



**OPORTUNIDADES Y NEGOCIOS**

**REPÚBLICA DE CHILE**

**TATIANA GAVIRIA YEPES**

**JUAN SEBASTIÁN DE VILLA GONZÁLEZ**

**OSCAR ALBERTO GÓMEZ**

**UNIVERSIDAD ICESI**

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS**

**ECONOMÍA Y NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**SANTIAGO DE CALI**

**2016**

## TABLA DE CONTENIDO

1. Resumen .....	3
2. Capítulos .....	4
2.1. Infografía .....	4
2.2. Perfil macroeconómico de Chile.....	5
2.3. Comercio exterior de Chile .....	8
2.3.1. Chile y el mundo .....	10
2.3.2. Chile y la alianza del Pacífico.....	16
2.3.3. Chile y Colombia.....	19
2.4. Oportunidades de negocio .....	23
2.5. Relación bilateral .....	28
2.6. ¿Cómo ingresar al mercado chileno?.....	32
2.6.1. Métodos de entrada .....	32
2.6.2. Datos relevantes .....	34
2.6. Reglamentación aduanera .....	36
2.7. ¿Qué consumen los chilenos? .....	40
2.8. Cultura de negocios.....	42
2.8.1. Estrategia de negociación.....	44
2.8.2. Normas de protocolo.....	45
3. Bibliografía .....	47

## LISTADOS DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1. Balanza comercial de Chile (2009-2016).....	9
Ilustración 2. Principales exportaciones de Chile por sectores (2009-2015).....	11
Ilustración 3. Principales productos exportados por Chile en 2015.....	12
Ilustración 4. Principales productos importados (2009-2015).....	14
Ilustración 5. Importaciones de Chile por zonas geográficas (2015).....	15
Ilustración 6. Principales productos exportados Chile-Alianza del Pacífico 2015.....	18
Ilustración 7. Principales productos importados Chile-Alianza del Pacífico 2015.....	19
Ilustración 8. Balanza comercial entre Chile y Colombia (2009-2015).....	20
Ilustración 9. Línea de tiempo de las relaciones bilaterales entre Chile y Colombia (1822-2015).....	31

## LISTADOS DE TABLAS

Tabla 1. Ranking Exportaciones por socio con acuerdo comercial 2015 (millones US\$)* .....	13
Tabla 2. Comercio bilateral. Chile - Alianza del pacífico, 2010 – 2015 (millones de US\$).....	16
Tabla 3 Exportaciones Chilenas a Colombia, 2009-2015. (En millones de \$US).....	20
Tabla 4. Principales productos importados desde Colombia hacia Chile en 2014, 2015 y 2016 (en miles de millones de US \$).....	21
Tabla 5. Importaciones chilenas desde Colombia por departamentos 2009-2014.....	21

## 1. Resumen

En este artículo se dará a conocer a los inversionistas colombianos las oportunidades de negocio que brinda Chile, teniendo en cuenta los beneficios derivados del acuerdo de la Alianza del Pacífico. Para ello se hizo un análisis económico, político, comercial y social de Chile. Los principales resultados de este estudio fueron que los empresarios colombianos tienen oportunidades de inversión en Chile en la industria agropecuaria con productos como la pulpa de frutas tropicales y los alimentos light; en la industria manufacturera con bienes como las autopartes de vehículos, los materiales de construcción, envases y empaques, herramientas de mano, ropa interior y los vestidos de baño; y en caso de la industria de servicios con los software y tecnologías de información así como en la infraestructura y montajes industriales.

**Palabras claves:** Negocio, Invertir, Chile, Oportunidades.

### Abstract

This article will announce to Colombian investors the business opportunities offered by Chile, taking into account the benefits derived from the agreement of the Pacific Alliance. For this, an economic, political, commercial and social analysis of Chile was made. The main results of this study were that Colombian entrepreneurs have investment opportunities in Chile in the agricultural industry with products such as tropical fruit pulp and light foods. Also In the manufacturing industry with goods such as auto parts for vehicles, construction materials, packaging, hand tools, underwear and bathing suits. Finally, there investment opportunities in the service industry with software and information technologies, as well as in infrastructure and industrial assemblies.

**Key words:** Business, Invest, Chile, Opportunities.

## 2. Capítulos

### 2.1. Infografía

<b>Población Total:</b>	<b>18.191.884 (2016)</b>	3% de la población Latinoamericana
Mujeres:	9.188.630 (51%) (2016)	
Hombres:	9.003.254 (49%) (2016)	
<b>Extensión territorial:</b>	<b>756.950 km<sup>2</sup></b>	
	99% Terreno sólido	
	1% Aguas territoriales	
<b>Capital:</b>	<b>Santiago</b>	
<b>Moneda:</b>	<b>Pesos Chilenos (\$)</b>	
<b>Tasa de cambio:</b>	<b>1 Dólar equivale a 672,97 pesos chilenos</b>	(14/09/2016)
	1 Euro equivale a 755,47 pesos chilenos	(14/09/2016)
<b>Religión:</b>	<b>Catolicismo 69.95%</b>	
	Evangelismo 15%	
	Otros 4%	
<b>Zona horaria:</b>		
Chile Continental y Antártica Chilena	<b>UTC-4</b>	
Chile Insular Occidental	<b>UTC-4 / UTC-6</b>	(14 de mayo hasta el 13 de agosto del mismo año)
<b>Expectativa de Vida:</b>	<b>79,05 años</b>	(2015)
<b>Idioma Oficial:</b>	<b>Español</b>	
<b>Lenguas Indígenas habladas actualmente:</b>		
	Mapudungun	
	Aimara	
	Quechua	
	Rapanui	

**Tasa de Alfabetismo<sup>1</sup>: 97%**

**Número de instituciones de educación superior por nivel de enseñanza (2015):**

Técnico:	114
Profesional:	102
Magister:	55
Doctorado:	37

**Sistema Político: Estado unitario, democrático y presidencialista.**

**Presidente: Michelle Bachelet Jeria (2014-2018)**

**PIB: \$241.867 millones de USD (2016E)**

Crecimiento PIB:	1.6% (2016E)
Comunicaciones:	2.3% (2016E)
Electricidad Gas-Agua	5.2% (2016E)
Industria:	-0.2% (2016E)
Agropecuario-silvícola	3.9% (2016E)

## **2.2. Perfil macroeconómico de Chile**

La República de Chile es un país ubicado en el extremo sudoeste de América Latina. Su capital es Santiago de Chile, ciudad ubicada a 4.243 km de Bogotá; limita al norte con Perú, al este con Bolivia y Argentina, al sur con el Polo Sur y al oeste con el Océano Pacífico. El país cuenta con una extensión territorial de 756.950 km<sup>2</sup>, de los cuales 99% son terreno sólido y 1% son aguas territoriales. Esta medida convierte a Chile en el 10° país con la superficie territorial más grande de América.

---

<sup>1</sup> Tasa de alfabetización de la población adulta: porcentaje de la población de 15 años y más que puede leer y escribir frases simples sobre su vida cotidiana.

Para el año 2016, se estima que su población será de 18.2 millones de habitantes aproximadamente, de los cuales el 51% serán mujeres y el resto hombres. La población chilena corresponde al 3% de toda la población de América Latina (mientras que la de Brasil corresponde al 33% - siendo este último el país más poblado de Latinoamérica). Por otro lado, se estima que para el periodo 2020-2025 Chile sea el segundo país con la mayor expectativa de vida de América Latina, en el que la esperanza de vida de los hombres será de 75.4 años y de las mujeres de 81.7 años.

En cuanto a la tasa de alfabetización, se tiene que el indicador para Chile es del 97%, una cifra inferior a la que se observa en países como Argentina (98%) o Uruguay (98%), pero superior a la observada en países como Colombia o Brasil (95% y 93% respectivamente).

La Constitución Política de Chile de 1980 determina un régimen político presidencialista con una participación del Estado en la economía mediante un rol subsidiario, con una fuerte protección a las garantías individuales en el ámbito de la actividad económica y del derecho de propiedad. De acuerdo a esta Constitución, aún vigente, Chile es una república democrática, cuyo Estado es unitario y su territorio se divide en regiones.

Ahora bien, el país aún enfrenta importantes desafíos. El manejo macroeconómico y fiscal responsable proporciona una base sólida para sostener y aumentar su tasa de expansión en el mediano y largo plazo, y lograr un crecimiento más inclusivo. Pero, a pesar del fuerte crecimiento durante los últimos 20 años, el ingreso per cápita del país todavía tiene que converger con el

de las naciones de altos ingresos, pues bien, en 2014 el ingreso per cápita de US\$ 21.980 estaba todavía muy por debajo del promedio de US\$ 41.035 de los países de la OCDE.

En cuanto a la fuerza laboral, se tiene que para el primer semestre del año 2016 el porcentaje de personas ocupadas fue del 44%, donde la rama de actividad económica que más empleo generó fue -Comercio al por mayor y al por menor y reparación de vehículos automotores y bicicletas (19%)- Otra rama económica que brindó mucho empleo fue la Industria manufacturera con una participación del 11% y la Construcción 9%, así como la Agricultura (9%).

El motor económico de Chile es la minería, y el país es un actor líder en la industria minera internacional. Esta industria es responsable del 9% del PIB chileno al año 2015, está presente en 13 de las 15 regiones del país y extrae 25 productos distintos. Las firmas del sector planean invertir US\$57.000 millones en el país hacia 2024 y el gasto anual de éstas en servicios auxiliares supera los US\$15.000 millones. Además, existen al menos 4.600 proveedores para la minería en Chile, incluidas compañías de clase mundial.

En los últimos años, el sector Servicios Empresariales ha jalonado la economía chilena. Para el 2015, fue el sector que más aportó al PIB, con un 14%. El dinamismo se sustentó en mayor medida en los servicios de salud públicos y privados, en tanto que en el área empresarial predominó el aumento de las actividades jurídicas, de contabilidad y gestión, y también en actividades inmobiliarias. El dinamismo de los servicios va siempre en línea con el desarrollo que presentan otros sectores, como la construcción, el comercio y la minería, ya



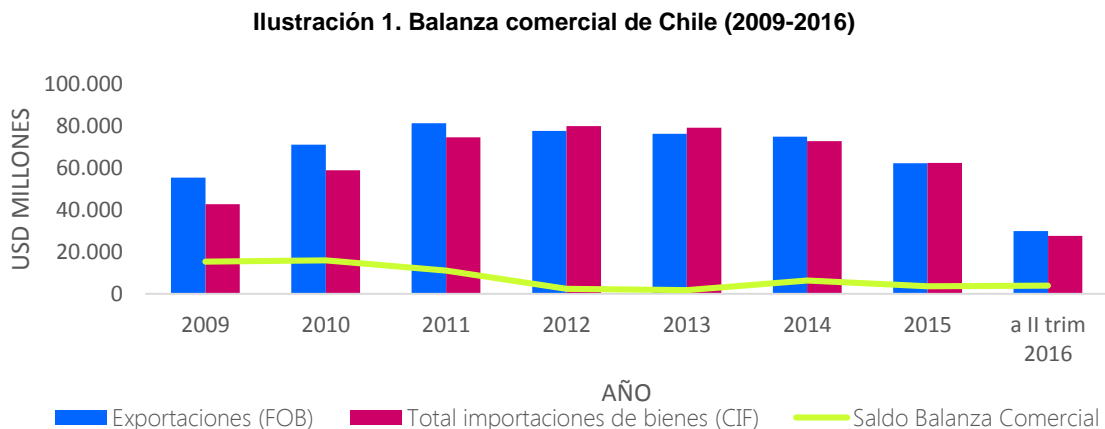
que cuando se encuentran en el ciclo de alta demanda, requieren de más servicios personales y empresariales. Por ello, si esos sectores se mantienen dinámicos, los servicios también lo harán.

En la Industria Manufacturera Chilena se incluye la elaboración de materias primas y la elaboración de productos semi-terminados y productos terminados, los cuales abastecen el mercado interno y externo. Según el INE, en septiembre de 2016 se registró un alza interanual de 1% en el Índice de Producción Manufacturera. Aumentaron diez de las trece divisiones que mide el índice, y el crecimiento manufacturero se explicó, principalmente, por la elaboración de alimentos y bebidas, debido a la mayor producción de azúcar de remolacha y caña. Destacó asimismo la fabricación de maquinaria, debido a un aumento de la demanda externa. Finalmente, la Industria manufacturera representó el 12% del PIB para el año 2015, siendo el segundo sector más influyente después del sector de Servicios empresariales.

### **2.3. Comercio exterior de Chile**

Chile se encuentra geográficamente privilegiada, tiene “ventaja en el manejo de los transportes marítimos, pues cuenta con una posición estratégica al tener rápido acceso a canales de conexión entre el Pacífico y el Atlántico como el Estrecho de Magallanes, el Canal Beagle y el Pasaje Drake. Además cuenta con corredores bioceánicos con Brasil, Bolivia y Paraguay, y también es un país de tránsito para acceder a los distintos mercados de Asia. Asimismo, los puertos chilenos son puntos de entrada a países como Bolivia y a los miembros de MERCOSUR.”. (Proexport, p. 1)

Puede que ello haya sido un hecho importante en el comercio exterior de Chile, por lo que en los últimos años este se ha caracterizado por mantener un superávit en su balanza comercial, aunque, para el 2015, hubo un desmejoramiento de este indicador, como muestra la Ilustración 1. La razón es que las importaciones disminuyeron en menor proporción que las exportaciones, es decir, los ingresos provenientes de las exportaciones disminuyeron 17%, debido a la caída de los precios del cobre, mientras los egresos de importar solo disminuyeron 14%, dado los menores precios de los combustibles.



**Fuente:** Banco Central de Chile, cálculos del autor.

Sin embargo, según el Banco Central de Chile, la balanza de servicios registró un déficit de US\$3.812 millones en el año 2015, nivel similar al registrado el año anterior. El saldo negativo del año respondió principalmente a menores exportaciones por US\$ 9.777 millones (11%), en el rubro de servicios de transportes. Otro punto interesante es que debido a las menores utilidades de la inversión extranjera directa, el saldo de la renta presentó un déficit de US \$6.194 millones

Es importante reconocer que el gasto del PIB de las exportaciones e importaciones de bienes alcanza los 26% mientras las de servicios solo tienen 4%. Por lo tanto la balanza de servicios es un análisis que afecta en menor proporción a la economía de Chile.

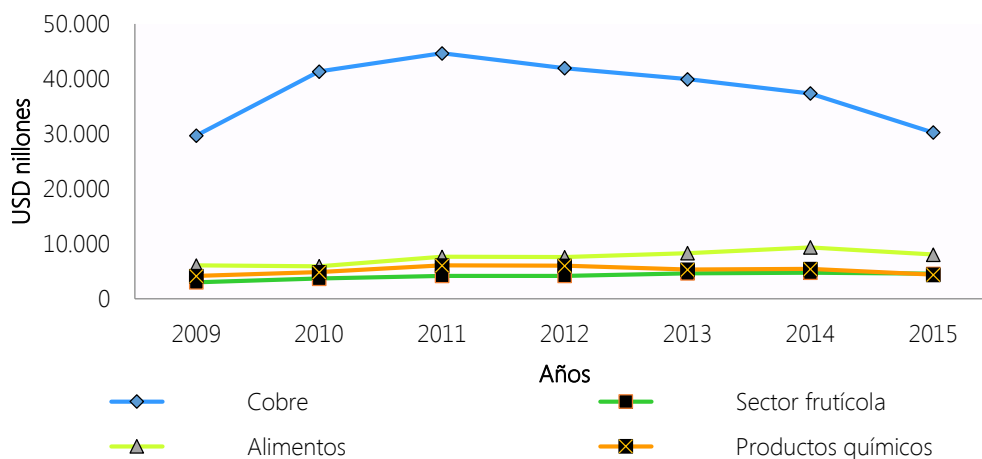
Finalmente, es preocupante ver el comportamiento de los dos primeros trimestres del 2016, ya que la disminución de las exportaciones de Chile, especialmente las del cobre, ha sido altamente relevante. Ante esto, el ministro de Hacienda, Rodrigo Valdés, aseguró que el sector está “francamente en recesión”, esto en vista de que este año, la producción de cobre caerá en comparación a 2015. Por su parte la presidenta Michelle Bachelet afirmó que “Chile sigue siendo la economía más competitiva de América Latina”, ante el crítico escenario de la minería nacional.

### **2.3.1. Chile y el mundo**

#### **2.3.1.1. Exportaciones**

Las exportaciones de bienes durante el 2015 alcanzaron US\$62.232 millones, mientras que las del 2014 fueron de US\$74.924 millones. Los factores importantes en esa disminución fueron la contracción de los precios internacionales de las exportaciones en un 15% y de la cantidad de bienes exportados en 2%, frente al 2014. Además, la desaceleración de la Industria minera influyó mucho en dichos resultados.

**Ilustración 2. Principales exportaciones de Chile por sectores (2009-2015).**

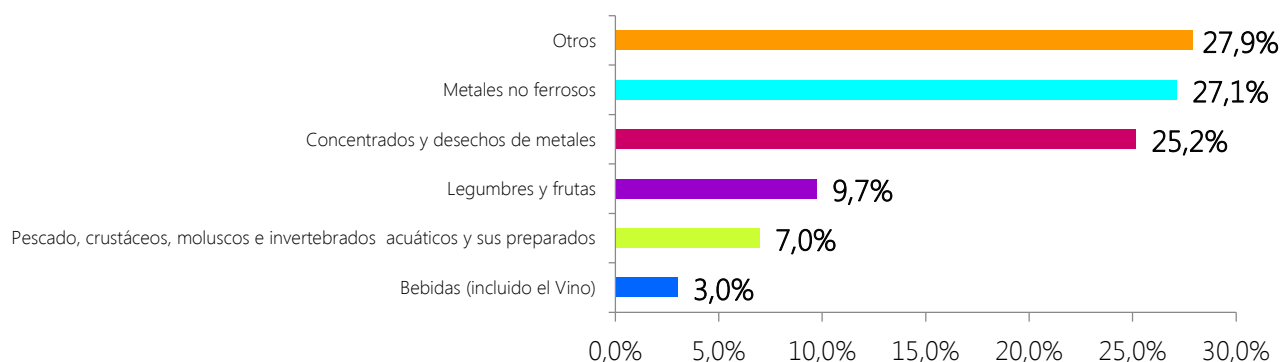


**Fuente:** Banco Central de Chile, cálculos del autor.

Efectivamente, la Industria minera representó en 2015 un 53% de las exportaciones chilenas, la industria manufacturera un 39%, mientras que la agropecuario-silvícola y pesquera solo un 8%. Como se muestra en la Ilustración 2, los sectores más representativos fueron: el sector del cobre con un 49% del total de todas las exportaciones; sin embargo este ha tenido un decrecimiento del 19% con respecto al año anterior, que como afirma el Banco Mundial, su retroceso se debe al fin del ciclo de inversión, la caída de los precios del cobre y el declive en el consumo privado; El sector de alimentos tuvo una participación del 13% en el total, pero un decrecimiento del 14% frente al 2014. Por otro lado, el sector frutícola representó un 7% de las exportaciones y tuvo un decrecimiento del 4%; por último, el sector de productos químicos tuvo un 7% de las exportaciones y un decrecimiento del 19%. Con lo dicho anteriormente, el 76% de los sectores más representativos de las exportaciones de Chile presentaron en el 2015 una desaceleración en el envío de estas a otros países, por lo que la

caída de estos ingresos ha sido una de las mayores preocupaciones de la economía Chilena.

**Ilustración 3. Principales productos exportados por Chile en 2015.**



**Fuente:** Banco Central de Chile, cálculos del autor.

Según la Ilustración 3, es notable que los metales no ferrosos (cátodos de cobre refinado) y los concentrados y desechos de metales (concentrado de cobre) representan más de la mitad de los productos exportados por Chile durante el 2015. En una menor proporción, se exportan legumbres y frutas (uvas, manzanas, arándanos, cerezas) pescado (excepto mamíferos marinos), crustáceos, moluscos e invertebrados acuáticos y sus preparados (salmón congelado), y bebidas (vinos), que juntos suman casi el 20% de estas.

Ahora bien, con respecto a la Tabla 1, es importante recalcar que el mayor consumidor de Chile es China. Para 2015, este país compraba el 26% del total de las exportaciones, mientras la Unión Europea y Estados Unidos el 13% ocupando el 2° y 3 puesto del ranking. Ahora bien, Japón, Mercosur y Corea del Sur se ubican en el 4°, 5° y 6° puesto, en relación a mayor destino de exportación, con un 9%, 7% y 7% respectivamente. Hablando específicamente

de los continentes, es importante recalcar que Asia concentró el 50% de todas las exportaciones, América del Norte 17%, Europa 16% y América del Sur 14%.

**Tabla 1. Ranking Exportaciones por socio con acuerdo comercial 2015 (millones US\$)\***

Socio con acuerdo comercial	Exportaciones		
	Ranking		MM US\$
	Mercados	Acuerdo	
R.P. China (2006)	1	1	16.671
Unión Europea (2003)	2	2	8.375
Estados Unidos (2004)	3	3	8.196
Japón (2007)	4	4	5.458
Mercosur (1996)	5	5	4.664
Corea del Sur (2004)	6	6	4.132
India (2007)	7	7	2.004
Perú (2009)	8	8	1.636
México (1999)	10	9	1.344
Canadá (1997)	11	10	1.241
Bolivia (1993)	12	11	1.235
Colombia (1994)	13	12	787
EFTA (2004) <sup>(2)</sup>		13	579
Centroamérica (3)		14	486
Ecuador (2010)	16	15	454
Australia (2009)	17	16	434
Venezuela (1993)	19	17	335
Turquía (2011)	20	18	315
Vietnam (2014)	21	19	266
Panamá (2008)	24	20	176
P4 (2006) (4)		21	163
Malasia (2012)	25	22	151
Hong Kong (2014)	31	23	110
Cuba (2008)	42	24	46

**Fuente:** Departamento de Estudios, DIRECON, en base a cifras del Banco Central de Chile.

(1): Año de entrada en vigencia del Acuerdo.

(2): EFTA: Islandia, Liechtenstein, Noruega, Suiza.

(3): Centroamérica: Costa Rica (2002), El Salvador (2002), Guatemala (2010), Honduras (2008), Nicaragua (2012).

(4): P4: Chile, Brunei Darussalam, Nueva Zelanda, Singapur.

Notas:

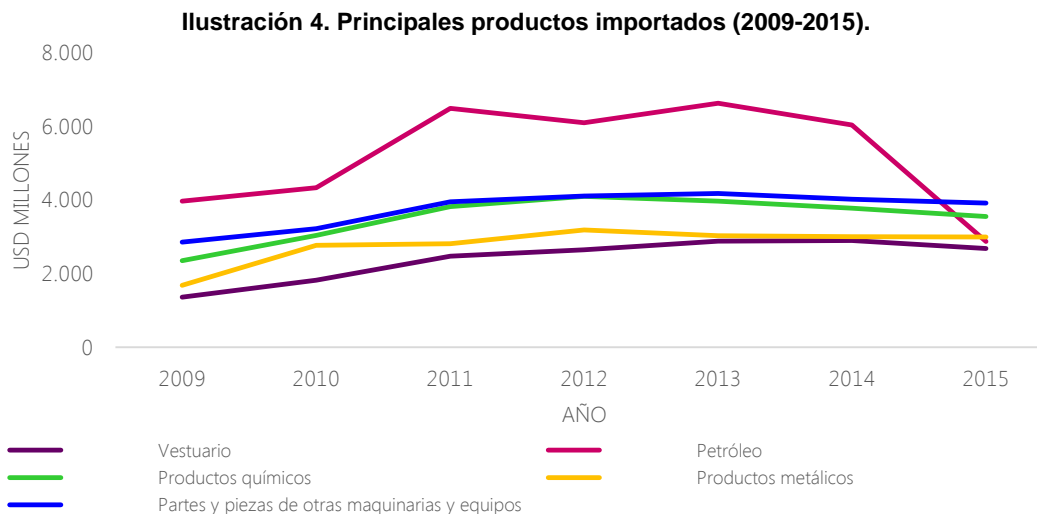
1. En los casos de Colombia, Ecuador, México y Perú se informa el año de entrada en vigencia del acuerdo que actualmente rige las relaciones comerciales con Chile; sin embargo, a todos ellos les precede un Acuerdo de Complementación Económica.

2. Ranking por mercados: posición que detenta el socio con acuerdo comercial en el total de las contrapartes comerciales de Chile con el mundo. Unión Europea y Mercosur son contados como una contraparte comercial, respectivamente.

3. Ranking por acuerdo: posición que detenta el socio con acuerdo comercial en el total de los 25 acuerdos que Chile tiene vigentes.

### 2.3.1.2. Importaciones

Las importaciones de Chile en 2015 alcanzaron los US\$ 62.517 millones, un 92% provino de países con acuerdos comerciales y el 8% restante de otros mercados. De esta manera el 52% pertenece a los bienes intermedios, el 29% a los bienes de consumo y el 19% a los bienes de capital. En especial, las partes y piezas de máquinas y equipos (6%), los productos químicos (6%), los productos metálicos (5%), el petróleo (5%) y el vestuario (4%) fueron los rubros más importados por Chile.



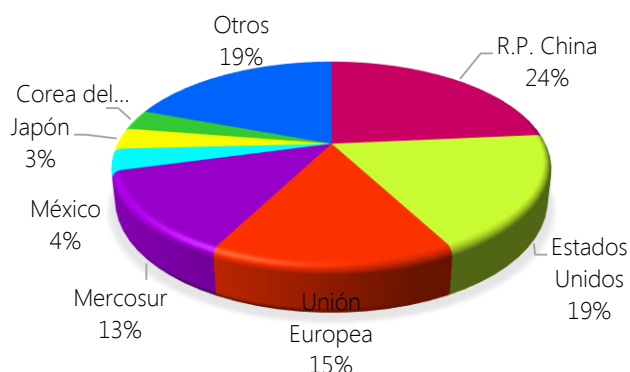
**Fuente:** Banco Central de Chile, cálculos del autor.

Ahora bien, como es notable en la Ilustración 4, el petróleo siempre ha sido uno de los productos de mayor importe a pagar por parte de Chile. Sin embargo, en el año analizado, debido a fuertes caídas de su precio internacional, este ocupó el 4° puesto en el ranking de importaciones chilenas. En el caso de los demás productos, su comportamiento ha sido similar desde el 2009 hasta el 2015. En general estas decrecieron un 14% con respecto al año anterior y la razón puede

ser la apreciación del dólar y el menor ritmo de crecimiento del consumo y la inversión.

Por otro lado, tal como en la exportaciones y como se puede concluir, China es el mayor socio comercial de Chile, con compras de US\$17 millones. Así mismo, como muestra la Ilustración 5, Estados Unidos y la Unión Europea se consolidan como los segundos socios comerciales más importantes para Chile. Lo anterior, para el caso de las importaciones, se ha dado debido a la venta de US\$12 y US\$10 millones de cada uno de estos a Chile. Aunque vale la pena aclarar que en el año analizado hubo una disminución en general de las importaciones de Chile con sus principales socios comerciales. Sin embargo, según Direcon, algunos mercados lograron destacarse en el escenario económico 2015. India creció un 9%, Vietnam un 59% y Malasia, Turquía y Panamá alcanzaron un alza anual de 17%, 3% y 9% respectivamente, destacándose este último por superar el monto importado desde Hong Kong.

**Ilustración 5. Importaciones de Chile por zonas geográficas (2015)**



**Fuente:** Departamento de Estudios, DIRECON, cálculos del autor.



### 2.3.2. Chile y la alianza del pacífico

La Alianza del Pacífico es un mecanismo de integración regional conformado por Chile, Colombia, México y Perú, establecido en abril de 2011 y constituido formal y jurídicamente el 6 de junio de 2012, con la suscripción del Acuerdo Marco. Este proceso busca crear mercados atractivos entre sus países miembros para lograr una mayor competitividad a nivel internacional.

La Alianza del Pacífico busca beneficiar a su población a través de la libre circulación de bienes, servicios, capitales y personas. Por ello, cuenta con un Acuerdo Comercial que facilitará el comercio entre los cuatro países a través de la reducción arancelaria, la disminución de obstáculos al comercio, la solución de controversias, la agilización de las operaciones de importación y exportación, y la facilitación del comercio de servicios, entre otros.

América Latina concentra la mayor cantidad de acuerdos comerciales que ha suscrito Chile. En esta región, tiene pactos bilaterales vigentes con Bolivia, Colombia, Cuba, Ecuador, México, Panamá, Perú y Venezuela. En el marco de la Alianza del Pacífico, el principal socio comercial de Chile es México, instalándose como segundo en importancia Colombia y luego Perú.

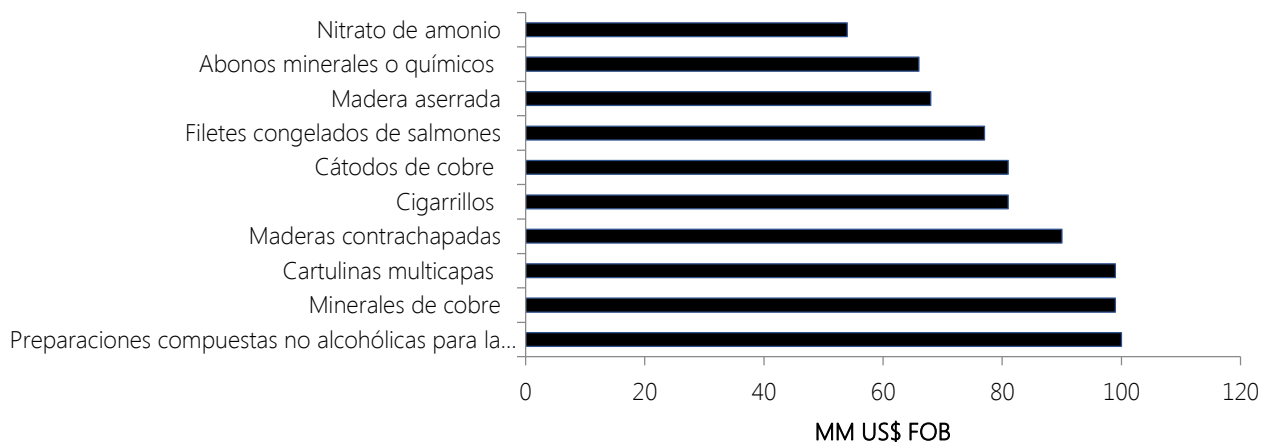
**Tabla 2. Comercio bilateral. Chile - Alianza del pacífico, 2010 – 2015 (millones de US\$)**

-	2010	2011	2012	2013	2014	2015	Crecim. Promedio anual 2015/2010 (%)
Exportaciones (FOB)	4282	4711	4058	4039	4056	3766	-2,5
Total exportaciones mineras	941	677	205	196	189	211	-26
Total exportaciones de cobre	908	644	195	188	172	182	-27
Total exportaciones resto de minería	33	33	11	8	14	29	-2,5
Total exportaciones de celulosa	130	123	100	87	79	67	-12
Total exportaciones no mineras ni	3212	3912	3752	3757	3791	3489	1,7

celulosa							
Total importaciones (CIF)	5045	6790	6865	6010	5111	4127	-3,9
Total importaciones (FOB)	4798	6488	6535	5675	4820	3891	-4,1
Saldo balanza comercial	-515	-1776	-2477	-1636	-764	-125	-
Exportaciones de servicios (**)	896	1053	943	964	891	n/a	-

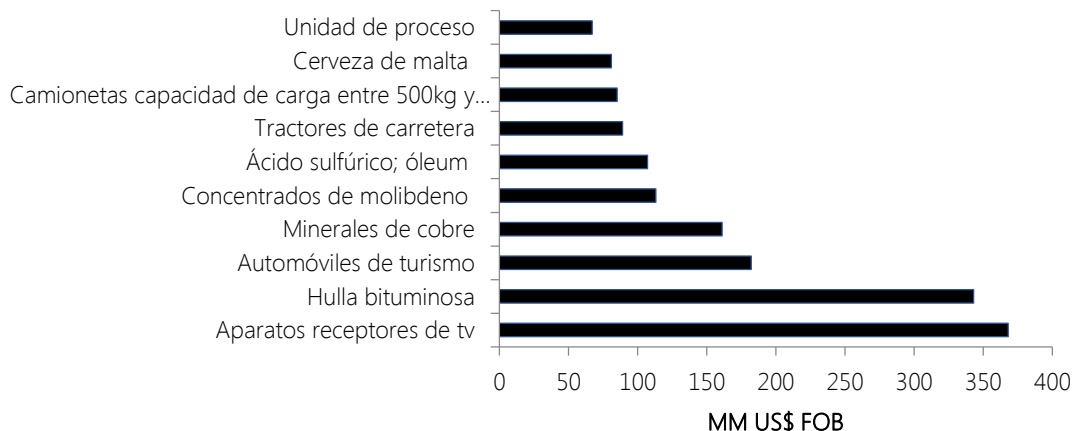
**Fuente:** Departamento de Estudios, DIRECON, sobre cifras del Banco Central de Chile.

Las exportaciones de Chile a la Alianza del Pacífico alcanzaron su máximo en el año 2011, con un valor de US\$4.711 millones, mientras que el año 2015 fue el periodo en que el nivel de exportaciones fue más bajo, con un valor de US\$3.766 millones. En la tabla anterior se observa que desde 2011, hubo una caída abrupta en el nivel de exportaciones totales, la cual se sostuvo hasta el último año del período de análisis. Esta caída se debió en gran medida a la disminución de las exportaciones mineras y de cobre: para el año 2010, ambos rubros representaban el 22% y 21% respectivamente del total de las exportaciones, y para el año 2015 tan sólo representaban el 5% y 4% del total. Por su parte, en 2010 las exportaciones de otros rubros representaban el 75% del total de las exportaciones, mientras que en 2015 este valor correspondía al 93% del total. En efecto, como se muestra en la Ilustración 6, el principal bien que actualmente exporta Chile a la Alianza del Pacífico son las preparaciones compuestas no alcohólicas para la fabricación de bebidas. Aparte de los minerales de cobre (US\$100 millones) y los cátodos de cobre (US\$82 millones), la cartera de productos que exporta Chile también incluye cartulinas (US\$98 millones), maderas contrachapadas y aserradas (US\$158 millones), cigarrillos (US\$82 millones), entre otros.

**Ilustración 6. Principales productos exportados Chile-Alianza del Pacífico 2015**

**Fuente:** Departamento de Estudios, DIRECON sobre la base de cifras del Banco Central de Chile.

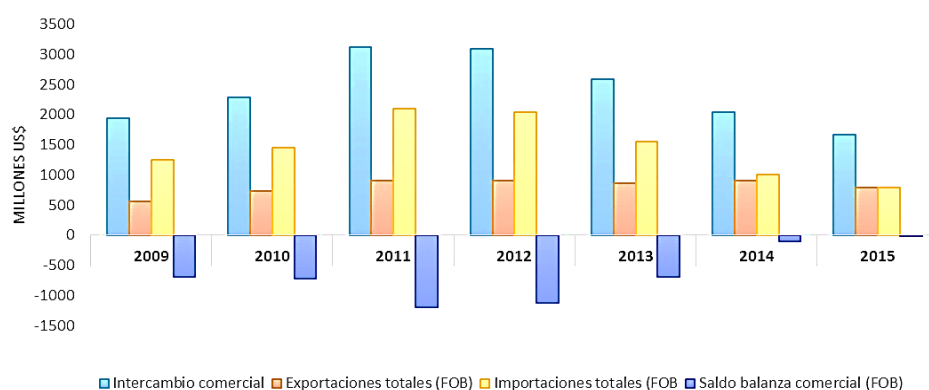
En la Tabla 2 se observa que las importaciones siempre fueron mayores que las exportaciones durante el período de análisis, lo que se traduce en un saldo de la balanza comercial negativo. Sin embargo, se destaca que a partir del año 2012 dicho saldo comenzó a tener una disminución progresiva, reportando una variación del 95% de 2012 a 2015. Lo anterior se debió a la importante disminución en las importaciones, que alcanzaron su nivel máximo en el año 2011 (US\$6.488) y su nivel más bajo en 2015 (US\$3.891). Finalmente, en la Ilustración 7 se observa que a 2015, los principales productos que importó Chile desde la Alianza del Pacífico fueron los aparatos receptores de tv (US\$368 millones), así como las hullas bituminosas (US\$343 millones) y los automóviles de turismo (US\$182 millones).

**Ilustración 7. Principales productos importados Chile-Alianza del Pacífico 2015.**

*Fuente:* Departamento de Estudios, DIRECON sobre la base de cifras del Banco Central de Chile.

### 2.3.3. Chile y Colombia

Colombia es el 12° socio comercial de Chile y actualmente está liberado todo el universo arancelario entre ambos países, permaneciendo sólo la aplicación de las franjas de precios entre las partes. Los principales productos exportados desde Chile a Colombia son manzanas, cartulina, cigarrillos, alambre de cobre, cajas de cambio para automóviles, ente otros. Como se observa en la Ilustración 8, durante el año 2015 el intercambio comercial de Chile con Colombia retrocedió un 18%, comparado con el año inmediatamente anterior. El resultado del comportamiento anterior se explica por un retroceso del 13% en las exportaciones, habiendo una disminución de US\$115 millones en los envíos de mercancías chilenas hacia Colombia, (esto se verifica con los datos de la Tabla 3), aunado a la caída del 23% en las importaciones. Por otro lado, la balanza comercial tuvo un saldo positivo de nueve millones de dólares.

**Ilustración 8. Balanza comercial entre Chile y Colombia (2009-2015).**

Fuente: Elaboración de los autores con datos de DIRECON.

Como se observa en la Tabla 3, el único producto que presentó un incremento en el valor monetario derivado de su exportación fue el vino embotellado, aunque es uno de los productos de más baja participación en el total de exportaciones chilenas (2%). Por su parte, los productos que presentaron un decrecimiento en las exportaciones fueron las mineras, celulosa, forestal y muebles, y químicos.

**Tabla 3 Exportaciones Chilenas a Colombia, 2009-2015.** (En millones de \$US)

	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Total exportaciones (FOB)	554	730	899	910	865	902	787
Total exportaciones mineras	43	63	67	40	42	11	1,4
Cobre	31	41	50	36	41	9	0
Resto de minería	12	22	17	4	1	2	1,4
Total exportaciones silvoagropecuarias y pesca	66	91	103	130	136	132	110
Frutas	63	88	98	125	132	128	109
Total exportaciones industriales	445	575	172	741	687	760	675
Alimentos procesados	97	120	162	208	191	204	161
Salmón	10	10	13	15	25	34	33
Resto	87	110	149	193	166	170	128
Vino embotellado	14	17	20	23	21	22	24
Celulosa*	30	57	53	43	37	34	23
Forestal y muebles de madera	32	47	60	63	72	81	54
Químicos	78	101	125	109	89	103	78

Productos metálicos, maquinaria y equipos	58	78	133	99	88	121	115
Total exportaciones no mineras ni celulosa (FOB)	480	610	779	828	786	858	762

**Fuente:** Departamento de Estudios, DIRECON, sobre la base de cifras del Banco Central de Chile

Ahora bien, la Tabla 4 muestra los principales productos que Chile compró a Colombia en el periodo 2014-2016. Es oportuno destacar que del primero al último año, hubo una importante disminución en el valor monetario de las importaciones de aceites crudos de petróleo y también de combustible, siendo estos los productos que presentaron una mayor variación en las importaciones del primero al último año (80% y 76% respectivamente). El hecho de que Arabia Saudita decidiera incrementar la producción de petróleo, o la aparición de nuevas técnicas de explotación como el fracking en EE.U.U, generaron un importante incremento en la oferta de petróleo, lo que conllevaría a una caída en los precios.

**Tabla 4. Principales productos importados desde Colombia hacia Chile en 2014, 2015 y 2016 (en miles de millones de US \$).**

Productos	2014	2015	2016*
Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso	\$ 25.653	\$ 12.834	\$ 5.094
Hullas térmicas	\$ 6.277	\$ 4.139	\$ 2.764
Cafés sin tostar, sin descafeinar	\$ 2.473	\$ 2.526	\$ 1.378
Oro	\$ 1.440	\$ 956	\$ 634
Combustible	\$ 2.015	\$ 800	\$ 492
Bananas o plátanos	\$ 767	\$ 748	\$ 586

**Fuente:** Elaboración de los autores con datos de DIRECON.

\* A agosto del 2016

**Tabla 5. Importaciones chilenas desde Colombia por departamentos 2009-2014**

DEPARTAMENTOS	2011	2012	2013	2014	2015	2016
AMAZONAS		20.775				
ANTIOQUIA			604.392.502	553.289.628	435.338.394	333.008.073
ARAUCA	90.641.089	57.970	109.854.693	62.045.076	33.527.026	23.645.100

ATLÁNTICO	106.920.672	122.763.453	110.319.390	133.097.214	125.981.194	112.477.810
BOGOTÁ	319.645.769	328.768.385	236.602.601	257.984.455	258.581.895	223.839.570
BOLIVAR	427.721.870	261.806.613	400.280.196	318.012.631	156.630.762	110.762.572
BOYACÁ	21.916.155	31.285.512	49.839.634	28.125.868	24.242.290	23.900.668
CALDAS	73.153.456	62.266.552	62.704.036	64.974.624	85.954.559	40.732.446
CAQUETÁ		41.712				82.202
CASANARE	68.621.574	174.708.469	117.017.289	233.257.609	189.893.395	33.278.395
CAUCA	27.306.088	25.410.874	19.699.251	36.637.835	48.779.547	19.675.797
CESAR	411.644.535	411.122.838	369.023.312	381.279.807	112.426.950	121.617.946
CHOCÓ	393.252	384.126	114.856	307.515	36.941	181.596
CÓRDOBA	493.071	99.831.935	77.329.510	63.158.216	62.722.792	32.233.026
CUNDINAMARCA	145.134.900	167.541.779	194.257.201	165.520.993	154.896.462	120.635.785
GUAJIRA	301.278.349	332.526.051	364.435.707	319.104.059	299.736.883	164.947.718
GUAVIARE				198.001		
HUILA	123.145.245	154.000.059	40.925.003	45.835.660	54.663.969	40.563.106
MAGDALENA	51.822.242	22.866.301	41.349.887	25.258.773	41.057.703	38.993.667
META	178.557.664	197.309.078	233.975.889	412.473.571	197.874.184	49.966.088
NARIÑO	10.724.008	1.198.062	1.409.070	5.290.263	8.435.744	7.909.414
NO REGISTRADO	1.883.456.151	3.004.047.051	1.960.759.705	2.049.078.262	1.002.845.386	572.352.982
NORTE DE SANTANDER	32.608.967	32.024.622	29.516.664	16.227.296	18.597.626	8.989.241
PUTUMAYO	1.814.904		17.047.345	37.592.783	86.885	29.406
QUINDIO	23.123.340	23.241.066	15.570.230	19.577.427	50.279.820	24.119.265
RISARALDA	74.204.409	64.877.667	42.174.680	56.777.994	86.280.149	52.822.491
SAN ANDRÉS	311.860	260.582	798.520	276.046	662.386	255.762
SANTANDER	63.829.438	64.345.475	89.730.375	163.126.217	83.614.236	68.845.410
SUCRE	1.699.353	3.308.940	2.686.083	1.306.657	770.712	679.488
TOLIMA	24.972.377	16.387.526	22.888.868	17.024.709	18.423.996	15.457.598
VALLE DEL CAUCA	203.896.062	203.102.033	189.057.855	156.061.156	166.635.586	152.070.757
VAUPÉS					194.068	59.395
VICHADA	242.235	190.005				
TOTAL	4.669.279.035	5.805.695.511	5.403.804.967	5.622.900.346	3.719.171.538	2.394.132.773

*Fuente: Departamento de Estudios, DIRECON, sobre la base de cifras del Banco Central de Chile*

La tabla anterior muestra que en 2012, Bolívar fue el departamento que más vendió bienes y servicios a Chile. Sin embargo, es importante destacar el

importante crecimiento sostenido de la venta de bienes de Antioquia a este país. En los últimos años, este departamento colombiano ha mostrado una dinámica superior a la nacional; que en parte se debe a la poca dependencia que tiene del petróleo, hecho que le da cierta independencia frente al apretado panorama de otras regiones. Otro de los departamento que reflejaron una alta participación en la exportación de bienes y servicios hacia Chile fue la Guajira, Cesar, y Bogotá D.C. Se observa además que hay una notoria disminución de dichas exportaciones, donde se presentó una variación del 49% del primero al último año de estudio.

#### **2.4. Oportunidades de negocio**

Con una población de 18 millones de habitantes, Chile es el sexto país más poblado de Sudamérica. Para atender el creciente flujo de pasajeros, cuenta con un total de 476 aeropuertos y aeródromos, entre los que se encuentra el Aeropuerto Internacional Comodoro Arturo Merino Benítez de Santiago, uno de los más modernos del continente. Debido a su forma geográfica, su línea de costa es bastante extensa, alcanzando los 6.435 Km, lo que le otorga una gran ventaja en el manejo del transporte marítimo. Tener amplias facilidades de acceso comercial hace de Chile un país atractivo para la inversión.

Por su parte, el país también cuenta con una amplia y sofisticada infraestructura vial. Los elementos de análisis comparativo entre países muestran que la calidad de la red vial chilena es la mejor de la Alianza del Pacífico, y está catalogada entre las 25 mejores del mundo. La red de carreteras es de 80 mil kilómetros, de las cuales 16 mil están pavimentadas. Desde mediados de los años 1990, se ha



producido el mejoramiento de las vías gracias a las licitaciones que permitieron la construcción de más de 2500 km de autopistas de nivel internacional.

Ahora bien, Chile ha sido una de las economías de más rápido crecimiento en Latinoamérica en la última década. Sin embargo, y de acuerdo con el Banco Mundial, pese al auge observado entre 2010 y 2012 la economía registró una desaceleración en el 2014, con un crecimiento del 2% y de un poco más del 2% en 2015. Lo anterior no solo se explica por un retroceso en el sector minero, sino que también por diversos factores como el fin del ciclo de inversión y el declive en el consumo privado, sin que falte por mencionar la caída de los precios del cobre. El cobre se vende en el mundo por libra y en dólares americanos y China es el principal comprador a nivel mundial. Dado que China enfrenta un proceso de desaceleración económica desde 2012, el precio del cobre ha experimentado fuertes bajas: en enero de 2012 el cobre se vendía a un precio real de US\$4,5 por libra, hoy se vende a US\$2,8 por libra. Finalmente, se sabe que China compra un tercio de los productos que vende Chile, así que a este último le ha afectado que su principal cliente también esté enfrentando un proceso de desaceleración económica.

Para enfrentar estos inconvenientes, se han implementado políticas en el Gobierno encaminadas a darle sustentabilidad al crecimiento en el mediano y largo plazo, como las agendas de Productividad, Innovación y Crecimiento, junto a la de Energía y la inversión en capital humano. Se espera además que el crecimiento se recupere gradualmente a medida que las expectativas privadas mejoran.

Como resultado de la recuperación del precio del cobre y la inversión privada, se prevé una recuperación lenta en el período 2017-2018, pronosticando para el primer año un crecimiento del 2%.

Por otro lado, Chile ha logrado reducciones importantes en los niveles de pobreza: La proporción de la población considerada pobre (US\$2.5 por día) se redujo del 8% en 2003 al 2,0% en 2014, y la pobreza moderada (US\$4 por día) se redujo del 21% al 7% durante el mismo periodo. Además, entre 2003 y 2014, el ingreso promedio del 40% más pobre se expandió en un 5%, considerablemente más alto que el crecimiento promedio de la población total (3%).

Ahora bien, tras haber expuesto un panorama general de Chile, es posible plantearse una de las preguntas que más interesa a los potenciales inversionistas en el país: ¿cuáles son las oportunidades de negocio en Chile?

Una de las oportunidades más interesantes se encuentra en la categoría de productos light. La conciencia de la comida saludable baja en calorías y grasas hace que esta categoría se convierta en uno de los rubros que ha mostrado mayor crecimiento en el consumo de los chilenos, quienes están dispuestos a pagar un mayor valor por un producto que les pueda dar un mayor beneficio en términos de salud o imagen. Relacionado con esta forma de alimentación saludable, existe una creciente tendencia al gusto por nuevos sabores tropicales, los cuales se asocian a una gama limitada de productos como el banano, el mango y la piña. Recientemente se ha visto una influencia principalmente en productores de helados, jugos, conservas de productos como el maracuyá y la

guayaba. El consumidor aprecia que los productos tengan certificaciones de calidad y trazabilidad de producto.

Por otro lado, desde hace 20 años la economía chilena ha venido enfocando gran parte de su desarrollo en la prestación de servicios. Una de las mayores oportunidades en este ámbito es la venta de software y tecnologías de información, debido al auge digital de los últimos años, así que muchas empresas han decidido adoptar aplicativos y software para profesionalizar sus actividades.

Otra oportunidad de negocio son los vestidos de baño. Los estilos enterizos con características de control son muy populares en este mercado. Así mismo, los bikinis, trikinis y tankinis con diseños que favorecen la figura son muy apreciados. Aunque Chile cuenta con marcas locales importantes en ropa interior, desde hace un año viene disminuyendo la cantidad de prendas fabricadas en el país, sustituyéndolas por producto importado. Las fábricas han concentrado su inversión en la modernización de boutiques, nuevos canales como catálogos de revistas y posicionamiento de marca. El fabricante colombiano debe tener en cuenta la diferencia en el tallaje y fisionomía de la mujer chilena, además de flexibilidad a la hora de diseñar y producir según las tendencias. Los colores del mercado en Chile son blancos, beige y negros.

Por otro lado, se sabe que Chile no tiene ensambladoras propias y la gran mayoría de automotores son importados principalmente de Asia, Brasil y Argentina, hay una oportunidad de negocio latente en la reposición de partes y piezas para vehículos en general. Chile tiene un parque automotor de tres

millones de vehículos con presencia de la mayoría de marcas mundiales gracias a sus TLC y allí se lanzan los modelos para Latinoamérica, dada la alta exigencia del mercado.

Otra oportunidad de negocio en Chile se encuentra en los materiales de construcción. Tras el terremoto de febrero de 2011, comenzó el proceso de reconstrucción del país que se calcula que tardaría cinco años aproximadamente, con millonarias inversiones por parte del Gobierno chileno. La alta demanda de materiales de construcción para reconstrucción y proyectos nuevos ha generado escasez y esto ha aumentado los precios, por lo que hay cabida para productos colombianos a precios competitivos. La Cámara Chilena de la construcción estima que se invertirían aproximadamente US\$5 mil millones en construcción de viviendas nuevas, US\$12 mil millones en infraestructura productiva y US\$4 mil millones en infraestructura pública. Los productos colombianos más apetecidos son los cerámicos, aceros, ferretería, asbesto y cemento.

En cuanto a la parte arancelaria, se sabe que Chile ha continuado la liberalización progresiva de su régimen comercial, con la adopción de normas basadas en la Organización Mundial del Comercio (OMC) sobre valoración en aduana y la reducción unilateral de los aranceles aplicados, que ha llevado a la aplicación de un arancel NMF prácticamente uniforme del 6% desde enero de 2003. Todas las líneas arancelarias están consolidadas, la mayoría de ellas en un 25% ad valorem. Los productos agrícolas, incluidos los que están sujetos al sistema de bandas de precios, adeudan derechos del 6 por ciento en promedio,

mientras que los productos no agrícolas, excluido el petróleo, están gravados con un arancel medio del 5,9 por ciento. Entre las mercancías a las que se aplica un arancel nulo figuran los vehículos contra incendios, helicópteros, aviones, buques de carga y de pesca, diversos productos informáticos y libros.

Finalmente, las mercancías usadas están sujetas a un recargo del 50 por ciento además del derecho de importación normal, lo que da lugar a un derecho combinado del 9 por ciento. Las ambulancias, coches blindados, vehículos para la limpieza de la red pública de carreteras, caravanas, coches celulares, y camiones hormigonera usados están exentos del pago de dicho derecho adicional.

## **2.5. Relación bilateral**

Según la embajada de Colombia en Chile, “las relaciones diplomáticas entre Colombia y Chile, se remontan a la época de la Gran Colombia, cuando Bolívar designó a Joaquín Mosquera como Ministro Plenipotenciario<sup>2</sup> ante los Gobiernos de Buenos Aires, Chile y Perú, firmando el primer convenio de Amistad Liga y Confederación el 21 de octubre de 1822, cuya intención era tener una alianza militar y comercial para defenderse de España. Estos acuerdos de comercio amistad y navegación siguieron hasta 1853. Posteriormente, casi setenta años después, las relaciones entre ambos países fueron concretadas el 1° de octubre de 1922. Y actualmente la relación entre Colombia y Chile, pasa por uno de los momentos de mayor dinamismo y alto diálogo político. Los dos países han ido

---

<sup>2</sup>Persona enviada por un Estado o representante diplomático: Que tiene pleno poder y facultad para tratar, concluir y acordar la paz u otros intereses

incrementando la convergencia de intereses en diversas áreas propias de su relacionamiento bilateral y multilateral.”

Colombia y Chile tienen suscritos los siguientes acuerdos:

- **El Acuerdo de Complementación Económica No. 24** (suscrito el 6 de diciembre de 1993)
- **El Acuerdo de Libre Comercio** (suscrito el 27 de noviembre de 2006 y entró en vigor el 8 de mayo de 2009)
- **El Acuerdo para la Promoción y Protección Recíproca de las Inversiones** (suscrito el 20 de enero de 2000)

En 2011, Colombia y Chile acordaron establecer una Asociación Estratégica que cuenta con un Consejo presidido por los cancilleres y cuatro comisiones binacionales:

- **Comisión del Tratado de Libre Comercio:** Su objetivo es fortalecer, expandir y diversificar la relación comercial, de conformidad con las disposiciones de la Organización Mundial del Comercio, a través de la plena ejecución del Acuerdo de Libre Comercio;
- **Comisión de Asuntos Culturales:** Encargada de fomentar la colaboración y el intercambio en las diversas expresiones de la cultura, la educación y el deporte.
- **Comisión de Cooperación:** Orientada al fortalecimiento de la cooperación en diversos ámbitos considerados prioritarios, para contribuir al desenvolvimiento de capacidades humanas y al fortalecimiento

institucional en áreas de interés común, ampliando y profundizando el alcance del Convenio Básico de Cooperación Técnica y Científica suscrito en 1991.

- **Comisión Política y Social:** Establecida para profundizar y ampliar el diálogo político y social sobre cuestiones bilaterales e internacionales de interés mutuo.

Además Chile y Colombia se encuentran en organizaciones regionales o subregionales de integración y concertación, como estados miembros, en:

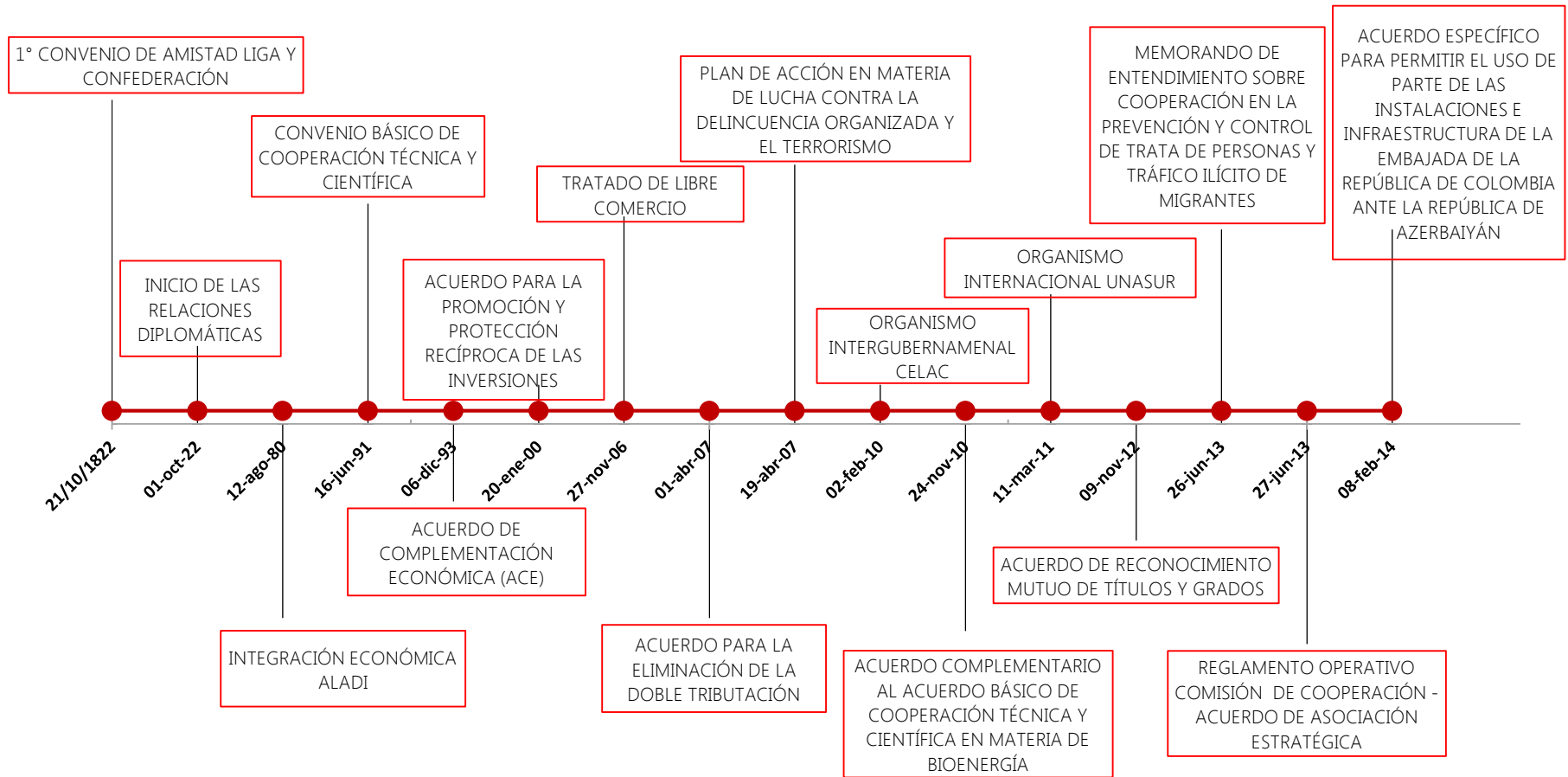
- **Alianza del pacífico**
- **Aladi** (Asociación latinoamericana de Integración)
- **UNASUR** (Unión de naciones suramericanas)
- **CELAC** (Comunidad de Estados Latinoamericanos y Caribeños)
- **Mercosur**<sup>3</sup> (Mercado Común del Sur)

Finalmente la Ilustración 9, muestra una breve línea de tiempo con los acuerdos, tratados , convenios, entre otros más importantes realizados entre Chile y Colombia para el periodo de 1822-2014.

---

<sup>3</sup> Como estados asociados

**Ilustración 9. Línea de tiempo de las relaciones bilaterales entre Chile y Colombia (1822-2015)**



Fuente: Datos de la embajada de Chile, elaboración del autor.



## **2.6. ¿Cómo ingresar al mercado chileno?**

En los últimos 20 años en Chile, la disciplina fiscal, el control efectivo de la inflación y la apertura de su economía al comercio y los flujos de capitales internacionales han provocado un aumento en la IED. Lo que se ha sido un factor determinante para el crecimiento económico y otros aspectos tales como la inversión en Investigación y Desarrollo (I&D), la transferencia de nuevas y mejores tecnologías, el desarrollo de capital humano, la formación bruta de capital fijo, la generación de más y mejores empleos, la expansión de las exportaciones de bienes y servicios, entre otros.

Ahora bien, como toda inversión existen riesgos, sin embargo Chile ha disminuido estos dado una consolidación democrática, un marco institucional transparente y no discriminatorio, estabilidad macroeconómica, además de la suscripción de un número creciente de acuerdos comerciales bilaterales y multilaterales que dan acceso preferencial a nuestros exportadores a los principales y más dinámicos mercados de consumo a nivel mundial y que protegen recíprocamente la inversión extranjera.

### **2.6.1. Métodos de entrada**

En Chile, según la ley 20.848, se considera como inversión extranjera directa la transferencia al país de capitales extranjeros o activos de propiedad de un inversionista extranjero o controlado por éste, por un monto igual o superior a US\$5 millones. Ahora bien, en términos generales, los inversionistas extranjeros pueden operar en Chile bajo alguna de las siguientes formas legales:

**a) Nombrando un representante:**

Un representante actúa sobre la base de un mandato, contenido en un contrato, que el inversionista no residente confiere a una persona o entidad residente.

**b) Constituyendo, en Chile, una sociedad**

Según la Agencia de promoción de la inversión extranjera de Chile, “el ordenamiento jurídico chileno reconoce varios tipos de sociedades, la decisión respecto a qué tipo de empresa constituir, dependerá de la estrategia de negocios del inversionista, la dimensión de los aportes de capital y otros factores, para más información revisar [www.investchile.gob.cl](http://www.investchile.gob.cl). Existen cuatro tipos societarios que sirven de vehículo a la inversión extranjera”:

- ❖ Sociedad anónima,
- ❖ Sociedad por acciones
- ❖ Empresa Individual de Responsabilidad Limitada
- ❖ Sociedad de responsabilidad limitada o

**c) Como persona natural.**

El inversionista deberá entrar a Chile en calidad de turista, y así luego podrá tramitar la Escritura pública, la inscripción al registro de Comercio, el Rut del inversionista y el de la empresa, y finalmente empezar las actividades comerciales.

## 2.6.2. Datos relevantes

- ***Transferencia de capitales***

En Chile existen dos mecanismos legales de transferencia de capital:

1. Capítulo XIV de la normativa de cambios internacionales del Banco Central;
2. Estatuto de la inversión extranjera o decreto de ley 600 (D.L. 600).

- ***Acceso a Todos los Sectores Económicos***

Respetando las normas legales vigentes, los inversionistas podrán desarrollar todo tipo de actividades económicas.

- ***Tributación para los distintos tipos de sociedades***

En general, las diferencias que surgen de la elección de la organización social no son muy significativas.

Para una agencia, sucursal o establecimiento permanente de una empresa extranjera sólo los ingresos obtenidos en Chile están sujetos a impuestos.

Toda persona domiciliada en Chile pagará impuestos sobre sus rentas de cualquier origen. Las no residentes en el país estarán sujetas a impuesto sobre sus rentas de fuente chilena. Todas las empresas chilenas deben pagar un impuesto corporativo cuya tasa actualmente es de un 20% (a partir de septiembre de 2011).

Por su parte, los inversionistas extranjeros están afectos al impuesto adicional a la remesa de utilidades, pudiendo optar a diferentes opciones.

- **Permisos legales**

Una vez se encuentre la empresa constituida y legalizada, se deberá proceder a gestionar los permisos legales que son relativos al tipo de empresa que se desee instalar. Algunos son:

- Certificado de Informaciones Previas
- Certificado de Calificación técnica
- Autorización Sanitaria
- Certificado de calificación de actividad industrial
- Permiso de edificación
- Recepción Definitiva de Obra
- Medio Ambiente

- **Incentivos especiales en Chile**

- **Las operaciones en las zonas francas**

Las mercancías ingresadas a estas zonas quedan eximidas del pago de derechos, impuestos y otros gravámenes aduaneros.

- **Ley de I+D**

Otorga un el derecho a un crédito tributario para las entidades chilenas que inviertan en inversión y desarrollo. Este incentivo permite que la empresa rebaje hasta un 35% de los recursos destinados a I+D.

- **Normas de excepción**

Se da para promover el desarrollo de determinadas regiones del país.

**General:** bonificación del 20% del costo de la inversión en maquinaria, equipo, construcción, animales para la reproducción y pesca artesanal.

**Particular:** son beneficios y ventajas de una región determinada para quienes establezcan franquicias o empresas dedicadas a la industria minera, pesquera, acuícolas, turísticas, de transporte, de la construcción, al emprendimiento e innovación, etc.

- **Otros beneficios son para:**

- La industria petrolera.
- La industria de substancias radioactivas.
- Los exportadores.
- La industria forestal.
- Sistemas solares térmicos.

- ***Empleo de extranjeros en Chile***

La ley requiere que al menos el 85% de los empleados de una empresa sean ciudadanos chilenos.

## **2.6. Reglamentación aduanera**

Uno de los aspectos más importante para un exportador es el tema de entrada de mercancías. En el caso de Chile como país receptor se puede destacar varios puntos interesantes. Uno de ellos y muy importante, es que Chile posee pocas barreras comerciales a las Importaciones y a la inversión, por lo tanto las empresas extranjeras tienen la misma protección y operan bajo las mismas condiciones que las empresas locales. Ahora bien, hablando específicamente de la Alianza del Pacífico, se puede decir que cuenta con facilidades como la reducción arancelaria, la disminución de obstáculos al comercio, la solución de controversias, la agilización de las operaciones de importación y exportación, y la

facilitación del comercio de servicios, entre otros. A continuación se presentaran la reglamentación aduanera de Chile con un enfoque para los exportadores de la alianza del pacífico:

- **Aranceles de importación**

Las importaciones están afectas al pago del derecho ad valorem (6%) sobre su valor CIF (costo de la mercancía + prima del seguro + valor del flete de traslado) y pago del IVA (19%) sobre su valor CIF más el derecho ad valorem. Por otro lado, gracias al acuerdo de la alianza del pacífico, se espera que para el 2020 los aranceles sean del 0%. Por ahora, casi todos los productos de la canasta exportadora ostentan ese arancel, mientras las pechugas y muslos congelados, nata, queso crema, queso mozzarella, aceitunas y otros cuentan con un arancel de 3.4% que disminuirá gradualmente hasta 0%.

- **Productos que no se pueden importar a Chile:**

1. Vehículos usados.
2. Motos usadas.
3. Neumáticos usados y recauchados.
4. Asbesto en cualquiera de sus formas.
5. Pornografía.
6. Desechos industriales tóxicos.
7. Mercancías que sean peligrosas para los animales, para la agricultura o la salud humana, y general toda mercancías, que de acuerdo a la legislación vigente, se encuentren con prohibición de importar.

- **Productos que requieren certificación previa a la comercialización**

Existen diversos productos que requieren certificación. Por ejemplo, los fertilizantes y pesticidas, los productos de origen animal o vegetal, las bebidas alcohólicas y otros deben hacer los trámites correspondientes en el servicio Agrícola y Ganadero. Los productos alimenticios, farmacéuticos, cosméticos y demás deben gestionar permisos en el servicio de salud; el ministerio de salud se encarga de permisos para productos de desechos de pilas, baterías, entre otros. Así mismo, la Superintendencia de Electricidad y

Combustible de Chile se ocupa de establecer el sistema de certificación obligatoria, para los productos eléctricos y productos que utilizan combustibles.

- **Documentos**

Existen documentos obligatorios para toda importación comercial y otros que solo se deben presentar en determinadas ocasiones.

- ***En el caso de que no se requiera un Agente de Aduanas***

Para la importación, (mercancía no supere los 1.000 dólares valor FOB) el importador debe presentar los siguientes documentos:

- a) Declaración de Ingreso
- b) Conocimiento de embarque original:
- c) Factura comercial original:
- d) Poder notarial del importador a un tercero:
- e) Certificado sanitario y fitosanitario:

f) Certificado de Viajes emitido por la Policía Internacional:

- ***En el caso de que se requiera un Agente de Aduanas***

En el caso de que sí sea necesaria la intervención de un Agente de Aduanas, se deberán aportar los siguientes documentos:

- a) Declaración de Ingreso
- b) Declaración jurada del importador sobre el precio de las mercancías con objeto de evitar fraudes, justificar medidas “antidumping” en su caso, etc, formulario que entrega el Agente de Aduana.
- c) Conocimiento de embarque.
- d) Factura comercial original que acredite el importe de la mercancía objeto de la compraventa.
- e) Endoso del original del Conocimiento de Embarque a favor del Agente de Aduanas, para efectuar el despacho de la mercancía
- f) Certificado de seguro, cuando el valor de la prima no se encuentre consignado en la factura comercial.
- g) Nota de gastos, con todos aquellos gastos no incluidos en la factura.
- h) Permisos, visaciones, certificaciones o vistos buenos, cuando proceda.

- **Documentos que se requieren en determinadas ocasiones:**

- “Packing List”, cuando proceda, siendo obligatorio en todo caso para mercancías agrupadas o que se encuentren en contenedores.



- Certificado sanitario y fitosanitario para productos agropecuarios y alimentarios
- Autorización de importación, en su caso.
- Certificado de origen, en caso que la importación se acoja a alguna preferencia o rebaja arancelaria en virtud de un acuerdo comercial.
- Certificado de Seguros, cuando el valor de las primas no se encuentre consignado en la factura comercial.
- Nota de Gastos, cuando no estén incluidos en la factura comercial.

## 2.7. ¿Qué consumen los chilenos?

En Chile ha habido una tendencia que desde hace un par de años viene sucediendo, pues la población está consumiendo cada vez más y muy diferente a como lo hacían unos años atrás. Hechos tangibles lo demuestran: el PIB chileno pasó de crecer, en plena crisis económica mundial, un 3.3% entre 2006 y 2009 a crecer un 6% entre 2010 y 2013. Con el alto nivel de ingreso per cápita de Chile, se están alcanzando niveles de consumo propios de una sociedad capitalista, donde en medio de un mercado abierto y con una amplia disponibilidad de bienes, es fácil endeudarse. De acuerdo con la Superintendencia de Bancos e Instituciones Financieras, en Chile hay 15 millones de tarjetas de débito, 13 millones de tarjetas de casas comerciales y 6 millones de crédito.

Según Tomás Dittborn, director de la agencia de publicidad Dittborn & Unzueta, el consumo “se ha sofisticado y casi toda la población ha tenido más y mejor

acceso a las cosas: las personas de niveles medios y medio bajo tienen la posibilidad, gracias al crédito, de adquirir electrodomésticos o automóviles”.

La consultora GfK Consumer Choices, en una muestra que consideró las ventas reales del retail entre 2008 y octubre de 2012, también refleja un cambio en qué están consumiendo los chilenos: las compras de cafeteras para hacer espresso pasaron de 12 mil unidades a 26 mil; los freezers horizontales de 22 mil a 41 mil; la cama americana de 1,5 plazas de 52 mil a 120 mil y las secadoras de ropa de 46 mil a 78 mil. El aumento de las ventas de estos productos está ligado a que los ciclos de renovación se han acortado y hacen bajar los precios. Esto se suma a que el chileno es ahora un consumidor informado, empoderado, globalizado y sofisticado.

Por otro lado, la venta de artículos de lujo creció en un 10 por ciento durante 2012, alcanzando ventas superiores a los de \$222 mil millones, según la Asociación de Marcas de Lujo. Entre las mayores alzas están los accesorios, cosméticos, joyería de lujo como también la alta costura. La compra de autos de lujo creció, pero no a los niveles de años anteriores. Según la Asociación Nacional Automotriz de Chile, en 2012 se vendieron 710 autos que cuestan sobre los \$50 millones, lo que representa un 0,21 por ciento del mercado total. En 2007 la cifra apenas alcanzaba 190. Los bajos aranceles y la estabilidad económica han permitido que en el país se consolide el consumo de artículos de lujo, haciendo que Santiago se convierta en la capital del consumo de lujo en Latinoamérica. Muchos extranjeros, en especial argentinos y brasileños, vienen a

Chile de vacaciones y aprovechan de comprar diferentes artículos que en sus países son más caros.

Finalmente, o tro de los sectores donde más se ha notado el boom del consumo es en la administración del tiempo libre. Según el Informe sobre el Desarrollo Humano en Chile de 2012 elaborado por el PNUD, un 52,1 por ciento de los entrevistados dice que se toma vacaciones al menos una semana al año fuera de su hogar. Esto se refleja en el aumento de las personas que salieron de vacaciones dentro del país durante las últimas vacaciones de verano: 10,5 millones en 2015, un 77,1 por ciento más que en 2010.

## **2.8. Cultura de negocios**

- **Reuniones**

Mantener algún contacto previo con las personas que van a participar en la reunión es muy importante para el negociador Chileno. Para obtener una cita se recomienda solicitarla con dos semanas de anticipación y reconfirmar.

- **Puntualidad.**

Los chilenos son generalmente puntuales, aunque usted o su colega chileno pueden llegar tarde aproximadamente por 15 minutos sin inconveniente.

- **Etiqueta de Vestido.**

Se espera que hombres y mujeres de negocios vistan sobria y elegantemente, con sencillez y discreción. Debe tenerse en cuenta que el

clima de este país varía ampliamente por su latitud y altitud. Los vestidos oscuros son apropiados para la mayoría de ocasiones sociales.

- **Otros datos**

- Es difícil que se hagan operaciones enviando catálogos o a través de Internet, sin que exista un contacto personal. El chileno tiene que evaluar personalmente a la persona con la que va a hacer negocios y ver físicamente el producto antes de tomar la decisión de compra.
- Tarjetas de presentación son intercambiadas al comienzo del encuentro inicial. Entregue tarjetas actualizadas, una tarjeta estropeada puede dar una mala impresión.
- Los chilenos mantienen la formalidad en todo lo que hacen. Un firme apretón de manos acompañado por una sonrisa es normal en los encuentros de negocios. El contacto visual directo es importante. Siempre diríjase a su interlocutor con sus apellidos y cargo. No le extrañe un trato informal entre pares (es común tutearse entre cargos iguales y saludar con “Hola”).
- Teniendo en cuenta que las costumbres de consumo chilenas son marcadas por el estilo europeo y estadounidense, la relación calidad - precio es más importante para penetrar este mercado que en países vecinos. Aunque la distribución en Chile puede resultar un poco difícil por las enormes distancias del país, se debe tener en cuenta que en la región metropolitana en donde se encuentra Santiago, está

concentrada cerca del 40% del total de la población del país. En igual forma, los importadores, agentes o distribuidores.

### **2.8.1. Estrategia de negociación**

- A la hora de establecer un primer contacto es aconsejable utilizar un intermediario. Los bancos, las consultoras y las asociaciones de empresarios facilitan el contacto con empresas del país.
- La toma de decisiones está muy jerarquizada. La primera visita debe realizarse al máximo nivel directivo, aunque las negociaciones se realicen con ejecutivos de nivel medio.
- Se aconseja hacer hincapié en la presentación de un buen servicio y el compromiso en los plazos de entrega; para ellos es importante, debido a su posición geográfica tan lejana de los principales mercados proveedores y a una orografía complicada.
- Tienden a negociar punto por punto más que a la búsqueda de un acuerdo global que incluya todos los temas tratados.
- Debe evitarse el uso de tácticas agresivas así como presionar para obtener acuerdos. La amabilidad y el respeto por las decisiones de la otra parte son los comportamientos más valorados.
- La ética forma parte del mundo de los negocios. La honestidad y la integridad son valores apreciados. Es un error pensar que el uso de prácticas corruptas facilitan los negocios.

### 2.8.2. Normas de protocolo

- La forma de saludo habitual es el apretón de manos, al principio y la final de la reunión. A las mujeres, cuando ya se les conoce, se les puede dar un beso en la mejilla.
- A diferencia de otros países latinoamericanos no suelen utilizarse los títulos profesionales. Los tratamientos de Señor / Señora y Don / Doña son los más adecuados.
- Hay que tener presente que algunas palabras y expresiones tienen significado diferente al español que se habla en España. Por ejemplo, “Pollera” es falda, mientras que “polla” es un tipo de lotería muy popular. Hay que evitar la expresión “y pico” cuando se habla de cantidades, ya que “pico” se refiere al órgano sexual masculino. La expresión “al tiro” significa “ahora mismo”.
- Como en otros países hispanohablantes debe evitarse el uso del verbo “coger” que tiene el significado de “mantener relaciones sexuales”. Se puede sustituir por “tomar” o “agarrar”.
- En la conversación no conviene hacer comentarios sobre la época del general Pinochet. Temas favoritos son los viajes, el fútbol, la historia del país y la literatura; referencias a sus dos premios Nobel de literatura, Gabriela Mistral y Pablo Neruda, son muy apreciadas.
- La mejor hora para establecer una cita es a media mañana. Es bastante habitual prolongar la reunión con un almuerzo. Las cenas de negocios (lo que

se denomina comida en Chile) son excepcionales y sólo se proponen cuando existe una cierta relación personal.

- No se acostumbra a ofrecer regalos en las relaciones comerciales. Si se recibe uno debe abrirse inmediatamente en presencia de quien lo entrega.
- Debe evitarse realizar ciertos gestos. Dar un golpe con el puño derecho en la mano izquierda se considera obsceno. Extender la palma de la mano con los dedos separados significa “idiota”.
- La comida local es muy variada. Lo más típico son los mariscos y las empanadas de carne. No se considera educado pedir segundas raciones.
- La forma de vestir de los chilenos es bastante conservadora y homogénea: trajes oscuros, camisas claras y corbatas discretas. Deben evitarse colores chillones y diseños de vanguardia. En un entorno de negocios, las mujeres visten trajes de chaqueta y zapatos de tacón.
- La manera habitual para desplazarse por el país es el avión o el autobús. No existe la red ferroviaria.
- Enero o febrero es época de vacaciones. No son meses para visitar el país en viaje de negocios.

### 3. Bibliografía

- Agencia EFE (2016). La crisis mundial de materias primas coloca a la minería chilena en un punto de inflexión. Recuperado el 11 de octubre de 2016, de [www.efe.com/efe/america/economia/la-crisis-mundial-de-materias-primas-coloca-a-mineria-chilena-en-un-punto-inflexion/20000011-2907212](http://www.efe.com/efe/america/economia/la-crisis-mundial-de-materias-primas-coloca-a-mineria-chilena-en-un-punto-inflexion/20000011-2907212)
- Álvarez , A. (2016). IPoM Septiembre: Sin posibilidad de alzas de la TPM en el horizonte de política. Chile: BICE Inversores, 5.
- Banco Mundial (2016). Chile Panorama general. Recuperado el 20 de octubre de 2016, de <http://www.bancomundial.org/es/country/chile/overview>
- Base de datos estadísticos (2016). Banco Central de Chile. Recuperado el 09 de octubre de 2016, de <http://si3.bcentral.cl/Indicadoresiete/secure/Indicadoresdiarios.aspx>
- [Comisión Económica para América Latina y el Caribe](http://www.cepal.org/es/estimaciones-proyecciones-poblacion-largo-plazo-1950-2100) (2015). Estimaciones y proyecciones de población a largo plazo 1950-2100. Recuperado el 11 de octubre de 2016, de [www.cepal.org/es/estimaciones-proyecciones-poblacion-largo-plazo-1950-2100](http://www.cepal.org/es/estimaciones-proyecciones-poblacion-largo-plazo-1950-2100)
- Departamento de Estudios de la Dirección General de Relaciones Económicas Internacionales (2015). Reporte trimestral Comercio exterior de Chile enero-diciembre 2015. Santiago: Ministerio de Relaciones exteriores de Chile, 27.
- Dirección de Información Comercial ProColombia (2016). Perfil de logística desde Colombia hacia Chile. Bogotá: ProColombia, 10.
- Embajada de Colombia en Chile (2016). Asuntos Políticos. Recuperado el 20 de octubre de 2016, de [http://chile.embajada.gov.co/colombia/asuntos\\_politicos](http://chile.embajada.gov.co/colombia/asuntos_politicos)



- Instituto de promoción de exportaciones e inversiones (2014). Perfil logístico de Chile. Recuperado el 09 de octubre de 2016, de [www.proecuador.gob.ec/pubs/perfil-logistico-de-chile-2014](http://www.proecuador.gob.ec/pubs/perfil-logistico-de-chile-2014)
- Instituto Nacional de Estadística (2015). [Boletín sectores económicos Octubre 2016](http://www.ine.cl/canales/chile_estadistico/estadisticas_economicas/mineria/series_estadisticas/series_estadisticas.php). Recuperado el 11 de octubre de 2016, de [http://www.ine.cl/canales/chile\\_estadistico/estadisticas\\_economicas/mineria/series\\_estadisticas/series\\_estadisticas.php](http://www.ine.cl/canales/chile_estadistico/estadisticas_economicas/mineria/series_estadisticas/series_estadisticas.php)
- Instituto Nacional de Estadística (2015). [País y regiones total: actualización población 2002-2012 y proyecciones 2013-2020](http://www.ine.cl/canales/chile_estadistico/familias/demograficas_vitales.php). Recuperado el 11 de octubre de 2016, de [www.ine.cl/canales/chile\\_estadistico/familias/demograficas\\_vitales.php](http://www.ine.cl/canales/chile_estadistico/familias/demograficas_vitales.php)
- López, L. (1993). Relaciones diplomáticas de Colombia y la Nueva Granada: tratados y convenios 1811 – 1856. Recuperado el 22 de octubre de 2016, de [http://convenioandresbello.org/superior/documentos/reunion\\_expertos/Habilitacion\\_profesional\\_en\\_Chile\\_Informe\\_2.pdf](http://convenioandresbello.org/superior/documentos/reunion_expertos/Habilitacion_profesional_en_Chile_Informe_2.pdf)
- MinComercio Industria y Turismo (2016). Acuerdo de libre comercio Chile-Colombia. Recuperado el 01 de noviembre, de <http://www.mincit.gov.co/tlc/publicaciones.php?id=11952>
- Red hemisférica de intercambio de información para la asistencia mutua en materia penal y extradición (2007). República de Chile, estructura política general. Recuperado el 20 de octubre de 2016, de [www.oas.org/juridico/mla/sp/chl/sp\\_chl-int-des-ord.html](http://www.oas.org/juridico/mla/sp/chl/sp_chl-int-des-ord.html)