



**UNA MIRADA A LA REGIÓN DEL SUROCCIDENTE DESDE EL PAÍS Y EL
LIBERAL, COMO FUENTES DE INFORMACIÓN DURANTE LOS DE 1989 Y
1995.**

PROYECTO DE GRADO

ANDREA HERNÁNDEZ TORO

Asesor de Investigación
JUAN JOSÉ FERNÁNDEZ DUSSO

**UNIVERSIDAD ICESI
FACULTAD DE DERECHO Y CIENCIAS SOCIALES
CIENCIA POLÍTICA
SANTIAGO DE CALI
2014**

INTRODUCCIÓN

Esta investigación pretende mostrar cómo los periódicos han fomentado diversas representaciones sobre la región del Suroccidente colombiano, mediante el análisis de los eventos noticiosos, publicados en los principales diarios informativos del Valle del Cauca y el Cauca.

Se analiza el Suroccidente con base en la información de los periódicos publicados entre 1989 y 1995, debido a las limitaciones de tiempo para desarrollar esta investigación. Para fines de este documento, se dice que el Suroccidente está compuesto por el Valle del Cauca, Cauca y Nariño, puesto que son los departamentos que se ubican en la zona baja de la región del Occidente colombiano. Además, estos aparecen con mayor frecuencia en los artículos de prensa a la hora de hablar de alianzas estratégicas interdepartamentales. Sin embargo, el estudio se limita a ver las perspectivas de la prensa vallecaucana y caucana, específicamente con los diarios El País y El Liberal, debido a que son los periódicos de mayor difusión en la región.

Se estudia la información noticiosa disponible para dicho periodo, ya que abarca dos transiciones políticas relevantes. Por un lado, la terminación del primer periodo de alcaldes electos popularmente (1988 - 1994) y la primera elección de gobernadores (1992) (Nacional, 2010), estos acontecimientos abren las posibilidades para que más personas participen en contiendas electorales, la formación de la región puede ser una estrategia para alcanzar el poder. Por otro lado, los Artículos 285 y 286 de la Constitución Política de Colombia establecida en 1991, fomentan la creación de regiones, estableciendo una división territorial que le da “el carácter de entidades territoriales a las regiones [...] que se constituyan en los términos de la Constitución y de la ley” (CPC, Art. 286). Este análisis se termina en 1995, puesto que es un año de transición para alcaldes y se acerca al final del periodo de gobernadores, permitiendo ver si una hay una continuidad o no en las dinámicas regionales.

Además, este trabajo se enmarca en una investigación más amplia, en la cual se indaga sobre las redes urbanas que se configuran en la región entre 1988 y 2010. Por esta razón, se busca identificar aquellos ámbitos que permiten la interacción entre los actores de la región, y dar luces sobre los incentivos de estos. Para este fin, se hace un análisis del discurso en términos sociales, económicos y políticos.

La hipótesis de esta investigación, es que los diarios de prensa del Cauca y el Valle del Cauca han contribuido a la generación y reproducción de diversas representaciones sobre el Suroccidente puesto que fomentan las alianzas que determinan interacciones supra departamentales, mediante la reproducción de discursos entendidos como aquellos mecanismos que permiten orientar a las masas hacia los intereses deseados por algunos (Van Dijk, 2004).

OBJETIVOS

General

Mostrar que los diarios de prensa reproducen y generan representaciones sobre la región del Suroccidente colombiano, con base en los diarios El País y El Liberal.

Específicos:

- Determinar cuáles son los intereses que tienen en común los departamentos de Cauca, Valle del Cauca y Nariño para hacer parte de la región del Suroccidente
- Analizar la forma en que los periódicos del Valle del Cauca y el Cauca presenta el trabajo conjunto entre los departamentos del país que conforman el Suroccidente, en el periodo comprendido entre 1889 y 1995.
- Identificar los principales elementos que se buscan resaltar en el discurso de las noticias presentadas por los periódicos El País y el Liberal, respecto a la región entre 1889 y 1995.

METODOLOGÍA

Para esta investigación, se hace una recolección detallada de noticias de prensa sobre la región y sus principales ciudades durante el periodo comprendido entre 1989 y 1995. El análisis se hace con base en la bibliografía existente sobre la región y las redes que se tejen dentro de ella. Aquí, es importante tener en cuenta que la bibliografía sobre la región del Suroccidente colombiano es limitada, ya que este tema no ha sido muy estudiado. Además, la mayoría de la información se enfoca en los aspectos económicos que unifican la región, dejando de lado otros elementos relevantes para esta investigación. Los discursos tienen un carácter político, social y cultural. Por esto, el análisis no puede enfocarse solamente en lo económico.

Se hace una recopilación de datos cualitativos que permitan ahondar en cómo los diarios de prensa se representan la cuestión de la región entre 1989 y 1995, tomando la información de los periódicos El País y El Liberal. A partir de la información recolectada, se analizan los ejes temáticos más importantes, en los cuales los periódicos cubren el trabajo de la región. Esto con el fin de mostrar cómo los actores de los departamentos y las principales ciudades trabajan conjuntamente para potencializar la región del Suroccidente.

La definición de las temáticas relevantes en los eventos noticiosos, se hace mediante la observación de los encabezados o titulares de los artículos que aparecen en los periódicos. Con base en esta información, se estudia cuáles son los principales asuntos que motivan a las alianzas estratégicas y se intenta mostrar qué intereses tienen los actores de las ciudades principales y secundarias para la generación de redes de trabajo.

Posteriormente, se realiza un estudio sobre la forma en la cual se presentan los eventos de la región. Se mira la manera en la que están escritas las noticias: si tiene intención de crear polémica (negativa sobre el asunto que se comunica) dentro de la opinión pública o si buscan fortalecer las decisiones tomadas para unificar o potencializar a la región en ciertos aspectos. Para ello, se analiza la forma en la cual están redactadas las columnas en los periódicos.

Igualmente, se muestra cómo las noticias buscan fortalecer o debilitar una posición concreta sobre las decisiones que toman los entes relevantes a nivel regional, es decir, los representantes de los departamentos y de las principales ciudades. En este sentido, es importante referirse a la influencia que tienen los mandatarios locales y demás actores dentro de los medios de comunicación, especialmente en la prensa escrita. Esto último, se realiza analizando la importancia de los cargos de los actores en las noticias.

En términos generales, se hace un análisis de prensa descriptivo, que muestra las características de los medios de comunicación y especialmente los diarios escritos para representar la región del Suroccidente colombiano entre 1988 y 1995. De este análisis, se desprende un estudio detallado de las formas en las que los periódicos del Suroccidente (especialmente El Liberal y El País) ven las interacciones de los departamentos, para solucionar problemáticas comunes o potencializar las capacidades de la región a nivel nacional o/y global.

REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA

En este apartado, se definen los principales conceptos que se van a utilizar durante el desarrollo de la investigación. Estos permiten hacer una delimitación de lo que se va a entender por cada uno de los conceptos que aquí se tratan. Este punto es fundamental, ya que determina cuáles son los elementos que se van a utilizar en el proyecto de investigación y cómo van a ser entendidos.

Región

La región es una construcción social cambiante y dinámica que une a diversas ciudades. Fomenta mecanismos de interacción y de intercambio entre los actores sociales, que son moldeados por elementos sociales, culturales y económicos. De igual forma, se encuentra inmersa en una lógica nacional y es “un instrumento para el desarrollo de la nación” (Delgado & Montañez, 1998: 132), es decir que tienen un trasfondo político.

Con base en lo anterior, se puede decir que las regiones son “funcionalizaciones o individualizaciones de la sociedad, la económica y el territorio y, como tales, implican tanto materialidad como acción” (Gómez, 2006: pág. 150), no son elementos estáticos y eternos, sino construcciones temporales y finitas que buscan resolver ciertas problemáticas sociales, económicas o políticas. Su construcción y articulación se encuentra ligada a elementos e intereses determinados para su cohesión. Así, los territorios que la componen cambian según el

objetivo que se busque alcanzar. Además, se transforman las relaciones y el contenido mismo de la región, generando una tensión que “construye recortes regionales, los deshace y vuelve a construir nuevos correlatos” (Gómez 2006: pág 157).

Dentro de la región, los elementos geográficos, sociales y culturales, responden a lógicas políticas que determinan el comportamiento. Los actores sociales actúan mediante nuevas dinámicas establecidas por elementos o fenómenos que cambian las relaciones dentro del territorio. Igualmente, establece jerarquías en las cuales aparecen ciudades metropolitanas o lugares centrales, encargadas de regular e integrar todos los elementos territoriales, mediante el fortalecimiento de los vínculos sociales y económicos.

En la formación de la región, las estructuras y el proceso social, determinan la forma en la que se organiza el territorio. En este sentido, se da una organización espacial, mediante la aparición de lógicas que moldean los comportamientos dentro de la región. Dichos comportamientos, están determinados por elementos similares, que reconocen la identificación con ciertos parámetros sociales entre las ciudades y sus habitantes. Como se mencionó anteriormente, existen elementos sociales, políticos, económicos y culturales, que se concentran para darle sentido a la región, haciendo que se construyan vínculos para alcanzar unas metas específicas. Sin embargo, es importante resaltar que pueden tener más de un objetivo para continuar existiendo a lo largo del tiempo.

Finalmente, se puede decir que la construcción de la región está ligada a la creación de elementos cohesionadores para que los actores de una zona determinada trabajen conjuntamente y logren beneficios mutuos que potencien el crecimiento de la región. Es una unidad de interacción determinada por una red de ciudades. Por esto, se muestra la necesidad de relaciones abiertas entre los diferentes entes urbanos. Dichas relaciones urbanas se dan en forma de red, construidas por un conjunto de actores que se relacionan entre sí mediante una serie de vínculos facilitan el intercambio entre las ciudades.

En este punto, es necesario introducir la noción de **regionalización** que se refiere al proceso, mediante el cual se determina la focalización de ciertos elementos sociales, políticos y económicos, para darle solución a una problemática. La región comienza a tener existencia, en tanto se piensa como un objeto de estudio. Esto, no significa que no corresponda a una realidad objetiva y tangible que se va transformado conforme a unos intereses particulares.

La región en Colombia

Colombia es un país con una diversidad geográfica que determina ciertas identidades y representaciones sociales. Hay una dificultad de comunicación a nivel nacional, que no permite trabajar en un único frente de integración. Por esta razón, comienzan a darse diferentes problemáticas en cada región (Jiménez, 1985), haciendo que las interacciones sean diferentes

entre las ciudades. De igual manera, las relaciones sociales que se tejen entre ellas cambian también según las problemáticas o necesidades que se buscan solucionar.

El desarrollo regional, al igual que el nacional, se encuentra ligado a la iniciativa del gobierno central, para focalizar las problemáticas y descentralizar la toma de decisiones en torno a estas. Un ejemplo de esto, es la construcción de infraestructura y de vías que facilitan el acceso entre ciudades. Sin embargo, hay que tener en cuenta que muchas de las problemáticas que fomentan el trabajo en equipo entre las ciudades, también están motivadas por la falta de iniciativa del gobierno nacional. Además, existen factores propios como la influencia de la prensa local y la necesidad de hacer frente a las problemáticas sociales. Entonces, la formación de una región está relacionada con estos dos procesos que se complementan constantemente.

Con base en lo anterior, las regiones no existen por si solas, tiene un referente necesario en el Gobierno nacional y mantienen un vínculo estrecho con el mismo. Aunque no se excluye la aparición de elementos propios, con los cuales se identifican e interactúan sus habitantes. En este sentido, Myriam Jimeno (1994), muestra que las identidades regionales del país son cambiantes. Esto se debe a que “el arraigo regional, la definición de región, son construcciones que se tejen sobre las bases naturales a través de sistemas de signos y símbolos de identificación relativamente arbitrarios y maleables” (Jimeno, pág 65).

El Suroccidente colombiano

Para fines de esta investigación, se entiende por Suroccidente colombiano la región comprendida por los siguientes departamentos: Valle del Cauca, Cauca y Nariño, puesto que son aquellos que más se repiten en los eventos noticiosos analizados. Además, estos han sido establecidos por los investigadores del proyecto macro sobre las redes del Suroccidente al cual pertenece esta.

La región del Suroccidente “es actualmente una unidad territorial de planificación económica y social; a la vez que es la región colombiana de mayor nivel y diversidad de amenazas naturales” (Velásquez, 1994). En esta área, han aparecido redes de ciudades para dar solución a las problemáticas sociales, ambientales y económicas que afectan a la región, además de potencializar las ventajas con las que cuenta su territorio.

Aunque existen diversas ciudades relevantes, como Pasto, Popayán y Cali, es esta última la que juega el papel más importante dentro de la región (Maya, Nope Gómez, & Pabón, 2009). La ciudad de Cali es un centro urbano de desarrollo para el Suroccidente del país, a “nivel nacional era el tercer epicentro después de Bogotá y Medellín” (Urrea, 2010, pág. 1) Por esta razón, Cali se ha convertido en epicentro de actividades económicas, políticas y culturales que han fomentado la migración desde otros centros urbanos (pertenecientes al Suroccidente).

Discurso

El discurso es aquello que se dice en lo público, es decir, la forma en que se manifiestan los intereses o puntos de vista de los actores en la vida pública. Tales como los medios de comunicación, los políticos, el pueblo, los ciudadanos, entre otros (Van Dijk T. A., 1999). Para hablar efectivamente del discurso, se debe tener en cuenta que este necesita una acción de dos vías. Por un lado debe existir un actor encargado de emitir el discurso y por otro un receptor que le dé un sentido particular al mensaje que se busca perpetuar. Entonces, este se enmarca en la necesidad de comunicar algo de interés general o que busca impactar a un amplio número de personas.

Según Teun A. Van Dijk (2004), el discurso es un mecanismo que permite orientar a las masas hacia los intereses deseados por algunos. En este sentido, es una herramienta de poder para dominar a los ciudadanos. Por esta razón, “presidentes, periodistas, docentes y otras *élites simbólicas* tienen más acceso a más discursos públicos que las amas de casa y los trabajadores de fábricas” (Van Dijk, pág. 10), la capacidad de contar con mayor información, aumenta las posibilidades que se tienen de dominar al otro. El discurso, es el medio por el cual una elite logra persuadir y convencer, ya que permite moldear la mente de las personas, haciendo que tengan determinadas actitudes sobre temas específicos. Dichos temas, son establecidos por los emisores del mensaje que se entrega en forma de discurso.

Las ideas y asuntos cambian constantemente, puesto que los intereses de los actores se moldean a las circunstancias. Esto hace que las percepciones de las personas también se modifiquen. “De ahí la importancia vital del control del discurso público dado que es especialmente a través del discurso público que podemos controlar la formación de las representaciones sociales” (Van Dijk, 2004: pág. 19). Entonces, las representaciones sociales de los individuos están profundamente marcadas por aquello que se expresa en los medios públicos de difusión discursiva.

El discurso muestra, desde una óptica limitada, lo que está pasando en un momento determinado. Por esta razón, el entorno del emisor influye notoriamente en la forma en la que se dicen las cosas. Es decir, el discurso es el resultado de las relaciones sociales y culturales de una realidad determinada, con los vínculos e intenciones de quienes lo crean.

“Los discursos por los que la humanidad se reconoce a sí misma afectan tanto a la calidad como al valor de los discursos, así como a los pre-juicios y a los estereotipos que a lo largo del tiempo se han ido construyendo. Están profundamente imbricados en todas nuestras manifestaciones culturales, en nuestra forma de ser, de saber, de decir y de pensar. Y estas tienen sus consecuencias tanto en el campo de las prácticas discursivas como en las no discursivas” (Fundación para la investigación, 2013).

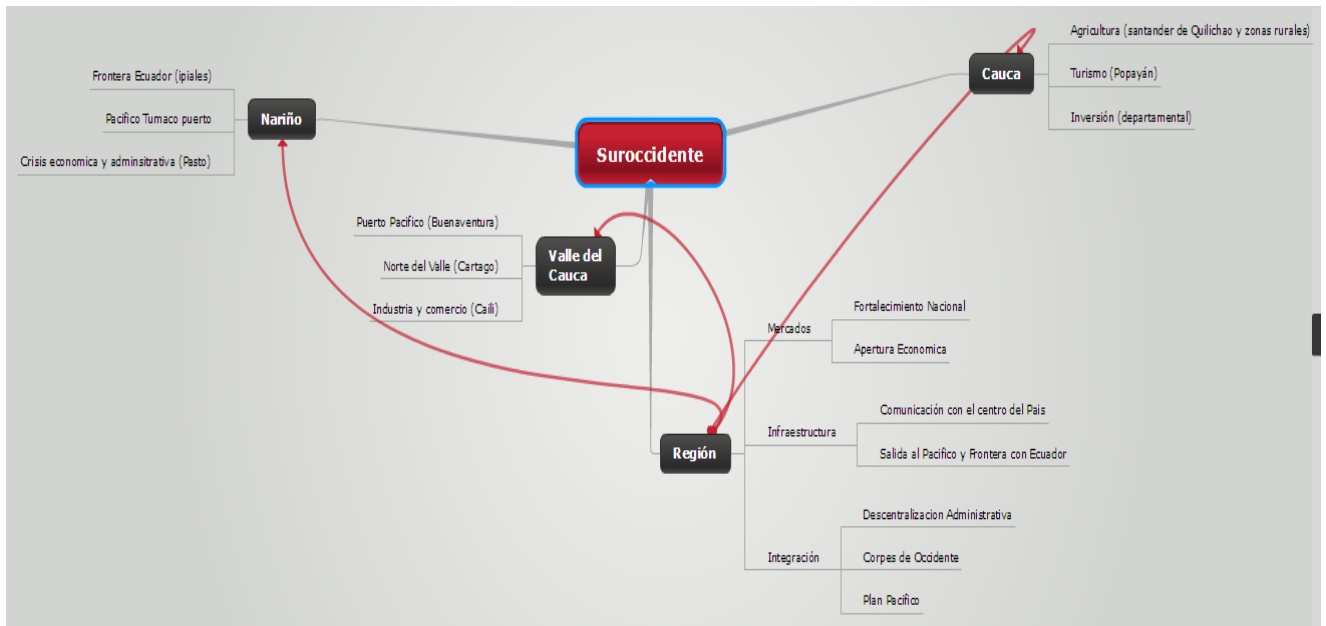
Sin embargo, es importante tener en cuenta que los discursos que se divulgan por los medios de comunicación, tienen la capacidad de configurar realidades. Toman los hechos y los convierten en

suministros para construir percepciones y formas de actuar que moldean las relaciones sociales, haciendo que este se convierta en una herramienta para hegemonizar la realidad.

DESARROLLO DESCRIPTIVO

La información suministrada por cada periódico, se encuentra cargada de intereses particulares que moldean y generan representaciones específicas. Por esta razón, se privilegian ciertos elementos y se ocultan otros. Es necesario hacer un análisis descriptivo de cada una de las fuentes informativas escogidas para esta investigación. Las perspectivas de El País y El Liberal para presentar un acontecimiento son diferentes, entonces informan desde un punto de vista determinado que dificulta la imparcialidad de las noticias.

Gráfico 1: Mapa Conceptual Redes de la Región Suroccidente, según la prensa escrita.



El mapa anterior muestra las relaciones que se tejen entre los distintos departamentos del Suroccidente, durante los años de 1989 y 1995. Los departamentos del Valle del Cauca, Nariño y Cauca, interactúan por varias vías sin necesidad de abarcar toda la región. Así, los temas que se encuentran plasmados en cada departamento, hacen referencia a los principales intereses que tienen tanto los actores como los periódicos aquí analizados. En este sentido, se muestra que, en este periodo, la región no es una entidad homogénea, puesto que existen intereses individuales que no están ligados a las motivaciones de la región en general. Es importante mencionar que las redes se van formando mediante un entramado de relaciones intermunicipales motivadas por la cooperación entre actores para alcanzar fines específicos relacionados con los intereses particulares.

Un factor importante para tener en cuenta es que la idea de región no es un elemento que surja durante el periodo de tiempo analizado en esta investigación (1989 – 1995). Con lo contrario, la idea de región ha sido un elemento recurrente en la historia colombiano debido a las diversas características geográficas del país. Sin embargo, en este documento se hace énfasis en aquellos elementos que impulsan las alianzas regionales. De esta forma, se pone de manifiesto que ha existido una constante preocupación por la región, aunque en este documento no se hace referencia a los elementos anteriores al periodo analizado.

Igualmente, cabe resaltar que hablar de la región durante el periodo analizado en esta investigación significa tener en cuenta unos factores específicos que son el resultado de dos elementos fundamentales: por un lado, los intereses económicos y políticos que están en juego, debido a los actores sociales que influyen la toma de decisiones; por otro lado, es importante recordar que entre 1989 y 1995 se dieron transiciones relevantes para la región, que lograron consolidarse principalmente en la Constitución Política de 1991.

A continuación, se hace se desarrollan los elementos plasmados en el mapa conceptual con base en los hallazgos de los periódicos.

El País

El País se fundó el 26 de abril de 1950, con la intención de informar sobre los acontecimientos de la ciudad de Cali, el Valle del Cauca y la región (Andiarios, 2013). Desde su creación, ha informado sobre los acontecimientos del Suroccidente. Sin embargo, los artículos de este periódico tienen un fuerte lineamiento hacia el departamento del Valle.

Como se mencionó anteriormente, este periódico buscó informar a la población de la región sobre los acontecimientos que sucedían en el Valle del Cauca y en la Región de Suroccidente. Los creadores y responsables de este rotativo impreso fueron los hermanos Lloreda (Mera, 2010), pertenecientes a una familia de la elite tradicional caleña y políticos activos del Partido Conservador Colombiano. Debido al contexto político que atravesaba el país en 1950, este periódico nació con una clara intención política de promover los ideales conservadores en los ciudadanos que lo leían.

Si bien este diario tiene como objetivo informar sobre la región del Suroccidente, existe una relevancia mayor por mostrar información del Valle del Cauca, con el fin de promover los intereses de los actores conservadores de este departamento. En este sentido, cabe resaltar que periódico tradicional caleño, El País ha sido el diario de prensa de “mayor circulación en el Valle [...] que busca generar opinión y acción entre la comunidad” (Perea García, 2008). Los principales consumidores de la información suministrada por este periódico se encuentran en el Valle del Cauca, haciendo que este periódico se enfoque en dicho público al momento de producir la información.

“El diario fue desde su fundación espejo de la cultura caleña y vallecaucana, a cuya formación ha contribuido en sus sesentaún años de existencia. Ha acompañado los triunfos y realizaciones de la gente del Occidente del país” (Andiarios, 2013, pág. 1). Asimismo, fue uno de los pioneros en enfocar su información a aspectos económicos que afectaban tanto al departamento del Valle del Cauca como a la región en general.

Finalmente, cabe resaltar que este periódico comenzó a adquirir mayor relevancia a nivel nacional, debido a que los hermanos Lloreda contrataban grandes profesionales del periodismo para informar sobre los acontecimientos. Si bien existe una intención directa por parte de sus fundadores por darle un tinte político al país, este va menguando (sin desaparecer) conforme cambia el contexto nacional, haciendo que sea necesario fortalecer el enfoque económico en el cual este diario fue uno de los pioneros.

Tabla 1: Temas relevantes sobre el Suroccidente publicados en el diario El País.

CONSOLIDADO EL PAÍS					
Temas	cantidad de repeticiones	Semestre en el que más se repite	año de mayor frecuencia	autores o personajes que las empujan o que las mencionan	tipo de lenguaje
Infraestructura	228	Primer Semestre	1993	Gobernadores (Julio Vicente Ortiz, Ernesto Gonzales, Mauricio Guzmán, Cuevas, Jesús I. Gracia, Carlos Holguín); Presidentes de la República (Belisario Betancur, Virgilio Barco, Cesar Gaviria); Alcaldes (Edgar R. Carabalí, Néstor Cuellar, Antonio José López, Edgar Villota Ortega, Bernardino Quiñones, Carlos Holmes Trujillo, German Villegas, Carlos Alberto Potes, Ernesto K. Mendoza, Luis Fernando Velasco); Empresas Públicas (Héctor Jaramillo, Víctor Raúl Martínez); Ministros de Obras Públicas (Priscila Ceballos, Rudolf Hommes, Juan Felipe Gaviria); Aeronáutica Civil.	Resalta las iniciativas de los mandatarios locales y las falencias de las vías por falta de apoyo nacional.
Mercados	132	Segundo Semestre	1994	Gobernadores (Álvaro Zamara); Alcaldes (Víctor José Gómez, Germán Villegas, Bernardino Quiñones, Eduardo Romo R); Gerentes federaciones gremiales y de Empresas Regionales (Copescol, Procaña, Fedecacao, Juan Manuel Garcés, Fundaempresa); Candidatos políticos (Carlos Holguín); Ministro de agricultura (Gabriel Rosas Vega); Ministro de Educación (Carlos Holmes Trujillo); Ministerio de Trabajo (María Teresa Forero); Presidentes de la República (Virgilio Barco, Cesar	Expectativas gremiales y esfuerzos departamentales para el desarrollo regional

				Gaviria); Congreso (Carlos Holguín).	
integración	153	Segundo Semestre	1992	Presidente de la República (Virgilio Barco, Cesar Gaviria); Gobernadores (Ernesto González Caicedo, Julio Vicente Ortiz, Mauricio Guzmán, Temístocles Ortega); Corpes de Occidente (Arcesio Lopez Prieto, Bernarno Mesa); Alcaldes (Guillermo Coll Salazar, Carlos Holmes Trujillo, Germán Villegas, Daniel A. Ortiz, Bernardino A. Quiñones, Eduardo Realpe).	Generando expectativas sobre la importancia del Pacífico, para el trabajo en equipo.
Migraciones	24	Segundo Semestre	1994	Alcaldes; Organizaciones de la sociedad civil, Invali.	Se plasma de forma negativa, mostrando las problemáticas que implica para las ciudades receptoras.
Dos o más temas	107	Primer Semestre	1989	N/A	N/A

En el periodo de estudio, aparecen factores que fomentan las redes municipales y departamentales dentro de la región. Estas redes muestran el fortalecimiento de los vínculos entre las partes de un departamento y las ciudades para potenciar sus capacidades individuales.

Este periódico muestra que para los dos primeros años de investigación (1989 y 1990), la integración de la región, no era un fin en sí mismo sino como una alternativa para solucionar problemáticas pequeñas o fortalecer ciertas áreas de trabajo. Además, cada departamento trabajó en su interior más que con los otros. Esto se debe a la heterogeneidad de intereses que convergen dentro de las alianzas regionales.

Durante 1989 y 1990, el principal tema de las noticias sobre integración regional fue el mercado. Las preocupaciones de los actores políticos y sociales de la región, giraban en torno a mejorar la economía de sus municipios. Según El País, el departamento del Cauca fue uno de los que concentró mayores esfuerzos en este tema, ya que se tenía una crisis financiera en la administración que repercutía en la calidad de vida de su población. Igualmente, dentro de los temas económicos, se buscaron formas alternativas de subsistencia, como el reemplazo de cultivos por otros más estables financieramente. Por otro lado, este periódico permite ver que El Valle del Cauca robusteció sus mercados mediante la intención de fomentar la industrialización del departamento. En el caso de Nariño, la información respecto al eje de mercados es reducida. Pero, en las noticias se muestra que este último buscaba el desarrollo mediante el fomento del sector agropecuario.

En este punto, cabe resaltar que los temas que reprodujo este periódico buscan tener un impacto directo en la forma de pensarse las problemáticas y soluciones que presentan los actores sociales. Esto se debe a que los medios de comunicación no son entidades imparciales que logran reproducir información sin ningún interés. Por lo contrario, El País se inclina por mostrar la información en la cual los actores vallecaucanos tienen una gran influencia mediante sus discursos.

Para El País, la representación sobre la región parte de elementos económicos que establecen conexiones intermunicipales. Sin embargo, el enfoque económico ha dificultado el análisis propio de las regiones, ya que estas son conceptualizadas como simples “unidades estadísticas correspondientes a la división político-administrativa del territorio nacional [...], es un concepto vacío de contenido histórico-social” (Rojas, 2008, pág. 157). Entonces, se hace necesario incluir un análisis de elementos sociales y culturales, para hablar de la región como un elemento multidimensional e integrador.

Aunque se hablaba de apertura económica, la información de este medio de comunicación pone de manifiesto que los departamentos buscaban fortalecer las *Economías Externas* entendidas como “un tipo de ventajas externa a las empresas, pero internas en la unidad urbana y que las empresas son capaces de capturar e incorporar a sus funciones de producción” (Boix, 2003: pág. 1). En este sentido, el fortalecimiento de las industrias y demás entidades económicas, estaba ligada a su entorno inmediato.

En las noticias aparece la infraestructura como un tema ligado al mercado, convirtiéndose en un elemento central para integrar a la región. En los medios de comunicación, se comenzó a reproducir el discurso de que el Océano Pacífico era la principal alternativa de la región. Entonces, el puerto de Buenaventura adquirió mayor importancia para la integración regional, ya que se requería de grandes inversiones para su buen funcionamiento y para comunicarlo con el interior del país. Además, todos los municipios del Suroccidente buscaban fortalecer sus productos y las vías de exportación de los mismos.

Igualmente, este periódico evidencia que los municipios trabajan en obras que les beneficien mutuamente. Ejemplo de esto es el trabajo conjunto del Norte del Cauca y el Sur del Valle, para la conservación y recuperación de las fuentes hídricas de la zona (EL País, 1990). Además, continua siendo frecuente la inversión en servicios públicos que hace cada uno de los departamentos dentro de su territorio para mejorar la calidad de vida de sus habitantes.

Lo anterior, evidencia que en las representaciones sociales sobre el Suroccidente El País reproduce una información específica, con el fin de movilizar a la opinión pública y a los mandatarios hacia un objetivo determinado. Por esta razón, este periódico tiene unos elementos fundamentales que influyen en la forma como presentan la información sobre los acontecimientos que afectan a dos o más municipios dentro de la región.

Las obras de infraestructura permiten que las ciudades se interrelacionen formando un sistema, en el cual se establecen jerarquías entre los centros para determinar las funciones. Debido a la importancia del puerto de Buenaventura, el Valle del Cauca cuenta con una gran relevancia en el desarrollo de la región y del país. Esto se debe a que ha tenido, a través de la historia, los mejores indicadores económicos del Suroccidente. Además, “el Valle del Cauca es el que mayor volumen de comercio exterior moviliza por el puerto de Buenaventura” (Escobar, 2003). Entonces, comienzan a darse inversiones tanto regionales como nacionales dentro del departamento, con el fin de adaptar las vías y carreteras para facilitar el acceso al puerto del Pacífico.

La información de este periódico se muestra que el departamento del Cauca tuvo un desarrollo mercantil de exportaciones constante entre 1980 y 1995 (Banco de la República, 2007), haciendo evidente que el discurso de la apertura económica no fortaleció los productos caucanos ni tuvo mayor impacto en la internacionalización de los mismos. A diferencia del Valle del Cauca, en este departamento hubo un incremento mínimo de las industrias locales. Las noticias analizadas evidencian que la apertura económica tuvo mayor impacto en elementos de infraestructura que en mejorar las condiciones socioeconómicas del Cauca. Respecto a Nariño, se puede decir que tuvo un bajo crecimiento económico, ligado a múltiples problemáticas sociales. Igualmente, su economía se vio frenada debido al aislamiento del departamento respecto al resto del país (Viloria, 2007). Sin embargo, este periódico muestra que los gobernantes apuntaban a su posición geográfica respecto a la frontera con Ecuador para mejorar sus condiciones económicas.

Con base en lo anterior, cabe resaltar que la región no ha perdido el carácter económico que ha tenido a través de la historia, ya que este es el pilar fundamental que ha motivado las alianzas estratégicas entre los municipios. En este sentido, la información que El País reproduce tiene una fuerte influencia de este elemento, en la medida que es aquel que contribuye al bienestar de la elite que moldea los comportamientos y las representaciones sociales sobre la región que se reproducen en los medios de comunicación.

El año de 1991 constituye un nuevo escenario para la construcción de la región, la Constitución Política abrió la discusión sobre la formación de nuevas regiones, con el fin de promover la autonomía. Además, formalizó la apertura económica, haciendo que el país necesitara ser competitivo a nivel internacional. Las regiones dejan de pensarse como entes de integración nacional, para adquirir una relevancia competitiva en términos globales.

Con base en el análisis de las noticias, se puede decir que la región ha sido un elemento fundamental para el desarrollo nacional, en la medida que permitió la focalización de problemáticas y el trabajo intermunicipal para solucionarlas, descentralizando elementos administrativos y económicos. Es importante tener en cuenta que el gobierno central continuó siendo un gestor importante de los elementos de desarrollo regional. Por esta razón, El País pone de manifiesto que las iniciativas en términos regionales, también lograron tener un gran impacto en los proyectos que se planearon a nivel nacional.

Para este año, los temas que motivan el trabajo dentro la región continúan siendo los mismos. Los mercados se convierten en un elemento aún más recurrente en las noticias de El País. El crecimiento y fortalecimiento de la industria sigue siendo la principal preocupación en el Valle del Cauca, con la variante de que se espera hacer llamativo al departamento para atraer inversión extranjera. Respecto a los otros departamentos, las noticias económicas no son tan numerosas, debido a las problemáticas administrativas de Nariño y el Cauca. El departamento de Nariño también buscó fortalecer el puerto de Tumaco como una fuente de empleo para sus habitantes, y así atraer el capital pesquero tanto nacional como internacional. Para el caso del Cauca, no existen noticias que muestren la intención de atraer capital.

Para este año, aparece un nuevo tema relevante en las noticias, la migración de personas de toda la región hacia el Valle del Cauca y principalmente a Cali. En las ediciones de 1991, se presentaron informes especiales sobre la aparición de nuevos barrios de invasión dentro de la ciudad, mostrando que los principales lugares de procedencias eran los departamentos del Occidente colombiano.

En los años siguientes a la Constitución de 1991, predominó la intención de fortalecer el desarrollo del pacífico y hacer frente a la apertura económica. Además, los periódicos muestran que los gobernadores y alcaldes de las principales ciudades presionaron al gobierno nacional para que se aumentara el presupuesto de la región y fortalecer las oportunidades de desarrollo.

Para 1992 y 1993, El País se concentró en mostrar noticias referentes al desarrollo del puerto de Buenaventura. Siendo la construcción de obras de infraestructura para facilitar la comunicación con el Océano Pacífico uno de los principales factores que motivaron la creación de alianzas estratégicas.

En este periodo de tiempo, Colombia atravesó una crisis energética que motivó a los mandatarios regionales y locales a buscar alternativas para suplir las necesidades energéticas de la población. Ejemplo de esto es la construcción de la etapa II de la represa de Calima, y el proyecto de la represa de la Salvajina para los departamentos del Cauca y el Valle del Cauca (Cuellar, 1989). Asimismo, se demandaba la inversión en vías y carreteras de cada uno de los departamentos por parte del gobierno nacional, los gobernadores y alcaldes.

El País muestra que la apertura económica se convierte en un elemento relevante para el desarrollo territorial de la región. Esta comienza a ser parte importante de las lógicas de los mercados a nivel global y se convierte en un espacio de “flujos económicos políticos y sociales, buscando convertirse en el escenario propicio para responder a las oportunidades y amenazas de la globalización (Pineda, 2009). Los departamentos de la región buscan fortalecer sus vínculos internacionales y hacer atractivo sus territorios para obtener mayores inversiones.

La articulación de ciudades busca hacer frente a las nuevas dinámicas nacionales e internacionales que aparecen con la apertura económica. Igualmente, las ciudades se unen para solucionar problemáticas que aquejan a toda la región o a parte de esta.

A partir de este periodo, los gobernantes locales y este medio de comunicación comenzaron a reproducir la idea de una integración como un fin en sí mismo, es decir que los departamentos buscan el fortalecimiento de los vínculos entre sus municipios y con los de otras zonas, con el fin de mejorar algunas problemáticas o fomentar el crecimiento económico. Esto se pone de manifiesto en la aparición de artículos informativos sobre reuniones entre gobernadores y alcaldes de las principales ciudades.

Grafico 2: Alternativas regionales



Fuente: Periódico El País Diciembre 13 de 1992¹

Específicamente en 1993, El País muestra el surgimiento de una iniciativa para construir un puerto alternativo al de Buenaventura, puesto que el acceso a este era muy difícil. Con base en los artículos obtenidos en este periódico, se puede decir que el puerto pesquero de Tumaco se perfilaba como la mejor alternativa. Sin embargo, las elites políticas y económicas del Valle del Cauca adelantaron estudios e investigaciones relevantes, para mostrar que no era necesario la construcción o adecuación de otra zona para recibir la mercancía que llegaba del exterior (El País, 1993).

¹ Alternativas discutidas para fomentar la autonomía regional dentro del país, después de la Constitución Política de 1991.

En los dos últimos años de análisis (1994 y 1995), se da en un marco de autonomía departamental en la cual se les otorga mayores facultades y responsabilidades a los gobiernos municipales y departamentales. Además, las noticias ponen de manifiesto que proliferan las entidades mixtas para la administración de recursos e infraestructura que anteriormente estaba en manos del gobierno nacional. Comienzan a tener mayor cabida empresas extranjeras dentro de esta ciudad, haciendo que se convierta en una entidad competitiva, determinada por mercados nacionales e internacionales.

Lo mencionado anteriormente, pone de manifiesto la importancia del desarrollo económico. Se diversifican las tareas de los actores, haciendo que los territorios se complementen unos a otros. De igual forma, aparecen jerarquías entre las ciudades regionales, puesto que unas comienzan a cumplir más funciones que otras. La división de trabajo permite que todas las partes del territorio sean relevantes, ya que cumplen una tarea determinante para el funcionamiento de la región y del país.

Los artículos obtenidos de El País ponen de manifiesto que la región se mantiene (entre 1989 y 1995) como consecuencia de las redes que se tejen entre los municipios del Suroccidente colombiano. Aunque el gobierno es un ente cohesionador y regulador de las dinámicas regionales, aparecen elementos y necesidades propias de cada sector, que hacen posible el trabajo colectivo. En este sentido, los artículos informativos muestran que los municipios trabajan con otros de la región en temas específicos, las redes son temporales en la medida que buscan solucionar problemáticas específicas. Sin embargo, estas encuentran la forma de continuar en el tiempo mediante el fortalecimiento de vínculos intermunicipales y con el apoyo del gobierno nacional.

Anteriormente, se ha hecho énfasis en la importancia de los mercados y la economía en el desarrollo regional y en la cohesión de los municipios. Sin embargo, este no es el único elemento relevante, ya que la región es producto de un “proceso extenso cuyo éxito integracionista depende de la voluntad política, económica y social” (Urrutia, 2011).

La construcción de la región y de las redes intermunicipales no solo hacen parte de un proyecto real y racional que busca potencializar los mercados. También, es la consecuencia de intereses políticos particulares que buscan favorecer ciertas iniciativas, mediante la reproducción de discursos en los periódicos.

Entre 1989 y 1990, el discurso que movilizaba la integración regional desde El País, giraba en torno a las obligaciones que el gobierno nacional tiene con los departamentos del Suroccidente. Puesto que estos no cuentan con los elementos de infraestructura y de presupuesto necesarios para su desarrollo. Entonces, los actores más relevantes de los artículos, son personajes públicos con responsabilidades frente a la sociedad.

Los implicados en el desarrollo de las noticias pueden dividirse en dos grupos relevantes. Por un lado, se encuentran los funcionarios estatales a nivel nacional que tienen responsabilidades presupuestales sobre los departamentos. En estos dos años, había mayores vínculos de comunicación entre los ministros y los alcaldes de los municipios, puestos que los elementos presupuestarios para obras de infraestructura dependían en mayor medida del gobierno central.

Según El País, el desarrollo de obras de infraestructura es uno de los principales elementos por los cuales los gobernadores y alcaldes municipales enviaban solicitudes al Ministerio de Obras Públicas y al Presidente de la República. Las noticias de este periódico en 1989 y 1990 muestran que la mayoría de las solicitudes se daban de forma bilateral y no multilateral, es decir, cada departamento se dirigía de forma individual al gobierno central para obtener los recursos. Se establecieron algunas interrelaciones, pero estas tuvieron lugar dentro de cada departamento y no entre ellos.

Para este periodo, las noticias evidencian que el Presidente Virgilio Barco tuvo que hacer frente a las problemáticas de servicios públicos de los departamentos del Suroccidente. Un caso relevante es el departamento de Nariño, puesto que el presupuesto otorgado por el gobierno nacional no era suficiente para suplir las necesidades de su población. El País publica el 18 de Mayo de ese año que “Los gastos del departamento están en aumento, mientras el presupuesto nacional para el mismo paso del 2.5% al 1.0%” (Lobaton, 1990). Esto evidencia que el discurso promueve una representación que busca transformar una realidad determinada (Van Dijk, 1999). Con base en las noticias analizadas se puede decir que el departamento de Nariño reproduce un discurso de crisis que busca impactar en el centro del país.

Posteriormente, con la elección de Cesar Gaviria como Presidente de la República en Marzo de 1990, se comienza a manejar un discurso fuerte a favor de la apertura económica. Entonces, en 1991, cuando se posesiona en el cargo de Presidente de la República, los representantes empresariales comienzan a tener mayor relevancia dentro del discurso que se maneja, ya que necesitan fortalecer sus exportaciones para hacer frente a las empresas internacionales.

Los empresarios y comerciantes del Valle del Cauca tuvieron mayor impacto en la construcción de los discursos reproducidos por este periódico, promoviendo la articulación regional como forma de hacer frente a las demandas, presentándolas al gobierno nacional. En esta etapa entran en juego con mayor fuerza los intereses particulares organizados. Un ejemplo de esto es la presión ejercida frente al Ministro de Hacienda Rudolf Hommes, con el fin de crear una Consejería del Pacífico que se encargara de controlar y coordinar todo lo referente a la zona (Almario, 1991).

A partir de 1991, las noticias muestran que actores no estatales comienzan a tener mayor impacto en la configuración del discurso sobre la apertura económica y el fortalecimiento de la región: Presidentes de Cámaras de Comercio y grandes empresarios, ya que tienen la capacidad de presionar a los alcaldes de los principales municipios, pero también a actores nacionales (De

Lombaerde, 2000). La información de este periódico muestra que aparece un enfoque centrado en la sociedad (Juarez , 1993), debido a las crecientes demandas por parte de actores externos al Estado. En este sentido, gremios y ciudadanos (en menor medida) comienzan a ejercer presión en la toma de decisiones, ya que el entorno cambia y sus condiciones económicas y sociales se ven afectadas.

En el año de 1992, hay un cambio impulsado por los discursos de los años anteriores, que se consolidaron en la Constitución Política de 1991. Este periódico muestra que se fortalece un discurso sobre la formalización de la región que promueve la descentralización administrativa, dando cabida al surgimiento de alianzas interdepartamentales. Además, el Corpes de Occidente comienza a tener un papel relevante como Asociación Regional que ejerce presión a nivel nacional para mejorar las condiciones del Occidente colombiano, trabajando en pro de mejorar la infraestructura del Pacífico y la calidad de vida de sus habitantes.

Sin embargo, no todos los elementos del discurso que muestra el País giraron en torno al Valle del Cauca, también se buscó fortalecer los vínculos de Ipiales (Nariño) con la frontera ecuatoriana. Respecto al departamento de Nariño, se hace énfasis en la necesidad de mejorar las vías. Ejemplo de esto son las iniciativas de infraestructura promovidas por Nariño frente al gobierno nacional, para comunicar a Ipiales con Tulcán debido a la importancia estratégica que tendrían estas obras para la económica de la región y del país (De la Rosa , 1992). También se logró menguar la crisis financiera del departamento, pues se vende la idea de que es necesario invertir en él para adaptar al país respecto a los retos que representaba la apertura económica.

Respecto a 1993, el discurso que se reproduce en este diario continuó teniendo gran influencia de los gremios empresariales que buscaban el desarrollo de la región. En este se hacía referencia con mayor frecuencia a dichos gremios locales. Los departamentos continuaron solicitando créditos, tanto al gobierno nacional como a entidades privadas, para mejorar la infraestructura vial de sus territorios, ya que “se planteó la estrategia del desarrollo vial como uno de los lineamientos básicos para garantizar el éxito de la apertura” (Arboleda, 1992, pág. 4). Un ejemplo de la intención de vender a la región en el mercado internacional, es la realización de Expopacífico en la ciudad de Cali el 9 de enero de ese año².

En estos años de investigación (1991 – 1993), el discurso reproducido por el periódico tiene como elemento central la apertura económica. Por esto, se puede decir que logra configurar realidades dentro de las regiones, en la medida que hacen que nuevas necesidades surjan dentro de las representaciones regionales. Además, en la cotidianidad este discurso hace que se tejan redes de interacción municipal, para hacer frente a la realidad. Esto se debe a la relevancia que tienen “las practicas e ideas sociales significativas para hacerle frente a la vida política” (Howarth, 1997: pag.

² Este evento buscó que los productos regionales fueran conocidos por inversionistas y comerciantes internacionales, para posicionar la región frente al mundo.

125), es decir la capacidad de construcción de significado dentro de las acciones de los actores sociales.

Finalmente, los dos últimos años analizados (1994 – 1995), el periódico pone de manifiesto que se hay un compromiso del gobierno nacional con el Suroccidente, resultado de la presión ejercida por los mandatorios locales y los empresarios. El principal factor es la aprobación del Plan Pacífico, como forma de garantizar un presupuesto específico para el desarrollo de la región. Sin embargo, este tuvo repercusiones negativas en la integración del Suroccidente, puesto que los departamentos buscaban tener mayor cantidad del presupuesto del que se les había otorgado. En este caso, el principal beneficiario fue el Valle del Cauca. Además, en 1995 se fortalece la idea de integración mediante la discusión en el Congreso del Plan de Ordenamiento Territorial que tiene como objetivo establecer la división regional del territorio.

En términos generales, debido a la influencia de los discursos oficiales en las noticias que se presentan en El País, estas muestran que el gobernador del Valle del Cauca Carlos Holguín Sardi fue uno de los mayores promotores de la unificación regional, este tuvo la preocupación de mostrar la región al exterior como un sector atractivo para la inversión. El discurso que promovía buscaba mostrar al pacífico colombiano como un territorio de suma relevancia para el mundo y para el interior del país.

Cabe resaltar que los discursos de este periódico buscaban reproducir unas representaciones sobre el Suroccidente benefician a unos actores específicos. Debido a la afiliación política de este periódico y sus fundadores con el Partido Conservado, se hace mayor énfasis en los intereses empresariales y las estructuras tradicionales de poder, dejando de lado otros elementos que transformarían las representaciones que este periódico tiene. La información suministrada por El País durante el periodo de tiempo analizado, pone de manifiesto que los medios de comunicación tienen la capacidad de fomentar el “mantenimiento masivo del discurso del bloque hegemónico actual” (Toro Castillo, 2011, pág. 109) debido a la influencia que pueden ejercer en el imaginario colectivo. Sin embargo, esto no es analizado en esta investigación, debido a que solo se concentra en la percepción de los medios de comunicación.

Durante todo el periodo de análisis, El País muestra que la apertura económica es uno de los principales motores para el trabajo en el Suroccidente. En este sentido, el gobierno nacional y el gobernador del Valle principalmente, promueven un discurso fuerte sobre la importancia del Puerto de Buenaventura para el desarrollo regional. En este caso, El País muestra cómo este discurso consigue adherir a los demás gobernadores para ejercer presión sobre el gobierno nacional para tener mayor presupuesto.

Con lo anterior, se pone de manifiesto que el discurso reproducido por El País se encuentra ligado a los intereses de los mandatarios locales y a sus iniciativas políticas, dando privilegio a actores vallecaucanos respeto a los demás. El periódico enfatiza en los compromisos que los actores

políticos adquieren tanto con los ciudadanos como con los gremios durante campañas o sus visitas, para mostrar si cumplen o no con dichos compromisos. En la mayoría de los casos, la información favorece una óptica oficial en la cual los proyectos regionales adquieren importancia, puesto que favorecen el crecimiento y el desarrollo del Valle del Cauca, haciendo menor énfasis en los demás departamentos de la región.

Aunque este periódico se basa en una visión oficial y local, no se puede decir que no existen elementos conflictivos entre los discursos regionales, departamentales y aquellos provenientes de gobierno nacional. En este sentido, los discursos representan antagonismos sociales propios de la realidad (Howarth, 1997), que buscan una posición hegemónica en la opinión pública para adquirir mayor apoyo. La información encontrada en El País, muestran contradicciones entre los intereses de los tomadores de decisiones dentro de la región. Cada departamento tiene intereses particulares que no siempre se pueden articular con los regionales.

Los discursos son formas de reproducir una visión específica sobre determinado elemento, que tiene como fin la aceptación del mismo. En esa medida, se reproducen valores, intereses y modos de vida (Vasilachis de Gialdino, 1998). Como se mencionó anteriormente, este periódico muestra, principalmente los intereses oficiales, dándole privilegio a aquellos que provienen de dentro de la región. Sin embargo, no se dejan de lado los intereses nacionales. El País evidencia que en ambos discursos (nacional y local), hay una necesidad de fortalecer las redes internas para enfrentar las nuevas dinámicas económicas. Los valores que sobresalen son aquellos que fomentan la integración para resolver problemáticas y buscar el desarrollo.

El Liberal

El Liberal fue uno de los periódicos más importantes del departamento del Cauca durante 74 años, fundado por el Grupo Editorial Galvis. Informó sobre los acontecimientos del departamento, principalmente sobre aquellos que tenían lugar en Popayán hasta el año 2012. En este año, se vio obligado a cerrar por dificultades económicas. Sin embargo, fue uno de los principales rotativos del departamento y abarcaba artículos informativos sobre el territorio regional.

Este periódico fue fundado por Pablo Emilio Bravo y Mario Iragorri Diez, político payanes militante del Partido Liberal, quien promovía la idea de fundar un diario de prensa que para reproducir las ideas liberales a nivel regional. Dicha idea tuvo gran aceptación entre los liberales prestantes del Cauca y específicamente de Popayán, aportando económicamente para alcanzar este objetivo. Debido a los intereses de sus fundadores, la principal misión de este periódico fue reproducir una ideología política Liberal que permitiera fortalecer el apoyo a este partido en la zona del Suroccidente colombiano y específicamente en el departamento del Cauca.

El 13 de Marzo de 1938 se fundó este periódico como resultado de la sociedad promovida por la elite liberal de Popayán (Guevara Bedoya, SF). Si bien fue un diario pensado para la región, en sus

primeros años tuvo grandes cubrimientos periodísticos tanto nacionales como internacionales, mediante la contratación de corresponsables que informaban desde Bogotá las noticias más relevantes, con el fin de generar en los ciudadanos del Cauca mayor interés en los acontecimientos globales.

Desde sus inicios, El Liberal puso de manifiesto que su principal objetivo era informar “al departamento del Cauca desde una posición política liberal y un regionalismo declarado” (Guevara Bedoya, SF, pág. 3), evidenciando que la información suministrada tenía un fuerte tinte político que lograba determinar la forma en la cual se presentaba la información para generar un impacto específico en el lector.

Uno de los principales fines para la aparición de este diario informativo el “cultivo de una unidad regional dentro de departamento y el fomento de una cordial y permanente inteligencia entre todos sus pueblos” buscando así que se diera una articulación entre la capital del Cauca y los demás municipios del departamento, fomentando un regionalismo con base en las ideas liberales que este periódico pretendía defender y reproducir.

Cabe resaltar que en 74 años de existencia este periódico informó eventos noticiosos nacionales y regionales, pero se concentró principalmente en llegar al público Caucano. Además, debido a que fue fundado por una elite liberal, este diario buscaba reproducir dicha ideología liberal con el fin de mayor apoyo entre los ciudadanos.

Tabla 2: Temas relevantes sobre el Suroccidente publicados en el diario El País.

CONSOLIDADO EL LIBERAL					
TEMAS	CANTIDAD DE REPETICIONES	SEMESTRE EN EL QUE MÁS SE REPITE	AÑO DE MAYOR FRECUENCIA	AUTORES O PERSONAJES QUE LAS EMPUJAN O QUE LAS MENCIONAN	TIPO DE LENGUAJE
INFRAESTRUCTURA	71	Segundo Semestre	1993	Ministros de Obras Públicas (Priscila Ceballos); Ministerio de Salud; Ministerio de Hacienda; Gobernadores (Fernando Iragorri, Temístocles Ortega Narváez); Alcaldes (Arnaldo Idrobo, Carlos Holmes Trujillo); Presidente de la República (Cesar Gaviria); Empresas Públicas; Corpes de	Se concentra en las carencias de los departamentos y no en las obras logradas.

				Occidente.	
MERCADOS	43	Primer Semestre	1994	Corporaciones Gremiales; Alcaldes; Indígenas; Empresas Municipales; Ministro de Obras Públicas (Priscila Ceballos); Corpes de Occidente (Bernardo Mesa); Gobernadores (Temístocles Ortega Narváez).	Se muestra el desarrollo de los departamentos y de la región,, junto a los eventos que lo promueven
INTEGRACIÓN	31	Segundo Semestre	1993	Presidente de la República (Cesar Gaviria, Ernesto Samper); Ministro de Desarrollo; Alcaldes; Corpes de Occidente; Gobernadores (Rodrigo Cerón).	De forma positiva, aunque no abarca a todos los departamentos.
MIGRACIONES	1	Segundo Semestre	1994	DANE; Iglesia (Monseñor Alberto Giraldo Jaramillo).	Se ve como una cuestión negativa.
DOS O MÁS TEMAS	44	Segundo Semestre	1991	N/A	N/A

Debido al público objetivo de este periódico, se privilegia la información sobre las problemáticas del departamento del Cauca. Sin embargo, no deja de hacer referencia a los demás departamentos del Suroccidente. En la información recolectada se evidencia un predominio por mostrar los problemas y avances del Cauca en detrimento de Nariño y Valle del Cauca. Las redes más evidentes en las noticias, son aquellas que se dan dentro del Cauca (entre sus municipios y otras ciudades departamentales) para alcanzar objetivos individuales y, en la mayoría de las noticias, no se muestra la importancia que tiene la configuración de redes para los departamentos del Valle del Cauca y Nariño.

Para los años 1989 y 1990, los temas de relevancia en El Liberal fueron las dificultades económicas que atravesaban los departamentos y sus habitantes. El tema que más se presenta en este periodo de tiempo es la necesidad de mejorar la infraestructura regional. Debido a que el país se encontraba muy centralizado, aparecen iniciativas de los gobernadores para ejercer presión a

nivel nacional y poder mejorar las estructuras viales de los departamentos. Según Fainboim Yaker y Rodríguez Restrepo (2000), la inversión en infraestructura estuvo mediada por la necesidad de que los habitantes tuvieran acceso a los servicios públicos (electricidad, telecomunicaciones, acueducto, entre otros). Para ello, se hizo una gran inversión nacional en todos los departamentos. Igualmente, a nivel nacional se otorgaron créditos para que el departamento del Cauca pueda funcionar.

Con base en lo anterior, es importante resaltar que El Liberal muestra las obras de infraestructura como un factor que favorece el desarrollo. Por esta razón, enfatiza en la incapacidad de acción que tienen los departamentos por la falta de recursos y en las acciones que los actores locales ejecutan para recibir mayores recursos por parte del gobierno nacional.

En este periódico la infraestructura aparecía como una herramienta necesaria para impulsar la economía regional y mejorar las condiciones de vida. Por esta razón, los actores locales (mandatarios principalmente) buscaban articular intereses para unificar fuerzas y poder influir en la toma de decisiones a nivel nacional. En este sentido, los departamentos trabajaron conjuntamente para ejercer presión sobre el gobierno nacional. Además, se adelantaron obras de infraestructura intermunicipales que generan beneficios para dos o más departamentos.

La información de este periódico para 1989, muestra que los departamentos presentan propuestas viales de forma individual, conforme a sus principales intereses, sin tener trabajar necesariamente con los otros departamentos. Para el caso del Cauca, el periódico pone de manifiesto que además de la construcción de vías, también se buscó la construcción del acueducto para mejorar el acceso a los recursos para los habitantes de Popayán (El Liberal, 1989). Respecto al departamento de Nariño, se muestran las problemáticas sociales y económicas que afronta. Por esta razón, sus demandas de infraestructura son mayores pero no cuenta con los recursos necesarios para llevar a cabo proyectos viales. El Valle del Cauca solo se encuentra referenciado por la importancia del puerto de Buenaventura y la construcción del muelle maderero en esta ciudad.

Un segundo tema que motivó la integración regional fue el Mercado, la creación de microempresas e industrias locales fue uno de los principales elementos dentro de los municipios. Al igual que en el tema de infraestructura, las redes se establecieron entre municipios cercanos y no se buscaba comunicar a la región en su totalidad. La agricultura es un sector recurrente y se muestra como un factor de desarrollo para la región. Debido a la necesidad mejorar la economía del Cauca, El Liberal informa sobre la iniciativa impulsada por el Valle del Cauca de reactivar el ferrocarril como un elemento que permite unificar los mercados regionales.

Para 1990, se comienza a hablar de apertura económica y El Liberal muestra como los departamentos fortalecen la búsqueda de alternativas económicas que les permitan mantener sus mercados y ampliarse, con el fin de mejorar sus condiciones económicas. Este periódico hace

énfasis en la necesidad de fortalecer sus productos a nivel nacional para competir internacionalmente. Por esta razón, se estableció una reunión de ingenieros de Occidente, con el fin de mostrar aquellos elementos en los cuales la región debe trabajar para hacer frente al mercado internacional (El Liberal, 1990).

A partir de este periodo, El Liberal habla de la necesidad de descentralizar las actividades administrativas del Gobierno Nacional, “a través de la cual el poder de las regiones y ciudades aumenta en importancia capacitándolas para generar respuestas diferenciadas” (Méndez, Melero & Calatrava, 2008: pág. 637). En este sentido, las regiones requieren diversificar sus funciones, con el fin de alcanzar un mejor desarrollo. Cada departamento busca mejorar las oportunidades propias, mediante la vinculación en proyectos comunes de infraestructura y de mercados que permitan la diversificación departamental y regional.

“Los Medios de comunicación se conciben como un fenómeno discursivo dinámico y complejo que presenta dimensiones ideológicas, tecnológicas, económicas, socioculturales, psicológicas y semiológicas” (Toro Castillo, 2011, pág. 110). Por esta razón, reproducen intereses específicos, ligados a ideologías políticas de sus fundadores. Debido a que este periódico buscaba reproducir la ideología liberal entre los ciudadanos de la región y específicamente dentro del departamento del Cauca, por esta razón la información suministrada busca hacer hincapié en las dificultades de los ciudadanos, esperando que estos se sintieran

Respecto a los años de 1991 y 1992, el mercado sigue siendo un tema relevante para movilizar la integración tanto interdepartamental, como intermunicipal. En este sentido, El Liberal reproduce información que apunta al fortalecimiento de los mercados internos como forma de desarrollo regional, puesto que no es posible afrontar los primeros pasos de la apertura económica sin tener unos cimientos internos fuertes que permitan la competitividad. Sin embargo, la mayoría de las noticias van enfocadas al departamento del Cauca, informan sobre aquellos eventos que tienen como objetivo el fortalecimiento del departamento o de su capital.

Para el caso específico de los mercados durante 1991, la información de El Liberal se concentra en los esfuerzos departamentales para promover el turismo en el departamento del Cauca y principalmente en Popayán. Además, fomentar proyectos de agricultura, para fortalecer dicho sector en este departamento. Sin embargo, aparecen algunas noticias que abarcan la región del Suroccidente o algunos departamentos de la misma. La información sobre la región que aparece en este año de análisis, tiene como principal elemento integrador el Plan Pacífico que se planteó frente al gobierno nacional. En este sentido, se pone de manifiesto una presión para generar autonomía regional respecto al gobierno nacional.

En el caso de 1992, este diario informativo muestra que aumenta la presión sobre otorgar autonomía a los departamentos para hacer frente a la apertura económica, mediante el fortalecimiento de sus industrias y sus demás elementos económicos. Sin embargo, en las

publicaciones de este año se da más peso a la llegada de empresas nacionales e internacionales a territorio caucano. Además, se busca la integración regional con el fin de solventar la crisis económica que están afrontando Nariño y el Cauca.

El Liberal es un periódico con un enfoque limitado debido a que sus principales intereses se encuentran ligados al partido liberal y al departamento del Cauca. En este sentido, la información que suministra genera una representación social permeada por estos intereses, dejando de lado la importancia de otros actores y de otros escenarios posibles para pensarse la región.

Las noticias sobre el Valle del Cauca y Nariño durante este año hacen referencia al fortalecimiento regional con el fin de ejercer impacto sobre los proyectos que el Cauca plantea para mejorar su economía. Respecto al Valle del Cauca, la mayor preocupación se concentra en la rehabilitación del Ferrocarril del Pacífico, puesto que es una forma de dinamizar los mercados regionales. Para el caso de Nariño, las noticias ponen de manifiesto la crisis económica y administrativa que estaba atravesando. Además, muestran la intención de los comerciantes nariñenses para fortalecer los vínculos económicos con Ecuador, ya que esto permitiría el desarrollo de la zona.

Si bien “el Valle del Cauca es líder en la mayor parte de las actividades económicas de la región y aporta alrededor de las tres cuartas partes de su PIB” (Julio , Moreno, & Collazos, 2013, pág. 2), este periódico no hace mucho énfasis en esto y focaliza todo en los intereses del departamento del Cauca, pero muestra que el Valle es una alternativa importante para general alianzas estratégicas. Esto pone de manifiesto que los departamentos buscan satisfacer sus propios intereses mediante la articulación con territorios de las mismas características (Delgado & Montañez, 1998).

Para estos años (1991 – 1992), también fue relevante el tema de infraestructura para la integración regional. La construcción de vías es el elemento primordial para que se trabaje entre los municipios. Igualmente, se ejerce presión a nivel nacional mediante los congresistas caucanos, para inversión en infraestructura.

Otro tema que aparece en las noticias, es la existencia de flujos migratorios entre los municipios del Suroccidente. Por esta razón, se encuentran colonias nariñenses en el Cauca o en el Valle del Cauca, poniendo de manifiesto que las dificultades de un departamento pueden afectar a los demás departamentos. Entonces, comienza a aparecer una interdependencia que busca mejorar las condiciones sociales y económicas de la región para mitigar las problemáticas que sus departamentos deben afrontar.

Aunque en las noticias no se hace mucha referencia a las nuevas dinámicas en las que el país se encuentra después de la Constitución de 1991, es claro que la integración de los mercados y de la infraestructura gira en torno a la apertura económica. Debido a las problemáticas que afrontan

los departamentos (principalmente Nariño y Cauca), el periódico enfatiza en que se requiere del fortalecimiento de las estructuras internas, para poder competir a nivel internacional.

Teniendo en cuenta la parcialidad de este medio de comunicación a la hora de informar sobre un acontecimiento determinado. Cabe resaltar que este periódico se enfoca en reproducir una intención específica del partido liberal respecto a los acontecimientos nacionales. En este sentido, la apertura económica se muestra como un reto externo a las decisiones de los mandatarios locales, al cual es necesario hacer frente con el fin de mantenerse en el tiempo. La competencia económica aumenta, haciendo que este periódico reproduzca información que le permita mejorar su posición frente a los ciudadanos y a los mandatarios debido a la fuerte influencia de la política en este medio de comunicación.

Por esta razón, comienza a aparecer un discurso en los periódicos que convierte la integración en un fin por el cual todos deben trabajar. Este periódico vendía la idea de que los municipios individualmente no tenían la capacidad de solucionar las problemáticas que los afectaban. Haciendo necesario fomentar la integración con el fin de culminar obras relevantes para hacer frente a la apertura económica.

También, se buscaba generar alternativas económicas que potencien los recursos con los que cuenta el Suroccidente. Sin embargo, no solo se esperan ganancias económicas en la integración regional, también se habla de la articulación de elementos culturales y políticos, para unificar esfuerzos para potenciar la región del pacífico (El Liberal, 1992). Un ejemplo de esto es la intención de establecer el “Canal de televisión Tele pacífico como un medio cohesionador de los intereses regionales” (El Liberal , 1992). Igualmente, se buscó la integración al interior de los municipios. Sin embargo, en El Liberal solo se enfatiza en la intención del Cauca por fortalecer sus redes internas de cooperación conjunta, dejando de lado las dinámicas internas de los demás departamentos.

Respecto al departamento del Cauca, este diario informativo muestra que el desarrollo este requiere de la inversión en elementos económicos que permitan el fortalecimiento de sus mercados. Además, El Liberal resalta que este departamento comienza a buscar la forma de ser atractivo en el exterior mediante el posicionamiento de sus productos locales. Un ejemplo de esto es la información del periódico sobre Expocauca 93, un evento departamental que buscó el mostrar los principales productos de exportación, de forma que estos logren ser reconocidos tanto a nivel nacional como internacional. Además, consecuente con los periodos anteriores, el departamento busca continuar impulsando el turismo como fuente importante de empleo y potencializado de mercados.

Para los años de 1994 y 1995, los temas noticiosos sobre la integración regional continuaron siendo los mismos. Por un lado, los mercados y la economía continuaron siendo una preocupación constante para el departamento del Cauca y los departamentos vecinos. La principal preocupación

que pone de manifiesto este periódico es la necesidad de fortalecer la producción agrícola, puesto que muchos de los cultivos no estaban resultando lo suficientemente rentables. Entonces, se requiere la inversión en la frontera agrícola, ya que la mayoría de los habitantes de la región se encuentran concentrados en la zona rural.

Una de las principales preocupaciones regionales que muestra El Liberal para estos dos años, era la generación de empleo. Los tres departamentos buscaban mejorar sus condiciones y las de su población. Además, también se buscaba continuar mejorando la posición de la región a nivel internacional. Este periódico también resaltó el desarrollo de Expopacífico en la ciudad de Cali, como un elemento de desarrollo para toda la región.

Respecto al tema de infraestructura, a diferencia de El País, este periódico muestra los recursos otorgados por el gobierno nacional, y no las demandas regionales que se establecen por dichos recursos. Además, continua dándose prioridad a los recursos que el departamento del Cauca maneja para mejorar sus condiciones de vías y demás obras necesarios. No existe mucha información respecto a lo que está pasando en los departamentos del Valle del Cauca y Nariño respecto a este tema.

Aunque el tema de integración está menos referenciado para estos últimos años, se continúa trabajando para unir fuerzas que permitan mejorar o potenciar las oportunidades de todos los departamentos. En este tema, El Liberal pone de manifiesto la función del Valle del Cauca como cohesionador. Además, los departamentos lo ven como un aliado estratégico que puede impulsar el progreso.

El Liberal pone en evidencia que la apertura económica formalizada en el país desde 1991, permitió el cambio de las motivaciones dentro de la configuración de redes, ya que los actores sociales requerían establecer vínculos que le permitieran afrontar los cambios globales y la llegada de capital extranjero a la región. En este sentido, la región se prepara para atravesar nuevas dinámicas y requiere resolver sus problemáticas sociales para lograr la competitividad respecto a los nuevos actores.

Esta información pone de manifiesto que “la disparidad económica y social entre los departamentos del país” (Departamento Nacional de Planeación, 2008, pág. 7), esto hace que requieren establecer redes de trabajo estratégicas lograr el desarrollo. Así, los departamentos de Nariño y Cauca buscan alianzas estratégicas con el Valle del Cauca, ya que este departamento tiene uno de los PIB más altos del país y busca el fortalecimiento de la industria. Entonces, este periódico muestra a la región como la mejor alternativa de desarrollo, ya que los departamentos individualmente no tienen la capacidad de agrupar todos los elementos sociales y económicos. Otro elemento que se pone de manifiesto en el análisis de las noticias de este periódico, es que el desarrollo regional hace parte de una intensión nacional para fortalecer al país y su competitividad a nivel internacional.

Durante el periodo de tiempo analizado, la información sobre integración que este periódico ofrece, muestra que las alianzas se dieron en la mayoría de casos entre municipios y no entre los departamentos concretamente. En la mayoría de los casos, dichas alianzas dependen de la cercanía y las similitudes de los intereses municipales. Trabajar en pro de mejorar la infraestructura representa “la posibilidad de vivienda, salud y educación y una progresiva protección del medio ambiente” (González Cravino, 1999), intereses colectivos que permiten que el periódico comiencen a reproducir una representación en la cual se habla de un territorio mayor al de los municipios y departamentos con el fin de puede satisfacer necesidades.

Aunque los temas que motivan la integración regional no cambian en el periodo estudiado, los actores cambian. Sin embargo, las dinámicas continúan siendo similares pues las problemáticas que deben solucionar los departamentos y que genera su integración, siguen siendo atractivo para los actores. No obstante, El liberal continúa reproduciendo una misma representación sobre la región, en la cual se evidencia que la creación de redes y alianzas es un paso fundamental para mejorar las condiciones sociales y económicas de los departamentos. El desarrollo municipal o departamental, requiere de la construcción de redes que le permitan ejecutar proyectos que benefician a varios sectores de la región.

Por otro lado, es importante hacer un análisis descriptivo de los actores sociales que influyeron en dichos temas y en los discursos que El Liberal reproducía. Esto amplía la comprensión de las dinámicas regionales, en la medida que establece parámetros reproducidos por el periódico que tiene una intención directa y que impactan en la opinión pública.

Para el periodo de tiempo analizado, la mayoría de los actores relevantes que aparecen en las noticias de este periódico son principalmente figuras públicas y gubernamentales que tiene la capacidad de influir en la toma de decisiones debido a su cargo. Específicamente para los años de 1989 a 1992, aparecen funcionarios de empresas de servicios públicos.

En los discursos de El Liberal, se buscaba mostrar otra cara del departamento, promocionándolo a nivel nacional mediante estrategias que resalten “lo positivo, atractivo y maravilloso que tiene esta región colombiana” (El Liberal, Se promocionará al Cauca en TV, 1989). En este proyecto, convergen entidades privadas con intereses en la región. Pero, esta es una iniciativa fomentada por el gobernador del departamento César Negret Mosquera con el fin de promover el turismo y la inversión en el departamento.

Además, este periódico mostraba la necesidad de crear alternativas de empleo y dinamizar la industria en toda la región debido a que las tasas de desempleo eran muy altas, generando problemas de inseguridad y violencia. Sin embargo, este discurso de transformación socioeconómica, viene de la mano con problemáticas reales que afectan a la población, principalmente del departamento del Cauca.

Especialmente para 1989, las universidades públicas tenían impacto en el discurso de este periódico, ya que eran entendidas como entes de desarrollo (El Liberal, El ministro vió el problema, 1989). Por esto, lograron influir levemente en el discurso y la representación sobre el Suroccidente que este periódico mostraba en sus noticias, ya que eran consideradas fuentes expertas que podían ayudar a solucionar las problemáticas del Cauca y de la región. Sin embargo, la influencia de los mandatarios locales tuvo mayor peso en la reproducción de una representación en este medio de comunicación. Sin embargo, las universidades se convirtieron en una fuente recurrente para este periódico, dando peso a sus noticias mediante soportes académicos.

En 1990, el nuevo gobernador del Cauca continúa siendo uno de los principales actores en la construcción del discurso. El despegue económico del departamento es uno de los ejes centrales para los políticos regionales. Entonces, se buscaba fortalecer las iniciativas agrícolas existentes en el territorio y promover su reproducción, con el fin de tener fuentes económicas dentro del departamento. Por un lado, el desarrollo turístico y por otro el fortalecimiento agropecuario.

Respecto a toda la región, El Liberal muestra que el Corpes de Occidente se convierte en el eje principal que articulaba los territorios de la región, ya que cuenta con la facultad de desarrollar proyectos para mejoras regionales. Sin embargo, los discursos reproducidos por este periódico también promovieron el trabajo al interior del Suroccidente. Así, el desarrollo de la Costa Pacífica se convierte en el principal eje que unifica intereses dentro de la región. El Pacífico colombiano se convirtió en una alternativa turística y empresarial para la región que era necesario fortalecer. Por esta razón, los discursos de El Liberal y los mandatarios locales, buscaban mostrar el potencial existente y las alternativas para explotarlo.

A partir de 1990, el presidente de la República César Gaviria y su gabinete comienzan a tener protagonismos en los discursos reproducidos por El Liberal, bien sea como fuentes de los mismos o como directos responsables de las peticiones de la región. Así, se habla de ministros para hacerse cargo de las demandas regionales, debido a las necesidades palpables de los departamentos. Igualmente, el alcalde de Popayán Temístocles Ortega reprodujo un discurso en pro de la región, con el fin de vincular la economía y el desarrollo a nivel regional. Sin embargo, en este periódico se hace una clara crítica a la falta de integración económica, social y cultural del departamento del Cauca en el Corpes de Occidente. Por esta razón, se promueve la separación de dicho Corpes, para crear una región del Suroccidente, justificada por los alcaldes de los municipios costeros del Pacífico colombiano.

En este periódico se pone de manifiesto el rechazo del Plan Pacífico, debido a las divisiones presupuestales que este establecía. El Corpes de Occidente, reproduce un discurso de rechazo, debido a la falta de participación regional es un planeación y a los pocos recursos que los departamentos tendrían para funcionar. En este sentido, se promueve un trabajo conjunto entre el gobierno nacional y la región, para lograr acuerdos que beneficien efectivamente al Pacífico y al

país. A partir de 1992, el periódico reproduce un discurso enfocado en el desarrollo económico, en el cual empresarios y ciudadanos organizados comienzan a tener mayor protagonismo.

Los actores que influyen en la creación de una representación sobre el Suroccidente Colombiano, tienen unos intereses determinados que se articulan con el fin de modificar la realidad. El discurso se convierte en una forma de establecer o visibilizar vínculos que pueden favorecer a ciertos sectores o territorios en detrimento de otros (Van Dijk, 2004). Igualmente, los medios de comunicación no son elementos despojados de intereses y preferencias, por esto tienen la capacidad de determinar ciertos comportamientos en la población (Freidenberg, 2004). Un ejemplo de esto es la reproducción de información sobre el rechazo hacia el Plan Pacífico, ya que este obligó a que se dieran discusiones entre la región y el gobierno nacional.

La descentralización administrativa, permite que los gobernadores y alcaldes tengan mayor capacidad de ejecución. Ejemplo de esto fueron las mejoras del Aeropuerto Guillermo Valencia de Popayán, ya que la administración municipal y departamental establece redes de apoyo con la Aeronáutica Civil, para lograr adecuar la infraestructura y el servicio de dicho aeropuerto. En este punto, el discurso manejado por el periódico muestra las responsabilidades locales sobre el Aeropuerto, la falta de recursos y conocimientos, y la necesidad de compartir responsabilidades con la Aeronáutica Civil.

Las noticias sobre el encuentro Suroccidente 93, evidencian que la integración como discurso comienza a generar realidades, haciendo que las entidades no estatales trabajen en conjunto para lograr el desarrollo económico y social de la región. Entonces, los actores relevantes en este evento fueron empresas privadas del Valle del Cauca, Cauca y Nariño, permitiendo que configuraran redes de trabajo en todo el territorio regional.

Al igual que en el periodo anterior durante 1994 y 1995, las noticias continuaron reproduciendo discursos que buscaban mejorar las condiciones del Cauca. Para este periodo, los actores fueron principalmente locales, el discurso de El Liberal continuo manejando tintes económicos debido a que este buscaba articular todas las zonas del departamento y de la región. Los alcaldes, los actores gremiales y los líderes civiles tienen gran impacto en el discurso debido a que se requiere de su apoyo para mejorar las condiciones socioeconómicas de la región y especialmente del Cauca.

La integración comienza a tener más fuerza en los discursos de los mandatarios locales y de este periódico, debido a que los departamentos no tenían la capacidad de resolver todas las demandas a las que se veían expuestos. Sin embargo, entidades autónomas como la CVC y la CRC comienzan a tener mayor protagonismo en la toma de decisiones, puesto que se encargan de reproducir discursos que fomentan las redes interdepartamentales, con el fin de solucionar problemas sobre los servicios públicos.

Es importante tener en cuenta que los discursos de integración reproducidos por El Liberal no necesariamente implicaban el trabajo conjunto de los tres departamentos hacia un mismo fin. Por lo contrario, se esperaba el desarrollo de redes estratégicas entre dos o más sectores de la región, sin necesidad de abarcar a todos los actores que convergen en el Cauca, Valle del Cauca y Nariño. Igualmente, el discurso integracionista se encuentra permeado por una intención a nivel nacional de buscar el desarrollo mediante la articulación de interés para hacer frente a la apertura económica.

Aunque el discurso promovido en este medio de comunicación, por los gobernadores y alcaldes gira en torno a la integración regional para alcanzar mejoras colectivas, cada actor busca maximizar su beneficio mediante el aumento en la participación en los proyectos e iniciativas que se fomenten el desarrollo. Por esta razón, se puede decir que este periódico reproduce un discurso a favor del departamento del Cauca, en el cual se fomenta mayor participación de este departamento en los proyectos regionales que se proponen desde el gobierno nacional o desde el Corpes de Occidente.

Cabe resaltar que los medios de comunicación son instituciones que permiten la reproducción de ciertos intereses que intentan influir en la opinión pública, para buscar apoyo a ciertas iniciativas (Castillo, 2011). El Liberal fomenta las iniciativas oficiales del departamento del Cauca, buscando mejorar la posición del departamento a nivel regional y nacional. Igualmente, la región aparece como una forma de alcanzar objetivos individuales mediante el apoyo de nuevos actores sociales, haciendo que las dinámicas no sean completamente armónicas, sino que se dan pugnas pacíficas que reproducen intereses particulares.

Finalmente, es importante tener en cuenta que este periódico tiene un carácter departamental y por eso se enfoque en reproducir discursos que favorezcan la posición del Cauca frente a los demás departamentos de la región. Además, las noticias referentes a los departamentos del Valle del Cauca y Nariño son muy reducidas, dificultando un análisis más amplio sobre la región. Sin embargo, los pocos discursos que aparecen sobre el Valle del Cauca dejan ver cierta jerarquía respecto a los demás departamentos puesto que es pionero en numerosas alternativas de desarrollo regional, siendo una ficha clave para establecer redes. Respecto a Nariño, el discurso se enfoca en resaltar la crisis económica y social que atraviesa, dejando de lado su importancia para la economía.

ELEMENTOS COMPARATIVOS

En este apartado, se hace un análisis comparativo de los periódicos estudiados con el fin de encontrar los elementos relevantes en cada medio de comunicación respecto al Suroccidente como región. Se diferencia la importancia que tienen los elementos que cohesionan la región para cada uno de los periódicos. A continuación se presenta una tabla sobre los ejes temáticos más relevantes a la hora de hablar de la región con base en los diarios de prensa.

Tabla 3: Tabla de frecuencias, ejes temáticos

EJES TEMÁTICOS DE MAYOR REPETICIÓN EN LAS DIARIOS EL PAÍS Y EL LIBERAL						
PALABRA	PERIÓDICO	REPETICIONES	AÑO DE MAYOR FRECUENCIA	AÑO DE MAYOR REPETICIÓN	AUTORES O PERSONAJES QUE LAS EMPUJAN O QUE LAS MENCIONAN	TIPO DE LENGUAJE
Región	El País	107	1992	Segundo Semestre	Alcaldes; Gobernadores; Comités Empresariales; Ministro de Educación; Ministerio de Salud; Docentes y Decanos universitarios.	Se habla de forma positiva, la región como motor de desarrollo para todos los departamentos.
	El Liberal	32	1994	Segundo Semestre	Corporaciones Regionales; Congresistas; Corpes de Occidente; Alcaldes; Gobernadores.	Se presenta la región como una forma de resolver las problemáticas de los departamentos.
Pacífico - puerto	El País	54	1993	Primer Semestre	Gobernadores; Alcaldes; Corpes de Occidente; Congresistas; Empresarios.	El Pacífico se ve como una alternativa que requiere de fortalecerse para el desarrollo regional.
	El Liberal	21	1992	Segundo Semestre	Corpes; Gobernadores; Banca Mundial; Cámaras de Comercio.	Se habla de la importancia económica del pacífico y los problemas que afronta.
Suroccidente	El País	19	1992	Segundo Semestre	Secretarios de Gobierno, Ministro de Gobierno, Corpes de Occidente; Alcaldes; Gobernadores.	Se muestra el trabajo conjunto de alcaldes y gobernadores en la formación del Suroccidente.
	El Liberal	7	1993	Segundo Semestre	Corporaciones Regionales; Gobernadores; Secretarios de Obras Públicas; Universidad Públicas; Federación Colombiana de Municipios.	Se habla de forma positiva, haciendo énfasis en la necesidad de las alianzas regionales para mejorar las condiciones individuales
Apertura Económica	El País	41	1993	Segundo Semestre	Presidente de la República; Gremios Empresariales; Gobernadores.	La apertura económica aparece como la alternativa económica de la región, principalmente del Valle.
	El Liberal	7	1992	Primer Semestre	Canales regionales; Cámara de Comercio; Directores Gremiales.	se habla de forma positiva, con expectativas para el desarrollo económico de las regiones.
Desarrollo económico	El País	53	1992	Segundo Semestre	Alcaldes; Gobernadores, Ministros de Obras	El fortalecimiento de las industrias se ve como la alternativa para el

Industrial					Públicas; Concejales; Directores Empresariales.	desarrollo nacional y regional.
	El Liberal	37	1993	Primer Semestre	Aeronáutica Civil; Corpes de Occidente; Alcaldes; Gobernadores; Gremios.	Las metas departamentales giran en torno al desarrollo económico, las iniciativas son bien vistas en el periódico.

En la tabla anterior, se puede de ver que la integración de los actores regionales, tiene mayor protagonismo en el diario El País. La información encontrada en El Liberal, hace mayor énfasis en el departamento del Cauca y sus problemáticas, dejando de lado los elementos que afectan al resto de los departamentos del Suroccidente colombiano.

Debido a la relevancia del diario El País al momento de hablar de la región, puede decirse que existe una intención directa de los actores del Valle del Cauca por influir en la forma como se piensa el Suroccidente, resaltando la importancia que tiene el Pacífico para dicha región. Por esta razón, dicho diario informativo hace mayor énfasis en aquellos elementos que logran generar alianzas al interior del Suroccidente. En este sentido, es importante resalta la cantidad de noticias que El País proporciona sobre el Puerto y la Salida al Pacífico, respecto al reducido número de estas noticias en El Liberal.

La información plasmada en la tabla, deja ver que los medios de comunicación analizados durante esta investigación tienen unos intereses específicos que determinan la forma con se ven los acontecimientos de la región. Esto hace evidente que “un medio de comunicación es una institución que produce y reproduce una realidad publica” (Magaña Contreras, SF, pág. 3) desde una óptica limitada en la cual se enmarca un contexto específico.

Cuando se habla de Región, se hace referencia, en la mayoría de los casos, a una entidad regional mayor al Suroccidente, la cual es representada por el Corpes de Occidente, entidad encargada de la regulación de recursos para una región amplia y diversa. Debido a dicha diversidad, se comienzan a dar esfuerzos para unir una zona dentro del Occidente en la cual haya elementos comunes para solucionar problemáticas específicas.

Sin embargo, la información sobre la creación de subregiones dentro del Occidente muestra que los intereses de los actores departamentales no siempre se encontraron dirigidos hacia el mismo punto. Contrario a esto, se pone de manifiesto que existen intensiones de generar alianzas estratégicas con otros departamentos o municipios fuera de aquellos que integran el Suroccidente. Esta intensión tomó mayor fuerza con la Constitución Política de 1991, ya que esta abrió la posibilidad de establecer una nueva distribución geográfica regional con mayor autonomía administrativa. Las dificultades económicas que atravesaron los departamentos del Cauca y Nariño

hicieron que estos tuvieran la intención de crear otra región que les permitiera aprovechar mejor los recursos.

La región como tal, hace parte del discurso manejado por entes gubernamentales nacionales y locales desde tiempos anteriores a los años aquí analizados. Sin embargo, entre 1989 y 1995 este discurso fue un medio para reafirmar las posibilidades de mantener las alianzas entre los departamentos y los municipios. En este sentido, la región se ve como una forma de solucionar problemáticas y de alcanzar el desarrollo. Esto muestra que el discurso tiene la capacidad de configurar realidades. Igualmente, el discurso reproducido por los periódicos, es el reflejo de los intereses de los actores gubernamentales más relevantes, articulado con los intereses propios de cada periódico.

Las entidades que se mencionan en la tabla, ponen de manifiesto que la Región, aparece como un elemento discursivo que pretende movilizar acciones en torno al trabajo en equipo de un sector determinado. En este sentido, el tipo de lenguaje utilizado por cada uno de los periódicos, muestra la intención que se tiene para convertirse en acción. Es decir, “el discurso es ejercicio, fuerza, acción. Su relación con lo real no tiene la forma de la mirada o la prédica sobre algo exterior sino el ritmo de una incidencia que acontece y se especializa en los trazos que va dejando su propia jugada” (Britos, 2003: pág. 2).

Ambos periódicos presentan relativamente poca información referente a la región del Suroccidente durante el periodo analizado. Sin embargo, existen diferencias en el tipo de lenguaje y las formas en las cuales se presentan las noticias sobre los departamentos del Suroccidente. En el caso de El País, el discurso movilizador de la región tiene una connotación positiva, pues los actores vallecaucanos son los que tienen mayor influencia en el discurso reproducido por dicho periódico. Ejemplo de esto son los titulares en los cuales El País muestran las intenciones de los actores locales tales como *Vallecaucanos se unen para impulsar planes claves para la región (1989)*; *En Nariño, frente común para impulsar el desarrollo regional*; *Valle, líder empresarial*; *Se reúnen gobernadores del suroccidente, hoy (1991)*; *El Valle se integra con la región (1993)*. En este diario se habla de las alianzas estratégicas interdepartamentales como una herramienta necesaria para alcanzar el desarrollo económico y social de todos los departamentos.

Para el caso del diario El Liberal, la información sobre la región se entiende como un conjunto de problemáticas que necesitan ser resueltas, para lo cual es necesario impulsar las acciones conjuntas de los actores estatales y gremiales más relevantes de los departamentos. Por esta razón, los titulares de este periódico se enfocan en mostrar los elementos negativos de la región. Esto se puede evidenciar en titulares como: *El Ministro vio el problema (1989)*, el cual hace referencia a las dificultades en el desarrollo de infraestructura del Cauca; *Aumenta drama económico en Nariño (1992)*; *Urge la integración (1994)*.

Aunque cada periódico utiliza un tipo de lenguaje específico y diferente, ambos buscan generar en la región una representación del territorio que motive a los actores, con el fin de beneficiar a

todos los departamentos involucrados. Por esto, plantean la creación de alianzas estratégicas como la mejor alternativa para solucionar problemáticas y alcanzar el desarrollo individual y regional.

Siguiendo con esta línea, se hace necesario analizar la relevancia que tiene el tema del Pacífico y el Puerto para la creación de un discurso que genere una representación determinada sobre la región del Suroccidente. El Pacífico es el principal elemento que logra cohesionar todos los departamentos del Suroccidente, pues esta es el factor de mayor importancia económica. Por esta razón, aparece con mayor frecuencia que la palabra región, haciendo que todos los departamentos se identifiquen como protagonistas de desarrollo.

El Pacífico aparece, para ambas fuentes de información, como una alternativa que permite alcanzar el desarrollo de los departamentos. Sin embargo, la proporción de noticias sobre el Pacífico y el Puerto no es la misma los dos diarios informativos. Este tema tiene mayor protagonismo en El País que en El Liberal. Esto se debe a que los mandatarios del Valle del Cauca tienen mayores intereses en el desarrollo del puerto de Buenaventura y estos motivan una representación para que todos los actores se sientan parte de este objetivo. Por esta razón, ambos periódicos terminan reproduciendo un discurso en el cual se evidencia la necesidad de unir esfuerzos en torno a la construcción de infraestructura, ya que esta permite mejorar las potencialidades del puerto y facilita la salida hacia el Pacífico. Entonces, actores municipales comienzan a tener mayor protagonismo al crear alianzas que buscan mejorar la competitividad de la región.

Como se mencionó anteriormente, el fortalecimiento de la salida hacia el Pacífico y del puerto era la principal preocupación manifiesta del Valle del Cauca, de sus mandatarios y de los gremiales del departamento, ya que se veía como la mejor alternativa de desarrollo. Por esta razón, intentaron mostrar al Pacífico como el objetivo primordial que el Suroccidente pudiera para alcanzar el desarrollo social y económico.

El discurso es un dispositivo mediante el cual una elite económica y política logra movilizar esfuerzos hacia un ideal específico (Van Dijk T. , 2004). En este caso, para ambos periódicos es claro que el lenguaje utilizado impulsa el mejoramiento y fortalecimiento de la salida hacia el Pacífico, pues esto lleva al desarrollo regional y a mejorar la calidad de vida de los ciudadanos.

Además, las noticias plasmadas en ambos periódicos muestran que el discurso tiene un impacto real, pues aparecen acuerdos entre municipios para desarrollar obras orientadas al fortalecimiento del Pacífico. Es decir, las demandas sociales comienzan a articularse para generar alternativas que impulsen en desarrollo del Puerto. Por esta razón, se puede decir que el discurso este no se encuentra alejado de la realidad, por el contrario no es “otra cosa distinta del lugar al que vienen a depositarse y superponerse, como en una simple superficie de inscripción, unos objetos instaurados de antemano” (Foucault, 1970, pág. 69). Es decir que el discurso se basa en elementos existentes (reales) para lograr elementos nuevos. En este caso, el Pacífico como

elemento ya existía, pero el discurso le dio mayor fuerza para configurar una representación que lograra abarcar a la totalidad del Suroccidente colombiano.

Como se mencionó anteriormente, los artículos noticiosos sobre el Suroccidente son muy pocos. Esto se debe a que, en el periodo analizado, se estaban estableciendo nuevas divisiones regionales en el territorio. Además, los tres departamentos hacían parte del Corpes de Occidente, una entidad encargada de administrar recursos y focalizar iniciativas regionales. Por esta razón, la información de los periódicos muestra poco interés en fomentar iniciativas que fortalecieran el sentido de pertenencia hacia el Suroccidente. Sin embargo, las noticias que se refieren a este tema muestran gran entusiasmo hacia el trabajo realizado por alcaldes y gobernadores respecto al beneficio de los tres departamentos (o al menos dos de ellos). Dicho trabajo consistió en la generación de alianzas temporales intermunicipales e interdepartamentales, las cuales influenciaron poco a poco la formación de la región Suroccidente como tal.

Los medios de comunicación impulsaban las alianzas estratégicas para alcanzar el desarrollo sin necesidad de denominar a la región como Suroccidente. Sin embargo, es importante tener en cuenta que sí se hablaba de la falta de atención por parte del Corpes de Occidente y del gobierno nacional. Para ambos periódicos era necesario el trabajo conjunto por la falta de interés en el territorio y en las problemáticas del mismo de los actores externos. Por un lado, durante el periodo analizado, El País reproduce información sobre los intereses de los gobernadores y alcaldes para alcanzar el desarrollo del Suroccidente, pero también aparecen actores nacionales como ministros, los cuales impulsan iniciativa que benefician a la región. Por otro lado, El Liberal se enfoca en mostrar las expectativas generadas por los trabajos desarrollados por municipios y departamentos con el fin de alcanzar el desarrollo de la región.

Los discursos que moldearon las representaciones, buscaba la modificación de la realidad, haciendo que actores particulares trabajaran en pro de objetivos generales para los cuales las entidades administrativas regionales y nacionales eran insuficientes. En este sentido, se parte de una realidad que no satisface las expectativas, pero que puede ser transformada mediante la reproducción de discursos en pro de un tema específico. Por esta razón, las representaciones regionales se construyen en torno a temas determinados y no como una entidad que no requiere incentivos para su existencia.

Ambos periódicos resaltan elementos del Suroccidente que impulsan las acciones de los organismos estatales para ejecutar proyectos y generar alternativas de desarrollo. Por esto, se puede decir que el Suroccidente se convierte en una red de ciudades en la que cada uno de los actores cumple una función para alcanzar el desarrollo de las demás partes. Entonces, el Suroccidente aparece como un elemento discursivo que genera transformaciones en los objetivos de los departamentos, haciendo que se enfoquen hacia un solo punto en el cual las ciudades convergen. Sin embargo, dicho punto representa la articulación los intereses individuales de cada uno de los departamentos.

Otro eje temático relevante en este periodo de tiempo es la apertura económica. Esta es uno de los principales elementos para hablar de la región. En ambos periódicos, el lenguaje utilizado es positivo, haciendo que los actores estatales y privados busquen alternativas de trabajo que permitan fortalecer la región y hacerla competitiva a nivel nacional e internacional.

A partir de 1990, las noticias sobre la apertura económica comienzan a tener mayores apariciones en ambos periódicos, convirtiéndose una de los principales motores que movilizan la creación de alianzas dentro del Suroccidente. Entonces, los diarios de prensa muestran que este es un elemento fundamental para definir nuevos objetivos y retos de forma individual, ya que cada actor busca la forma de mantenerse en el tiempo y de mejorar las condiciones de su departamento o municipio. Por esta razón, encuentran puntos de convergencia en las cuales trabajar con los demás actores que tienen la misma preocupación respecto a la apertura económica.

Como se mencionó en apartados anteriores, las dinámicas del mercado y la economía son el principal factor que cohesiona el trabajo regional. La apertura económica aparece como un reto que deben afrontar los actores estatales y los gremios locales. Entonces, se concentran esfuerzos para el desarrollo de actividades encaminadas a fortalecer los elementos internos. Igualmente, es importante resaltar que el discurso de la competitividad se reproduce tanto a nivel local (alcaldías y gobernaciones) como a nivel nacional (Presidencia y Congreso), pues estos últimos también se ven involucrados en la creación del discurso regional.

El discurso de la región como elemento competitivo para la apertura económica, tiene como objetivo movilizar todos los sectores departamentales para alcanzar el desarrollo local. Dicho discurso responde a una necesidad real que requiere acciones concretas (Bristo, 2003). Es decir, el tipo de lenguaje utilizada por El País y El Liberal, tienen la intención de fomentar acciones específicas que requieren de la integración de dos o más actores dentro del Suroccidente colombiano.

Ligado a esto, se encuentra el último tema de las tablas de frecuencias (Desarrollo Económico e Industrial). Para este caso, el desarrollo económico e industrial constituye un elemento muy importante en el discurso manejado por El País. En este periódico se privilegia la posición jerárquica que tiene el Valle del Cauca. Además, muestra las intenciones de desarrollo industrial y económico de todos los departamentos. Esto muestra que los artículos de El País tienen un mayor impacto en la representación del Suroccidente, pues resalta la importancia que tienen todos los departamentos para alcanzar un desarrollo generalizado que permita alcanzar mejores niveles económicos y sociales para la población de la región. Sin embargo, es importante tener en cuenta que el discurso que moviliza el desarrollo regional proviene de una elite específica que tiene intereses particulares que logra articular con los demás actores.

Por otro lado, la información de El Liberal se enfoca en el desarrollo económico del departamento del Cauca en detrimento de los demás territorios de la región. En este sentido, la mayoría de las

noticias encontradas sobre este tema, se enfocan en resolver las necesidades de la población caucana y las alianzas que se presentan buscan, principalmente, el beneficio del Cauca más que de la región propiamente dicha.

Si bien no hay una fuerte influencia del periódico El Liberal en la construcción de una representación sobre el Suroccidente, este periódico logra mostrar las problemáticas que afronta el Cauca generando y reproduciendo representaciones en las cuales los ciudadanos aparecen como actores relevantes para solucionar dichas problemáticas.

El Liberal muestra la necesidad constante de los municipios caucanos por solucionar problemáticas específicas. Mostrando, de manera implícita, el requerimiento de generar alianzas intermunicipales e interdepartamentales para solucionar dichos elementos. La información de este periódico pone de manifiesto que el Suroccidente no aparece como una región unitaria y homogénea, sino que se mantiene progresivamente mediante redes municipales cuyos objetivos no abarcan necesariamente a la totalidad de los departamentos que componen la región.

Otro elemento relevante para tener en cuenta en el análisis comparativo son los tipos de actores que aparecen como protagonistas de las noticias y reportajes. Ambos periódicos dan una gran relevancia a los mandatarios locales, así que estos tienen una gran capacidad de influir en las representaciones, esto se debe a que son los principales tomadores de decisiones dentro de los departamentos. En este sentido, estos son protagonistas de las alianzas y redes que se tejen alrededor del Suroccidente colombiano.

No obstante, la importancia que tienen otros actores no gubernamentales varía en cada periódico. Por un lado, en El País tienen mayor relevancia los Gremios empresariales y de empresas particulares, mostrando que para el Valle del Cauca la principal preocupación es el crecimiento económico e industrial del departamento, haciendo que los ciudadanos tengan un papel secundario en las noticias.

Por otro lado, en El Liberal aparecen con menor frecuencia las empresas, dando mayor protagonismo a los líderes de la comunidad y a ciudadanos organizados. Igualmente, cabe saltar que en este periódico la mayor influencia en la información que se producía continuaba siendo de los mandatarios locales. Pero los ciudadanos organizados lograban ejercer influencia, en la medida que aparecía como protagonistas de las noticias.

Los periódicos analizados en esta investigación, muestran que las representaciones sobre el Suroccidente de la presa, se configuraron con base en alianzas estratégicas que buscaban solucionar problemáticas temporales que afectaban a uno o más municipios. Sin embargo, las alianzas se renuevan constantemente, haciendo que los periódicos continuaron informando sobre dichas alianzas como la mejor alternativa para alcanzar objetivos individuales pero que afectan a varios de los actores particulares.

Finalmente, el análisis comparativo de los periódicos regionales permite establecer que la representación sobre el Suroccidente colombiano aparece como una colcha de retazos en la cual cada uno de los departamentos busca maximizar sus beneficios. Sin embargo, para alcanzar sus objetivos, los departamentos necesitan del apoyo nacional y del trabajo conjunto con otros.

Esto se está ligado a que Colombia tiene un sistema económico que fomenta la división del trabajo y la especialización de las zonas en elementos específicos. Por otro lado, la centralización del poder y la toma de decisiones se requieren del gobierno nacional, ya que este tiene la capacidad de cohesionar aquellos elementos y cuenta con los recursos suficientes para potencializar las facultades de cada zona.

Esta región no es un ente uniforme, en su interior existen diversos intereses que juegan un papel importante en la construcción de redes municipales y departamentales. Por eso, la interrelación no siempre abarca a todos los departamentos y puede concentrarse en pequeñas secciones dentro de los mismos. Además, también existen intereses que están por fuera de la región y hacen que cada departamento o municipio trabaje de forma individual para alcanzar sus objetivos que pueden implicar otros territorios y actores fuera del Suroccidente.

Las representaciones y discursos que ambos diarios informativos generan y reproducen, ponen de manifiesto que las redes que se tejieron, en la mayoría de los casos, no incluían la totalidad de la región. Aunque los proyectos promovidos podían tener un impacto en la región completa, estos implicaban alianza de algunos municipios para que se pudiera llevar a cabo. Es decir, una obra que podía mejorar la competitividad de un departamento, no necesariamente necesitaba de la influencia de todos los alcaldes para su aprobación a nivel nacional. De esta forma, se evidencia que dentro de la región aparece el conjunto de minúsculas redes que se tejen temporalmente entre algunos municipios y/o departamentos, pero que logran impactar en la totalidad del Suroccidente colombiano.

Con base en lo anterior, cabe resaltar que los medios de comunicación también tienen unos intereses específicos que pueden ir o no de la mano de aquellos intereses propios de los mandatarios locales. Por esta razón, los periódicos reproducen un tipo de información específica cargada de dichos intereses. En los diarios de prensa analizados, las diferencias en la forma como se presentan las noticias ponen de manifiesto que El País y El Liberal privilegian ciertos intereses a la hora de mostrar la información de una forma positiva o negativa. Ambos tienen la intención de generar un impacto en los ciudadanos que son los receptores de los discursos cargados de representaciones sobre el Suroccidente.

CONCLUSIONES

En el periodo de tiempo analizado durante esta investigación, la principal preocupación para generar alianzas estratégicas fue el desarrollo económico departamental y regional, con miras a la

apertura económica que atraviesa el país. Sin embargo, también existen elementos culturales y políticos que permiten el fortalecimiento de las redes

En ambos periódicos, se hace visible la influencia que tienen las fuerzas políticas locales (los mandatarios locales y las demandas a la cuales deben responder) en la forma como se piensa de la región, también existe una gran influencia a nivel nacional, ya que esta determina los proyectos que se impulsan y articulan las redes regionales entre 1989 y 1995. Por otro lado, cabe resaltar que la reproducción de representaciones sobre la región por parte de los medios de comunicación, tiene como trasfondo una intensión que busca hacer frente a las dinámicas de la globalización a la cual el país se comenzó a abrir.

Las redes de ciudades son medios utilizados actores para mantenerse en el tiempo, bien sea como alternativa para buscar resultados políticos, sociales o económicos. Pues estas permiten mejorar las condiciones de la población que se ve afectada por las mismas. Entonces, las representaciones se encuentran cargados de intereses e ideologías específicos que los medios de comunicación buscan privilegiar. Por esta razón, aunque ambos periódicos se concentran en informar sobre acontecimientos que afectan a los departamentos del Suroccidente, tienen un enfoque distinto, ya que cada uno apunta a un público determinado en el cual busca impactar mediante la reproducción de discursos.

La principal preocupación que plasman los medios de comunicación analizados gira en torno a los elementos económicos y a los retos que implica la apertura económica promovida por César Gaviria. Por esta razón, el pilar fundamental para el trabajo regional es el Pacífico pues este puerto permite la entrada y salida de mercancía para y desde los departamentos del Valle del Cauca, Cauca y Nariño.

La representación sobre el Suroccidente generada y reproducida por los diarios informativos, muestra a la región como la mejor alternativa para dar respuesta a las demandas sociales que se manifiestan en forma de problemáticas específicas a las cuales los actores locales deben hacer frente para mantenerse en el tiempo. Además, Colombia las regiones continúan siendo dependientes del centro, los gobernantes nacionales también tuvieron un impacto, aunque menor en la aparición de representaciones sobre esta región que lograran repercutir en el imaginario colectivo. Así, se pone de manifiesto que las representaciones sociales sobre la región que tienen los diarios de prensa, buscan tener un impacto directo en la sociedad civil para transformar la realidad. Sin embargo, el impacto real de estos discursos no es analizado en esta investigación.

La importancia de los medios de comunicación en la construcción de representaciones sociales, se pone de manifiesto en la construcción de vías y demás obras de infraestructura en las cuales se concentra la intención de alcanzar el desarrollo económico y social. Puesto que son los periódicos los que informan sobre las problemáticas y ventajas que promueven dichas construcciones.

Con base en lo anterior, es importante mencionar que la información analizada deja ver que todos los departamentos son indispensables para lograr los proyectos que se desarrollan conjuntamente. Igualmente, es necesario tener en cuenta que se dan proyectos o alianzas menores dentro de la región. Así, se establecen relaciones intermunicipales que fomentan el desarrollo regional sin impactar directamente dentro de los demás municipios.

Si bien existen discursos fuertes a nivel regional que motivan la representación del Suroccidente, también hay una fuerte influencia del Gobierno Nacional en la formación de alianzas que integran a la región. Las transformaciones nacionales influyeron notoriamente en la construcción de redes dentro del Suroccidente durante el periodo de tiempo analizado. En este sentido, se puede decir que la representación del Suroccidente que reproducen los medios de comunicación, aparece mediante la influencia de las elites locales y nacionales por desarrollar proyectos que logren solucionar problemáticas sociales y económicas comunes.

Como se mencionó anteriormente, el Suroccidente como una región constituida de forma estratégica no aparece con mucha frecuencia de forma explícita en los diarios estudiados. Sin embargo, la creación de alianzas estratégicas tiene un impacto en la forma de ver los demás departamentos.

Las representaciones de los periódicos sobre el Suroccidente, son el resultado de un proceso que se construye constantemente, conforme cambia la realidad y los intereses de los actores involucrados. En este sentido, las representaciones no son estáticas, pues se ven influenciada tanto por acontecimientos nacionales y regionales como por los intereses particulares (políticos y económicos) que tiene cada de los diarios informativos.

La información suministrada por los periódicos aquí analizados hace referencia a realidades tangibles determinadas por necesidades reales que requieren soluciones específicas. Sin embargo, la influencia de actores determinados en la generación de los discursos reproducidos en los diarios de prensa hace que la información se encuentre cargada de intereses simbólicos que buscan dominar por encima de otros. Por esta razón, se puede decir que en El Liberal y El País predomina una representación cargada de intereses políticos específicos, que logra opacar los intereses de otras colectividades que tienen otros intereses y otras formas de ver la región. Dichas colectividades varían en cada periódico. Por un lado, El Liberal se concentra, en mayor medida, en la ciudadanía organizada y en líderes cívicos que pueden llegar a tener cierta influencia en la toma de decisiones. Por otro lado, El País, privilegia la reproducción de información en la cual las empresas y los gremios tienen mayor influencia, mostrando la relevancia de los mismos en la formación de la región.

En este sentido, los diarios de prensa muestran las alianzas regionales que se dan entre 1989 y 1995, cargados de intenciones específicas que determina el modo de ver la región. Es decir, los

discursos de ambos periódicos muestran una intención clara por generar un impacto en los ciudadanos, ligado a unos intereses políticos específicos propios de cada periódico.

Como se ha mencionado en repetidas ocasiones, la representación sobre la región que tienen los periódicos aquí analizados va de la mano con la prevalencia de actores departamentales y nacionales con intereses determinados, más que un colectivo regional propiamente dicho. Esto se debe a que las redes de ciudades son elementos cambiantes que dependen de los intereses de los actores. La información de El País y El Liberal pone de manifiesto que la forma (positiva o negativa) en que se hable de los acontecimientos impacta en cómo se piense la región durante el periodo analizado.

“La representación social solo es una de las vías para captar el mundo concreto, circunscripta en sus fundamentos y circunscripta en sus consecuencias” (Moscovici, 1979, pág. 5). Estas hacen referencia a una realidad concreta que se moldea conforme a los intereses de particulares. En este caso, la representación del Suroccidente que tienen los medios de comunicación se reproduce con base en una óptica oficial en la cual los mandatarios locales tienen mayor influencia que otros actores.

Con base en lo anterior, cabe resaltar que la representación de la región no se encuentra alejada de una realidad específica, pero corresponde a una sola forma de ver la misma. Dicha forma se encuentra limitada por intereses ideológicos, políticos, económicos y culturales que permean la forma en que los diarios de prensa informan sobre los acontecimientos regionales. Para el periodo analizado en esta investigación, aunque cada uno de los periódicos tenía una intención diferente, ambos coincidían en la importancia de fortalecer a la región para hacer frente a la apertura económica.

Aunque los periódicos analizados no muestran una intención directa de pensarse el Suroccidente como una región unificada entre 1989 y 1995. Los discursos reproducidos por ambos periódicos comienzan a tener un impacto en la representación social sobre la región, en la medida que se habla de forma positiva del trabajo de dos o más actores municipales y/o departamentales.

La representación sobre la región también se ve influenciada por los intereses que hay a nivel nacional. Debido al carácter centralizado del gobierno colombiano, las decisiones que se toman en el centro tienen un impacto directo en todo el país. Entonces, la necesidad de responder a demandas económicas y sociales, hizo que el gobierno nacional tuviese protagonismo en la aparición de ciertas alianzas al interior del Suroccidente. En este sentido, la representación social de los periódicos aquí estudiados se nutre de discursos oficiales tanto nacionales como locales. No obstante, el impacto que tiene cada uno de los actores cambia en cada periódico, debido a los intereses políticos que hay detrás de estos y al público que se dirigen. El País, con un carácter conservador, da mayor importancia a los elementos económicos y a la influencia del gobierno

central. El Liberal, con una gran afinidad al partido Liberal se enfoca en mayor medida en los mandatarios locales, enfocándose en un público más departamental (Cauca) que regional.

Asimismo, El Liberal da mayor peso a los actores civiles organizados y a la comunidad en general, haciendo que sean protagonistas de sus noticias y mostrando las necesidades reales de estos. Aunque este periódico reproduce los discursos oficiales (actores gubernamentales), también da pie a los puntos de vista de los ciudadanos. Por esta razón la interiorización de la representación social que este periódico tiene sobre el Suroccidente tiene en cuenta a los habitantes y sus demandas. Por lo contrario, el protagonismo de los ciudadanos en la información suministrada por El País es menor, dándole mayor importancia a los gremios empresariales, debido a las características políticas de este periódico.

El análisis de ambos diarios pone de manifiesto que la aparición de redes dentro del Suroccidente que mejoraran la integración regional, no era un fin en sí mismo. Por lo contrario, se buscaba mejorar las potencialidades y capacidades de los departamentos y municipio, para alcanzar objetivos particulares.

Los periódicos son medios de comunicación que reproducen unos intereses determinados, cargados de factores gubernamentales y propios. Es decir que los diarios de prensa aquí analizados generan representaciones sobre el Suroccidente, mediante discursos específicos que pueden estar ligados o no a los intereses de los tomadores de decisiones. Igualmente, existen diferencias entre el tipo de lenguaje utilizado por El Liberal y el que utiliza El País, ya que cada uno busca movilizar una representación social que si bien va de la mano con los intereses de los actores gubernamentales, tiene unos tintes particulares determinados por cada periódico.

Finalmente, esta investigación permite resaltar la importancia de los medios de comunicación como generadores y reproductores de discursos que logran configurar realidades. En este sentido, El País y El Liberal reproducen información que permite el fortalecimiento de vínculos y alianzas interdepartamentales, haciendo que la región se mantenga cohesionando los intereses de actores nacionales y locales. Así, se puede decir que el Suroccidente aparece como una colcha de retazos que se va configurando paulatinamente gracias a la influencia de los medios de comunicación en la ciudadanía.

En este sentido, la aparición de representaciones sociales en los medios de comunicación sobre una región específica que abarcara al Valle del Cauca, el Cauca y Nariño durante 1989 y 1995, es un proceso influenciado por actores oficiales y en menor medida por los ciudadanos, y por los intereses particulares de cada periódico.

Al momento de establecer una representación específica sobre el Suroccidente colombiano, los discursos de ambos periódicos se encuentran cargados de relaciones de poder para imponer unos intereses sobre otros. En este sentido, cada uno de los diarios de prensa analizados durante esta

investigación pone de manifiesto unos intereses políticos y económicos específicos que moldean la forma como se presentan las noticias, con el fin de generar un impacto real.

Aunque históricamente se ha hablado de región, durante el periodo analizado en esta investigación el territorio regional toma un matiz diferente, debido a los cambios en las dinámicas nacionales. Es decir, a partir del periodo analizado, la región comienza a tener una importancia tanto nacional como global debido a la apertura económica. Por esta razón, aparecen nuevos actores e intereses en la formación y mantenimiento de redes intermunicipales e interdepartamentales.

ANEXO 1: Temas relevantes sobre el Suroccidente publicados en El País.

INFRAESTRUCTURA		
Año	Frecuencia	Actores
1989	17	Empresas públicas y sus gerentes, Ministerio de Obras públicas
1990	47	Alcaldes, gobernadores, Ministra de Obras Públicas
1991	39	Presidente de la República, Alcaldes, Gobernadores, Secretarios de Obras Públicas, entidades de planeación
1992	51	Presidente de la República, ex presidentes, Alcaldes, Gobernadores, Diputados y Organizaciones departamentales
1993	58	Alcaldes, Gobernadores, Secretarios de Obras Públicas, Líderes Cívicos, Colpuertos y directores de planeación
1994	16	Banco Interamericano de Desarrollo, Empresas Municipales, Ministerio de Comunicaciones, Alcaldes Corporaciones Autónomas Regionales
1995	-	-
Total	228	

MERCADOS		
Año	Frecuencia	Actores
1989	9	Gerentes Empresariales, Corporaciones Autónomas regionales, comerciantes minoristas.
1990	26	Ministerio de Trabajo, Ministerio de Agricultura, Secretarios de Gobierno, Alcaldes, Gobernadores, Gerentes Empresariales, Fenalco
1991	18	Gobernadores, Alcaldes, Senadores, gerentes Empresariales, Ex ministros, Súper Intendencia de Puertos
1992	26	Alcaldes, Gobernadores, Gerentes Comerciales, directores de planeación, Ministerio de educación y Ministerio de Salud
1993	47	Presidente de la república, ministerio de relaciones exteriores, gobernadores, Ministerio de minas, gerentes empresariales.
1994	4	Fenalco, Firmas empresariales, Ministerio de transporte, Secretarias departamentales y alcaldes
1995	2	Ferrovías, Ministerio de transporte y Secretarios de planeación
Total	132	

INTEGRACIÓN		
Año	Frecuencia	Actores
1989	19	Gobernadores, Alcaldes, Federación Colombiana de Municipios, Organizaciones Departamentales, Presidente del República y jefes de planeación.
1990	23	Ministerio de Obras Públicas, Alcaldes, Gobernadores, Ex alcaldes y FENALCO
1991	16	Ex gobernadores, Alcaldes, Gobernadores, Corporaciones departamentales, Corpes de Occidente, Presidencia de la República
1992	55	Gobernadores, Alcaldes, Secretarios de Salud, Corpes, Jefes de planeación
1993	32	Gobernadores, Secretarios de Obras Públicas, Entidades de Planeación y Aeronáutica Civil
1994	6	Gobernadores, Ministerio de Medio Ambiente, Congresistas
1995	2	Gobernadores, Representantes a la Cámara, corporaciones autónomas regionales.
Total	153	

MIGRACIONES		
Año	Frecuencia	Actores
1989	-	-
1990	2	Cámara de Representantes, Alcaldes, Presidente de la República
1991	1	-
1992	1	-
1993	5	Personeros Municipales y Presidentes de Concejo
1994	9	Alcaldes, Gobernadores y ciudades
1995	6	Gobernadores, Alcaldes, Policía Nacional
Total	24	

DOS O MÁS TEMAS		
Año	Frecuencia	Actores
1989	45	Alcaldes, Gobernadores, Ministerio de Obras Públicas, CVC, Cámara de Comercio
1990	23	Alcaldes, Gobernadores, Ministerio de Agricultura, Presidente de la República, actores empresariales
1991	8	Gobernadores, Alcaldes, Ejecutivos bancarios, Presidencia de la República, ministerios, gerentes de Empresas Municipales
1992	11	Presidente de la República, Alcaldes, Directores de Planeación, Congressistas
1993	16	Ministerio de Comercio exterior, empresas regionales, alcaldes, gobernadores, Coordinadores Plan Pacifico
1994	4	Ministro de Telecomunicación, Gerentes empresariales
1995	-	-
Total	107	

ANEXO 2: Temas relevantes sobre el Suroccidente publicados en el diario El Liberal.

INFRAESTRUCTURA		
Año	Frecuencia	Actores
1989	7	Ministerio de Obras Públicas, Universidades Públicas, Secretaria de Obras Públicas, Secretaria de Planeación.
1990	9	Alcaldes, Ministerios de Obras Públicas, Gobernadores, Ministerio de Obras Públicas, Corpes de Occidente
1991	3	Secretaria de Obras Públicas, Comité de Cafeteros,
1992	10	Ministerio de Obras Públicas, Ministerio de Hacienda y Crédito Público, Alcaldes y Gobernadores
1993	18	Instituto Colombiano de Reforma Agraria, Gobernadores, Aeronáutica Civil, Secretarias de Obras públicas
1994	13	Gobernadores, Alcaldes, Instituto nacional de Vías, Aeronáutica Civil, Entidades de Planeación
1995	11	Gobernadores, Alcaldes, Asamblea Departamentales
Total	71	

MERCADOS		
Año	Frecuencia	Actores
1989	3	Cámara de Comercio, Banco de la República, Ministerio de Obras Públicas y Caja Agraria
1990	2	Sena, Cámara de Comercio
1991	2	Gobernadores, Secretaria de Agricultura, Federación Nacional de Cafeteros, Empresas Municipales
1992	8	Secretaria de Hacienda, Alcaldes, Gobernadores, FENALCO, Corpes de Occidente y Banco Mundial
1993	13	Presidentes Empresariales, Alcaldes, Gobernadores, Corporaciones Autónomas Regionales, Ministerio de Hacienda y Gremios empresariales
1994	14	Gobernadores, Alcaldes, Congreso de la República, Ministerio de Educación, Corpes de Occidente, Secretaria de Obras Públicas, Sindicatos, Empresas Municipales.
1995	1	Cámara de Comercio
Total	43	

INTEGRACIÓN		
Año	Frecuencia	Actores
1989	3	Dirigentes Cívicos, Corporaciones Autónomas Regionales, Comités Empresariales
1990	3	Asamblea Nacional Constituyente, Presidente de la República, Diario El País, Planeación Departamental
1991	1	Gremio Empresarial
1992	6	Gobernadores, Corpes de Occidente, Empresas de Telecomunicaciones, Senado de la República y Ministerio de Hacienda
1993	8	Secretaria de Obras Públicas, Senado, Líderes Cívicos, Ministerio de Desarrollo y Gobernadores
1994	5	Corporaciones Autónomas Regionales, Gobernadores, Ministerio de Relaciones Exteriores, Secretaria de Hacienda y Dirección de Planeación
1995	5	Universidades Públicas, Federación Colombiana de Municipios, Aeronáutica Civil
Total	31	

MIGRACIONES		
Año	Frecuencia	Actores
1989	-	-
1990	-	-
1991	-	-
1992	-	-
1993	-	-
1994	1	DANE, Iglesia Católica
1995	-	-
Total	1	

DOS O MÁS TEMAS		
Año	Frecuencia	Actores
1989	10	Corpes de Occidente, Corporaciones Autónomas Regionales, Secretario de Agricultura, Fondo Económico
1990	9	Corporaciones Autónomas Regionales, Ministros, Diputados, Presidente de la República, Gobernadores
1991	6	Banco Interamericano de Desarrollo, Departamento de Planeación, Ferrovías, Alcaldes, Corpes de Occidente
1992	5	Corporaciones Autónomas Regionales, Ministerio de Obras Públicas, Ministerio de Agricultura
1993	2	Secretaría de Agricultura, Universidad Pública, Corporaciones Autónomas Regionales
1994	5	Corporaciones Autónomas Regionales, Empresas Municipales, Organización Mundial del Comercio, Gobernadores.
1995	7	Gobernadores, Instituto Nacional de Vías, Concejo, Empresas Municipales, Organizaciones Regionales
Total	44	

ANEXO 3: Tabla de frecuencias: ejes temáticos de mayor repetición en los diarios de prensa.

El País

REGIÓN		
Año	Frecuencia	Actores
1989	8	Gobernadores, Empresa de Ferrocarriles, Cámara de Comercio, Corporaciones Autónomas Regionales, Colpuertos, Congresistas, Alcaldes
1990	30	Gobernadores, Corpes de Occidente, Presidente de la Republica, Alcaldes
1991	17	Presidente de la República, Alcaldes, Gobernadores, Corpes de Occidente
1992	31	Gobernadores, Dirección de planeación, Presidente de la República, Alcaldes, Ministerio de Gobierno
1993	18	Gerentes Empresariales, Gobernadores, Ministerio de Relaciones Exteriores, Presidente de la República, Jefes de planeación
1994	2	Presidencia de la República, Gobernadores, Ministerio de Comunicaciones,
1995	1	Congreso de la república y gabinete presidencial
Total	107	

PUERTO - PACÍFICO		
Año	Frecuencia	Actores
1989	3	Gobernadores, Corporaciones Departamentales, Corporaciones Autónomas Regionales, Gremios Empresariales
1990	13	Ministerio de Obras Públicas, Alcaldes, Gobernadores, Gerente Puertos Colombia, Secretaria de Obras Públicas, Director de Planeación y Senadores
1991	15	Alcaldes, Ministerio de Obras Públicas, Federación Nacional de Municipios, Superintendencia de Puertos
1992	7	Ministerio de Obras Públicas, Corpes de Occidente, Gobernadores, Alcaldes, Presidente de la República, Senadores
1993	14	Ministerio de Obras Públicas, Alcaldes, Inderena, Ministerio de Obras Publicas
1994	1	Corpes de Occidente, Gobernadores
1995	1	Gobernadores, Alcaldes
Total	54	

SUROCCIDENTE		
Año	Frecuencia	Actores
1989	5	Corporaciones Autónomas Regionales, Comités Empresariales, Cámaras de Comercio, Ministerio de Obras Públicas
1990	1	Gremio Empresarial
1991	3	Corpes de Occidente, Alcaldes
1992	4	Secretaria de Gobierno, Gobernadores, Ministerio de Obras Públicas
1993	5	Alcaldes, Gobernadores, Ministerio de Relaciones Exteriores, Dirigentes Cívicos, Departamento de Planeación
1994	-	-
1995	1	Ministerio de Transporte, Federación Nacional de Cafeteros
Total	19	

APERTURA ECONÓMICA		
Año	Frecuencia	Actores
1989	1	Presidente de la República, Cámara de Comercio
1990	11	Corpes de Occidente, Empresarios, Cámara de Comercio, Contralor, Gobernadores
1991	8	Alcaldes, Gobernadores, Ejecutivos Bancarios, Comités Empresariales, Superintendencia de puertos
1992	9	Gobernadores, Voceros Agricultores y Ganaderos, Alcaldes, Corporaciones Autónomas Territoriales
1993	12	Alcaldes, Fanalco, Ministerio de Obras Públicas, Gobernadores, Alcaldes, Asambleas Empresariales
1994	-	-
1995	-	-
Total	41	

DESARROLLO INDUSTRIAL - ECONÓMICO		
Año	Frecuencia	Actores
1989	5	Cámara de Comercio, Gobernadores, Alcaldes, Corporaciones Autónomas Regionales, Ministerio de Obras Públicas, Comités Empresariales
1990	7	Ministerio de Agricultura, Planeación Nacional, Alcaldes, Gobernadores, Presidente de la República, Corpes de Occidente, Corporaciones Autónomas Regionales
1991	12	Alcaldes, Gobernadores, Cámara de Comercio, Gabinete de Presidencia, Corporaciones Autónomas regionales
1992	11	Alcaldes, Gobernadores, Cámara de Comercio, Gabinete de Presidencia, Corporaciones Autónomas regionales
1993	4	Gobernadores, Ministerio de Obras Públicas, Dirección de Planeación, Ministerio de Minas, Gremio Ganadero y Agricultor, FES.
1994	6	Banco Interamericano Desarrollo, Gobernadores, Alcaldes, Presidente de la República
1995	8	Senado, Cámara de la República, Ministerio de Transporte, Universidad Pública
Total	53	

El Liberal

REGIÓN		
Año	Frecuencia	Actores
1989	3	Universidad Pública, Secretaria de Planeación, Comité empresarial, Empresa de Ferrocarril
1990	6	Gobernación del Valle, Caja Agraria, Presidente de la República, Universidad del Cauca, Corpes de Occidente
1991	1	Secretaria de Agricultura, Ferrovías, Empresas Municipales, Universidades Públicas, Corpes de Occidente, Alcaldes
1992	5	Corpes de Occidente, Empresas de Comunicaciones
1993	6	Gobernadores, Alcaldes, Gremios Empresariales, Líderes Cívicos, Ministerio de Haciendas, Corpes de Occidente
1994	8	Comité Empresarial, Corporación Autónoma de Regiones, Universidades Públicas, Gobernadores, Alcaldes, Corpes de Occidente.
1995	3	Gobernadores, Alcaldes, Empresas Municipales, Direcciones de Planificación
Total	32	

PUERTO – PACÍFICO		
Año	Frecuencia	Actores
1989	-	-
1990	2	Gobernadores y Gerentes de puertos
1991	-	-
1992	4	Ministerio de Obras Públicas y Transporte, Aeronáutica Civil
1993	6	Corpes de Occidente, Aeronáutica Civil, Gobernadores, Alcaldes, Secretaria de Planeación
1994	6	Ministerio de Relaciones Exteriores, Aeronáutica Civil, Gobernación del Valle, Fondo de Desarrollo Rural, Alcaldes.
1995	3	Ministerio de Medio Ambiente, Instituto Nacional de Vías, Consejos Municipales, Secretaria de Fomento
Total	21	

SUROCCIDENTE		
Año	Frecuencia	Actores
1989	1	Corporaciones Autónomas Regionales
1990	1	Gobernadores
1991	-	-
1992	-	-
1993	2	Secretaria de Obras Públicas, Gremios Empresariales
1994	2	Congreso, Gobernadores, Universidades Públicas, Corporaciones Autónomas Regionales
1995	3	Universidades Públicas, Federación Colombiana de Municipios, Corporaciones Autónomas Regionales
Total	7	

APERTURA ECONÓMICA		
Año	Frecuencia	Actores
1989	-	
1990	2	Ministerio de Obras Públicas, Fondo Nacional de Caminos, Gobernadores
1991	1	Comité de Cafeteros, Secretaria de Obras Públicas
1992	1	Cámara de Comercio
1993	1	Gobernadores, Gremios Empresariales
1994	2	Aeronáutica Civil, Organización Mundial de Comercio, Gremios Empresariales
1995	-	-
Total	7	

DESARROLLO INDUSTRIAL – ECONÓMICO		
Año	Frecuencia	Actores
1989	4	Ministerio de Obras Públicas, Universidad Pública, Corpes de Occidente, Secretaria de Planeación, Comité de Planeación y Dirigente Cívico.
1990	5	Consejo de Ministros, Gobernadores, Diputados, Corpes de Occidente, SENA
1991	3	Departamento de Planeación, Empresas Municipales, Presidencia de la República
1992	4	Aeronáutica Civil, Ministerio de Educación, Alcaldes, Gobernadores, Universidades Públicas, Cámara de Comercio
1993	10	Corpes de Occidente, Banco Mundial, Gobernadores, Alcaldías, SENA
1994	9	Gobernadores, Corporaciones Autónomas Regionales, Ministerio de Desarrollo, Secretaria de Hacienda, Alcaldes
1995	2	Alcaldes, Gobernadores, Dirección de Planeación,
Total	37	

BIBLIOGRAFÍA

- Aguirre, J. (1993). *Representaciones sociales y su configuración narrativa*.
- Almario, J. (13 de Febrero de 1991). dicen empresarios Inaplazable el Plan para el Pacífico. *El País*.
- Andiarios. (10 de Marzo de 2013). *El País*. Obtenido de Asociación Colombiana de Editores de Diarios y Medios Informativos: http://www.andiarios.com/assets/modules/files-manager/files-uploads/EL_PAIS.pdf
- Arboleda. (3 de Junio de 1992). *Plan de Desarrollo vial*. Cali.
- Banco de la República. (Agosto de 2007). *Informe de Conyuntura Económica Regional, departamento del Cauca* . Recuperado el 16 de Julio de 2013, de http://www.banrep.gov.co/sites/default/files/publicaciones/archivos/2006_2_6.pdf
- Batten , D., Casti, J., & Thord, R. (1995). *Networks in Action*. Berlin: Springer-Verlag.
- Boisier, E. (2006). algunas reflexiones para aproximarse al concepto de ciudad-región. *Estudios sociales Universidad Sonora*, 164-190.
- Boix, R. (2003). *Redes de ciudades y externalidades*. Bcelona: Universitat Autonoma de Barcelona.
- Bristo, M. (2003). *Michel Foucault. Del Orden del discurso a una pragmática de lo múltiple* . Universidad Nacional de Entre Ríos.
- Cali Como Vamos. (2009). *Cali y sus perspectivas de ciudad*. Obtenido de http://calicomovamos.org.co/calicomovamos/index.php?option=com_content&view=article&id=23&Itemid=42
- Camara de Comercio de Bogotá. (2009). *Ciudad - región global* . PDF.
- Castillo, A. (2011). los medios de comunicacion como actores sociales y políticos. *Razón y palabra*.
- Coraggio, J. L. (1994). *Territorios en transición*. Toluca: Universidad Autónoma del Estado de México.
- CPC. (Art. 286). Constitución Política de Colombia de 1991.
- Cuellar, F. (14 de Febrero de 1989). Al pacífico se desviará rio Cauca para aumentar energía. *El País*.
- De la Rosa , M. (14 de Febrero de 1992). Dragado en canal de acceso hasta Tumaco. *El País* .
- De Lombaerde, P. (2000). *Regionalism. Volume IV: Comparative Regionalism*. Sage.
- Delgado, O., & Montañez, G. (1998). Espacio, territorio y región: conceptos basicos para un proyecto nacional. *Cuadernos de Geografía*, 120 - 134.
- Departamento Nacional de Planeación. (2008). *Caracterización del desarrollo territorial departamental*. Bogotá : Dirección de desarrollo territorial sostenible .
- El Liberal . (14 de Marzo de 1992). En busca de la integración. *El Liberal*.

- El Liberal. (24 de Enero de 1989). El ministro vió el problema.
- El Liberal. (31 de Enero de 1989). En Santander en marcha plan de inversiones. *El Liberal* .
- El Liberal. (8 de Enero de 1989). Se promocionará al Cauca en TV.
- El Liberal. (9 de Octubre de 1990). Ingenieros hablaron de apertura economica. *El Liberal*.
- El Liberal. (12 de diciembre de 1993). Cumbre de gobernadores.
- El País. (3 de Mayo de 1990). Municipios acuerdan la recuperación del Cauca. *El país*.
- El País. (7 de Marzo de 1993). Tumaco, corrientazo para el desarrollo. *El País*.
- Escobar, J. (Enero de 2003). *Comercio Externo del Valle del Cauca 1980 - 2001*. Recuperado el 27 de Diciembre de 2013, de Banco de la República:
http://www.banrep.gov.co/documentos/publicaciones/regional/ESER/cali/2003_enero.pdf
- Fainboim Yaker, I., & Rodríguez Restrepo, C. (2000). El desarrollo de la infraestructura en Colombia en la década de los noventa. *Reformas Económicas*, 85.
- Foucault, M. (1970). *El Orden del Discurso*. Francia .
- Franco, M. T. (4 de Junio de 1993). Avanza la región del suroccidente. *El País*.
- Freidenberg, F. (2004). *LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE MASAS: ¿TAMBIÉN SON ACTORES?* Obtenido de <http://campus.usal.es/~dpublico/areacp/materiales/Mediosdecomunicacion.pdf>
- Fundación para la investigación. (11 de abril de 2013). *Construcción del discurso social*. Obtenido de Fundación para la investigación: http://www.isdfundacion.org/publicaciones/revista/pdf/editorial_num2.pdf
- Giraldo, S. M. (1998). Colombia: una nueva visión del urbanismo. *Disertación en los Martes del Planetario, "Colombia: un camino hacia el futuro"*. Bogotá.
- Gómez, S. (2 de Abril de 2006). *Universidade Federal de Santa Catarina* . Obtenido de www.periodicos.ufsc.br/index.php/geosul/article/download/.../12030
- González Cravino, S. (1999). GLOBALIZACIÓN, INTEGRACIÓN Y COHESIÓN SOCIAL. En R. Franco, & A. (. Di Filippo, *LAS DIMENSIONES SOCIALES DE LA INTEGRACIÓN REGIONAL EN AMÉRICA LATINA* (págs. 49 - 66). CHILE: CEPAL.
- Guevara Bedoya, N. (SF). *El Liberal: Un Periodico de Ayer*. Cali: Universidad Javeriana.
- Harvey, D. (1977). *El urbanismo y la ciudad. Un ensayo interpretativo*. Mexico : siglo veintiuno editores .
- Howarth, D. (1997). La teoría del discurso. En D. Marsh, & G. Stoker, *Teoría y Metodos de la Ciencia Política* (págs. 125 - 142). Madrid: Alianza.
- investigacion, F. p. (11 de abril de 2013). *Construcción del discurso social*. Obtenido de Fundación para la investigación: http://www.isdfundacion.org/publicaciones/revista/pdf/editorial_num2.pdf
- Jaramillo, C., Murillo, J., García , M. F., & De Angulo, A. (20 de Marzo de 2013). *Universidad del Valle*. Obtenido de Universidad del Valle: http://gittv.univalle.edu.co/publicaciones/Area_metropolitana_web.pdf

- Jiménez, M. (1985). *Historia del desarrollo regional en Colombia*. Bogotá: CEREC CIDER.
- Jimeno, M. (1994). Región, nación y diversidad en Colombia. En R. Silva, *Territorios, regiones, sociedades* (págs. 65-78). Bogotá: Editoria Presencia .
- Juarez , C. (1993). *Economía política y apertura económica: desarrollo económico y comercio exterior en Colombia 1967 - 1991*. . Bogotá: Universidad de los Andes.
- Julio , M., Moreno, S., & Collazos, J. (2013). Composición de la economía de la región Suroccidente de Colombia . *Banco de la República*, 1- 43.
- Lobaton, N. (28 de Mayo de 1990). Nariño: "pariente pobre" del Estado. *El País*, pág. C1.
- López, M., Cuesta, A., & Joyanes, L. (2008). *Ciudad-Región conocedora*. Manizales: Universidad de Caldas.
- Magaña Contreras, A. (SF). *La comunicación Social ¿Discurso o Realidad?* Recuperado el 17 de Junio de 2014, de Universidad de la Habana: <http://www.uh.cu/sitios/cat-caribe/images/ficheros/Arturo-Maganna-Contreras-La-comunicacion-social-discurso-o-realidad.pdf>
- Maya, H., Nope Gómez, H., & Pabón , H. (2009). *EL SUROCCIDENTE DE COLOMBIA EN LA COMUNIDAD ANDINA*. Obtenido de Observatorio geográfico de America Latina: <http://observatoriogeograficoamericalatina.org.mx/egal7/Geografiasocioeconomica/Geografiaeconomica/02.pdf>
- Mena, L. A. (22 de Diciembre de 1990). con liquidacion de colpuertos Buenaventura ganara autonomia : Minobras. *El País*.
- Méndez, R., Melero, A., & Ascensión, C. (2008). Desarrollo territorial policéntrico y ciudades intermedias: recursos productivos y dinámicas económicas locales en Andalucía. *Estudios Geográficos*, LXIX, 637 - 663.
- Mera, A. (25 de Abril de 2010). *El periódico de ayer que todos procuran leer*. Recuperado el 05 de Junio de 2014, de El País: <http://historico.elpais.com.co/paisonline/calionline/notas/Abril252010/cali2.html>
- Moncayo, E. (2010). Espacio, territorio y ambiente. En *Espacio y territorios: razón, pasión e imaginarios* (págs. 34-176). Bogotá: PDF.
- Moscovici, S. (1979). La Representación Social: Un Concepto Perdido. En S. Moscovici, *El Pscionalisis, Su imagen y su público* (págs. 27 - 44). Buenos Aires.
- Nacional, R. (9 de Julio de 2010). *Cronología del voto en Colombia*. Recuperado el 28 de Diciembre de 2013, de Registraduria Nacional del Estado Civil : <http://www.registraduria.gov.co/-Cronologia-del-voto-en-Colombia-.html>
- Oyarzún, L. (2008). Sobre la naturaleza de la integración regional: teorías y debates. *Revista de ciencia política*, 95-113.
- Perea García, V. E. (2008). *EL VALLE NOS TOCA "Una mirada al pasado, el presente y el futuro del Valle del Cauca desde su su patrimonio cultural"*. Bogotá: Universidad Javeriana.
- Pineda, S. (2009). *CIUDAD - REGIÓN GLOBAL: UNA PERSPECTIVA DE LA GOBERNANZA DEMOCRÁTICA TERRITORIAL*. Bogota: Universidad del Rosario .

- Planeación, D. N. (2010-2014). *Convergencia y desarrollo regional - caracterización, dinámica y desafíos* .
- Rojas, V. (2008). Especies focales. En G. Kattan, & N. Luis, *REGIONES BIODIVERSAS* (págs. 155 - 166). Cali: El Bando Creativo.
- Santos, M. (1997). *Tecnica, Espaço, Tempo. Globalização e meio técnicocientífico-informacional*. São Paulo: Editora Hucitec.
- Sartori, G. (1998). Homo Videns. En *La sociedad teledirigida* (págs. 65-78). Tauros .
- Sassen, S. (1995). La ciudad Global. *Brown Journal od world affairs*, 27-43.
- Scott, A., & Storper, M. (2003). REGIONS, GLOBALIZATION, DEVELOPMENT. *Regional Studies*, vol. 37:, 579-593.
- Toro Castillo, B. (2011). Medios Masivos de Comunicación: una construcción de la realidad. *Revista Pequén*, 108 -119.
- Torres, C. A. (1 de enero de 2004). *Universidad Nacional de Colombia*. Obtenido de Universidad Nacional de Colombia: <http://facartes.unal.edu.co/portal/publicaciones/urbanismos/urbanismos1/10Reflexionessobreeelcontexto.pdf>
- Urrea, F. (2010). *Transformaciones sociodemográficas y grupos socio-raciales en Cali a lo largo del*. Obtenido de Universidad del Rosario: <http://www.urosario.edu.co/Subsitio/Catedra-de-Estudios-Afrocolombianos/Documentos/14-Fernando-Urrea-Articulo-sobre-Cali-siglo-XX.pdf>
- Urrutia, P. (2011). La integracion centroamericana y sus principales componentes. *ASIES*.
- Van Dijk, T. (2004). *Discurso y dominacion*. Bogotá: U. Nacional.
- Van Dijk, T. A. (1999). *Analisis del discurso social y político*. Quito: ABYA-YALA.
- Vasilachis de Gialdino, I. (1998). *Discurso Político y Prensa Escrita*. Madrid: Gedisa.
- Velásquez, A. (1994). Planificacion regional del occidente colombiano bajo consideraciones de las restricciones por amenazas. Cali: Universidad del Valle.
- Viloria, J. (2007). Economía del departamento de Nariño: ruralidad y aislamiento geográfico. En *Documentos de Trabajo sobre Economía Regional*. Cartagena: Banco de la República .
- Viviescas, F. (1999). *La ciudad colombiana o del urbanismo en busca del pensamiento*. Colombia : pdf.