

CONSTRUCCIÓN DE UNA CANASTA PARA LOS ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD ICESI

**VANESSA RAMOS RUBIANO
ANDRÉS FELIPE NARVAEZ PERDOMO
WALTER ANDRÉS MOSQUERA PUENTES
HERNÁN GERARDO RONQUILLO ZÚÑIGA**

PROYECTO DE GRADO II

**TUTORES:
JULIO CESAR ALONSO
ANDRES MAURICIO ARCILA**

**UNIVERSIDAD ICESI
FACULTA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVA Y ECONOMICAS
PROGRAMA DE ECONOMIA Y NEGOCIOS INTERNACIONALES
SANTIAGO DE CALI
7 DE DICIEMBRE DE 2012**

CONSTRUCCIÓN DE UNA CANASTA PARA LOS ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD ICESI

El índice de precios al consumidor (IPC) según el Dane, es una investigación estadística que permite medir las distintas variaciones porcentuales promedios de los productos consumidos en una determinada región. Para realizar esta investigación estadística es necesario realizar una canasta básica o agregada de los principales productos consumidos que representen de forma agregada un porcentaje considerable de los gastos de cada persona.

Este proyecto de investigación le permitirá especialmente a la universidad ICESI conocer en qué nivel cambian los precios semestral o anualmente. Lo cual es de vital importancia porque permitirá que se le ajuste la ayuda suministrada a los estudiantes con algún tipo de beca, así podrán utilizar dicho sustento de una forma más adecuada. Además permite comparar la evolución de precios dentro de la universidad con la evolución de precios a nivel nacional para que se tomen las medidas correctivas necesarias para solucionar esta divergencia.

Para llevar este índice y construir una canasta adecuada para los estudiantes de la Universidad ICESI, se dividió el proyecto en dos semestres dentro de los cuales se dividieron las actividades a elaborar de la siguiente forma:

PRIMER SEMESTRE (2012-I):

En este periodo se hizo especial énfasis en la investigación bibliográfica, dentro de la cual se buscaba índice de precios al consumidor, aplicados a casos específicos y pocos usuales. Tales como índices calculados para la depresión, la industria hotelera, insumos para el servicio de ambulancias, etc. los cuales proveían la metodología adecuada para hacer un índice que iba dirigido a un grupo pequeño de personas y un lugar o espacio específico. Esta amplia bibliografía nos permitió escoger el índice de Laspeyres, el cual se considero adecuado porque identifica fácilmente las variaciones de los precios dejando las cantidades fijas. Para sintetizar la información y lograr en el futuro un fácil análisis de esta, se recopiló en el programa Sciplore mindmapping que permite un mejor manejo de la información de los papers utilizados.

En este primer semestre de investigación también se decidió que las encuestas que se realizarían se basarían en el formato de la Gran Encuesta General de Hogares que realiza el Dane para realizar el IPC en Colombia. Se escogió este formato de encuesta porque encierra de forma adecuada y por

secciones las diferentes clases de productos que pueden ser consumidos por las personas, además es un formato estándar utilizado en muchos países para calcular sus distintos índices.

SEGUNDO SEMESTRES (2012-II):

Ya conociendo el tipo de índice que se utilizara y el formato de encuesta; nos basamos en la Metodología Índices de Precios al Consumidor realizada por el Dane, la cual proveía pasos específicos que debían ser elaborados para realizar el índice de la forma más adecuada. Basándonos en esa metodología calculamos un tamaño de muestra, que indicó que las encuestas se debían realizar a un total de 126 estudiantes de pregrado de la Universidad ICESI, dicho número de encuestas iba a estar distribuido por las carreras dependiendo del peso porcentual que tenía cada una dentro del número total de estudiantes de pregrado (4653). Estas encuestas se repartirían con los diferentes miembros del proyecto de investigación en distintos horarios para evitar los sesgos de selección y permitir que se encuesten a personas que asisten a distintas cafeterías. Ya realizadas las encuestas se calculó el índice por carreras y el índice general el cual servirá para el siguiente semestre (2013-I) en donde con una nueva encuesta y nuevo índice se podrá calcular la variación y ver el verdadero cambio de los precios en la canasta de productos de la Universidad ICESI.

BIBLIOGRAFIA

Berndt , Ernst R. , David M. Cutler , Richard G. Frank , Zvi Griliches , Joseph P. Newhouse and Jack E. Triplett , 1998 , “Price Indexes for Medical Care Goods and Service : an Overview of Measurement Issues” , NB ER Working Paper , No. 6817.

Berndt, Ernst and Zvi Griliches, "Price Indexes for Microcomputers: An Exploratory Study," NBER Working Paper No, 3378, June 1990.

Frank, Richard G., Ernst R. Berndt and Susan H. Busch (1999), “Price Indexes for the Treatment of Depression,” in Jack E. Triplett (ed.), *Measuring the Prices of Medical Treatments*, pp 72-77. Washington, DC: Brookings Institution Press.

Izquierdo, M. y M. de los L. Matea (2004), “Precios Hedónicos para Ordenadores Personales en España durante la Década de los Noventa”, *Investigaciones Económicas*, vol. XXVIII, núm. 2, pp. 377-96.

Lin, Cheyeh. “A Price Index for Life Insurance,” *The Journal of Risk and Insurance*, Volume 38, Number 4 (December 1971).

Mansfield, E. 1987. “Price indexes for R&D inputs, 1969–1983”. *Management Science* 33 (1): 124–29.

Moreau, Antoine (1996), “Methodology of the Price Index for Microcomputers and Printers in France”, in: *Industry Productivity: International Comparison and Measurement Issues*, OECD proceedings, Paris, France: Organization for Economic Co-operation and Development, pp. 99-118.

National Science Foundation, 1972, “A Price Index for Deflation of Academic R&D Expenditures”, NSF 72—310, Washington, D.C.