



**ALIANZA DEL PACÍFICO: OPORTUNIDAD PARA LA FRUTICULTURA
(PIÑA, AGUACATE Y COMPARACIÓN)**

(2011-2016)

PRESENTADO POR:

CARLOS DAVID FERNÁNDEZ GARCÍA

ALEJANDRO PIZARRO TORRES

TUTOR:

JOSÉ ROBERTO CONCHA VELÁSQUEZ

UNIVERSIDAD ICESI

SANTIAGO DE CALI

2017

TABLA DE CONTENIDO

CAPITULO I – LA PIÑA

1. RESUMEN	4
2. ABSTRACT	5
3. OBJETIVOS.....	6
3.1 GENERAL:	6
3.2 ESPECÍFICOS:	6
4. INTRODUCCIÓN	7
5. DESCRIPCIÓN DE LA PIÑA	8
6. ESTUDIO DE LA PIÑA	9
6.1 EL MUNDO	9
6.2 LATINOAMÉRICA:	15
7. ¿A QUIÉNES EXPORTAN ALGUNOS DE LOS MAYORES PRODUCTORES DE PIÑA DE LATINOAMÉRICA?.....	22
8. ALIANZA DEL PACÍFICO:	25
9. OPORTUNIDADES EN EL MERCADO INTERNACIONAL:.....	28
10. VALOR AGREGADO:.....	29
11. PRECIOS:.....	30
12. CONCLUSIONES.....	31

CAPITULO II – EL AGUACATE

1. RESUMEN.....	32
2. ABSTRACT	33
3. OBJETIVOS.....	34
3.1 OBJETIVO GENERAL:	34
3.2 OBJETIVO ESPECÍFICOS:	34
4. INTRODUCCIÓN	35
5. DESCRIPCIÓN DEL AGUACATE	36
6. ESTUDIO DEL AGUACATE	37
6.1 EL MUNDO:.....	37

6.2 MAYORES EXPORTADORES DEL MUNDO:	44
6.3 MAYORES IMPORTADORES DEL MUNDO	45
7. ALIANZA DEL PACÍFICO:	46
8. OPORTUNIDADES EN EL MERCADO INTERNACIONAL:	50
9. VALOR AGREGADO:	51
10. PRECIOS:.....	52
11. CONCLUSIONES.....	53

CAPITULO III – COMPARACIÓN

1. RESUMEN	54
2. ABSTRACT	55
3. OBJETIVOS.....	56
3.1 OBJETIVO GENERAL:.....	56
3.2 OBJETIVO ESPECÍFICOS:.....	56
4. INTRODUCCIÓN	57
5. PRODUCCIÓN DE AGUACATE VS PRODUCCIÓN DE PIÑA	58
6. COMPARACIÓN DE LOS RENDIMIENTOS	60
7. COMPARACIÓN DE LA BALANZA COMERCIAL	62
7.1 EXPORTACIÓN DE AGUACATE VS EXPORTACIÓN DE PIÑA.....	62
7.2 IMPORTACIÓN DE AGUACATE VS IMPORTACIÓN DE PIÑA	63
8. OPORTUNIDADES EN EL MERCADO INTERNACIONAL.....	65
9. COMPARACIÓN DE PRECIOS	66
10. CONCLUSIONES.....	67
11. BIBLIOGRAFÍA.....	68

1. RESUMEN

En esta investigación, se busca hacer un análisis económico de la producción de piña en el mundo, Latinoamérica, en la Alianza del Pacífico y en Colombia, siendo esta fruta una de las principales variedades que más se está exportando en los últimos años y entrar a competir con mercados como Costa Rica, Filipinas, México y Ecuador, quienes son los mayores exportadores de Piña en el mundo, pues su importancia en la balanza comercial en el sector agrícola de cada uno de estos países es bastante grande.

Para tal estudio, se quiere indagar sobre las oportunidades que tiene dicho fruto, no sólo, a corto plazo sino también a largo plazo en mercados locales y extranjeros en mercados como Europa y Estados Unidos, quienes son los mayores importadores de esta fruta en el mundo. En consecuencia, una fuente de análisis será la balanza comercial de este fruto en los últimos cinco años (2011-2015) y observar los países que más lo importan para tenerlos como oportunidades futuras y ver la viabilidad de este como un posible negocio.

PALABRAS CLAVE:

- Alianza del Pacífico
- Mercado de la piña

2. ABSTRACT

In this research, an economic analysis of the production of pineapple in the world, Latin America, in the Pacific Alliance and in Colombia is sought, being this fruit one of the main varieties that is being exported in the last years and entering Compete with markets such as Costa Rica, the Philippines, México y Ecuador, which are the largest exporters of Pineapple in the world, because their importance in the trade balance in the agricultural sector of each of these countries is quite large.

For this study, we want to investigate the opportunities that this fruit has not only short term but also long term in local and foreign markets in markets such as Europe and the United States, who are the largest importers of this fruit in the world. As a result, a source of analysis will be the trade balance of this fruit in the last five years (2011-2015) and observe the countries that most import it to have them as future opportunities and see the viability of this as a possible business.

KEYWORDS:

- Pacific alliance
- Pineapple market

3. OBJETIVOS

3.1 GENERAL:

- Analizar las oportunidades que tiene Colombia en materia de especialización en el mercado de la piña en la Alianza del Pacífico, Latinoamérica y el Mundo.

3.2 ESPECÍFICOS:

- Conocer las posibilidades que tiene Colombia frente a la Alianza del Pacífico si se especializa en la producción de esta fruta.
- Identificar amenazas y oportunidades a corto y largo plazo, si Colombia decidiera incursionar en mercados como el europeo y el norteamericano.
- Describir como la mayor parte de la producción en Colombia se queda en consumo interno y no exporta al mercado extranjero.
- Concluir con la viabilidad del proyecto para Colombia.

4. INTRODUCCIÓN

En este trabajo se busca dar un amplio panorama del mercado de la producción de piña, pues es una de las principales variedades que más potencial tiene a la hora de especializarse en la producción de esta fruta, teniendo como mercados potenciales a Estados Unidos y la Unión Europea, quienes concentran cerca del 80% de las importaciones de piña en el mundo (TRADEMAP, 2017) y ver las posibilidades que existen de incursionar en este mercado y las oportunidades frente a grandes productores. Por tal motivo, se dará una breve introducción en torno a esta fruta, un paso a nivel mundial de este mercado y las posibilidades que puede traer consigo la producción de esta fruta tropical.

Por otra parte, se hará un estudio de la producción de piña a partir del 2011 hasta 2015, con el fin de conocer cómo ha evolucionado e incursionado en otros mercados y establecer la viabilidad de este producto en el mercado local, tanto de Colombia, como la Alianza del Pacífico, el cual es nuestro principal objetivo y nuestra materia de estudio.

Por ende, se requiere de evaluación y análisis, por medio de los datos históricos para formar una serie de conjeturas y conclusiones, plantear hipótesis y evaluar el proyecto para establecer una nueva forma de negocio que permita a los países buscar nuevas fuentes de ingreso, de crecimiento económico, aumentar las exportaciones agrícolas que más aportan al crecimiento económico y mejorar la capacidad tecnológica para explotar este recurso.

Finalmente, se estudiará la balanza comercial para conocer cómo está la piña en términos de déficit o superávit comercial de Colombia y de otros países productores de esta fruta y así, poder arrojar algunas conclusiones de esta.

5. DESCRIPCIÓN DE LA PIÑA

“La piña es la fruta tropical de mayor demanda en el mundo por su agradable sabor y aroma, así como su contenido en vitaminas c, b1, b6, ácido fólico y minerales como el potasio, la hacen altamente demandada en los diversos mercados.” (Cerato 2013)¹.

Además, la piña está compuesta de 46 géneros y 2000 especies aproximadamente, pertenece al género Ananás, a esta especie corresponden a todos los cultivares, variedades e híbridos de uso comercial.

Las principales variedades de piña son: Azucarón, cayena lisa, Champaka F-153, y MD2.

Finalmente, las propiedades de la piña son:

Tabla 1. COMPOSICIÓN NUTRICIONAL		
Agua	%	85,66
Energía	Kcal	51
Proteína	g	0,53
Grasa	g	0,11
Carbohidratos	g	13,5
Fibra dietetica total	g	1,4
Ceniza	g	0,2
Calcio	Mg	13
Fósforo	Mg	8
Hierro	Mg	0,28
Tiamina	Mg	0,08
Rivoflavina	Mg	0,03
Niacina	Mg	0,51
Vit C	Mg	56
Vit A (Retinol)	Mcg	3
Potacio	Mg	108
Sodio	Mg	1
Zinc	Mg	0,12
Magnesio	Mg	12
Vit B6	Mg	0,11
Ácido Fólico	Mcg	0
Folato Equiv. FD	Mcg	19

Fuente: Composición de alimentos de INCAP y OPS, 2012.

¹ CERATO, Iliana. Estudio de mercado para la comercialización de piña, 2013.

6. ESTUDIO DE LA PIÑA

6.1 EL MUNDO:

A continuación se podrán apreciar los países más productores de piña en el mundo, sin tener en cuenta los país latinoamericanos. Asimismo, segudio de cada pais se podrá observar detalladamente, no sólo, la produccion para cada uno de los años, sino tambien la gráfica que muestra la tendencia que la producción ha venido siguiendo.

Tabla 2

MUNDO	PRODUCCIÓN (MILES TON)				
	2011	2012	2013	2014	2015*
<i>FILIPINAS</i>	2300	2400	2500	2500	2600
<i>TAILANDIA</i>	2600	2400	2000	1900	1700
<i>CHINA</i>	1600	1700	1800	1900	2100
<i>INDIA</i>	1400	1500	1600	1700	1900
<i>NIGERIA</i>	1500	1400	1400	1500	1600

2015* Producción estimada.

Fuente: Elaboración propia con datos de TRADEMAP.

- *Filipinas*

Gráfico 1



Tabla 3

Filipinas		
Año	Producción (miles ton)	Rendimiento (ton/ha)
2011	2300	38.4
2012	2400	41
2013	2500	40.4
2014	2500	40.6
2015*	2600	41.5

Elaboración Propia con datos de FAO

*Datos estimados con análisis propio

Fuente: Elaboración propia con datos de FAOSTAT.

En el mundo, basado en la *tabla 3*, se puede observar que Filipinas es el principal productor de piña con una producción de más de dos millones de toneladas por año y un rendimiento promedio de 40,4 toneladas por hectárea, lo que representa el gran poderío que tiene este país en la producción de la piña, la cual es bastante significativa en comparación con los otros grandes productores de esta fruta. Por otra parte, según el *gráfico 1*, se puede ver la relación creciente que ha tenido la producción de piña en el país en los últimos 5 años (2011-2015).

- **Tailandia**

Gráfico 2



Tabla 4

Tailandia		
Año	Producción (miles ton)	Rendimiento (ton/ha)
2011	2600	25
2012	2400	24.2
2013	2000	24.2
2014	1900	26.2
2015*	1700	26

Elaboración Propia con datos de FAO

*Datos estimados con análisis propio

Fuente: Elaboración propia con datos de FAOSTAT.

Mientras que, si bien Tailandia es el segundo mayor productor de piña en el mundo con un promedio de dos millones de toneladas anuales (ver *tabla 4*), en el *gráfico 2* podemos observar que para el mismo intervalo de tiempo la producción ha seguido una tendencia bajista, donde en 2011 produjo 2,6 millones de toneladas, para el año 2015 produjo casi 900 mil toneladas menos. Asimismo, podríamos decir que, el rendimiento por hectárea se ha mantenido constante con un rendimiento promedio de 25 ton/ha.

- **China**

Gráfico 3

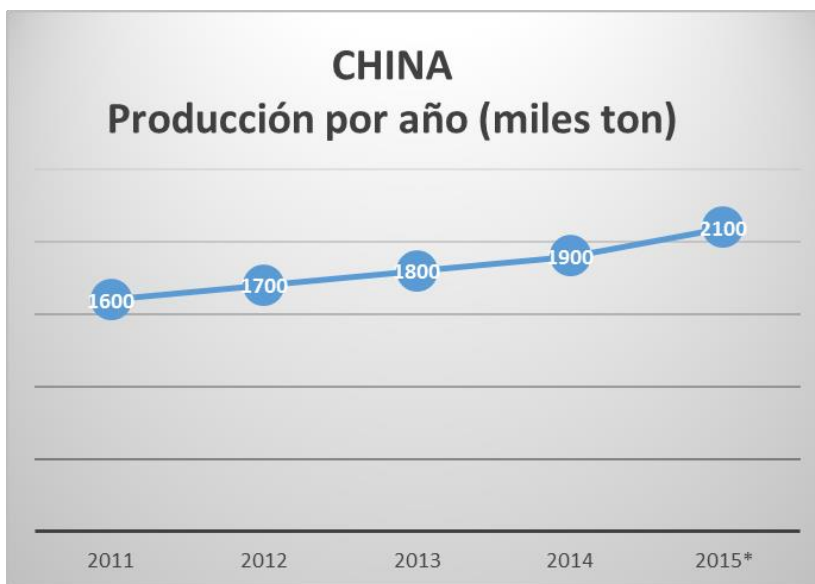


Tabla 5

China		
Año	Producción (miles ton)	Rendimiento (ton/ha)
2011	1600	22.6
2012	1700	22.9
2013	1800	22.8
2014	1900	23.1
2015*	2100	23.8

Elaboración Propia con datos de FAO

*Datos estimados con análisis propio

Al igual que Filipinas, China ha presentado durante dichos años una tendencia alcista (ver gráfico 3), pero su nivel productivo no alcanza a dicho país, pues China presenta una producción promedio de 1,6 millones de toneladas, es decir, produce cerca de 1 millón de toneladas menos que Filipinas, quien es el mayor productor. Sin embargo, se mantiene como una de las potencias en el mercado mundial como el tercer mayor productor del fruto en el mundo teniendo como base los mismo cuatro años. Finalmente, según la *tabla 5*, se puede evidenciar que este país presenta buen rendimiento por hectarea, ya que a pesar de producir menos que Tailandia, tiene un rendimiento con cerca de 23 ton/ha cercano al rendimiento que tiene dicho país.

- **India**

Gráfico 4

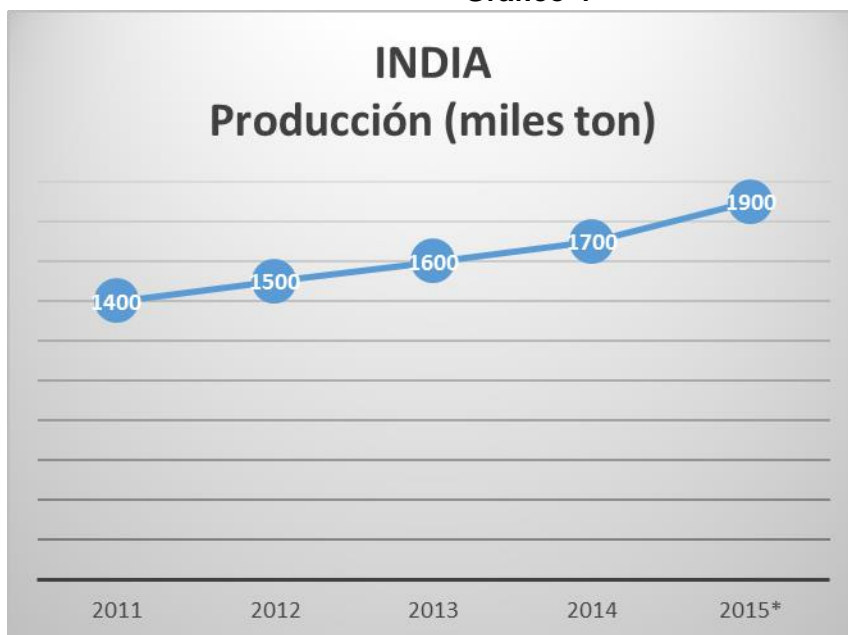


Tabla 6

India		
Año	Producción (miles ton)	Rendimiento (ton/ha)
2011	1400	15.8
2012	1500	14.7
2013	1600	14.9
2014	1700	15.8
2015*	1900	16.2

Elaboración Propia con datos de FAO

*Datos estimados con análisis propio

Entre los mayores productores de piña en el mundo se encuentra India con una producción promedio 1,6 millones de toneladas anuales y un rendimiento promedio de 15,4 ton/ha para los mismos años de estudio (ver *tabla 6*) y al igual que Filipinas y China ha tenido una tendencia creciente de la producción de esta fruta tropical.

- **Nigeria**

Gráfico 5

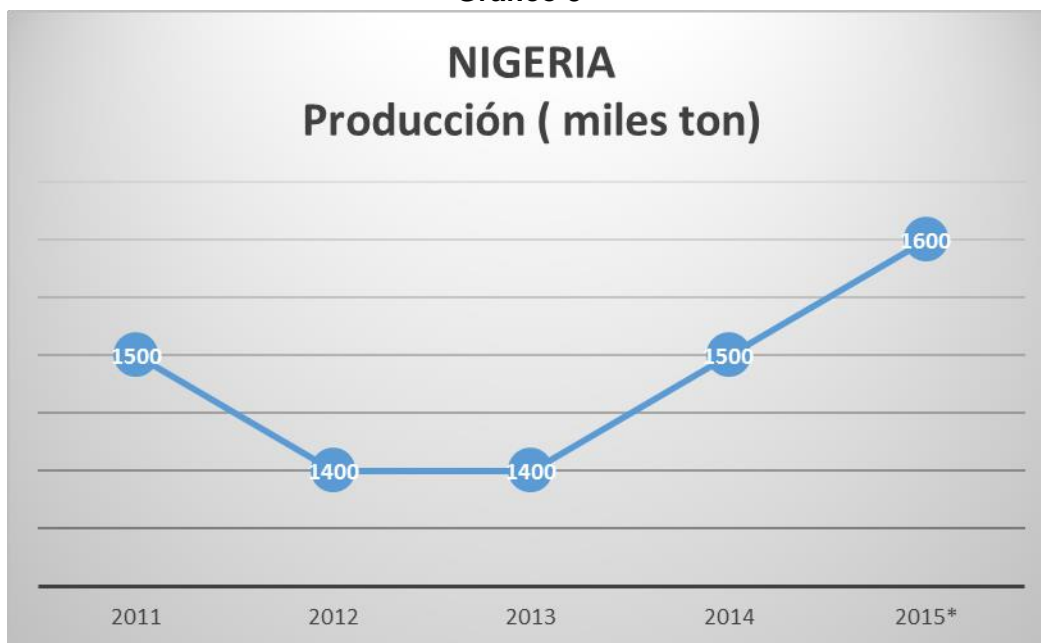


Tabla 7

Nigeria		
Año	Producción (miles ton)	Rendimiento (ton/ha)
2011	1500	8.2
2012	1400	7.9
2013	1400	8
2014	1500	8
2015*	1600	8.1

Elaboración Propia con datos de FAO

*Datos estimados con análisis propio

Finalmente, en el top 5 se encuentra Nigeria con una producción promedio de 1,4 millones de toneladas y con el peor rendimiento de los 5 países con 8 ton/ha (ver *tabla 7*). Pero, es el único de los 5 mayores productores que después de una caída, ha experimentado una recuperación y un crecimiento significativo en la producción de piña (ver gráfico 5).

6.2 LATINOAMÉRICA:

Al igual que para el mundo, en este caso podemos ver cada uno de los países que producen a gran escala esta fruta tropical teniendo en cuenta la producción del 2011 al 2014, e incluso, las respectivas líneas de tendencia que ha venido siguiendo cada una de las producciones para los países en cuestión (ver tabla 8).

Tabla 8

LATINOAMÉRICA	PRODUCCIÓN (MILES TON)				
	2011	2012	2013	2014	2015*
<i>COSTA RICA</i>	2500	2600	2700	2900	3100
<i>BRASIL</i>	2400	2500	2500	2600	2800
<i>MÉXICO</i>	700	800	800	810	850
<i>REPÚBLICA DOMINICANA</i>	200	400	500	400	500
<i>ECUADOR</i>	117	120	124	126	128

2015* Producción estimada.

Fuente: Elaboración propia con datos de TRADEMAP.

- *Costa Rica*

Gráfico 6

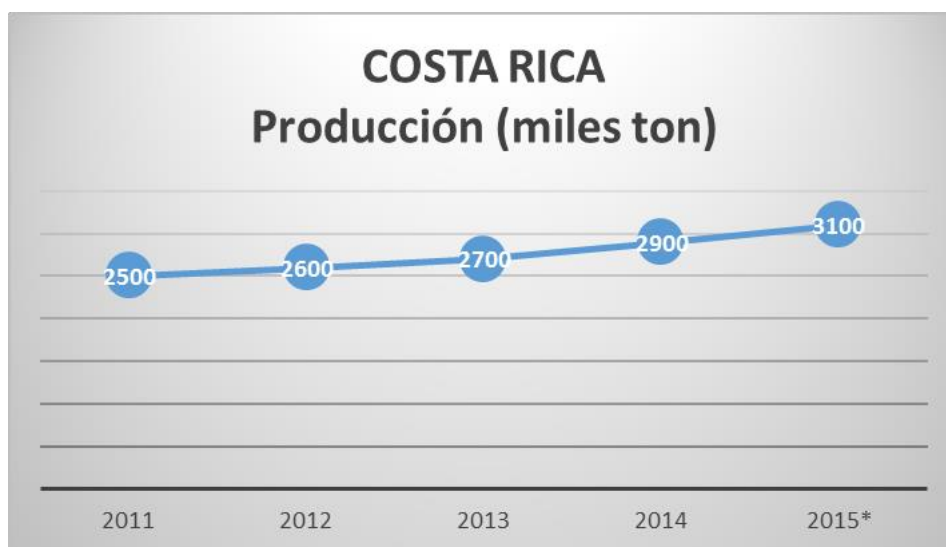


Tabla 9

Costa Rica		
Año	Producción (miles ton)	Rendimiento (ton/ha)
2011	2500	54.8
2012	2600	60.8
2013	2700	59.6
2014	2900	63.3
2015*	3100	64.2

Elaboración Propia con datos de FAO

*Datos estimados con análisis propio

En el caso de Latinoamérica, Costa Rica es el mayor productor de piña por encima de países como Brasil, México, República Dominicana y Honduras. En este caso, con una producción promedio de 2,7 millones de toneladas y con un rendimiento promedio de 60 ton/ha mejor que el de China (ver *tabla 9*). Como consecuencia, la gráfica 6, nos permite observar la tendencia al alza que ha tenido la producción de este bien en este país.

- **Brasil**

Gráfico 7



Tabla 10

Brasil		
Año	Producción (miles ton)	Rendimiento (ton/ha)
2011	2400	37.8
2012	2500	38.8
2013	2500	39.2
2014	2600	39.7
2015*	2800	40.1

Elaboración Propia con datos de FAO

*Datos estimados con análisis propio

En el segundo puesto, se encuentra Brasil con una producción promedio de 2,5 millones de toneladas y un rendimiento de 38 ton/ha (ver *tabla 10*), que al igual que Costa Rica, es un rendimiento bastante alto. Por otra parte, en cuanto a la gráfica 7, se puede evidenciar un crecimiento de la producción, que entre el periodo de 2012-2013 presentó un decaimiento de su producción, sin embargo, para el último año tuvo una notable recuperación.

- **México**

Gráfico 8

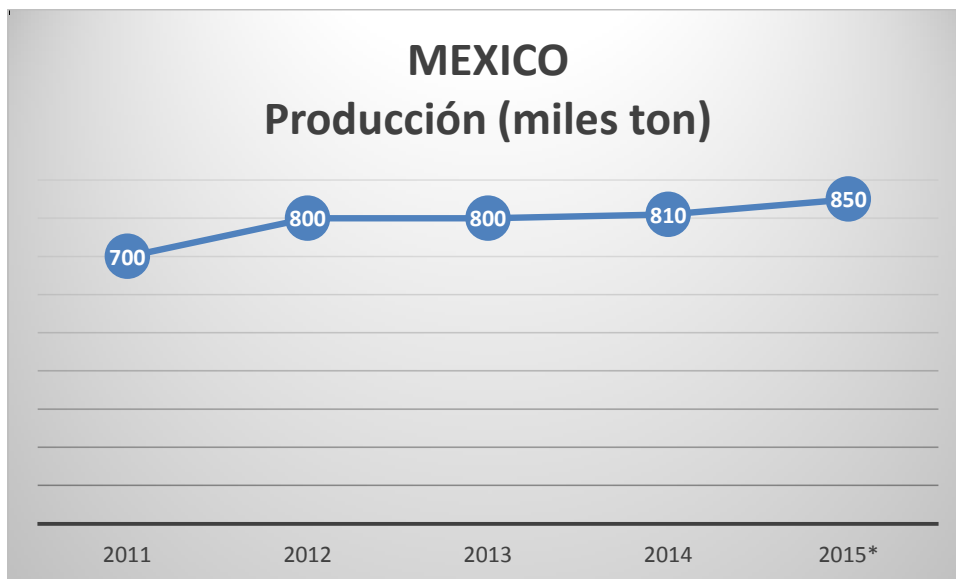


Tabla 11

México		
Año	Producción (miles ton)	Rendimiento (ton/ha)
2011	700	42.9
2012	800	42.9
2013	800	43.2
2014	810	43.1
2015*	850	43.4

Elaboración Propia con datos de FAO

*Datos estimados con análisis propio

Fuente: Elaboración propia con datos de FAOSTAT.

En el tercer puesto, se encuentra México, que no se encuentra dentro de la escala productiva de Costa Rica y Brasil, quienes producen casi 3 millones de toneladas de piña al año, pero produce a una escala menor con 700 mil toneladas en promedio y un rendimiento alto de cerca de 43 ton/ha (ver *tabla 11*). Gráficamente, se puede ver que en México la producción ha venido creciendo considerablemente con una tendencia creciente (*gráfico 8*).

- **República Dominicana**

Gráfico 9

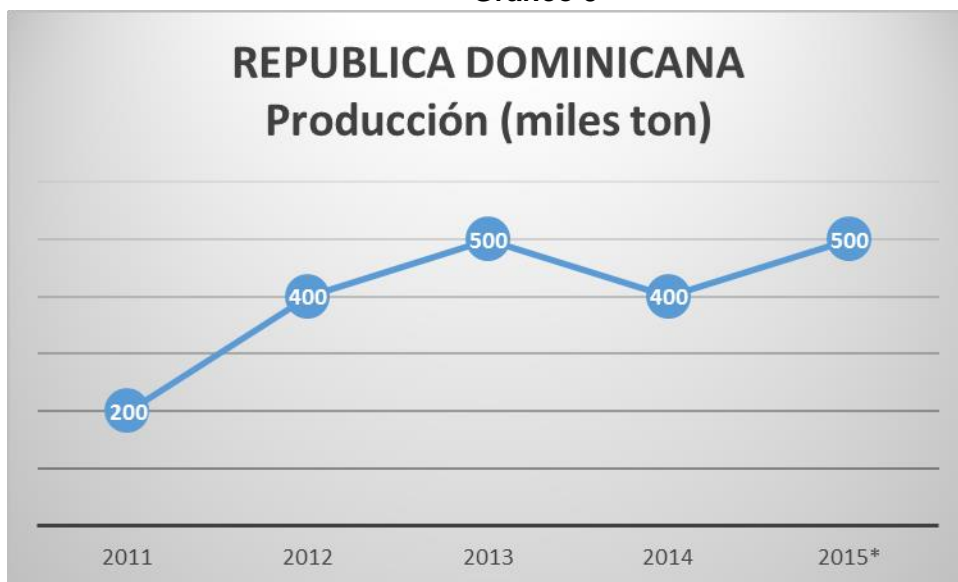


Tabla 12

República Dominicana		
Año	Producción (miles ton)	Rendimiento (ton/ha)
2011	200	23.5
2012	400	37.3
2013	500	47.6
2014	400	51
2015*	500	51.1

Elaboración Propia con datos de FAO

*Datos estimados con análisis propio

En el puesto número 4, de los mayores productores de piña de Latinoamérica, se encuentra República Dominicana con un promedio de 450 mil toneladas al año y un rendimiento promedio de 40 ton/ha, el cual es bastante alto (ver *tabla 12*). Por tal motivo, hay que resaltar que a pesar de ser uno de los mayores productores, no es comparable con países como Costa Rica o Brasil, quienes producen a una escala mucho mayor cercana a los 3 millones de toneladas anuales. En cuanto a la *gráfica 9*, se puede observar el comportamiento de la producción en este país, que si bien creció para el primer año, para los últimos años ha venido cayendo.

- **Ecuador**

Gráfico 10

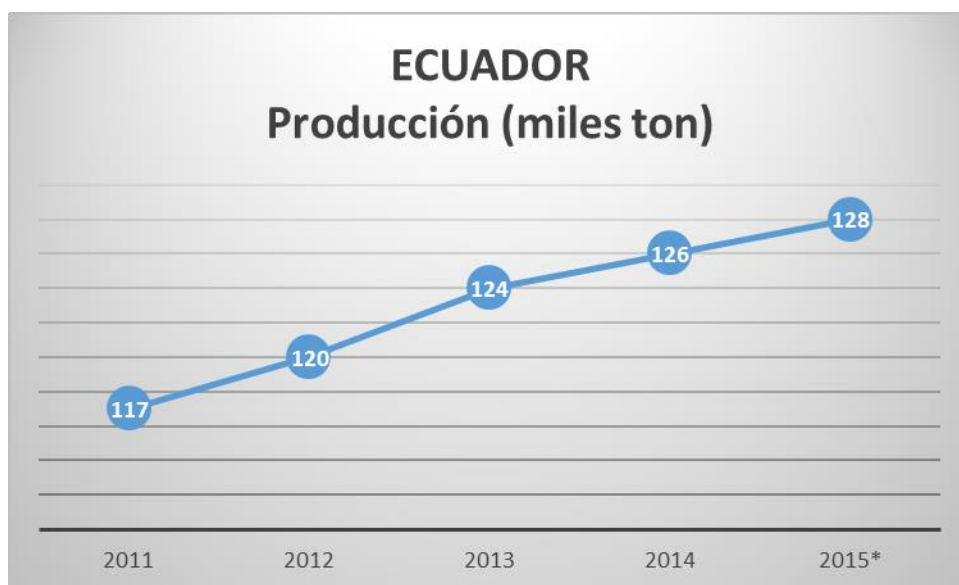


Tabla 13

Ecuador		
Año	Producción (miles ton)	Rendimiento (ton/ha)
2011	117	17.8
2012	120	17.9
2013	124	18.1
2014	126	18.3
2015*	128	18.4

Elaboración Propia con datos de FAO

*Datos estimados con análisis propio

Finalmente, se encuentra Ecuador con una producción no tan grande de esta fruta, sin embargo es el quinto país que más produce con alrededor de 120 mil toneladas anuales y un rendimiento cercano a 18 ton/ha, valor que es bastante grande en consideración con la cantidad que produce (ver *tabla 13*). Asimismo, en el *gráfico 10*, se puede evidenciar que entre el 2011 y 2013 la producción en este país ha venido decreciendo, pero en el último año ha mostrado una recuperación notable y un crecimiento significativo.

Tabla 14

LATINOAMERICA			
Países	Año	Producción*	Rendimientos
	2011-2015	(MILES TON)	Ton/ha
Costa Rica	2011	2.500	55
	2012	2.600	61
	2013	2.700	60
	2014	2.900	63
	2015	3.000	-
Brasil	2011	2.400	38
	2012	2.500	39
	2013	2.500	39
	2014	2.600	40
	2015	2.800	-
México	2011	700	43
	2012	800	43
	2013	800	43
	2014	800	43
	2015	830	-
Colombia	2011	500	39
	2012	500	38
	2013	600	44
	2014	600	43
	2015	700	-
República Dominicana	2011	200	24
	2012	400	37
	2013	500	48
	2014	400	51
	2015	500	-
Ecuador	2011	100	18
	2012	100	18
	2013	100	18
	2014	100	18
	2015	100	-

Elaboración Propia con datos de Trade Map y Faostat

*2015 La producción, se estimó con análisis propio

En la *tabla 14*, se complementa la información suministrada de los mayores productores de piña en la región con su respectiva cantidad exportada para cada país latinoamericano en los años estudiados, así como, la producción de Colombia y la cantidad exportada al final de esta tabla, para poder comparar como estamos frente a los países del continente americano.

7. ¿A QUIÉNES EXPORTAN ALGUNOS DE LOS MAYORES PRODUCTORES DE PIÑA DE LATINOAMÉRICA?

A continuación se hará un breve descripción de algunos de los mayores productores de Latinoamérica como son Costa Rica, Ecuador y México.

- **Costa Rica**

Tabla 15

COSTA RICA					
AÑO	PRODUCCIÓN INTERNA (MILES TON)	CANTIDAD QUE EXPORTA AL MUNDO (MILES DE TON)	CANTIDAD QUE EXPORTA AL MUNDO (MILLONES USD)	PAÍS AL QUE MAS EXPORTA	CANTIDAD QUE LE EXPORTA (MILES TON)
2011	2.500	1.700	719	USA	820
				Reino Unido	260
				Países Bajos	200
2012	2.600	1.900	795	USA	920
				Países Bajos	270
				Reino Unido	210
2013	2.700	2.000	831	USA	990
				Países Bajos	300
				Reino Unido	160
2014	2.900	2.100	889	USA	1.100
				Países Bajos	300
				Reino Unido	170
2015*	3.000,00	1.900	822	USA	1.000
				Países Bajos	260
				Bélgica	130

Elaboración Propia con datos de Trade Map y Faostat

*2015 La producción, se estimó con análisis propio

Para el caso de Costa Rica, se puede observar que los principales destinos de exportación son los mercados de la Unión Europea y Estados Unidos con una exportación neta cercana al millón de toneladas anuales. Por tal motivo, incursionar en

este mercado tiene barreras muy altas al enfrentarse a grandes productores como lo es este país (ver *tabla 15*).

- **Ecuador**

Tabla 16

ECUADOR					
AÑO	PRODUCCION INTERNA (MILES TON)	CANTIDAD QUE EXPORTA AL MUNDO (MILES TON)	CANTIDAD QUE EXPORTA AL MUNDO (MILONES USD)	PAÍS AL QUE MAS EXPORTA	CANTIDAD QUE LE EXPORTA (MILES TON)
2011	117	89	42	Chile	23
				USA	21
				España	23
2012	120	62	30	Chile	25
				España	12
				USA	7
2013	124	52	26	Chile	26
				Alemania	7
				España	5
2014	126	56	27	Chile	22
				Argentina	7
				Reino Unido	7
2015*	130	66	32	chile	25
				Reino Unido	10
				Argentina	8

Elaboración Propia con datos de Trade Map y Faostat

*2015 La producción, se estimo con análisis propio

En cuanto a Ecuador se refiere, en la *tabla 16* se puede observar que el principal destino de exportación es Chile, que si bien podría aprovechar la alianza del pacífico para importar, está decidiendo importar de Ecuador. Por otra parte, cabe resaltar que en promedio Ecuador exporta alrededor de 21 mil toneladas por año, donde tambien se puede observar destinos como Reino Unido, Argentina, España, e incluso, Estados Unidos.

- **México**

Tabla 17

MEXICO					
AÑO	PRODUCCION INTERNA (MILES TON)	CANTIDAD QUE EXPORTA AL MUNDO (MILES TON)	CANTIDAD QUE EXPORTA AL MUNDO (MILLONES USD)	PAÍS AL QUE MAS EXPORTA	CANTIDAD QUE EXPORTA (MILES TON)
2011	743	38	17	USA	38
2012	760	56	24	USA	56
2013	772	57	25	USA	57
2014	817	41	20	USA	41
2015*	830	77	36	USA	77

Elaboración Propia con datos de Trade Map y Faostat

*2015 La producción, se estimó con análisis propio

En cuanto a México, con alrededor de 50 mil toneladas exportadas por año (ver *tabla 17*), se puede ver que el principal destino es Estados Unidos, pero que actualmente por las políticas del presidente electo Donald Trump, habría que observar que pasa con las nuevas políticas comerciales y el efecto que estas tienen en las exportaciones de piña, donde probablemente México busque nuevos mercados.

8. ALIANZA DEL PACÍFICO:

En este caso, las siguientes tablas muestran los resultados que ha tenido la producción de piña en la Alianza del Pacífico, donde podemos encontrar que Chile no produce piña, razón por la cual no se tiene en cuenta para este estudio y que, México es el mayor productor de piña dentro de la AP, seguido de Colombia y Perú. Finalmente, también se puede evidenciar que el comercio de piña dentro de esta Alianza es mínima, por no decir, escasa. En consecuencia, se podría concluir que les resulta más beneficioso exportar a otros países, que inclusive aprovechar la ventaja arancelaria que se puede dar en la AP.

- **Colombia**

Tabla 18

COLOMBIA					
AÑO	PRODUCCIÓN INTERNA (MILES TON)	CANTIDAD QUE EXPORTA AL MUNDO (MILES TON)	CANTIDAD QUE EXPORTA AL MUNDO (MILLONES USD)	PAÍS AL QUE EXPORTA	CANTIDAD QUE EXPORTA (USD)
2011	513	1,8	1,4	México	0
				Chile	0
				Perú	0
2012	487	1,6	1,5	México	0
				Chile	0
				Perú	0
2013	645	0,6	1,8	México	1
				Chile	0
				Perú	0
2014	663	3,2	2,1	México	0
				Chile	0
				Perú	0
2015*	687	4,9	3,5	México	0
				Chile	0
				Perú	0

Elaboración Propia con datos de Trade Map y Faostat

*2015 La producción, se estimó con análisis propio

En Colombia notamos que no es un país exportador aunque si tiene gran producción, esto quizás a su alta demanda interna, y por ende no exporta en demasiada cantidad, pero a partir del 2015 ha venido presentando un incremento esto debido al mercado italiano el cual empezó a ser llamativo para Colombia.

- **México**

Tabla 19

MEXICO					
AÑO	PRODUCCION INTERNA (MILES TON)	CANTIDAD QUE EXPORTA AL MUNDO (MILES TON)	CANTIDAD QUE EXPORTA AL MUNDO (MILLONES USD)	PAÍS AL QUE EXPORTA	CANTIDAD QUE EXPORTA (MILLONES USD)
2011	743	38	17	Colombia	3
				Chile	0
				Perú	0
2012	760	56	24	Colombia	3
				Chile	0
				Perú	0
2013	772	57	25	Colombia	2
				Chile	0
				Perú	0
2014	817	41	20	Colombia	0
				Chile	0
				Perú	0
2015*	830	77	36	Colombia	4
				Chile	0
				Perú	0

Elaboración Propia con datos de Trade Map y Faostat

*2015 La producción, se estimó con análisis propio

- **Perú**

Tabla 20

PERÚ					
AÑO	PRODUCCION INTERNA (MILES TON)	CANTIDAD QUE EXPORTA AL MUNDO (MILES TON)	CANTIDAD QUE EXPORTA AL MUNDO (MILLONES USD)	PAÍS AL QUE EXPORTA	CANTIDAD QUE EXPORTA (MILLONES USD)
2011	400	40	20	Colombia	0
				Chile	0
				México	0
2012	437	18	13	Colombia	0
				Chile	0
				México	0
2013	439	8	6,5	Colombia	1
				Chile	0
				México	0
2014	455	9	7	Colombia	0
				Chile	0
				México	0
2015*	487	7	4	Colombia	0
				Chile	2
				México	0

Elaboración Propia con datos de Trade Map y Faostat

*2015 La producción, se estimó con análisis propio

Con respecto a Perú vemos que aunque produzca menos parte de su producción es destinada a la exportación, aunque en los últimos años ha venido en descenso las exportaciones, esto también debido a la posible demanda interna que presenta este país.

9. OPORTUNIDADES EN EL MERCADO INTERNACIONAL:

Tabla 21

CUADRO COMPARATIVO ENTRE USA Y LA UNIÓN EUROPEA					
AÑO	MUNDO	USA		UE	
	Q TOTAL IMPORTADA (MILES TON)	Q IMPORTADA (MILES TON)	PARTICIPACIÓN	Q IMPORTADA (MILES TON)	PARTICIPACIÓN
2011	2800	800	29%	1300	45%
2012	2900	900	31%	1200	42%
2013	3000	1000	32%	1100	39%
2014	3200	1100	32%	1300	39%
2015	2900	1000	35%	1000	36%

En la *tabla 21*, se describe brevemente para los últimos años la cantidad importada de piña mundialmente seguido de los países que más importan esta fruta, donde Estados Unidos y la Unión Europea importan cerca del 80% del total de importaciones mundiales, ya que tienen un consumo muy grande, pues las poblaciones de estos respectivos países son muy grandes, por eso es que el consumo per cápita es alto. Lo que implica que es un mercado altamente atractivo para los países asiáticos y del continente centro-sur americano, quienes producen a una escala bastante grande de piña.

10. VALOR AGREGADO:

Con base en el estudio anterior, notamos que los países mencionados anteriormente tienen un gran volumen de producción, y algunos de exportación, más sin embargo, cuando llegamos a que tanto han diferenciado sus exportaciones vemos que darle valor agregado a la piña, puede conllevar a tener un mercado alternativo de compradores y de esta manera poder penetrar diferentes mercados internacionales, para tener ventaja comparativa en este tipo de productos, ya que los mercados de la Unión Europea, manejan portafolios de varios Productos de esta categoría que entran a jugar en su consumo. Como piñas deshidratadas, ensaladas empacadas al vacío, crema de piña, salsa de piña, entre otras categorías, las cuales pueden ser una posibilidad para mercados que no puedan penetrar ya los mercados maduros y controlados por los grandes productores.

Ejemplos de Productos con valor agregado²:



² Fotos sacadas de:

<https://www.tesco.com/groceries/product/details/?id=287872392#r:sr:sr:35:1:1:78797521::c,search>

11. PRECIOS:

Tabla 22

PRECIO PIÑA PROMEDIO			
Producto	Variedad	Origen	Precio
Piña en Portugal	SWT	Costa Rica	US\$ 0.86 X KILO
Piña en España	SWT	Costa Rica	US\$ 0.86 X KILO
Piña en Reino Unido	SWT	Costa Rica	US\$ 0.72 X KILO
Piña en Francia	Cayena	Africa occidental	US\$ 2.10 X KILO

Fuente International Trade Center-Intracen

Elaboracion: Inteligencia de Mercados-PROMPERU

(*) Precio Promedio en Base a Documentos Elaborado por INTRACEN. Tipo de cambio al 10 de Marzo 2015 (Eur-US\$).

En el cuadro anterior³, vemos que los precios en parte de Europa es el mismo por kilo o muy parecido debido a que mayor parte de este mercado es suplido por costa Rica, y el precio promedio este entre US\$ 0.86 -1.20 x kilo, en toda la Unión Europea, los cuales consumen alrededor del 35% de las exportaciones mundiales que hay de este producto y a pesar de ser un poco más costoso que le mercado Americano ha incentivado a Colombia a exportar y verlo como mercado potencial, como ocurren en el mercado Italiano, mostrada en la tabla de Colombia, anteriormente descrita.

³ Tomado de: <http://www.siicex.gob.pe/siicex/resources/estudio/830706023rad1C456.pdf>

12. CONCLUSIONES

- El mercado de piña es un negocio potencial en mercados europeos y norteamericano.
- Es claro que la especialización en la producción de la fruta puede rendir una buena productividad en el largo plazo, ya que la cantidad demandada de piña está en constante crecimiento.
- El valor agregado que cada país le da a la piña provoca que el precio por estos bienes de consumo aumente.
- Grandes productores como Filipinas, Tailandia y China representan una alta competitividad en el mercado global.
- Es de notar que la Unión Europea y Estados Unidos representan el 80% del total de las importaciones mundiales de dicha fruta, pues su alto consumo hace que este mercado sea atractivo para los productores de piña.
- Las oportunidades en los mercados extranjeros es la misma para los países de la Alianza del Pacífico, puesto que todos gozan de las mismas preferencias arancelarias, pero Chile se encuentra en desventaja ya que no produce piña.
- Colombia debe especializarse y poder mejorar la capacidad productiva, debido a que presenta muchas deficiencias en este mercado, por ende, debe mejorar para ser más competitivo y aprovechar las diferentes oportunidades en el exterior.

1. RESUMEN

En esta investigación, se busca hacer un análisis económico de la producción de aguacate, en el mundo, Latinoamérica, en la Alianza del Pacífico y como está Colombia frente a estos tres, esta fruta en especial el aguacate *Hass* es una de las principales variedades que más se está exportando en los últimos años, la cual está ganando una alta participación en los mercados internacionales, lo que permite una alta competencia entre los diferentes mercados como México, Perú, Chile y Sudáfrica, quienes son los mayores exportadores de Aguacate en el mundo; lo que deja a Colombia en desventaja, debido a que estos son miembros de la Alianza del Pacífico, por lo que comerciar entre ellos no es una opción, sino usar la ubicación geográfica como factor diferencial, debido a que para que Perú y Chile pongan un producto en mercado Europeo se necesitan entre 23 y 25 días, mientras que Colombia solo 11 días, puesto que no tiene que pasar por el canal de Panamá y estos dos países sí⁴.

Para tal estudio, se quiere indagar sobre las oportunidades que tiene dicho fruto, no sólo, a corto plazo sino también a largo plazo en mercados locales y extranjeros en mercados como Europa y Estados Unidos, quienes son los mayores importadores de esta fruta en el mundo. En consecuencia, una fuente de análisis será la balanza comercial de este fruto en los últimos cinco años (2012-2016) y observar los países que más lo importan para tenerlos como oportunidades futuras y ver la viabilidad de este como un posible negocio.

PALABRAS CLAVE:

- Alianza del Pacífico
- Mercado del aguacate

⁴ Tomado de la revista dinero “artículo Oro Verde”.

2. ABSTRACT

In this research, we try to make an economic analysis of the production of avocado, in the world, Latin America, in the Alliance of the Pacific and as this Colombia against these three, this fruit in particular avocado *Hass* is one of the main varieties that More is being exported in recent years, which is gaining a high participation in the international markets, allowing a high competition between the different markets like Mexico, Peru, Chile and South Africa, who are the biggest exporters of Avocado in the world ; Which leaves Colombia at a disadvantage, because these are members of the Pacific Alliance, so trading among them is not an option, but to use geographical location as a differential factor, because for Peru and Chile to put a Product in European market is needed between 23 and 25 days, while Colombia only 11 days, since it does not have to go through the channel of Panama and these two countries yes.

For this study, we want to investigate the opportunities that this fruit has not only short term but also long term in local and foreign markets in markets such as Europe and the United States, who are the largest importers of this fruit in the world. As a result, a source of analysis will be the trade balance of this fruit in the last five years (2012-2016) and observe the countries that most import it to have them as future opportunities and see the viability of this as a possible business.

KEYWORDS:

-Pacific alliance

- Market of the avocado

3. OBJETIVOS

3.1 OBJETIVO GENERAL:

- Analizar las oportunidades que tiene Colombia en materia de especialización en el mercado del aguacate en la Alianza del Pacífico y el Mundo.

3.2 OBJETIVO ESPECÍFICOS:

- Conocer las posibilidades que tiene Colombia frente a la Alianza del Pacífico si se especializa en la producción de esta fruta.
- Identificar amenazas y oportunidades a corto y largo plazo, si Colombia decidiera incursionar en mercados como el norteamericano y europeo.
- Analizar el crecimiento que ha presentado Colombia en la exportación de aguacates en los últimos cinco años.
- Concluir con la viabilidad del proyecto para Colombia.

4. INTRODUCCIÓN

En este trabajo se busca dar un amplio panorama del mercado de la producción de aguacate, pues es una de las principales frutas con mayor potencial exportador, después del café, banano y plátano. Por ende Colombia ha tenido un incremento considerable en la producción y exportación de esta fruta, teniendo como mercados potenciales a Estados Unidos y la Unión Europea, quienes concentran cerca del 80% de las importaciones de aguacate en el mundo (TRADEMAP, 2017) y ver las posibilidades que existen de incursionar en este mercado y las oportunidades frente a grandes productores. Por tal motivo, se dará una breve introducción en torno a esta fruta, un paso a nivel mundial de este mercado y las posibilidades que puede traer consigo la producción de esta fruta tropical.

Por otra parte, se hará un estudio de la producción del aguacate a partir del 2012 hasta 2016, con el fin de conocer cómo ha evolucionado e incursionado en otros mercados y establecer la viabilidad de este producto en el mercado local, tanto de Colombia, como la Alianza del Pacífico, el cual es nuestro principal objetivo y nuestra materia de estudio.

Por ende, se requiere de evaluación y análisis, por medio de los datos históricos para formar una serie de conjeturas y conclusiones, plantear hipótesis y evaluar el proyecto para establecer una nueva forma de negocio que permita a los países buscar nuevas fuentes de ingreso, de crecimiento económico, aumentar las exportaciones agrícolas que más aportan al crecimiento económico y mejorar la capacidad tecnológica para explotar este recurso.

Finalmente, se estudiará la balanza comercial para conocer cómo está el aguacate en términos de déficit o superávit comercial de Colombia y de otros países productores de esta fruta y así, poder arrojar algunas conclusiones de esta.

5. DESCRIPCIÓN DEL AGUACATE

El aguacate es un fruto del árbol del mismo nombre, originario de América del Sur pero consumido en gran parte del mundo. Asimismo, tiene algunas propiedades importantes y esenciales, que hacen que su consumo se esté incrementando y sea una fruta apetecida en el mundo y llegando a considerarla como el alimento más perfecto con propiedades antioxidantes, aportes de ácidos grasos esenciales y alto contenido de vitaminas, son algunas razones (*Revista Cromos, 2016*)⁵.

Algunas propiedades importantes que tiene el aguacate son:

1. **Omega 3:** los alimentos ricos en ácidos grasos son recomendados para tener un corazón sano, un cerebro brillante y una vista excepcional.
2. **Vitaminas:** contiene vitaminas A, C, D, E, K y vitaminas del complejo B, que son tiamina, riboflavina, niacina, ácido pantoténico, biotina, vitamina B-6, vitamina B-12, ácido fólico y potasio.
3. **Previene el Alzheimer:** las dosis elevadas de vitamina E que contiene pueden neutralizar los radicales libres y la acumulación de proteínas para revertir la pérdida de memoria.
4. **Grasas mono insaturadas:** ayudan a controlar los triglicéridos en la sangre, disminuir el colesterol y controlar la diabetes.
5. **Ácido oleico y potasio:** ayudan a reducir el colesterol y reducir el riesgo de presión arterial.
6. **Luteína:** agudiza la vista y protege contra las cataratas y ciertos tipos de cáncer.

⁵ <http://cromos.elespectador.com/estilo-de-vida-salud-y-belleza/el-aguacate-el-alimento-mas-perfecto-del-mundo-14488>

6. ESTUDIO DEL AGUACATE

6.1 EL MUNDO:

En la *Tabla 1* se aprecian los cinco países que producen en mayor cantidad aguacate en el mundo,. Asimismo, seguido de cada país se podrá observar detalladamente la producción para cada uno de los años (2012-2016). Consecutivamente, se podrá observar un análisis más minucioso en cada país con su respectiva gráfica, donde se muestra la tendencia que la producción ha venido siguiendo y el rendimiento por hectarea. para realizar un analisis más exhaustivo de los países que más producen aguacate en el mundo.

Tabla 1

MUNDO	PRODUCCION (MILES TON)					
	2011	2012	2013	2014	2015	2016*
México	1264	1316	1467	1521	1641	1710
Republica Dominicana	295	290	387	428	417*	410
Perú	213	268	288	249	345*	362
Indonesia	275	294	289	307	315*	327
Colombia	215	255	295	288	271	326

Fuente: Elaboración Propia con datos de FAO

* valores estimados con analisis propio

En la tabla 1, se puede observar que México es el mayor productor de esta fruta en el mundo, de hecho produce aproximadamente 4 veces más que el segundo que es República Dominicana, una diferencia bastante significativa, es decir, mientras que México produce en promedio un millón y medio de toneladas, República Dominicana produce en promedio 400 mil toneladas.

Por otra parte, existen otros países como Perú, Indonesia y Colombia, que si bien son grandes productores de aguacate, se puede observar que México es una potencia en comparación con los demás.

- **México**

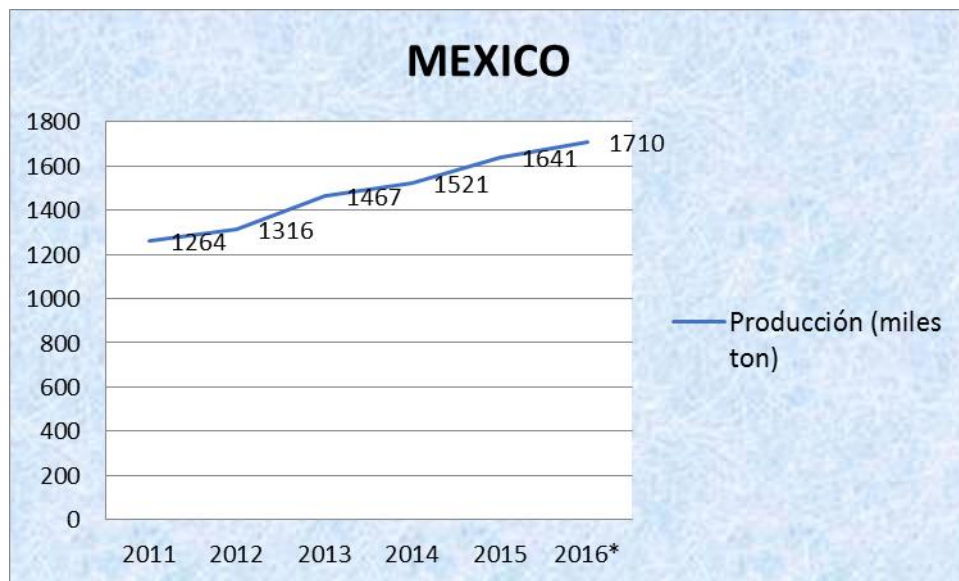
Tabla 2

MÉXICO		
Año	Producción (miles ton)	Rendimiento (ton/ha)
2011	1264	9,9
2012	1316	10,1
2013	1467	11,0
2014	1521	9,9
2015	1641	11,0
2016*	1710	12,0

Fuente: Elaboración Propia con datos de FAO

* valores estimados con analisis propio

Gráfico 1



En el gráfico 1, se puede observar que México además de ser el mayor productor de aguacate del mundo, ha tenido una tendencia al alza de la producción de este bien pasando de 1.264.000 toneladas en 2012 a 1.710.000 toneladas en 2016, es decir, un

incremento o variación del 35% en los años en consideración. Mientras que, su rendimiento por hectárea ha permanecido constante (ver tabla 2).

- **República Dominicana**

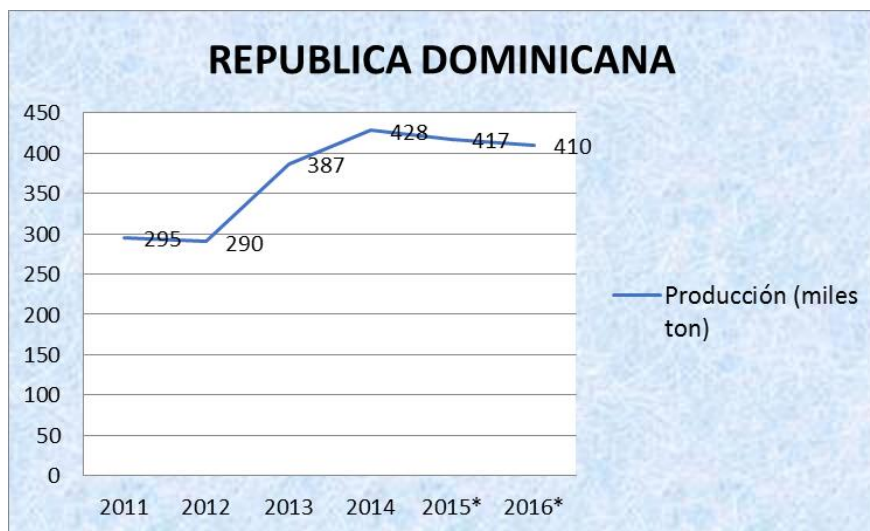
Tabla 3

REPÚBLICA DOMINICANA		
Año	Producción (miles ton)	Rendimiento (ton/ha)
2011	295	27,7
2012	290	25,9
2013	387	29,9
2014	428	33,1
2015*	417	32,9
2016*	410	32,4

Fuente: Elaboración Propia con datos de FAO

* valores estimados con analisis propio

Gráfico 2



En el gráfico 2, se puede observar la producción entre 2012 y 2016 que ha tenido República Dominicana, segundo productor mundial de aguacate, donde se evidencia

una producción de 295 mil toneladas en 2012 y un aumento significativo de 410 mil toneladas para 2016, con una variación porcentual del 39%. Asimismo, se puede ver un incremento del rendimiento (ton/ha) para los años en cuestión (ver tabla 3).

- **Perú**

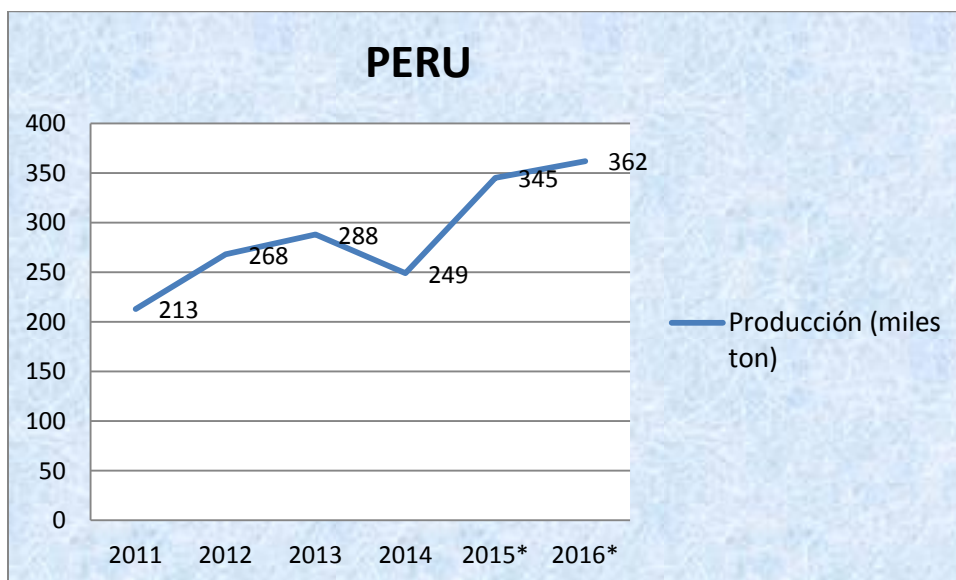
Tabla 4

PERÚ		
Año	Producción (miles ton)	Rendimiento (ton/ha)
2011	213	11,0
2012	268	12,4
2013	288	11,1
2014	249	11,5
2015*	345	12,0
2016*	362	12,3

Fuente: Elaboración Propia con datos de FAO

* valores estimados con analisis propio

Gráfico 3



En tercer lugar, entre los mayores productores de esta fruta se encuentra Perú, que ha venido experimentando un incremento significativo de la producción de aguacate entre

dichos años (ver gráfico 3) pasando de 213 mil toneladas en 2012 a 362 mil toneladas en 2016 con una variación del 70%. Por otra parte, al ver la tabla 4, se muestra que el rendimiento por hectárea en Perú ha permanecido constante.

- **Indonesia**

Tabla 5

INDONESIA		
Año	Producción (miles ton)	Rendimiento (ton/ha)
2011	275	12,7
2012	294	14,0
2013	289	13,7
2014	307	12,8
2015*	315	13,5
2016*	327	13,9

Fuente: Elaboración Propia con datos de FAO

* valores estimados con analisis propio

Gráfico 4



Al observar el gráfico 4, se puede comparar esta gráfica con la de México, ya que Indonesia también ha experimentado una tendencia alcista, pero no tan significativa entre 2012 y 2016 con una variación porcentual del 19% y con una producción de 275



mil toneladas en 2012 y 327 mil toneladas en 2016. Finalmente, en cuanto al rendimiento por hectárea se puede analizar que ha presentado tanto bajas como subidas entre dichos años, pero no son muchos los cambios entre año y año (ver tabla 5)

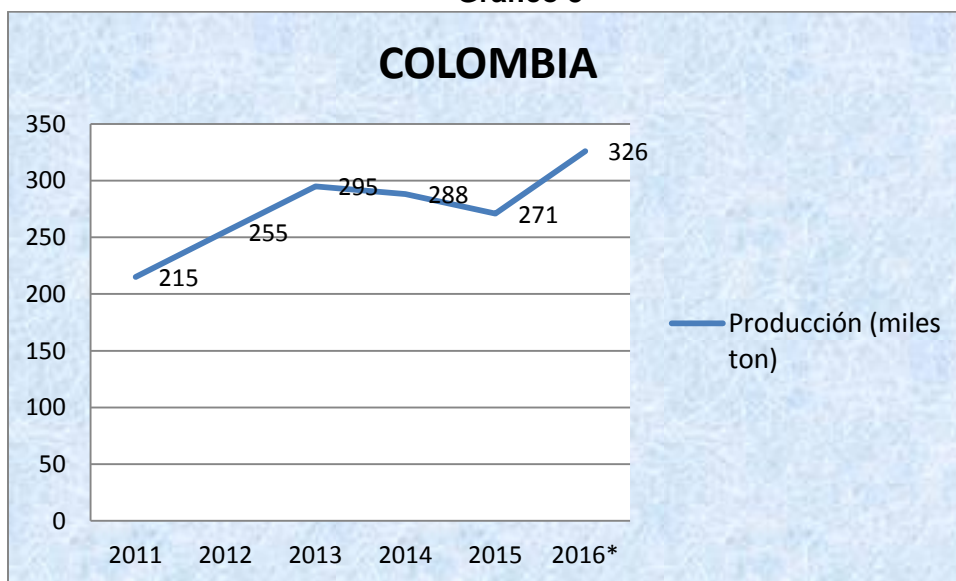
Tabla 6

COLOMBIA		
Año	Producción (miles ton)	Rendimiento (ton/ha)
2011	215	8,7
2012	255	9,2
2013	295	9,1
2014	288	8,3
2015	271	9,0
2016*	326	9,2

Fuente: Elaboración Propia con datos de FAO

* valores estimados con analisis propio

Gráfico 5



Para el caso colombiano, ha sido el caso más notorio, ya que hasta hace poco Colombia no producía aguacate, pasando de 215 mil toneladas en 2012 a una producción cercana a los 326 mil toneladas en 2016 con una variación porcentual del 52% (ver gráfico 5), lo que implica que esta fruta es importante tanto en la dieta de los colombianos como en la comercialización del mismo en el mundo. Para finalizar, al igual que la producción, el rendimiento por hectarea también ha venido creciendo como se puede observar en la tabla 6.

6.3 MAYORES IMPORTADORES DEL MUNDO

Tabla 8. Importaciones

	MAYORES IMPORTADORES DE AGUACATE									
	2012		2013		2014		2015		2016	
	Miles Ton	Millones USD	Miles Ton	Millones USD	Miles Ton	Millones USD	Miles Ton	Millones USD	Miles Ton	Millones USD
1. USA	502	913	571	1141	729	1603	867	1703	859	1993
2. PAÍSES BAJOS	120	234	143	326	168	332	187	403	239	624
3. FRANCIA	94	201	100	235	119	270	116	280	134	376
4. JAPÓN	58	161	60	162	57	168	57	153	74	211
5. CANADÁ	49	122	57	145	61	160	70	155	78	174
6. OTROS	314	609	368	774	427	942	502	1164	594	1550
TOTAL	1137	2240	1299	2783	1561	3475	1799	3858	1978	4928
PRECIO PROMEDIO US/KG	1,97		2,14		2,23		2,14		2,49	
VARIACION %			14,25%	24,24%	20,17%	24,87%	15,25%	11,02%	9,95%	27,73%

Elaboración Propia con datos de Trade Map

Así como para las exportaciones, en este caso podemos ver cada uno de los países que más importan esta fruta teniendo en cuenta la producción importada con datos de TRADE MAP del 2012 al 2016, donde se encuentran USA, Países Bajos, Francia, Japón y Canadá en orden respectivamente de mayor a menor y donde se evidencia un claro aumento de las importaciones de estos mercados, pues el mercado europeo y norteamericano conforman cerca del 80% del total de importaciones de aguacate en mundo y quienes actualmente han aumentado el consumo de esta fruta en su dieta. Por otra parte, los principales referentes o sitios desde los que se importa son el mercado latinoamericano, que proveen a gran parte del mundo y con respecto al precio promedio vemos que ha incrementado de 1.97 dólares a 2.49 dólares. (ver tabla 8).

Por otra parte, para el 2016 el nivel de importaciones ha llegado a 1.384.000 de toneladas casi el doble de lo que se exportaba en 2012 con 798 mil toneladas. Mientras que, la mayor variación porcentual que se experimentó fue entre 2013 y 2014 con un aumento cercano de 9 puntos porcentuales aproximadamente.

Asimismo, el valor FOB de la producción importada presentó cambios y tuvo el mayor aumento entre 2015 y 2016, donde el precio experimentó un aumento en la variación porcentual cercano a 21 puntos porcentuales.

7. ALIANZA DEL PACÍFICO:

En este caso, las siguientes tablas muestran los resultados que ha tenido la producción del Aguacate en la Alianza del Pacífico y además podemos ver como es muy poco o casi nulo el comercio entre estos países miembros y poder ver cuales son los mercados donde estos países exportan gran parte de su producción

- **México**

Tabla 9

MEXICO									
AÑO	PRODUCCION INTERNA (MILES TON)	CANTIDAD QUE EXPORTA AL MUNDO (MILES TON)	CANTIDAD QUE EXPORTA AL MUNDO (MILLONES USD)	EXPORTACIONES ENTRE ALIANZA DEL PACIFICO	CANTIDAD QUE EXPORTA (MILLONES USD)	CANTIDAD QUE EXPORTA (MILES TON)	PAISES A LOS QUE MAS EXPORTA	CANTIDAD QUE EXPORTA (MILLONES USD)	CANTIDAD QUE EXPORTA (MILES TON)
2012	1.316,1	494,4	877,9	Colombia	0	0	USA	659,4	372,2
				Chile	0	0	Japón	90,6	50,3
				Perú	0	0	Canada	59,6	33,2
2013	1.467,8	563,4	1.106,2	Colombia	0	0	USA	851,7	435,4
				Chile	0	0	Japón	104,0	51,6
				Perú	0	0	Canada	68,6	34,0
2014	1.520,6	648,7	1.395,2	Colombia	0	0	USA	1.111,5	516,0
				Chile	0	0	Japón	112,2	50,9
				Perú	0	0	Canada	78,8	36,4
2015	1,640,8	863,5	1.632,4	Colombia	0	0	USA	1.292,4	683,3
				Chile	2,4	1,1	Japón	104,7	54,7
				Perú	0	0	Canada	103,5	54,4
2016	1,710,3*	926,5	2.050,7	Colombia	0	0	USA	1.530,3	696,3
				Chile	3,6	2,4	Japón	154,8	67,8
				Perú	0	0	Canada	151,4	66,4

Elaboración Propia con datos de Trade Map y Faostat

*2016 La producción, se estimo con análisis propio

En el caso de México, vemos que es el mayor productor y el mayor exportador de esta fruta, también vemos que el único país de la Alianza donde exporta es Chile, posiblemente debido a posible desabastecimiento interno, en los dos últimos años. Con respecto a que país exporta más, es el mercado americano ya que este representa alrededor de 78% en el 2015 y 88% en el 2016, esto debido a la constante demanda por esta fruta, y a que el mercado norteamericano es el principal importador de esta fruta, seguido de la Unión Europea.

- **Perú**

Tabla 10

PERU									
AÑO	PRODUCCION INTERNA (MILES TON)	CANTIDAD QUE EXPORTA AL MUNDO (MILES TON)	CANTIDAD QUE EXPORTA AL MUNDO (MILLONES USD)	EXPORTACIONES ENTRE ALIANZA DEL PACIFICO	CANTIDAD QUE EXPORTA (MILLONES USD)	CANTIDAD QUE EXPORTA (MILES TON)	PAISES A LOS QUE MAS EXPORTA	CANTIDAD QUE EXPORTA (MILLONES USD)	CANTIDAD QUE EXPORTA (MILES TON)
2012	268,5	83,6	135,5	México	0	0	Paises Bajos	57,8	35,2
				Colombia	0	0	España	33,4	21,3
				Chile	0,9	0,6	USA	25,8	15,8
2013	288,3	114,5	184,0	México	0	0	Paises Bajos	84,5	50,4
				Colombia	0	0	España	38,3	28,8
				Chile	0,4	0,7	USA	39,2	21,6
2014	349,3	179,0	304,2	México	0	0	USA	124,1	65,1
				Colombia	0	0	Paises Bajos	97,0	58,2
				Chile	3,3	2,7	España	48,0	34,7
2015	345,2*	175,6	303,7	México	0	0	Paises Bajos	115,8	65,1
				Colombia	0	0	USA	83,1	41,1
				Chile	13,3	8,3	España	50,0	31,7
2016	362,4*	194,1	396,5	México	0	0	Paises Bajos	163,3	79,7
				Colombia	0	0	España	78,0	41,7
				Chile	12,4	7,9	USA	74,4	32,2

Elaboración Propia con datos de Trade Map y Faostat

* La producción, se estimó con análisis propio

Con respecto a Perú, vemos que es un país con alto nivel exportador, y además que parte de sus exportaciones van a Chile, esto debido a la cercanía de estos países y sus mercados principales son el Europeo y el Americano, el primero refleja una participación del 64% del total de las exportaciones y el segundo cerca del 17%, lo que nos deja claro que estos mercados, más que todos el norteamericano es un gran importador de esta fruta, seguido de los países que conforman la Unión Europea, lo que nos deja claro que estos son los mercados objetivos a que van dirigidos la mayor parte de las exportaciones de los países productores de Aguacate.

- **Chile**

Tabla 11

CHILE									
AÑO	PRODUCCION INTERNA (MILES TON)	CANTIDAD QUE EXPORTA AL MUNDO (MILES TON)	CANTIDAD QUE EXPORTA AL MUNDO (MILLONES USD)	EXPORTACIONES ENTRE ALIANZA DEL PACIFICO	CANTIDAD QUE EXPORTA (MILLONES USD)	CANTIDAD QUE EXPORTA (MILES TON)	PAISES A LOS QUE MAS EXPORTA	CANTIDAD QUE EXPORTA (MILLONES USD)	CANTIDAD QUE EXPORTA (MILES TON)
2012	160,0	91,5	159,2	México	0	0	USA	68,0	40,7
				Colombia	0	0	Paises Bajos	51,1	27,5
				Perú	0	0	Argentina	12,9	9,0
2013	165,0	88,3	184,7	México	0	0	Paises Bajos	78,3	37,6
				Colombia	0	0	USA	47,8	24,3
				Perú	0	0	Argentina	20,1	9,2
2014	160,0	111,6	227,6	México	0	0	Paises Bajos	84,9	42,1
				Colombia	0	0	USA	82,3	41,3
				Perú	0	0	Argentina	25,6	13,4
2015*	*140,0	90,0	208,5	México	0	0	Paises Bajos	90,8	42
				Colombia	0	0	Reino Unido	37,6	14,5
				Perú	0	0	Argentina	26,2	10,6
2016*	*195,0	160,7	297,3	México	0	0	Paises Bajos	98,5	64,1
				Colombia	0	0	USA	61,7	27,8
				Perú	0	0	Reino Unido	43,2	19,3

Elaboración Propia con datos de Trade Map y Faostat

* La producción, se estimo con análisis propio

Con respecto a Chile, notamos que no le exporta a ningún país de la Alianza, y su mercado objetivo es el Europeo, ya que este representa el 45% de sus exportaciones en el 2015 y en el 2016 cerca del 80%, lo que nos dice, que los mercados Europeos estan demandando en mayor proporción esta fruta, y que es un mercado, que ha presentado un crecimiento constante.

Tabla 12

COLOMBIA									
AÑO	PRODUCCION INTERNA (MILES TON)	CANTIDAD QUE EXPORTA AL MUNDO (MILES TON)	CANTIDAD QUE EXPORTA AL MUNDO (MILLONES USD)	EXPORTACIONES ENTRE ALIANZA DEL PACIFICO	CANTIDAD QUE EXPORTA (MILLONES USD)	CANTIDAD QUE EXPORTA (MILES TON)	PAISES A LOS QUE MAS EXPORTA	CANTIDAD QUE EXPORTA (MILLONES USD)	CANTIDAD QUE EXPORTA (MILES TON)
2012	255	-	-	México	0	0	Paises Bajos	0	0
				Chile	0	0	Reino Unido	0	0
				Perú	0	0	España	0	0
2013	295	0,5	1,1	México	0	0	Paises Bajos	1,1	5
				Chile	0	0	Reino Unido	0	0
				Perú	0	0	España	0	0
2014	289	1,7	3,5	México	0	0	Paises Bajos	2,8	1,3
				Chile	0	0	Reino Unido	0,45	0,22
				Perú	0	0	España	0,14	0,08
2015	271	5,5	10,3	México	0	0	Paises Bajos	6,1	3,3
				Chile	0	0	Reino Unido	2,4	1,1
				Perú	0	0	España	0,93	0,58
2016*	332*	18,2	35	México	0	0	Paises Bajos	14,5	7,3
				Chile	0	0	Reino Unido	9,5	4,5
				Perú	0	0	España	7,1	4,2

Elaboración Propia con datos de Trade Map y Faostat

*2016 La producción, se estimó con análisis propio

En el caso de Colombia, vemos que el mercado del Aguacate ha venido incrementando en los últimos años, porque se pasa de exportar apenas cerca 5 toneladas en el 2013 a 18 mil en el 2016, lo que nos dice, que es un mercado en expansión, con grandes oportunidades y sus principales mercados Países Bajos y Reino Unido, los cuales representan el 67% del total de sus exportaciones, y además su nivel exportador incremento entre el 2015 y 2016 un 250% lo que refleja las oportunidades de esta fruta en los mercados internacionales.

8. OPORTUNIDADES EN EL MERCADO INTERNACIONAL:

Tabla 13. Cuadro Comparativo US vs UE

CUADRO COMPARATIVO ESTADOS UNIDOS VS LA UNION EUROPEA					
MUNDO		USA		UE	
Año	Cantidad Total (M) del Mundo (Miles Ton)	Cantidad que Importada del Mundo (Miles Ton)	Participación	Cantidad que Importada del Mundo (Miles Ton)	Participación
2012	1136	502	44,2%	366	32,2%
2013	1299	571	44,0%	411	31,6%
2014	1561	729	46,7%	482	30,9%
2015	1799	867	48,2%	558	31,0%
2016	1978	859	43,4%	674	34,1%

Elaboración Propia con datos de Trade Map

En la *tabla 13* se describe brevemente para los últimos años la cantidad importada de aguacate mundialmente seguido de los países que más importan esta fruta, donde Estados Unidos y la Unión Europea importan cerca del 80% de total de estas, convirtiéndose así en el mercado más atractivo de productores de aguacate a nivel mundial, pues las poblaciones de estos respectivos países son muy grandes y el consumo de esta variedad está en constante crecimiento, por eso es que el consumo per cápita es alto, tanto en la Unión Europea como en Norte América. Por lo tanto, esto implica que es un mercado interesante y competitivo para los países que se especialicen en la producción del aguacate, entonces la competencia está en aquellos países que sepan aprovechar estratégicamente el sector para que logren incursionar en estos mercados, cuya demanda ha venido incrementando en los últimos años como ya se mencionó anteriormente.

9. VALOR AGREGADO:

Con base en el estudio anterior, notamos que los países mencionados anteriormente tienen un gran volumen de producción, y algunos de exportación, más sin embargo, cuando llegamos a que tanto han diferenciado sus exportaciones, notamos que al darle valor agregado al aguacate puede conllevar a tener un mercado alternativo de compradores y de esta manera poder penetrar diferentes mercados internacionales, para tener ventaja comparativa en este tipo de productos, ya que diferentes mercados como el nuestro comienzan a ver las posibles oportunidades para estos productos como la pulpa de aguacate y el aceite de aguacate este último siendo uno de los principales debido a todas las vitaminas que poseen y que favorece a piel.

Ejemplos de Productos con valor agregado⁶:



Aceite de aguacate



⁶ Fotos sacadas de: <http://www.terravocado.com/derivados-del-aguacate>

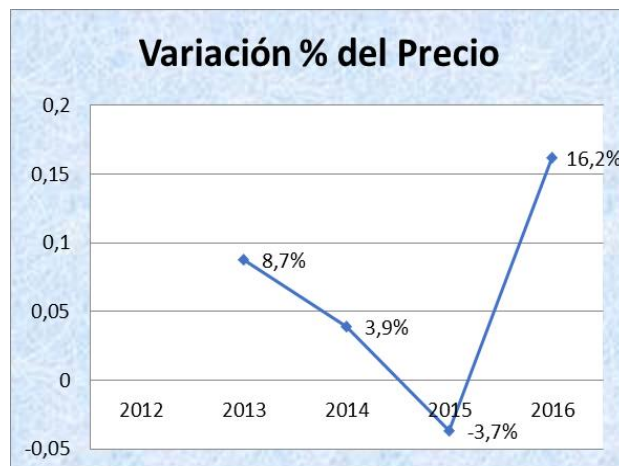
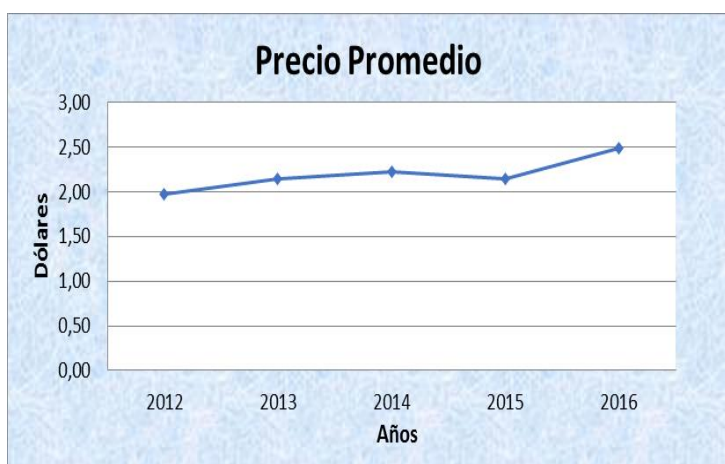
10. PRECIOS:

Tabla 14. Precios

PRECIO DEL AGUACATE IMPORTADORES				
Año	(Miles TON)	(Millones USD)	Precio Promedio US/KG	Variación %
2012	1137	2240	1,97	
2013	1299	2783	2,14	8,7%
2014	1561	3475	2,23	3,9%
2015	1799	3858	2,14	-3,7%
2016	1978	4928	2,49	16,2%

Elaboración Propia con datos de Trade Map

Con respecto al precio, tomamos como referencia el total de las importaciones mundiales *tabla14*, tanto en toneladas como en dólares, para poder usarlo como referencia en el mercado del Aguacate y vemos que el precio ha venido incrementado desde el 2012, vemos que entre el 2012- 2013, el incremento fue de la 8.7% lo que significa que el precio no ha interferido en cierta manera en comercio, sino que a medida que se transa más volumen del aguacate, su precio es mayor, lo que implica aumento en cantidad y precio, como vemos entre 2015 y 2016, que se ha presentado su mayor variación, alrededor del 16.2%, lo que es un incremento significativo en los precios, ya que en estos periodos el incremento del comercio del aguacate Hass, ha presentado su mayor incremento, debido a que este producto, es muy apetecido por el mercado internacional, como hemos visto anteriormente en las diferentes tablas estudiadas anteriormente.



11. CONCLUSIONES

- El mercado de aguacate es un negocio potencial en mercados europeos y norteamericano.
- Es claro que la especialización en la producción de la fruta puede rendir una buena productividad en el largo plazo, ya que la cantidad demandada de aguacate está en constante crecimiento en el mercado colombiano.
- El valor agregado que cada país le da al aguacate provoca que el precio por estos bienes de consumo aumente.
- Es de notar que la Unión Europea y Estados Unidos representan el 80% del total de las importaciones mundiales de dicha fruta, pues su alto consumo hace que este mercado sea atractivo para los productores de piña.
- Las oportunidades en los mercados extranjeros es la misma para los países de la Alianza del Pacífico, puesto que todos gozan de las mismas preferencias arancelarias y de gran producción de la fruta.
- Colombia debe especializarse y poder mejorar la capacidad productiva, debido a que presenta muchas deficiencias en este mercado, por ende, debe mejorar para ser más competitivo y aprovechar las diferentes oportunidades en el exterior.

1. RESUMEN

En este estudio se realizará una comparación entre el aguacate y la piña, dos de los productos agrícolas que por estos días han dado mucho de qué hablar, pues la producción respectiva de ambos frutos ha venido en constante crecimiento. Asimismo, es notable destacar que las exportaciones desde países latinoamericanos, más exactamente desde La Alianza del Pacífico, conformada por países como Chile, Colombia, México y Perú ha tendido al alza con destinatarios principales como el mercado europeo y norteamericano, quienes conforman el 80% y el 78% del total de las importaciones en el mundo de aguacate y piña respectivamente.

Palabras Clave:

-Fruticultura

2. ABSTRACT

In this study a comparison is made between avocado and pineapple, the two agricultural products that these days have given much to talk about, as the respective production of both fruits has sold in steady growth. It is also noteworthy that the exports of the Latin American countries, plus the Pacific Alliance, made up of countries such as Chile, Colombia, Mexico and Peru, have been the main target groups such as the market and the North American countries, and 78% of the total of imports in the world of avocado and pineapple respectively.

Keywords:

-Fruitculture

3. OBJETIVOS

3.1 OBJETIVO GENERAL:

- Analizar las ventajas y desventajas que tiene el aguacate y la piña, si Colombia y La Alianza del Pacífico decidieran especializarse en estas frutas.

3.2 OBJETIVO ESPECÍFICOS:

- Conocer las posibilidades que tiene Colombia frente a la Alianza del Pacífico si se especializa en la producción de estas frutas.
- Identificar amenazas y oportunidades a corto y largo plazo, si Colombia decidiera incursionar en mercados interesantes como el norteamericano y europeo, quienes conforman la mayor cantidad de importaciones mundiales de aguacate y piña.
- Analizar el crecimiento que ha presentado Colombia en la exportación de piñas y aguacates en los últimos cinco años.
- Concluir con la viabilidad del proyecto para Colombia.

4. INTRODUCCIÓN

En este trabajo se busca dar un amplio panorama del mercado de la producción de Piña y Aguacate, pues son unas de las principales frutas con mayor potencial exportador por su gran atractivo en mercados internacionales. Asimismo, cabe resaltar que, Colombia ha tenido un incremento considerable en la producción y exportación de estas frutas en los últimos años, teniendo como mercados potenciales a Estados Unidos y la Unión Europea, quienes concentran cerca del 80% de las importaciones mundiales (TRADEMAP, 2017).

Por otra parte, podemos observar las posibilidades que existen de incursionar en estos mercados y las oportunidades frente a grandes productores. Para dicho fin, se hará un estudio de la producción de Aguacate y Piña a partir del 2012 hasta 2016, con el fin de conocer cómo ha evolucionado en otros mercados y establecer la viabilidad de este producto en el mercado local, tanto de Colombia, como la Alianza del Pacífico, el cual es nuestro principal objetivo y nuestra materia de estudio.

Por ende, se requiere de evaluación y análisis, por medio de los datos históricos para formar una serie de conjeturas y conclusiones, plantear hipótesis y evaluar el proyecto para establecer una nueva forma de negocio que permita a los países buscar nuevas fuentes de ingreso principalmente para Colombia, que pueda generar crecimiento económico, aumentar las exportaciones agrícolas que más aportan al crecimiento económico y mejorar la capacidad tecnológica para explotar estos recursos.

Finalmente, se estudiará la balanza comercial para conocer cómo están dichas frutas en materia de déficit o superávit comercial y de otros países productores de esta fruta y así, poder arrojar algunas conclusiones de esta.

5. PRODUCCIÓN DE AGUACATE VS PRODUCCIÓN DE PIÑA

En la *tabla 1* y *tabla 2*, vamos a mostrar, los 4 principales productores de tanto de aguacate como de piña, seguido de Colombia, para conocer como esta nuestro país, en comparación de los paisas con mejor capacidad productiva:

Aguacate:

Tabla 1

MUNDO	PRODUCCION (MILES TON)					
	2011	2012	2013	2014	2015	2016*
México	1264	1316	1467	1521	1641	1710
Republica Dominicana	295	290	387	428	417*	410
Perú	213	268	288	249	345*	362
Indonesia	275	294	289	307	315*	327
Colombia	215	255	295	288	271	326

Fuente: Elaboración Propia con datos de FAO

* valores estimados con analisis propio

Piña:

Tabla 2

MUNDO	PRODUCCIÓN (MILES TON)					
	2011	2012	2013	2014	2015*	2016*
COSTA RICA	2500	2600	2700	2900	3000	3100
BRASIL	2400	2500	2500	2600	2650	2700
FILIPINAS	2300	2400	2500	2500	2600	2650
TAILANDIA	2600	2400	2000	1900	2000	2200
COLOMBIA	513	487	645	663	687	717

Fuente: Elaboración Propia con datos de FAO

* valores estimados con analisis propio

Cabe resaltar que, la gran ventaja radica en que el aguacate es una verdad que se produce en Latinoamérica mayoritariamente siendo México el mayor productor de este en el mundo seguido de países como República Dominicana, Perú, Indonesia y Colombia. Por tal motivo, mencionados dichos países, podremos observar que las oportunidades de incursionar en el mercado del aguacate son visibles, donde 3 de los 4 países que conforman la Alianza del Pacífico los producen, excepto Chile.

Por otra parte, es notable que los países latinoamericanos y asiáticos tienen la ventaja comparativa en la producción de Piña, donde países como Costa Rica, Brasil, Filipinas y Tailandia son los mayores productores de esta variedad en el mundo. No obstante, las oportunidades de los países que conforman la AP no son tan claras, dado que los países en cuestión producen mucho más que los de la Alianza del Pacífico, como vemos en la *tabla 2*, donde ponemos a Colombia en comparación frente los gigantes de la producción para ver cómo se encuentra en desventaja.

6. COMPARACIÓN DE LOS RENDIMIENTOS

AGUACATE

Tabla 3

1. MÉXICO		
Año	Producción (miles ton)	Rendimiento (ton/ha)
2011	1264	9,9
2012	1316	10,1
2013	1467	11,0
2014	1521	9,9
2015	1641	11,0
2016*	1710	12,0
2. REPÚBLICA DOMINICANA		
Año	Producción (miles ton)	Rendimiento (ton/ha)
2011	295	27,7
2012	290	25,9
2013	387	29,9
2014	428	33,1
2015*	417	32,9
2016*	410	32,4
3. PERÚ		
Año	Producción (miles ton)	Rendimiento (ton/ha)
2011	213	11,0
2012	268	12,4
2013	288	11,1
2014	249	11,5
2015*	345	12,0
2016*	362	12,3
4. INDONESIA		
Año	Producción (miles ton)	Rendimiento (ton/ha)
2011	275	12,7
2012	294	14,0
2013	289	13,7
2014	307	12,8
2015*	315	13,5
2016*	327	13,9
5. COLOMBIA		
Año	Producción (miles ton)	Rendimiento (ton/ha)
2011	215	8,7
2012	255	9,2
2013	295	9,1
2014	288	8,3
2015	271	9,0
2016*	326	9,2

Fuente: Elaboración Propia con datos de FAO

* valores estimados con analisis propio

PIÑA

Tabla 4

1. COSTA RICA		
Año	Producción (miles ton)	Rendimiento (ton/ha)
2011	2500	55
2012	2600	61
2013	2700	60
2014	2900	63
2015*	3000	65
2016*	3100	68
2. BRASIL		
Año	Producción (miles ton)	Rendimiento (ton/ha)
2011	2400	38
2012	2500	39
2013	2500	39
2014	2600	40
2015*	2650	41
2016*	2700	41
3. FILIPINAS		
Año	Producción (miles ton)	Rendimiento (ton/ha)
2011	2300	38
2012	2400	41
2013	2500	40
2014	2500	41
2015*	2600	41
2016*	2650	41
4. TAILANDIA		
Año	Producción (miles ton)	Rendimiento (ton/ha)
2011	2600	25
2012	2400	24
2013	2000	24
2014	1900	26
2015*	2000	27
2016*	2200	27
5. COLOMBIA		
Año	Producción (miles ton)	Rendimiento (ton/ha)
2011	513	39
2012	487	38
2013	645	44
2014	663	43
2015*	687	44
2016*	717	45

Fuente: Elaboración Propia con datos de FAO

* valores estimados con analisis propio

Asimismo, al comparar los rendimientos tanto del aguacate como de la piña, podemos observar que si bien los países como Costa Rica, Brasil y algunos del continente asiático producen mucha más piña en comparación a lo que producen el resto de países Latinoamericanos en piña. Pero, si distinguimos los rendimientos de cada variedad en los mayores productores del mundo, se puede observar que el rendimiento por hectárea que tiene los países Latinos en aguacate es mucho mejor que el rendimiento que tienen los países de oriente en la producción de piña.

7. COMPARACIÓN DE LA BALANZA COMERCIAL

7.1 EXPORTACIÓN DE AGUACATE VS EXPORTACIÓN DE PIÑA

Tabla 5

	MAYORES EXPORTADORES DE AGUACATE									
	2012		2013		2014		2015		2016	
	Miles Ton	Millones USD	Miles Ton	Millones USD	Miles Ton	Millones USD	Miles Ton	Millones USD	Miles Ton	Millones USD
1. MÉXICO	494	877	563	1106	649	1395	863	1632	927	2050
2. PERÚ	83	135	114	184	179	304	175	304	194	396
3. CHILE	91	159	88	185	112	228	90	209	161	297
4. ESPAÑA	60	135	63	154	74	196	81	213	94	271
5. SUDAFRICA	55	62	51	77	66	90	49	59	58	72
6. COLOMBIA	0,05	0,11	0,5	1	1	3	5	10	18	35
7. OTROS	305	624	356	794	360	862	394	933	451	1282
TOTAL	1088	1992	1235	2501	1441	3078	1657	3360	1903	4403
PRECIO PROMEDIO US/KG	1,83		2,03		2,14		2,03		2,31	
VARIACION %			13,5%	25,6%	16,7%	23,1%	15,0%	9,2%	14,8%	31,0%

Elaboración Propia con datos de Trade Map

Tabla 6

	MAYORES EXPORTADORES DE PIÑA									
	2012		2013		2014		2015		2016	
	Miles Ton	Millones USD	Miles Ton	Millones USD	Miles Ton	Millones USD	Miles Ton	Millones USD	Miles Ton	Millones USD
1. COSTA RICA	1886	794	1961	831	2126	889	1902	822	2019	905
2. FILIPINAS	397	101	489	154	462	148	246	105	567	228
3. MÉXICO	56	24	57	24	41	20	77	36	86	43
4. ECUADOR	62	30	52	26	55	27	66	32	74	37
5. HONDURAS	92	46	79	38	51	22	60	26	59	26
6. COLOMBIA	1	1	0,6	1	3	2	5	3	15	10
7. OTROS	883	709	828,4	724	862	751	841	705	848	773
TOTAL	3377	1.705	3467	1798	3600	1859	3197	1729	3668	2.022
PRECIO PROMEDIO US/KG	0,50		0,52		0,52		0,54		0,55	
VARIACION %			2,7%	5,5%	3,8%	3,4%	-11,2%	-7,0%	14,7%	16,9%

Elaboración Propia con datos de Trade Map

En las tablas 5 y 6, se pueden evidenciar las exportaciones de aguacate y piña respectivamente, donde es notable destacar que la piña es la variedad que más se exporta si la comparamos con el aguacate. Sin embargo, una de las posibles razones para que esté pasando lo anterior, es que el precio del aguacate en promedio es mucho más costoso que el de la piña, lo que evidencia el doble del precio de las exportaciones entre ambos productos.

7.2 IMPORTACIÓN DE AGUACATE VS IMPORTACIÓN DE PIÑA

Tabla 7

	MAYORES IMPORTADORES DE AGUACATE									
	2012		2013		2014		2015		2016	
	Miles Ton	Millones USD	Miles Ton	Millones USD	Miles Ton	Millones USD	Miles Ton	Millones USD	Miles Ton	Millones USD
1. USA	502	913	571	1141	729	1603	867	1703	859	1993
2. PAÍSES BAJOS	120	234	143	326	168	332	187	403	239	624
3. FRANCIA	94	201	100	235	119	270	116	280	134	376
4. JAPÓN	58	161	60	162	57	168	57	153	74	211
5. CANADÁ	49	122	57	145	61	160	70	155	78	174
6. COLOMBIA	6	0,4	4	0,3	3	0,2	1	0,07	0,2	0,016
7. OTROS	308	608,6	364	774	424	942	501	1164	594	1550
TOTAL	1137	2240	1299	2783	1561	3475	1799	3858	1978	4928
PRECIO PROMEDIO US/KG	1,97		2,14		2,23		2,14		2,49	
VARIACION %			14,25%	24,24%	20,17%	24,87%	15,25%	11,02%	9,95%	27,73%

Elaboración Propia con datos de Trade Map

Tabla 8

	MAYORES IMPORTADORES DE PIÑA									
	2012		2013		2014		2015		2016	
	Miles Ton	Millones USD	Miles Ton	Millones USD	Miles Ton	Millones USD	Miles Ton	Millones USD	Miles Ton	Millones USD
1. USA	924	599	975	631	1046	700	1028	674	1076	721
2. PAÍSES BAJOS	276	210	295	248	339	293	266	225	279	235
3. ALEMANIA	180	176	156	166	168	171	143	141	168	158
4. REINO UNIDO	143	130	139	137	145	140	144	138	147	131
5. JAPÓN	174	142	181	118	166	117	150	109	143	127
6. COLOMBIA	0,057	0,03	0,18	0,1	0,34	0,13	0	0	0	0
7. OTROS	1264	1070	1293	1130	1409	1190	1301	1110	1340	1127
TOTAL	2961	2327	3039	2430	3273	2611	3032	2397	3153	2499
PRECIO PROMEDIO US/KG	0,79		0,80		0,80		0,79		0,79	
VARIACION %			2,63%	4,43%	7,70%	7,45%	-7,36%	-8,20%	3,99%	4,26%

Elaboración Propia con datos de Trade Map

En las tablas 7 y 8, podemos observar los mayores importadores tanto de aguacate como de piña en el mundo, donde podemos destacar que para ambas variedades (aguacate y piña) entre Norteamérica y la Unión Europea importan el 79% y 80% respectivamente del total de las importaciones mundiales, estando Estados Unidos a la cabeza con un promedio de importación de aguacate de 850 mil toneladas por año y con un promedio de importación de piña de 1 millón de toneladas por año.

8. OPORTUNIDADES EN EL MERCADO INTERNACIONAL

Piña:

CUADRO COMPARATIVO ESTADOS UNIDOS VS LA UNION EUROPEA					
MUNDO		USA		UE	
AÑO	CANTIDAD TOTAL IMPORTADA DEL MUNDO (MILLONES TON)	CANTIDAD QUE IMPORTA DEL MUNDO (MILLONES TON)	PARTICIPACION	CANTIDAD QUE IMPORTA DEL MUNDO (MILLONES TON)	PARTICIPACION
2011	2,8	0,8	29%	1,3	45%
2012	2,9	0,9	31%	1,2	42%
2013	3,0	1,0	32%	1,1	39,2%
2014	3,2	1,1	32%	1,3	39,5%
2015	2,9	1,0	35%	1,0	36,2%

Elaboración Propia con datos de Trade Map

Aguacate:

CUADRO COMPARATIVO ESTADOS UNIDOS VS LA UNION EUROPEA					
MUNDO		USA		UE	
Año	Cantidad Total (M) del Mundo (Miles Ton)	Cantidad que Importada del Mundo (Miles Ton)	Participación	Cantidad que Importada del Mundo (Miles Ton)	Participación
2012	1136	502	44,2%	366	32,2%
2013	1299	571	44,0%	411	31,6%
2014	1561	729	46,7%	482	30,9%
2015	1799	867	48,2%	558	31,0%
2016	1978	859	43,4%	674	34,1%

Elaboración Propia con datos de Trade Map

En estos cuadros, podemos evidenciar la clara oportunidad que tienen los mercados productores de ambas frutas de incursionar en mercados como el norteamericano y europeo, quienes son los mayores importadores de estas variedades y quienes representan la mejor opción para exportar.

9. COMPARACIÓN DE PRECIOS

Tabla 9

PRECIO DEL AGUACATE IMPORTADORES				
Año	(Miles TON)	(Millones USD)	Precio Promedio US/KG	Variación %
2012	1137	2240	1,97	
2013	1299	2783	2,14	8,7%
2014	1561	3475	2,23	3,9%
2015	1799	3858	2,14	-3,7%
2016	1978	4928	2,49	16,2%

Elaboración Propia con datos de Trade Map

Tabla 10

PRECIO PIÑA PROMEDIO			
Producto	Variedad	Origen	Precio
Piña en Portugal	SWT	Costa Rica	US\$ 0.86 X KILO
Piña en España	SWT	Costa Rica	US\$ 0.86 X KILO
Piña en Reino Unido	SWT	Costa Rica	US\$ 0.72 X KILO
Piña en Francia	Cayena	Africa occidental	US\$ 2.10 X KILO

Fuente International Trade Center-Intracen

Elaboracion: Inteligencia de Mercados-PROMPERU

(*) Precio Promedio en Base a Documentos Elaborado por INTRACEN. Tipo de cambio al 10 de Marzo 2015 (Eur-US\$).

En cuanto al precio se refiere, podemos observar que en promedio, el precio del aguacate a la hora de comercializarse es mucho más costosa en comparación el del piña, e incluso, al darle valor agregado a estas variedades, el precio de los productos hechos a base de aguacate son más costosos en promedio que los productos hechos a base de piña.

10. CONCLUSIONES

- El mercado de aguacate es un negocio potencial en mercados europeos y norteamericano.
- Es claro que la especialización en la producción de la fruta puede rendir una buena productividad en el largo plazo, ya que la cantidad demandada de aguacate está en constante crecimiento en el mercado colombiano.
- El valor agregado que cada país le da al aguacate provoca que el precio por estos bienes de consumo aumente.
- Es de notar que la Unión Europea y Estados Unidos representan el 80% del total de las importaciones mundiales de dicha fruta, pues su alto consumo hace que este mercado sea atractivo para los productores de piña.
- Las oportunidades en los mercados extranjeros es la misma para los países de la Alianza del Pacífico, puesto que todos gozan de las mismas preferencias arancelarias y de gran producción de la fruta.
- Colombia debe especializarse y poder mejorar la capacidad productiva, debido a que presenta muchas deficiencias en este mercado, por ende, debe mejorar para ser más competitivo y aprovechar las diferentes oportunidades en el exterior.

11. BIBLIOGRAFÍA

- Servicio al exportador (2015) “Piña Golden en la Unión Europea”.
<http://www.siicex.gob.pe/siicex/resources/estudio/830706023rad1C456.pdf>
- FAOSTAT “ Food and Agriculture Organization of the United Nations”
<http://www.fao.org/faostat/en/#compare>
- TRADE MAP:” Estadísticas del comercio para el desarrollo internacional de las empresas.
http://www.trademap.org/Country_SelProductCountry_TS.aspx?nvpm=3|170|||080430|||6|1|1|2|2|1|2|1|
- SIIM (2010):”Servicio de Información e Inteligencia de mercados”.
http://cep.unep.org/repcar/Bol_PINA1%20junio%202010.pdf
- CERRATO (2013):”Estudio de mercado para comercialización de la piña”. <http://pronagro.sag.gob.hn/dmsdocument/3357>.
- AGRONET (2015)”Estadísticas”.
<http://www.agronet.gov.co/estadistica/Paginas/default.aspx>
- DANE (2015):”Boletín Técnico”.
https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/agropecuario/enda/ena/2015/boletin_ena_2015.pdf
- DANE (2016):” Boletín Técnico”.
https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/agropecuario/sipsa/Bol_mensual_ene_2016.pdf
- ICCA (2016):” Perspectivas de la agricultura y del desarrollo rural en las Américas: Una mirada hacia América Latina y el Caribe”.
<http://www.iica.int/sites/default/files/publications/files/2015/b3695e.pdf>
- SINAGAP (2014):”Boletín Situacional Piña”.
<http://sinagap.agricultura.gob.ec/phocadownloadpap/cultivo/2014/mboletin-situacional-pinia-2014-actualizado.pdf>

- PROCOMER (2008): "Promotora de Comercio Exterior de Costa Rica".
<http://servicios.procomer.go.cr/aplicacion/civ/documentos/Perfil%20Producto%20Pina.pdf>
- UNCTAD (NA): "INFOCOMM".
http://unctad.org/es/PublicationsLibrary/INFOCOMM_cp09_Pineapple_es.pdf
- DINERO (2017): "Aguacate: el oro verde de la economía colombiana".
<http://www.dinero.com/edicion-impresia/informe-especial/articulo/aguacate-exportacion-y-mercado-en-colombia/243434>
- SIIM (2010): "Servicio de Información e Inteligencia de mercados".
http://cep.unep.org/repcar/Bol_PINA1%20junio%202010.pdf
- AGRONET (2015) "Estadísticas".
<http://www.agronet.gov.co/estadistica/Paginas/default.aspx>
- ANALDEX (2015): "Exportaciones de Aguacate".
<http://www.analdex.org/2016/06/20/informe-aguacate-2016/>
- DANE (2016): "Cultivo del Aguacate Hass".
https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/agropecuario/sipsa/Bol_Insumos_a_go_2016.pdf
- DANE (2015): "Boletín Técnico".
https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/agropecuario/enda/ena/2015/boletin_ena_2015.pdf
- ICCA (2016): "Perspectivas de la agricultura y del desarrollo rural en las Américas: Una mirada hacia América Latina y el Caribe".
<http://www.iica.int/sites/default/files/publications/files/2015/b3695e.pdf>
- CORPEI (2009): "Perfil del aguacate". <http://www.pucesi.edu.ec/pdf/aguacate.pdf>