

CASO DE ESTUDIO
RED DE AMIGOS:
UN MODELO DE HACER EMPRESA Y CONSTRUIR PAÍS

ALEXANDER DORADO ALBÁN

Universidad Icesi
Facultad de Ciencias Administrativas y
Económicas

Santiago de Cali, Diciembre de 2012

CASO DE ESTUDIO
RED DE AMIGOS:
UN MODELO DE HACER EMPRESA Y CONSTRUIR PAÍS

ALEXANDER DORADO ALBÁN

Trabajo de Grado para optar por el Título de
Magister en Administración de Empresas

Director de Trabajo de Grado:
José Fernando Cuadros

Universidad Icesi
Facultad de Ciencias Administrativas y
Económicas

Santiago de Cali, Diciembre de 2012

CONTENIDO

RESUMEN.....	4
INTRODUCCION.....	7
1. PLANEAMIENTO DEL CASO.....	9
1.1 ANTECEDENTES	9
1.2 ETAPAS DEL PROCESO	10
1.2.1 Primera etapa. ¿Dónde estábamos? Año 2003-2005.....	10
1.2.2 Segunda Etapa: ¿Donde estábamos? Año 2006 - 2009.....	17
1.2.3 Tercera etapa. ¿Dónde estamos ahora? Año 2009-2012.....	18
1.2.4 Cuarta etapa. ¿Dónde necesitamos ir? 2012-2020	21
1.2.4.1 Visión de la Red de Amigos.....	21
1.2.4.2 Misión de la Red de Amigos	22
1.2.4.3 Objetivos.....	22
1.3 Percepción futura	23
2 CONCLUSIONES	26
ANEXOS.....	28
Anexo 1 Actividades y logros 2004-2005.....	28
Anexo 2 Componentes básicos del modelo	29
Anexo 3 Dificultades en el proceso.....	30
Anexo 4. Cursos, programas, actividades	32
Anexo 5 Panorama de la gestión (2004-2010).....	34
BIBLIOGRAFIA.....	40
GUÍA PEDAGÓGICA.....	41

RESUMEN

En el escenario global hay déficit de empleo pero superávit de trabajo y esta situación no escapa a Colombia. Esta premisa señala la importancia de promover en personas y comunidades, a través de procesos educativos, el emprendimiento social y empresarial y la necesidad de implementar a estos grupos sociales específicos con herramientas encaminadas a la productividad. Cada vez que se hace referencia al déficit de empleo y sus consecuencias, es de preguntarse, ¿Qué puede hacerse al respecto, para solucionar este flagelo? Sin pretender dar una solución definitiva, al menos se puede hacer un aporte para reducir en una escala significativa la situación. Particularmente, en un país como Colombia donde abunda la riqueza natural y el talento humano, resulta paradójico que haya tanta pobreza.

Entendiendo por pobre, no solo quien se halla en condiciones de escasez y por tanto no puede atender sus necesidades básicas, sino quien se halla en condiciones de improductividad y por tanto no genera los recursos necesarios para atender dichas necesidades. Con el propósito de reducir los niveles de pobreza se tiene como punto de partida, incentivar la creación de microempresas, la puesta en marcha de proyectos productivos, la creación de negocios propios como estrategia básica para activar o reactivar económica y productivamente a una comunidad, y que ésta, deje de ser parte del problema para empezar a ser parte de la solución. Sin embargo, esto no es tan sencillo, porque las comunidades son

el reflejo de sus procesos culturales, y una de las situaciones que mas ha golpeado al país en las ultimas décadas es el flagelo del narcotráfico y de la corrupción; y esto ha llevado a que muchas personas se enruten por ese oscuro camino, dejando de lado las posibilidades de construir un futuro mas promisorio y seguro. De otra parte, al abordar las comunidades, el primer obstáculo que se encuentra son justamente, sus creencias, sus paradigmas, sus formas rígidas o tradicionales de pensamiento. En romper esos esquemas mentales y en la apertura mental hacia nuevas posibilidades debe orientarse en primera instancia y de manera continua el proceso educativo.

Una vez que se logra abrir paso a nuevas opciones de progreso, la tarea se centra en sentar las bases para el emprendimiento, lo cual demanda, promover en las personas un perfil de liderazgo para la vida, no solo para liderar una empresa, sino su propio proyecto de vida; de ahí en adelante, es aplicar mecanismos metodológicos de trabajo con comunidad, que no pueden ser únicos, sino que en múltiples casos, hay que construirlos en conjunto con la comunidad, de acuerdo al grupo social en particular. Sin perder de vista, que todo este proceso está orientado, a la construcción de un engranaje que propicie una sinergia comercial entre la personas.

La Red de Amigos, es una estrategia de emprendimiento social orientada a promover el espíritu empresarial en un grupo humano específico; usando herramientas probadas en la experiencia, que han servido para ir construyendo

un modelo que señala una ruta posible para promover progreso entre las personas y comunidades. La virtud de este modelo radica en que se ha aplicado en diferentes contextos sociales demostrando su eficacia. Los participantes (previa sensibilización, motivación, capacitación, orientación, acompañamiento), una vez que se unen para trabajar en comunidad, se abren paso a un universo amplio de oportunidades, generando resultados significativos, que resultan de unir esfuerzos y trabajar en equipo por un propósito en común, hacer empresa y construir país.

La radio (motor del proyecto) ha sido el medio principal, no el único, pero si el mas efectivo, para la sensibilización, educación, motivación y convocatoria a la comunidad, labor que se complementa con las capacitaciones y cursos (trabajo de campo), que resultan de la convocatoria radial, y del abordaje de la comunidad a través de encuestas e invitaciones directas, así como el uso de las redes sociales y la internet. Una vez que se logra establecer contacto con la comunidad, y con las primeras personas que se vinculan a las charlas, seminarios y cursos, se comienza el proceso formativo, creándose un sentido de identidad y pertenencia a la Red; el cual se hace más ágil, cuando los nuevos participantes, se convierten en promotores de la red y con el tiempo, en líderes naturales del proyecto. Lo interesante de esta experiencia, consiste en el desarrollo de las potencialidades humanas y sociales que se consiguen cuando se logra direccionar a una comunidad objetivo, hacia un propósito en común a través de un ejercicio adecuado de liderazgo y un efectivo trabajo en equipo

INTRODUCCION

El emprendimiento es un concepto de reciente universalización, aunque su ejercicio es tan antiguo como la humanidad. La palabra emprendimiento proviene del francés, entrepreneur, (pionero), y se refiere a la capacidad de una persona de hacer un esfuerzo adicional para alcanzar una meta u objetivo, siendo aplicado de manera convencional para describir la acción o iniciativa de una persona al crear una empresa o liderar un proyecto. En ese orden de ideas, se ha enmarcado al emprendedor en una serie de características que lo califican como alguien destacado por su liderazgo, empuje, creatividad, capacidad de gestión, resultados entre un grupo social, sin que estas sean características únicas, ya que obedecen a situaciones particulares de la persona o del proceso que esta ha emprendido.

La Red de Amigos nace como una alternativa de solución a una situación crítica del país: el déficit de empleo; pero sin perder de vista una premisa, el superávit de trabajo (hay mucho por hacer); esto hace referencia al aprovechamiento de las potencialidades humanas en épocas de crisis, y al pleno despliegue y desarrollo del talento humano y del espíritu emprendedor. La génesis de la Red, se gestó en la radio, que es un medio de comunicación masiva; desde un espacio radial, llamado “Red de Amigos”, y con un eslogan, “un espacio para todos”. El programa salió al aire por primera vez en el año 2003 y sirvió de carta de presentación para la Gerencia Social de Colmundo Radio, Una Cadena nacional colombiana con sentido social.

No se comenzó de cero, en el sentido que se colonizó con este nuevo concepto empresarial una audiencia cautiva de más de dos décadas; además sirvió para conquistar nueva audiencia con un lenguaje educativo que tuvo gran protagonismo setenta años atrás con Radio Sutatenza. Este proyecto empresarial con sentido social estaba direccionado a un escenario posible, que consistía en crear o construir una red de empresarios unidos para sacar adelante un proyecto en común, “hacer empresa y construir país”. Para este propósito, era fundamental superar la barrera virtual, visibilizando a los oyentes y teniendo contacto directo con ellos; abriendo espacios para construir relaciones interpersonales y propiciar el intercambio comercial.

1. PLANEAMIENTO DEL CASO

1.1 ANTECEDENTES

Desde su adquisición en 1989, Colmundo Radio, conocida como “la Cadena de la Paz”, ha sido una empresa con sentido social, patrimonio de la comunidad; y esta vocación misional de la tercera cadena radial de Colombia, le ha permitido posicionarse entre los colombianos como un medio comprometido con la responsabilidad social. A diferencia de otras cadenas, la filosofía de Colmundo Radio, ha sido la construcción de un nuevo país, desarrollando una labor educativa orientada principalmente a sembrar valores para la paz, el progreso, la prosperidad, teniendo como principal objetivo el fortalecimiento de la familia y la asociatividad de sus oyentes, lo que le ha permitido obtener importantes reconocimientos, siendo el más importante, la fidelidad de su audiencia.

A través de los años, se han tenido diferentes proyectos y programas que le ha permitido a Colmundo Radio, ir perfilando un modelo de programación y una forma particular de hacer radio social y participativa; abriéndose los micrófonos a diferentes variedades y matices de programas, de corte educativo, social, periodístico, político, espiritual, deportivo y empresarial.

1.2 ETAPAS DEL PROCESO

1.2.1 Primera etapa. ¿Dónde estábamos? Año 2003-2005

El programa Red de Amigos, comenzó a emitirse a mediados del 2003, ganando rápidamente una alta sintonía y una representativa participación de la comunidad; lo que alertó a la Gerencia de Colmundo Radio en Cali, a contar con una persona que además de conducir el programa radial, tuviera la idoneidad para dirigir las capacitaciones que se estaban iniciando, ya que hasta ese momento, se contaba con la colaboración de personas voluntarias, que dictaban algunos temas puntuales y aislados, relacionados con la manera de comenzar un negocio propio.

Para tal fin, se invitó al Sr. Alexander Dorado y a su esposa, la Sra. Sonia de Dorado, dada su experiencia en capacitación empresarial, quienes a partir de ese momento, se colocaron al frente, como conductores del programa radial y de las capacitaciones; sin advertir aun el proyecto que estaba por nacer. También se contrató al Sr. Alexander Dorado, como nuevo gerente regional de Colmundo Radio en Cali.

El año 2004 representó un gran avance en el proceso que se adelantaba en la Red de Amigos; con la primera promoción de estudiantes que cursaron el Programa Perfil Empresarial en el 2003, se dio paso a la siguiente promoción y a

una serie de actividades derivadas consecuentes a la difusión que se le estaba dando al proyecto en la radio. (Anexo 1).

Estando el Sr. Alexander Dorado al frente de la Gerencia Regional de Colmundo Radio en Cali, propició las condiciones necesarias para que el proyecto de la Red de Amigos, tomara el impulso necesario. Estas condiciones podrían enmarcarse en tres acciones concretas:

- El enfoque de gerencia social, consistente en dirigir proyectos sociales desde los programas radiales; cada programa era un medio facilitador para promover un proyecto social y construir comunidad.
- El liderazgo del proyecto Red de Amigos por parte de la gerencia.
- La amplia difusión y publicidad a través de la emisora, que cuenta con gran cobertura en el suroccidente colombiano, debido a sus 50 KW de potencia, en una banda y dial preferencial (620 AM)

La realidad de la pobreza y del desempleo en Colombia, para el año 2003, marcaba una tendencia en ascenso. Según estimaciones realizadas por el Departamento Nacional de Planeación el índice de pobreza multidimensional nacional era del 49% sobre la población. (Fuente: DNP, DDS, SPSCV. 2011) y el índice desempleo en Colombia era del 12,3%, y en el año 2004: 12:4% (Fuente: Banco de la República, DANE -7 Áreas metropolitanas incluida Cali), Esta situación de miles de familias que miran con incertidumbre al futuro; mujeres y

jóvenes con capacidad latente para ser mas productivos, pero en muchos casos, carentes de la capacitación básica y el estímulo, llevó al Sr. Alexander Dorado, junto con un pequeño equipo que lo acompañaba, a sensibilizar a la audiencia que sintonizaba el programa a mejorar su situación económica, a partir de generar ingresos por medio de experiencias de emprendimiento.

La respuesta por parte de la comunidad no se hizo esperar, y comenzó a gestarse un proceso interesante de participación de los oyentes en torno a la propuesta educativa y motivacional que se planteaba. Por ejemplo, parafraseando el proverbio oriental, “no solo es darle el pez, o enseñarle a pescar, es convertirle en un empresario de la pesca”; se invitaba a las personas a pensar y tomar la decisión de ser no solo empleados sino en la posibilidad de convertirse en empresarios y en gestores de su propio negocio.

Debían ser reflexiones sencillas, comprensibles para la gente del común; muchos de ellos con bajo nivel de escolaridad. Por tanto, estos mensajes debían estar ausentes en la medida de lo posible de una alta carga de conceptos técnicos o frases muy elaboradas que podrían confundir a las personas; con sencillos ejemplos se les hacía comprender, que en el país donde se produce el café mas suave del mundo, se inventó la “talega” o “colador”, y no la cafetera eléctrica, lo que implica un proceso industrial y no tanto artesanal y en consecuencia, la diferencia en la captación de riqueza era elocuente, entre un país que adelanta procesos industriales y otro, que adelanta procesos artesanales.

El objetivo, no solo era vencer la resistencia que tiene el común de las personas a los procesos educativos, sino llevarles a descubrir su potencial humano y a desarrollar su espíritu emprendedor. En el proceso se han construido una serie de conceptos transferibles o citas, que además de ser parte del proceso educativo, hacen parte de la filosofía de la Red:

- Nadie es un bueno para nada, nadie es un bueno para todo, todos somos buenos para algo específico. El secreto está en descubrir ese talento o capacidad y ser capaces de desarrollarlo a un nivel de excelencia.
- Las empresas de calidad son el resultado de personas de calidad, y las personas de calidad son el resultado de procesos educativos.
- Los cinco como del éxito: Tenga una meta, dele importancia a la meta, prepárese para alcanzarla, luche por conseguirla, disfrute el logro alcanzado.
- Cinco pasos para iniciar un negocio propio: Identifique una actividad que pueda realizar, que requiera una inversión mínima, que tenga demanda, que no tenga mucha competencia y en la que pueda llegar a ser exclusivo.

En cierta ocasión, asesorando a una reciente miembro de la Red, que tenía dificultades para descubrir su potencial productivo, y quien hasta ese momento se dedicaba al manicure; luego de una motivación de por lo menos una hora, haciéndole ver sus capacidades, dones, talentos, la señora llegó a una conclusión: “además de hacer manicure, también puedo hacer pedicure”. Esta anécdota que podría resultar jocosa, muestra una realidad, la necesidad que tienen las personas

de ser asesoradas, para lograr conocerse mejor así mismas, para desempolvar sus valores, o permitir que emerjan aquellas capacidades que las tienen ocultas en su interior. Con el tiempo, esta mujer se convirtió en una sorprendente “mujer águila”, concepto que en la Red de Amigos, se les da a las Mujeres que son excelentes en las ventas.

Para construir una comunidad debe tenerse muy definido qué es lo que se quiere hacer y cómo se va a hacer, para no crear en las personas falsas expectativas; trabajar con comunidad es una ciencia social que demanda de variadas técnicas y herramientas, pero ante todo de un sincero interés por ayudar a las personas a salir adelante, y esto introduce el tema de sentar bases sólidas para el emprendimiento social, pero también revisar el perfil de un liderazgo adecuado. Para el caso de la Red, se fijaron unas bases que le han permitido sostenerse en el tiempo. (Anexo 2)

El trabajo con comunidad expone a tratar con todo tipo de personas eliminando barreras y creando condiciones para la inclusión, la participación social, la libre expresión, la igualdad de derechos y oportunidades y la asociatividad, sin sesgos, prejuicios ni barreras sociales de ninguna naturaleza; por supuesto, esta amplitud receptiva no debe superar los parámetros de la ética y la moral, para evitar el desvío de las acciones basadas en principios y valores.

En cierta ocasión, uno de los actores políticos de la ciudad de Cali, en plena campaña política, quiso tener un acercamiento a la red, para capitalizar la membresía hacia sus intereses políticos. (Anexo 3) Al final, su iniciativa no prosperó, principalmente por una razón, este “dirigente” no aceptaba la idea que con personas de baja condición económica, se construyera país. Esto no significa que la red esté dirigida solamente a personas de estratos bajos, sino que estas personas, familias, comunidades, no deben quedar por fuera de un proyecto de país en el que vamos todos. La Red de Amigos no es excluyente sino incluyente.

Aquella frase, “las palabras se las lleva el viento”, tiene mucho sentido cuando se está avanzando en un proceso de construir conocimiento, por eso hay que escribir, lo que está escrito, trasciende, a solamente dicho, lo cual corre el riesgo de quedar en el olvido. Por este motivo, una de las tareas centrales en la Red, por parte del Sr. Alexander y su esposa, ha sido, la elaboración de libros y materiales que dejen registros para la posteridad. En el libro publicado en el 2004, La Brújula Social de la Red de Amigos, se marca el rumbo para la Red, pero también se deja constancia de los diferentes conceptos y reflexiones que se han ido construyendo en el proceso.

Una de las reflexiones gira en torno a los errores que han cometido los dirigentes tanto políticos como empresariales que nos han precedido. La idea de este ejercicio no tiene como fin señalar o juzgar a aquellos líderes que en su momento cumplieron con su cuota y aporte social, sino que se trata de evitar caer en lo

mismo y repetir sus errores. Reconociendo sus habilidades, talentos y resultados que marcaron una época, sin embargo, a pesar de sus logros y aciertos, no se pueden desconocer sus errores, que en cierta forma, han llevado a la sociedad que ellos ayudaron a construir a la situación actual que se contempla y de la cual hemos salido afectados. Desempleo, pobreza, corrupción, violencia, crisis, son algunas de las situaciones que se derivan de acciones u omisiones pasadas y que desencadenan una serie de flagelos sociales, los cuales deben evitarse a futuro y que sus consecuencias empeoren. Algunos de estos errores son:

- No prepararon relevos generacionales
- No reconocieron sus errores
- No recapitaron en sus acciones
- Promovieron celos y divisiones
- Explotaron al ser humano y al medio natural
- Fueron condescendientes con la corrupción
- Establecieron una brecha entre empresa, gobierno, academia y comunidad

Para construir tejido social, para construir país, se precisa una renovada y reformada perspectiva de liderazgo que deje atrás esos antiguos vicios y se encamine hacia un futuro más promisorio y prometedor.

1.2.2 Segunda Etapa: ¿Donde estábamos? Año 2006 - 2009

Los años siguientes, entre el 2006 y el 2009, se destinaron al fortalecimiento de la Red como comunidad de empresarios. Es importante anotar que el proceso educativo y formativo cumple cinco (5) etapas básicas que se repiten en forma rotativa con los nuevos participantes:

- **Sensibilización.** Tiene como objetivo llevar a las personas a tomar conciencia de su situación y hacer una valoración positiva de sus capacidades como emprendedores.
- **Capacitación.** En esta etapa participan aquellas personas que toman la decisión de iniciar una actividad económica, un negocio propio o crear una empresa. Los cursos se han direccionado a grupos homogéneos como mujeres y jóvenes, con los cursos Mujer Empresaria y Joven Empresario, respectivamente. El curso Perfil Empresarial es abierto, y por tanto los grupos son heterogéneos (Anexo 4)
- **Proyectos Productivos.** En esta fase las personas reciben la asesoría para poner en marcha hacer el plan de su negocio y adelantar sus iniciativas empresariales, se complementa con seminarios motivacionales, y charlas de educación para la vida que involucra a la familia del empresario.

- Seguimiento. Esta etapa está orientada a brindar acompañamiento a los participantes, dando apoyo, propiciando el intercambio comercial y promoviendo actividades para impulsar la red entre la comunidad.
- Actividades para la promoción y el intercambio comercial. Encaminadas a fortalecer la red y los lazos entre los miembros, así como el perfeccionamiento del modelo para ser aplicado en otros contextos sociales (Anexo 5).

1.2.3 Tercera etapa. ¿Dónde estamos ahora? Año 2009-2012

En estos tres últimos años, se ha logrado llevar el modelo a un nivel de precisión en la metodología; se han operado cambios y ajustes en la marcha. Algunas cifras del balance social que se ha hecho, sirven para dimensionar los alcances del proyecto y la gestión realizada:

- Personas contactadas a través del programa radial: 2500
- Personas que participaron en los cursos empresariales: 700
- Personas vinculadas a Colmundo Empresarial: 250
- Personas con nivel de liderazgo y compromiso: 120
- Libros publicados a la fecha: 20 títulos

El proceso adelantado reporta un balance positivo en relación al modelo que se ha construido y a las bases que lo sustentan. La formación empresarial demanda especializarse. No es lo mismo abordar la realidad del jubilado, que tiene que hacer una readaptación económica y laboral, a la del joven que apenas se esta abriendo paso por la vida; o la situación de la mujer cabeza de familia, que ante el ausentismo del varón, tiene que asumir un papel productivo; obligándose a asumir diferentes tipos de roles y cumpliendo obligaciones a nivel de la familia, la empresa y la comunidad.

Sin olvidar el inmenso número de profesionales que no ejercen su profesión y que deben hallar alguna opción productiva. La necesidad de capacitar a los diferentes grupos homogéneos, permitió que se prepararan programas específicos, que cuentan con una producción intelectual propia, materializada en más de 20 libros de formación y desarrollo tanto a nivel personal, como en liderazgo y empresarismo. Para los coordinadores del proyecto, significó explorar nuevos campos del conocimiento y de la formación humana; esto llevó a identificar unos ejes temáticos claves que posteriormente se convirtieron en los programas institucionales de capacitación que se han manejado en la Red de Amigos:

- Perfil Empresarial: es el programa general, abierto y orientado a todo tipo de personas. Se enfoca en una persona que luego de una reflexión y un examen de autoconocimiento, y unos análisis que proporciona el curso, está en

condiciones de elegir un tipo de negocio al cual se pueda dedicar, no solo como una medida emergente, temporal, sino como un proyecto de vida.

□ Mujer Empresaria: es un programa que se centra en la mujer, que en la red se concibe como el nuevo paradigma socio cultural del siglo XXI; el curso enmarca la problemática de la mujer en la familia y la sociedad, así como resalta sus roles, valores y responsabilidades y las posibilidades para la mujer que decide abrirse paso por la senda del emprendimiento.

□ Joven Empresario: Este programa se enfoca en el joven, su transición a la vida adulta, su proyecto de vida, el facultamiento del joven y el desarrollo de sus competencias para una vida laboral fructífera y productiva.

□ Empresa Familiar: Se enfoca en la familia, como célula básica de la sociedad, en la cual se forjan los valores que acompañarán a los individuos por el resto de su vida, pero igualmente, la familia entendida como una unidad básica funcional y productiva.

□ Perfil Gerencial: Este programa está dirigido a personas que ya tienen su negocio, en su mayoría son personas empíricas, que han salido adelante con sus iniciativas empresariales haciendo buen uso de su sentido común y talentos, pero que es menester que se pongan a tono con las nuevas tendencias administrativas y orientaciones del mercado.

Estos cursos se han complementado con diferentes seminarios que están al servicio de los miembros de la red, algunos de ellos son: Diseñando su proyecto

de vida, la excelencia personal, la meta de ser mejor persona, finanzas familiares, el reto de ser empresario, el manejo positivo del conflicto, los retos del liderazgo empresarial, los nuevos paradigmas en las relaciones humanas, el ABC del Liderazgo, el voluntariado empresarial, el mercadeo social, grupos sociales emprendedores, estrategias de creatividad, calidad en el servicio al cliente, la imagen empresarial, estrategias de mercadeo y ventas, el perfil del vendedor profesional, el manejo efectivo del tiempo, la radio social y participativa.

En Colombia, existe la Ley del Emprendimiento, Ley 1014 de 2006, que es de carácter obligatorio para todas las entidades educativas, cuyo fin esta orientado a promover el emprendimiento y la creación de empresa. Muchos colegios, no saben como hacerlo. Desde la red de amigos, se les ha ofrecido la asesoría, la aplicación de los programas y el respectivo acompañamiento; para que ellos, en primer lugar, se atemperen a la ley y en segundo lugar, sepan que el proceso está en manos de personas idóneas.

1.2.4 Cuarta etapa. ¿Dónde necesitamos ir? 2012-2020

1.2.4.1 Visión de la Red de Amigos

Al 2.020 la Red de Amigos, será una comunidad de empresarios auto sostenible, creadora de empresas, generadora de proyectos productivos y promotora de

actividades de mejoramiento económico, consolidándose como un modelo de desarrollo social para Colombia y el Mundo,.

1.2.4.2 Misión de la Red de Amigos

Gestionar procesos educativos, de cooperación e intercambio comercial y economía solidaria, encaminados a promover la creación de empresas, el desarrollo de procesos productivos y la promoción de actividades de mejoramiento, con el fin de crear una comunidad con condiciones de desarrollo sostenible.

1.2.4.3 Objetivos

- Consolidar la Red de amigos como un modelo para la promoción y el desarrollo del emprendimiento social.
- Gestionar procesos educativos en diferentes comunidades encaminados a la creación de empresas y el desarrollo de proyectos productivos.
- Lograr en cada proceso que se adelante en las comunidades, condiciones de desarrollo social sostenible.

La Red, ha sido concebida como un modelo para estructurar a una comunidad integrada por personas o empresarios unidos por una visión compartida y unos valores en común; ha funcionado como un sistema de cooperación comercial, en el cual opera o se interrelaciona una comunidad que se sustenta en valores solidarios. Al afirmar que, “hacer empresa es construir país”, se le está imprimiendo una connotación de trascendencia a la labor del emprendedor, cualificando su accionar, al enfocarse en hacer empresa como el mejor aporte para el progreso; se trata no solo de hacer empresa, sino de construir país, y esto involucra a la familia como la célula básica de la sociedad. La empresa es el medio, la familia es el fin.

El enfoque medular ha sido trabajar por el fortalecimiento de la familia, a partir de crear condiciones para el sostenimiento, desarrollo y progreso de la misma, y esas condiciones de calidad de vida se consiguen a través de la generación de recursos totales. El medio para conseguirlo o la estrategia rectora, es el escenario futuro de la red.

1.3 Percepción futura

El reconocimiento de la Red de Amigos como un modelo de desarrollo social para un mundo mejor por parte de entidades o grupos sociales que se interesen aplicar o replicar el modelo. Al revisar el panorama de lo que ha sido el proceso, es necesario hacer un balance y preguntarse, ¿hacia dónde vamos? ¿Qué futuro le

espera a la Red de Amigos? ¿Qué condiciones deben darse para que el proceso siga su curso y para que el proyecto no termine? ¿Cómo lograr que el proyecto ya no gire en torno a un eje o guía conductor, sino que se haya otros agentes multiplicadores del proyecto? ¿Es un modelo susceptible de universalizarse? ¿Se ajusta o responde a las nuevas necesidades sociales cada vez más complejas y sofisticadas?

La Red de Amigos, es una experiencia de trabajo con la comunidad y de aprovechamiento de los medios de comunicación que ha servido en primera instancia para validar un proceso de construcción de conocimiento, que ha sido sometido al escrutinio académico, dejando como resultado un modelo que se sigue mejorando y que cada vez que ha sido retomado y aplicado en otros contextos sociales, ha mostrado su vigencia y validez. El gran desafío es lograr que el proceso continúe, pero llevado a una escala de experiencias múltiples, es decir, ya no solo sea la continuidad de una experiencia que se inició en la ciudad de Cali, sino como un estrategia que es aplicable en otras comunidades. Esto implica, tres aspectos claves: 1) Tener el modelo escrito como un concepto transferible, no como un producto terminado sino como un conocimiento que se sigue construyendo 2) Socializar el modelo e invitar a otras personas a capacitarse y formarse para ser multiplicadores del modelo 3) Liderar proyectos piloto, que sirvan de vitrina para promover el modelo a nivel nacional e internacional. Teniendo siempre, como herramientas estratégicas, la radio local y global, y la internet (portales, paginas web, redes sociales, blogs, etc.)

Para el caso del Sr. Alexander y su esposa, su tarea no ha finalizado, el reto que se tiene por delante, consiste en seguir profundizando en el área del conocimiento, del emprendimiento social para lograr un nivel de experticia y especialización, que sirva de plataforma para acceder a otros niveles de gestión e intervención social, en este caso, en asocio con entidades académicas, gubernamentales, ONGs, empresas y otras organizaciones sociales, con las cuales se pueda globalizar el modelo. En todo caso, la Red de Amigos, no se concibe a futuro como una gran membresía, sino como un modelo, una metodología que se aplica a comunidades específicas. La meta no consiste en agremiar personas sino en compartir con comunidades un modelo estratégico de emprendimiento social que contribuya al fortalecimiento de las mismas. Y esto afirma, lo que desde un comienzo fue concebido para la Red, que estaría ajena a todo tipo de proselitismo social, político, religioso, o de cualquier índole. Por eso la Red de Amigos, no es una especie de “multinivel” o algo parecido, como algunos han creído; sino que es un modelo de emprendimiento social, que se aplica a diferentes comunidades, orientado a su desarrollo y mejoramiento, sin perder de vista, que en conjunto se está trabajando por la paz, el progreso, un nuevo país y un mundo mejor.

2 CONCLUSIONES

Al terminar una década liderando este proyecto empresarial con sentido social y hacer un balance del trabajo emprendido, quedan algunas conclusiones que se pueden resumir en los siguientes puntos:

- La Red de Amigos es un modelo que combina elementos fundamentales: El liderazgo centrado en principios, el emprendimiento social, las relaciones humanas, el trabajo en equipo, los valores humanos. Cuando se logra construir una comunidad con sentido de identidad y una visión compartida de futuro, se logra una sinergia social que empodera de manera exponencial a las personas para el logro de sus objetivos.
- La Red de Amigos es una experiencia que recuenta que el asiento de todo proceso de progreso social debe apelar a la capacidad que tienen las personas en sobreponerse a la crisis, contando con su capacidad creativa, espíritu

emprendedor, los valores humanos y la fuerza de trabajo. Sin perder de vista el trabajo mancomunado y solidario guiado o conducido por un liderazgo efectivo y compartido.

- La Red deja otra lección para no olvidar y es el importante papel que desempeñan los medios de comunicación, cuando se utilizan al servicio de una comunidad como instrumentos de liderazgo para el desarrollo de procesos educativos y por supuesto, el enfoque de la gerencia social como una estrategia para aprovechar el potencial de una medio de comunicación para la construcción de comunidades saludables y productivas.

ANEXOS

Anexo 1 Actividades y logros 2004-2005

- Realización del curso Perfil Empresarial, promoción 2004
- Realización del curso Joven Empresario y Mujer Empresaria
- Lanzamiento de los libros Perfil Empresarial, La excelencia Personal y Finanzas Familiares
- Primer Congreso de la Red de Amigos en un retiro de un fin de semana en el Campamento el Redil, Km. 27 vía a Buenaventura
- En este primer congreso se hizo el lanzamiento del libro, La Brújula Social de la Red de Amigos, que marca el rumbo a seguir para la Red.
- Creación del Voluntariado Empresarial Red de Amigos, registrado en la Cámara de Comercio de Cali
- En el año 2005 se implemento la primera edición del Directorio de la Red de Amigos, DRA.
- Se realizo el Programa de Televisión, La Red de las Buenas Noticias, en el Canal Universitario de la Universidad del Valle

Actividades y logros 2006 – 2009

- Publicación de libros

- Conferencias en universidades (dentro y fuera del país)
- Programas de radio y televisión
- Consecución de sede para el desarrollo del programa, este centro de liderazgo y formación se denominó Colmundo Empresarial.

Anexo 2 Componentes básicos del modelo

- Una filosofía o credo de principios y valores es el soporte para el despliegue de todas las acciones. Conceptos y valores que se han analizado en profundidad como son: El liderazgo, la asociatividad, la educación en valores, la productividad, el emprendimiento, la familia como núcleo productivo entre otros.
- Un sistema educativo construido a partir de las experiencias con diferentes grupos sociales y empresariales. Cada curso cuenta con sus respectivos libros y materiales de apoyo.
- Un sistema de comunicación, en el cual se destaca Colmundo Radio que ha permitido llegar a todo el suroccidente colombiano y a nivel nacional a través de la integración y el enlace.
- Un liderazgo efectivo, una de las principales fortalezas que presenta la Red de Amigos, es contar con un equipo de líderes efectivos que trabajan en equipo para sacar adelante diferentes estrategias y proyectos sociales.

□ Una comunidad de apoyo, conformada por la Red de Amigos, todas aquellas personas que se han vinculado a este proyecto empresarial con sentido social, el Voluntariado Empresarial Red de Amigos, y el apoyo de un variado número de empresas solidarias, empresas asociados y miembros de la Red de Amigos.

Anexo 3 Dificultades en el proceso

Como en todo proceso social, en el cual se aborda una comunidad heterogénea, con diferentes complejidades, se presentaron todo tipo de situaciones de conflicto que se sortearon positiva y asertivamente para el bien del proyecto. En el caso de la red, se podrían citar o destacar al menos cinco situaciones representativas:

1. Líderes negativos, fue algo que sucedió de manera inesperada e infortunada; el caso de unos integrantes, que inconformes porque tenían otras expectativas y buscando sus intereses personales, crearon malestar, ocasionando que algunas personas se retiraran. Sus críticas públicas las alimentaron con reuniones clandestinas, pero al final, estas personas se retiraron por voluntad propia del proyecto.

2. Políticos oportunistas, fue otra situación que se presentó, comenzaron a aparecer personajes con ambiciones políticas, que querían capitalizar para beneficio propio el trabajo de la red, esto sirvió para dejar en claro, que la red, estaba al margen de cualquier tipo de proselitismo, político, social, religioso.

3. Activismo y agotamiento de los líderes, el activismo llevó a las personas a un cansancio, que obligó a tomar decisiones, darle un nuevo giro y aire al proceso. Todos eran conscientes, que se había hecho una gestión enorme en muy poco tiempo, y eso generó satisfacciones, pero también agotamiento, principalmente cuando se entró en actividades rutinarias. Sin olvidar que la comunidad es absorbente, exigente, y quiere que se le resuelvan sus problemas cuanto antes, olvidando que todo hace parte de un proceso.

4. El DRA, el directorio empresarial de la red de amigos, trajo algunos inconvenientes de tipo económico; la idea era vender a los miembros de la red, un aviso clasificado a un costo módico, pero esto generó dificultades; al final se concluyó que lo mas adecuado era vender unas separatas a los miembros mas comprometidos y que los clasificados sencillos fueran gratis para los simpatizantes y demás miembros de la red.

5. Los cambios administrativos, al dejar el Sr. Alexander Dorado, la Gerencia de Colmundo Radio, luego de siete (7) años, hizo que el proyecto perdiera fuerza y continuidad, porque ya no contó con el mismo apoyo o respaldo de parte de la

nueva gerencia. En todo caso, se siguió conduciendo el programa, aunque con un bajo perfil.

Anexo 4. Cursos, programas, actividades

Nombre del Programa	Dur	Objetivo	No Mód	Contenido Temático
Perfil Empresarial	8 meses	Proporcionar las bases para la creación y el desarrollo de un negocio propio.	8	La constitución de la empresa, Como iniciar el negocio, la planeación del negocio, la administración del negocio, El manejo de personal, Las estrategias de Servicio, Mercadeo y Publicidad.
Joven Empresario	6 meses	Desarrollar en los jóvenes entre 14 y 26 años, perfiles competitivos de emprendimiento y liderazgo orientado a la creación de empresas.	6	La orientación vocacional, el desarrollo del talento, la creación del negocio, la administración, la creatividad, las estrategias para el negocio.
Mujer Empresaria	6 meses	Proporcionar a las participantes la formación básica empresarial y las alternativas para el desarrollo de empresas y actividades de mejoramiento económico.	6	El fortalecimiento interior, como iniciar un negocio propio, cursos y talleres: Culinaria para negocio, Confección práctica, belleza, manualidades, productos hechos en casa, ventas, el desarrollo del talento.
Gerencia de la	12 meses	Consolidar a la familia, como	12	La empresa familiar, desarrollo de

Nombre del Programa	Dur	Objetivo	No Mód	Contenido Temático
Empresa Familiar		una unida básica social, funcional y productiva.		habilidades gerenciales, estrategias para el negocio.
Perfil Gerencial	6 meses	Desarrollar en los empresarios experimentados perfiles competitivos para la proyección de sus negocio en el mercado actual.	7	La gerencia actual, desarrollo de habilidades gerenciales, estrategias de competitividad.

ACTIVIDADES INSTITUCIONALES:

Martes Empresarial.

Se estableció el día martes, para brindar asesoría personalizada y consejería corporativa, relacionada con el emprendimiento de negocios, el mejoramiento personal y organizacional y ayudas gerenciales para la empresa.

Desayunos Empresariales.

Con el objetivo la Red de Amigos, se dispuso esta actividad dirigida a líderes empresariales, dirigentes gremiales, directivos de asociaciones y organizaciones sociales. En cada reunión se contó con una nutrida asistencia, que valido este

esfuerzo e inversión que a la postre, reportó significativos resultados. Por medio de esta actividad muchas personas que tienen una influencia social importante, se vincularon a la Red y sirvió como un espacio para la reflexión y construcción de ideas y de escenarios posibles para el desarrollo. Se fortalecieron lazos y se encontraron puntos de convergencia a partir de los cuales se desarrollaron iniciativas conjuntas.

Muestra Empresarial.

Esta actividad permitió la exhibición de los productos y servicios de los empresarios de la red, lo que ha ofrecido la oportunidad, tanto de crear un espacio para la comercialización, como para la socialización del proyecto, además que se aprovechó esta actividad para el desarrollo de campañas educativas y cívicas.

Anexo 5 Panorama de la gestión (2004-2010)

Cientos de vidas y familias han sido transformadas, la formación de líderes voluntarios empresariales, creación y consolidación de nuevos negocios y empresas, fortalecimiento y consolidación de antiguos negocios y empresas, desarrollo de iniciativas empresariales y proyectos productivos, participación activa y articulación de procesos orientados al desarrollo social sostenible, participación activa en proyectos de ciudad y de país, convenios con entidades e

internacionales para el desarrollo de proyectos sociales, promoción de talentos en diferentes áreas del desarrollo humano, científico, educativo, cultural, deportivo, artístico; desarrollo de programas y campañas orientadas a defender la vida, los derechos humanos, el patrimonio cultural, la naturaleza y la convivencia entre los seres humanos.

Principales obstáculos y soluciones

En la construcción del modelo se han presentaron diferentes obstáculos que fueron sorteados y resueltos positivamente:

Obstáculos

La demanda de las personas en relación a contar con cursos y materiales formales. Al Abordar a la comunidad, se comprendió la complejidad de la problemática de cada persona y familia, y se entendió en ese momento, que el proyecto demandaba de una labor mucho mas especializada; se observó en varios de los participantes dificultades para el aprendizaje debido a sus niveles de escolaridad, lo que les hacia mas dificultoso tener comprensión de la idea para su negocio; siendo que las personas que participaron en el proyecto, en su mayoría eran de estratos 1 a 3, sus limitaciones económicas eran notorias; aunque el proyecto tenia todas las condiciones para hacerlo viable, la falta de una voluntad y

compromiso de las altas directivas, en el caso de Colmundo, creó incertidumbre frente a su continuidad y permanencia en el tiempo del modelo.

Soluciones

Se contó con el esfuerzo, y los recursos propios de los autores y coordinadores del proyecto, lográndose elaborar los materiales y libros de producción intelectual propia, que sirvieron como herramientas útiles para los participantes de la Red. Llegando a contar con 20 títulos; como las personas asistían masivamente a las convocatorias, (150, 200 personas), los grupos eran muy diversos y heterogéneos, en relación a las edades, niveles de escolaridad, estratos socio económicos, etc. Por lo cual, se tomo la decisión de organizar a las personas por grupos homogéneos, ejemplo: mujeres empresarias, jóvenes empresarios, niños emprendedores dando como resultado una mayor efectividad en el aprendizaje; debido a las dificultades de aprendizaje de algunos participantes, se implementaron herramientas pedagógicas para facilitar el proceso de construcción de un perfil de negocio; teniendo en cuenta la situación económica de las personas, se diseñaron programas accesibles a la comunidad, al alcance de todo tipo de sectores económicos, con apoyo de empresa privada y convenios interinstitucionales; a pesar que hubo cambios administrativos en Colmundo Radio, se hizo el mayor esfuerzo para continuar con la emisión de los programas radiales y seguir replicando en otros escenarios la experiencia.

Principales oportunidades y aprovechamiento

Oportunidades

Debido a que el modelo se dio a conocer en otras ciudades y países, eso ha generado una demanda de los libros a nivel nacional e internacional de personas interesadas en implementar los cursos; instituciones de importancia a nivel nacional e internacional, como la Fundación de Voluntariados el Sembrador, incorporo en 1999, los libros de la Red de Amigos, como base literaria para sus programas de capacitación; Alexander Dorado y Sonia de Dorado, fueron invitados a capacitar a sus facilitadores y también a dictar seminarios contratados por este Voluntariado a nivel nacional con entidades del Estado. Libros como la excelencia personal, finanzas familiares, mujer empresaria, el ABC del liderazgo, y las cartillas de mejoramiento, se aplicaron en capacitaciones que ha realizado esta Fundación de Voluntariados a nivel nacional e internacional.

Las personas que hacen parte de la red siempre han visto en el programa radial y en la programación de Colmundo, una oportunidad para publicitar sus productos y servicios, esto ha servido para seguir vinculando a nuevos empresarios a la red, a partir de invitarlos al programa y dar a conocer a la audiencia su trayectoria así como su portafolio de productos y servicios; con el propósito de trabajar por el fortalecimiento de la familia, además de la parte empresarial, se aborda la problemática familiar, la cual se ha atendido con un equipo que ha apoyado el trabajo en calidad de consejeros de familia; el Interés general que se ha

despertado en los últimos años por temas relacionados con el emprendimiento, el liderazgo, se ha sabido capitalizar en la red, ofreciendo a los oyentes e interesados charlas y seminarios relacionados con estos temas, dado el nivel de experticia que se ha alcanzado, no solo como capacitadores y consultores sino como investigadores y autores literarios.

Aprovechamiento

Entidades de importancia como la Universidad Nacional en Manizales, invito a Alexander Dorado, a cerrar el simposio anual de ingeniería, como ponente principal, para socializar el modelo de la red de amigos. Experiencia similar se tuvo en la Universidad Central de Venezuela, en el Programa de Post grados, al cual fue invitado para socializar la experiencia como un modelo de emprendimiento social. Y se han tenido otras experiencias de este tipo en otras ciudades y universidades del país. En el eje cafetero colombiano, se ha aplicado el modelo, donde se ha obtenido una respuesta muy positiva, como es el caso del Municipio de la Virginia, y en diferentes colegios de Pereira. El programa radial se sigue emitiendo, y ha seguido ganando adeptos, incluso, personas que se sintonizan a través de la frecuencia virtual, www.colmundoradio.com.co La formación empresarial se ha complementado con la consejería familiar y se ha logrado consolidar un programa de formación que brinda capacitación, consejería y orientación a personas y sus grupos familiares. En la medida en que el proceso avanza, se siguen sistematizando y validando experiencias, lo que ha conllevado a los coordinadores del proyecto, seguir preparando proyectos literarios

relacionados con los temas mencionados y ofertándolos a interesados, y publicándolos por Internet

Otras actividades y compromisos

Con la realización del Congreso Empresarios desde el año 2.004 se institucionaliza la convención anual de la Red, la cual ha contado con la participación de diferentes empresarios vinculados e invitados especiales. También se tiene en la agenda la realización de las Misiones diplomáticas y los Encuentros nacionales e Internacionales de Líderes para un Mundo Mejor, cuyo tema sería: Modelos de Desarrollo Social para el Mundo.

BIBLIOGRAFIA

- Ander-Egg, E. Desarrollo de la Comunidad. (1982) México. Editorial El Ateneo.
- Bennis, W., Nanus, B. Lideres, las cuatro claves del liderazgo eficaz. (1985) Editorial Norma, 1985
- Covey, S. Siete hábitos de la gente altamente efectiva. (1995) Barcelona. Editorial Paidós.
- Dorado, A., González, S. (2004) La Brújula Social de la Red de Amigos. (1ª Edición) Cali, Colombia. Editorial Fundación Liderazgo Educativo.
- Dorado, A., González, S. (2005) La Nueva Forma de Hacer Radio. (1ª Edición) Cali, Colombia. Editorial Fundación Liderazgo Educativo.
- Hendricks, H. Enseñando para cambiar vidas. (1990). Colombia. Editorial Unilit.
- Senge, P. La Quinta Disciplina. (1995) Barcelona. Editorial Granica.

GUÍA PEDAGÓGICA

RESUMEN

OBJECTIVE

Socialize the experience of Network's Friends, realized in Cali city (2003 to 2010) as a model of social enterprise that responds to the need of a specific community to promote quality of life conditions and progress through the enterprise development.

RESULTS

This model has been used to identify potential areas of social development, the construction of transferable concepts and methodological tools related with the launching that are applicable to different communities and social contexts.

MAIN CONCLUSIONS

- The media impact when it's directed to social management.
- The universe of opportunities that results of join forces and work for a common purpose (networking)
- The importance of management leadership on the basis of social enterprise, continuing education processes adapted to specific communities.

OBJETIVO

Socializar la experiencia de la Red de Amigos, realizada en la ciudad de Cali, (año 2003 a 2010) como un modelo de emprendimiento social que responde a la necesidad de una comunidad específica de propiciar condiciones de calidad de vida y progreso por medio de la creación de empresa.

RESULTADOS

Este modelo ha servido para identificar áreas potenciales de desarrollo social, la construcción de conceptos transferibles y mecanismos metodológicos relacionados con el emprendimiento que son aplicables a diferentes comunidades y contextos sociales.

PRINCIPALES CONCLUSIONES

- El impacto de los medios de comunicación cuando se orientan a la gestión social.
- El universo de oportunidades que resultan de unir esfuerzos y trabajar por un propósito en común, (trabajo en red)
- La importancia de liderar la gestión y el emprendimiento social, teniendo como base procesos educativos continuos adaptados a comunidades específicas.

PALABRAS CLAVES

- Social Enterprise / Emprendimiento social
- Networking / Trabajo en red
- Social management / Gerencia social

LISTADO DE TEMAS SOBRE EL CASO

- Los nuevos paradigmas sociales
- Bases para el emprendimiento social
- Perfil de liderazgo para el emprendimiento social
- Métodos prácticos para la creación de empresa
- Recomendaciones para trabajo con comunidad

OBJETIVOS PEDAGÓGICOS DEL CASO

- Socializar el proceso en la construcción del modelo.
- Comprender la importancia de la labor educativa como estrategia rectora para la formación de un liderazgo empresarial y social
- Reconocer las múltiples oportunidades de progreso y mejoramiento en la calidad de vida de personas y comunidades que resulta de gestionar proyectos productivos.

- Mostrar las potencialidades que se consiguen cuando se logra direccionar a una comunidad objetivo, hacia un propósito común a través de un liderazgo efectivo.
- Interesar a los estudiantes y a quienes lean este caso en el papel que ejercen los medios de comunicación como herramientas educativas.

PREGUNTAS PARA LA DISCUSIÓN

- ¿Qué riesgos se asumen en un trabajo con comunidad?
- ¿Qué tipo de metodología es la más adecuada para el abordaje de la comunidad?
- ¿Qué perfil de liderazgo es el más adecuado?
- ¿Que recursos se requieren para este proceso?
- ¿Qué tan sostenible es el proceso en el tiempo?
- ¿Qué aspectos son claves tener en cuenta en el proceso educativo?
- ¿Qué importancia real tienen los medios de comunicación en este proceso?
- ¿Qué panorama futuro se avizora para la red de amigos?

RESPUESTAS POSIBLES

- ¿Qué riesgos se asumen en un trabajo con comunidad? Son múltiples y dependen de cada grupo social. Hay barreras culturales y sociales que se van disolviendo en la medida en que se van rompiendo paradigmas. Las personas

buscan soluciones rápidas y los procesos educativos toman tiempo, lo que genera deserciones en el proceso o caso contrario, se deben implementar estrategias para mantener seducido al grupo hasta lograr un nivel de madurez y compromiso. La presencia de personas que buscan usufructuar el trabajo y a la membresía para sus intereses comerciales o proselitistas.

- ¿Qué tipo de metodología es la más adecuada para el abordaje de la comunidad? Son variadas, pero todo parte de un reconocimiento y un diagnóstico; es importante conocer la cultura de la gente, su lenguaje, sus costumbres; sus necesidades, problemática, y la vocación social. El abordaje es persona a persona en primera instancia, y a través de las capacitaciones, se va creando un sentido de identidad y compromiso. Se debe tener mesura y discreción en la generación de expectativas con la gente.
- ¿Qué perfil de liderazgo es el más adecuado? Es importante diferenciar líder (la persona, el pionero) de liderazgo, (el proceso) En la red de amigos, se trabaja con perfiles de liderazgo, pero se enfatiza principalmente los elementos claves que no deben faltar en un proceso de liderazgo: la visión, la motivación, la estrategia, el ejemplo del líder, los valores, el trabajo en equipo y los resultados.
- ¿Qué recursos se requieren para este proceso? El proceso se va construyendo en el tiempo, y se parte principalmente del capital humano. Para la implementación del modelo, se ha contado con los medios de comunicación como una herramienta básica para el desarrollo del proceso.
- ¿Qué tan sostenible es el proceso en el tiempo? Eso depende principalmente de alimentar el proceso y darle continuidad, tarea que deben

asumir los líderes del proceso, de igual manera hay que formar líderes que continúen con el proceso. Hay cinco acciones claves que se han asumido en la red: Construir el modelo, especializarnos en el emprendimiento social, formar y preparar multiplicadores, gestionar proyectos para hacer aplicable el modelo en diferentes comunidades; unir esfuerzos con entes internacionales para universalizar y globalizar el modelo.

- ¿Qué aspectos son claves tener en cuenta en el proceso educativo? Son variadas, pero es importante destacar la importancia de trabajar con grupos homogéneos, lo cual facilita la aplicación de modelos pedagógicos de acuerdo a las características del grupo.
- ¿Qué importancia real tienen los medios de comunicación en este proceso? En el caso de la red de amigos, la radio ha sido el medio facilitador del proyecto; la cual ha servido para su divulgación, para llegar a comunidades que de otra forma, tal vez no se lograrían contactar.
- ¿Qué panorama futuro se avizora para la red de amigos? La visualizamos como un modelo que va a ser utilizado en diferentes países, como una metodología de trabajo con comunidad, para propiciar el emprendimiento y mejorar las condiciones en la calidad de vida de personas, familias y comunidades.