

IMPLEMENTACIÓN DE NORMAS RELACIONADAS A LA
RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN EL SECTOR
DE HIDROCARBUROS, ESTUDIO DE CASO

JUAN DAVID JARAMILLO CONCHA

PROYECTO DE GRADO II

PROFESOR:
ANGELA MARIA GARTNER

**UNIVERSIDAD ICESI
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONOMICAS
PROGRAMA DE MERCADEO INTERNACIONAL Y PUBLICIDAD
SANTIAGO DE CALI
MAYO 22 DEL 2014**

TABLA DE CONTENIDO

RESUMEN	3
INTRODUCCIÓN	6
JUSTIFICACIÓN	9
Pregunta de Investigación	10
Objetivo general	10
Objetivos específicos.....	10
MARCO TEÓRICO	11
Concepto de Responsabilidad Social Empresarial.....	11
Beneficios de la RSE y Recursos Humanos	13
Los beneficios de la RSE ambiental.....	14
Los beneficios de la RSE en el mercado	14
Beneficios financieros	14
Buenas Prácticas de RSE.....	15
Organización Internacional de Normalización	16
Norma ISO 14001	17
Certificado OSHAS 18001	18
Empresas de Hidrocarburos en Colombia.....	21
Impacto Ambiental.....	22
Impacto social.....	24
RUC.....	26
Metodología	27
Procedimiento.....	28
Unidad de análisis.....	29
Instrumentos: Entrevista en Profundidad.....	29
ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS.	30
Beneficios y ventajas.....	34
CONCLUSIÓN	36
Bibliografía	39
ANEXOS	41
Preguntas Entrevista en Profundidad.....	41
Mapa del Municipio de Puerto Triunfo, Antioquia (Colombia)	42

RESUMEN

El siguiente trabajo se realizó con el fin de identificar la relación existente entre las empresas de hidrocarburos y las normativas de responsabilidad social empresarial impuestas por el gobierno en esta industria. También, se busca conocer el impacto que genera poner en práctica proyectos de responsabilidad social empresarial (RSE) en la imagen de la empresa. Esto se hará mediante el análisis de la puesta en práctica de la RSE en una empresa del sector, con lo cual se logrará analizar si sirve para nivelar el impacto social y medio ambiental de la industria.

De esta manera, se analizó la empresa colombiana Conequipos Ing. LTDA. Se logró realizar un análisis cualitativo profundo de la compañía, logrando una descripción detallada de la empresa y en referencia a la implementación de las buenas prácticas de RSE en su área de influencia.

Se lograron los objetivos planteados, pues se logró evidenciar que las empresas que cumplen la ley, referente a responsabilidad social empresarial implantada por el gobierno, obtienen beneficios tanto económicos como de aumento de imagen de la empresa. Cabe resaltar que también se pudo concluir que el hecho de cumplir estas leyes no asegura un aumento en ventaja competitiva en las empresas, ya que en teoría todas deberían cumplirla.

Es por lo anterior que se concluye que el hecho de que las empresas cumplan a cabalidad con la ley, afecta de manera directa la rentabilidad y el impacto en la imagen de las mismas. A pesar de que no se puede ver como una ventaja competitiva en este sector, puede traer facilidades de negociación y otro tipo de beneficios como trámites y aceptación de la comunidad aledaña. Cabe resaltar que si el cumplimiento de la ley se hace en su totalidad, se pueden obtener las normas de gestión OSHAS 18001 y la ISO 9001 con mayor facilidad, éstas van en la misma dirección.

The following work was performed in order to identify the relationship between the oil companies and corporate social responsibility standards imposed by the government in this industry. It also seeks to understand the impact that's comes within the implementation of corporate social responsibility (CSR) in the image of the company. This will be done by analyzing the implementation of CSR in a company in the sector, which will be a guide to analyze if this serves as a tool to level the social and environmental impact of the industry.

Thus, the Colombian company Conequipos Ing LTDA was analyzed. It was possible to conduct a profound qualitative analysis of it, achieving a detailed description of the company and in reference to the implementation of good CSR practices in their area of influence.

The objectives were achieved, the study was able to demonstrate that companies comply with the law concerning corporate social responsibility implemented by the government increase financially and improve company image. Significantly, it was also concluded that the failure to comply with these laws does not ensure an increase in competitive advantage in business, since in theory all should comply.

It is for this that we conclude that the fact that companies comply fully with the law directly affects the profitability and the impact on corporate image. Although it cannot be viewed as a competitive advantage in this sector, it can allow negotiation facilities and other benefits as procedures and acceptance of the surrounding community. It should be noted that if the enforcement is done thoroughly, companies can get the OSHAS 18001 management standards and ISO 9001 more easily, they go in the same direction.

Palabras claves: responsabilidad social empresarial, buenas practicas, certificación, requisitos, proceso, rentabilidad, imagen, ISO 9001, OSHAS 18001, estudio de caso descriptivos, impacto social, impactos ambiental, empresas de hidrocarburos en Colombia, clientes, población aledaña, trabajadores,

INTRODUCCIÓN

Este proyecto de grado pretende identificar la relación existente entre las normativas de responsabilidad social empresarial impuestas por el gobierno para el sector de hidrocarburos y la rentabilidad de las empresas del sector. También, busca conocer el impacto que genera en la imagen de la empresa cuando se ponen en práctica las normativas de RSE.

Consecuente a esto se estudió:

- **Impacto ambiental**, en la actualidad las empresas no sólo buscan ser auto sostenibles y competitivas, también quieren ser protectoras del medio ambiente. Éstas crean estrategias para enfrentar los entornos, invirtiendo en innovación y tecnología. En el sector de hidrocarburos es de vital importancia focalizar la responsabilidad social en el impacto ambiental, ya que esta industria ha tenido graves problemas con ello, al punto de disipar el crecimiento de la industria.
- **El impacto social**; las empresas trabajan en pro a la equidad para superar la pobreza extrema y la exclusión social. Logrando con ello aumentarle las oportunidades a los menos favorecidos, mejorando su calidad de vida y asegurándoles un beneficio social. Es importante para este sector tener buenas practicas de RSE para nivelar el impacto social, ya que esta industria emplea al 19% de la población activa. (3/16/2013 Revista Dinero)
- **Normativas para éste sector**; Estas son una herramienta que se ha venido implementando a las empresas de hidrocarburos. Una causa de ello es que en muchas ocasiones han tenido problemas comunes en las zonas de influencia, y por el gran impacto tanto social como ambiental que esta tiene. Los problemas radican en desempleo, vías, infraestructura educativa y salud. (Rojas, 23 de Julio de 2013). Ésta problemática ha llegado a tal punto que la RSE en Colombia se ha convertido en una obligación para las empresas del sector, donde se les obliga llevar a cabo estos programas en el área de influencia que tengan.

- **El RUC** es la guía de seguridad, salud ocupacional y de ambiente para los contratistas del sector de hidrocarburos. Esta guía establece los requisitos necesarios de carácter legal y de otra índole, organizados en el marco de un sistema de gestión. Esta es una práctica que se decadenó como consecuencia de las normativas del sector, para fomentar la RSE en el sector.

- **Beneficios rentables, y las ventajas para la marca al certificarse bajo las normas OHSAS18001, y la ISO 14001.** Las empresas emprendedoras buscan hacer RSE, aumentando sus ingresos y mejorando el “good-will” de la marca, estas van más allá de hacer RSE pues buscan sacarle beneficios rentables a estas buenas practicas. Hoy en día los consumidores están estableciendo criterios más altos, claros y definidos para tomar la decisión de compra de productos o servicios. Razón por la cual se considera necesario que las empresas desarrollen estos programas donde pueden utilizar como otra forma de fidelizar a los clientes. Muchas de las empresas hacen uso de éste para mejorar su imagen. Si la empresa en su estrategia y sus operaciones va en contravía a las normativas de RSE, pero implementan programas a favor de ello se puede interpretar como una falsa imagen de marca para los consumidores.

Para hacer esta exploración en los temas mencionados se hace un estudio de caso de la empresa Conequipos Ing. Ltda, analizando la forma en que ellos manejan el tema de RSE en el corregimiento de San Miguel, situado en el municipio de Sonsón, en el departamento de Antioquia.

Se trabajó en esta empresa dada la historia que tiene este departamento en la minería y todo lo representa en el sector, pues Conequipos Ing. Ltda tiene influencia en esta área. Los españoles llegaron a Antioquia en su búsqueda de fronteras, del oro de los indios y de sus objetos de orfebrería. Cuando notaron la gran cantidad de oro y la facilidad con que lo extraían en formas muy rudimentarias, comenzaron las primeras explotaciones de los ríos de Antioquia. De este modo, se fundaron gran cantidad de poblaciones por su vecindad y cercanía

a las vetas de oro. La minería en Antioquia fue una fuerza que impulso la provincia como una de las más ricas de Nuevo Reino de Granada. (Naranjo, 2011)

JUSTIFICACIÓN

Algunas empresas del sector de hidrocarburos han tenido grandes problemas con la población, se les acusa de no ser responsables con el medio ambiente, ni con sus trabajadores, al igual que con las comunidades aledañas a los campos petroleros. (26/7/2013, video Hispantv,). Es importante resaltar que a pesar de que esta problemática social es un tema actual, no es algo nuevo.

La industria petrolera es un pilar para la economía de el país, pero el ritmo de crecimiento de ésta industria se ha venido desacelerando, esto se debe a los ataques de la guerrilla, las consultas previas a las comunidades para desarrollar proyectos, los bloqueos a las operaciones y la lentitud en el trámite y aprobación de las licencias ambientales. (Martinez, 2013).

La Procuraduría formuló observaciones a la Agencia Nacional de Hidrocarburos (ANH), para que en las propuestas de contrato en el sector de hidrocarburos se incluya la ejecución de programas de responsabilidad social empresarial en las zonas de influencia de estos proyectos.

A partir de esto surge la pregunta ¿cómo influye la implementación de las normas relacionadas a la RSE en el sector de hidrocarburos?. La principal motivación de este proyectos es ver la importancia de RSE para el sector y analizar los beneficios económicos que trae la implantación para las empresas.

Pregunta de Investigación

¿Cómo la implementación de las normas relacionadas a la responsabilidad social empresarial en el sector de hidrocarburos influyen la rentabilidad de la empresa y en la imagen de la marca?

Objetivo general

- Analizar los motivos que hacen que una empresa de hidrocarburos colombiana decida invertir en proyectos de RSE.

Objetivos específicos

- Conocer las características que debe tener en cuenta una empresa para invertir en proyectos de RSE.
- Conocer las normas de RSE y los beneficios que traen a las empresas del sector de hidrocarburos.
- Describir el impacto ambiental y social que se da en la perforación exploratoria y explotación de campos petroleros en las regiones de influencia.
- Identificar el impacto que tienen las prácticas de RSE en la imagen de la empresa, tanto para los consumidores, contratistas y proveedores.

MARCO TEÓRICO

Concepto de Responsabilidad Social Empresarial

La RSE es una práctica que adoptan las empresas de forma voluntaria, buscando crear valor económico y social conjuntamente. Ésta se puede definir como una contribución activa, voluntaria que involucra el mejoramiento social, económico y ambiental por parte de la empresa. Al trabajar el desarrollo económico de la comunidad local, el mejoramiento ambiental y el bienestar de sus trabajadores, se logra una mejor calidad de vida. El principal objetivo de la empresa al realizar prácticas de RSE es mejorar el good-will de la marca, el resultado de esta gestión es una mayor competitividad, dándole así un valor añadido a la misma.

Esta es una temática que se está trabajando tanto a en el ámbito nacional como en el internacional. Por ello se han realizado diferentes pactos entre las naciones con el fin de involucrar estas prácticas en diferentes naciones, uno de ellos es el pacto mundial de la Naciones Unidas para la RSE, que se basa inicialmente en diez principios, enfocadas en cuatro areas diferentes:

Derechos Humanos

Principio 1: Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia

Principio 2: Las empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices en la vulneración de los derechos humanos

Derechos Laborales

Principio 3: Las empresas deben apoyar la libertad de asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva

Principio 4: Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción

Principio 5: Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil

Principio 6: Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación

Derechos Medio Ambientales

Principio 7: Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente

Principio 8: Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental .

Principio 9: Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.

Lucha contra la Corrupción

Principio 10: Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas extorsión y soborno. (The Global Compact, 2013)

Bajo el cumplimiento de estos principio la RSE busca un mejoramiento continuo por medio de estrategias que involucren a sus stakeholders o grupos que tengan algún tipo de relación con la empresa. Estos incluyen clientes, proveedores, socios, consumidores, el gobierno y la sociedad en general (Carlos Humberto Vélez).

Las empresas que hacen responsabilidad social van más allá de las normativas relacionadas a la protección del medio ambiente y a la legislación laboral, ya que el cumplimiento del marco legal es lo mínimo que la empresa debe cumplir. No se puede hacer responsabilidad social si no se cumple con lo legal, y si la empresa lo hace se puede interpretar como un lavado de imagen, como se mencionó anteriormente. Por ello la RSE se funda netamente en esfuerzos solidarios y voluntarios por parte de los accionistas, y tienen que ir más allá de sus obligaciones.

Cuando se pone en práctica la RSE no es posible pensar que la empresa aumente su rentabilidad en el corto plazo. En cuanto está encaminado a lograr un equilibrio en el desempeño de lo social, ambiental y financiero, los beneficios están previstos a mediano y largo plazo. Por esta razón, cuantificar los beneficios que obtiene la empresa al desarrollar estrategias de RSE es difícil, ya que dichos beneficios no se ven de manera inmediata.

Los beneficios de implementar RSE en Colombia son:

Beneficios de la RSE y Recursos Humanos

- Mayor productividad del personal y la empresa
- Ambientes de trabajo motivadores, amables y estimulantes
- Capacidad de atraer y retener a un personal de calidad
- Aumento en el compromiso, pertenencia, empeño y lealtad del personal
- Disminución de ausencias y tardanzas del personal
- Personal más capacitado y entrenado
- Mejor imagen ante los empleados

Los beneficios de la RSE ambiental

- Aumento del rendimiento económico y financiero
- Reducción de costos de producción a través del control de desechos y eficiencia en el uso de la energía, entre otros.
- Mejor calidad de productos y condiciones favorables en el proceso de manufactura.
- Estimula la innovación y la competitividad hacia la creación y diseño de nuevos productos, servicios y procesos ambientalmente conscientes.
- Aumenta la reputación.

Los beneficios de la RSE en el mercado

- Protección y fortalecimiento de imagen, reputación y marca
- Diferenciación y distinción de marca en el mercado
- Atracción y retención de nuevos consumidores
- Fortalecimiento de la lealtad del consumidor hacia la marca del producto o servicio
- Aumento de ventas
- Implementar métodos para comunicar -eficientemente- la misión corporativa de la empresa
- Mejor imagen ante los clientes, proveedores y accionistas.

Beneficios financieros

- El hecho de que una empresa sea catalogada como responsable en el ámbito social puede favorecer su cotización y aportarle beneficios a la hora de solicitar un préstamo o cotizar en la bolsa.
- En Colombia se exige a las empresas inscritas en la Bolsa tener y hacer público su “Código de Buen Gobierno.”
(Tamayo, 2014)

Buenas Prácticas de RSE

No es suficiente hablar de buenas prácticas cuando se hace RSE, cuando se trata de una buena práctica, ésta debe tener mejoras tangibles en la calidad de vida de las personas que hacen parte del grupo objetivo. Para ello es necesario desarrollar una base de datos o evidencias contrastables, con el fin de justificar la necesidad de ponerlo en práctica. Asimismo debe poder demostrar los resultados obtenidos (Musante, 2010). Las prácticas deben ser sostenibles económicamente, organizativamente y técnicamente a largo plazo. A medida que evoluciona el programa se pueden hacer mejoras, o en caso de requerirlo, el programa se puede cambiar.

Las buenas prácticas de RSE buscan iniciativas innovadoras, sostenibles y eficaces que den un valor agregado a la empresa y a sus grupos de interés. Las iniciativas deben ser acciones que propongan nuevas formas de acción, siendo éstas innovadoras dentro de su contexto. Asimismo, parten de las necesidades del grupo de interés. Estos grupos deben estar relacionados con la empresa, pueden ser tanto internos (empleados), como la comunidad, o cualquier individuo que tenga algún tipo de relación con la misma. Las iniciativas deben afectar los procesos claves de la empresa, servicios o actividades. (Naciones Unidas, S.F)

Por otro lado, es importante que las buenas prácticas también cobijen el medio ambiente. Las empresas consumen una gran cantidad de recursos naturales en sus procesos productivos, a la vez que generan residuos sólidos, vertimientos y/o emisiones que producen un impacto ambiental significativo. Por ello las empresas son en gran medida las responsables de la degradación ambiental.

Las buenas prácticas ambientales hacen énfasis en el uso eficiente de los recursos, tanto de las materias primas, como de energía y agua. También buscan prevenir la contaminación generada por medio de residuos sólidos, vertimientos líquidos, y emisiones de gas. Es necesario que la empresa estudie su impacto en

el medio ambiente y desarrolle planes de minimización de consumo y contaminación. Estas prácticas se adoptan por medio de nuevas tecnologías y procesos productivos más eficientes, que disminuyen tanto costos como el impacto ambiental producido.

Para que éstas se puedan realizar, es necesario que los trabajadores estén dispuestos al cambio, ya que dichos programas requieren una modificación de los comportamientos y los hábitos de las personas (Municipio de Moron, 2012). Estas buenas prácticas reducen los riesgos laborales y protegen el entorno, ya que la salud y seguridad de los trabajadores se ve comprometida en algunos casos por las condiciones ambientales en las cuales se desarrollan las actividades laborales. (Ministerio de medio ambiente rural y marino España, 2013)

Organización Internacional de Normalización

A medida que la sociedad ha evolucionado, y al estar en un mundo cada vez más globalizado, las empresas tienen que ser más competitivas para poder subsistir. Para ello es necesario crear mejoras en los productos, bienes y servicios que ofrecen. Para que estas mejoras se den y la empresa trabaje de la manera más eficiente posible, se requiere de una mejora en los procesos productivos y tecnológicos, optimizando así los recursos.

En búsqueda de manejar unos estándares de calidad que reflejen buenas prácticas en los procesos productivos, se crea en Londres en octubre de 1948, la Organización Internacional de Normalización ISO. Esta organización busca normalizar los estándares de producción de las diferentes empresas, teniendo presencia en más de 100 países. Así, al tener presencia en gran territorio logra una mayor facilidad de comercio entre los países involucrados. En su sede

principal, ubicada en Ginebra, Suiza, ellos pretenden la cooperación de sus integrantes para avanzar en los campos de lo científico, intelectual, técnico y económico. Por medio de trabajos técnicos, la ISO publica las normas internacionales, como lo son la 14001 y la ISO 900. (IsoTools Excellence, 2013)

Norma ISO 14001

El medio ambiente tiene un papel fundamental en la actualidad, debido a las grandes problemáticas ambientales que se están evidenciando, como el calentamiento global entre otros. Esto llevó a crear nuevas normas de gestión que van en pro del medio ambiente, fomentando la responsabilidad ambiental en las empresas. Para ello se creó la ISO 14001, la cual busca el equilibrio de las organizaciones, el mantenimiento de la rentabilidad y la educación del impacto medioambiental. Es una norma internacional que define procesos para controlar y mejorar los rendimientos medioambientales.

Primero que todo, identifica los aspectos del negocio que tienen un impacto ambiental, y comprende las leyes medio ambientales que son significativas para esa situación. Luego genera objetivos de mejora y un programa de gestión para alcanzarlos. Finalmente hace revisiones periódicas, para evaluar las mejoras y el impacto de los programas en el área de influencia. De esta manera se verifica que se esté cumpliendo el programa propuesto de manera adecuada. Si la organización cumple con lo antes descrito, la compañía se certifica bajo la norma ISO 14001. (British Standard Institution, 2013)

Para las empresas es importante tener buenas prácticas en este ámbito, ya que el impacto ambiental es un asunto al que cada vez se le da mayor importancia a nivel mundial. Cada vez habrá mayor presión sobre las organizaciones para que tengan un mayor grado de responsabilidad con el medio ambiente; presión que viene de los gobiernos locales, empleados, clientes, organismos reguladores, asociaciones sectoriales y accionistas.

Para la rentabilidad de las organizaciones es importante implementar ésta medida, puesto que esta norma requiere el compromiso de la empresa de tener un buen manejo de materias primas, volviendola mas eficiente. Esta efiencia se puede traducir en un ahorro. Por otro lado, ésta medida ayuda la gestión y el cumplimiento de la legislación, disminuye el esfuerzo necesario para gestionar el cumplimiento legal y la gestión de sus riesgos ambientales. Por último, ésta reduce la duplicación de esfuerzos y costos. El sistema de gestión permite integrar los requisitos de esta norma con otras normas de gestión como lo son ISO 9001 Sistemas de Gestión de la Calidad , y OHSAS 18001 que está enfocada la a seguridad de su personal y lugar de trabajo, en un único sistema.

La implementación de esta norma sirve para el mejoramiento de la imagen de la marca, puesto que ayuda a reducir los riesgos asociados a cualquier daño a su reputación, asociada a sanciones. También, construye una buena imagen pública hacia sus clientes, y proveedores. Por ello permite trabajar con empresas que valoran más a las organizaciones que son respetuosas con el medio ambiente. (Lloyds Register Goup Limited, S.F).

Esta medida resulta significativa para compañías de una sola sede, grandes compañías y compañías de alto o bajo riesgo. De igual forma, para las industrias manufactureras de procesos o servicios, incluidos gobiernos locales, y todos los sectores industriales, tanto públicos como privados, fabricantes de su equipo original o sus practicantes.

Certificado OSHAS 18001

El certificado OSHAS viene de (*Occupational Health and Safety Assessment Series*), lo que quiere decir sistemas de gestión de seguridad y de salud ocupacional. Este enfatiza en una serie de especificaciones sobre la salud y la seguridad de los miembros de la organización.

OSHAS 18001 es una especificación internacional aceptada, que define una serie de requisitos necesarios para lograr una implementación efectiva en seguridad y salud ocupacional dentro de una organización. Por medio de ello se protege tanto la seguridad de sus empleados como la de la empresa. Las exigencias de salud y seguridad *in situ* cada vez adquieren mayor importancia. Por ello, OSHAS están dirigidas a organizaciones comprometidas con la seguridad de su personal y lugar de trabajo, sin importar si la empresa tiene un sistema global en seguridad y salud laboral (SGSSL) (Juan Pablo Gomez, 2012)

Las OSHAS fueron constituidas en 1998, debido a la necesidad que tenían las empresas de tener un documento normativo reconocido internacionalmente y efectivo a sus propósitos, el cual permitiera a las organizaciones diseñar, evaluar y gestionar sus sistemas de gestión de seguridad y salud en el trabajo. (Abaunza A Ximena, 2012)

Mediante este certificado los organismos de control, clientes y la comunidad se dan cuenta que la organización aplica medidas para el mejoramiento continuo de su desempeño, lo que hace que mejore el “good will” de la empresa.

Esta herramienta evalúa, administra y gestiona la salud ocupacional dentro de la empresa y disminuye los riesgos laborales en sus prácticas cotidianas. La organización no debe ver esta práctica como un gasto sino como una inversión. Al implantar esta norma la empresa tendrá una actividad de producción más fluida.

Las empresas que se certifican con OHSAS 18001 han requerido la eliminación o disminución de accidentes, tanto para sus empleados como para quienes están de algún modo involucrados en la actividad y corren algún tipo de riesgo, puesto que se identifican los lugares donde se corre algún tipo de peligro. Con ello se busca eliminar riesgos, implementando las medidas de control necesarias para prevenir accidentes.

El modo de operación de OSHAS 18001 se basa en el modelo PHVA (planear – poner en práctica – verificar – actuar). Cuando ésta herramienta se pone en práctica los beneficios para las empresas son:

- Muestra un compromiso por parte de la empresa con la seguridad de su personal de trabajo.
- Reduce accidentes y menor tiempo de inactividad, lo cual disminuye costos para la empresa.
- Mejora la cultura de seguridad y salud en el trabajo en todos los niveles de la organización, ya que compromete a todo el personal.
- Mejora la productividad del personal, lo que lleva a un mejoramiento de la productividad de la empresa. En tanto los empleados están más motivados, son más eficientes y por lo tanto más productivos.

Las OSHAS 18001 requieren auditorias continuas que supervisan el mejoramiento de la seguridad y la salud en el lugar de trabajo. Existe asimismo una gran facilidad para lograr una sinergia con otras normas del sistema de gestión como la ISO 9001, y ISO 14001.

En la actualidad los agentes de control y la legislación son más estrictos con la salud ocupacional y las buenas prácticas de seguridad. Del mismo modo, las empresas cada vez se preocupan más por esto, lo que hace que vean a OSHAS 18001 como una herramienta y una solución para mejorar las buenas practicas. A pesar de que muchas organizaciones auto revisan sus procesos, es posible que no lo estén haciendo de la manera adecuada, incrementando así el gasto sin obtener los resultados esperados. Por ello OSHAS 18001 es un sistema de gestión estructurado, que vas más allá de los requisitos legales y políticos que la empresa debe cumplir.

En Colombia las OSHAS 18001 son otorgadas a las empresas que deseen demostrar que poseen un sistema integral de reducción y eliminación de los riesgos de seguridad y salud ocupacional que pueden afectar a sus empleados en su lugar de trabajo. Busca que se establezca un sistema efectivo de administración, que permita que las organizaciones controlen sus riesgos, su productividad y su competitividad. (Juan Pablo Gomez, 2012).

En el sector de hidrocarburos se encuentran las empresas que prestan servicio a Ecopetrol, el cual exige el RUC a sus proveedores. El RUC es un sistema de gestión adoptado por el consejo colombiano, con el fin de verificar las buenas prácticas de la seguridad, salud ocupacional y medio ambiente de los contratistas en el sector de hidrocarburos, entró en vigencia en enero del 2010. Pone en igualdad de condiciones a los proveedores y se cerciora de que cumplan con las exigencias de la ley. El RUC vigente contempla cambios importantes enfocados directamente en la parte ambiental y enfoque a OSHAS 18001. (Giro consultin RUC, 2014)

Empresas de Hidrocarburos en Colombia

El petróleo u “oro negro” tiene presencia en Colombia desde antes que se iniciara la industria petrolera, pues los indígenas utilizaban el petróleo para impermeabilizar sus botes de madera, prender hornos, y con fines medicinales. El primer pozo petrolero fue perforado cerca de Barranquilla, en Tubara, a finales del siglo XIX, produciendo 50 barriles de crudo. En 1909 se inicia la primera refinería: “Cartagena Oil Refining Co”.

En Colombia los recursos minerales hacen parte de la nación, por ello el estado es el único que está en condiciones de autorizar concesiones. La primera concesión realizada formalmente fue la concesión de mares, en 1905. Ésta fue en

representación de una filial de la “estándar Oil” en el valle medio del Río Magdalena. Las concesiones se firmaban por 50 años, los bienes e instalaciones revertían al estado y los gastos e inversión corrían por cuenta del concesionario; en contraprestación a ello el país recibía una regalía correspondiente al 11%.

En 1951 se crea Ecopetrol con el fin de hacerse cargo de las instalaciones. En 1969 el gobierno colombiano promulgó la Ley 20, que sirvió como base para el contrato de asociación, sustituyendo el régimen de concesiones. Por medio de la nueva Ley estos contratos tenían vigencia a 27 años y se aumentó el monto de las regalías a un 20%.

En el 2003 es creada la “Agencia Nacional de Hidrocarburos” (ANH). Con ello se transformó a ECOPETROL en una empresa comercial dedicada exclusivamente a actividades integradas de la industria petrolera (exploración, perforación, producción, transporte, y comercialización) compitiendo de este modo con las otras compañías del sector. (ACIPET - Alip, S.F)

La actividad petrolera en el país incrementó considerablemente, se dieron descubrimientos de nuevos campos petroleros, convirtiendo a este en la principal fuente de divisas, con cerca de un 33% de sus exportaciones, lo cual genera el 4.8% del PIB, siendo fuente del primer orden de recursos fiscales para el estado. (S.F, Zuleta)

Impacto Ambiental.

La extracción de hidrocarburos tiene un gran impacto ambiental, estas operaciones han contribuido en gran medida a la contaminación del medio ambiente. En el impacto ambiental se encuentra la contaminación del agua, a causa de los derramamientos de petróleo, los productos y los derivados del

refinamiento. Esto produce efectos fóticos, los cuales se dan por falta o disminución de la entrada de luz en el mar, ocasionando que un 80% de la actividad fotosintética se vea afectada por ello. Esto genera una escasez de plantas fotosintéticas, lo cual a su vez reduce el aporte de oxígeno al ecosistema. Por otro lado están los efectos tóxicos, en los cuales las aves se ven impregnadas de petróleo, produciendo envenenamiento. Los mamíferos marinos pueden sufrir taponamientos de sus vías respiratorias, y se pueden intoxicar al ingerir hidrocarburos al alimentarse de animales contaminados.

Los quimiorreceptores de los animales marinos pueden verse afectados por el petróleo en el agua, llevándolos a variar su migración o el rumbo de ésta. Ello puede impedir su reproducción, poniéndolos en peligro o vía de extinción.

La capa aceitosa que deja el petróleo en las orillas y en el fondo de mar puede generar la muerte de animales y plantas vitales para el ecosistema, también puede generar deformaciones en los animales, reducción del nivel de eclosión de huevos, alteraciones en su comportamiento y gran cantidad de efectos derivados de la toxicidad.

Finalmente, la explotación petrolera puede traer otros efectos adversos. El ruido provocado por la exploración y explotación genera la dispersión de las especies más sensibles a las perturbaciones sonoras. Por otro lado, el petróleo que termina en los mares se evapora y pasa a convertirse en partículas que se introducen en los organismos por vía respiratoria o a través de la piel. (GREEN PEACE, 2002)

Para combatir esta problemática, el Ministerio del Medio Ambiente Vivienda y Desarrollo Territorial, el Ministerio de Minas y Energía, La Asociación Colombiana de Petróleo, ECOPETROL y la Agencia Nacional de Hidrocarburos, han hecho grandes avances en el fortalecimiento de la autogestión ambiental en el sector. Este fortalecimiento se da a través de la suscripción de una agenda ambiental

sectorial, realizada el 6 de Diciembre del 2007, por las partes antes mencionadas. Esta agenda ha realizados grandes avances desde el momento de su constitución.

Los ajustes normativos y de política ambiental ocurridos en los últimos años, al igual que los pactos internacionales, evidencian la importancia y la necesidad de la contribución del sector de hidrocarburos en los procesos de desarrollo ambiental sostenible.

Para que se puedan realizar los procesos de exploración, explotación, transporte y refinación de una manera efectiva, y protegiendo el medio ambiente, es necesario que se dé una buena coordinación entre las autoridades ambientales y los agentes del sector de hidrocarburos. Cuando esta sinergia se logra se puede evidenciar un crecimiento económico para el país, sin poner en riesgo el medio ambiente ni sus ecosistemas.

La creación de criterios ambientales que se deben poner en práctica para el buen uso de los recursos naturales le corresponde al Ministerio de Medio Ambiente, Vivienda y Desarrollo territorial, como lo fue estipulado en la Ley 99 del 1993. Asimismo, mediante el decreto de Ley 216 de 2003, se le asigna la función de velar por el buen funcionamiento de los criterios de sostenibilidad. El Decreto 70 del 2001 le da la responsabilidad al ministerio de minas de cerciorase del cumplimiento de estas políticas, buscando que las empresas del sector minero-energético desarrollen planes donde la protección, conservación y recuperación del medio ambiente sean el eje fundamental de sus prácticas. (Ministerio de Minas y energía, Ministerio de Ambiente y Desarrollo territorial, 2010)

Impacto social.

La presencia de las empresas petroleras produce un enorme impacto social en el país. El gobierno nacional la denomina como una locomotora de desarrollo para Colombia, al generar gran parte del PIB. En el plan de desarrollo 2010-2014, el gobierno configuró como mecanismo de acción la integración de los factores ambientales y sociales en beneficio de las comunidades que cubren mayor relevancia. Por medio de los contratos de exploración y producción de hidrocarburos, se contempla que parte de su inversión tiene que ir destinada a acciones de inversión social en el área donde tienen presencia sus proyectos. De esta manera se busca contribuir al fortalecimiento del entorno social, cultural, económico, y mejorar las condiciones de bienestar.

En búsqueda de la protección de las minorías étnicas, se creó la consulta previa que cobija a comunidades indígenas, negras y gitanas, como es consagrado jurídicamente. Ésta le otorga a las minorías la oportunidad y garantía para que participen en aquellas decisiones y proyectos que pueden poner en riesgo su integridad étnica y cultural, para que no se vea afectada.

También se trabaja los programas de Beneficios a las comunidades PBC, que contemplan una serie de actividades, planeación, ejecución y resultados. La planeación se inicia con un diagnóstico del área de influencia directa, luego se formulan programas. Si la ANH lo acepta, el programa pasa a la etapa de ejecución, de lo contrario se hacen los ajustes correspondientes. En la ejecución inicia la implementación de los programas anteriormente aprobados, durante la cual la ANH hace un seguimiento continuo al modelo establecido. Finalmente está el resultado, donde se verifica no solo el cumplimiento de una condición, sino los resultados, logros y avances reflejados en el entorno social. (Agencia Nacional de Hidrocarburos , S.F)

RUC

Al ser una de las principales fuentes de ingresos para el país, y al tener gran impacto social y ambiental, se utiliza un modelo de evaluación del sistema de gestión en seguridad, salud ocupacional y medio ambiente llamado RUC. Esta herramienta es aplicada para las empresas contratistas del sector de hidrocarburos con el fin de impulsar y mejorar el desempeño continuo en el cumplimiento de los aspectos legales y de gestión de riesgos. Esta herramienta se usa como referente en la salud, seguridad y ambiente para los contratistas. Es asimismo un requisito exigido por parte de Ecopetrol para adjudicar contratos.

El RUC es la guía de seguridad, salud ocupacional y ambiente para los contratistas. Establece los requisitos necesarios de carácter legal y de otra índole, organizados en el marco de un sistema de gestión. Los resultados y evaluaciones del desempeño de los programas de gestión que realizaron los contratistas son enviados a los contratantes.

El objetivo de esta medida es el mejoramiento continuo de los programas de seguridad industrial, salud ocupacional, y ambiente, mediante el proceso de evolución, el cual dinamiza e impulsa el mejoramiento. Este modelo se implementó hace 12 años, abarcando los contratistas del sector de hidrocarburos y otros sectores contratantes. Desde el momento en que esta medida fue implementada se logró consolidar la gestión de riesgo como una ventaja competitiva. Logró también mayores oportunidades, al ampliar la participación en el mercado de las empresas actualmente inscritas, y adjudicó nuevos contratos, optimizando procesos. (Consejo Colombiano de Seguridad, 2014)

Metodología

La investigación cualitativa, también conocida como interpretativa, es el método que se empleó para el estudio del caso. Éste cumple con las herramientas necesarias para ser una buena fuente de información, ya que dicho método tiene gran relevancia para el desarrollo de las ciencias humanas y sociales. El estudio de casos es una buena alternativa para los investigadores sociales, ya que permite interpretar y comprender la realidad social de las partes involucradas. La información que es recolectada generalmente es limitada, pero tiene un alto grado de profundidad. Este tipo de estudio se utilizó desde los años 70 como herramienta pedagógica y como forma de investigación; también fue utilizado por Freud, Piaget y Roger, quienes usaron el estudio de caso para nutrir sus investigaciones. Los autores de este tipo de estudio no han alcanzado consenso sobre si se trata de un método de investigación o de una estrategia, pero lo más relevante para la investigación es su potencial para producir información.

Se caracteriza por plantear situaciones reales de manera clara, se maneja un tiempo limitado para la discusión y toma de decisiones, por medio de la proporción de datos concretos para reflexionar y discutir. Estas particularidades hacen éste estudio intensivo y profundo. Sus particularidades son restringidas según los límites que precisa el objeto de estudio. (Global supply Chain)

Cuando se va a hacer un estudio de caso es necesario identificar el número de variables, las cuales van relacionadas con el número de estudios. Un estudio de caso puede incluir estudios de un solo caso, o de múltiples, dependiendo del número de las unidades de análisis. Estas variables deben de llevar a comprender la particularidad del caso, en el intento de conocer cómo funcionan las partes que

la componen y relación entre ellas para formar un todo. (Juan Pablo Gomez, 2012)

El estudio de caso descriptivo proporciona un perfil detallado de un evento, brindando así una visión minuciosa del mismo. Estos estudios a menudo recogen información en estudios de campo, lo cual implica la selección de un evento, condición o situación. La información se obtiene por medio del estudio, la observación, y la interacción con el evento. Cuando se obtiene la información el investigador debe hacer un informe de estudio de caso, donde debe exponer una visión completa del proceso de recolección de datos. (Straider, 2000)

El presente proyecto trabajará un estudio de caso descriptivos, donde se explicará lo que sucede en un caso particular de una compañía del sector de hidrocarburos. La recolección de datos se hará por medio de una entrevista en profundidad, donde se hará un análisis cualitativo de la información obtenida. Se concluirá con un informe que expondrá una visión general de todos los datos relevantes.

Procedimiento

En primer lugar se seleccionará el caso de estudio que sea el más apropiado para la investigación. La selección debe centralizarse en los ámbitos más relevantes para la investigación. Los sujetos involucrados en el estudio pueden ser una fuente de información.

Luego se debe desarrollar una guía para el entrevistador, donde se tenga una pregunta que vaya de lo global, a preguntas variadas dirigidas a lo particular. Las preguntas variadas arrojarán información más nutrida para la investigación. Seguidamente se localizará las fuentes de datos, observando, examinando o preguntando.

Una vez seleccionado el instrumento de selección de datos, se debe hacer una relación entre el contenido, los personajes y situaciones del análisis. Finalmente se elaborará un informe detallado, que dé cuenta de la manera como se obtuvo, contando de manera cronológica los eventos y situaciones más relevantes para el estudio.

Unidad de análisis.

La empresa del caso de estudio es CONEQUIPOS ING. LTDA, fue fundada en 1973. Es una compañía privada establecida en Colombia con una trayectoria de más de 35 años de liderazgo en el diseño, construcción y montaje de obras de infraestructura para el desarrollo del país, tanto para el sector público como privado. En su portafolio de servicios incluye las actividades de perforación exploratoria y explotación de campos petroleros, proyectos petroquímicos y de comercialización, entre otros. Sus principales clientes en el sector de hidrocarburos son:

- Ecopetrol
- Chevron Petroleum Company
- Promigas
- Oxy
- Omimex de Colombia.

Instrumentos: Entrevista en Profundidad

La entrevista en profundidad es una técnica basada en el juego conversacional por medio de un diálogo preparado, diseñado y organizado. Esta entrevista no desarrolla posiciones simétricas, pero si tiene unas pautas para su dirección, con el fin de alcanzar el objetivo propuesto. Dichas pautas las da el entrevistador por medio de preguntas organizadas y diseñadas por él previamente, mientras que el

entrevistado despliega elementos cognoscitivos, creencias y deseos, suministrando así información. Este tipo de entrevista es utilizada con fines orientados a los objetivos de una investigación social.

La presente investigación se va a centrar en una entrevista semiestructurada o focalizada, en la cual se requerirá de una cuidadosa preparación y realización. Por medio de un guión con ítems enfocados a los objetivos de nuestra investigación, el entrevistado suministrará información relacionada a los ítems planteados por el entrevistador.

ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS.

La empresa Conequiposes no se encuentra certificada, pues apenas está iniciando los proyectos relacionados con la exploración y explotación en los campos petroleros. Por ello no se logró seguir con las preguntas estipuladas para la entrevista en profundidad. Sin embargo, se usaron preguntas similares a las planteadas. Por medio de estas preguntas se logró ver como la organización maneja lo referente al impacto ambiental y social, se identificaron las características principales que cuenta dicha empresa para invertir en proyectos de RSE. Analizar los motivos que hacen rentable para una empresa de hidrocarburos Colombiana invertir en proyectos de RSE. Conocer cuáles son normas de RSE y cuáles son los beneficios que trae a las empresas del sector de hidrocarburos. Identificar el impacto social tanto a nivel nacional como en la región de influencia.

La empresa no trabaja OHSAS 18001 ni ISO 14001. Como se mencionó, apenas están iniciando los proyectos de exploración y explotación en esta industria, por ello no ven la certificación como una prioridad. Sin embargo, no desconocen que en el futuro es necesario estar certificada, pues conocen los beneficios que la certificación trae.

En cuanto a seguridad o salud ocupacional, esta empresa vela por la seguridad de sus trabajadores, tratando de reducir el riesgo al mínimo o en su totalidad. Así, a pesar de que no tienen ningún tipo de certificación, están comprometidos y trabajan por el bienestar de sus trabajadores. Los trabajadores son capacitados debidamente antes de iniciar sus funciones, la mayoría de veces las dan otros trabajadores de la empresa, siendo estos especialistas en el tema. Por otro lado, también hacen capacitaciones a los trabajadores vinculados en la empresa, con especialistas de afuera, en muchas ocasiones éstas son gubernamentales, dadas por el Ministerio del Medio Ambiente y la ACP (Asociación Colombiana de Petróleo).

El medio ambiente para Conequipos hace parte de un pilar fundamental para desarrollar sus actividades. A pesar de que no tienen ningún tipo de certificación cumplen con cabalidad lo que estipula el gobierno. Hace falta resaltar que las medidas gubernamentales para este sector son muchas, si la empresa cumple en cabalidad la ley, se podría decir que es responsable con el medio ambiente.

Implementación y Aplicación

La implementación de los certificados como la ISO 9001 y OHSAS no ha sido posible. En el proceso de la responsabilidad social empresarial, la certificación hace parte del último paso del proceso, ya que esta norma se implementa cuando sus procesos cumplen todos los aspectos requeridos. Conequipos ya inicio programas de RSE, donde abarca a poblaciones aledañas a sus centros de producción, empleados, proveedores y el medio ambiente.

Esta empresa no desconoce la importancia que tiene dicha industria para el país, y el gran impacto social y ambiental que genera. Para ellos es muy importante que la ley se cumpla con rigor. Prometen realizar pocos proyectos en comparación con

otras empresas del sector, pero todo lo que prometen se cercioran que se cumpla a cabalidad.

Si analizamos como trabajan los programas de responsabilidad social empresarial en San Miguel, Antioquia. Siendo ésta el área de influencia de sus actividades de exploración y explotación se puede ver que:

Inician con un grupo de 4 personas del área administrativa del sector, acompañado de un biólogo certificado, este a su vez trabaja la esfera social. Con ese equipo se define los proyectos necesarios que se deben realizar para iniciar la exploración.

El ministerio impone la obligación de tener de 4 a 5 personas encargadas de los temas sociales y medio ambientales. Conequips no está en la capacidad de tener tanto personal, entonces optó por capacitar a los biólogos para que se puedan desenvolver en los aspectos sociales. Por lo tanto, una persona toma dos cargos, con esto se cumple la ley estipulada por el Ministerio de minas y energía, y Medio Ambiente. Con estas medidas se cumple la ley, pero no de la forma adecuada, lo que muestra que esta empresa no esta cumpliendo en su totalidad.

Por otro lado, las capacitaciones que hacen a los biólogos de Conequips para el manejo ambiental viene por parte del Ministerio de Ambiente. Éste exige tener tres capacitaciones bases, la primera es la inducción de la empresa, la segunda son las capacitación a la protección del medio ambiente (cuidados de especies de aves, animales), y finalmente la del reordenamiento de animales. Luego de esto se hace una socialización con la comunidad, si las condiciones se dan satisfactoriamente y se les da el aval del gobierno pueden iniciar los proyectos.

Los proyectos medio ambientales que realiza Conequips podrían ser una ventaja competitiva en otros sectores industriales, en las empresas de hidrocarburos no

los son, ya que son una obligación, por esto no trae ningún tipo de ventajas comerciales.

La interacción con la comunidad y los propietarios de las haciendas se hace de forma directa, donde se prometen ciertos proyectos de compensación. Estos son pocos por política de la empresa, pero velan por que se realicen en su totalidad.

Por otro lado, ellos mejoran las vías terciarias del país, en este caso se mejoró la vía que conecta Puerto Triunfo con San Miguel. Esta mejora es realizada para tener mejor acceso a los campos petroleros. De igual forma, esta medida ayuda notablemente a la comunidad, ya que al mejorar las vías de exceso es más fácil sacar sus productos producidos a las zonas urbanas. Logrando mejorar varios factores como lo es la rentabilidad, disminuyendo el desempleo, más seguridad, y mayor presencia de las fuerza pública, entre otros.

Otro factor clave, son los nuevos empleos generados para la comunidad. Cuando se requiere mano de obra no calificada, esta empresa tiene como primera opción seleccionar gente de la comunidad, si en este proceso de selección ningún individuo cumple con las características y requisitos, se trae personal de otras partes.

Cuando la petrolera hace presencia en estas regiones, como lo es en el caso de San Miguel, se puede observar una activación económica en el área de influencia. No se incluyen las regalías, puesto que la distribución de éste le pertenece al gobierno.

Beneficios y ventajas

Los beneficios de trabajar RSE para la empresa son muchos, al principio los costos de incluir estos programas pueden ser elevados, pero con el tiempo estos programas empiezan a dar frutos, y a disminuir los costos.

Desde el punto de vista de la responsabilidad social, incluir a las poblaciones aledañas es un factor fundamental. Si la gente del sector acepta y se involucra en el tema, las gestiones se hacen con mayor facilidad, la seguridad aumenta, y el ambiente laboral mejora. Estos datos no son cuantificables, pero son una realidad.

Desde el punto de vista medio ambiental, la buena utilización de los recursos naturales, hacen que la explotación del el crudo se pueda seguir realizando sin ningún tipo de problemas. Por otro lado, la protección, conservación y recuperación del medio ambiente, son programas que ayudan a que haya una mejor aceptación de Conequipos Ing. Ltda. en el sector.

La salud ocupacional también es importante para Conequipos, ya que este trabaja con maquinaria pesada, lo que trae consigo riesgos laborales. Por medio de ésta, se ha logrado promover y proteger la salud de sus trabajadores, controlando accidentes y eliminando factores que pueden poner en peligro la salud y la seguridad en el área de trabajo, promoviendo un trabajo seguro.

Todo lo anterior sirve para reducir problemas legales, para mejorar la estabilidad y productividad de sus trabajadores. Esto finalmente también se traducirá en menores costos para la empresa.

Cuando estos programas se ponen en práctica, es muy conveniente para la imagen de la marca. Gracias a ellos se puede vender como una empresa responsable, donde vela por el bienestar de sus trabajadores, el medio ambiente, sus proveedores, y la población aledaña. Esto hace que Conequipos siga la tendencia que está buscando el consumidor actual, haciendo uso de las herramientas de marketing verde, y marketing social.

CONCLUSIONES

Para nivelar el impacto que tiene la industria de hidrocarburos en el ámbito social y medio ambiental, el gobierno ha estipulado leyes que obligan a las empresas del sector a desarrollar programas de RSE. Por medio de dichas medidas se asegura que las empresas cumplan con una serie de requisitos necesarios para que el impacto sea positivo. El cumplimiento de estas leyes es obligatorio, por ello estos programas no se pueden ser utilizados como una ventaja competitiva. Sin embargo, su cumplimiento puede traer facilidades de negociación, y beneficios económicos.

Las leyes implantadas por el gobierno, buscan las buenas prácticas de la exploración y explotación del petróleo, según unos elevados estándares de calidad. Para las empresas es muy costoso implementarlas, sin embargo es un deber para poder realizar sus actividades. Si las empresas se ajustan a la ley, cumplen todo en su totalidad, son empresas que fácilmente podrían realizar sus actividades sin ningún tipo de contratiempos, y sacar con mayor facilidad las normas de gestión integral, tanto las OHSAS 18001 como la ISO 9001. Un problema recurrente en este sector es el no cumplimiento de las leyes, o el trabajo al margen de la ley para poder realizar las actividades. Por esta razón siguen existiendo problemáticas entre la comunidad y las empresas.

La implementación de la RSE interna implica un cambio en la cultura como en el clima organizacional, en los cuales tanto la empresa como los trabajadores deben estar consientes de la importancia de éste. Deben asimismo trabajar conjuntamente con el mismo fin, donde cada sujeto vele por el cumplimiento de los estándares, generando conciencia. A pesar de que la empresa objeto de estudio no está certificada en la norma de gestión integral OSHAS 18001, es consciente, al igual que sus trabajadores, de los beneficios que esto trae, se trabaja constantemente para mejorarla.

El estar o no estar certificado no implica que haya una mayor rentabilidad. Lo que hace que la rentabilidad incremente son los buenos procesos, dando un aumento en el ahorro y mayor eficiencia de sus trabajadores controlando los factores de riesgo. Esto genera a su vez una mayor continuidad de sus trabajadores. Por ello, si se cuantifica en horas trabajadas, el trabajador se vuelve más productivo, reduciendo los costos de mano de obra, e incrementando la rentabilidad de la empresa.

Por otro lado se tiene la certificación de la norma ISO 9001, las leyes que para las empresas de hidrocarburos en Colombia son muy exigentes y van en la misma dirección que la ISO 9001. Por esto, si se cumple en su totalidad con las leyes del Gobierno, tendrán gran facilidad de obtener la certificación.

La empresa caso de estudio, al no estar certificada, no puede decir si el hecho de tener o no tener certificación es clave para que aumente la rentabilidad. Pero al igual que en la responsabilidad social interna, mejorar sus procesos termina por incrementar la rentabilidad de la empresa. El compromiso de la empresa de volverse eficiente con la materia prima y los recursos naturales, es un ahorro que la convierte en una empresa más eficiente. Por otro lado, la creación de programas que busquen la protección, conservación y recuperación del medio ambiente, hace que mejore la aceptación y la imagen de la empresa. Ello hace que los trámites ambientales se hagan más fáciles con la comunidad aledaña, reducción de tiempo que también se traduce en una mayor rentabilidad para la empresa.

La certificación de estas normas traen los beneficios antes mencionados, pero también pueden traer nuevos beneficios, como los son nuevos negocios, participación en licitaciones, alianzas comerciales, y un mejor posicionamiento frente a otros competidores. Por lo tanto, estar certificado es una norma que le

permite a la empresa tener la seguridad de que los procesos internos funcionan en óptimas condiciones, al igual que las medidas y programas medio ambientales que se están realizando. Esta certificación también sirve para mostrarle a la población externa a la empresa que se llevan a cabo prácticas de RSE.

Bibliografía

Global supply Chain. (n.d.).

S.F, Zuleta. (n.d.). *Petroleo y Economia Colombia*. (a. calderon, Producer, & Revista Semana)

Martinez, A. (2013, 12 11). *Dinero*. Retrieved Marzo 14, 2014, from Crecimiento del sector petrolero: <http://www.dinero.com/empresas/articulo/sector-petrolero-desacelera-2013/189430>

Musante, C. A. (2010, junio 10). *II Foro de la sustentabilidad y la supply Chain*. (Camara de emprsarios operadores logísticos) Retrieved Febreo 11, 2014, from <http://www.dinero.com/empresas/articulo/sector-petrolero-desacelera-2013/189430>

IsoTools Excellence. (2013, Junio 20). *ISO, organización intencionada de normalización: historia, funciones, y estructura*. Retrieved Enero 5, 2014, from <http://www.isotools.org/2013/06/20/iso-organizacion-internacional-de-normalizacion-historia-funciones-y-estructura/>

British Standart Institution. (2013). *Medio Ambiente ISO 114001*. Retrieved Diciembre 5, 2013, from BSI. British Standart Institution : <http://www.bsigroup.es/certificacion-y-auditoria/Sistemas-de-gestion/estandares-esquemas/Medio-Ambiente-ISO14001/>

Abaunza A Ximena. (2012, Septiembre 4). *Historia de la OHSAS 18001*. (I. X. Ardila, Producer) Retrieved Diciembre 10, 2013, from Scribd.:

<http://es.scribd.com/doc/104915264/Historia-de-La-OHSAS-18001>

Ministerio de medio ambiente rural y marino España. (2013). *Buenas Practicas Ambientales*. Retrieved noviembre 20, 2013, from

http://www.magrama.gob.es/es/ceneam/recursos/materiales/conservacion-medio-ambiente/Manuales_de_buenas_practicas_ambientales_en_las_familias_profesionales.a_spx

Agencia Nacional de Hidrocarburos . (S.F). *Programa de regionalización sector hidrocarburos*. Retrieved from La inversion social:

<http://www.anh.gov.co/portaionalregionalizacion/Paginas/La-inversion-social.aspx>

Ministerio de Minas y energia, Ministerio de Ambiente y Desarrolllo territorial. (2010, Junio 25). *Min de Minas y Energia, Min de Ambiente y Vivienda*. Retrieved Enero 10, 2013, from Agenda Ambiental Interministerial:

<http://www.minminas.gov.co/minminas/downloads/UserFiles/File/AMBIENTAL/Agendasambientales/Agenda%20Interministerial.pdf>

Straider, C. (2000). *eHow en Español*. Retrieved Marzo 10, 2014, from Educacion y Ciencia : http://www.ehowenespanol.com/metodo-investigacion-descriptivo-cualitativo-info_386243/

Consejo Colombiano de Seguridad. (2014, Enero). *Nuevo sstema de calificacion RUC*. Retrieved from CCS Consejo Colombiano de seguridad: <http://ccs.org.co/ruc.php>

GREEN PEACE. (2002, noviembre 15). *Green peace España*. (G. Peace, Ed.) Retrieved enero 2014, from Efectos generales del petroleo sobre el medio ambiente:

<http://www.greenpeace.org/espana/es/reports/efectos-generales-del-petr-leo/>

Juan Pablo Gomez, A. M. (2012). *Dimencion de la responsabilidad social empresarial interna en el proceso de implementacion OHSAS 18001*. Icesi, Administracion . Cali: Noviembre.

Giro consultin RUC. (2014). *Hidrocarburos*. Retrieved Febero 10, 2014, from Giro Consultin, su aliado Estrategico en gestion empresarial : <http://giro-consulting.com/Hidrocarburos.htm>

Lloyds Register Goup Limited. (S.F). *ISO 14001 sistemas de Gestion Ambietal*. Retrieved from LRQA: <http://www.lrqa.es/certificaciones/iso-14001-medioambiente/>

The Global Compact. (2013). *The Global Compact*. Retrieved Enero 8, 2014, from United Naciones: <http://www.unglobalcompact.org/AboutTheGC/TheTenPrinciples/index.html>

Vargas, L. D. (2012). *Hidro Carburos al alza*. Retrieved febrero 18, 2014, from Revista de Logistica: <http://www.revistadelogistica.com/Hidrocarburos-al-alza.asp>

Tamayo, J. (2014). *RRPPnet portal de relaciones publicas Responsabilidad Social* . Retrieved Enero 5, 2014, from Responsabilidad Social: <http://www.rrppnet.com.ar/responsabilidadsocial2.htm>

Lloyds Register Quality Assurance. (2014). *Lioyds register*. Retrieved from ISO 14001 Sistemas de Gestion Ambietal: <http://www.lrqa.es/certificaciones/iso-14001-medioambiente/>

Municipio de Moron. (2012). *Buenas Practicas de Responsabilidad Empresarial*. Retrieved from Responsabilidad Social Empresarial : http://www.moron.gov.ar/desarrolloeconomico/rse_empresa/rse_documento_guia.pdf

ACIPET - Alip. (S.F). *Historia del petrolio en Colombia*. (a. c.-a. petroleo, Producer) Retrieved from Asociacion colombiana de ingenieros de petroleo - Asociacion latinoamericana de la industria del Petroleo: http://www.alip.org/docs/Historias/breve_historia_petrolera_colombia.pdf.pdf

Naranjo, A. (2011, Junio). *La minera y la Triburacion en Antioquia* . Retrieved Enero 2014, from Mi Camino por la historia : <http://micaminoporlahistoria.blogspot.com/2011/06/la-mineria-y-la-tributacion-en.html>

Naciones Unidas . (S.F). *Pacto Global de Naciones Unidas red Argentina*. Retrieved from <http://www.pactoglobal.org.ar/content.asp?id=3>

(n.d.).

ANEXOS

Preguntas Entrevista en Profundidad

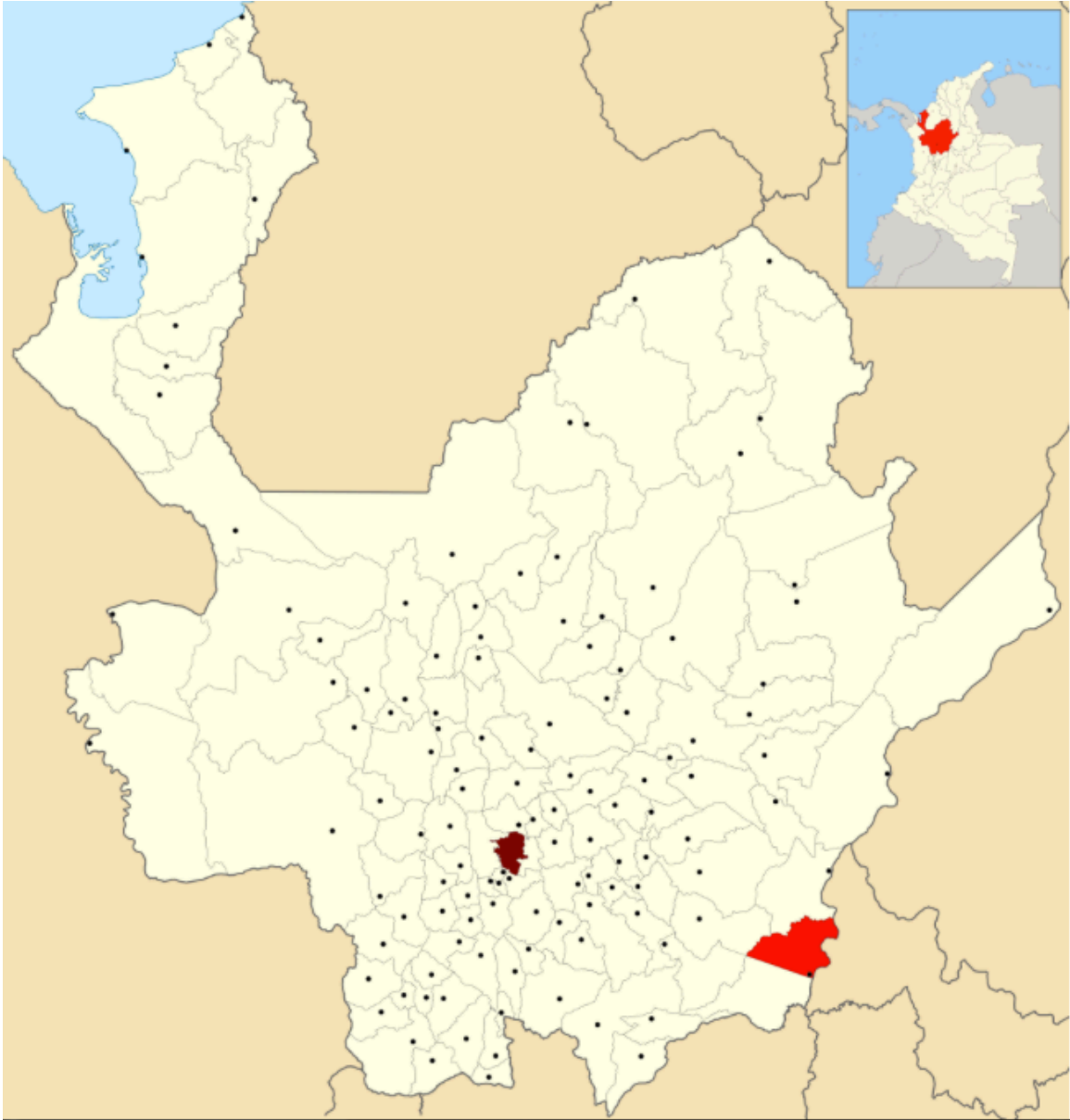
Las preguntas que se encuentran a continuación fueron utilizadas como pautas para realizar la entrevista en profundidad en CONEQUIPOS ING. LTDA

1. Ustedes hacen responsabilidad social empresarial?
2. Cuales son las razones para hacer RSE?
3. Cuales son los aspectos mas importantes para ustedes al hacer responsabilidad social?
4. Como aplican la responsabilidad social interna?
5. Como aplican la responsabilidad social en el área de influencia?
6. Como aplican responsabilidad ambiental
7. Capacitaciones
8. Tienen algún tipo de certificación OSHAS, o ISO14001
9. Que los llevo a certificarse? O por que no se han certificado?
10. Que ventajas competitivas les ha brindado estar certificado? O realizar responsabilidad social.
11. Hay algún tipo de seguimiento a los proyectos planteados?
12. El flujo de ingresos ha aumentado/ disminuido después de certificarse?

Otras preguntas:

1. Quienes gestionaron la certificación
2. En cuales costos han incurrido para la certificación.
3. Que herramientas utilizaron para obtener la certificación? (asesorías etc.)
4. Tipo de Capacitaciones
5. Tienen instructivos manuales y procedimientos operativos?

Mapa del Municipio de Puerto Triunfo, Antioquia (Colombia)



(imagen) 24 Diciembre 2010 -Shadowxfox