



IMPACTO DE LAS PRACTICAS DE RECURSOS HUMANOS DE ALTO
COMPROMISO, LA INTENSIDAD EN GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO Y LA
INNOVACION EN EL DESEMPEÑO DE LAS EMPRESAS DE LA INDUSTRIA
MANUFACTURERA DEL VALLE DEL CAUCA:

AUTORES

FERNANDO STEVEN ARANGO VALENCIA

LEONARDO GIRÓN YONDA

DIRECTOR DEL PROYECTO

ANGELA MARÍA BEDOYA URREGO

UNIVERSIDAD ICESI

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS

ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS – ECONOMIA Y NEGOCIOS
INTERNACIONALES

SANTIAGO DE CALI

2016

Tabla de contenido

Resumen.....	3
Palabras Claves.....	3
Abstract.....	4
Key words:.....	4
1 Marco teórico.....	5
1.1 Tema:.....	5
1.2 Problema de la investigación:.....	5
1.3 Contexto Latinoamericano.....	5
1.4 Contexto Colombiano.....	9
1.5 Valle del Cauca.....	17
1.5.1 Indicadores de empleo.....	19
1.5.2 Datos relevantes del Valle del Cauca.....	21
1.5.3 Industria Manufactureras del Valle del Cauca.....	22
Conclusiones.....	24
BIBLIOGRAFÍA.....	26

Listado de cuadros y gráficos

<i>Cuadro 1. Crecimiento del PIB Real en América Latina.....</i>	5
<i>Gráfico 1. Variación de la inversión privada entre 2011 y 2015.....</i>	7
<i>Tabla 2. Aumento y disminución del PIB de América latina y el caribe.....</i>	8
<i>Cuadro 3. Tasas de crecimiento, participaciones en el producto interno bruto (PIB) nacional y contribuciones al crecimiento por departamento.....</i>	10
<i>Cuadro 4. Tasas de crecimiento y participaciones del PIB Regional dentro del PIB Nacional.....</i>	11
<i>Cuadro 5. Industria manufacturera – actividades más representativas.....</i>	12
<i>Cuadro 6. Variación en puntos porcentuales de la industria manufacturera.....</i>	13
<i>Gráfico 2. Grupos industriales que concentran la mayor parte del valor agregado industrial.....</i>	14
<i>Cuadro 7. Variación de las exportaciones de la agrupación: Manufacturas diciembre 2015.....</i>	15
<i>Gráfico 3. Indicadores globales de competitividad.....</i>	16
<i>Gráfico 4. Factores problemáticos para hacer negocios en Colombia.....</i>	17
<i>Cuadro 8: Indicadores de empleo 2010 – 2015.....</i>	20
<i>Cuadro 9. Cuentas departamentales – Valle. Valor agregado según actividad económica, a precios constantes de 2005 por encadenamiento.....</i>	23
<i>Cuadro 10. Aporte industria manufacturera a PIB departamental y PIB de Colombia.....</i>	23

Resumen

El presente marco teórico está dividido en 4 partes en las cuales se trata de que el lector se contextualice de cómo está, en principio, la economía de la región latinoamericana, referenciando los principales países de esta región.

Luego escalamos a un nivel más profundo centrándonos en Colombia, en su economía, su posición frente a sus vecinos, cuales son los principales sectores que aportan al PIB de este país, para enfatizar en el sector manufacturero nacional, aquí se trata de ver cuál es la posición de este sector, cuál es su participación en la economía, su exportaciones y principales sub sectores que lo conforman. Por ultimo en este apartado se muestra la posición de Colombia ante el mundo usando el índice de competitividad global, desarrollado por el foro económico mundial y publicado anualmente.

En la tercera partes nos adentramos al valle del cauca y, como en los puntos anteriores, describimos la economía de este, pero aquí se enfatiza en la industria manufacturera de esta región, que tan fuerte es, medidos con parámetros como número de establecimientos formales y cantidad de empleo generado por este sector.

Por último se presentan las conclusiones de este marco teórico y cerramos el análisis del contexto económico para Colombia a nivel latinoamericano, nacional y regional, enfocando estos dos últimos al sector manufacturero.

Palabras Claves: economía, contexto, manufactura.

Abstract

This theoretical framework is divided into 4 parts in which we're trying the reader can contextualize how is in principle, the economy of Latin American Region, referencing the main countries of this region

Then we climbed to a deeper level focusing on Colombia, in its economy, its position against its neighbors, which are the main sectors contributing to the GDP of this country, to emphasize the national manufacturing sector, here is about to see what is the position of this sector, which is its participation in the economy, exports and subsectors that comprise it. Finally this section showed the Colombia's position to the world using global competitiveness index developed by the World Economic Forum and published annually.

In the third part we enter to Valle del Cauca and, as in the above Points, we describe the economy of this, but here are emphasized in the Manufacturing industry of this city, how strong it is, measured with parameters such as number of formal establishments and the Jobs created by this sector.

Finally we present the conclusions of this theoretical framework and close the analysis of the economic context for Colombia at Latin American, national and regional level, focusing these last two into the manufacturing sector.

Key words: economy, context, manufacturing.

1 Marco teórico

1.1 Tema: prácticas de recursos humanos de alto compromiso en la industria manufacturera del valle del cauca, el papel de la innovación.

1.2 Problema de la investigación: Identificar el impacto de las prácticas de recursos humanos de alto compromiso, la innovación y gestión del conocimiento en el desempeño de las empresas de la industria manufactureras del valle del cauca.

Para la investigación se analiza en qué contexto económico se encuentra Colombia y como esto afecta directamente la participación de los sectores más importante de su economía, por lo cual este marco teórico va enfocado a que el lector se contextualice desde el nivel latinoamericano, luego se irá escalando hasta llegar a Colombia, en un nivel interno, y finalmente se adentra a el valle del cauca que es la región objetivo de la investigación.

1.3 Contexto Latinoamericano

Cuadro 1. Crecimiento del PIB Real en América Latina

AMERICLATINA		
	2015	2016
argentina	1,5%	-1%
brasil	-3,8%	-3,5%
chile	2,1%	2,1%
colombia	3%	2,7%
mexico	2,5%	2,6%
peru	2,7%	3,3%
venezuela	-10%	-8%

Fuente: FMI

Según el informe WEO (FMI, 2015), en un estudio sobre América Latina y el Caribe (Werner, 2016) los principales vecinos de la región latinoamericana no van a tener un crecimiento relevante en el año 2016, incluso algunos países como Brasil, Argentina y Venezuela van a tener un crecimiento negativo (Ver cuadro 1). Lo anterior demuestra que no es un panorama alentador el posicionamiento de la economía latina frente al resto del mundo en este año.

Vemos también que países como Colombia, Chile, Perú y México son los países que tienen las mejores economías por estabilidad y crecimiento en este año, pero esto no es fortuito ya que estos 4 países son los miembros de la Alianza del Pacífico (tratado que ha sido muy importante para aumentar las actividades comerciales y mercantiles entre estos países, por la ruta del océano Pacífico), gracias a este tratado, las economías de los miembros van ligadas y van a posicionarse mejor que sus otros vecinos de la región; como lo mencionan en la página oficial de la Alianza del Pacífico:

Impulsar un mayor crecimiento, desarrollo económico y competitividad de las economías de sus integrantes, con miras a lograr mayor bienestar, superar la desigualdad socioeconómica e impulsar la inclusión social de sus habitantes.

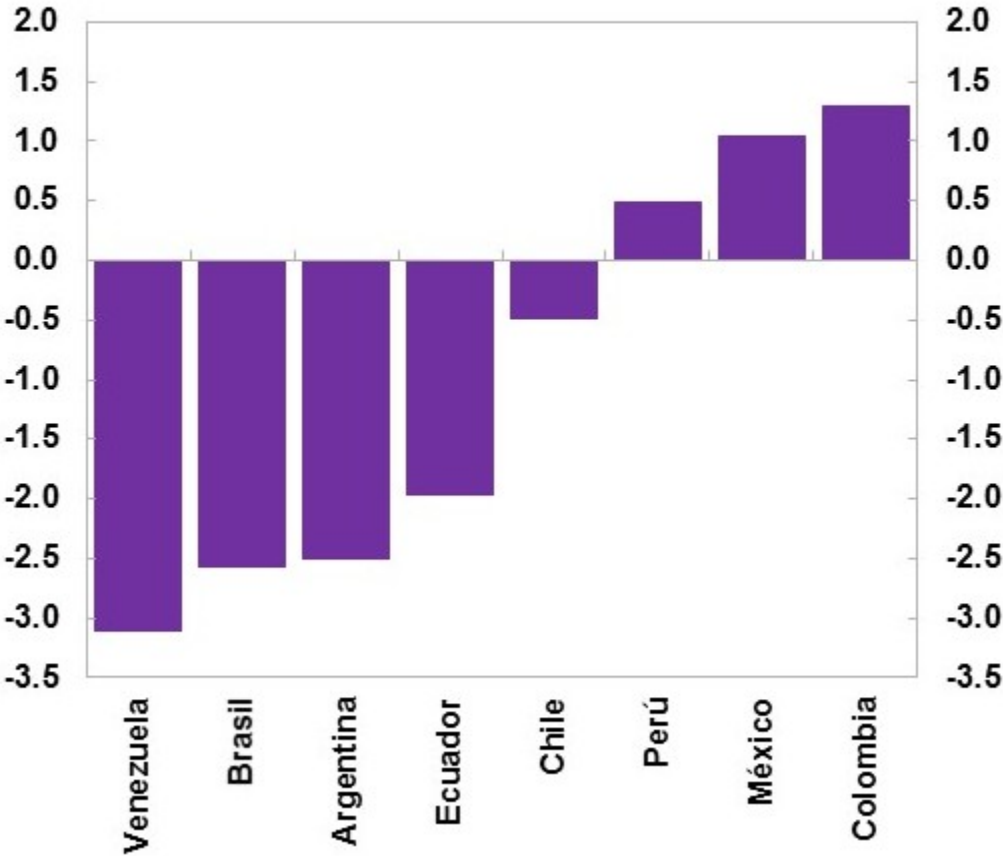
(Alianza del Pacífico, 2016)

Las bases de estos 4 países mejor posicionados en la región permanecen estables al crecimiento, entre ellas marcos de políticas sólidas, instituciones creíbles, mercados financieros estables y endeudamiento externo con costos relativamente pequeños. Sin embargo, se espera que el crecimiento potencial sea menor debido a que el paso hacia fuentes de crecimiento más diversas probablemente se demore.

Por otro lado, para analizar las economías internas de cada país, debemos también concentrarnos en algunos de los rubros importantes que determinan el crecimiento o decrecimiento de una economía, uno de ellos es la inversión.

Gráfico 1. Variación de la inversión privada entre 2011 y 2015

Variación de la inversión privada entre 2011 y 2015
(puntos porcentuales del PIB)



Fuente: FMI, WEO, en directo.

Como podemos observar en el año 2015, la economía que más inversión tuvo fue la colombiana (Ver gráfico 1), con un crecimiento de año tras año desde el 2011; otros países con crecimiento en su inversión han sido México y Perú. Como se mencionó anteriormente, para los países que hacen parte de la alianza del pacifico se esperan que tengan un comportamiento similar, a pesar de la inversión negativa en Chile, esta es muy pequeña en puntos porcentuales. Consecuente con la descripción anterior, Venezuela, Brasil y Argentina son lo que tienen las mayores inversiones negativas de la región en términos del PIB, esto se debe a la inestabilidad política que viven hoy por hoy estos países, lo cual no da garantías a los inversores extranjeros de que su dinero representado en diferentes bienes, va a estar seguro, haciendo que sus economías no se potencialicen e incluso las proyecciones de crecimiento de toda la región para el 2016 sea negativa, debido principalmente a las problemáticas que enfrenta estos países, que a su vez esto se refleja en la economía de los mismos y afectan indirectamente la economía de sus países vecinos.

Tabla 2. Aumento y disminución del PIB de América latina y el Caribe

AMERICA LATINA Y EL CARIBE	
AÑO	PIB
2014	0,60%
2015	-0,30%
2016	-0,3% (proy)

Fuente: FMI

Otro rubro importante a analizar son las exportaciones de cada país de la región, para todos es una constante la depreciación que han tenido las monedas locales frente al dólar en el último tiempo, esto han desencadenado un descenso en los precios de materia prima que oscilan entre 30 y 50 por ciento en relación a su valor máximo dependiendo del país, por lo cual se han venido perdiendo ingresos por exportaciones, aproximadamente de U\$S 200.000 millones según el FMI, para los países que hemos venido mencionando, creando en estos distorsiones tanto microeconómicas por la caída de los precios y macroeconómicas por afectar directamente el PIB de cada país. Uniendo estos desequilibrios nos da otra explicación del porque se han venido presentando retrocesos en la inversión privada en los países con mayores crisis mencionados anteriormente.

Por lo cual en términos generales se espera que la región latinoamericana crezca a pasos muy lentos durante un largo periodo, también es necesario los ajustes y maniobras de la política económica. Las economías regionales solo comenzarán a lucir más prometedoras, cuando las problemáticas internas que sufren los países que actualmente se están contrayendo se hayan resuelto.

1.4 Contexto Colombiano

Adentrándonos en el contexto colombiano se abordara el análisis económico haciendo uso de varios indicadores, que mostraran como es la participación departamental en la economía nacional y cuál es la participación de la industria manufacturera nacional.

Cuadro 3. Tasas de crecimiento, participaciones en el producto interno bruto (PIB) nacional y contribuciones al crecimiento por departamento.

2014^{Pr}

TOTAL COLOMBIA	Tasas de Crecimiento	Participaciones	Contribuciones
	4,6	100,0	4,6
Santander	7,9	7,8	0,6
Casanare	7,4	2,1	0,2
Antioquia	7,0	13,5	0,9
Atlántico	6,7	4,0	0,3
Cesar	6,6	1,8	0,1
Caquetá	6,3	0,5	0,0
Putumayo	5,1	0,6	0,0
Norte Santander	4,9	1,6	0,1
Boyacá	4,8	2,9	0,1
Valle del Cauca	4,7	9,3	0,5
Amazonas	4,5	0,1	0,0
Bogotá D.C.	4,4	24,9	1,1
Sucre	4,4	0,8	0,0
Cauca	4,3	1,6	0,1
Vaupés	4,3	0,0	0,0
Nariño	4,2	1,5	0,1
Caldas	3,8	1,5	0,1
Risaralda	3,8	1,5	0,1
Cundinamarca	3,6	4,9	0,2
Guaviare	3,5	0,1	0,0
Huila	3,5	1,9	0,1
Archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina	3,5	0,1	0,0
Quindío	3,4	0,8	0,0
Córdoba	3,2	1,7	0,1
Tolima	2,9	2,2	0,1
La Guajira	2,5	1,0	0,0
Guainía	1,9	0,0	0,0
Bolívar	(0,7)	3,9	0,0
Vichada	(0,7)	0,1	0,0
Magdalena	(0,7)	1,3	0,0
Meta	(2,0)	5,1	-0,1
Chocó	(6,2)	0,4	0,0
Arauca	(7,0)	0,7	-0,1

Fuente: DANE

Bogotá DC es la que más le aporta al PIB del país con una contribución de 1.1 puntos porcentuales para el 2014, de ahí le sigue Antioquia, Santander y la 4 economía del país es la del valle del cauca según el DANE. (Ver cuadro 3)

Cuadro 4. Tasas de crecimiento y participaciones del PIB Regional dentro del PIB Nacional



Fuente: DANE

En la región central se vio más crecimiento para el año 2014 y confirmamos lo dicho por el valle del cauca, que está contenida en la región pacífico y es la cuarta economía del país con una tasa de crecimiento de 4.2%. Cabe anotar que estos datos son generales de las regiones, pero en cada región participan distintas industrias generadoras de valor.

Seguidamente se entrará en el análisis de lo que aporta la industria manufacturera, que es la industria en la cual se enfocó la investigación teniendo en cuenta que esta industria se encarga de la transformación de materias primas en productos manufacturados, productos elaborados o productos terminados para su distribución y consumo. A continuación, veremos un cuadro que nos muestra las actividades más representativas de esta industria.

Cuadro 5. Industria manufacturera – actividades más representativas.

Productos	Variación porcentual - Series desestacionalizadas		
	Variación porcentual (%)		
	Anual	Trimestral	Año Total
Carnes y pescados	3,2	0,3	4,0
Aceites, grasas, cacao	0,0	-1,6	0,1
Productos lácteos	1,1	0,7	1,6
Productos de molinería	6,5	1,1	4,3
Productos de café y trilla	10,7	-6,5	12,4
Azúcar y panela	-0,9	2,3	1,4
Bebidas	7,6	-1,5	4,5
Hilazas e hilos	4,1	-1,9	-4,8
Artículos textiles	-6,5	-2,0	-4,7
Prendas de vestir	13,5	-1,1	4,4
Curtido y preparado de cueros	-4,2	-1,8	-3,6
Productos de madera	3,5	-11,4	7,4
Productos de papel y cartón	6,0	0,7	4,5
Edición e impresión	5,2	2,9	0,8
Productos de la refinación del petróleo	7,4	5,5	-1,8
Sustancias y productos químicos	1,0	-0,4	1,9
Productos de caucho y de plástico	3,4	-0,2	3,3
Productos minerales no metálicos	4,1	1,8	0,9
Productos metalúrgicos básicos	0,0	2,2	0,4
Maquinaria y equipo	-9,2	-2,8	-4,2
Otra maquinaria y suministro eléctrico	-5,1	4,8	-5,4
Equipo de transporte	-1,4	3,0	-3,1
Muebles	12,8	12,4	1,7
Otros bienes manufacturados n.c.p.*	-1,2	-3,2	0,1
Industrias manufactureras	4,0	0,9	1,2

Fuente: DANE

La industria manufacturera abarca una gran extensión de subsectores de transformación de materias primas, estas, sumadas para el último trimestre del 2015, dan una variación porcentual de valor agregado de 4 anual y una variación anual total de 1.2 puntos porcentuales sobre el PIB nacional. Todo comparado con el año inmediatamente anterior. (Ver tabla 5)

Cuadro 6. Variación en puntos porcentuales de la industria manufacturera.

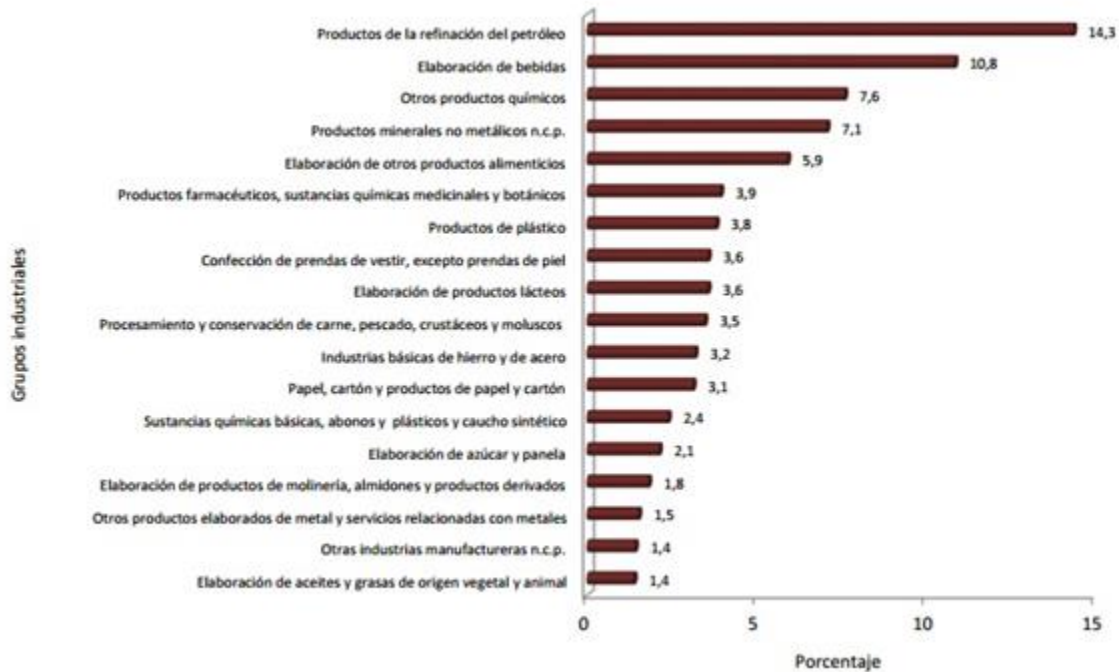
	Periodo	Industrias manufactureras
2014 ^P	I	5,1
	II	(1,3)
	III	(0,6)
	IV	(0,3)
	Anual	0,7
2015 ^{Pr}	I	(1,8)
	II	(0,2)
	III	3,2
	IV	4,0
	Anual	1,2

Fuente: DANE

Por lo cual vemos que del 2014 al 2015 la variación creció un poco en puntos porcentuales, y nos da indicios que también aumento la participación de la industria manufacturera en el PIB nacional. (Ver cuadro 6)

Es importante resaltar cuales son los subsectores que más tiene participación en el sector manufacturero nacional, a continuación veremos que los productos refinados del petróleo son los que más aportan al sector, seguidos de las bebidas y productos químicos. Esto nos indica que la industria manufacturera es una de las más fuertes y grandes del país, ya que abarca muchas unidades de negocio. (Ver gráfico 2)

Gráfico 2. Grupos industriales que concentran la mayor parte del valor agregado industrial



Fuente: DANE

Según datos del DANE, en su encuesta anual de manufacturas para el 2014, el valor agregado total generado alcanzó un monto de \$80,8 billones y en los 7 primeros grupos industriales que muestra la tabla, se concentró el 53.5% del valor agregado.

Las exportaciones de la industria manufacturera también constituyen un parámetro importante para la medición de la participación de esta industria en el PIB nacional. Para medir la variación de las exportaciones tenemos datos del DANE de los años 2014 y 2015, en la cual se evidencia que las exportaciones de esta industria disminuyeron en 13% debido en gran parte a la caída de las ventas externas de ferróníquel a países como Singapur, estados unidos y los países bajos.

Por lo cual en estos años la industria manufacturera, por exportaciones, no apor-
to en gran mayoría a Colombia como de pronto como lo pudieron hacer otros sectores.

Cuadro 7. Variación de las exportaciones de la agrupación: Manufacturas diciembre 2015

Sección	Capítulo de la CUC	Descripción del Capítulo	2014 (Millones de dólares FOB)	2015	Variación (%)	Contribución a la variación del grupo	Participación 2015
		Total	835,6	726,6	-13,0		100,0
5	Productos químicos		329,4	294,8	-10,5	-4,1	40,6
	55	Aceites esenciales y resinosos y productos de perfumería; preparados de tocador y para pulir y limpiar	59,0	45,3	-23,2	-1,6	6,2
	56	Abonos (excepto los del grupo 272)	13,4	2,3	-82,6	-1,3	0,3
	59	Materias y productos químicos	60,5	51,9	-14,3	-1,0	7,1
	54	Productos medicinales y farmacéuticos	47,8	44,1	-7,8	-0,4	6,1
	52	Productos químicos inorgánicos	9,1	5,6	-38,2	-0,4	0,8
	53	Materias tintóreas, curties y colorantes	9,2	7,7	-15,6	-0,2	1,1
	58	Plásticos en formas no primarias	31,4	31,6	0,7	0,0	4,4
	51	Productos químicos orgánicos	13,3	16,1	20,7	0,3	2,2
	57	Plásticos en formas primarias	85,7	90,0	5,0	0,5	12,4
6	Artículos manufacturados, clasificados principalmente según el material		245,8	181,3	-26,2	-7,7	29,0
	67	Hierro y acero	69,5	35,2	-49,4	-4,1	4,8
	67155	Ferrosidero	56,4	28,0	-50,3	-3,4	3,9
		Demás de hierro y acero (Capítulo 67)	13,1	7,1	-45,7	-0,7	1,0
	66	Manufacturas de minerales no metálicos	58,0	48,6	-16,1	-1,1	6,7
	61	Cuero y manufacturas de cuero, y pieles finas curtidas	21,1	11,9	-43,5	-1,1	1,6
	65	Hilados, tejidos, artículos confeccionados de fibras textiles, y productos conexos	31,8	27,6	-13,4	-0,5	3,8
	64	Papel, cartón y artículos de pasta de papel, de papel o de cartón	33,4	30,2	-9,7	-0,4	4,2
	69	Manufacturas de metales	27,2	24,9	-8,5	-0,3	3,4
	62	Manufacturas de caucho	3,3	1,2	-63,1	-0,2	0,2
	63	Manufacturas de corcho y de madera (excepto muebles)	1,4	1,6	17,5	0,0	0,2
7	Maquinaria y equipo de transporte		135,9	152,3	12,1	2,0	21,0
	79	Otro equipo de transporte	1,8	18,0	902,2	1,9	2,5
	78	Vehículos de carretera (incluido aerodeslizadores)	51,6	56,6	9,6	0,6	7,8
	74	Maquinaria y equipo industrial en general, y partes y piezas de máquinas.	14,0	18,8	34,4	0,6	2,6
	71	Maquinaria y equipo generadores de fuerza	2,9	7,5	154,1	0,5	1,0
	76	Aparatos y equipo para telecomunicaciones y para grabación y reproducción de sonido	4,4	5,4	23,3	0,1	0,7
	73	Máquinas para trabajar metales	0,3	0,4	46,9	0,0	0,1
	75	Máquinas de oficina y máquinas de procesamiento automático de datos	1,8	1,9	5,2	0,0	0,3
	72	Maquinarias especiales para determinadas industrias	11,0	6,2	-43,4	-0,6	0,9
		Maquinaria, aparatos y artefactos eléctricos, y sus partes y piezas eléctricas (incluido las contrapartes no eléctricas, del equipo eléctrico de uso doméstico)	48,1	37,6	-21,8	-1,3	5,2
8	Artículos manufacturados diversos		124,5	98,2	-21,1	-3,1	13,8
	89	Artículos manufacturados diversos.	44,8	32,9	-26,6	-1,4	4,5
	84	Prendas y accesorios de vestir	47,3	39,1	-17,4	-1,0	5,4
	82	Muebles y sus partes; camas, colchones, somieres, cojines y artículos rellenos similares	10,7	7,2	-33,2	-0,4	1,0
	83	Artículos de viajes, bolsos de mano y otros artículos análogos para contener objetos	4,8	2,8	-41,5	-0,2	0,4
	81	Edificios prefabricados; artefactos y accesorios sanitarios y para sistemas de conducción de aguas, calefacción y alumbrado,	6,0	4,2	-29,3	-0,2	0,6
	85	Calzado	3,8	3,3	-13,3	-0,1	0,5
	88	Aparatos, equipos y materiales fotográficos y artículos de óptica, relojes	0,5	1,0	80,0	0,1	0,1
	87	Instrumentos y aparatos profesionales, científicos y de control.	6,6	7,8	18,1	0,1	1,1

Fuente: DANE, DIAN. Cálculos: DIAN-COMEX

Para terminar de contextualizar el funcionamiento interno de la economía colombiana, es preciso dar una mirada al índice de competitividad global y ver como se posiciona el país con respecto al mundo.

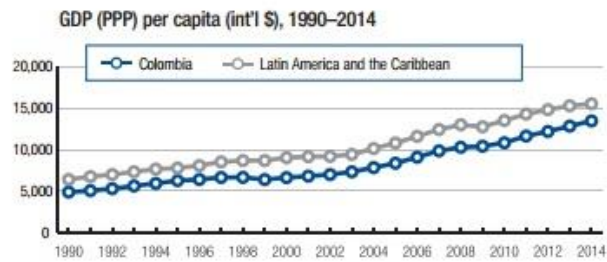
Gráfico 3. Indicadores globales de competitividad

2: Country/Economy Profiles

Colombia

Key indicators, 2014

Population (millions).....	47.7
GDP (US\$ billions).....	384.9
GDP per capita (US\$).....	8,076
GDP (PPP) as share (%) of world total.....	0.59



Global Competitiveness Index

	Rank (out of 140)	Score (1-7)
GCI 2015-2016	61	4.3
GCI 2014-2015 (out of 144).....	66	4.2
GCI 2013-2014 (out of 148).....	69	4.2
GCI 2012-2013 (out of 144).....	69	4.2
Basic requirements (40.0%)	77	4.5
1st pillar: Institutions.....	114	3.3
2nd pillar: Infrastructure.....	84	3.7
3rd pillar: Macroeconomic environment.....	32	5.5
4th pillar: Health and primary education.....	97	5.3
Efficiency enhancers (50.0%)	54	4.3
5th pillar: Higher education and training.....	70	4.3
6th pillar: Goods market efficiency.....	108	4.0
7th pillar: Labor market efficiency.....	86	4.1
8th pillar: Financial market development.....	25	4.6
9th pillar: Technological readiness.....	70	3.8
10th pillar: Market size.....	36	4.8
Innovation and sophistication factors (10.0%)	61	3.7
11th pillar: Business sophistication.....	59	4.1
12th pillar: Innovation.....	76	3.2



Stage of development

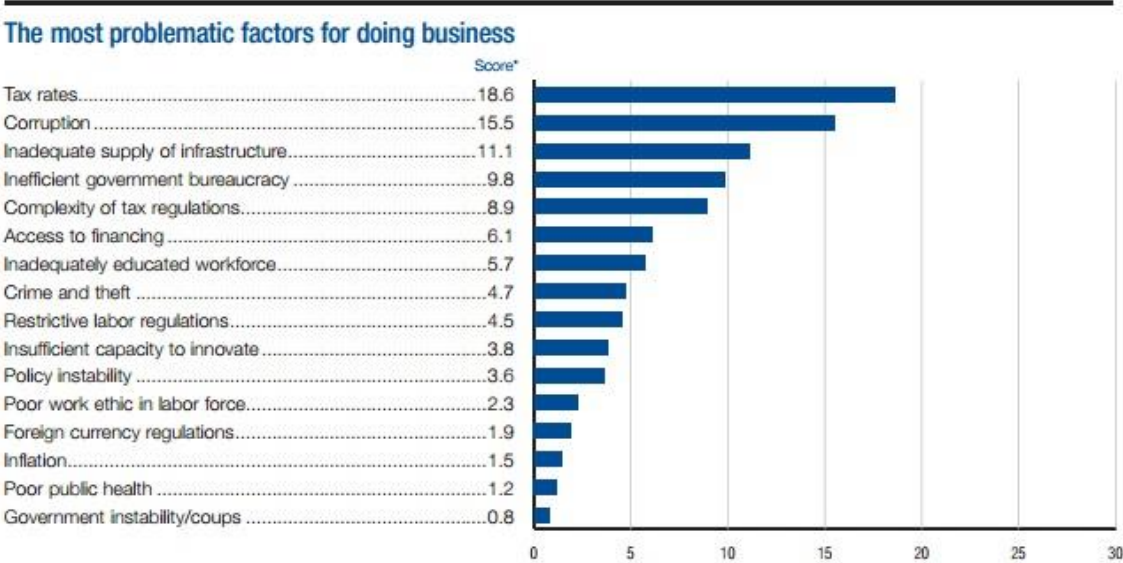


Fuente: Índice de competitividad mundial

Para el 2016 Colombia se posiciona en el puesto 61 en este índice lo cual es bueno ya que comparado al año 2015 estuvo en el puesto 66, subiendo 5 puestos en la

lista. Colombia ocupa una de las posiciones más altas en la región latinoamericana, comparado con sus vecinos, pero esto se debe a la economía estable que sustenta Colombia y que otros países en la región están en decaimiento, más no porque Colombia haya subido su competitiva como tal. (Ver gráfico 3)

Gráfico 4. Factores problemáticos para hacer negocios en Colombia



Fuente: índice de competitividad mundial.

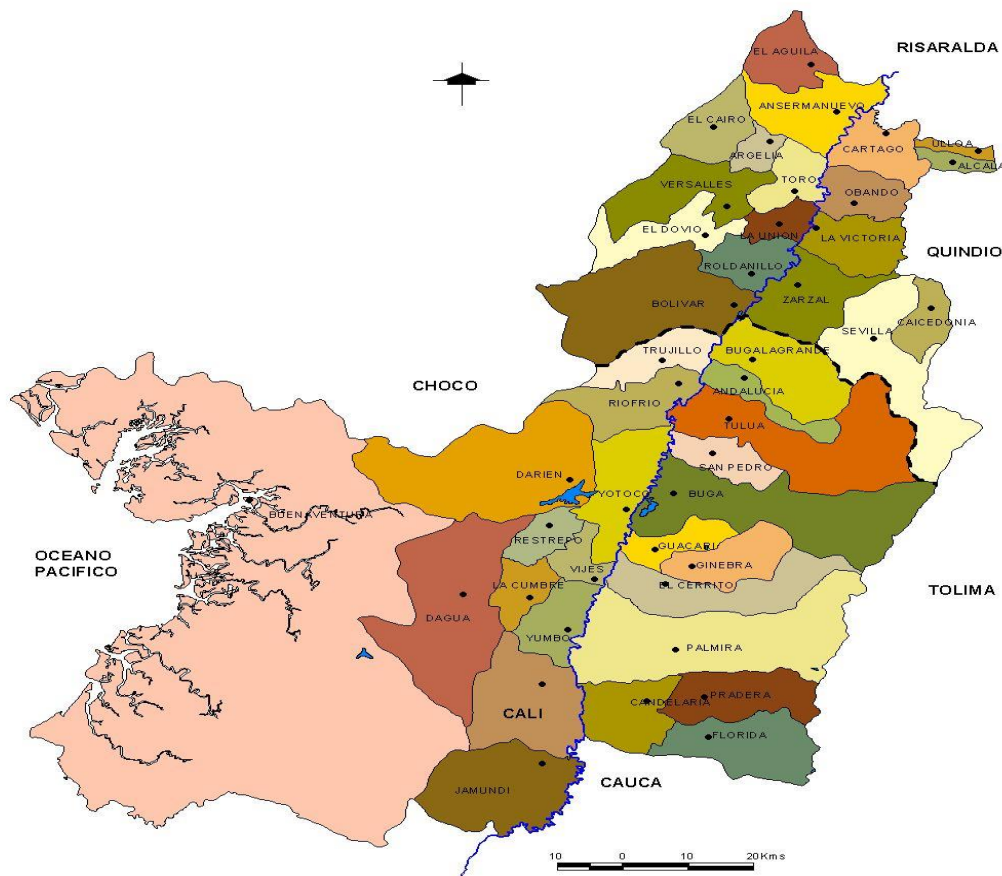
Incluso a Colombia todavía le falta mejorar mucho en temas como tasas de impuesto, corrupción, infraestructura, etc. para mejorar su competitividad y atraer mayor inversión extranjera que lo proyecte al mundo como un país influyente en temas económicos. (Ver gráfico 4)

1.5 Valle del Cauca

El Departamento del Valle del Cauca está situado al suroccidente del país, formando parte de las regiones andina y pacífica; localizado entre

los 05°02'08" y 03°04'02" de latitud norte y a los 72°42'27" y 74°27'13" de longitud oeste. Cuenta con una superficie de 22.140 km² lo que representa el 1.9 % del territorio nacional. Limita por el Norte con los departamentos de Chocó, Caldas y Quindío; por el Este con los departamentos del Quindío y Tolima, por el Sur con el departamento del Cauca y por el Oeste con el océano Pacífico y el departamento del Chocó. (Tomado de: <http://www.valledelcauca.gov.co/>)

DEPARTAMENTO DEL VALLE DEL CAUCA DIVISION POLITICO ADMINISTRATIVO



FUENTE: IGAC - CVC
Carografía Básica IGAC 1:300000

myriam s. - 2000

El departamento valle del cauca está dividido en 42 municipios, 88 corregimientos, 531 inspecciones de policía, así como, numerosos caseríos y sitios poblados. Los municipios están agrupados en 41 círculos notariales, con un total de 69 notarías, un círculo principal de registro con sede en Cali y 7 oficinas seccionales de registro con sede en Buenaventura, Buga, Cartago, Palmira, Roldanillo, Sevilla y Tuluá; 2 distritos judiciales, Cali y Buga; al primero le corresponden los circuitos judiciales de Cali, Palmira y Buenaventura; al segundo los de Buga, Cartago, Roldanillo, Tuluá y Sevilla. El departamento conforma la circunscripción electoral del Valle del Cauca. (Tomado de: <http://www.valledelcauca.gov.co/>).

1.5.1 Indicadores de empleo

Como se ve en el cuadro 8, empleo y salarios En 2014 tuvieron una contracción inusualmente fuerte de la participación laboral que atenuó el impacto de la desaceleración del crecimiento económico en el mercado laboral. En contraste, en 2015 el ajuste del mercado laboral al enfriamiento de la economía regional siguió las pautas históricamente habituales en América Latina y el Caribe¹⁹. En efecto, en 2015 se frenó la caída de la tasa de participación, y la mayor entrada de personas en búsqueda de ingresos al mercado laboral en un contexto de baja demanda laboral se tradujo tanto en un incremento del desempleo abierto y del subempleo por horas como en un deterioro de la composición del empleo. Específicamente, una proporción creciente del empleo surgió en actividades de baja productividad, sobre todo en el trabajo por cuenta propia, mientras que la generación de empleo

asalariado fue escasa. En consecuencia, la productividad laboral media sufrió un marcado descenso. Además, en algunos países la inflación creciente impactó negativamente en los salarios reales, lo que —junto con el débil crecimiento del empleo y el deterioro de su composición— disminuyó el poder adquisitivo de los hogares. (DANE, 2015)

Cuadro 8: Indicadores de empleo 2010 - 2015

Concepto	Promedio enero - diciembre					
	2010	2011	2012	2013	2014	2015
% población en edad de trabajar	80,5	80,8	81,0	81,3	81,5	81,7
TGP	66,6	65,3	65,6	66,0	65,7	66,9
TO	58,0	56,2	56,8	57,5	58,0	59,6
TD	13,0	13,9	13,4	12,9	11,7	11,0
T.D. Abierto	11,9	12,8	12,3	11,7	10,8	10,2
T.D. Oculto	1,1	1,1	1,2	1,2	0,8	0,8
Tasa de subempleo subjetivo	41,3	36,7	37,5	37,9	35,8	36,0
Insuficiencia de horas	17,3	13,9	14,9	15,9	14,1	14,8
Empleo inadecuado por competencias	20,3	19,9	19,1	18,2	17,3	18,6
Empleo inadecuado por ingresos	34,5	31,4	31,7	31,7	29,5	30,0
Tasa de subempleo objetivo	16,2	13,9	13,9	14,2	12,8	13,2
Insuficiencia de horas	7,0	5,0	5,6	6,2	5,2	5,4
Empleo inadecuado por competencias	8,7	8,3	7,6	7,3	6,6	7,6
Empleo inadecuado por ingresos	13,3	11,8	11,6	11,7	10,4	10,8
Población total	4.383	4.429	4.474	4.520	4.567	4.614
Población en edad de trabajar	3.527	3.577	3.626	3.674	3.721	3.767
Población económicamente activa	2.349	2.334	2.380	2.424	2.443	2.522
Ocupados	2.044	2.010	2.060	2.112	2.158	2.244
Desocupados	305	325	320	312	285	278
Abiertos	279	299	292	284	265	258
Ocultos	27	26	28	28	20	20
Inactivos	1.177	1.243	1.246	1.251	1.278	1.245
Subempleados Subjetivos	970	857	893	918	874	909
Insuficiencia de horas	406	325	354	386	343	374
Empleo inadecuado por competencias	478	465	454	442	422	469
Empleo inadecuado por ingresos	810	734	753	768	721	756
Subempleados Objetivos	380	323	331	345	313	333
Insuficiencia de horas	164	117	133	150	126	137
Empleo inadecuado por competencias	204	194	181	177	161	190
Empleo inadecuado por ingresos	311	277	275	282	255	273

Fuente: DANE

Por otra parte, el desempeño laboral fue heterogéneo entre los países de la región y, en el promedio del año, las tasas de ocupación y de desempleo en la mayoría de los países no muestran aún signos de empeoramiento, mientras que el promedio ponderado regional se determina significativamente por la negativa evolución del mercado laboral del Brasil. De todas maneras, a lo largo del año se registra un deterioro laboral gradual como tendencia cada vez más generalizada. (DANE, 2015)

1.5.2 Datos relevantes del Valle del Cauca

Según la plataforma de Invest Pacific, (2016), una agencia de promoción de inversión en el Valle del Cauca, afirma que el valle es la plataforma óptima para desarrollar negocios en Colombia y las Américas, además tiene los siguientes puntos favorables que lo hacen atractivo a inversionistas nacionales e internacionales:

- El valle del cauca refleja su excelente clima de inversión y las oportunidades que ofrece para la prosperidad empresarial, en la ubicación de más de 100 compañías de capital extranjero, y de 429 empresas del valle del cauca que se encuentran dentro de las cinco mil sociedades más representativas de Colombia.
- En el 2012, el PIB del Valle del Cauca fue de 35 billones de dólares aportando el 10% del PIB Colombiano, y se conforma como una economía superior a la de países como Panamá, Bolivia, Paraguay, el Salvador, Honduras, Jamaica y Nicaragua.

- El Valle del Cauca hace parte de la región de Colombia que concentra el 70% del PIB nacional y el 52% de la población Colombiana, ubicada entre Bogotá, Medellín y Cali.
- El Valle del Cauca es el departamento con más ciudades de más de 100.000 habitantes que no hacen parte del área metropolitana de su capital, lo cual lo posiciona como una región de gran potencial de desarrollo económico descentralizado.
- El Valle del Cauca cuenta con el puerto marítimo más importante del Pacífico Colombiano desde el cual se accede directamente a la cuenca del pacífico y la del atlántico, a través del canal de panamá que se encuentra a 20 horas de navegación, así como también se accede con mayor cercanía al mercado doméstico Colombiano.
- El Valle del Cauca sin duda es la plataforma exportadora ideal hacia países del pacífico americano: Canadá, Estados Unidos, México, Guatemala, El Salvador, Honduras, Nicaragua, Costa Rica, Panamá, Ecuador, Perú y Chile.

1.5.3 Industria Manufactureras del Valle del Cauca

La industria manufacturera del valle del cauca, es un sector económico que le ha aportado mucho al desarrollo del país, gracias al desempeño de las empresas que la conforman. Se encuentra distribuida en alimentos, bebidas, tabaco y resto de la industria. A continuación veremos una tabla estadística que nos muestra el aporte de la industria manufacturera en el valle del cauca con respecto a otras industrias.

Cuadro 9. Cuentas departamentales – Valle. Valor agregado según actividad económica, a precios constantes de 2005 por encadenamiento.

Miles de millones de pesos

ACTIVIDADES ECONOMICAS	2009	2010	2011	2012	2013p	2014pr
AGRICULTURA, GANADERIA, CAZA, SILVICULTURA	2.368	2.296	2.363	2.336	2.465	2.652
INDUSTRIA MANUFACTURERA	6.972	7.107	7.371	7.716	7.709	7.783
ELECTRICIDAD, GAS Y AGUA	1.618	1.659	1.650	1.687	1.807	1.902
CONSTRUCCION	2.180	1.943	1.911	1.964	2.465	2.431
COMERCIO, REPARACIÓN, RESTAURANTES Y HOTELES	4.726	4.939	5.275	5.434	5.642	5.936
TRANSPORTE, ALMACENAMIENTO Y COMUNICACION	3.195	3.359	3.553	3.620	3.664	3.802
ESTABLECIMIENTOS FINANCIEROS, SEGUROS, ACTIVIDADES DE SERVICIOS FINANCIEROS Y SEGUROS	10.962	11.148	11.707	12.229	12.694	13.258
ACTIVIDADES DE SERVICIOS SOCIALES, COMUNALES Y SERVICIOS DE SERVICIOS SOCIALES	5.754	5.920	6.122	6.386	6.714	7.096
Subtotal Valor Agregado	37.906	38.416	39.960	41.386	43.357	45.021

Fuente: DANE – Dirección de síntesis y cuentas nacionales.

En la tabla anterior, podemos apreciar como la industria manufacturera es la segunda industria que mas le aporta al desarrollo económico del Valle del Cauca, según el Dane desde el año 2000 hasta el 2014, la industria manufacturera se ha mantenido siempre en el segundo lugar, por debajo de la actividad de establecimientos financieros, seguros, actividades inmobiliarias y servicio a las empresas. A continuación, se presentará una tabla que indica el total del PIB regional y el PIB Nacional y lo que aporta el sector manufacturero.

Cuadro 10. Aporte industria manufacturera a PIB departamental y PIB de Colombia

Miles de millones de pesos

ACTIVIDADES ECONOMICAS	2009	2010	2011	2012	2013p	2014pr
INDUSTRIA MANUFACTURERA	6.972	7.107	7.371	7.716	7.709	7.783
PIB TOTAL DEPARTAMENTAL	42.019	42.680	44.596	46.289	48.433	50.710
PIB COLOMBIA	408.379	424.599	452.578	470.880	494.124	516.619

Fuente: DANE – Dirección de síntesis y cuentas nacionales.

En la tabla anterior se puede ver que en promedio, el sector manufacturero del Valle del Cauca le aporta un 16% al PIB regional, convirtiéndolo así en una industria desarrollada que tiene un gran potencial de crecimiento y que le aporta a la generación de empleo y desarrollo del Valle del Cauca, impulsando así la economía nacional y haciendo el país más competitivo a nivel internacional.

Conclusiones

Las principales conclusión que nos da este marco teórico, es que en primera instancia la región latinoamericana tiene ciertos desbalances a causa de las crisis político-económicas que viven algunos países como: Venezuela, Argentina, Brasil, entre otros. Y son estos quienes hacen que las aproximaciones de crecimiento económico para el 2016 sean negativas, dejando una Latinoamérica inestable y que podrá salir de esta crisis regional pero a paso muy lento.

Aunque no todo es desalentador, hay economías como la de los países de la alianza del pacífico (Colombia, Chile, Perú, México) que se mantiene estables y son las que dan la mejor cara de la región ante el mundo.

Colombia por su parte en el 2016 se posiciona en el puesto 61 en el índice de competitividad global, propuesto por el foro mundial de economía, resultado alentador ya que está en una de las posiciones más altas comparado con sus vecinos, aunque cabe anotar que esta posición no necesariamente es por su crecimiento en competitividad sino que se puede deber a que otros países de la región han caído considerablemente, ya que Colombia todavía tiene todavía

problemáticas de tasas altas de impuestos, corrupción, poca infraestructura, etc... que no lo han dejado crecer al potencia que se estima que podría llegar.

Por otro lado la industria manufacturera aunque es una de las industrias más fuertes del país, se ha visto golpeada en su mayoría por la alta depreciación que ha tenido el peso colombiano frente al dólar, los precios de materias primas como el ferroníquel bajaron considerablemente, lo cual hizo que esta industria no percibiera ingresos altos por concepto de exportaciones, por lo cual en el último tiempo la industria manufacturera no ha hecho aportes significativos al PIB nacional.

En el valle del cauca el panorama no es muy diferente al de la industria en el resto del país, aunque en el valle el sector manufacturero es la mayor generadora de empleo también se notan que su ritmo productor ha bajado, lo que hace que baje el ritmo de adquisición de mano de obra y finalmente va afectar a el PIB del valle del cauca, haciendo que este baje.

Dicho esto y teniendo claro el contexto en el que se encuentra el país, podemos decir que el sector manufacturero tiene un gran camino en un futuro para impulsar la economía del valle, y puede que suba su puesto en la participación de la economía nacional, de pasar de la 3 economía del país incluso al primer puesto, pero esto si el sector manufacturero logra superar la crisis externa del mercado y resistir lo suficiente para que no dañe sus bases, que en el valle por ejemplo la tiene en el sector azucarero.

BIBLIOGRAFÍA

Werner, A. (2016). América Latina y el Caribe en 2016: Ajustándose a una realidad más dura. Recuperado el 4 de abril del 2016, de <http://blog-dialogoafondo.org/?p=6256>

Que es alianza del pacífico. Recuperado el 4 de abril del 2016, de <https://alianzapacifico.net/que-es-la-alianza/#la-alianza-del-pacifico-y-sus-objetivos>

Historia del Valle del Cauca. Recuperado el 22 de abril del 2016, de <http://www.valledelcauca.gov.co/publicaciones.php?id=278>

Invest Pacific, Descubra el valle. Recuperado el 10 mayo de 2016, de <http://www.investpacific.org/es/descubra.php>

DANE, Encuesta Continua de Hogares, Gran Encuesta Integrada de Hogares, Recuperado el 13 mayo del 2016, de <http://www.dane.gov.co/>

DANE, Boletín de Prensa PIB Departamental, 2014 Preliminar. Recuperado el 8 de marzo de 2016, de http://www.dane.gov.co/files/investigaciones/pib/departamentales/B_2005/Bol_dpt_al_2014pre.pdf

DANE, Boletín Técnico PIB oferta IV-2015. Recuperado el 20 marzo de 2016, de http://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/pib/bol_PIB_IVtrim15_oferta.pdf

DANE, Cuentas económicas Nacionales trimestrales – PIB, 2016. Recuperado el 15 marzo del 2016, de <http://www.dane.gov.co/index.php/cuentas-economicas/cuentas-trimestrales>

DANE, Comunicado de prensa, Encuesta anual de manufactura, 2014. Recuperado el 15 marzo del 2016, de http://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/eam/Anex_2013pr.pdf