

**ESTRATEGIAS DE NEGOCIACIÓN COLOMBIA ISRAEL**

**LUISA FERNANDA GAONA CAICEDO**

**UNIVERSIDAD ICESI**

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS**

**ECONOMÍA Y NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**SANTIAGO DE CALI**

**NOVIEMBRE DE 2013**

**ESTRATEGIAS DE NEGOCIACIÓN COLOMBIA ISRAEL**

**LUISA FERNANDA GAONA CAICEDO**

**TRABAJO DE GRADO**

**RAFAEL ANTONIO MUÑOZ AGUILAR**

**UNIVERSIDAD ICESI**

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS**

**ECONOMÍA Y NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**SANTIAGO DE CALI**

**NOVIEMBRE DE 2013**

## Tabla de contenido

RESUMEN.....	4
INTRODUCCIÓN.....	5
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	6
FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	9
OBJETIVOS.....	10
OBJETIVO GENERALES.....	10
OBJETIVOS ESPECIFICOS.....	10
JUSTIFICACIÓN.....	11
MARCO TEÓRICO.....	12
METODOLOGÍA.....	18
RELACIÓN COMERCIAL ENTRE COLOMBIA E ISRAEL.....	20
EXPORTACIONES:.....	20
IMPORTACIONES:.....	23
CARACTERISTICAS DEL MERCADO ISRAELÍ.....	28
MERCADO DEL VALLE DEL CAUCA.....	31
CONCLUSIONES.....	33
ANEXOS.....	35
A1 EXPORTACIONES:.....	35
A2 IMPORTACIONES:.....	39
A3 PRODUCCIÓN AGRICOLA DEL VALLE DEL CAUCA.....	43
BIBLIOGRAFÍA.....	51

## RESUMEN

El presente trabajo investigativo se realizó para conocer el impacto de las negociaciones entre Colombia e Israel en el marco de un Tratado de Libre Comercio entre estos países, enfocándose principalmente en el impacto que se genera en las empresas del Valle del Cauca. Por esta razón el objetivo general del presente trabajo es Identificar las oportunidades que tiene el Valle del Cauca como posible proveedor de productos para Israel, y cómo se pueden adaptar nuestros productos a los gustos y preferencias de esos nuevos consumidores. Además determinar los productos provenientes de Israel que pueden entrar al mercado vallecaucano.

**Palabras Clave:** Colombia, Israel, Valle del Cauca, oportunidades comerciales, empresas vallecaucanas, importaciones, exportaciones, Tratado de Libre Comercio

## INTRODUCCIÓN

El auge de la globalización y la apertura económica ha generado en Colombia y principalmente en el gobierno actual, del presidente Juan Manuel Santos, la necesidad de aumentar las relaciones comerciales del país. Es por esta razón que desde marzo de 2012 iniciaron las negociaciones entre Colombia e Israel para lograr un Tratado de Libre Comercio entre estos países. Colombia ve la importancia de ampliar su mercado, y ve en Israel un socio comercial que le permitirá entrar al Medio Oriente, una región que tiene un alto poder adquisitivo y con orientación importadora. Con este tratado se busca incrementar los flujos comerciales, la inversión extranjera, impulsar la cooperación económica, remover las barreras no arancelarias y fomentar las relaciones diplomáticas.

Israel aparte de contar con un mercado de 7,9<sup>1</sup> millones de habitantes y un PIB de USD\$246.780 millones en 2012 y un PIB per cápita de USD 32.212, que muestra su alto poder adquisitivo; es una economía que se complementa con la colombiana ya que ellos por su nivel de inversión en investigación y desarrollo tienen una alta capacidad tecnológica con la que Colombia no cuenta. Pero si posee riqueza en términos de productos agrícolas, debido a la diversidad de climas y la riqueza del suelo. Con lo cual se logra hacer un intercambio beneficioso para ambos países, abriendo oportunidades para los empresarios colombianos al facilitará la cooperación en términos de tecnología, innovación y desarrollo agropecuario e industrial.

En este sentido este trabajo busca identificar el impacto que tendrá el Tratado de Libre Comercio entre Colombia y Israel en especial para las empresas Vallecaucanas en términos de oportunidades comerciales que se presentan para los productos vallecaucanos, por el enfoque agrícola del departamento. Por medio de este análisis se pretende determinar que productos del Valle del Cauca tienen potencial en el mercado israelí y que productos de Israel tienen oportunidades en el mercado vallecaucano.

---

<sup>1</sup> <http://www.tlc.gov.co/publicaciones.php?id=8047> ABC del Acuerdo Comercial con Israel

## PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Israel, conocido oficialmente como Estado de Israel, se encuentra en el Continente asiático en la ribera sudoriental del mar Mediterráneo; cuenta con una superficie de 22.145 kilómetros cuadrados, los cuales están ocupados por 7'830.400 habitantes (hasta 2011). Su capital es Jerusalén, tiene dos idiomas oficiales, el hebreo y el árabe. Utilizan como moneda el Nuevo Shéquel; tiene un PIB de USD\$ 242.928 billones.

Es el principal socio comercial de Colombia en el Medio Oriente, lo cual proporciona una entrada de nuestros productos a esa región, generando de esta forma nuevos mercados para nuestras industrias. En las últimas décadas hemos experimentado un aumento en las importaciones de productos, servicios y turismo provenientes de Israel; y también más de nuestros productos, servicios y turistas han llegado a ese país, lo que nos indica que las relaciones comerciales han mejorado paulatinamente; y que los productos colombianos han sido bien recibidos en ese país.

A partir del análisis de las importaciones y exportaciones entre Colombia e Israel, obtenidas de BACEX, entre los años 2008 y 2012, indica que los principales productos que

enviamos de Colombia a Israel son: carbón (hullas térmicas), café y sus derivados, armas y sus partes, azúcar y dulces, piedras preciosas, entre otros. En la Tabla se encuentran las principales exportaciones de Colombia a Israel en el 2012 como porcentaje del Valor FOB total, que fue de USD\$ 503'232.605,79.

En cuanto a los que importamos de Israel, entre los principales productos se encuentran: aviones,

PRODUCTO EXPORTADOS (2012)	
Hullas Térmicas	94,82%
Café	2,57%
Armas y sus partes	1,12%
Madera	0,29%
Turborreactores	0,16%
Plástico y sus manufacturas	0,14%
Papel del tipo utilizado para papel higiénico	0,13%
Esmeraldas	0,11%
Azúcar y sus derivados	0,09%

Fuente: Autor con datos de BACEX

PRODUCTO IMPORTADOS (2012)	
Productos farmacéuticos	38,26%
Transformadores eléctricos	18,81%
Instrumentos y aparatos medico quirúrgicos	17,04%
Productos diversos de las industrias químicas	12,66%
Armas y sus partes	1,43%

Fuente: Autor con datos de BACEX

armas, equipos de televisión y radiodifusión, turborreactores, productos farmacéuticos, instrumentos de uso médico, entre otros. En la Tabla se encuentran las principales importaciones de Colombia provenientes de Israel en el 2012 como porcentaje del Valor FOB total, que fue de USD\$ 30'105.727,17.

De esta forma también podemos identificar cuáles son los productos que más compra Israel en el mundo, para identificar posibles mercados para productos nuestros que necesiten en ese país. Los productos que más importa Israel son: Aceites de petróleo, hullas, medicamentos, carne bovina, maíz, azúcar de caña y remolacha, madera, entre otras.

### Principales productos de Importación de Israel:

Descripción	USD Millones de CIF			Participación
	2009	2010	2011	%2011
Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso.	5.120	6.676	8.646	28,9
Aceites de petróleo o de mineral bituminoso, excepto los aceites crudos; preparaciones no	1.396	1.947	2.985	10,0
Hullas; briquetas, ovoides y combustibles sólidos similares, obtenidos de la hulla.	1.154	1.226	1.573	5,3
Medicamentos (excepto los productos de las partidas 30.02, 30.05 ó 30.06) constituidos p	1.147	1.186	1.328	4,4
Polímeros de etileno en formas primarias.	315	434	533	1,8
Trigo y morcajo (tranquillón).	376	390	498	1,7
Compuestos heterocíclicos con heteroátomo(s) de nitrógeno exclusivamente.	317	355	479	1,6
Carne de animales de la especie bovina, congelada.	254	361	454	1,5
Maíz.	164	219	347	1,2
Gas de petróleo y demás hidrocarburos gaseosos.	348	509	346	1,2
Azúcar de caña o de remolacha y sacarosa químicamente pura, en estado sólido.	246	242	329	1,1
Poliacetales, los demás poliéteres y resinas epoxi, en formas primarias; policarbonatos, re	187	271	324	1,1
Elementos químicos dopados para uso en electrónica, en discos, obleas («wafers») o for	117	156	320	1,1
Preparaciones alimenticias no expresadas ni comprendidas en otra parte.	216	235	240	0,8
Madera aserrada o desbastada longitudinalmente, cortada o desenrollada, incluso cepillad	171	223	229	0,8
<b>Subtotal</b>	<b>11.527</b>	<b>14.429</b>	<b>18.630</b>	
<b>Participación %</b>	<b>59,2</b>	<b>59,5</b>	<b>62,4</b>	
<b>Total</b>	<b>19.476</b>	<b>24.246</b>	<b>29.878</b>	<b>100,0</b>

\* descriptiva modificada por OEE Mincomericio

Fuente: World Integrated Trade Solution

Con la información anterior, se pueden identificar las opciones que tiene Colombia, en especial el Valle del Cauca, en este nuevo mercado al que se puede acceder, y con el que se están haciendo negociaciones para un Tratado de Libre Comercio.

En este tratado de libre comercio, Israel y Colombia están negociando sobre el acceso a los mercados, las reglas de origen y aduanas, los obstáculos técnicos al comercio, las medidas fitosanitarias y sanitarias, asuntos legales e institucionales, servicios e inversión y cooperación.

La iniciativa del Tratado de Libre Comercio con Israel nace del interés del gobierno por ampliar y estrechar las relaciones comerciales con Medio Oriente, por lo cual con este tratado se espera que el flujo de productos, servicios e inversión aumente, se reduzcan las barreras no arancelarias, y se fomenten las relaciones económicas y diplomáticas entre ambas naciones. De tal forma que recibamos por parte de Israel cooperación áreas como la tecnología, la innovación y el desarrollo industrial; y le abramos las puertas a productos que intercambiamos con el mundo pero no con Israel y viceversa, a partir de la eliminación de aranceles, la reducción en costos de transacción y el mejoramiento de procesos aduaneros



## **FORMULACIÓN DEL PROBLEMA**

La apertura comercial que está experimentando Colombia recientemente, gracias a que los Tratados de Libre Comercio con diferentes países que están entrando en vigor. Lo cual genera un alto impacto en la economía nacional, tanto en los sectores productivos, como en los consumidores.

Israel es uno de los países con los que Colombia quiere estrechar sus relaciones comerciales y es por esta razón que durante el presente trabajo se pretende responder a la siguiente pregunta:

¿Qué oportunidades tienen las industrias y empresas del Valle del Cauca en el mercado Israelí?

## **OBJETIVOS**

### **OBJETIVO GENERALES**

Identificar las oportunidades que tiene el Valle del Cauca como posible proveedor de productos para Israel, y cómo se pueden adaptar nuestros productos a los gustos y preferencias de esos nuevos consumidores.

### **OBJETIVOS ESPECIFICOS**

- Analizar el comportamiento de las importaciones y exportaciones entre Israel y Colombia, con el fin de identificar los principales productos que se negocian.
- Determinar las características de los consumidores de Israel, para definir posibles productos que se adapten a sus necesidades.
- Analizar los productos y servicios que se pueden importar de Israel, de tal forma que se encuentren nichos de mercado en el Valle del Cauca.

## **JUSTIFICACIÓN**

El presente trabajo se realiza con el propósito de conocer las relaciones comerciales que han existido entre Colombia e Israel a través del tiempo, analizando principalmente el periodo comprendido entre 2008 y 2012. De tal forma que se puedan determinar las oportunidades que tienen las empresas Colombianas para: llevar sus productos a Israel, a partir las deficiencias del mercado y las necesidades de los consumidores; y para traer productos de Israel de tal forma que se mejoren las opciones de los consumidores colombianos a la hora de comprar.

También se pretende establecer las oportunidades que tiene el Valle del Cauca tanto para exportar como para importar productos con Israel a partir de las competencias de la región en términos climáticos, de tierra y mano de obra.

Todo esto en el marco de las negociaciones que está haciendo el Gobierno colombiano con el Gobierno israelí para la firma del Tratado de Libre Comercio entre los dos países.

## MARCO TEÓRICO

Con el fin de analizar las estrategias de negociación entre Colombia e Israel, se plantea un marco teórico, que relacione los conceptos y teorías existentes sobre comercio internacional con el comportamiento de las relaciones que existen entre Colombia e Israel, y determinar las oportunidades que se presentan en Colombia y especialmente para el Valle del Cauca a partir de los cambios que se están experimentando en la economía internacional como consecuencia del libre comercio.

Se entiende el comercio internacional como el intercambio de productos, bienes y servicios entre dos países, con el propósito de abastecer sus mercados, de tal forma que se suplan las necesidades demandadas por la población. Éste intercambio se realiza mediante la importación que es la compra de los productos y servicios en un país extranjero; y la exportación que es la venta de los productos y servicios nacionales a un país extranjero.

En este sentido podemos encontrar el concepto de comercio internacional desde los siglos XVII y XVIII, donde se practicaba el **mercantilismo**, el cual “sostenía que el camino para que una nación se volviese rica y poderosa era exportar más de lo que importaba. Entonces, el superávit resultante sería saldado mediante una afluencia de lingotes, o metales preciosos, principalmente de oro y plata.” (D. Salvatore. 1999)<sup>2</sup>. De esta forma la nación más rica era la que más acumulación de metales preciosos tenía. Para lograr una mayor cantidad de exportaciones y una menor de importaciones, se le pedía un control gubernamental estricto, que limitara el ingreso de mercancías al país. Como reacción a este pensamiento surgen las ideas de: Adam Smith sobre la ventaja absoluta y David Ricardo sobre las ventajas comparativas, las cuales apoyan el libre comercio entre los países, ya que para ellos la circulación de los bienes generaba mayores beneficios para los países.

---

<sup>2</sup> Salvatore, Dominick. *Economía Internacional*, sexta edición. Pág 26. Prentice Hall, Mexico, 1999

Según Adam Smith<sup>3</sup>, para que dos naciones comercien voluntariamente ambas deben beneficiarse de esta relación. **La ventaja absoluta**, concepto que trata en su libro *la riqueza de las naciones*, ocurre cuando un país es más eficiente, tiene un costo de producción, que otro en la fabricación de un bien, a partir de los recursos escasos que posee, capital y trabajo. Por el contrario la desventaja absoluta ocurre cuando un país experimenta un costo mayor que otro país al producir determinado bien. Con esta teoría se pretende que dos países que tienen ventaja absoluta en bienes distintos, se especialicen en la producción de ese bien de tal forma que se aumente la cantidad producida, y comercien o intercambien entre ellos para que ambos puedan obtener cantidades de los dos bienes y los ingresos por las ventas crezcan. De ésta forma se realiza una utilización eficiente de los recursos, que les permite a los consumidores comprar lo que necesitan a un precio menor, que si cada país decide producir ambos bienes.

David Ricardo formula su teoría sobre la **ventaja comparativa** en *The principles of Political Economy and Taxation* en 1817. Con esta teoría a pesar de un país ser menos eficiente que otro en la producción de los bienes, se puede dar el comercio beneficiándolos mutuamente, al especializarse en el bien para el cual su ineficiencia es menor, de tal forma que se genere una ventaja comparativa con respecto al otro país, al aumentar su eficiencia en producción debido a la especialización, con eso se da un aumento en la producción de ese bien, la cual le permite vender los excedentes que se le generen después del consumo local y con eso comprar los bienes que no produce. De esta forma se logra que el país tenga un mayor nivel de bienestar.

Una versión moderna de la teoría de ventaja comparativa, es el **Modelo de Heckscher-Ohlin**, donde el comercio internacional está definido por las diferencias entre los recursos de los países, es decir, “el patrón de comercio o especialización de cada país esta unívocamente determinado por su propia dotación de factores naturales. Según esta teoría, cada uno se especializa en

---

<sup>3</sup> Adam Smith: economista y filósofo escocés (1722-1790), autor de “*La riqueza de las naciones*” 1776

producir aquellos bienes y servicios que utilizan intensivamente los factores productivos que posee con relativa abundancia.” (M. Cárdenas, pág. 129)<sup>4</sup>

Después de entender las teorías de las ventajas comparativas y absolutas, se debe tener en cuenta que en el comercio internacional también son determinantes las políticas de comercio exterior, ya que con ellas se generan barreras a las importaciones, a través de: aranceles o impuestos a la importación que se cobran cuando entran los productos al país, los cuales pueden ser ad valorem, cuando se cobra un porcentaje del valor del producto, o específicos cuando se cobra por unidad; cuotas de importación que restringen la entrada de productos extranjeros a través de una cantidad límite permitida para importación; certificados sanitarios y fitosanitarios con los cuales se controla la entrada a los productos que cumplan con los requisitos impuestos; también se impulsan las exportaciones por medio de subsidios que le permiten a los productos nacionales ser más competitivos en el mercado internacional.

A través de estas políticas, cada país se encarga de controlar la entrada de productos extranjeros y promover la salida de productos nacionales. El fin que se persigue con su uso es proteger la industria nacional, de tal forma que se haga competitiva frente a la industria extranjera, al aumentar su capacidad de producción. “El **proteccionismo** impide que las fuerzas de ventaja comparativa funcionen para alcanzar una máxima ventaja.” (Samuelson y Nordhaus, pág 294)<sup>5</sup>

Después de la Gran Depresión, crisis económica mundial de los años treinta, las economías de América Latina, incluida la colombiana, se caracterizaron por el uso de barreras arancelarias y no arancelarias como parte de “una estrategia de industrialización basada en la **sustitución de importaciones**, también conocida como estrategia ISI. Debido a que la economía mundial ofrecía pocas perspectivas para los sectores exportadores, el pilar fundamental de la estrategia de desarrollo

---

<sup>4</sup> Cárdenas, Mauricio. *Introducción a la Economía Colombiana*. Primera Ed. Alfaomega Colombiana S.A. Bogotá, D.C. 2007. Página 129

<sup>5</sup> Samuelson, Paul. Nordhaus, William. *Economía*. Decimoctava Edición. Mc Graw Hill. 2006. Página 294

fue la protección de la industria local.”(M. Cárdenas. pág. 142)<sup>6</sup> . Con la sustitución de importaciones se limitaba la importación de bienes manufacturados, con el propósito de fomentar la industria nacional, es decir, los consumidores nacionales comprarían bienes manufacturados nacionales, impulsando de esa forma la producción nacional y el crecimiento de la industria.

Con esta medida se logró un crecimiento sostenido de la economía colombiana durante el Siglo XX, pero debido al tamaño del mercado interno se generó un estancamiento de la industrialización. Lo cual produjo que desde la segunda mitad de los años ochenta en Colombia se redujeran los aranceles y se quitaran las restricciones cuantitativas a las importaciones; permitiendo de esa forma la liberalización comercial de la economía.

A partir de ese momento se ve la necesidad del libre comercio de productos, bienes y servicios a través de acuerdos comerciales preferenciales con diferentes países de la región. Con esto se ha producido un incremento en las importaciones y exportaciones del país, que ha fomentado el crecimiento económico, e impulsado al gobierno a tener acuerdos de libre comercio vigentes con países como Estados Unidos, México, Chile; acuerdos suscritos con la Unión Europea y Corea del Sur; y estar en la negociaciones con Israel y Turquía.

Con el libre comercio se evitan las pérdidas de eficiencia que surgen con el proteccionismo, al imponer aranceles o subsidios con los cuales los excedentes tanto de consumidores como de productores se ven afectados positiva o negativamente. Por esta razón el libre comercio tiene argumentos a favor y en contra, los cuales deben ser evaluados por el gobierno a la hora de realizar acuerdos preferenciales con otros países. Estos argumentos son explicados por Krugman y Obstfeld en *Economía Internacional: teoría y política*<sup>7</sup>. Para empezar se analizan los argumentos a favor del libre comercio, los cuales son aplicables a

---

<sup>6</sup> Cárdenas, Mauricio. *Introducción a la Economía Colombiana*. Primera Ed. Alfaomega Colombiana S.A. Bogotá, D.C. 2007. Página 142

<sup>7</sup> Krugman, P. y Obstfeld, M. (2006) “Economía Internacional. Teoría y política”, 7ª Ed. Editorial Pearson – Addison Wesley.

países pequeños que no pueden influir en el precio internacional del producto; tienen que ver con: costos en eficiencia, los beneficios adicionales y menos influencia de grupos de interés.

Cuando se habla de costos de eficiencia, se hace referencia a las distorsiones que sufren los incentivos económicos de consumidores y productores cuando se establece un arancel. Si se logra el libre comercio, estas distorsiones se eliminan y se mejora el bienestar de la sociedad. Por otra parte con el libre comercio se obtienen beneficios adicionales por medio de economías de escala, donde las empresas locales compiten con las empresas extranjeras por ser más eficientes, generando así un aumento de oportunidades de aprendizaje e innovación en procesos productivos; reduciendo así las distorsiones que genera el proteccionismo.

Por último, con el libre comercio se reduce la influencia de los grupos de interés sobre las decisiones que toma el gobierno en políticas de comercio exterior, de tal forma que dejan de beneficiarse unos pocos.

En cuanto a los argumentos en contra del libre comercio, son aplicables a países grandes los cuales pueden influir en el precio internacional del producto. A partir de esto se dice que en la relación costo beneficio, un arancel pequeño puede generar mayores beneficios que el libre comercio. Otro argumento en contra se genera por los fallos del mercado nacional, ya que si los mercados nacionales funcionaran correctamente, es decir, se genera vaciamiento del mercado, o hay una asignación de recursos eficiente; el proteccionismo no genera pérdidas de eficiencia.

Como los mercados nacionales no son perfectos, ya que si experimentan fallos, entonces es necesario establecer acuerdos con otros países, de tal forma que se mejore el bienestar social a través del intercambio de bienes en el exterior.

Dependiendo del grado de integración que se pretende entre los países se pueden clasificar los acuerdos comerciales desde los más simples hasta los más



complejos en: acuerdo preferencial, área de libre comercio, unión aduanera, mercado común, unión económica e integración económica plena.

Un acuerdo preferencial hace referencia a un acuerdo en el cual los países determinan de forma recíproca reducir sus barreras comerciales, principalmente arancelarias, para fomentar el comercio. En el área de libre comercio, se desmontan las barreras comerciales entre los países firmantes, para permitir la libre circulación de productos, pero se establecen reglas de origen y cada país tiene autonomía en sus políticas comerciales respecto a terceros. Al utilizar una unión aduanera se logra establecer una política de comercio exterior común frente a los países terceros además de la eliminación de barreras al comercio entre los países firmantes, con este tipo de integración se hace necesario unificar ciertas políticas fiscales y monetarias entre los países miembros.

Si se establece un mercado común “se entiende el área económica en la cual hay libre movimiento de mercancías y factores de producción, como consecuencia de la eliminación total de los controles aduaneros internos y el levantamiento de las barreras no arancelarias existentes. Dado este escenario, la legislación laboral, las regulaciones de los mercados financieros, los controles técnicos y sanitarios, entre otros, son disposiciones que ocupan gran importancia dentro de la firma del acuerdo”<sup>8</sup>. En cuanto a la unión económica, los países miembros manejan una política económica común, tanto fiscal como monetaria, lo cual genera pérdida de soberanía. Con estas políticas se busca armonía entre los miembros y marcos de estabilidad económica que eviten que alguno de los miembros se desestabilice poniendo en peligro la unión.

Por último la integración económica plena, ocurre cuando dentro del acuerdo se establecen: libre comercio de mercancías, un arancel externo común, libre movilidad de factores y una política económica armonizada y unificada.

---

<sup>8</sup> ICECOMEX <http://www.icesi.edu.co/blogs/icecomex/2008/10/24/integracion-economica/>

## METODOLOGÍA

El presente proyecto de investigación constó de dos partes, de forma tal que se desarrollara de manera adecuada con toda la información necesaria para obtener un resultado final óptimo. La primera parte del trabajo consistió en realizar la recolección de la información relevante para el proyecto. Para lograrlo, primero se realizó el planteamiento del problema, el cual se determinó a partir de un tema inicial que era las relaciones comerciales entre Colombia e Israel. Después de esto se establecieron los objetivos generales y específicos que se pretendían cumplir durante el proceso investigativo.

La recolección de la información necesaria para el proyecto se realizó a través de bases de datos como BACEX y Legiscomex, también se tomaron como guía publicaciones realizadas por el Ministerio de Comercio Industria y Turismo de Colombia, Proexport, la Embajada de Israel en Colombia y el Ministerio de Economía de Israel y finalmente el Instituto de Exportaciones y Cooperación Internacional de Israel.

Con la información obtenida de esas fuentes, durante la primera parte del proyecto, se logró hacer el análisis de las relaciones comerciales entre Colombia e Israel, enfocado principalmente en las exportaciones a Israel de productos con origen en el Valle del Cauca y las importaciones de productos de Israel por parte de empresas Vallecaucanas. Con lo cual se pretende determinar las oportunidades que tienen los productos del Valle del Cauca en el mercado israelí; y que opciones se le abren a las empresas vallecaucanas a través de la importación de productos de Israel.

La segunda parte del trabajo consistió en la descripción y análisis del mercado israelí con el fin de definir los productos vallecaucanos que tienen oportunidades en ese mercado; también partiendo de las importaciones que llegan al Valle del Cauca se determinaron los productos provenientes de Israel que tienen potencial en el mercado de este departamento.

El proceso investigativo se realizó partiendo de la información obtenida de las importaciones y exportaciones que se realizaron entre Colombia e Israel durante los últimos cinco años, es decir desde 2008 hasta 2012.

Finalmente, a partir de los resultados obtenidos durante el proceso investigativo, se realizaron unas conclusiones sobre la investigación que pretenden servir como apoyo a las empresas vallecaucanas que pretenden llevar sus productos al mercado israelí, o que quieren traer productos de ese país al departamento del Valle del Cauca.

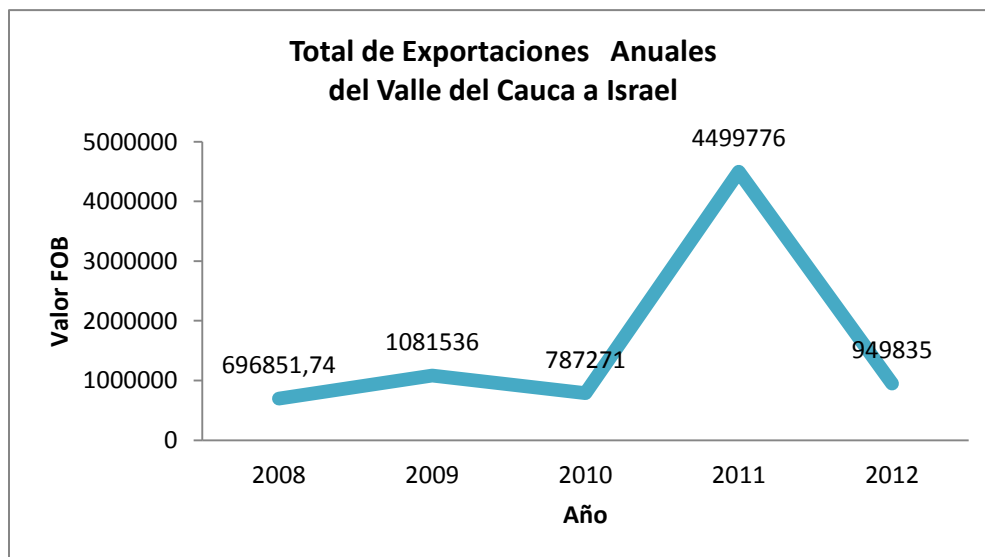
## RELACIÓN COMERCIAL ENTRE COLOMBIA E ISRAEL

Las relaciones comerciales entre Colombia e Israel durante el periodo de análisis de este trabajo se analizarán en términos de exportaciones e importaciones de productos, realizadas por empresas cuyo departamento de origen es el Valle del Cauca, con el fin de determinar los productos que se están exportando a ese país, y los que se están importando del mismo.

### EXPORTACIONES:

Al realizar el análisis de las exportaciones anuales de las empresas vallecaucanas a Israel entre los años 2008 y 2012, se puede afirmar que durante 2008 y 2011 el aumento en las exportaciones a Israel se debió principalmente a los productos como el azúcar y sus derivados, aunque también se realizaron ventas de productos de otros sectores como plásticos, manufacturas y otros productos agroindustriales. En ese sentido 2011 fue el año en el que se presentó el mayor ingreso por venta de productos vallecaucanos a Israel con un valor FOB de USD\$4.499.776.

En cuanto al descenso que ocurrió en 2012, se puede decir que se debió a que solo exportaron a Israel seis empresas, principalmente del sector de azúcares y sus derivados.



Fuente: Autor con datos de BACEX y Leaiscomex

Las exportaciones del Valle del Cauca a Israel en 2008 fueron principalmente de derivados de azúcares con un valor FOB USD\$266.517,88 el cual corresponde al 38,25% de las exportaciones registradas ese año; seguido por café y sus



derivados con un 31% de estas. Además el 1% de las exportaciones está compuesto por comercialización de borojo y sus derivados. Partiendo de esto se puede afirmar que el 70% de las exportaciones del Valle del Cauca a Israel en el 2008 fue de productos del sector agrícola y agroindustrial.



Durante el año 2009 las exportaciones de productos vallecaucanos al mercado israelí generaron un ingreso de USD\$1.081.536 valor FOB. Los cuales fueron principalmente de la venta de azúcares y sus derivados, con un porcentaje de participación sobre el total de las exportaciones del

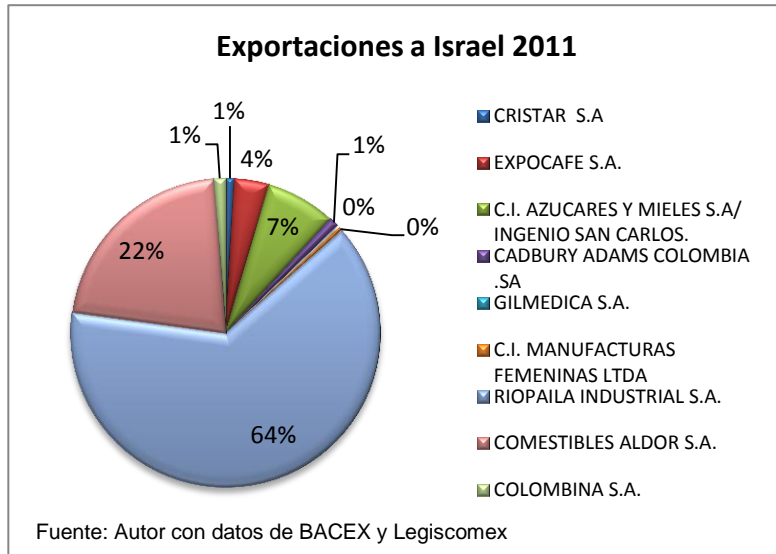
72%, convirtiendo al sector azucarero en la principal fuente de productos exportados a ese país.



En el año 2010, fueron diez empresas vallecaucanas las que realizaron exportaciones a Israel. Tres de ellas dedicadas a la producción de dulces confites, de las cuales Comestibles Aldor S.A fue la que tuvo la mayor participación con el 56% del total de las exportaciones originadas en el

departamento del Valle del Cauca, lo cual corresponde a un valor FOB de USD\$442.063. Por otra parte el sector azucarero sigue siendo el principal proveedor de productos a Israel con una participación del 17% del total de exportaciones.

El 2011 fue el año más importante para las exportaciones de productos vallecaucanos a Israel, registrando un total de exportaciones con un valor FOB de USD\$4.499.776; de los cuales el 71% se debió a la venta de azúcares y sus derivados por parte de los CIAMSA y Río Paila



Industrial S.A. Además entre Comestibles Aldor S.A y Colombina exportaron el 22% y el 1% del total de las exportaciones. Posicionando de esta forma el azúcar, sus derivados, dulces y confitería como los productos más comercializados con un 94% de las exportaciones.



El 2012 fue un año donde solo participaron seis empresas vallecaucanas en las exportaciones a Israel con un total de ventas en valor FOB de USD\$949.835, de los cuales Comestibles Aldor S.A se quedó con el 85,58% de las exportaciones al obtener por la venta de sus productos en valor

FOB USD\$812.913. También Rio Paila Industrial S.A contó con el 7% de las exportaciones; con lo cual el sector del azúcar y sus derivados fue el principal proveedor de productos vallecaucanos al mercado israelí.

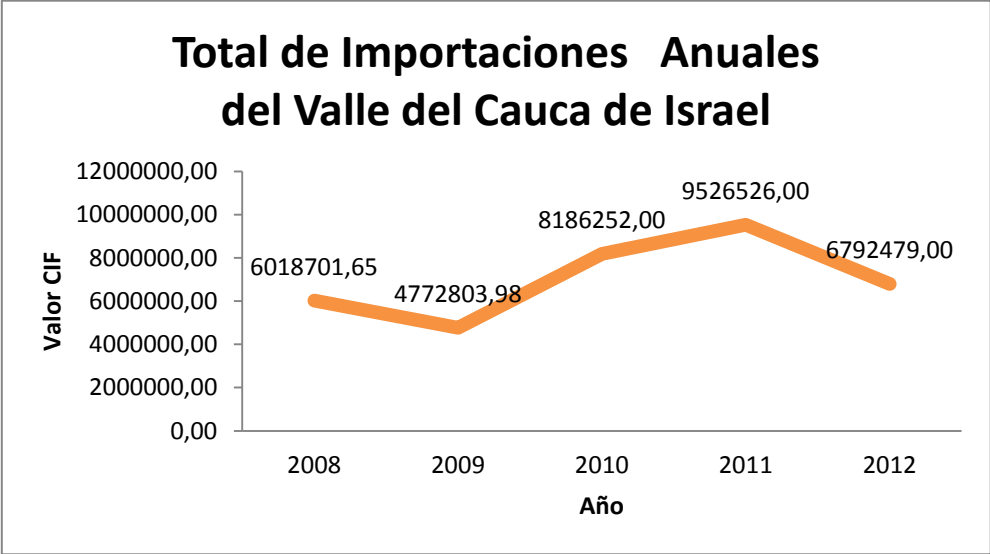
Como conclusión se puede afirmar que el azúcar y sus derivados, incluyendo dulces y confites, son los principales productos exportados por empresas vallecaucanas al mercado israelí, ya que durante los años analizados, 2008 a 2012, tuvieron una participación de más del 70% del total de las exportaciones realizadas a ese país, con origen en el departamento del Valle del Cauca.

## IMPORTACIONES:

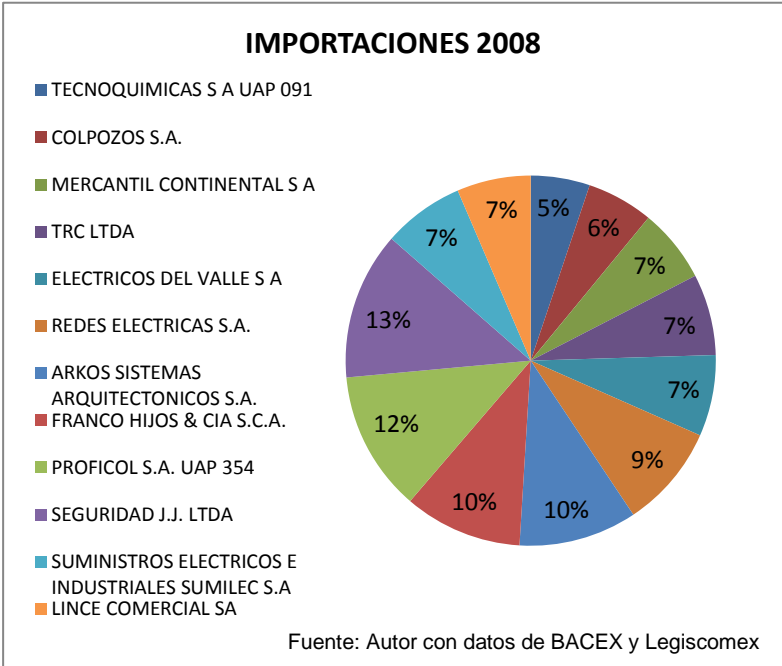
Para realizar el análisis de las importaciones de productos de Israel al mercado vallecaucano se tuvo en cuenta la frecuencia de las importaciones en cada año analizado; ya que se pretende jerarquizar la relación comercial de las empresas vallecaucanas con empresas de Israel al tener mucha información para cada periodo. De esta forma se tuvieron en cuenta las empresas que importaban productos de Israel más de ocho veces en el año.

Las importaciones anuales de productos de Israel por parte de empresas del Valle del Cauca presentaron un crecimiento en el periodo comprendido entre 2009 y

2011, siendo este último año cuando se presenta el valor más alto en términos de importaciones con un valor CIF USD\$ 9.526.526, el cual cae para el año 2012 a USD\$6.792.479.



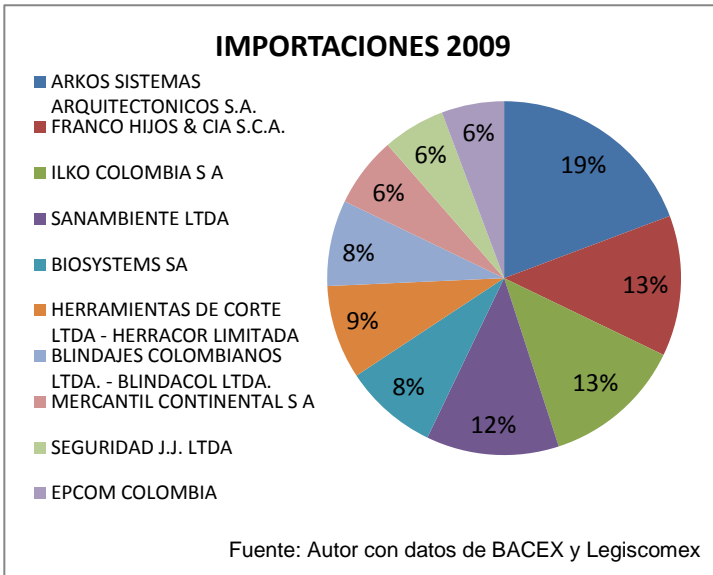
Fuente: Autor con datos de BACEX y Legiscomex



Para el año 2008 las importaciones provenientes de Israel representaron un valor CIF USD\$6.018.701, de los cuales las empresas más relevantes partiendo del contexto del análisis fueron Seguridad J.J. LTDA y Proficol S.A, quienes realizaron 20 y 19 transacciones comerciales en el año



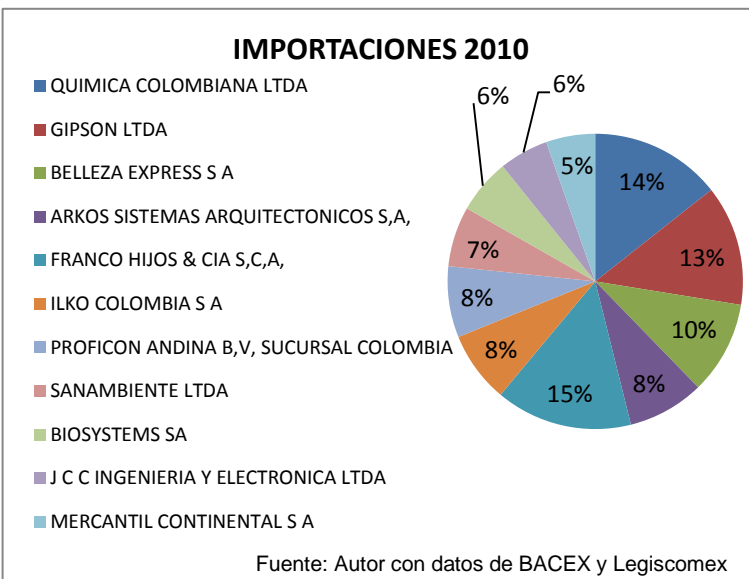
respectivamente. Los productos que importó Seguridad J.J LTDA se relacionan con el comercio de productos de seguridad, mientras que Proficol S.A se encarga de productos dirigidos al sector agropecuario.



En 2009 se experimentó una caída en las importaciones de productos israelíes en el Valle del Cauca llegando a un valor CIF de USD\$4.772.803.

La empresa que realizó más transacciones con ese país fue ARKOS Sistemas Arquitectónicos S.A, participando con 27 importaciones, el 19% del total analizado permitiendo

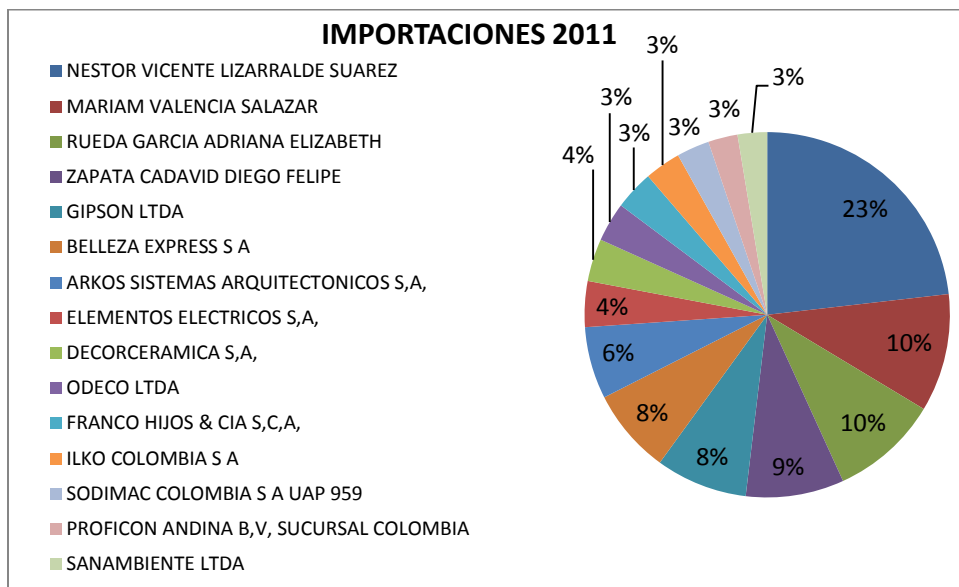
la entrada de 204885 unidades de productos. En ese mismo sentido Franco Hijos & CIA e ILKO Colombia S.A también se hacen relevantes para este análisis al realizar 18 importaciones de equipos relacionados con el sector agrícola y artículos de cocina respectivamente durante el año, es decir el 13% de participación para cada uno en las importaciones.



Durante el año 2010 se realizaron importaciones de productos israelíes al valle del cauca por un valor CIF de USD\$8.186.252. De los cuales Franco Hijos & CIA importaron 25 veces durante el año para lograr un total de 341.650 unidades pertenecientes a

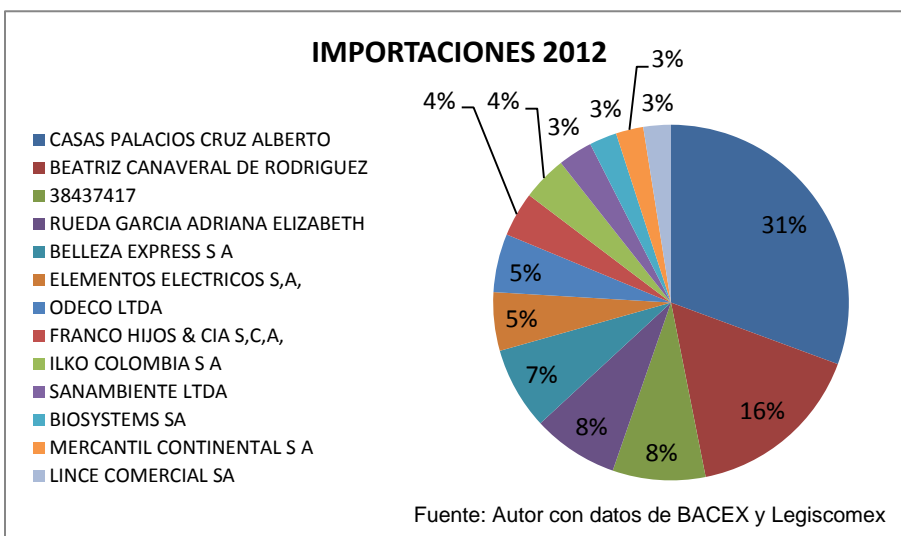
equipos y maquinaria agrícola y vehículos.

Por otra parte también se observa que Gipson LTDA importó 22 veces en el año abonos minerales o químicos hasta obtener 199477 unidades importadas.



Fuente: Autor con datos de BACEX y Legiscomex

Para el año 2011 las importaciones de productos de Israel en el Valle del Cauca experimentaron un aumento hasta alcanzar un valor CIF de USD\$9.526.526. Para el periodo de análisis, este año es en el que se encuentra el valor máximo de importaciones. En ese año el 33% de las importaciones realizadas fueron por el concepto de menajes. Por otra parte en términos de productos importados el 10% de las importaciones hace referencia a plásticos y sus manufacturas por parte de la empresa de Rueda García.



Fuente: Autor con datos de BACEX y Legiscomex

En cuanto al año 2012 se vuelve a presentar una reducción en las importaciones, alcanzando un valor CIF de USD\$6.792.479.

Para ese año la importación más frecuente fue de pañuelos y toallitas de desmaquillar, por parte de la empresa de Casas Palacios, con una frecuencia de 98 veces en el año, es decir el 31% de las importaciones analizadas. También se hacen relevantes los menajes realizados por Beatriz Cañaveral, que significaron el 16% de las importaciones del análisis.

En conclusión las importaciones de productos provenientes de Israel por parte de empresas vallecaucanas se dieron principalmente en el sector agrícola, en cuanto a abonos, maquinaria y equipos, en el sector químico farmacéutico como medicamentos, también se importaron equipos con tecnología nueva para seguridad. Por otra parte se puede decir que en los últimos años los menajes también tuvieron una fuerte influencia en las importaciones provenientes de ese país con destino al Valle del Cauca.

## CARACTERISTICAS DEL MERCADO ISRAELÍ

Israel es un país que cuenta 7,9 millones de habitantes y un PIB de USD\$246.780 millones en 2012 y un PIB per cápita de USD 32.212. Por su alto poder adquisitivo y los recursos escasos, se constituyen como una sociedad que importadora. Su economía se basa principalmente en la inversión en investigación y desarrollo (I+D), lo cual le permite ser un país industrializado que aplica procesos, usa maquinaria y herramientas altamente tecnificados.

La escases de recursos naturales y materias primas los han incentivado a utilizar sus recursos disponibles de la forma más productiva posible; es por esto que su fuerza de trabajo altamente calificada, sus instituciones científicas y centros de I+D hacen parte de su ventaja competitiva frente al mercado internacional.

Al contar con esta ventaja, se concentran en la producción de bienes con alto valor agregado utilizando creatividad científica e innovación tecnológica.

En términos de territorio, Israel cuenta con una superficie de 22.145km<sup>2</sup>, los cuales están compuestos por montañas, llanuras, tierras fértiles y desierto. Por la dimensión de su territorio, y la pequeña porción de territorio fértil, en Israel utilizaron creatividad e innovación tecnológica para desarrollar la agricultura; desarrollaron nuevas técnicas de cultivo que se adaptan a las características del suelo y la escases de agua. Esto ha incentivado la creación de empresas que se especializan en la producción de sistemas de riego y semillas que se adapten al territorio; lo cual en la actualidad exportan al mundo.

Actualmente producción agropecuaria de Israel suple la mayoría de las necesidades alimentarias del país, pero se completa con la importación principalmente de cereales, carne, semillas oleaginosas, café, azúcar y cacao. La producción en Israel está compuesta por productos lácteos y avícolas, verduras, frutas y flores precoces.

Como se mencionó anterior mente la cultura israelí por su alto poder de compra tiende al consumismo. Y a importar todo lo que necesita y no puede producir. A continuación se presentan los principales productos de importación de Israel para durante los años 2009 a 2011.

#### Principales productos de importación de Estado De Israel

Descripción	USD Millones de CIF			Participación
	2009	2010	2011	%2011
Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso.	5.120	6.676	8.646	28,9
Aceites de petróleo o de mineral bituminoso, excepto los aceites crudos; preparaciones no e	1.396	1.947	2.985	10,0
Hullas; briquetas, ovoides y combustibles sólidos similares, obtenidos de la hulla.	1.154	1.226	1.573	5,3
Medicamentos (excepto los productos de las partidas 30.02, 30.05 ó 30.06) constituidos por	1.147	1.186	1.328	4,4
Polímeros de etileno en formas primarias.	315	434	533	1,8
Trigo y morcajo (tranquillón).	376	390	498	1,7
Compuestos heterocíclicos con heteroátomo(s) de nitrógeno exclusivamente.	317	355	479	1,6
Carne de animales de la especie bovina, congelada.	254	361	454	1,5
Maíz.	164	219	347	1,2
Gas de petróleo y demás hidrocarburos gaseosos.	348	509	346	1,2
Azúcar de caña o de remolacha y sacarosa químicamente pura, en estado sólido.	246	242	329	1,1
Poliacetales, los demás poliéteres y resinas epoxi, en formas primarias; policarbonatos, resi	187	271	324	1,1
Elementos químicos dopados para uso en electrónica, en discos, obleas («wafers») o formas	117	156	320	1,1
Preparaciones alimenticias no expresadas ni comprendidas en otra parte.	216	235	240	0,8
Madera aserrada o desbastada longitudinalmente, cortada o desenrollada, incluso cepillada,	171	223	229	0,8
<b>Subtotal</b>	<b>11.527</b>	<b>14.429</b>	<b>18.630</b>	
<b>Participación %</b>	<b>59,2</b>	<b>59,5</b>	<b>62,4</b>	
<b>Total</b>	<b>19.476</b>	<b>24.246</b>	<b>29.878</b>	<b>100,0</b>

\* descriptiva modificada por OEE Mincomercio  
Fuente: World Integrated Trade Solution

Partiendo de esa información y teniendo en cuenta que las economías de Israel y Colombia son complementarias, por los enfoques que manejan, siendo la israelí industrializada, innovadora y tecnológica; mientras que la colombiana se basa principalmente en la producción agrícola, al igual que el departamento del Valle del Cauca. Se puede afirmar que una oportunidad para el departamento en el mercado israelí es suplir las necesidades de ese país de productos agrícolas como maíz y azúcar de caña; los cuales tuvieron la siguiente producción.

	Año	Área (Hectáreas)	Producción (Toneladas)	Rendimiento (Ton/Ha)
<b>Caña de azúcar</b>	2008	123.597,0	15.073.609,9	121,96
	2009	151.711,6	18.566.965,7	122,38
	2010	134.563,3	15.945.561,4	118,50
	2011	134.358,2	16.897.408,8	125,76
	<b>Maíz tecnificado</b>	2008	22.949,9	135.950,6
2009		21.594,3	131.069,8	6,07
2010		9.823,3	58.228,3	5,93
<b>Maíz tradicional</b>	2008	3.969,8	8.614,8	2,17
	2009	3.687,7	7.254,3	1,97
	2010	1.979,2	4.178,1	2,11

Fuente: Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural AGRONET

El azúcar es el principal producto agrícola del Valle del Cauca, pero gracias a la fertilidad del suelo vallecaucano también se producen distintos productos agrícolas como: plátano, cítricos, banano, piña, café, papaya, chontaduro, caña panelera, uva, tomate, arroz, maracuyá, melón, aguacate, yuca, borojó, guayaba, sorgo, lulo, soya, guanábana, entre otros.

Con esta diversidad de productos se puede llegar al mercado israelí, principalmente con frutas exóticas, ya que son productos novedosos en ese mercado.

En ese sentido, las oportunidades para el Valle del Cauca se presentan principalmente en la comercialización de productos agrícolas, principalmente en frutas exóticas y tropicales que no son producidas en Israel. Otro producto fuerte que está relacionado con el sector agroindustrial son los bombones, dulces y confites, el cual es el principal producto que exportan las empresas vallecaucanas al Estado de Israel.

## MERCADO DEL VALLE DEL CAUCA

El Valle del Cauca debido a que su economía es principalmente agrícola, se ve en la necesidad de importar productos con un valor agregado mayor, y otros que permitan el desarrollo y funcionamiento de la industria agrícola. Los principales productos importados por el valle del Cauca y sus lugares de son los siguientes:

### Comercio exterior: importaciones agosto/2013

#### Principales productos

Producto	Participación
Maíz	5,8%
Automóviles de turismo	5,4%
Neumáticos nuevos de caucho	5,2%
Alambre de cobre	3,7%
Residuos de aceite de soja	2,4%
Sangre para uso terapéutico y antisueros	2,3%
Azúcar de caña	2,0%
Aceite de soja	2,0%
Conservas de pescado	2,0%
Trigo y morcajo	1,9%
Resto	67,2%

#### Principales orígenes

Origen	Participación
China.	15,5%
Estados Unidos.	14,5%
Argentina.	8,7%
México.	6,6%
Perú.	5,6%
Chile.	5,1%
Corea (Sur), Rep. D	5,1%
Brasil.	4,5%
Bolivia.	4,4%
Resto	30,0%

De la misma forma se identifica que los productos que más exporta el Estado de Israel son:

#### COMERCIO EXTERIOR DE ESTADO DE ISRAEL

##### Principales productos de exportación de Estado De Israel

Descripción	USD Millones FOB			Participación %2011
	2009	2010	2011	
Medicamentos (excepto los productos de las partidas 30.02, 30.05 ó 30.06) constituidos por	4.257	5.343	4.892	21,0
Preparaciones aglutinantes para moldes o núcleos de fundición; productos químicos y prepa	1.955	2.315	3.409	14,7
Medicamentos (excepto los productos de las partidas 30.02, 30.05 ó 30.06) constituidos por	166	963	1.988	8,5
Abonos minerales o químicos, con dos o tres de los elementos fertilizantes: nitrógeno, fósfo	1.004	1.535	1.799	7,7
Insecticidas, raticidas y demás antirroedores, fungicidas, herbicidas, inhibi-dores de germina	566	683	666	2,9
Aceites de petróleo o de mineral bituminoso, excepto los aceites crudos; preparaciones no e	-	482	630	2,7
Hidrocarburos cíclicos.	294	348	574	2,5
Las demás placas, láminas, hojas y tiras, de plástico no celular y sin refuerzo, estratificaci	335	422	499	2,1
Polimeros de propileno o de otras olefinas, en formas primarias.	274	281	390	1,7
Artículos para el transporte o envasado, de plástico; tapones, tapas, cápsu-las y demás disp	273	332	358	1,5
Compuestos heterocíclicos con heteroátomo(s) de nitrógeno exclusivamente.	245	286	315	1,4
Abonos minerales o químicos fosfatados.	106	254	303	1,3
Los demás compuestos inorgánicos (incluida el agua destilada, de conductibilidad o del mis	220	284	301	1,3
Las demás hortalizas, frescas o refrigeradas.	267	295	292	1,3
Pentóxido de difósforo; ácido fosfórico; ácidos polifosfóricos, aunque no sean de constitución	212	199	260	1,1
<b>Subtotal</b>	<b>10.174</b>	<b>14.022</b>	<b>16.677</b>	
<b>Participación %</b>	<b>67,1</b>	<b>71,0</b>	<b>71,7</b>	
<b>Total</b>	<b>15.168</b>	<b>19.749</b>	<b>23.264</b>	<b>100,0</b>

\* descriptiva modificada por OEE Mincomercio

Fuente: World Integrated Trade Solution

Fuente: Ministerio de Comercio Industria y Turismo

Con la información anterior se puede decir que estos productos que está importando el valle del Cauca también son producidos por Israel, lo cual implica que el Estado de Israel en el marco del Tratado de Libre Comercio se convertiría en un socio estratégico para el Valle del Cauca.

Además los avances en el sector agroindustrial con los que cuenta Israel, también serían de gran ayuda para fortalecer la economía vallecaucana que se basa en la producción agrícola, principalmente de caña de azúcar.

También Israel se convierte en un socio estratégico, ya que su nivel de desarrollo tecnológico, científico y de innovación, permitirían desarrollar la industria vallecaucana de Colombia en general, a través de inversión extranjera e intercambio de conocimientos.



## CONCLUSIONES

Las relaciones comerciales entre Colombia e Israel antes de la entrada en vigencia del tratado de Libre Comercio eran poco representativas en la balanza comercial de cada uno de ellos. Pero después del análisis realizado se puede afirmar que Israel es un socio comercial estratégico para Colombia en muchos aspectos: primero es la entrada de los productos colombianos al mercado del Medio Oriente, segundo se genera un flujo comercial en doble vida que logra beneficiar ambas partes ya que son economías complementarias. Y tercero se logra ampliar el mercado para los productos colombianos.

En cuanto a las oportunidades que se presentan para el Valle del Cauca en particular, se puede afirmar que la economía basada en la agricultura que se tiene en el departamento favorece la exportación de productos al Estado de Israel, ya que el Valle cuenta con una amplia diversidad de frutas y verduras que se podrían exportar a ese país; por las características de esos consumidores se presentaría preferencia por frutas exóticas y tropicales, ya que por las condiciones territoriales y de clima no son producidas en Israel.

Por otra parte la intensidad tecnológica, científica y de innovación que posee Israel, le permite al Valle del Cauca fortalecer y desarrollar el sector agroindustrial, y la industria en general; ya que ese nivel tecnológico y de innovación combinado con los factores productivos del departamento generaría un crecimiento potencial de la economía vallecaucana.

En términos de productos se concluye que el principal producto exportado a Israel es el azúcar y sus derivados, entre los que se tienen en cuenta bombones, dulces, confites, entre otros. La exportación de este tipo de producto durante los años analizados fue de más del 70% del total exportado.

Para finalizar se puede concluir que el acuerdo comercial con Israel generará beneficios tanto para Colombia como para ese país, por lo cual es provechoso también para el Valle del Cauca y sus empresarios ya sea exportando o importando productos.

## ANEXOS

### A1 EXPORTACIONES:

Datos tomados de BACEX y Legiscomex

2008	Exportador	Posición arancelaria	Descripción Posición arancelaria	Valor FOB	%
	COMESTIBLES ALDOR S.A	1704901000	Bombones, Caramelos, Confites y Pastillas	266517,88	38,25%
	C.I BOROJO DEL VALLE LTDA	2008999000	Preparaciones de Hortalizas, frutas u otros frutos	6568,6	0,94%
	C.I. DENIM FACTORY S. A.	6203429000	Prendas y complementos de vestir	7268,81	1,04%
	C.I. ANNCHERY ORTOPEDICOS CHAROL EU	6108210000	Prendas y complementos de vestir	3664,35	0,53%
	SOCIEDAD DE COMERCIALIZACION INTERNACIONAL BOROJO DEL VALLE	2008999000	Preparaciones de Hortalizas, frutas u otros frutos	9500	1,36%
	DUQUE TECHNOLOGIES COMERCIAL S.A.	2936900000	Productos quimicos organicos	15372,12	2,21%
	CRISTAR S.A	7013990000	Vidrio y sus manufacturas	108756,38	15,61%
	EXPOCAFE S.A.	901119000	Café, té, yerba mate y especias	216333,6	31,04%
	PLASTICOS RIMAX LTDA	3902100000	Polipropileno	50	0,01%
	LA MARAVILLA S.A	6403999000	Calzado, polainas y articulos analogos	62820	9,01%
	<b>TOTAL</b>			<b>696851,74</b>	<b>100,00 %</b>

2009	Exportador	Posición arancelaria	Descripción Posición arancelaria	Valor FOB	%
	CHILEWSKI IEJIEL SHLOMO	9805000000	Menajes	2000	0,18%
	C.I BOROJO DEL VALLE LTDA	2008999000	Preparaciones de Hortalizas, frutas u otros frutos	5460	0,50%

IBIS AIRCRAFT S.A.	8802209000	Aeronaves, vehículos espaciales, y sus partes	51163	4,73%
C.I. PLANET CAFE S.A.	901119000	Café, té, yerba mate y especias	74035	6,85%
CADBURY ADAMS COLOMBIA .SA	1704901000	Bombones, Caramelos, Confites y Pastillas	93276	8,62%
SERVICIOS INTEGRADOS DE COMERCIO EXTERIOR S.I.A S.A.	3920209000	Plástico y sus manufacturas	100	0,01%
SOCIEDAD TELEVISION DEL PACIFICO LIMITADA	8525502000	Máquinas, aparatos y material eléctrico de television	19312	1,79%
COMESTIBLES ALDOR S.A.	1704901000	Bombones, Caramelos, Confites y Pastillas	220401	20,38%
CRISTAR S.A.	7013990000	Vidrio y sus manufacturas	84684	7,83%
C. I. DE AZUCARES Y MIELES S.A	1701140000	Azúcares de caña	415117	38,38%
COLOMBINA S.A.	1704901000	Bombones, Caramelos, Confites y Pastillas	37417	3,46%
FUNDICIONES UNIVERSO S.A.	8438900000	Partes de Reactores nucleares, calderas, máquinas, aparatos y artefactos mecánicos	37240	3,44%
C.I. MANUFACTURAS FEMENINAS LTDA	6212200000	Fajas y Fajas braga	26331	2,43%
INGENIO PROVIDENCIA S.A.	1701140000	Azúcares de caña	15000	1,39%
<b>TOTAL</b>			<b>1081536</b>	<b>100,00 %</b>

2010	Exportador	Posición arancelaria	Descripción Posición arancelaria	Valor FOB	%
	COMESTIBLES ALDOR S.A UAP. 377	1704901000	Bombones, Caramelos, Confites y Pastillas	442063	56,15%
	CRISTAR S.A	7013990000	Vidrio y sus manufacturas	44109	5,60%
	CADBURY ADAMS COLOMBIA .SA	1704901000	Bombones, Caramelos, Confites y Pastillas	55556	7,06%
	C.I. MANUFACTURAS FEMENINAS LTDA	6212200000	Fajas y Fajas braga	55144	7,00%

MANUELITA S.A	1701999000	Azúcares y artículos de confitería	15497	1,97%
PLASTICOS RIMAX LIMITADA RIMAX	3902100000	Polipropileno	435	0,06%
COLOMBINA S.A.	1704901000	Bombones, Caramelos, Confites y Pastillas	38525	4,89%
INGENIO PROVIDENCIA S.A. ESP	1701140000	Azúcares de caña	15860	2,01%
RIOPAILA CASTILLA S.A.	1701140000	Azúcares de caña	120082	15,25%
<b>TOTAL</b>			<b>787271</b>	<b>100,00 %</b>

2011	Exportador	Posición arancelaria	Descripción Posición arancelaria	Valor FOB	%
	CRISTAR S.A	7013990000	Vidrio y sus manufacturas	39680	0,88%
	EXPOCAFE S.A.	9011190000	Café, té, yerba mate y especias	163342	3,63%
	C.I. AZUCARES Y MIELES S.A/ INGENIO SAN CARLOS.	1701140000	Azúcares de caña	329962	7,33%
	CADBURY ADAMS COLOMBIA .SA	1704901000	Bombones, Caramelos, Confites y Pastillas	45250	1,01%
	GILMEDICA S.A.	9019100000	Aparatos de mecanoterapia/ aparatos para masajes/ aparatos de sicotecnia	12000	0,27%
	C.I. MANUFACTURAS FEMENINAS LTDA	6212200000	Fajas y Fajas braga	16979	0,38%
	RIOPAILA INDUSTRIAL S.A.	1701140000	Azúcares de caña	2864407	63,66%
	COMESTIBLES ALDOR S.A.	1704901000	Bombones, Caramelos, Confites y Pastillas	972936	21,62%
	COLOMBINA S.A.	1704901000	Bombones, Caramelos, Confites y Pastillas	55220	1,23%
<b>TOTAL</b>			<b>4499776</b>	<b>100,00 %</b>	

2012	Expotador	Posición arancelaria	Descripción Posición arancelaria	Valor FOB	%
	COMESTIBLES ALDOR S.A UAP. 377	1704901000	Bombones, Caramelos, Confites y Pastillas	812913	85,58%
	CRISTAR S.A	7013990000	Vidrio y sus manufacturas	25294	2,66%
	COLOMBINA S.A. UAP. COD. 136	1704901000	Bombones, Caramelos, Confites y Pastillas	44173	4,65%
	C.I. MANUFACTURAS FEMENINAS LTDA	6212200000	Fajas y Fajas braga	3820	0,40%
	SUCROMILES S.A.COD UAP.415	2918159000	Productos quimicos organicos	443	0,05%
	RIOPAILA INDUSTRIAL S.A.	1701140000	Azúcares de caña	63192	6,65%
	<b>TOTAL</b>			<b>949835</b>	<b>100,00 %</b>

EXPORTACIONES TOTALES	VALOR FOB USD	% VALOR FOB USD
2008	696851,74	8,69%
2009	1081536	13,49%
2010	787271	9,82%
2011	4499776	56,14%
2012	949835	11,85%
<b>TOTAL</b>	<b>8015269,74</b>	<b>100,00%</b>

## A2 IMPORTACIONES:

Datos tomados de BACEX y Legiscomex

2008	Importador	Posición arancelaria	Descripción Posición arancelaria	TOTAL UN. IMPORT	# IMP ORT	% # IMPO RT
	TECNOQUIMICAS S A UAP 091	2915602000	Ácidos pentanóicos, sus sales y sus ésteres	4203,02	8	5,16%
	COLPOZOS S.A. MERCANTIL	8424901000	Aspersores y goteros, para sistemas de riego	5219,82	9	5,81%
	CONTINENTAL S A	1302191900	Gomas, resinas y demás jugos y extractos vegetales	6835,52	10	6,45%
	TRC LTDA	8517629000	Máquinas, aparatos y material eléctrico, y sus partes	8833,32	11	7,10%
	ELECTRICOS DEL VALLE S A	8544421000	Máquinas, aparatos y material eléctrico, y sus partes de telecomunicación	19033,67	11	7,10%
	REDES ELECTRICAS S.A.	8544200000	Cables y demás conductores eléctricos, coaxiales	50507,71	14	9,03%
	ARKOS SISTEMAS ARQUITECTONICOS S.A.	3506100000	Productos de cualquier clase utilizados como colas o adhesivos	69343,88	16	10,32 %
	FRANCO HIJOS & CIA S.C.A.	4011610000	Caucho y sus manufacturas Neumáticos usados para vehiculos y maquinaria agricola	76265,88	16	10,32 %
	PROFICOL S.A. UAP 354	2930909900	Productos químicos orgánicos	76672,88	19	12,26 %
	SEGURIDAD J.J. LTDA SUMINISTROS ELECTRICOS E INDUSTRIALES SUMILEC S.A	4911100000	Impresos publicitarios, catalogos comerciales y similares	69482,88	20	12,90 %
		8544200000	Cables y demás conductores eléctricos, coaxiales	1186,04	11	7,10%
	LINCE COMERCIAL SA	8531100000	Avisadores eléctricos de protección contra robo o incendio y aparatos similares	946,42	10	6,45%
	<b>Total</b>			<b>388531,04</b>	<b>155</b>	<b>100%</b>

2009	Importador	Posición arancelaria	Descripción Posición arancelaria	TOTAL UN. IMPORT	# IMP ORT	% # IMPO RT
	ARKOS SISTEMAS ARQUITECTONICOS S.A.	3919100000	Plástico y sus manufacturas	204885,82	27	19,29 %
	FRANCO HIJOS & CIA S.C.A.	4011610000	Caucho y sus manufacturas Neumáticos usados para vehiculos y maquinaria	194219,3	18	12,86 %

		agricola			
ILKO COLOMBIA S A	6307100000	Paños para fregar o lavar	196039,03	18	12,86 %
SANAMBIENTE LTDA	9032899000	Instrumentos y aparatos de óptica, fotografía o cinematografía, de medida, control o precisión	4686,03	17	12,14 %
BIOSYSTEMS SA	3002902000	Reactivos de laboratorio o de diagnostico que no se empleen en el paciente	3738,03	12	8,57%
HERRAMIENTAS DE CORTE LTDA - HERRACOR LIMITADA	8205599900	Herramientas y útiles, artículos de cuchillería y cubiertos de mesa, de metal común	17829	12	8,57%
BLINDAJES COLOMBIANOS LTDA. - BLINDACOL LTDA.	3926909090	Plástico y sus manufacturas	17826	11	7,86%
MERCANTIL CONTINENTAL S A	1302191900	Gomas, resinas y demás jugos y extractos vegetales	17382	9	6,43%
SEGURIDAD J.J. LTDA	8473300000	Reactores nucleares, calderas, máquinas, aparatos y artefactos mecánicos, partes	2458	8	5,71%
EPCOM COLOMBIA	8525601000	Máquinas, aparatos y material eléctrico, y sus partes de radiodifusion	734	8	5,71%
<b>Total</b>			<b>659797,21</b>	<b>140</b>	<b>100%</b>

2010	Importador	Posición arancelaria	Descripción Posición arancelaria	TOTAL UN. IMPORT	# IMP ORT	% # IMPO RT
	QUIMICA COLOMBIANA LTDA	2809201010	Ácido fosfórico de concentración superior o igual al 75%	199477	24	14,37 %
	GIPSON LTDA	3104209000	Abonos	176561	22	13,17 %
	BELLEZA EXPRESS S A	3307909000	Aceites esenciales y resinoides	124265	17	10,18 %
	ARKOS SISTEMAS ARQUITECTONICOS S,A,	3920610000	Plástico y sus manufacturas de policarbonatos	69140	14	8,38%
	FRANCO HIJOS & CIA S,C,A,	4011610000	Caucho y sus manufacturas Neumáticos usados para vehiculos y maquinaria agricola	341650	25	14,97 %
	ILKO COLOMBIA S A	6307100000	Paños para fregar o lavar	341282	13	7,78%
	PROFICON ANDINA B,V, SUCURSAL COLOMBIA	2930909900	Productos químicos orgánicos	67274	13	7,78%
	SANAMBIENTE LTDA	9015801000	Electricos o electronicos Plasma humano y demás fracciones de sangre	2416	11	6,59%
	BIOSYSTEMS SA	3002103100	humana	2413	10	5,99%



J C C INGENIERIA Y ELECTRONICA LTDA MERCANTIL	8531900000	Máquinas, aparatos y material eléctrico, y sus partes	1087	9	5,39%
CONTINENTAL S A	1302191900	Gomas, resinas y demás jugos y extractos vegetales	506	9	5,39%
<b>Total</b>			<b>1326071</b>	<b>167</b>	<b>100%</b>

2011	Importador	Posición arancelaria	Descripción Posición arancelaria	TOTAL UN. IMPORT	# IMP ORT	% # IMPO RT
	NESTOR VICENTE LIZARRALDE SUAREZ MARIAM VALENCIA SALAZAR	9805000000	Menajes	17600	80	23,19 %
	RUEDA GARCIA ADRIANA ELIZABETH	9805000000	Menajes	301003	36	10,43 %
	ZAPATA CADAVID DIEGO FELIPE GIPSON LTDA	3926909090	Plástico y sus manufacturas Prendas y complementos de vestir de fibras sintéticas o artificiales	300441	33	9,57%
	BELLEZA EXPRESS S A ARKOS SISTEMAS ARQUITECTONICOS S,A,	6108220000	Abonos	298816	30	8,70%
	ELEMENTOS ELECTRICOS S,A,	3104209000	Aceites esenciales y resinoides	298513	28	8,12%
	DECORCERAMICA S,A,	3307909000	Telas impregnadas, recubiertas, revestidas o estratificadas	272365	26	7,54%
	ODECO LTDA	5903900000	Máquinas, aparatos y material eléctrico, y sus partes de cobre	5119	22	6,38%
	FRANCO HIJOS & CIA S,C,A,	8544491000	Canillas o grifos para uso domestico	7255	14	4,06%
	ILKO COLOMBIA S A SODIMAC COLOMBIA S A UAP 959	8481801000	Impresos publicitarios, catalogos comerciales y similares	440	13	3,77%
	PROFICON ANDINA B,V, SUCURSAL COLOMBIA	4911100000	Caucho y sus manufacturas Neumáticos usados para vehiculos y maquinaria agricola	588	12	3,48%
	SANAMBIENTE LTDA	4011610000	Paños para fregar o lavar	563	12	3,48%
	<b>Total</b>	6307100000		<b>381603</b>	<b>11</b>	<b>3,19%</b>
		3926909090	Plástico y sus manufacturas	52912	10	2,90%
		2933999000	Productos químicos orgánicos	51642	9	2,61%
		8471500000	Reactores nucleares, calderas, máquinas, aparatos y artefactos mecánicos	2674	9	2,61%
	<b>Total</b>			<b>1991534</b>	<b>345</b>	<b>100%</b>

2012	Importador	Posición arancelaria	Descripción Posición arancelaria	TOTAL UN. IMPORT	# IMP ORT	% # IMPO RT
	CASAS PALACIOS		Pañuelos, toallitas de			30,63
	CRUZ ALBERTO	4818200000	desmaquillar y toallas	1338527	98	%
	BEATRIZ CANAVERAL					16,25
	DE RODRIGUEZ	9805000000	Menajes	1103968	52	%
	38437417	9805000000	Menajes	366261	27	8,44%
	RUEDA GARCIA		Instrumentos y aparatos de			
	ADRIANA ELIZABETH	9018499000	odontología	318482	25	7,81%
	BELLEZA EXPRESS S A	3307909000	Aceites esenciales y resinoides	492081	24	7,50%
	ELEMENTOS		Máquinas, aparatos y			
	ELECTRICOS S,A,	8544491000	material eléctrico, y sus partes de cobre	408915	17	5,31%
	ODECO LTDA	3924109000	Plástico y sus manufacturas	838773	17	5,31%
	FRANCO HIJOS & CIA S,C,A,		Caucho y sus manufacturas			
	4011610000		Neumáticos usados para vehículos y maquinaria agrícola	516531	13	4,06%
	ILKO COLOMBIA S A	6307100000	Paños para fregar o lavar	790386	13	4,06%
	SANAMBIENTE LTDA	9015801000	Electricos o electronicos	1430	10	3,13%
	BIOSYSTEMS SA		Plasma humano y demás fracciones de sangre humana			
	MERCANTIL	3002103100		1762	8	2,50%
	CONTINENTAL S A	1302192000	Extracto de habas	345	8	2,50%
	LINCE COMERCIAL SA	8531900000	Máquinas, aparatos y material eléctrico, Partes	1943	8	2,50%
	<b>Total</b>			<b>6179404</b>	<b>320</b>	<b>100%</b>

IMPORTACIONES TOTALES	TOTAL VALOR CIF USD	% TOTAL VALOR CIF USD
2008	6018701,65	17,05%
2009	4772803,98	13,52%
2010	8186252,00	23,19%
2011	9526526,00	26,99%
2012	6792479,00	19,24%
<b>TOTAL</b>	<b>35296762,63</b>	<b>100,00%</b>

### A3 PRODUCCIÓN AGRÍCOLA DEL VALLE DEL CAUCA

Año	Área (Hectáreas)	Producción (Toneladas)	Rendimiento (Ton/Ha)
<b>Caña de azúcar</b>			
2008	123.597,0	15.073.609,9	121,96
2009	151.711,6	18.566.965,7	122,38
2010	134.563,3	15.945.561,4	118,50
2011	134.358,2	16.897.408,8	125,76
<b>Plátano</b>			
2008	15.959,0	134.042,0	8,40
2009	20.156,0	158.177,8	7,85
2010	21.428,0	183.770,6	8,58
2011	22.122,0	181.152,0	8,19
<b>Cítricos</b>			
2008	4.259,2	105.348,3	24,73
2009	4.203,2	103.681,2	24,67
2010	4.980,5	104.040,1	20,89
2011	4.839,4	120.253,2	24,85
<b>Banano</b>			
2008	5.875,5	58.999,2	10,04
2009	6.291,6	76.266,2	12,12
2010	7.370,1	85.296,3	11,57
2011	7.433,7	113.113,6	15,22
<b>Maíz tecnificado</b>			
2008	22.949,9	135.950,6	5,92
2009	21.594,3	131.069,8	6,07
2010	9.823,3	58.228,3	5,93
<b>Piña</b>			
2008	1.104,0	74.360,0	67,36
2009	1.155,0	77.149,5	66,80
2010	1.224,1	80.771,0	65,98
2011	1.339,2	87.754,9	65,53
<b>Café</b>			
2008	72.419,0	65.666,4	0,91
2009	67.001,3	62.711,1	0,94
2010	69.332,1	69.496,7	1,00
2011	68.038,4	65.475,6	0,96
<b>Papaya</b>			
2008	1.169,0	52.636,4	45,03
2009	1.299,9	73.557,8	56,59
2010	1.129,2	66.239,3	58,66
2011	811,6	54.893,3	67,64
<b>Chontaduro</b>			
2008	3.486,0	48.689,0	13,97
2009	3.486,0	48.689,0	13,97
2010	3.492,0	48.766,0	13,97

	2011	3.498,0	48.828,0	13,96
<b>Caña panelera</b>				
	2008	6.251,0	33.918,0	5,43
	2009	6.719,0	36.849,0	5,48
	2010	6.567,9	37.487,2	5,71
	2011	6.299,0	35.208,0	5,59
<b>Uva</b>				
	2008	2.225,0	36.042,5	16,20
	2009	2.254,0	35.111,5	15,58
	2010	2.220,0	33.970,7	15,30
	2011	1.920,3	20.987,7	10,93
<b>Tomate</b>				
	2008	1.784,6	41.236,4	23,11
	2009	1.727,6	35.361,3	20,47
	2010	961,4	19.472,8	20,26
<b>Arroz riego</b>				
	2008	5.159,0	35.674,0	6,91
	2009	5.282,0	34.998,0	6,63
	2010	2.635,0	17.110,0	6,49
<b>Maracuyá</b>				
	2008	1.126,0	24.933,2	22,14
	2009	1.013,5	20.495,9	20,22
	2010	950,4	19.539,5	20,56
	2011	640,9	12.102,2	18,88
<b>Melón</b>				
	2008	572,0	20.281,8	35,46
	2009	786,6	19.667,4	25,00
	2010	535,0	15.026,0	28,09
<b>Aguacate</b>				
	2008	1.181,0	12.658,1	10,72
	2009	1.173,8	11.774,2	10,03
	2010	1.129,9	12.064,8	10,68
	2011	1.168,0	15.636,3	13,39
<b>Yuca</b>				
	2008	935,5	14.150,1	15,13
	2009	799,8	11.411,6	14,27
	2010	953,9	13.750,6	14,42
	2011	696,3	9.660,6	13,87
<b>Borojó</b>				
	2008	822,0	9.842,0	11,97
	2009	800,0	9.600,0	12,00
	2010	813,0	9.756,0	12,00
	2011	811,0	9.732,0	12,00
<b>Guayaba</b>				
	2008	999,0	12.072,9	12,08
	2009	700,3	9.026,2	12,89
	2010	640,8	7.613,6	11,88

	2011	601,4	6.944,3	11,55
<b>Guayaba pera</b>				
	2008	394,4	6.214,1	15,76
	2009	492,5	7.323,6	14,87
	2010	652,6	8.923,7	13,67
	2011	540,3	6.483,8	12,00
<b>Sorgo</b>				
	2008	3.005,0	13.568,8	4,52
	2009	1.947,6	9.549,7	4,90
	2010	623,0	2.941,0	4,72
<b>Lulo</b>				
	2008	893,2	6.673,2	7,47
	2009	825,3	5.533,6	6,71
	2010	907,8	7.055,8	7,77
	2011	792,5	5.395,7	6,81
<b>Soya</b>				
	2008	4.860,0	11.922,4	2,45
	2009	3.824,4	7.471,5	1,95
	2010	1.524,5	4.023,3	2,64
<b>Guanábana</b>				
	2008	608,8	5.938,3	9,75
	2009	609,4	5.959,7	9,78
	2010	608,1	5.900,5	9,70
	2011	568,6	5.194,0	9,13
<b>Pimentón</b>				
	2008	579,1	10.001,5	17,27
	2009	483,1	7.810,5	16,17
	2010	255,4	4.363,5	17,08
<b>Naranja</b>				
	2008	338,0	5.520,5	16,33
	2009	254,7	2.943,5	11,56
	2010	292,1	6.373,5	21,82
	2011	312,2	6.458,0	20,69
<b>Maíz tradicional</b>				
	2008	3.969,8	8.614,8	2,17
	2009	3.687,7	7.254,3	1,97
	2010	1.979,2	4.178,1	2,11
<b>Ahuyama</b>				
	2008	515,5	8.891,3	17,25
	2009	459,1	7.053,5	15,37
	2010	248,2	3.859,0	15,55
<b>Repollo</b>				
	2008	361,0	7.096,1	19,66
	2009	409,0	7.923,2	19,37
	2010	166,5	3.503,3	21,04
<b>Cebolla junca</b>				
	2008	388,2	6.071,5	15,64

	2009	388,5	5.926,6	15,25
	2010	373,0	5.837,2	15,65
<b>Bananito</b>				
	2008	354,0	3.483,6	9,84
	2009	355,0	3.491,6	9,84
	2010	355,0	3.493,0	9,84
	2011	483,6	6.191,9	12,80
<b>Habichuela</b>				
	2008	777,2	6.047,1	7,78
	2009	847,3	7.057,1	8,33
	2010	405,2	3.025,1	7,47
<b>Pepino cohombro</b>				
	2008	323,5	7.217,8	22,31
	2009	241,1	5.174,2	21,46
	2010	140,5	2.914,2	20,74
<b>Coco</b>				
	2008	320,0	3.840,0	12,00
	2009	325,0	3.900,0	12,00
	2010	325,0	3.700,0	11,38
	2011	321,0	3.852,0	12,00
<b>Arracacha</b>				
	2008	371,5	4.562,1	12,28
	2009	318,6	3.493,0	10,96
	2010	316,0	3.807,0	12,05
	2011	311,6	3.066,5	9,84
<b>Mora</b>				
	2008	720,2	3.990,3	5,54
	2009	663,8	3.105,2	4,68
	2010	700,6	3.349,8	4,78
	2011	604,9	2.605,2	4,31
<b>Mandarina</b>				
	2008	224,0	3.419,0	15,26
	2009	174,8	1.489,2	8,52
	2010	135,3	3.232,4	23,89
	2011	151,4	3.348,6	22,12
<b>Papa</b>				
	2008	272,0	7.864,0	28,91
	2009	76,4	1.791,0	23,44
	2010	64,3	1.724,4	26,82
<b>Limón</b>				
	2008	182,0	3.334,0	18,32
	2009	164,6	1.893,6	11,50
	2010	163,1	3.369,0	20,66
	2011	143,1	2.749,0	19,21
<b>Tomate de árbol</b>				
	2008	264,0	2.546,0	9,64

	2009	234,0	2.425,0	10,37
	2010	224,0	2.048,2	9,14
	2011	198,5	1.682,2	8,47
<b>Aji</b>				
	2008	151,0	2.477,2	16,41
	2009	144,8	2.415,1	16,68
	2010	186,5	3.040,2	16,30
<b>Papa criolla</b>				
	2009	255,0	3.825,0	15,00
	2010	260,0	3.900,0	15,00
<b>Cilantro</b>				
	2008	333,9	2.807,7	8,41
	2009	365,4	3.131,7	8,57
	2010	202,9	1.680,0	8,28
<b>Papa china</b>				
	2008	240,0	1.920,0	8,00
	2009	100,0	800,0	8,00
	2010	100,0	800,0	8,00
	2011	392,0	3.135,0	8,00
<b>Granadilla</b>				
	2008	128,0	1.337,4	10,45
	2009	174,4	1.745,7	10,01
	2010	171,8	1.865,4	10,86
	2011	129,0	1.350,2	10,47
<b>Frijol ladera</b>				
	2008	2.207,6	2.040,3	0,92
	2009	2.474,4	2.195,6	0,89
	2010	1.377,0	1.338,3	0,97
<b>Mango</b>				
	2008	146,0	1.418,3	9,71
	2009	137,0	1.293,3	9,44
	2010	137,2	1.137,8	8,29
	2011	134,7	970,4	7,20
<b>Zanahoria</b>				
	2008	151,0	1.472,0	9,75
	2009	180,6	2.105,1	11,66
	2010	96,0	1.060,0	11,04
<b>Algodón</b>				
	2008	631,7	993,9	1,57
	2009	2,0	9,7	4,86
	2010	758,0	3.183,1	4,20
<b>Cebolla cabezona blanca</b>				
	2008	114,0	1.441,0	12,64
	2009	123,0	1.737,3	14,12
	2010	53,8	749,4	13,93
<b>Berenjena</b>				

	2008	84,0	3.395,0	40,42
	2009	4,0	66,0	16,50
	2010	2,0	14,0	7,00
<b>Pitahaya</b>				
	2008	142,0	1.056,5	7,44
	2009	122,5	845,8	6,91
	2010	113,0	792,3	7,01
	2011	100,7	750,9	7,46
<b>Lechuga</b>				
	2008	76,0	1.120,0	14,74
	2009	83,0	1.283,9	15,47
	2010	48,0	727,0	15,15
<b>Zapote</b>				
	2008	58,0	1.409,0	24,29
	2009	55,0	685,0	12,45
	2010	43,0	497,0	11,56
	2011	33,0	389,0	11,79
<b>Cimarron</b>				
	2008	150,9	1.077,1	7,14
	2009	155,8	1.186,9	7,62
	2010	79,0	601,5	7,61
<b>Curuba</b>				
	2008	64,0	581,1	9,08
	2009	56,0	418,1	7,47
	2010	60,0	431,0	7,18
	2011	48,0	349,0	7,27
<b>Cacao</b>				
	2008	493,4	275,1	0,56
	2009	823,2	434,4	0,53
	2010	684,3	353,4	0,52
	2011	824,9	596,6	0,72
<b>Plantas Aromáticas</b>				
	2008	85,5	527,4	6,17
	2009	76,6	504,6	6,59
	2010	78,6	487,2	6,20
<b>Guayaba manzana</b>				
	2009	32,0	715,0	22,34
	2010	27,0	615,0	22,78
<b>Arroz secano mecanizado</b>				
	2008	50,0	300,0	6,00
	2009	86,8	520,7	6,00
	2010	60,0	360,0	6,00
<b>Arveja</b>				
	2008	217,7	507,2	2,33
	2009	205,0	414,4	2,02
	2010	104,5	215,0	2,06
<b>Frijol plana</b>				



	2008	212,3	479,9	2,26
	2009	249,0	373,6	1,50
	2010	99,0	205,8	2,08
<b>Tomate invernadero</b>				
	2009	12,1	500,9	41,26
	2010	16,5	503,5	30,52
<b>Pepino guiso</b>				
	2008	12,0	240,0	20,00
	2009	17,0	340,0	20,00
	2010	11,0	220,0	20,00
<b>Tabaco rubio</b>				
	2008	69,0	174,7	2,53
	2009	145,9	372,5	2,55
	2010	76,0	172,5	2,27
<b>Macadamia</b>				
	2008	38,0	230,0	6,05
	2009	17,0	125,0	7,35
	2010	36,0	266,0	7,39
	2011	9,0	45,0	5,00
<b>Morera</b>				
	2008	14,0	120,4	8,60
	2009	23,0	196,0	8,52
	2010	14,0	123,0	8,79
	2011	14,0	121,0	8,64
<b>Remolacha</b>				
	2008	0,5	2,5	5,00
	2009	9,5	350,0	36,84
	2010	4,0	100,0	25,00
<b>Té</b>				
	2009	55,0	134,2	2,44
	2010	55,0	134,2	2,44
	2011	55,0	134,2	2,44
<b>Manzana</b>				
	2008	6,0	150,0	25,00
	2009	2,0	50,0	25,00
	2010	6,0	160,0	26,67
<b>Ciruela</b>				
	2008	9,0	82,0	9,11
	2009	9,0	81,0	9,00
	2010	9,0	81,0	9,00
	2011	9,0	81,0	9,00
<b>Iraca</b>				
	2008	33,0	157,0	4,76
	2009	3,0	15,0	5,00
	2010	3,0	9,0	3,00
	2011	3,0	6,0	2,00
<b>Durazno</b>				

	2009	8,0	64,0	8,00
	2010	15,0	120,0	8,00
<b>Rábano</b>				
	2008	50,5	121,0	2,40
	2009	1,6	8,8	5,50
	2010	2,0	9,0	4,50
<b>Anturio</b>				
	2009	10,0	82,0	8,20
	2010	8,5	47,0	5,53
<b>Fresa</b>				
	2008	1,0	50,0	50,00
	2009	1,9	70,0	36,83
<b>Perejil</b>				
	2008	4,0	12,0	3,00
	2009	5,4	25,7	4,76
	2010	10,0	30,0	3,00
<b>Flores</b>				
	2009	1,0	0,0	0,00
	2010	2,0	40,0	20,00
<b>Brevo</b>				
	2008	4,0	32,0	8,00
	2009	2,0	2,2	1,10
	2010	2,2	2,2	1,00
	2011	2,2	2,0	0,91
<b>Heliconia</b>				
	2009	14,5	14,5	1,00
	2010	20,0	16,0	0,80
<b>Haba</b>				
	2008	17,0	23,5	1,38
<b>Sabila</b>				
	2010	1,0	20,0	20,00
<b>Pepino</b>				
	2008	1,5	16,8	11,20
<b>Acelga</b>				
	2009	8,0	16,0	2,00
<b>Girasol</b>				
	2009	5,2	10,4	2,00
	2010	2,5	5,0	2,00
<b>Achiote (bija)</b>				
	2009	1,0	0,0	0,00
	2010	2,0	3,0	1,50
<b>Lima tahiti</b>				
	2011	1,0	0,0	0,00

## BIBLIOGRAFÍA

- Salvatore, Dominick. *Economía Internacional*, sexta edición. Pág 26. Prentice Hall, Mexico, 1999.
- Adam Smith: economista y filósofo escocés (1722-1790), autor de “*La riqueza de las naciones*” 1776
- Cárdenas, Mauricio. *Introducción a la Economía Colombiana*. Primera Ed. Alfaomega Colombiana S.A. Bogotá, D.C. 2007.
- Samuelson, Paul. Nordhaus, William. *Economía*. Decimoctava Edición. Mc Graw Hill. 2006. Página 294.
- Krugman, P. y Obstfeld, M. (2006) “Economía Internacional. Teoría y política”, 7ª Ed. Editorial Pearson – Addison Wesley.
- BACEX, Base de datos del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.
- Israel-Colombia Joint study of the feasibility of an FTA, December 2011. TLC Colombia-Israel. <http://www.tlc.gov.co/publicaciones.php?id=2013>
- Perfil de Israel. Ministerio de Comercio, Industria y Turismo de Colombia. <https://www.mincomercio.gov.co/publicaciones.php?id=14841>
- Banco Mundial. <http://datos.bancomundial.org/indicador>
- Periódico Portafolio. <http://www.portafolio.co/negocios/colombia-empieza-negociar-un-tlc-israel>
- Informe comercial Israel. Analdex. <http://www.analdex.org/images/documentos/INFORMECOMERCIALISRAEL.pdf>
- ABC del Acuerdo Comercial con Israel. Ministerio de Comercio, Industria y Turismo de Colombia. <http://www.tlc.gov.co/publicaciones.php?id=8047>
- Embajada de Israel en Colombia <http://embassies.gov.il/bogota/AboutIsrael/Pages/About-Israel.aspx>