formativas en medios interactivos (ver pág.119)
- Número de instituciones formativas en artes escénicas (ver pág.121)
- Número de instituciones formativas en cine, radio y televisión (ver pág.125)
- Número de instituciones formativas en artes plásticas y visuales (ver pág.127)
- Número de instituciones formativas en hotelería y turismo (ver pág.129)
- Número de instituciones formativas en publicidad (ver pág.131)
- Inversión del situado fiscal en capacitación y formación en áreas artísticas (ver pág.133)
- Número de gestores y promotores culturales afiliados a la secretaría. (ver pág.134)

Medidas derivadas:

Número de instituciones formativas en música por área geográfica o división administrativa: Es el número de establecimientos dedicados a la prestación del servicio público de la educación superior que entre sus programas ofrecen aquellos relacionados con la educación musical, contabilizados por área geográfica o división administrativa en el área de estudio y al finalizar un período determinado. Para este indicador se debe tener en cuenta que la clasificación por área geográfica sólo es válida si la muestra de la encuesta es lo suficientemente representativa para hacer dicha división. Permite medir la concentración de establecimientos de este tipo en la ciudad.

Número de instituciones formativas en música por su carácter académico: Corresponde al número de establecimientos dedicados a la prestación del servicio público de la educación superior que entre sus programas ofrecen aquellos relacionados con la educación musical, clasificados según su principal rasgo de distinción o campo de acción que le permite ofertar y desarrollar programas de educación superior en una de tres modalidades reconocidas por el Ministerio de Educación (modalidad de formación técnica profesional, modalidad de formación tecnológica, modalidad de formación profesional). Según la ley 30 de 1992 por la cual se organiza el servicio público de educación superior, las instituciones de educación superior pueden clasificarse según su carácter académico en *Instituciones Técnicas Profesionales, Instituciones Universitarias o Escuelas Tecnológicas y Universidades*.

Número de instituciones formativas en música por su naturaleza jurídica: Corresponde al número de establecimientos dedicados a la prestación del servicio público de la educación superior que entre sus programas ofrecen aquellos relacionados con la educación musical, clasificados por su razón de origen en instituciones estatales (oficiales) o instituciones privadas.

Número de instituciones formativas en música por cada 100.000 habitantes: Corresponde a la cantidad de instituciones formativas en música por cada 100.000 habitantes en la zona de referencia y durante un período de estudio. Es decir que es un indicador que muestra el total de instalaciones de este tipo por cada subpoblación de 100.000 personas. En ese sentido, este indicador puede ser tomado como una medida relativa de la oferta de instituciones de este tipo.

Número de programas académicos en música ofrecidos por instituciones de educación superior: Corresponde a la cantidad de programas de formación técnica profesional, tecnológica, profesional de pre-grado y especialización que presenten como énfasis primario el conocimiento propio de la educación musical, pero que además cumplan con los estándares de calidad y sean reconocidos por el gobierno nacional, contabilizados para el área de interés y durante un período de referencia.

Número de estudiantes de instituciones formativas en música: Corresponde al número de personas que poseen matrícula vigente para un programa académico en una institución formativa en música, para el área de estudio y durante un período de referencia. Este indicador se puede separar, a su vez, por los tipos de instituciones según su carácter académico o naturaleza jurídica.

Número de estudiantes de instituciones formativas en música por característica socio-demográfica: Corresponde al número de personas que poseen matrícula vigente para un programa académico en una institución formativa en música, des-

agregado en términos de los patrones demográficos de la población a la cual pertenecen los individuos. Estos patrones pueden ser la edad, el sexo, el estado civil, entre otros.

Proporción promedio de estudiantes de instituciones formativas en música: Corresponde al promedio de personas que poseen matrícula vigente para un programa académico de música en una institución de educación superior en una zona y durante un período determinado, dividido entre el número de instituciones formativas en música. Es un indicador de la intensidad promedio de demanda de dichas instituciones, con respecto a la oferta disponible. Este indicador se puede separar, a su vez, por los tipos de instituciones según su carácter académico o naturaleza jurídica.

Número de egresados de instituciones formativas en música: Corresponde al número de personas que obtuvieron un título de formación técnica profesional, tecnológica, profesional de pre-grado o especialización, de un programa a fin con la educación música de una institución de educación superior, en la zona de interés y durante un período determinado. Este indicador se puede separar, a su vez, por los tipos de instituciones según su carácter académico o naturaleza jurídica.

Periodicidad: Anual.

Fuente en Cali: Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ministerio de Educación.

13.5. Número de instituciones formativas en cine, radio y televisión

Tipo: Input.

Descripción: Corresponde al número de establecimientos o unidades educativas, contabilizadas en el área de estudio y durante un período de referencia, que cuentan con el debido reconocimiento oficial como prestadoras del servicio público de la educación superior y en cuyos programas académicos incluyen aquellos relacionados con el cine, la radio y la televisión en cualquiera de sus modalidades de formación.

No Mide: El número de graduados que hay en esta área, el número de estudiantes, la calidad de la educación que brindan las instituciones, la calidad de las instalaciones donde se presta el servicio y el uso que se le da a la capacidad instalada.

Indicadores relacionados:

- Número de instituciones formativas en áreas artísticas y culturales (ver pág.117)
- Número de instituciones formativas en medios interactivos (ver pág.119)
- Número de instituciones formativas en artes escénicas (ver pág.121)
- Número de instituciones formativas en música (ver pág.123)
- Número de instituciones formativas en artes plásticas y visuales (ver pág.127)
- Número de instituciones formativas en hotelería y turismo (ver pág.129)
- Número de instituciones formativas en publicidad (ver pág.131)
- Inversión del situado fiscal en capacitación y formación en áreas artísticas (ver pág.133)
- Número de gestores y promotores culturales afiliados a la secretaría. (ver pág.134)

Medidas derivadas:

Número de instituciones formativas en cine, radio y televisión por área geográfica o división administrativa: Es el número de establecimientos dedicados a la prestación del servicio público de la educación superior que entre sus programas ofrecen aquellos relacionados con el cine, la radio y la televisión, contabilizados por área geográfica o división administrativa en el área de estudio y al finalizar un período determinado. Para este indicador se debe tener en cuenta que la clasificación por área geográfica sólo es válida si la muestra de la encuesta es lo suficientemente representativa para hacer dicha división. Permite medir la concentración de establecimientos de este tipo en la ciudad.

Número de instituciones formativas en cine, radio y televisión: Corresponde al número de establecimientos dedicados a la prestación del servicio público de la educación superior que entre sus programas ofrecen aquellos relacionados con el cine, la radio y la televisión, clasificados según su principal rasgo de distinción o campo de acción que le permite ofertar y desarrollar programas de educación superior en una de tres modalidades reconocidas por el Ministerio de Educación (modalidad de formación técnica profesional, modalidad de formación tecnológica, modalidad de formación profesional). Según la ley 30 de 1992 por la cual se organiza el servicio público de educación superior, las instituciones de educación superior pueden clasificarse según su carácter académico en *Instituciones Técnicas Profesionales, Instituciones Universitarias o Escuelas Tecnológicas y Universidades*.

Número de instituciones formativas en cine, radio y televisión por naturaleza jurídica: Corresponde al número de establecimientos dedicados a la prestación del servicio público de la educación superior que entre sus programas ofrecen aquellos relacionados con el cine, la radio y la televisión, clasificados por su razón de origen en instituciones estatales (oficiales) o instituciones privadas.

Número de instituciones formativas en cine, radio y televisión por cada 100.000 habitantes: Corresponde a la cantidad de instituciones formativas en cine, radio y televisión por cada 100.000 habitantes en la zona de referencia y durante un período de estudio. Es decir que es un indicador que muestra el total de instalaciones de este tipo por cada subpoblación de 100.000 personas. En ese sentido, este indicador puede ser tomado como una medida relativa de la oferta de instituciones de este tipo.

Número de programas académicos en cine, radio y televisión ofrecidos por instituciones de educación superior: Corresponde a la cantidad de programas de formación técnica profesional, tecnológica, profesional de pre-grado y especialización que presenten como énfasis primario el conocimiento propio en cine, radio y televisión, pero que además cumplan con los estándares de calidad y sean reconocidos por el gobierno nacional, contabilizados para el área de interés y durante un período de referencia. .

Número de estudiantes de instituciones formativas en cine, radio y televisión: Corresponde al número de personas que poseen matrícula vigente para un programa académico en una institución formativa en cine, radio y televisión, para el área de estudio y durante un período de referencia. Este indicador se puede separar, a su vez, por los tipos de instituciones según su carácter académico o naturaleza jurídica.

Número de estudiantes de instituciones formativas en cine, radio y televisión por característica socio-demográfica: Corresponde al número de personas que poseen matrícula vigente para un programa académico en una institución for-

mativa en cine, radio y televisión, desagregado en términos de los patrones demográficos de la población a la cual pertenecen los individuos. Estos patrones pueden ser la edad, el sexo, el estado civil, entre otros. .

Proporción promedio de estudiantes de instituciones formativas en cine, radio y televisión: Corresponde al promedio de personas que poseen matrícula vigente para un programa académico de cine, radio y televisión en una institución de educación superior en una zona y durante un período determinado, dividido entre el número de instituciones formativas en cine, radio y televisión. Es un indicador de la intensidad promedio de demanda de dichas instituciones, con respecto a la oferta disponible. Este indicador se puede separar, a su vez, por los tipos de instituciones según su carácter académico o naturaleza jurídica.

Número de egresados de instituciones formativas en cine, radio y televisión: Corresponde al número de personas que obtuvieron un título de formación técnica profesional, tecnológica, profesional de pre-grado o especialización, de un programa a fin con el cine, radio y televisión de una institución de educación superior, en la zona de interés y durante un período determinado. Este indicador se puede separar, a su vez, por los tipos de instituciones según su carácter académico o naturaleza jurídica.

Periodicidad: Anual.

Fuente en Cali: Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ministerio de Educación.

13.6. Número de instituciones formativas en artes plásticas y visuales

Tipo: Input.

Descripción: Corresponde al número de establecimientos o unidades educativas, contabilizadas en el área de estudio y durante un período de referencia, que cuentan con el debido reconocimiento oficial como prestadoras del servicio público de la educación superior y en cuyos programas académicos incluyen aquellos relacionados con las artes plásticas y visuales en cualquiera de sus modalidades de formación. Para efectos de esta definición se entenderán como artes plásticas y visuales a aquellas formas de arte que se enfocan en la creación de elementos a través del uso de diversos materiales, que son principalmente visuales y en algunos casos de representación tridimensional (fotografía, escultura, pintura).

No Mide: El número de graduados que hay en esta área, el número de estudiantes, la calidad de la educación que brindan las instituciones, la calidad de las instalaciones donde se presta el servicio y el uso que se le da a la capacidad instalada.

Indicadores relacionados:

- Número de instituciones formativas en áreas artísticas y culturales (ver pág.117)
- Número de instituciones formativas en medios interactivos (ver pág.119)
- Número de instituciones formativas en artes escénicas (ver pág.121)
- Número de instituciones formativas en música (ver pág.123)
- Número de instituciones formativas en cine, radio y televisión (ver pág.125)
- Número de instituciones formativas en hotelería y turismo (ver pág.129)
- Número de instituciones formativas en publicidad (ver pág.131)

- Inversión del situado fiscal en capacitación y formación en áreas artísticas (ver pág.133)
- Número de gestores y promotores culturales afiliados a la secretaría. (ver pág.134)

Medidas derivadas:

Número de instituciones formativas en artes plásticas y visuales por área geográfica o división administrativa: Es el número de establecimientos dedicados a la prestación del servicio público de la educación superior que entre sus programas ofrecen aquellos relacionados con las artes plásticas y visuales, contabilizados por área geográfica o división administrativa en el área de estudio y al finalizar un período determinado. Para este indicador se debe tener en cuenta que la clasificación por área geográfica sólo es válida si la muestra de la encuesta es lo suficientemente representativa para hacer dicha división. Permite medir la concentración de establecimientos de este tipo en la ciudad.

Número de instituciones formativas en artes plásticas y visuales: Corresponde al número de establecimientos dedicados a la prestación del servicio público de la educación superior que entre sus programas ofrecen aquellos relacionados con las artes plásticas y visuales, clasificados según su principal rasgo de distinción o campo de acción que le permite ofertar y desarrollar programas de educación superior en una de tres modalidades reconocidas por el Ministerio de Educación (modalidad de formación técnica profesional, modalidad de formación tecnológica, modalidad de formación profesional). Según la ley 30 de 1992 por la cual se organiza el servicio público de educación superior, las instituciones de educación superior pueden clasificarse según su carácter académico en *Instituciones Técnicas Profesionales, Instituciones Universitarias o Escuelas Tecnológicas y Universidades*. Este indicador a su vez, puede dividirse por arte plástica y visual (fotografía, escultura, pintura).

Número de instituciones formativas en ar-

tes plásticas y visuales por naturaleza jurídica: Corresponde al número de establecimientos dedicados a la prestación del servicio público de la educación superior que entre sus programas ofrecen aquellos relacionados con las artes plásticas y visuales, clasificados por su razón de origen en instituciones estatales (oficiales) o instituciones privadas. Este indicador a su vez, puede dividirse por arte plástica y visual (fotografía, escultura, pintura).

Número de instituciones formativas en artes plásticas y visuales por cada 100.000 habitantes: Corresponde a la cantidad de instituciones formativas en artes plásticas y visuales por cada 100.000 habitantes en la zona de referencia y durante un período de estudio. Es decir, este es un indicador que muestra el total de instalaciones de este tipo por cada subpoblación de 100.000 personas. En ese sentido, este indicador puede ser tomado como una medida relativa de la oferta de instituciones de este tipo. Este indicador a su vez, puede dividirse por arte plástica y visual (fotografía, escultura, pintura).

Número de programas académicos en artes plásticas y visuales ofrecidos por instituciones de educación superior: Corresponde a la cantidad de programas de formación técnica profesional, tecnológica, profesional de pre-grado y especialización que presenten como énfasis primario el conocimiento propio de las artes plásticas y visuales, pero que además cumplan con los estándares de calidad y sean reconocidos por el gobierno nacional, contabilizados para el área de interés y durante un período de referencia. Este indicador a su vez, puede dividirse por arte plástica y visual (fotografía, escultura, pintura).

Número de estudiantes de instituciones formativas en artes plásticas y visuales: Corresponde al número de personas que poseen matrícula vigente para un programa académico en una institución formativa en artes plásticas y visuales, para el área de estudio y durante un período de referencia. Este indicador se puede separar, a su vez, por los tipos de instituciones según su carácter académico o naturaleza jurídica. Además, puede dividirse en arte plástica y visual (fotografía, escultura,

pintura).

Número de estudiantes de instituciones formativas en artes plásticas y visuales por característica socio-demográfica: Corresponde al número de personas que poseen matrícula vigente para un programa académico en una institución formativa en artes plásticas y visuales, desagregado en términos de los patrones demográficos de la población a la cual pertenecen los individuos. Estos patrones pueden ser la edad, el sexo, el estado civil, entre otros. Este indicador a su vez, puede dividirse por arte plástica y visual (fotografía, escultura, pintura).

Proporción promedio de estudiantes de instituciones formativas en artes plásticas y visuales: Corresponde al promedio de personas que poseen matrícula vigente para un programa académico de artes plásticas y visuales en una institución de educación superior en una zona y durante un período determinado, dividido entre el número de instituciones formativas en artes plásticas y visuales. Es un indicador de la intensidad promedio de demanda de dichas instituciones, con respecto a la oferta disponible y se puede separar, a su vez, por los tipos de instituciones según su carácter académico o naturaleza jurídica.

Número de egresados de instituciones formativas en artes plásticas y visuales: Corresponde al número de personas que obtuvieron un título de formación técnica profesional, tecnológica, profesional de pre-grado o especialización, de un programa a fin con las artes plásticas y visuales de una institución de educación superior, en la zona de interés y durante un período determinado. Este indicador se puede separar por los tipos de instituciones según su carácter académico o naturaleza jurídica. Además puede dividirse en arte plástica y visual (fotografía, escultura, pintura).

Periodicidad: Anual.

Fuente en Cali: Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ministerio de Educación.

13.7. Número de instituciones formativas en hotelería y turismo

Tipo: Input.

Descripción: Corresponde al número de establecimientos o unidades educativas, contabilizadas en el área de estudio y durante un período de referencia, que cuentan con el debido reconocimiento oficial como prestadoras del servicio público de la educación superior y en cuyos programas académicos incluyen aquellos relacionados con hotelería y turismo en cualquiera de sus modalidades de formación.

No Mide: El número de graduados que hay en esta área, el número de estudiantes, la calidad de la educación que brindan las instituciones, la calidad de las instalaciones donde se presta el servicio y el uso que se le da a la capacidad instalada.

Indicadores relacionados:

- Número de instituciones formativas en áreas artísticas y culturales (ver pág.117)
- Número de instituciones formativas en medios interactivos (ver pág.119)
- Número de instituciones formativas en artes escénicas (ver pág.121)
- Número de instituciones formativas en música (ver pág.123)
- Número de instituciones formativas en cine, radio y televisión (ver pág.125)
- Número de instituciones formativas en artes plásticas y visuales (ver pág.127)
- Número de instituciones formativas en publicidad (ver pág.131)
- Inversión del situado fiscal en capacitación y formación en áreas artísticas (ver pág.133)
- Número de gestores y promotores culturales afiliados a la secretaría. (ver pág.134)

Medidas derivadas:

Número de instituciones formativas en hotelería y turismo por área geográfica o división administrativa: Es el número de establecimientos dedicados a la prestación del servicio público de la educación superior que entre sus programas ofrecen aquellos relacionados con hotelería y turismo, contabilizados por área geográfica o división administrativa en el área de estudio y al finalizar un período determinado. Para este indicador se debe tener en cuenta que la clasificación por área geográfica sólo es válida si la muestra de la encuesta es lo suficientemente representativa para hacer dicha división. Permite medir la concentración de establecimientos de este tipo en la ciudad.

Número de instituciones formativas en hotelería y turismo: Corresponde al número de establecimientos dedicados a la prestación del servicio público de la educación superior que entre sus programas ofrecen aquellos relacionados con hotelería y turismo, clasificados según su principal rasgo de distinción o campo de acción que le permite ofertar y desarrollar programas de educación superior en una de tres modalidades reconocidas por el Ministerio de Educación (modalidad de formación técnica profesional, modalidad de formación tecnológica, modalidad de formación profesional). Según la ley 30 de 1992 por la cual se organiza el servicio público de educación superior, las instituciones de educación superior pueden clasificarse según su carácter académico en *Instituciones Técnicas Profesionales*, *Instituciones Universitarias* o *Escuelas Tecnológicas y Universidades*.

Número de instituciones formativas en hotelería y turismo por naturaleza jurídica: Corresponde al número de establecimientos dedicados a la prestación del servicio público de la educación superior que entre sus programas ofrecen aquellos relacionados con hotelería y turismo, clasificados por su razón de origen en instituciones estatales (oficiales) o instituciones privadas.

Número de instituciones formativas en hotelería y turismo: Corresponde a la cantidad de instituciones formativas en hotelería y turismo por cada 100.000 habitantes en la zona de referencia y durante un período de estudio. Es decir que es un indicador que muestra el total de instalaciones de este tipo por cada subpoblación de 100.000 personas. En ese sentido, este indicador puede ser tomado como una medida relativa de la oferta de instituciones de este tipo.

Número de programas académicos en hotelería y turismo ofrecidos por instituciones de educación superior: Corresponde a la cantidad de programas de formación técnica profesional, tecnológica, profesional de pre-grado y especialización que presenten como énfasis primario el conocimiento propio de hotelería y turismo, pero que además cumplan con los estándares de calidad y sean reconocidos por el gobierno nacional, contabilizados para el área de interés y durante un período de referencia.

Número de estudiantes de instituciones formativas en hotelería y turismo: Corresponde al número de personas que poseen matrícula vigente para un programa académico en una institución formativa en hotelería y turismo, para el área de estudio y durante un período de referencia. Este indicador se puede separar, a su vez, por los tipos de instituciones según su carácter académico o naturaleza jurídica.

Número de estudiantes de instituciones formativas en hotelería y turismo por característica socio-demográfica: Corresponde al número de personas que poseen matrícula vigente para

un programa académico en una institución formativa en hotelería y turismo, desagregado en términos de los patrones demográficos de la población a la cual pertenecen los individuos. Estos patrones pueden ser la edad, el sexo, el estado civil, entre otros.

Proporción promedio de estudiantes de instituciones formativas en hotelería y turismo: Corresponde al promedio de personas que poseen matrícula vigente para un programa académico de hotelería y turismo en una institución de educación superior en una zona y durante un período determinado, dividido entre el número de instituciones formativas en hotelería y turismo. Es un indicador de la intensidad promedio de demanda de dichas instituciones, con respecto a la oferta disponible. Este indicador se puede separar, a su vez, por los tipos de instituciones según su carácter académico o naturaleza jurídica.

Número de egresados de instituciones formativas en hotelería y turismo: Corresponde al número de personas que obtuvieron un título de formación técnica profesional, tecnológica, profesional de pre-grado o especialización, de un programa a fin con hotelería y turismo de una institución de educación superior, en la zona de interés y durante un período determinado. Este indicador se puede separar, a su vez, por los tipos de instituciones según su carácter académico o naturaleza jurídica.

Periodicidad: Anual.

Fuente en Cali: Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ministerio de Educación.

13.8. Número de instituciones formativas en publicidad

Tipo: Input.

Descripción: Corresponde al número de establecimientos o unidades educativas, contabilizadas en el área de estudio y durante un período de referencia, que cuentan con el debido reconocimiento oficial como prestadoras del servicio público de la educación superior y en cuyos programas académicos incluyen aquellos relacionados con la publicidad en cualquiera de sus modalidades de formación.

No Mide: El número de graduados que hay en esta área, el número de estudiantes, la calidad de la educación que brindan las instituciones, la calidad de las instalaciones donde se presta el servicio, y el uso que se le da a la capacidad instalada.

Indicadores relacionados:

- Número de instituciones formativas en áreas artísticas y culturales (ver pág.117)
- Número de instituciones formativas en medios interactivos (ver pág.119)
- Número de instituciones formativas en artes escénicas (ver pág.121)
- Número de instituciones formativas en música (ver pág.123)
- Número de instituciones formativas en cine, radio y televisión (ver pág.125)
- Número de instituciones formativas en artes plásticas y visuales (ver pág.127) (ver pág.127)
- Número de instituciones formativas en hotelería y turismo (ver pág.129)
- Inversión del situado fiscal en capacitación y formación en áreas artísticas (ver pág.133)
- Número de gestores y promotores culturales afiliados a la secretaría. (ver pág.134)

Medidas derivadas:

Número de instituciones formativas en publicidad por área geográfica o división administrativa: Es el número de establecimientos dedicados a la prestación del servicio público de la educación superior que entre sus programas ofrecen aquellos relacionados con publicidad, contabilizados por área geográfica o división administrativa en el área de estudio y al finalizar un período determinado. Para este indicador se debe tener en cuenta que la clasificación por área geográfica sólo es válida si la muestra de la encuesta es lo suficientemente representativa para hacer dicha división. Permite medir la concentración de establecimientos de este tipo en la ciudad.

Número de instituciones formativas en publicidad: Corresponde al número de establecimientos dedicados a la prestación del servicio público de la educación superior que entre sus programas ofrecen aquellos relacionados con publicidad, clasificados según su principal rasgo de distinción o campo de acción que le permite ofertar y desarrollar programas de educación superior en una de tres modalidades reconocidas por el Ministerio de Educación (modalidad de formación técnica profesional, modalidad de formación tecnológica, modalidad de formación profesional). Según la ley 30 de 1992 por la cual se organiza el servicio público de educación superior, las instituciones de educación superior pueden clasificarse según su carácter académico en *Instituciones Técnicas Profesionales, Instituciones Universitarias o Escuelas Tecnológicas y Universidades*.

Número de instituciones formativas en publicidad por naturaleza jurídica: Corresponde al número de establecimientos dedicados a la prestación del servicio público de la educación superior que entre sus programas ofrecen aquellos relacionados con publicidad, clasificados por su razón de origen en instituciones estatales (oficiales) o instituciones privadas.

Número de instituciones formativas en publicidad: Corresponde a la cantidad de institu-

ciones formativas en publicidad por cada 100.000 habitantes en la zona de referencia y durante un período de estudio. Es decir que es un indicador que muestra el total de instalaciones de este tipo por cada subpoblación de 100.000 personas. En ese sentido, este indicador puede ser tomado como una medida relativa de la oferta de instituciones de este tipo.

Número de programas académicos en publicidad ofrecidos por instituciones de educación superior: Corresponde a la cantidad de programas de formación técnica profesional, tecnológica, profesional de pre-grado y especialización que presenten como énfasis primario el conocimiento propio de la publicidad, pero que además cumplan con los estándares de calidad y sean reconocidos por el gobierno nacional, contabilizados para el área de interés y durante un período de referencia.

Número de estudiantes de instituciones formativas en publicidad: Corresponde al número de personas que poseen matrícula vigente para un programa académico en una institución formativa en publicidad, para el área de estudio y durante un período de referencia. Este indicador se puede separar, a su vez, por los tipos de instituciones según su carácter académico o naturaleza jurídica.

Número de estudiantes de instituciones formativas en publicidad por característica socio-demográfica: Corresponde al número de personas que poseen matrícula vigente para un programa académico en una institución formativa en publicidad, desagregado en términos de los patro-

nes demográficos de la población a la cual pertenecen los individuos. Estos patrones pueden ser la edad, el sexo, el estado civil, entre otros.

Proporción promedio de estudiantes de instituciones formativas en publicidad: Corresponde al promedio de personas que poseen matrícula vigente para un programa académico de publicidad en una institución de educación superior en una zona y durante un período determinado, dividido entre el número de instituciones formativas en publicidad. Es un indicador de la intensidad promedio de demanda de dichas instituciones, con respecto a la oferta disponible. Este indicador se puede separar, a su vez, por los tipos de instituciones según su carácter académico o naturaleza jurídica.

Número de egresados de instituciones formativas en publicidad: Corresponde al número de personas que obtuvieron un título de formación técnica profesional, tecnológica, profesional de pre-grado o especialización, de un programa a fin con la publicidad de una institución de educación superior, en la zona de interés y durante un período determinado. Este indicador se puede separar, a su vez, por los tipos de instituciones según su carácter académico o naturaleza jurídica.

Periodicidad sugerida: Anual.

Fuente en Cali: Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ministerio de Educación.

13.9. Inversión del situado fiscal en capacitación y formación en áreas artísticas

Tipo: Input.

Descripción: Corresponde al monto del situado fiscal o el porcentaje de los ingresos corrientes de la Nación destinados para programas de salud y educación, que han sido cedidos al área de estudio y durante un período de referencia para ser invertido en capacitación y formación en áreas artísticas.

No Mide: El número de obras o proyectos que se financiaron con el situado fiscal y el valor total del situado fiscal que le correspondió al departamento.

Indicadores relacionados:

- Número de instituciones formativas en áreas artísticas y culturales (ver pág.117)
- Número de instituciones formativas en medios interactivos (ver pág.119)
- Número de instituciones formativas en artes escénicas (ver pág.121)
- Número de instituciones formativas en música (ver pág.123)
- Número de instituciones formativas en cine, radio y televisión (ver pág.125)
- Número de instituciones formativas en artes plásticas y visuales (ver pág.127)

- Número de instituciones formativas en hotelería y turismo (ver pág.129)
- Número de instituciones formativas en publicidad (ver pág.131)
- Número de gestores y promotores culturales afiliados a la secretaría. (ver pág.134)

Medidas derivadas:

Variación porcentual de la inversión del situado fiscal en capacitación y formación en áreas artísticas: Corresponde al promedio de las variaciones proporcionadas de las cantidades de inversión del situado fiscal en capacitación y formación en áreas artísticas entre dos períodos. Se calcula como la razón de la cantidad de la inversión observada para un período determinado menos la cantidad observada para el período anterior, sobre el monto de inversión del año anterior. Mide en el transcurso del tiempo, las diferencias o variaciones en la inversión del situado fiscal en capacitación y formación en áreas artísticas en el área de interés.

Periodicidad sugerida: Anual.

Fuente sugerida en Cali: Secretaría de Cultura y Turismo.

13.10. Número de gestores y promotores culturales afiliados a la Secretaría de Cultura

Tipo: Input.

Descripción: Corresponde al número de agentes o entidades reconocidas por el Ministerio de Cultura que tienen a su cargo impulsar los procesos culturales al interior de las comunidades, organizaciones e instituciones, a través de la participación, democratización y descentralización del fomento de la actividad cultural. Por tal motivo se encargan de la coordinación de las acciones de administración, planeación, seguimiento y evaluación de planes, programas y proyectos de las entidades y organizaciones culturales o de los eventos culturales comunitarios (con base en la definición del artículo 28 de la Ley General de la Cultura -Ley 397 de 1997, Colombia).

Indicadores relacionados:

- Número de instituciones formativas en áreas artísticas y culturales (ver pág.117)
- Número de instituciones formativas en medios interactivos (ver pág.119)
- Número de instituciones formativas en artes escénicas (ver pág.121)
- Número de instituciones formativas en música (ver pág.123)
- Número de instituciones formativas en cine, radio y televisión (ver pág.125)

- Número de instituciones formativas en artes plásticas y visuales (ver pág.127)
- Número de instituciones formativas en hotelería y turismo (ver pág.129)
- Número de instituciones formativas en publicidad (ver pág.131)
- Inversión del situado fiscal en capacitación y formación en áreas artísticas (ver pág.133)

Medidas derivadas:

Variación porcentual de la inversión del situado fiscal en capacitación y formación en áreas artísticas: Corresponde al promedio de las variaciones proporcionadas de las cantidades de inversión del situado fiscal en capacitación y formación en áreas artísticas entre dos períodos. Se calcula como la razón de la cantidad de la inversión observada para un período determinado menos la cantidad observada para el período anterior, sobre el monto de inversión del año anterior. Mide en el transcurso del tiempo, las diferencias o variaciones en la inversión del situado fiscal en capacitación y formación en áreas artísticas en el área de interés.

Periodicidad: Anual.

Fuente en Cali: Secretaría de Cultura y Turismo.