

**SITUACIÓN ACTUAL DE LOS EGRESADOS DE ADMINISTRACIÓN DE  
EMPRESAS DE LA UNIVERSIDAD ICESI**

**PROYECTO DE GRADO**

**PRESENTADO A: EDGAR SARRIA CAMPO**

**ÁLVARO JOSÉ CORTÉS ROA  
JUAN FELIPE GÓMEZ CALDERÓN  
JOHANN LEON ARTEAGA**

**UNIVERSIDAD ICESI  
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS  
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y ECONOMÍA Y NEGOCIOS  
INTERNACIONALES  
SANTIAGO DE CALI, NOVIEMBRE 2013**

## Contenido

ABSTRACT .....	3
PALABRAS CLAVE .....	4
INTRODUCCIÓN.....	4
OBJETIVOS .....	5
Objetivo General:.....	5
Objetivos Específicos: .....	5
METODOLOGIA DE INVESTIGACIÓN.....	6
ACTIVIDADES REALIZADAS EN PRIMER SEMESTRE .....	6
RESULTADOS Y AVANCES OBTENIDOS EN EL II SEMESTRE .....	8
ANÁLISIS DE RESULTADOS ESTADÍSTICOS:.....	25
CONCLUSIONES.....	26
ANEXOS.....	28
Anexo 1 .....	28
Anexo 2.....	32
Anexo 3.....	36
BIBLIOGRAFIA.....	36

## ABSTRACT

Our research project was born from the idea of Edgar Sarria field know how much they earned graduates Icesi University. In first semester, in our first group meeting with our Project leader (Edgar Sarria ) decided to make an investigation not only about wages, we wanted to know more about the situation of them, in which companies are them, in what part of the world are them, in how many companies have worked, if they work on their own business, how many of them studied postgraduate, where they studied these study, what are their future plans . Already like ever project investigation we passed some difficulties, one of them was the big probability of mistake that could have the results if we make the investigation about all the carrers. Therefore we decided to take one of the most prestigious races and history at the University Icesi as Business Administration. To have the exact sample size turn to several teachers Icesi University, with which we concluded that we needed a minimum sample of 35 people, to a minor error we decided to sign with minimum 70 people, that is, a 2% of graduates, but the results were more positive than we thought and 103 people responded to the survey, we took 100 randomly for greater flexibility in the analysis. The survey was conducted online right through google, because we gave security unable to manipulate the results that others also came the responses tabulated in an Excel document. Finally we answer both general purpose and specific, meeting with results as that graduates of Directors Icesi University are very satisfied with the career they studied and the professional results you have obtained, we also discovered that most students stay in Colombia and most students have studied or want to study a postgraduate course. But the specifics of all the results we found what will see in the next report.

## **PALABRAS CLAVE**

- Investigación de mercados, probabilidad, encuesta, muestra, egresados, salarios, cargos, administración de empresas, universidad, posgrados, estudios, maestría, especialización

## **INTRODUCCIÓN**

Los estudiantes de la Universidad Icesi durante 2 semestres realizamos una investigación previa a nuestro grado, esta investigación debe generar un aporte informativo de utilidad para la Universidad. Nuestro grupo de investigación está conformado por 3 estudiantes, Juan Felipe Gómez Calderón, Johann Leon Arteaga y Alvaro José Cortés Roa. El Proyecto de Grado se llama "Situación Actual de los Egresados de Administración de Empresas de la Universidad Icesi". Este proyecto es una investigación estadística acerca de cómo están los egresados de Administración de Empresas, dónde están trabajando, en qué tipo de empresa laboran, en cuanto están sus salarios aproximadamente, que estudios de posgrados han hecho, qué tan satisfechos se encuentran con su carrera, qué planes tienen en el futuro, entre otros datos que pudimos saber mediante esta investigación. El siguiente informe presenta el desarrollo del proyecto, las dificultades, las decisiones tomadas y los buenos resultados que obtuvimos al finalizar los 2 semestres.

## OBJETIVOS

### Objetivo General:

- Conocer la Situación Actual de los Egresados de Administración de Empresa de la universidad Icesi, Salarios, Cargos, Recorridos profesionales y Académicos, satisfacciones en los logros alcanzados, aplicación de teoría en la práctica de sus tareas laborales, estudios hechos después de ser profesionales, entre otros.

### Objetivos Específicos:

- Medir el logro de satisfacción que tienen los administradores de Icesi con su Universidad de Formación
- Medir que resultados ha tenido la Icesi con su enseñanza académica y la aplicación de lo aprendido por los estudiantes en sus labores profesionales.
- Tener estadística porcentual del aproximado de estudiantes que siguen estudiando después de su carrera profesional, y el porcentaje de los que lo hacen en la Icesi.

## **METODOLOGIA DE INVESTIGACIÓN**

Gracias a muchas materias que hemos visto durante nuestra carrera profesional, teníamos un conocimiento claro acerca de cómo realizar una encuesta, la cual fuese confiable y pudiéramos interpretarla con el menor error posible. Nos apoyamos en textos teóricos acerca de un número de muestra exitoso, para posteriormente realizar todos los tramites de autorización logrando que nuestra encuesta fuese enviada al número de egresados requerido según el análisis estadístico.

La encuesta se realizó por medio de un correo masivo donde de manera aleatoria se enviaba un link de encuesta virtual (Elaborada por nosotros mismos), a 100 egresados de la Universidad de diferentes promociones, desde la primera hasta la última. Estos egresados respondían la encuesta virtualmente, donde al final de las 2 semanas utilizadas para esto GOOGLE nos tiene los resultados. Nuestra muestra ideal era de 70, es decir que si respondían más de 70 ya tenía muy pequeño el error muestral. Con los Resultados en GOOGLE, se realizó la transformación estadística respectiva y se determinó las conclusiones de la investigación.

## **ACTIVIDADES REALIZADAS EN PRIMER SEMESTRE**

En el primer semestre, hay que empezar por aclarar que el proyecto inicial era conocer los salarios de los egresados de la Universidad, pero pensamos que tener

una cifra exacta sería incómodo para la mayoría de estos y decidimos orientar nuestro proyecto a conocer su situación actual en general, sus resultados, recorridos e intervalos en donde se encuentran sus salarios.

Posteriormente de replantear el proyecto, nuestro grupo de Investigación se reunió con varios profesores de la universidad ICESI, de materias como probabilidades, inferencia estadística e Investigación de Mercados. Por medio de estas conversaciones, se decidió optar por la prueba piloto cuando son demasiados datos, esta prueba piloto nos dejó 35 personas a encuestar, para minimizar el error y teniendo en cuenta la facilidad de datos electrónicos que se tiene en la Universidad de los egresados, se decidió trabajar con 70 encuestados. Ya teniendo claro que nuestro proyecto se basaba en una investigación de mercado, planteamos objetivo tanto general como objetivos específicos.

Después de decidir el tamaño de la muestra, se decidió que se enviaría aleatoriamente el correo electrónico, para así llegarle de manera indiscriminada a todas las promociones de la Universidad. En una reunión con el doctor Bahamon (Vicerrector de la Universidad Icesi), se determinó por nuestro grupo investigativo no realizar la investigación acerca de todos los egresados como se planteó inicialmente, sino solo a los Administradores, así sería menor el error y más agilidad al ahora de tramitar los permisos. Al tomar la decisión de realizar el estudio solo a los egresados de Administración de Empresas, hubo que hacer algunos cambios en los objetivos del proyecto

Finalmente, comenzamos a investigar que página de internet era la ideal para nuestra encuesta, pero la decisión la tomamos fue en segundo semestre, También, comenzamos con el diseño de las preguntas de la encuesta según

nuestros objetivos, realizando modificaciones constantes tanto en primer semestre, como en segundo semestre.

## **RESULTADOS Y AVANCES OBTENIDOS EN EL II SEMESTRE**

En el segundo Semestre, lo primero que decidimos fue investigar otros proyectos parecidos en otros países (Ver Anexo 1) para tener una mejor base de encuesta. Cuando ya decidimos que preguntas irían exactamente en la encuesta definitiva, y la misma fue aprobada por nuestro guía de practica (Edgar Sarria Campo), optamos por escoger a Google como nuestra página de apoyo, subiendo aquí la encuesta (Ver Anexo 2), llegar a esta encuesta se hace por medio de un link (Ver Anexo 3), el cual llevaba al encuestado directamente a la encuesta, por otro lado, Google nos daba los resultados vía mail de manera inmediata, en archivo de Excel y debidamente organizado, en un excelente tabulado.

Para establecer el tamaño de muestra óptimo de la población total a manejar, se debe empezar con una muestra piloto del 1% del número de egresados de Administración de Empresas, para así encontrar la varianza de la asignación salarial y proceder a encontrar el tamaño de muestra con niveles de confianza y error aceptable. Esto se haría siguiendo la formula estadística para muestreo, según fuentes bibliográficas como McDaniels (2005), HernandezFernandez y Baptista (2006) y Hair y Bush (2004):

$$N = (\text{varianza salarial})^2 Z^2$$



$e^2$

El número  $Z$ , se saca del nivel de confianza con el que se quiera trabajar, para este caso, según el tipo de investigación cualitativa y cuantitativa se puede usar un 95% de confianza y un “ $e$ ”, que es el error, del 5%.

Entonces la investigación se puede realizar con las respuestas de una prueba con muestra piloto del 1% de la población, para una mayor exactitud en nuestra investigación, realizaremos la encuesta con muestra de 2%, es decir 70 personas.

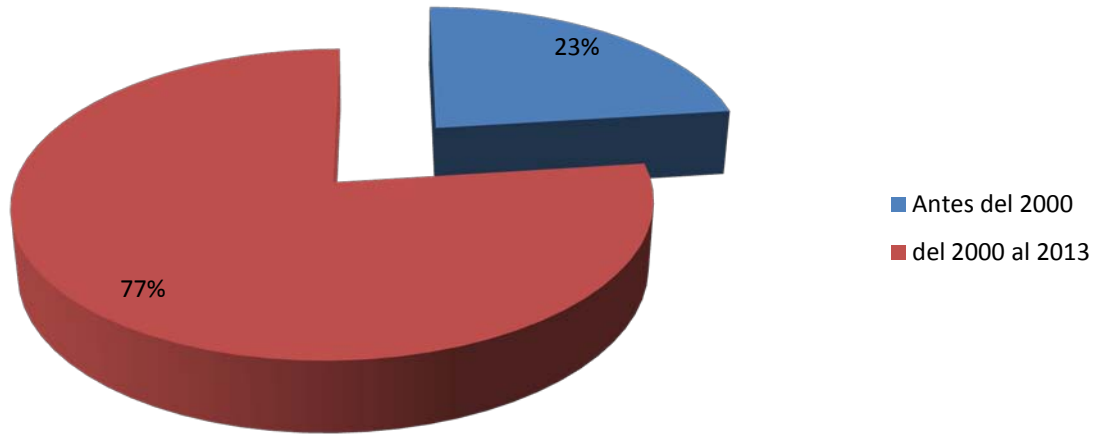
Para poder enviar el link con la encuesta a los egresados de manera imparcial, se decidió que el correo debía enviarse a 300 personas de manera totalmente aleatoria, esperando tener como mínimo las 70 respuestas requeridas, y un mayor porcentaje de estas respuestas debía ser de egresados de promociones después del año 2000, teniendo en cuenta que ha sido los últimos años donde más ha crecido la Universidad. Lo anterior, debido a que esta es la población que más queremos conocer porque la situación del país cambió mucho a nivel de competitividad académica en los últimos años.

Al tener lista la encuesta y la metodología de realizarla, se procesaron los permisos internos para poder solicitarle al departamento que maneja la base de datos de egresados que nos enviara los 300 link de manera aleatoria. Cuando ya todo estuvo listo y se envió la encuesta, tuvimos resultados más positivos de los esperados, pues 103 personas respondieron, de las cuales eliminamos 3 de manera totalmente aleatoria para analizar con más agilidad los datos.

Los resultados estadísticos que nos dejó la Investigación fueron los siguientes:

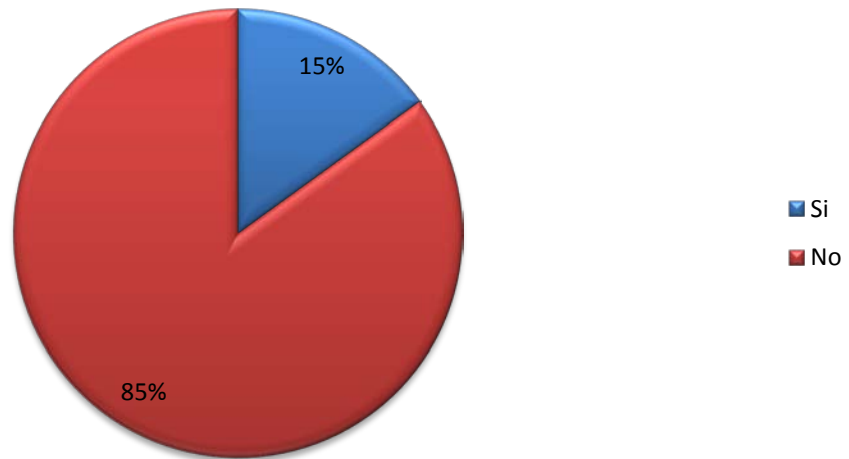
1)

## Encuestados



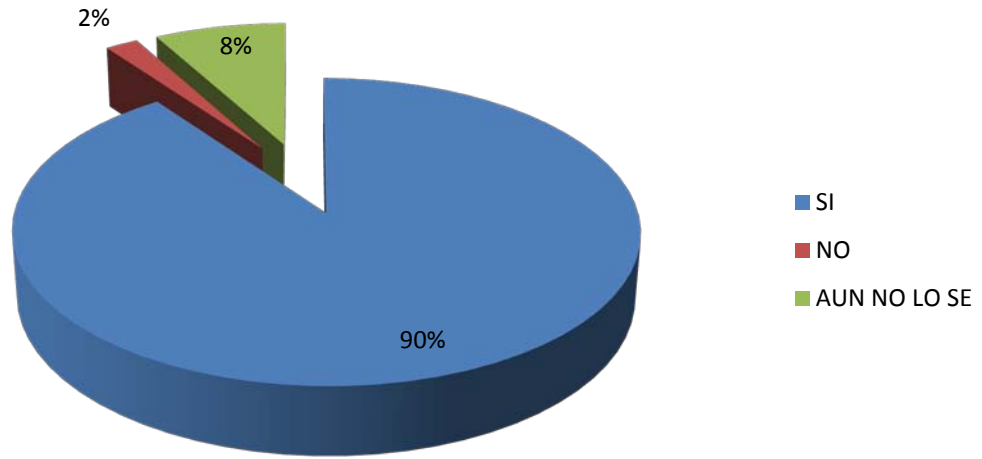
2)

### Porcentaje que trabajan donde realizaron su practica

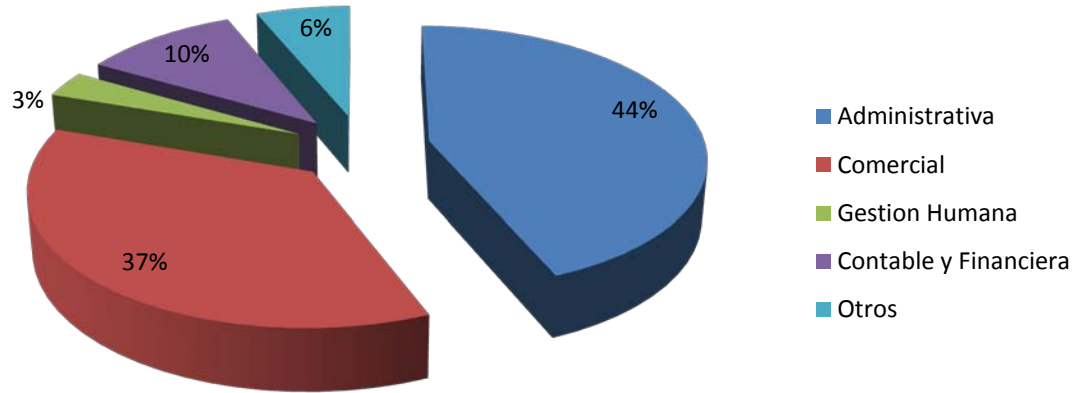


3)

## Satisfacción con la Carrera

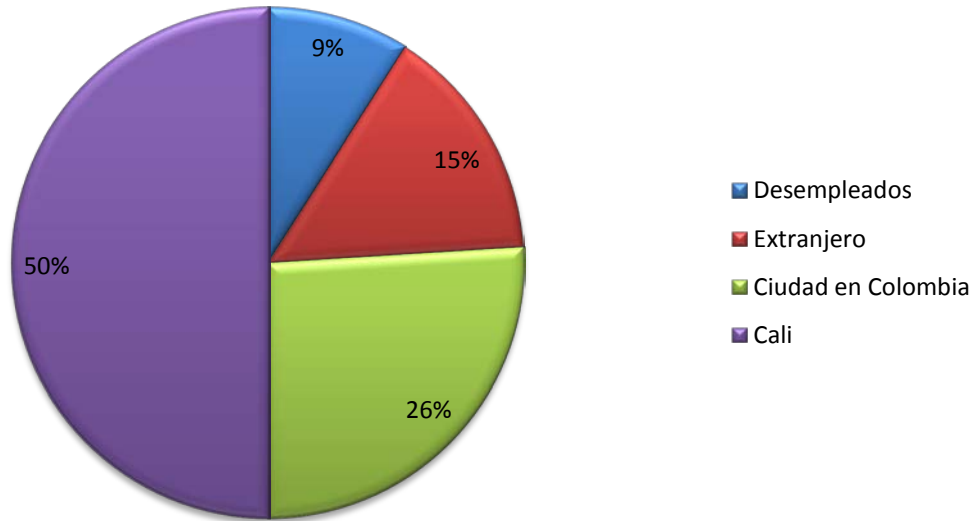


## Areas de desempeño



5)

## Donde laboran nuestros egresados

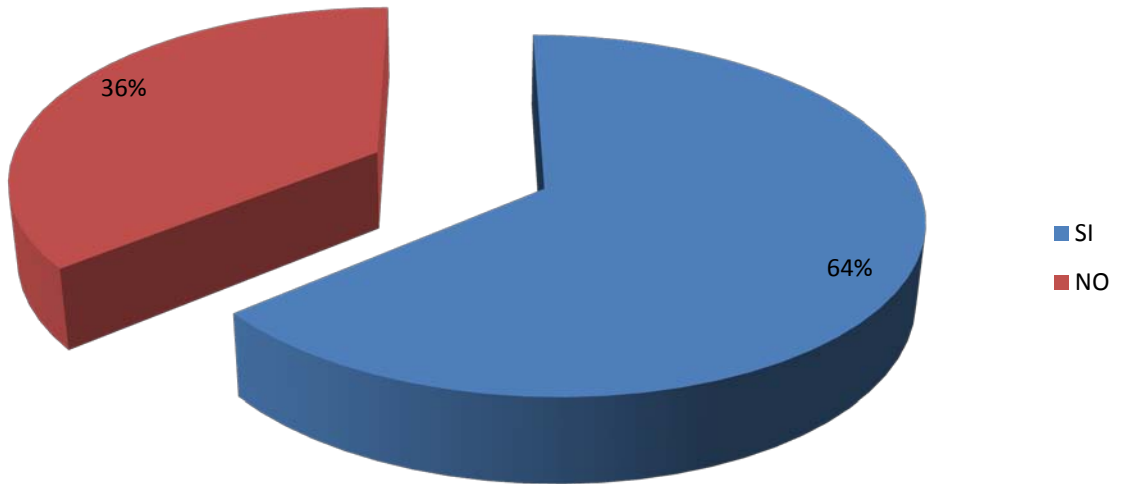


6)



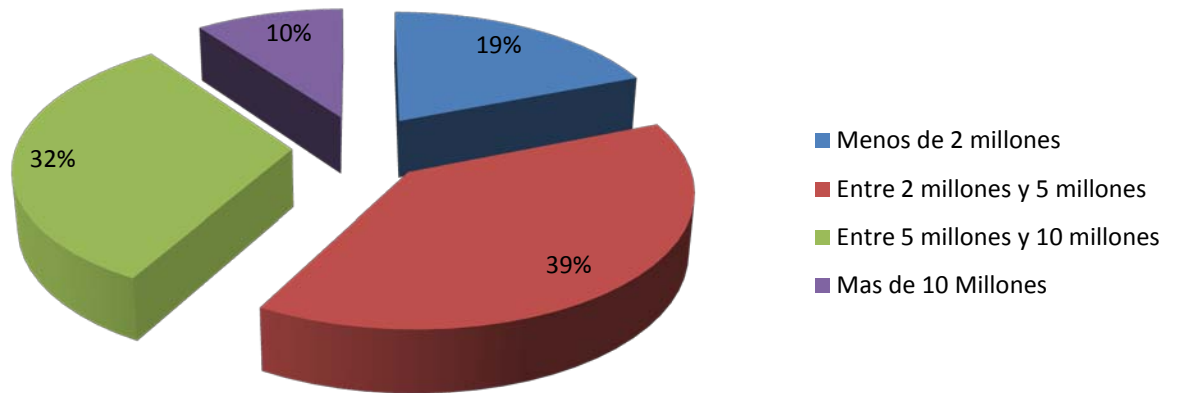
7)

### Egresados con posgrado





## Salarios



9)



10)



¿Cuántos han realizado diplomado?

14	personas
22%	Base 64

¿Cuántos han realizado especialización?

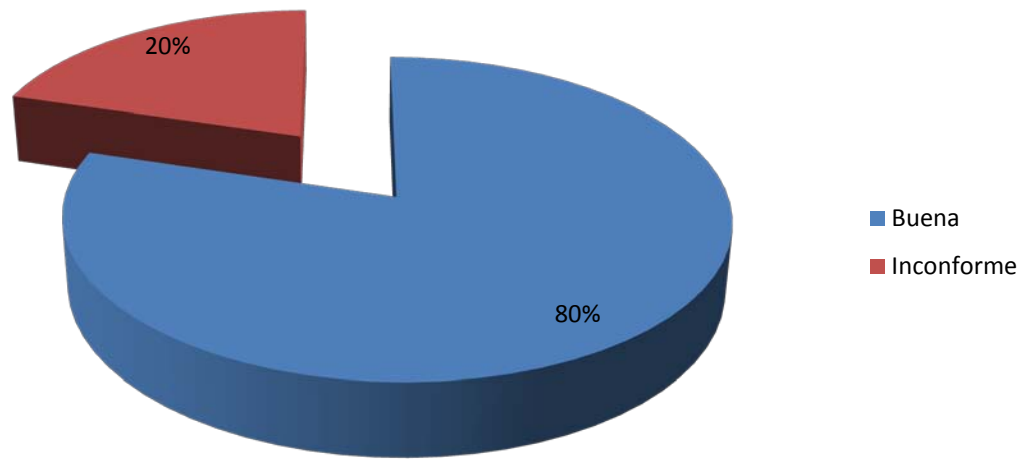
28	personas
44%	Base 64

¿Cuántos han realizado maestría?

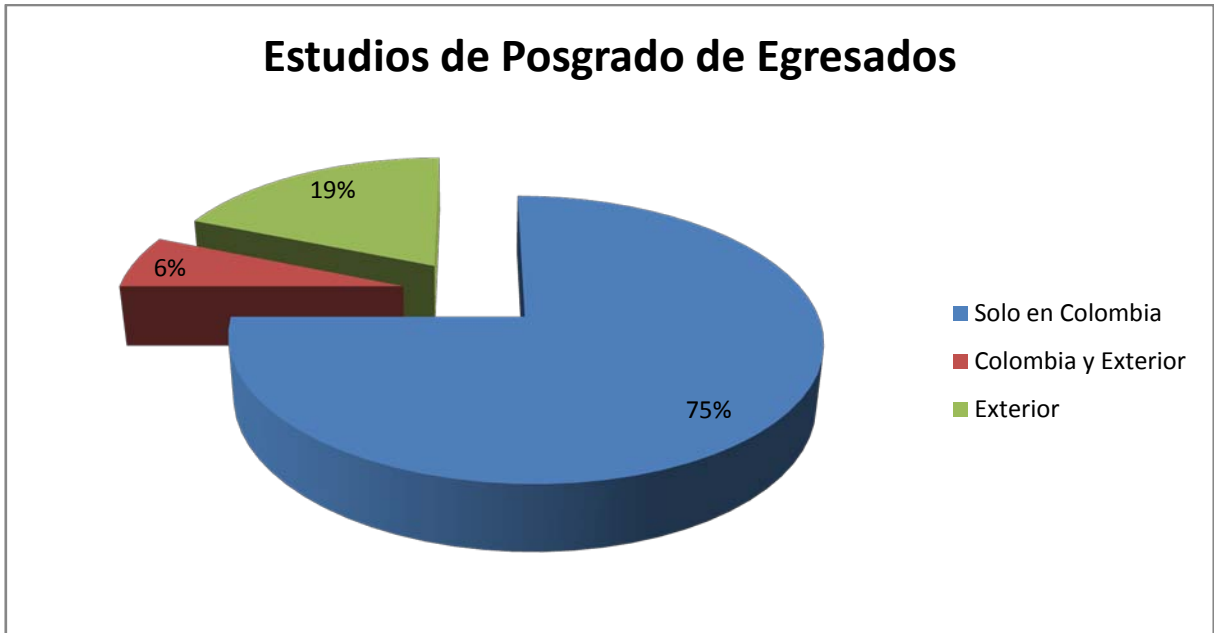
22	personas
34%	Base 64

11)

### Satisfacción Económica por Realizar Posgrado



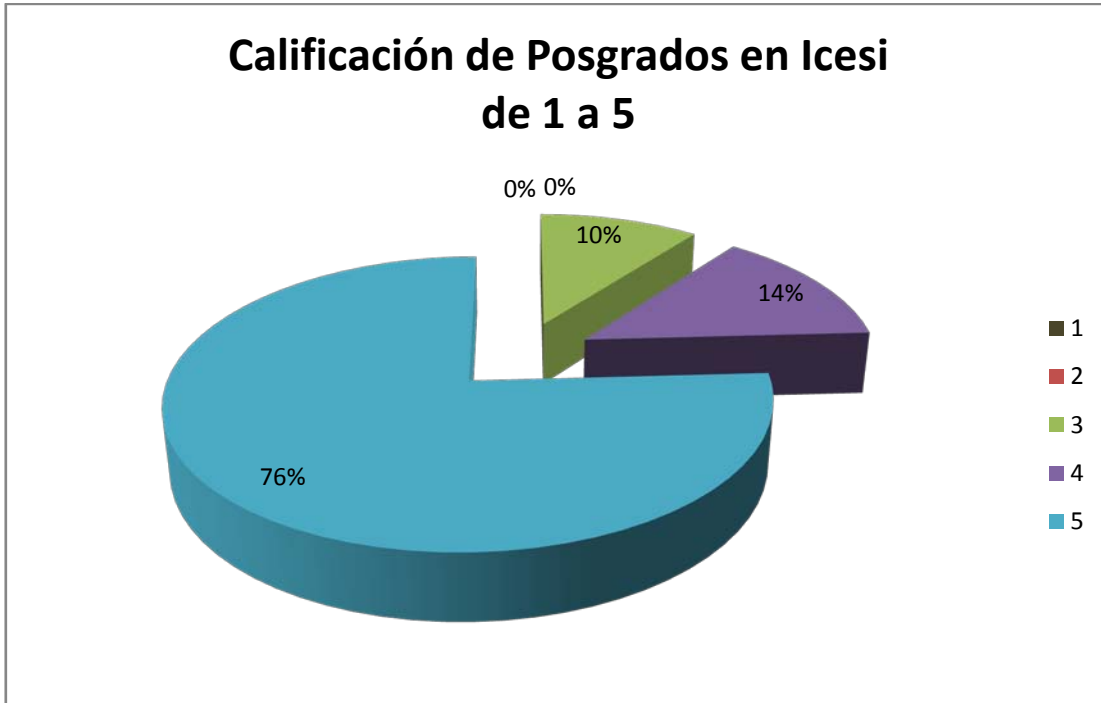
12)



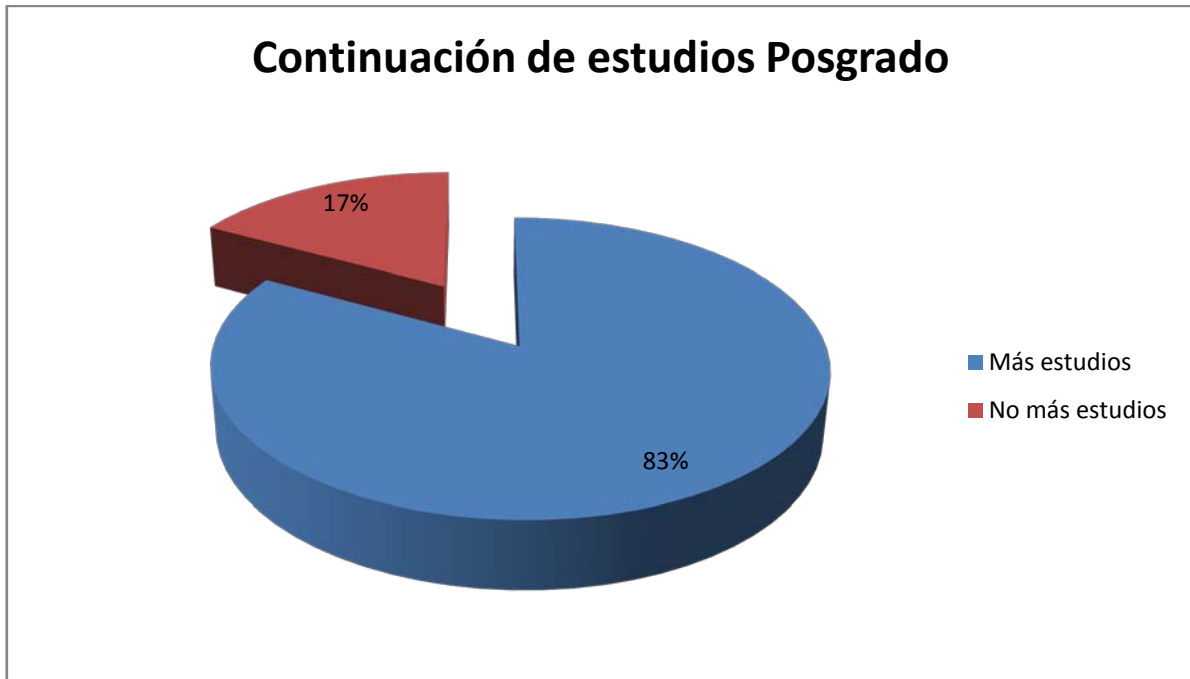
13)



14)



15)





## ANALISIS DE RESULTADOS ESTADISTICOS:

1. El 90% de los egresados de Administración de Empresas de la Universidad Icesi se sienten satisfechos con la carrera que escogieron.
2. El 80% de los egresados de Administración de Empresas de La Universidad Icesi trabaja en el área Administrativa o Comercial.
3. El 39% de los Egresados gana entre 2 y 5 millones y el 42% más de 5 millones, teniendo en cuenta que la mayoría de encuestados llevan menos de 15 años de graduados.
4. El 76% de los Egresados de Administración de Empresas de la Universidad Icesi trabajan en Colombia, el 50% en Cali y el 26% lo hacen en otras ciudades del País
5. El 91% de los Egresados trabaja para una Empresa Privada, de la cual no son dueños.
6. El 37% de los egresados que han hecho un estudio posgrado ganan más de 5 millones de pesos, mientras que solo el 14% de los egresados que no estudiaron un posgrado ganan más de 5 millones de pesos. Lo que nos dice, que al estudiar un posgrado se aumenta en más del doble las posibilidades de ganar más de 5 millones de pesos.
7. El 90% de los egresados de Administración de empresas que ganan más de 10 millones de pesos han hecho posgrado, es decir que se puede afirmar que es casi necesario tener un posgrado para ganar más de 10 millones de pesos.

8. El 80 % de los egresados de Administración de Empresas que han hecho Posgrado se sienten satisfechos con su vida económica.
9. Con un 44% de egresados de Administración de Empresas con Posgrado, la especialización es la preferida por los mismos, por encima de la maestría, el diplomado, entre otros.
- 10.El 75% de los egresados de Administración de empresas que han estudiado un Posgrado, lo han hecho en Colombia.
- 11.El 45% de los Egresados de Administración de Empresas que han hecho posgrado, lo han hecho en la Icesi.
- 12.El 90% Los egresados de Administración de Empresas que hicieron estudios de Posgrado en Icesi, calificaron este estudio con notas de 4 y 5 en un rango de Calificación de 1 a 5
- 13.El 93% de los egresados de Administración de Empresas quieren seguir estudiando.

## **CONCLUSIONES**

1. La gran mayoría de egresados de Administración de empresas de la Icesi, se sienten a gusto con la carrera que estudiaron y se encuentran bien en términos económicos y satisfacción profesional
2. Los egresados de Administración de Empresas de la Universidad Icesi, trabajan en más de un 90% para empresas Privadas (de las que no son dueños). La mayoría en áreas administrativas o comerciales.
3. La mayoría de egresados de Administración de Empresas de la Universidad Icesi, trabajan en el país, la mitad lo hacen en Cali
4. Muy pocos egresados de la Universidad Icesi ganan menos de 2 millones de Pesos, así estén recientemente graduados.
5. Los Egresados de Administración de empresas de la Icesi que estudiaron un posgrado sienten en su gran mayoría que se beneficiaron económicamente y la mitad de estos estudiantes realizaron sus estudios de posgrado también en la Icesi, calificando la calidad de este estudio casi todos con notas entre 4 y 5 de 1 a 5
6. Estudiar un Posgrado es necesario para quienes aspiran a tener altos salarios, pues el 76% de los egresados que gana más de 5 millones de pesos tienen estudios de posgrado, en su mayoría especializaciones y maestrías.
7. Casi todos los egresados de Administración de Empresas de la Universidad Icesi quieren seguir estudiando después de su grado, pues el 65% tiene estudios de posgrado.

## ANEXOS

### Anexo 1

#### **Seguimiento a egresados, información para la pertinencia**

Expertos de Italia, Francia, Alemania y Australia, socializaron sus modelos de observatorios laborales que proveen datos a varios sectores de la sociedad sobre los perfiles y competencias de los egresados.

Hacer seguimiento a los egresados de la educación superior es una tendencia creciente en países que buscan mejorar la calidad y la pertinencia de los programas académicos. Los sistemas de información suministran insumos que están usando las instituciones, el sector productivo, el gobierno y los estudiantes para tomar decisiones.

Ésta es una de las reflexiones en que coincidieron los invitados al panel Herramientas para el seguimiento y evaluación de la pertinencia de la educación, que se desarrolló en el Seminario Internacional Pertinencia de la Educación: La Educación para la Competitividad, que finaliza hoy en la Universidad Externado de Colombia.

Durante este espacio se socializaron las experiencias de sistemas de información de egresados en Italia, Alemania, Australia y Francia. Los cuatro casos presentaron metodologías similares con puntos de encuentro: una

consulta cuando los estudiantes se gradúan, otra tres años después, y la última transcurridos cinco años. Esto permite comparar la información en temas como: capacidades laborales, ingresos económicos de los egresados y estudios de postgrado. El sector productivo accede a esta base de datos con el fin de buscar profesionales con las competencias que requiere.

Una de las dificultades detectadas consiste en mantener la continuidad en la información, puesto que los egresados pueden perder la motivación para responder completamente las preguntas de las encuestas. Sin embargo, Matteo Sgarzi, investigador y coordinador de relaciones internacionales para proyectos de educación superior en el Consorcio Interuniversitario AlmaLaurea.

Destacó que en Italia, se ha logrado que los graduados mantengan comunicación permanente con el organismo que hace el seguimiento, pues ven el sistema como instrumento para analizar ofertas laborales.

En 1993 nace el proyecto de investigación AlmaLaurea, en 1994 la base de datos se publica en línea, y con ello el consorcio se convierte en pionero de los servicios en red. Frente al tema de pertinencia de los programas, Matteo Sgarzi comentó que "AlmaLaurea se encarga de ofrecer la información pertinente para que las instituciones de educación superior se retroalimenten de ella, pero son éstas la encargadas de aplicarla para su beneficio".

Sgarzi resaltó que "este centro de investigación nació de la necesidad de llenar algunos vacíos que existían en las estadísticas oficiales". Uno de los objetivos de esta institución es proporcionar documentación confiable para que el sector productivo encuentre el recurso laboral que desea. Este consorcio lo conforman 50 universidades de las 80 que existen en Italia.

La información que ofrece AlmaLaurea es recogida a partir de un cuestionario en línea aplicado a estudiantes a punto de graduarse; tiene una

acogida del 85% de los alumnos.

Harald Schomburg, miembro del Centro de Investigación de la Universidad de Kassel de Alemania afirmó que los datos que producen los sistemas de información permiten evaluar el desempeño de los egresados en el mercado laboral, un factor fundamental para la valoración de los programas y las instituciones, por lo tanto, un insumo determinante de los procesos de acreditación y reacreditación.

Como alerta, Schomburg enfatizó sobre el manejo cuidadoso que debe darse a esta información. En particular se refirió al ranking entre instituciones, tendencia que puede resultar nociva ya que no tiene en cuenta diferencias en la misión y el entorno de cada universidad, y hace que se pierda de vista el verdadero sentido de los procesos de seguimiento a egresados, que es mejorar la educación.

De acuerdo con el investigador, los sistemas de información de egresados deben tener en cuenta no sólo indicadores objetivos como el salario, el tiempo que los graduados tardan en conseguir trabajo o la información sobre afiliación al sistema de seguridad social. También es necesario tener en cuenta indicadores subjetivos como las motivaciones de los egresados, su grado de satisfacción laboral, las competencias requeridas para desarrollar el trabajo y su capacidad de adaptación al cambio. Además es fundamental hacer interpretación de los resultados.

El Proyecto de Cooperación Universitaria de Alemania realiza una encuesta unificada a egresados de 40 instituciones de ese país. La información que arroja le sirve al sector académico para estudiar el diseño de nuevos programas, de acuerdo con la "empleabilidad" de los egresados, pero a su vez le sirve a otros grupos de interés como los estudiantes, los padres de familia y los docentes, para tomar decisiones responsables.

Sandra Pattison, administradora general del Centro de Investigaciones de Educación Vocacional, NCVER, de Australia, señala que las encuestas a egresados indican que las prácticas académicas ayudan a potenciar las habilidades laborales de los estudiantes.

El NCVER fue fundado hace 25 años y se encarga de coordinar el Programa Nacional de Encuestas en el Sector Vocacional y de Capacitación. "Tenemos una estrategia desde el 2004 hasta el 2010 en la que consultamos a los estudiantes, a los egresados, al sector productivo y a las instituciones de educación superior australianas".

Dentro de las variables estudiadas por el CNVER están los recursos físicos y financieros de las instituciones, los estudios adelantados antes y después del grado por los egresados, diferentes a la formación de la carrera cursada en la institución, el nivel de satisfacción de los empleadores con el desempeño del egresado y la satisfacción del egresado con su trabajo y salario.

Para el Centro de Investigaciones en Educación Vocacional es importante además encuestar a los docentes y estudiar su capacidad pedagógica para educar por competencias.

Australia está dividida en ocho estados y el sistema educativo no es nacional sino estatal y territorial.

Maurice Ourtau, investigador del Centro Público de Evaluación Especializada, Cereq, de Francia, señala que toda la información recolectada tiene un contexto y por lo tanto "la información en bruto no sirve, debe ser analizada y después publicada".

La organización central del Cereq creó 18 centros regionales universitarios

que representan el 10% en instituciones de formación para el empleo en Francia. Uno de los objetivos de este Centro es la construcción y distribución de guías metodológicas a las instituciones de educación superior para crear encuestas y observatorios de egresados.

Uno de los objetivos del CEREQ es contribuir al proceso de introducción de los egresados al entorno laboral, y ser centro de consulta de jóvenes que van a ingresar a la educación superior.

Para la recolección de información el CEREQ utiliza encuestas, entrevistas y documentos que contienen datos pertinentes sobre el movimiento de los egresados en el sector laboral. El CEREQ desarrolla encuestas retrospectivas mes a mes que trazan la trayectoria de los profesionales y adicionalmente, desde 1998, realiza una encuesta central que se actualiza cada tres años y se aplica a todos los egresados del sistema educativo.

Una de las preguntas que hace el CEREQ en las encuestas aplicadas a los jóvenes antes de graduarse, es si han trabajado antes, para diferenciarlos de aquellos que no han trabajado. "Cada vez más jóvenes trabajan antes en un verdadero empleo, no como prácticas, y eso les concede mayor desarrollo de competencias y habilidades", señaló Ourtau.

## Anexo 2

El siguiente formulario contiene 20 preguntas y toma un tiempo aproximado de 4 minutos.

**\*Obligatorio**

**1. ¿En qué año se graduó de la universidad Icesi? \***

Mes	▼	10	▼	2013	▼
-----	---	----	---	------	---

**2. ¿En este momento se encuentra? \***

- Laborando



- Pensionado
- Desempleado

**3. ¿En qué empresa labora actualmente o fue la última donde laboró?**

**4. La empresa anterior es: \***

- Privada
- Publica
- Propia

**5. La empresa es: \***

- Multinacional
- Nacional

**6. ¿Trabaja o su último trabajo es/fue en Cali, Colombia? \***

- Si
- No

**7. ¿En dónde se encuentra laborando?**

(Solo si respondió no a la anterior pregunta, responda esta pregunta)

- Otra ciudad de Colombia
- Latinoamerica
- Estados Unidos
- Europa/Asia

**8. ¿En qué rango se encuentra/encontraba su ultimo ingreso mensual? \***

- Mas de 10 millones
- Entre 5 y 10 millones
- Entre 2 y 5 millones
- Menos de 2 millones

**9. ¿A qué área perteneces dentro de la empresa?**

(Solo si se encuentra laborando actualmente responda esta pregunta)

- Comercial
- Publicitaria
- Administrativa
- Gerencial
- Servicio al Cliente
- Gestión Humana
- Contabilidad
- Financiera

- Otra

**10. ¿En Cuántas empresas ha trabajado a lo largo de su vida profesional? \***

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Si es más de 10 seleccione 10
--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	----------------------------------

**11. ¿La empresa donde labora actualmente, o laboró por última vez es la misma donde realizó la práctica profesional? \***

- Si
- No

**12. ¿Su actual trabajo o último trabajo tiene aplicación de lo aprendido en su carrera profesional estudiada en la Universidad Icesi? \***

Evalúe de 0 a 5 donde 0 es que su labor no tiene nada que ver con su carrera y 5 donde todo lo que hace tiene que ver con su carrera.

0 1 2 3 4 5

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------

**13. ¿Siente que el haber escogido Administración de Empresas como carrera profesional fue una buena decisión? \***

- Si
- No
- Aun no lo sé

**14. ¿Que estudios de posgrado ha cursado? \***

(puede marcar varias opciones) Si selecciona NINGUNO salte a la pregunta 19

- Diplomado
- Posgrado
- Especializacion
- Maestria
- Doctorado
- Ninguno

**15. Sus estudios de posgrado han sido realizados en:**

(puede marcar varias opciones)

- Colombia
- Latinoamerica
- Estados Unidos
- Europa/Asia

**16. ¿Qué estudios de posgrado ha realizado en la Universidad Icesi?**

(puede marcar varias opciones) Si selecciona NINGUNO salte a la pregunta 19

- Diplomado
- Posgrado
- Especializacion
- Maestria
- Ninguno

**17. Seleccione que estudios de posgrado ha realizado en la Universidad Icesi y califique de 1 a 5 el grado de satisfacción académica y laboral que le brindo a usted dicho programa.**

	1	2	3	4	5
Diplomado	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Posgrado	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Especializacion	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Maestria	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**18. ¿Cree usted que su vida económica y laboral cambio después de realizar sus estudios de posgrado?**

- Si
- No

**19. Ha pensado usted en realizar (o realizar más) estudios de posgrado?**

- Si
- No

**20. Usted realizaría dichos estudios en:**

- Universidad Icesi
- Colombia
- Latinoamerica
- Estados Unidos
- Europa/Asia

### **Anexo 3**

<https://docs.google.com/forms/d/1qrgjL66G98a4YSj5qZETe2FXbekyp6ddBBfSQFwN3aM/viewform>

### **BIBLIOGRAFIA**

- Departamento de Egresados de Universidad ICESI
- McDaniel, C. (2005). "Investigación de Mercados". Mexico: Thomson Learning.
- Alvarado, J. (2003). "Fundamentos de Inferencia Estadística". Bogota: Editorial Pontificia Universidad Javeriana.
- Google Docs. (2013). Encuestas online. Recuperado de: [www.gmail.com](http://www.gmail.com)
- Asesoría de Edgar Sarria Campo
- Educacion Superior. (2010). (en Linea). Bogota: Recuperado de: [www.mineducacion.gov.co/cvn/1665/article-136997.html](http://www.mineducacion.gov.co/cvn/1665/article-136997.html) (Antecedente Nacionales)