

Los productos más prometedores en el comercio exterior de los países de la Alianza Pacífico

Autor: Miguel Ángel Vivas Ruiz

Tutor: José Roberto Concha V. PhD.

Universidad ICESI
Facultad de ciencias administrativas y
económicas
Economía y negocios internacionales
Cali – Colombia
2017

1. RESUMEN	6
2. SUMMARY	6
3. INTRODUCCIÓN	7
4. ANTECEDENTES	8
5. MARCO TEÓRICO	11
6. ANÁLISIS DE LA EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES E IMPORTACIONES	14
1. Sección I: Animales vivos y productos del reino animal	14
Análisis exportaciones:	14
Grafico 1.1: Volumen exportaciones 03.03.42 de Colombia, 2012 - 2016.	14
Grafico 1.2: Volumen exportaciones 03.07.49 de Perú, 2012 - 2016.	15
Grafico 1.3: Volumen exportaciones 03.04.41 de Chile, 2012 - 2016.	16
Grafico 1.4: Volumen exportaciones 02.01.30 de México, 2012 - 2016.	17
Grafico 1.5: Volumen exportaciones sección I de Colombia, Perú, Chile y México; 2012 - 2016.	17
Tabla 1.1: Resultados exportaciones sector I	18
Análisis importaciones:	18
Grafico 1.6: Volumen importaciones 03.03.89 de Colombia, 2012 - 2016.	19
Grafico 1.7: Volumen importaciones 04.02.21 de Perú, 2012 - 2016.	20
Grafico 1.8: Volumen importaciones 02.01.30 de Chile, 2012 - 2016.	20
Grafico 1.9: Volumen importaciones 02.03.12 de México, 2012 - 2016.	21
Grafico 1.10: Volumen importaciones sección I de Colombia, Perú, Chile y México; 2012 - 2016.	22
Tabla 1.2: Resultados importaciones sector I	22
2. Sección II: Productos del reino vegetal	23
Análisis exportaciones:	23
Grafico 2.1: Volumen exportaciones 09.01.11 de Colombia, 2012 - 2016.	23
Grafico 2.2: Volumen exportaciones 08.06.10 de Perú, 2012 - 2016.	24
Grafico 2.3: Volumen exportaciones 08.06.10 de Chile, 2012 - 2016.	25
Grafico 2.4: Volumen exportaciones 07.09.60 de México, 2012 - 2016.	26
Grafico 2.5: Volumen exportaciones sección II de Colombia, Perú, Chile y México; 2012 - 2016.	26
Tabla 2.1: Resultados exportaciones sector II	27
Análisis importaciones:	27
Grafico 2.6: Volumen exportaciones 10.05.90 de México, 2012 - 2016.	27
Grafico 2.7: Volumen exportaciones 10.05.90 de Perú, 2012 - 2016.	28
Grafico 2.8: Volumen exportaciones 10.05.90 de Chile, 2012 - 2016.	29
Grafico 2.9: Volumen exportaciones 10.05.90 de México, 2012 - 2016.	29
Grafico 2.10: Volumen importaciones sección II de Colombia, Perú, Chile y México; 2012 - 2016.	30
Tabla 2.2: Resultados importaciones sector II	30

3. Sección III: Productos de las industrias alimentarias	31
Análisis exportaciones:	31
Grafico 3.1: Volumen exportaciones 17.01.99 de Colombia, 2012 - 2016.	31
Grafico 3.2: Volumen exportaciones 23.02.20 de Perú, 2012 - 2016.	32
Grafico 3.3: Volumen exportaciones 22.04.21 de Chile, 2012 - 2016.	33
Grafico 3.4: Volumen exportaciones 22.03.00 de México, 2012 - 2016.	34
Grafico 3.5: Volumen exportaciones sección III de Colombia, Perú, Chile y México; 2012 - 2016.	34
Tabla 3.1: Resultados exportaciones sector III	35
Análisis importaciones:	35
Grafico 3.6: Volumen importaciones 23.04.00 de Colombia, 2012 - 2016.	36
Grafico 3.7: Volumen importaciones 23.04.00 de Perú, 2012 - 2016.	37
Grafico 3.8: Volumen importaciones 23.04.00 de Chile, 2012 - 2016.	38
Grafico 3.9: Volumen importaciones 23.04.00 de México, 2012 - 2016.	39
Grafico 3.10: Volumen importaciones sección III de Colombia, Perú, Chile y México; 2012 - 2016.	39
Tabla 3.2: Resultados importaciones sector III	40
4. Sección V: Productos de industrias químicas	40
Análisis exportaciones:	40
Grafico 4.1: Volumen exportaciones 38.08.91 de Colombia, 2012 - 2016.	41
Grafico 4.2: Volumen exportaciones 28.17.00 de Perú, 2012 - 2016.	42
Grafico 4.3: Volumen exportaciones 28.38.91 de Chile, 2012 - 2016.	43
Grafico 4.4: Volumen exportaciones 33.05.90 de México, 2012 - 2016.	44
Grafico 4.5: Volumen exportaciones sección V de Colombia, Perú, Chile y México; 2012 - 2016.	44
Tabla 4.1: Resultados exportaciones sector IV	45
Análisis importaciones:	45
Grafico 4.6: Volumen importaciones 30.04.90 de Colombia, 2012 - 2016.	46
Grafico 4.7: Volumen importaciones 38.26.00 de Perú, 2012 - 2016.	47
Grafico 4.8: Volumen importaciones 30.04.90 de Chile, 2012 - 2016.	48
Grafico 4.9: Volumen importaciones 29.02.43 de México, 2012 - 2016.	48
Grafico 4.10: Volumen importaciones sección V de Colombia, Perú, Chile y México; 2012 - 2016.	49
Tabla 4.2: Resultados importaciones sector IV	49
5. Sección VI: Materias plásticas y sus manufacturas	50
Análisis exportaciones:	50
Grafico 5.1: Volumen exportaciones 39.02.10 de Colombia, 2012 - 2016.	50
Grafico 5.2: Volumen exportaciones 39.20.20 de Perú, 2012 - 2016.	51
Grafico 5.3: Volumen exportaciones 39.20.10 de Chile, 2012 - 2016.	52
Grafico 5.4: Volumen exportaciones 39.23.10 de México, 2012 - 2016.	53
Grafico 5.5: Volumen exportaciones sección VI de Colombia, Perú, Chile y México; 2012 - 2016.	53
Tabla 5.1: Resultados exportaciones sector V	54
Análisis importaciones:	54
Grafico 5.6: Volumen importaciones 39.01.20 de Colombia, 2012 - 2016.	55
Grafico 5.7: Volumen importaciones 39.01.10 de Perú, 2012 - 2016.	55
Grafico 5.8: Volumen importaciones 39.01.10 de Chile, 2012 - 2016.	56
Grafico 5.9: Volumen importaciones 39.26.90 de México, 2012 - 2016.	57

Grafico 5.10: Volumen importaciones sección VI de Colombia, Perú, Chile y México; 2012 - 2016.	57
Tabla 5.2: Resultados importaciones sector V	58
6. Sección VII: Pastas de madera o de otras materias fibrosas	58
Análisis exportaciones:	58
Grafico 6.1: Volumen exportaciones 48.02.56 de Colombia, 2012 - 2016.	59
Grafico 6.2: Volumen exportaciones 48.05.19 de Perú, 2012 - 2016.	60
Grafico 6.3: Volumen exportaciones 47.03.21 de Chile, 2012 - 2016.	61
Grafico 6.4: Volumen exportaciones 48.19.10 de México, 2012 - 2016.	62
Grafico 6.5: Volumen exportaciones sección VII de Colombia, Perú, Chile y México; 2012 - 2016.	62
Tabla 6.1: Resultados exportaciones sector VI	63
Análisis importaciones:	63
Grafico 6.6: Volumen importaciones 48.10.92 de Colombia, 2012 - 2016.	64
Grafico 6.7: Volumen importaciones 48.02.55 de Perú, 2012 - 2016.	65
Grafico 6.8: Volumen importaciones 48.02.56 de Chile, 2012 - 2016.	66
Grafico 6.9: Volumen importaciones 48.19.10 de México, 2012 - 2016.	67
Grafico 6.10: Volumen importaciones sección VII de Colombia, Perú, Chile y México; 2012 - 2016.	67
Tabla 6.2: Resultados importaciones sector VI	68
7. Sección VIII: Materia textil y sus manufacturas	68
Análisis exportaciones:	68
Grafico 7.1: Volumen exportaciones 62.12.10 de Colombia, 2012 - 2016.	69
Grafico 7.2: Volumen exportaciones 61.09.10 de Perú, 2012 - 2016.	70
Grafico 7.3: Volumen exportaciones 62.02.13 de Chile, 2012 - 2016.	71
Grafico 7.4: Volumen exportaciones 62.03.42 de México, 2012 - 2016.	72
Grafico 7.5: Volumen exportaciones sección VIII de Colombia, Perú, Chile y México; 2012 - 2016.	72
Tabla 7.1: Resultados exportaciones sector VII	73
Análisis importaciones:	73
Grafico 7.6: Volumen importaciones 52.05.12 de Colombia, 2012 - 2016.	74
Grafico 7.7: Volumen importaciones 62.03.42 de Perú, 2012 - 2016.	75
Grafico 7.8: Volumen importaciones 62.03.42 de Chile, 2012 - 2016.	76
Grafico 7.9: Volumen importaciones 61.09.10 de México, 2012 - 2016.	76
Grafico 7.10: Volumen importaciones sección VIII de Colombia, Perú, Chile y México; 2012 - 2016.	77
Tabla 7.2: Resultados importaciones sector VII	77
8. Sección XI: Maquinas y material eléctrico	78
Análisis exportaciones:	78
Grafico 8.1: Volumen exportaciones 84.18.10 de Colombia, 2012 - 2016.	78
Grafico 8.2: Volumen exportaciones 84.31.49 de Perú, 2012 - 2016.	79
Grafico 8.3: Volumen exportaciones 84.31.43 de Chile, 2012 - 2016.	80
Grafico 8.4: Volumen exportaciones 85.17.62 de México, 2012 - 2016.	81
Grafico 8.5: Volumen exportaciones sección XI de Colombia, Perú, Chile y México; 2012 - 2016.	81
Tabla 8.1: Resultados exportaciones sector VIII	82

Análisis importaciones:	82
Grafico 8.6: Volumen importaciones 83.71.30 de Colombia, 2012 - 2016.	83
Grafico 8.7: Volumen importaciones 84.71.30 de Perú, 2012 - 2016.	84
Grafico 8.8: Volumen importaciones 85.17.12 de Chile, 2012 - 2016.	85
Grafico 8.9: Volumen importaciones 85.42.31 de México, 2012 - 2016.	86
Grafico 8.10: Volumen exportaciones sección XI de Colombia, Perú, Chile y México; 2012 – 2016.	86
Tabla 8.2: Resultados importaciones sector VIII	87
9. Sección XII: Material de transporte	87
Análisis exportaciones:	87
Grafico 9.1: Volumen exportaciones 87.03.23 de Colombia, 2012 - 2016.	88
Grafico 9.2: Volumen exportaciones 87.02.10 de Perú, 2012 - 2016.	89
Grafico 9.3: Volumen exportaciones 87.03.32 de Chile, 2012 - 2016.	90
Grafico 9.4: Volumen exportaciones 87.03.23 de México, 2012 - 2016.	91
Grafico 9.5: Volumen exportaciones sección XII de Colombia, Perú, Chile y México; 2012 - 2016.	91
Tabla 9.1: Resultados exportaciones sector IX	92
Análisis importaciones:	92
Grafico 9.6: Volumen importaciones 87.03.23 de Colombia, 2012 - 2016.	93
Grafico 9.7: Volumen importaciones 87.03.23 de Perú, 2012 - 2016.	94
Grafico 9.8: Volumen importaciones 87.03.23 de Chile, 2012 - 2016.	95
Grafico 9.9: Volumen importaciones 87.08.40 de México, 2012 - 2016.	96
Grafico 9.10: Volumen exportaciones sección XII de Colombia, Perú, Chile y México; 2012 - 2016.	96
Tabla 9.2: Resultados importaciones sector IX	97
10. Sección XIII: Instrumentos de fotografía y óptica	97
Análisis exportaciones:	97
Grafico 10.1: Volumen exportaciones 90.18.90 de Colombia, 2012 - 2016.	98
Grafico 10.2: Volumen exportaciones 90.31.80 de Perú, 2012 - 2016.	99
Grafico 10.3: Volumen exportaciones 90.18.90 de Chile, 2012 - 2016.	100
Grafico 10.4: Volumen exportaciones 90.18.90 de México, 2012 - 2016.	101
Grafico 10.5: Volumen exportaciones sección XIII de Colombia, Perú, Chile y México; 2012 - 2016.	101
Tabla 10.1: Resultados exportaciones sector X	102
Análisis importaciones:	102
Grafico 10.6: Volumen importaciones 90.18.90 de Colombia, 2012 - 2016.	103
Grafico 10.7: Volumen importaciones 90.18.90 de Perú, 2012 - 2016.	104
Grafico 10.8: Volumen importaciones 90.18.90 de Chile, 2012 - 2016.	105
Grafico 10.9: Volumen importaciones 90.18.80 de México, 2012 - 2016.	106
Grafico 10.10: Volumen importaciones sección XIII de Colombia, Perú, Chile y México; 2012 - 2016.	106
Tabla 10.2: Resultados importaciones sector X	107
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	107
BIBLIOGRAFÍA	109

1. Resumen

El presente estudio investigativo tienen como objetivo principal analizar hacia donde fue dirigido el enfoque de la producción eficiente en cada país miembro a la Alianza del Pacífico: Colombia, Perú, México y Chile dependiendo del nivel de productividad en cada de los sectores de la economía y las condiciones del escenario nacional e internacional, con el fin de aumentar el nivel de desempeño en la competitividad en el escenario del mercado internacional mejorando las condiciones comerciales y posibilidades de consumo de la población de cada país integrante al bloque comercial. En este proyecto de investigación se analiza desde lo general a lo particular empezando por los sectores económicos, pasando por los capítulos y las partidas hasta las subpartidas, según el sistema armonizado de designación y codificación de mercancías de la Organización Mundial de Aduanas; desde los años 2012 hasta el 2016, permitiendo analizar los productos estrella en la economía de cada uno de los países miembro a la Alianza y aquellos que presentan mayores niveles de crecimiento en volúmenes de comercio en mercado internacional.

Palabras clave: Alianza del Pacífico, acuerdo comercial, especialización de la producción, progreso económico y comercio exterior

2. Summary

The main objective of this study is to analyze the focus of efficient production in each member country on the Pacific Alliance: Colombia, Peru, Mexico and Chile, depending on the level of productivity in each of the sectors of the economy and the conditions of the national and international scenario, in order to increase the level of performance in competitiveness in the international market scenario by improving the commercial conditions and consumption possibilities of the population of each member country to the commercial block. In this research project we analyze from the general to the particular, starting with the economic sectors, going through the chapters and the departures up to the subheadings; according to the harmonized system of designation and codification of merchandise of the World Customs

Organization, from 2012 to 2016. This allows us to determine which are the star products in the economy of each of the member countries to the Alliance reflected in high volumes of exports due to higher levels of growth and those products that are most needed for the domestic consumption of each member country, reflected in high volumes of imports traded in the international market.

Key words: Alianza Pacífico, trade agreement, specialization of production, economic progress and foreign trade.

3. Introducción

América Latina actualmente se encuentra en un punto desventajoso para el ámbito socio económico de sus países, la principal razón fue la disminución en la demanda de commodities por parte de países asiáticos como China. Debido a que el auge económico que están presentando los países latino no viene acompañado de incrementos en los niveles de productividad de cada uno ni con reflejos de inversión directa sobre nuevas tecnologías, en este punto es donde los países del latino se encuentran en la disyuntiva de si enfrentar otra temporada de altibajos en el crecimiento económico de su país, o encaminarse por otro lado para aprovechar las oportunidades comerciales convirtiéndose más productivos en bienes nacionales que pueden intercambiarse en el mercado internacional con el objetivo de brindarle un mayor bienestar a sus individuos mediante el consumo y la obtención de un mayor crecimiento integrado en la economía.

Por su parte Colombia, México, Perú y Chile optaron por la segunda opción y no conformarse con auges económicos en sus países sino al contrario mejor trabajar, más que como competidores, como socios comerciales en base al marco de la Alianza del Pacífico.

La Alianza del Pacífico dio sus inicios de negociación en el año 2011 con mucho entusiasmo en el proceso de negociación y tras una serie de cumbres

presidenciales posteriormente, el 1 de mayo de 2016 entro en vigor el acuerdo con el cual se han desgravado hasta el momento el 92% de la totalidad de los productos comerciados. De esta manera se pretende aprovechar óptimamente las oportunidades de comercio que el bloque comercial una vez integrado puede ofrecer, facilitando en mayor medida la transacción tanto de bienes, servicios, capitales, personas y conocimientos de los países miembro.

Esta investigación nace debido al cuestionamiento que se hace acerca del enfoque de la productividad en cada uno de los países integrados al acuerdo de la Alianza del Pacífico una vez ingresan a negociar en el mercado internacional sus productos. Para el desarrollo efectivo de esta investigación se tuvieron en cuenta aspectos fundamentales del acuerdo de la Alianza Pacífico, los perfiles económicos de Colombia, Chile, Perú y México, algunos elementos que evidencian la conveniencia de entrar a un bloque económico comercial para maximizar el bienestar de sus individuos. Además, en el marco teórico se analizan de manera objetiva sus niveles de flujos comerciales, tanto de importación como exportación, en los nueve sectores principales en la economía (sectores humanos: educación, salud; sectores económicos: extracción minera, petróleo y gases, manufactura y valor agregado; sectores facilitadores: electricidad y energías renovables, servicios financieros, conectividad digital, conectividad física). Posteriormente se concluye con observaciones generadas por la integración comercial de este bloque económico y también se destacan las oportunidades de crecimiento en el nivel de productividad que ofrece cada país.

4. Antecedentes

La Alianza del Pacífico como mecanismo de integración regional comercial se establece el 28 de abril de 2011 en la Declaración de Lima, con la iniciativa de una integración economía mediante la negociación y comercialización de cuatro países de Latino América: Colombia, Chile, Perú y México. Constituido jurídico y legalmente

el 6 de junio de 2012 y entrando en vigor, tras una serie de cumbres presidenciales de negociación en los acuerdos buscando generar un convenio efectivo para la totalidad de las partes integrantes, el 1 de mayo del año 2016.

Aquí cabe resaltar otro logro que tuvo este acuerdo comercial, debido a que los países miembro a la Alianza se encontraban involucrados con el objetivo de una integración económica mediante el acuerdo, para el 30 de mayo de 2011 entro en operación el Mercado Integrado Latinoamericano (MILA) una plataforma de que de integración bursátil con el fin de incentivar la formación de un bloque del sector financiero en Colombia, México, Perú y Chile; trayendo un mundo de oportunidades para inversionistas e intermediarios que se encuentren interesados en la inversión de empresas dentro de estos países participantes esto se logró mediante una expansión de sus mercados de capitales.

Bajo el Marco de Protocolo de Alianza Pacifico se establecen 3 objetivos principales:

- Llegar a construir de manera participativa un área de integración profunda en la cual se va a facilitar la libre circulación de los productos, capitales, personas y servicios entre los países miembro de la Alianza Pacifico.
- Maximizar el bienestar de los individuos pertenecientes a los países integrantes al bloque económico, esto se logrará con un mayor crecimiento mediante un aumento en la competitividad de cada una de las partes. Así pues, puede superarse la desigualdad socioeconómica que se hace presente en la población, al igual que la inclusión de su totalidad de personas.
- Llegar a generar una integración económica y comercial de alto nivel, generando una plataforma de articulación política. Con proyecciones de negocio al mundo y énfasis hacia Asia Pacifico

En la creación de la Alianza Pacifico los países miembro comparten características comunes como un crecimiento sostenido y en el contexto político, ha sido conveniente, pues los gobiernos de los integrantes del bloque comercial están comprometidos en ejercer un mandato por medio de un estado de derecho, implementación de la democracia además, basados en los principios de libre

mercado, lo que deja evidenciar que los 4 países se rigen por sistemas políticos que poseen ideales y mecanismos de participación ciudadana similares.

En cuanto al crecimiento y progresión de la población relacionado con la producción de alimentos y productos en un escenario de comercio internacional; Malthus (*Ensayo sobre el principio de la población, Madrid, 1846*) sostiene que:

Cuando no lo impide ningún obstáculo, la población se va doblando cada veinticinco años, creciendo de periodo en periodo, en una progresión geométrica. (pág. 4)

Los medios de subsistencia, en las circunstancias más favorables no se aumentan sino en una progresión aritmética. (pág. 6)

En este sentido, se tiene la población en los países es creciente de manera exponencial a lo largo del tiempo, aunque no necesariamente acompañado de crecimiento económico en términos de las condiciones de subsistencia para la población dentro del mismo país. En este punto se genera un crecimiento de la población laboral que va acompañado de un aumento en la demanda de consumo; provocado por el aumento demográfico sin productividad en la misma proporción en el mismo periodo, entonces la economía necesita diversificarse por medio de inversión en investigación e innovación que permitan aumentar la productividad de para las industrias nacionales además de generar y promover tratados y alianzas entre países que fomenten libre comercio de bienes y servicios entre ellos, de este modo, se logrará suplir la mayor demanda de consumo y absorber una proporción más alta de la fuerza laboral para cada una de las industrias con mayores niveles de productividad en uno de los países integrantes al acuerdo comercial.

En suma, la inclusión de cada país al bloque comercial de la Alianza de Pacifico genera ciertas condiciones de conveniencia al aumentar sus posibilidades de consumo y comercio en diversificación de precios, calidad y variedad de los productos tanto importados como exportados en fronteras extranjeras; otro punto a favor de la integración económica regional es la reducción que tienen las barreras formales e informales, aspecto que se puede aprovechar en mayor alcance si se

realiza una comercialización efectiva de los productos, el conocimiento y capital entre los países integrantes. Además de que una vez el mercado de la Alianza Pacifico se encuentre mucho más integrado y consolidado; con la integración de nuevos países en calidad de socios comerciales como: Canadá, Australia, Nueva Zelanda y Singapur acompañado de políticas que faciliten el libre comercio de bienes y servicios además de la movilidad libre de personas entre estas fronteras; entonces será capaz de generar economías a escala para los países que sean miembro. Esto sucede debido a que la Alianza permite una mayor cooperación internacional a través y entre los mercados manteniendo un buen rendimiento en la competencia del internacional además de una generar una unificación comercial.

5. Marco teórico

Para llevar a cabo el estudio se realizó una recolección, organización y análisis de datos acerca de los registros aduaneros de exportaciones e importaciones de productos de los países miembro a la Alianza del Pacifico en una periodicidad anual desde el 2012 hasta el 2016. La información recolectada fue acomodada y organizada yendo de lo general a lo particular; partiendo por secciones, posteriormente los capítulos, seguido las partidas y por ultimo las subpartidas arancelarias según la clasificación de la nomenclatura arancelaria del sistema armonizado de designación y codificación de mercancías de la Organización Mundial de Aduanas (OMA) en el mercado internacional, organización mundial de comercio que coopera con la OMC para la clasificación de mercancías y facilitación del comercio; siendo en una totalidad de 21 grupos arancelarios de productos comerciados por los países integrantes a la Alianza, son los siguientes:

1. Animales vivos y productos del reino animal.
2. Productos del reino vegetal.

3. Grasas y aceites animales o vegetales.
4. Productos de las industrias alimentarias.
5. Productos minerales.
6. Productos de industrias químicas.
7. Materias plásticas y manufacturas.
8. Pieles, cueros, peletería y sus manufacturas.
9. Madera, carbón vegetal y sus manufacturas.
10. Pastas de madera o de otras materias fibrosas.
11. Materia textil y sus manufacturas.
12. Calzado, sombrería, paraguas, bastones, látigos.
13. Manufacturas de piedra, yeso, cemento, mica.
14. Perlas finas y piedras preciosas.
15. Metales comunes y sus manufacturas.
16. Máquinas y material eléctrico.
17. Material de transporte.
18. Instrumentos de óptica y fotografía.
19. Armas, municiones, partes y accesorios.
20. Mercancías y productos diversos.
21. Objetos de arte, colecciones y antigüedades.

De las 21 secciones arancelarias en las que se dividieron la totalidad de los datos recolectados, se decidió continuar el estudio con los grupos de productos que presentaran mayor nivel de relevancia por su magnitud de las cifras comerciadas de ese producto en los países, prosiguiendo con el estudio con los 13 sectores más relevantes en las economías de Colombia, Perú, Chile y México, que son mencionados a continuación:

1. Animales vivos y productos del reino animal.
2. Productos del reino vegetal.
3. Productos de las industrias alimentarias.
4. Productos minerales.
5. Productos de industrias químicas.
6. Materias plásticas y manufacturas.
7. Pastas de madera o de otras materias fibrosas.
8. Materia textil y sus manufacturas.
9. Perlas finas y piedras preciosas.
10. Metales comunes y sus manufacturas.
11. Máquinas y material eléctrico.
12. Material de transporte.

13. Instrumentos de óptica y fotografía.

De la totalidad de sectores obtenidos de la recolección de datos, los trece grupos que finalmente fueron seleccionados debido a la relevancia de cada sector en su nivel, ya sea de exportaciones o importaciones en cada uno de los países miembro a la Alianza del Pacífico los cuales se analizarán más a fondo: se analizará por sector la representatividad del grupo de productos en la sección arancelaria dejando ver el grupo de productos más dinámico dentro de cada industria y posteriormente, se dan a conocer las participaciones de los productos más relevantes dentro del grupo más representativo de productos de cada sección arancelaria apoyado con representaciones gráficas de barras para analizar las tendencias de la producción por país, desde el año 2012 al 2016 con cifras en miles de dólares, para Colombia, Perú, Chile y México respectivamente.

Posteriormente, se realizó un último filtro para realizar y llevar a cabo con profundidad el análisis de la tendencia en la productividad de los distintos sectores de la economía en los países miembro a la Alianza Pacífico; excluyendo finalmente tres secciones: la sección V de Productos minerales; la sección XIV de perlas finas o cultivadas, piedras preciosas y semipreciosas o similares, metales preciosos, chapados de metales preciosos y manufacturas de estas materias: bisutería y monedas; y la sección XV metales comunes y manufacturas de estos metales; quedándonos solamente con los diez sectores que generan mayor valor agregado al producto interno bruto de cada país. En suma, esta investigación nos permitirá analizar la tendencia de comercio internacional con los países vinculados a la Alianza de Pacífico desde lo general del mercado y las industrias hasta lo específico de los productos más importantes para su comercio; como se hará a continuación:

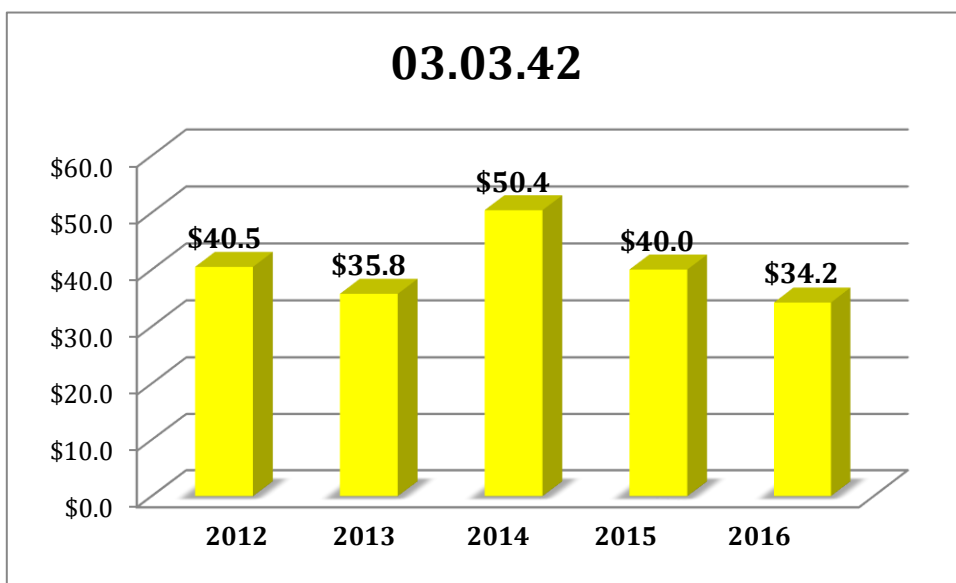
6. Análisis de la evolución de las exportaciones e importaciones

1. Sección I: Animales vivos y productos del reino animal

Análisis exportaciones:

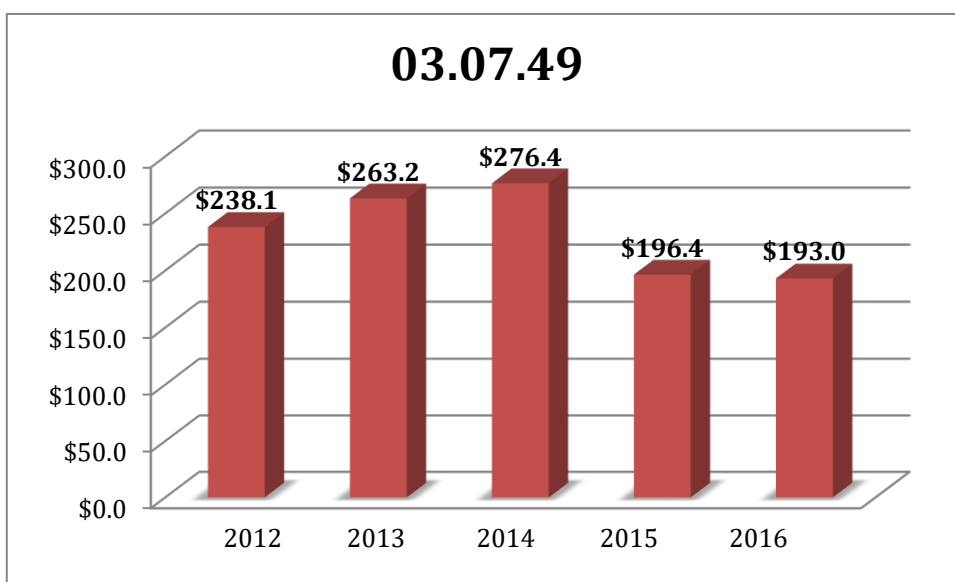
En cuanto al sector de los animales vivos y productos del reino animal para Colombia en las exportaciones se ha venido presentando una leve disminución a lo largo de los 5 periodos enfocándose en los pescados y crustáceos, moluscos y demás invertebrados acuáticos representando el 53,89% de la totalidad exportada de este sector para el último año, la partida más representativa es la de pescado congelado (excepto filetes de pescado además de carne de pescado) siendo un 39,4% del capítulo y siendo el producto con mayor volumen de exportación los atunes de aletas amarillas o rabiles "Thunnus albacares", congelados con un 24,55% en esta partida y presentando una variación anual promedio de -4,12% del 2012 al 2016.

Grafico 1.1: Volumen exportaciones 03.03.42 de Colombia, 2012 - 2016.



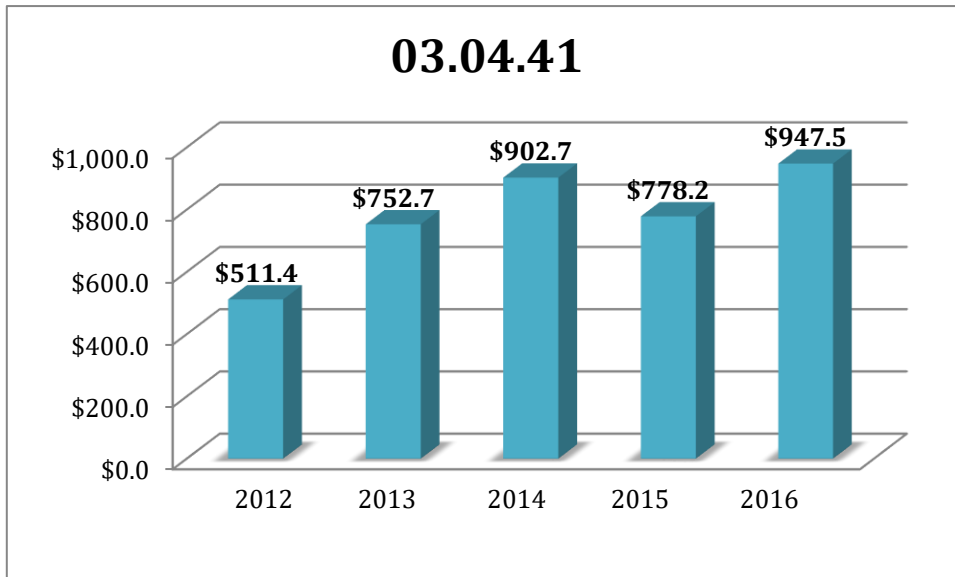
Perú igualmente enfoca sus exportaciones en los pescados y crustáceos, moluscos y demás invertebrados acuáticos representando el 82,04% de la totalidad exportada de este sector para el último año, de esta sección la partida más representativa es la moluscos, aptos para el consumo humano, incluso ahumados, pelados, fríos, frescos y refrigerados en el cual representa el 42,1% del capítulo y el producto con mayor volumen de exportación Sepia "Sepia officinalis, Rossia macrosoma Sepiola spp." y el calamar "Ommastrephes spp. Loligo con un 27,64% del capítulo y presentando una variación anual promedio de -5,12% del 2012 al 2016.

Grafico 1.2: Volumen exportaciones 03.07.49 de Perú, 2012 - 2016.



Para Chile se presenta un enfoque en las exportaciones de pescados y crustáceos, moluscos y demás invertebrados acuáticos con una proporción de 79,93% en este sector y siendo la partida más representativa en la sección los filetes de pescado y demás carne de pescado, incluso picada, fresca, refrigerada o congelada con un 49,13% del capítulo y el producto con mayor volumen de comercio Filetes de salmones del Pacífico "Oncorhynchus nerka", "Oncorhynchus gorbuscha", "Oncorhynchus" con un 21,41% del capítulo con una variación anual promedio de 16,67% de 2012 a 2016.

Grafico 1.3: Volumen exportaciones 03.04.41 de Chile, 2012 - 2016.



México, por su parte en la primera sección se enfoca exportar carnes y despojos comestibles representando el 46,4% del sector para el último año, siendo la subpartida más representativa carnes de especie bovina, fresca o refrigerada con un 61,41% del capítulo y siendo el producto con mayor volumen de comercio carne deshuesada, de bovinos, fresca o refrigerada con un 40,31% del capítulo con una variación anual promedio de 18,09% del 2012 al 2016.

Grafico 1.4: Volumen exportaciones 02.01.30 de México, 2012 - 2016.

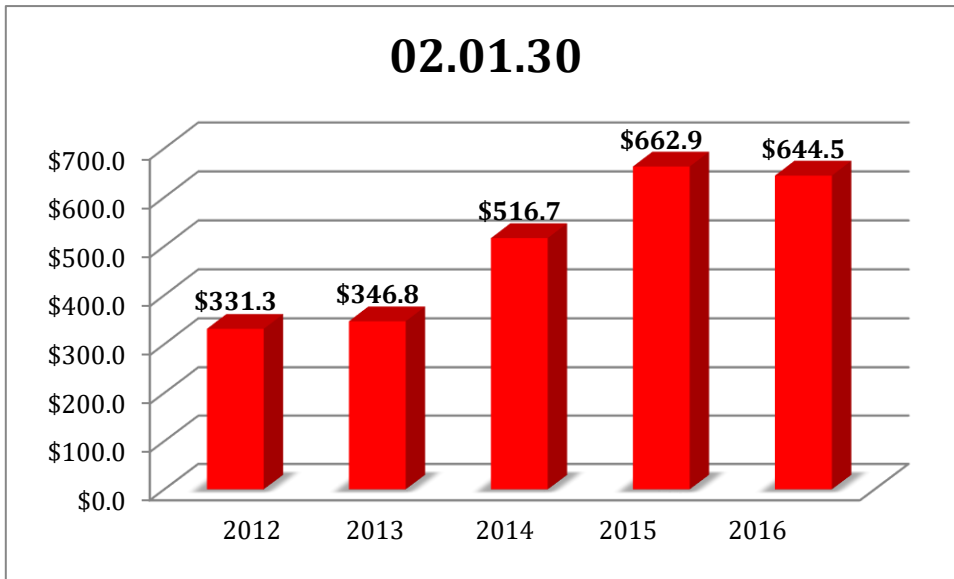


Grafico 1.5: Volumen exportaciones sección I de Colombia, Perú, Chile y México; 2012 - 2016.

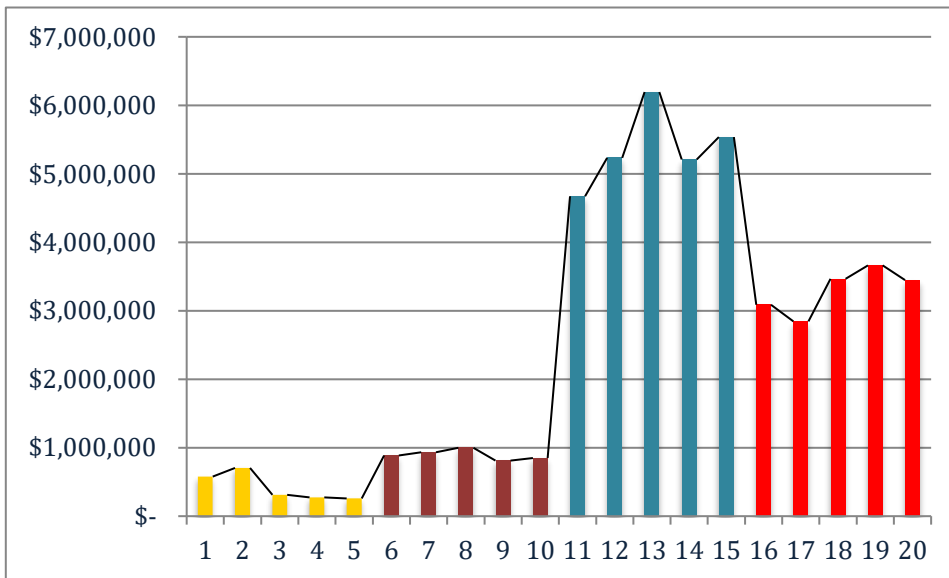


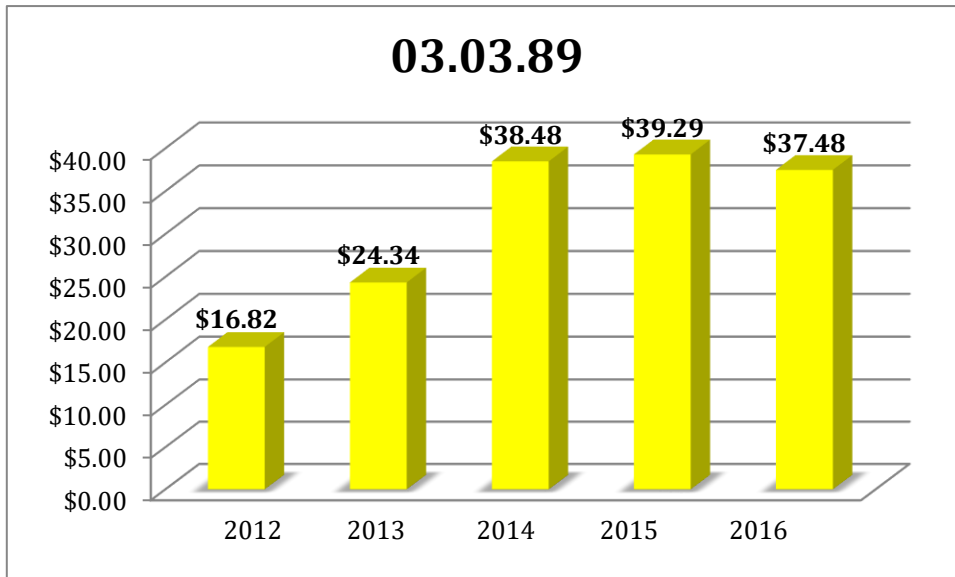
Tabla 1.1: Resultados exportaciones sector I

Cap.	Part.	Subpart.	Producto	Vol. 2016	Var.
3	3	42	Atunes de aleta amarilla o rabiles "Thunnus albacares", congelados	\$34,2	-4,12%
3	7	49	Sepia "Sepia officinalis, Rossia macrosoma Sepiola spp." y el calamar "Ommastrephes spp., Loligo	\$193,0	-5,12%
3	4	41	Filetes de salmones del Pacífico "Oncorhynchus nerka", "Oncorhynchus gorbuscha", "Oncorhynchus . . .	\$947,5	16,67%
2	1	30	Carne deshuesada, de bovinos, fresca o refrigerada	\$644,5	18,09%

Análisis importaciones:

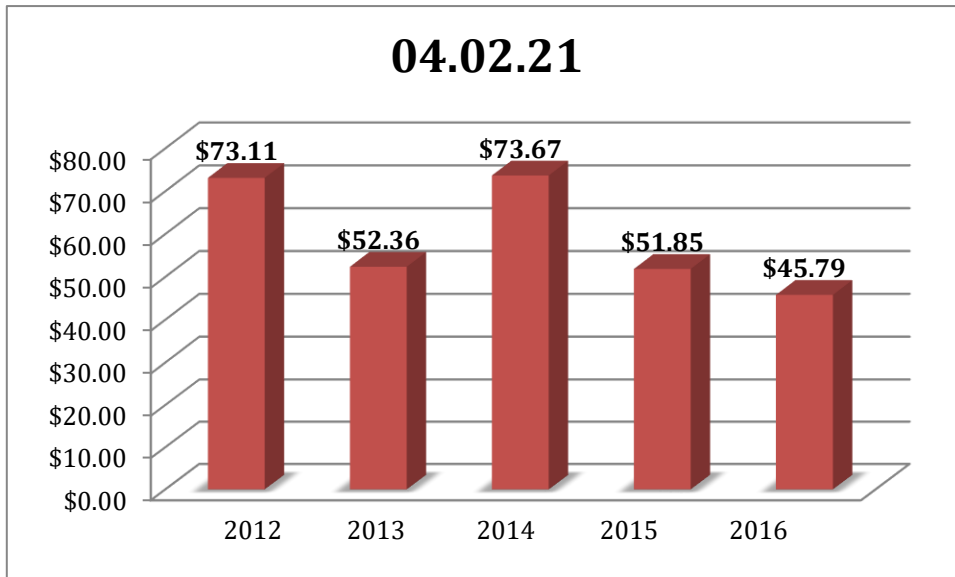
En tanto a las importaciones de Colombia concentra gran parte de sus importaciones en lo mismo que se enfoca exportando en este sector, representa el 36,80% los pescados y crustáceos, moluscos y demás invertebrados acuáticos de la totalidad de importaciones en este sector para el último año, la partida más representativa el pescado congelado (excepto filetes de pescado y demás carnes de pescado) con un 47,08% del capítulo y siendo el producto con mayor volumen de importación el pescado congelado con un 17,24% del capítulo con una variación anual promedio de 22,18% del 2012 al 2016.

Grafico 1.6: Volumen importaciones 03.03.89 de Colombia, 2012 - 2016.



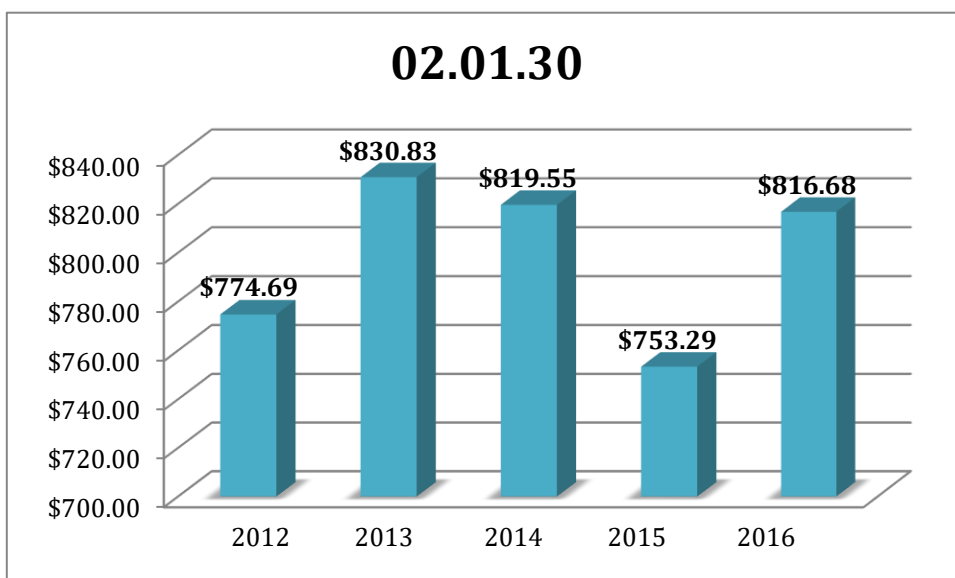
Perú enfoca sus importaciones de este sector en leche y productos lácteos; huevos de aves; miel natural; productos comestibles de origen animal, no expresados ni comprendidos en otra partida con un 34,6% del sector, la partida más representativa leche y nata, concentradas o con adición de azúcar u otro endulcorante con un 56,08% del capítulo y siendo el producto con mayor relevancia leche y nata "crema", en polvo, gránulos o demás formas sólidas, con un contenido de materias con un 26,26% del capítulo y una variación anual promedio del 2012 al 2016 de -11,04%.

Grafico 1.7: Volumen importaciones 04.02.21 de Perú, 2012 - 2016.



Chile evidencia que enfoca sus importaciones en carnes y despojos comestibles representando el 80,28% del total importado para último año en este sector, la partida más representativa es la carne de especie bovina, fresca o refrigerada con un 67,41% del capítulo y siendo el producto con mayor volumen de importación la carne deshuesada de bovinos, fresca o refrigerada siendo un 67,27% del capítulo con una variación anual promedio en su volumen de 1,33% del 2014 al 2016.

Grafico 1.8: Volumen importaciones 02.01.30 de Chile, 2012 - 2016.



México por su parte enfoca su nivel de importaciones en carnes y despojos comestibles, presentando el 57,26% de la totalidad importada en este sector para el último año; la carne de animales de la especie porcina, fresca refrigerada o congelada es la partida más relevante con un 36,58% del capítulo, siendo las piernas, paletas y sus trozos, sin deshuesar, frescos o refrigerados los productos con mayor volumen en un 26,44% del capítulo con una variación anual promedio de 8,45% del 2012 al 2016.

Grafico 1.9: Volumen importaciones 02.03.12 de México, 2012 - 2016.

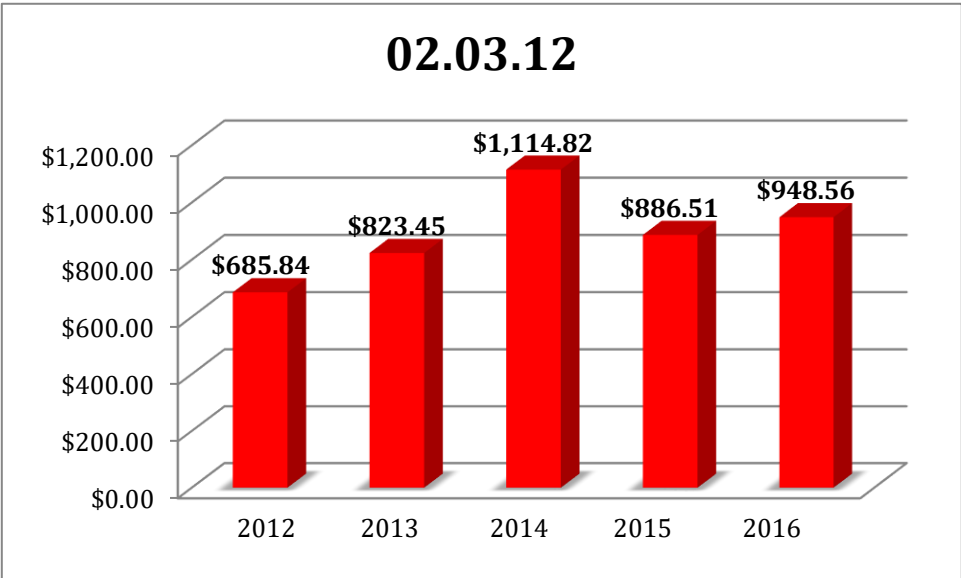


Grafico 1.10: Volumen importaciones sección I de Colombia, Perú, Chile y México; 2012 - 2016.

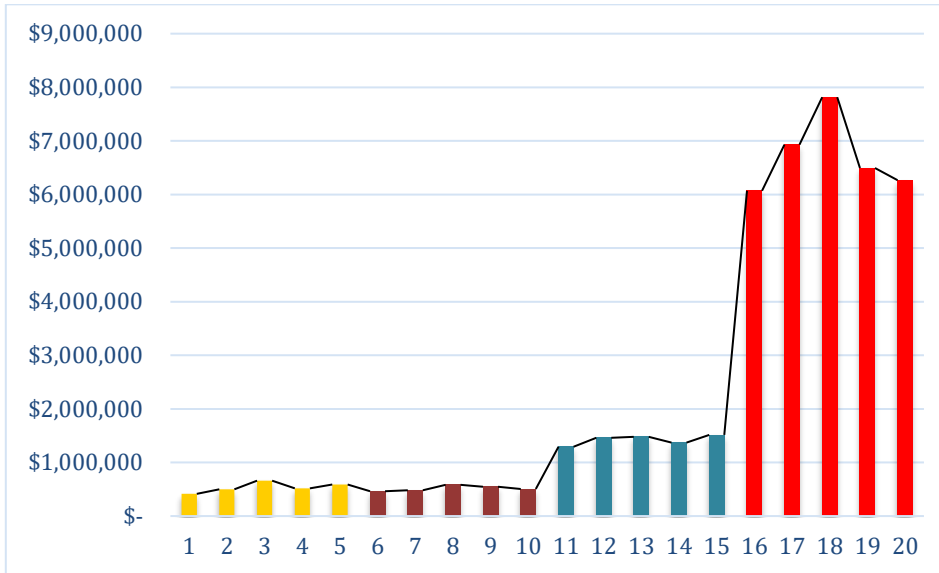


Tabla 1.2: Resultados importaciones sector I

Cap.	Part.	Subpart.	Producto	Vol. 2016	Var.
3	3	89	Pescado congelado, nep	\$37,5	22,18%
4	2	21	Leche y nata "crema", en polvo, gránulos o demás formas sólidas, con un contenido de materias . . .	\$45,8	-11,04%
2	1	30	Carne deshuesada, de bovinos, fresca o refrigerada	\$816,7	1,33%
2	5	90	Maíz (excl. las de siembra para siembra)	\$2.647,2	-2,81%

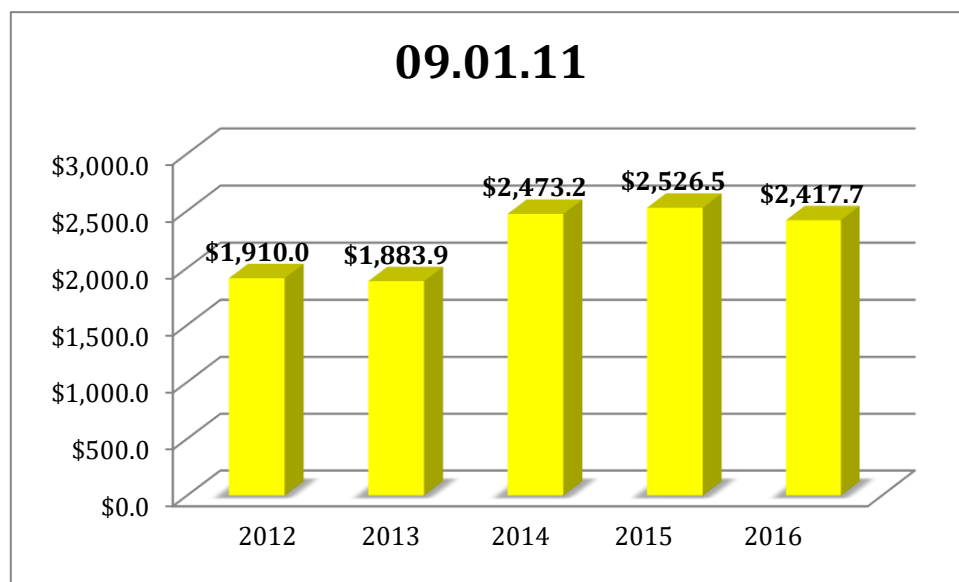
2. Sección II: Productos del reino vegetal

Análisis exportaciones:

Para las exportaciones en el sector de productos del reino vegetal se analiza un leve crecimiento a lo largo de los 5 años analizados todos los países miembro, exceptuando Chile para el 2015.

Para Colombia se presenta enfoque de la productividad en exportar café, té, hierba de mate y especias, representando el 50,32% de la totalidad exportada en este sector para el último año, es el café, incluso tostado o descafeinado; cascara y pieles de café; los sustitutos del café son la subpartida con mayor representatividad por su volumen de comercio, el 99,56% del capítulo y el producto más representativo es el café sin tostar o descafeinar con 97,75% del capítulo y una variación anual promedio del 2014 a 2016 de 6,07%.

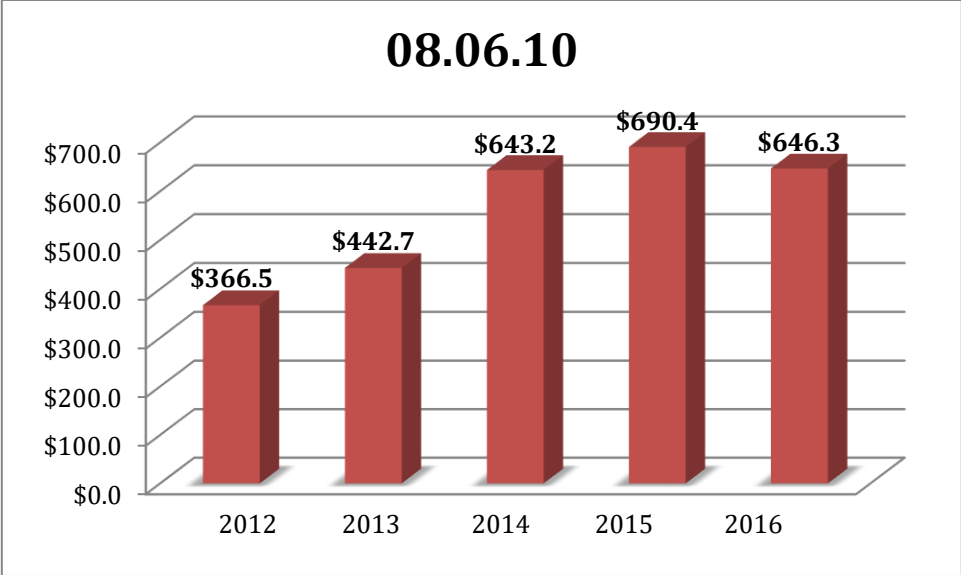
Grafico 2.1: Volumen exportaciones 09.01.11 de Colombia, 2012 - 2016.



Perú exporta en mayor medida frutas y frutos comestibles; cortezas de agrios (cítricos), melones o sandías con un 51,55% del sector del reino vegetal; las uvas frescas o secas son la subpartida más relevante en su volumen de comercio

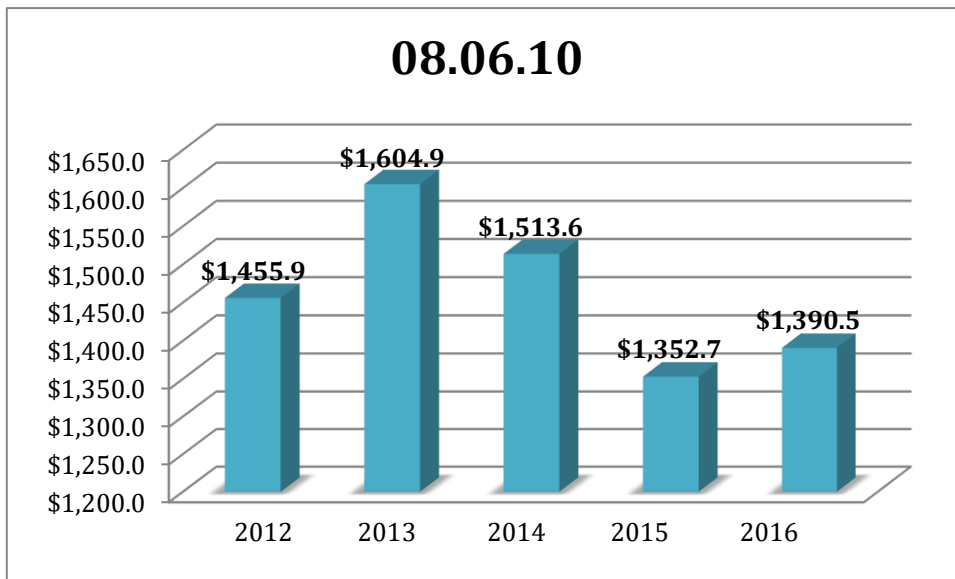
representando un 32,09% del capítulo, siendo las uvas frescas el producto con mayor volumen de exportación en un 32,05% del capítulo y una variación anual promedio de 15,24% de 2012 a 2016.

Grafico 2.2: Volumen exportaciones 08.06.10 de Perú, 2012 - 2016.



Chile, por su parte dedica mayor parte de sus exportaciones en este sector a Frutas y frutos comestibles; cáscaras de cítricos o melones representando el 87,58% del sector para el último año analizado; las uvas frescas o secas son la partida con mayor representatividad, siendo el 25,64% del capítulo; dejando las uvas frescas como producto de mayor nivel de exportación representando un 23,56% del capítulo, con una variación anual promedio del 2012 al 2016 de -1,14%.

Grafico 2.3: Volumen exportaciones 08.06.10 de Chile, 2012 - 2016.



México presenta un mayor crecimiento enfocado en exportar legumbres y hortalizas, plantas, raíces y tubérculos comestibles, presentando el 61,44% de la totalidad exportada de este sector para el último año; las otras hortalizas, frescas o refrigeradas (excepto patatas, tomates, hortalizas aliáceas, comestibles) son la partida con mayor representatividad, el 24% del capítulo y dejando como producto con mayor nivel de exportación a Frutos de las géneros "Capsicum" o "Pimenta", frescos o refrigerados siendo el 17,37% de la partida con una variación promedio anual de 10,68% del 2012 al 2016.

Grafico 2.4: Volumen exportaciones 07.09.60 de México, 2012 - 2016.

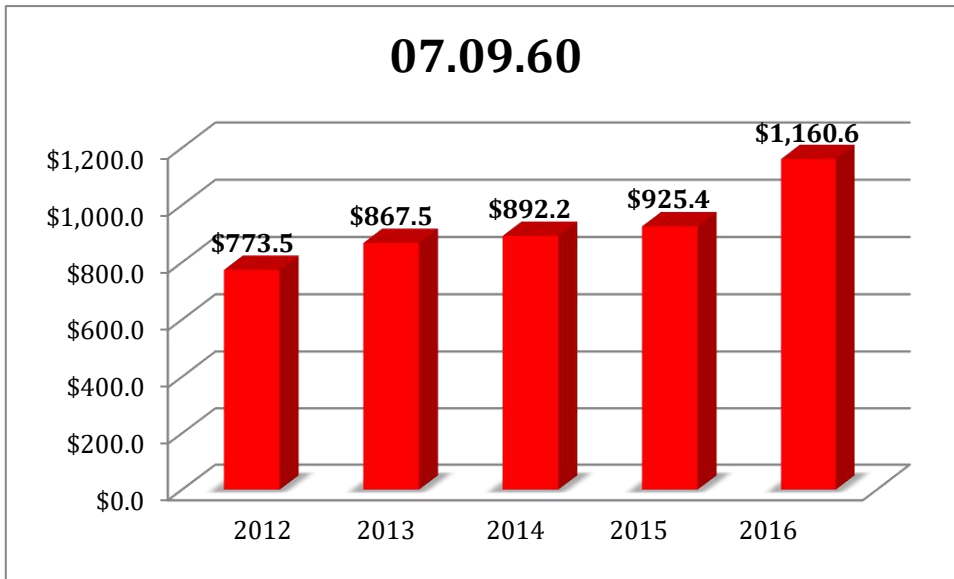


Grafico 2.5: Volumen exportaciones sección II de Colombia, Perú, Chile y México; 2012 - 2016.

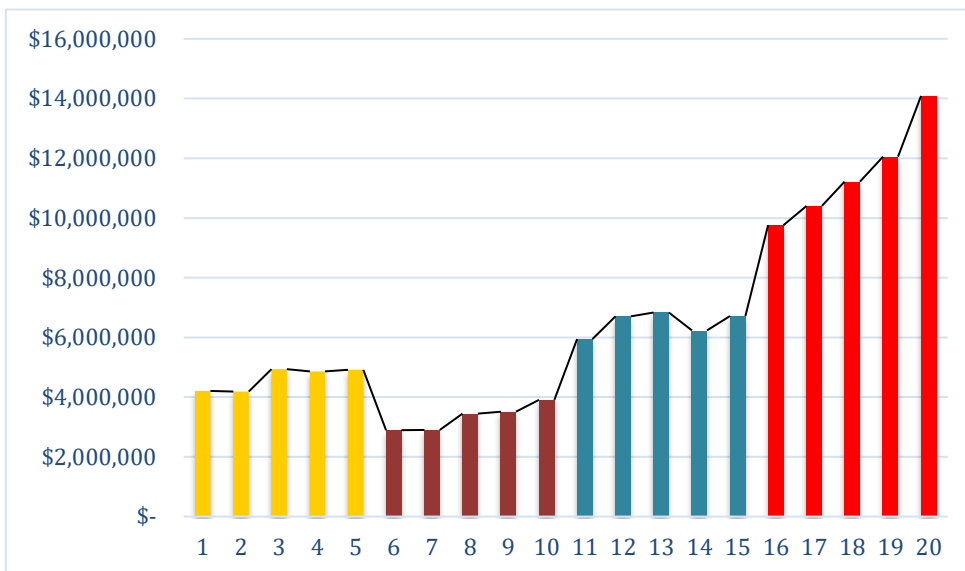


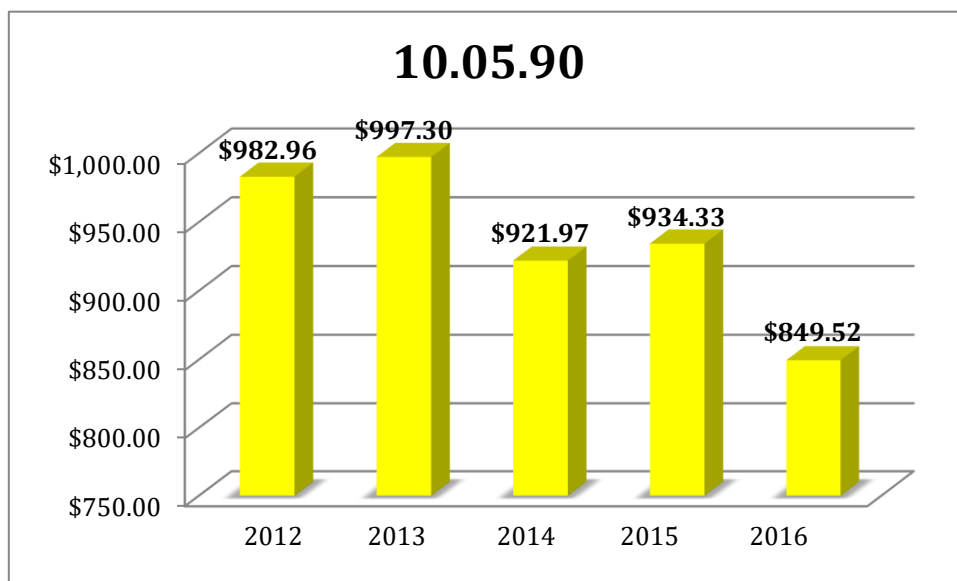
Tabla 2.1: Resultados exportaciones sector II

Cap.	Part.	Subpart.	Producto	Vol. 2016	Var.
9	1	11	Café sin tostar ni descafeinar	\$2.417,7	6,07%
8	20	10	Uvas frescas	\$646,3	15,24%
8	6	10	Uvas frescas	\$1.390,5	-1,14%
7	9	60	Frutos de las géneros "Capsicum" o "Pimenta", frescos o refrigerados	\$1.160,6	10,68%

Análisis importaciones:

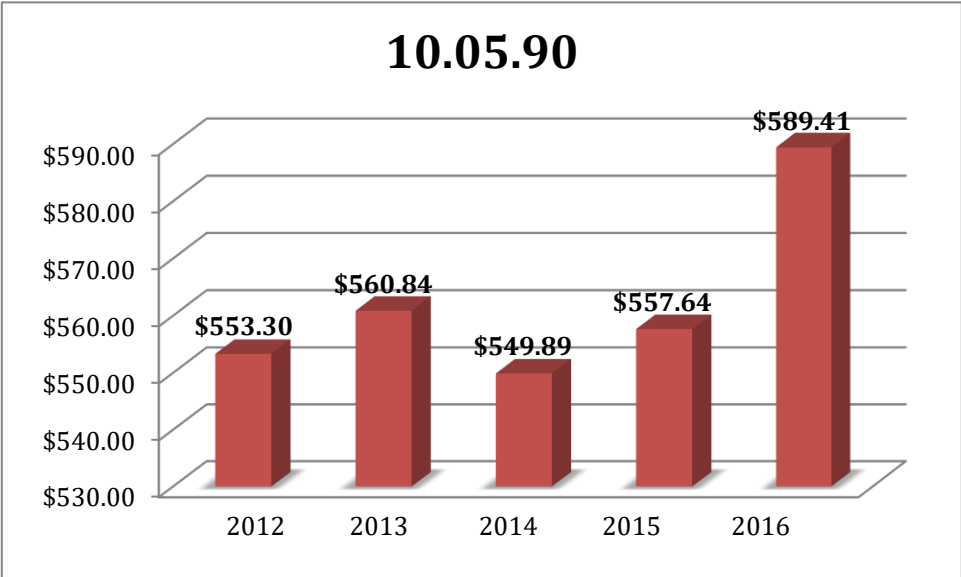
Para las importaciones del sector de alimentos del reino vegetal Colombia se presenta un mayor volumen en el capítulo de los cereales representando el 65,65% del sector y la partida con mayor representatividad el maíz representando el 56,04% del capítulo; la subpartida con mayor relevancia el maíz (excl. el de siembra) con un 54,63% del capítulo con una variación anual promedio de -3,58% del año 2012 al 2016.

Grafico 2.6: Volumen exportaciones 10.05.90 de México, 2012 - 2016.



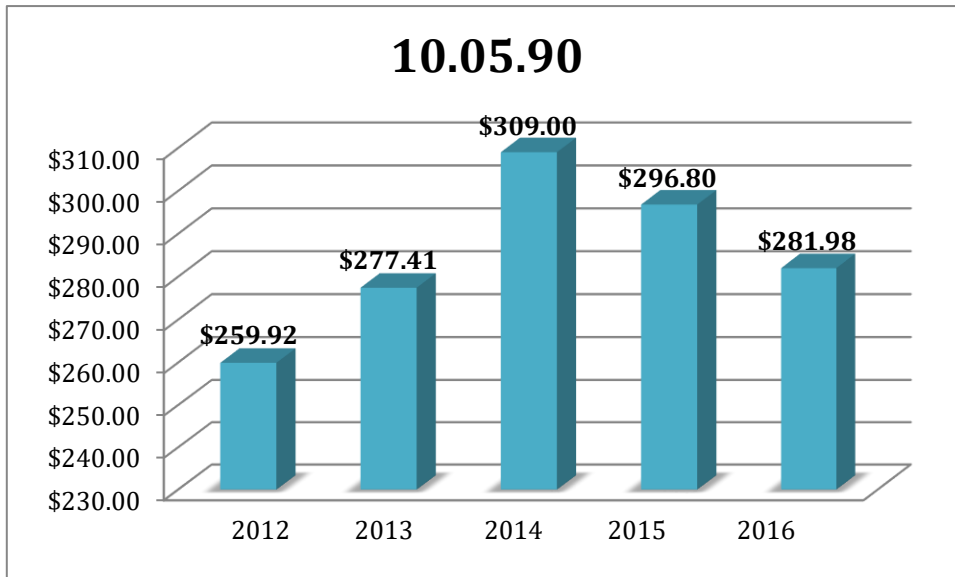
En las importaciones de Perú se presenta un mayor nivel en los cereales, representan el 70,20% de la totalidad importada en el sector; la partida con mayor relevancia en este capítulo es la del maíz representando el 48,77% del capítulo y el producto con mayor nivel de importación el maíz (excl. el de siembra) con un 47,53% del capítulo presentando una variación anual promedio de 1,59% del 2012 al 2016.

Grafico 2.7: Volumen exportaciones 10.05.90 de Perú, 2012 - 2016.



Para las importaciones de Chile se presenta un mayor volumen en el capítulo de los cereales representando el 45,34%% del sector y la partida con mayor representatividad el maíz representando el 50,89% del capítulo; la subpartida con mayor relevancia el maíz (excl. el de siembra) con un 27,74% del capítulo con una variación anual promedio de 2,06% del año 2012 al 2016.

Grafico 2.8: Volumen exportaciones 10.05.90 de Chile, 2012 - 2016.



En las importaciones de México se presenta un mayor nivel en los cereales, representan el 43,13% de la totalidad importada en el sector; la partida con mayor relevancia en este capítulo es la del maíz representando el 63,79% del capítulo y el producto con mayor nivel de importación el maíz (excl. el de siembra) con un 62,78% del capítulo presentando una variación anual promedio de -2,81% del 2012 al 2016.

Grafico 2.9: Volumen exportaciones 10.05.90 de México, 2012 - 2016.

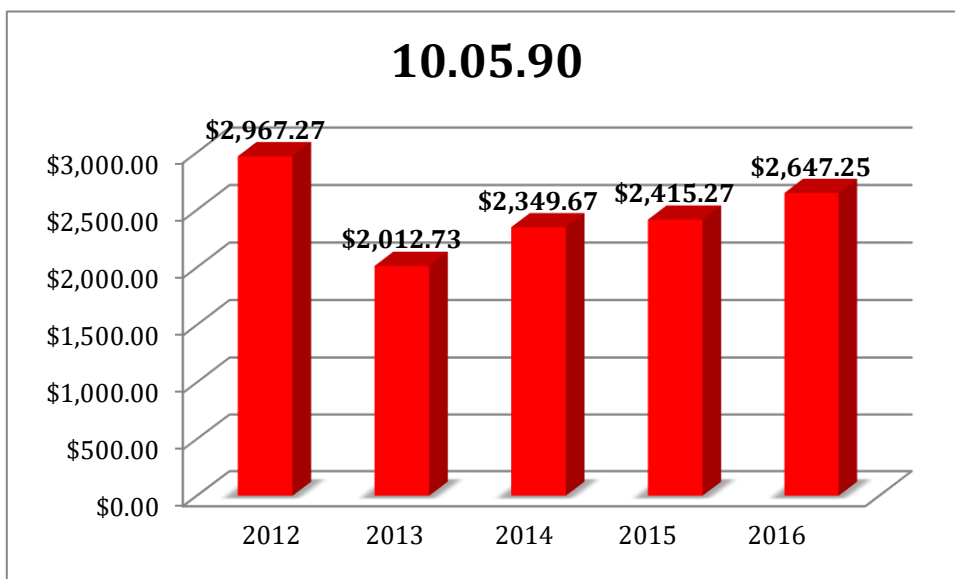


Grafico 2.10: Volumen importaciones sección II de Colombia, Perú, Chile y México; 2012 - 2016.

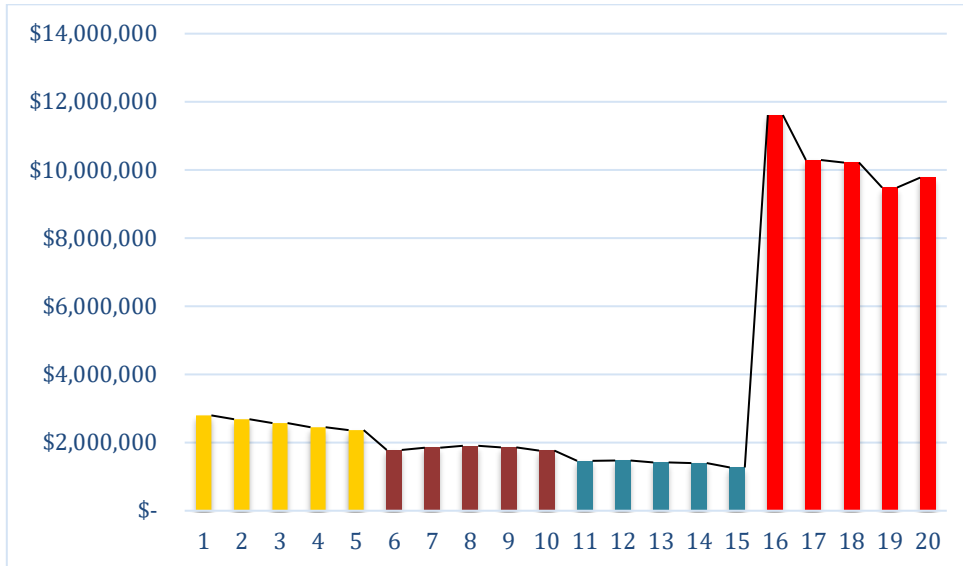


Tabla 2.2: Resultados importaciones sector II

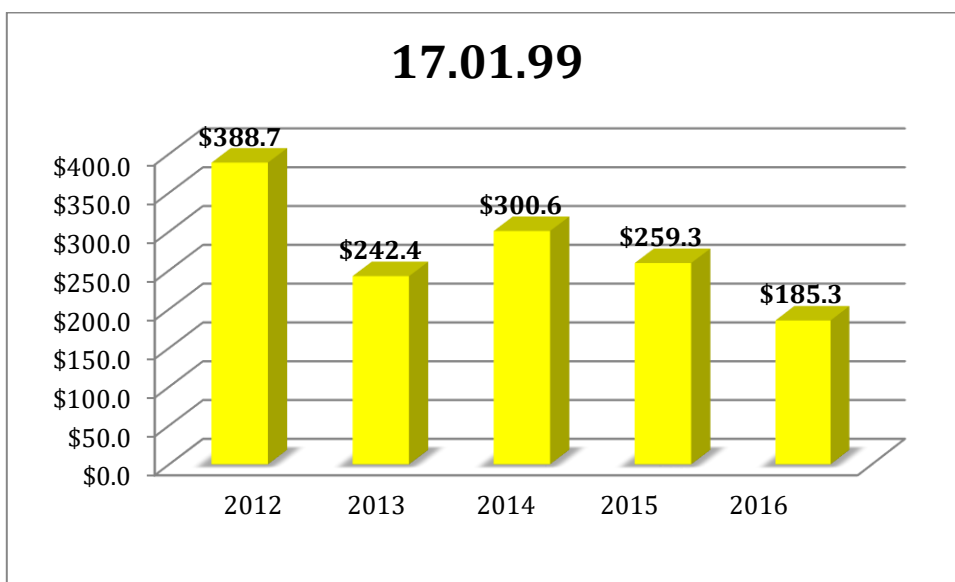
Cap.	Part.	Subpart.	Producto	Vol. 2016	Var.
10	5	90	Maíz (excl. las de siembra para siembra)	\$849,5	-3,58%
10	5	90	Maíz (excl. las de siembra para siembra)	\$589,4	1,59%
10	5	90	Maíz (excl. las de siembra para siembra)	\$282,0	2,06%
10	5	90	Maíz (excl. las de siembra para siembra)	\$2.647,2	-2,81%

3. Sección III: Productos de las industrias alimentarias

Análisis exportaciones:

En cuanto al sector de los productos de las industrias alimentarias para Colombia en las exportaciones se ha venido presentando una disminución a lo largo de los 5 periodos enfocándose en Azúcares y artículos de confitería representando el 42,65% de la totalidad exportada de este sector para el último año, la partida más representativa es la de azúcares de caña o de remolacha y sacarosa químicamente pura, en estado sólido siendo un 51,2% del capítulo y siendo el producto con mayor volumen de exportación el azúcar de caña o remolacha y sacarosa químicamente pura, sólidos (excl. los con adición de aromatizante con un 34,71% en esta partida y presentando una variación anual promedio de -16,91% del 2012 al 2016.

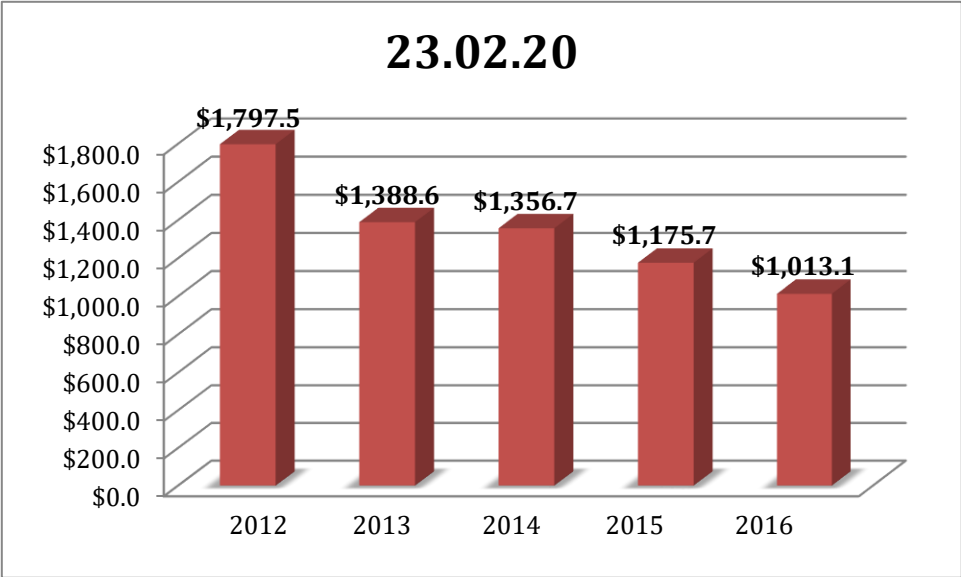
Grafico 3.1: Volumen exportaciones 17.01.99 de Colombia, 2012 - 2016.



Perú enfoca sus exportaciones en los residuos y desperdicios de las industrias alimentarias; alimentos preparados para animales representando el 45,39% de la totalidad exportada de este sector para el último año, de esta sección la partida más representativa es la de harinas, polvos y pellets, de carne o de despojos, de pescados o de crustáceos, de moluscos u otros el cual representa el 83,99% del capítulo y el producto con mayor volumen de exportación es la harina, polvo y "pellets", de pescado o de crustáceos, de moluscos o demás invertebrados

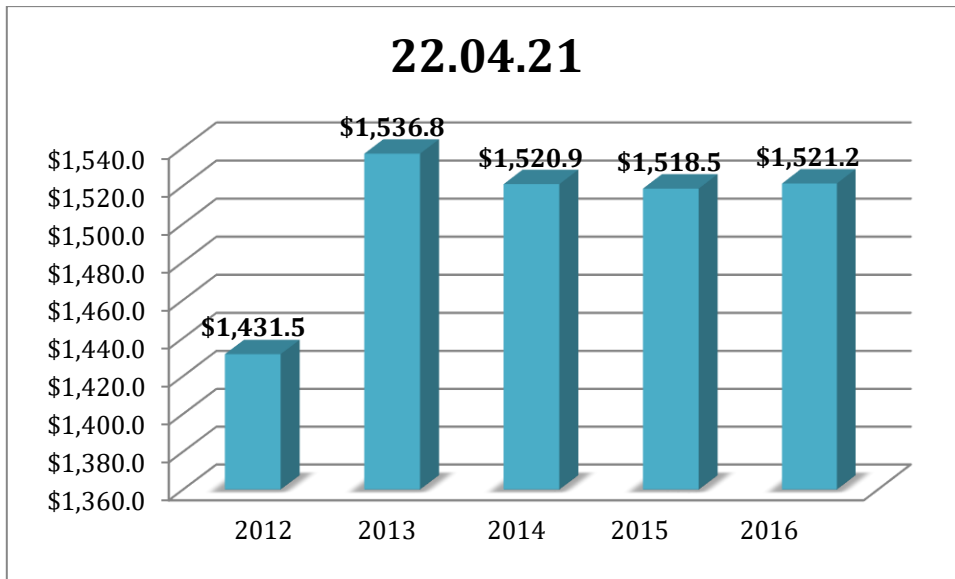
acuáticos con un 83,94% del capítulo y presentando una variación anual promedio de -13,36% del 2012 al 2016.

Grafico 3.2: Volumen exportaciones 23.02.20 de Perú, 2012 - 2016.



Para Chile se presenta un enfoque en las exportaciones Frutas y frutos comestibles; cáscaras de cítricos o melones con una proporción de 87,58% de este sector y siendo la partida más representativa en la sección las uvas frescas o secas con un 25,64%% del capítulo y el producto con mayor volumen de comercio las uvas frescas con un 23,65% del capítulo con una variación anual promedio de -1,14% de 2012 a 2016.

Grafico 3.3: Volumen exportaciones 22.04.21 de Chile, 2012 - 2016.



México, por su parte enfoca sus exportaciones en vegetales comestibles y ciertas raíces y tubérculos representando el 61,44% del sector para el último año, siendo la partida más representativa otras hortalizas, frescas o refrigeradas (excepto patatas, tomates, hortalizas aliáceas, comestibles) con un 34,09% del capítulo y siendo el producto con mayor volumen de comercio los frutos de las géneros "Capsicum" o "Pimenta", frescos o refrigerados con un 17,37% del capítulo con una variación anual promedio de 10,68% del 2012 al 2016.

Grafico 3.4: Volumen exportaciones 22.03.00 de México, 2012 - 2016.

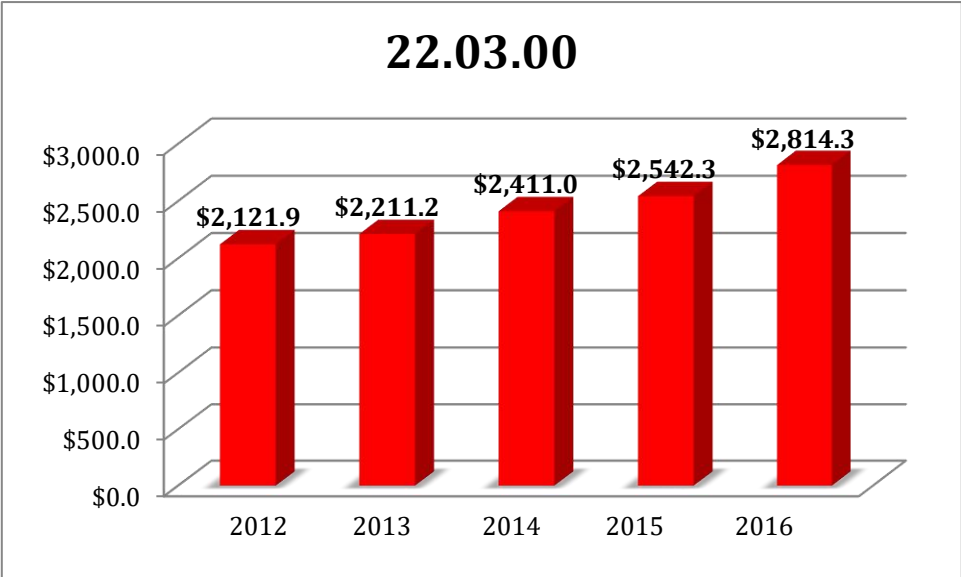


Grafico 3.5: Volumen exportaciones sección III de Colombia, Perú, Chile y México; 2012 - 2016.

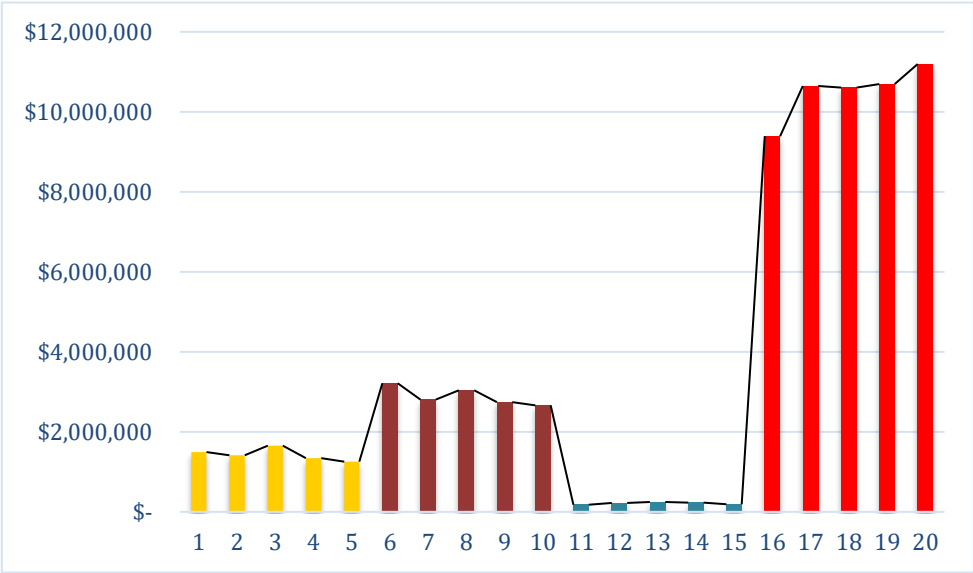


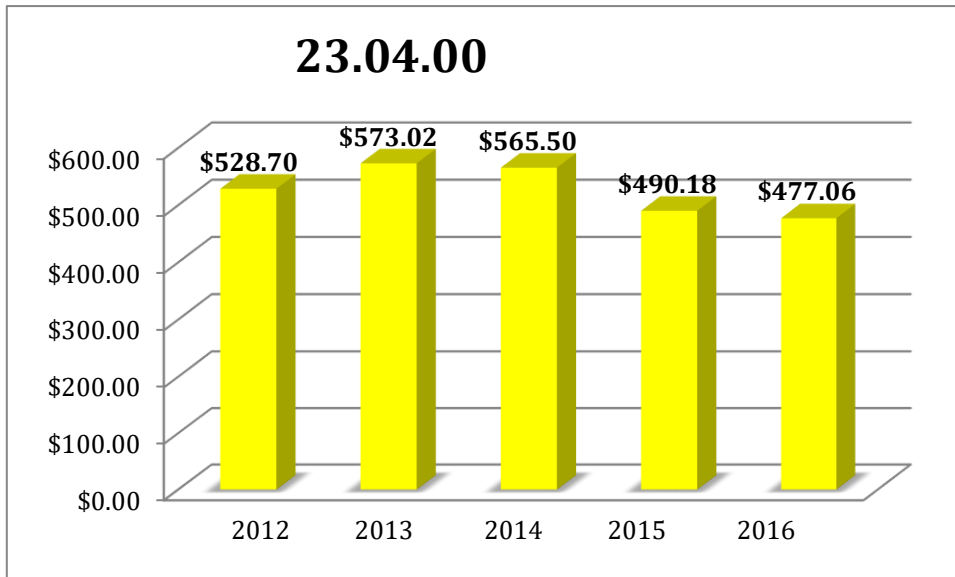
Tabla 3.1: Resultados exportaciones sector III

Cap.	Part.	Subpart.	Producto	Vol. 2016	Var.
17	1	99	Azúcar de caña o remolacha y sacarosa químicamente pura, sólidos (excl. los con adición de aromatizante)	\$185,3	-16,91%
23	1	20	Harina, polvo y "pellets", de pescado o de crustáceos, de moluscos o demás invertebrados acuáticos	\$1.013,1	-13,36%
22	4	21	Vino de uvas frescas, incl. encabezado; mosto de uva, en el que la fermentación se ha impedido . . .	\$1.521,2	1,53%
22	3	0	Cerveza de malta	\$2.814,3	7,32%

Análisis importaciones:

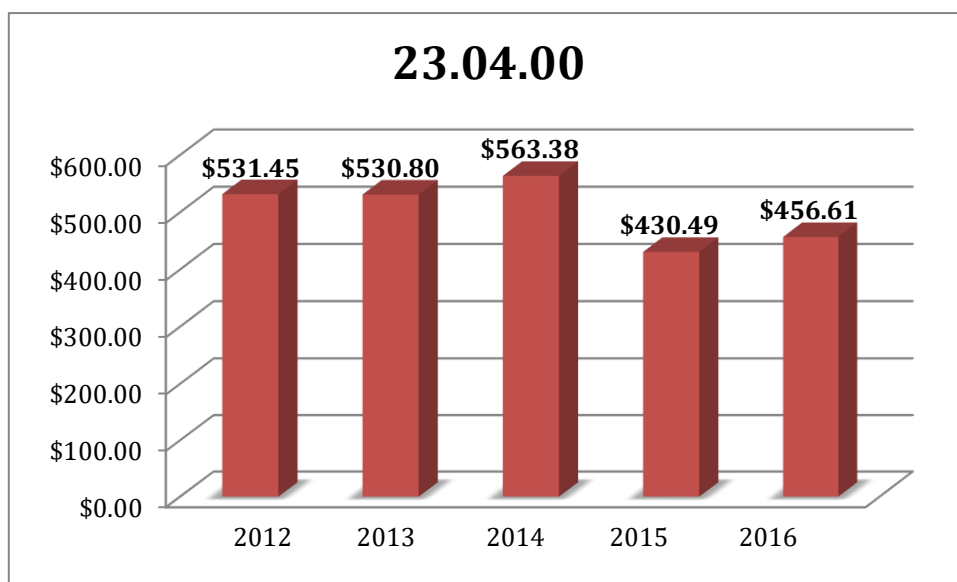
En tanto a las importaciones de los productos de las industrias alimentarias en Colombia concentra gran parte de sus importaciones en residuos y desperdicios de las industrias alimentarias; alimentos preparados para animales representando el 30,03% de la totalidad comerciada por el sector en el último año; la partida más representativa las tortas y demás residuos sólidos de la extracción del aceite de soja (soya), incluso molidos con un 64,02% del capítulo y siendo el producto con mayor volumen de importación las tortas y demás residuos sólidos de la extracción del aceite de soja (soya), incluso molidos con un 64,02% del capítulo con una variación anual promedio de -2,54% del 2012 al 2016.

Grafico 3.6: Volumen importaciones 23.04.00 de Colombia, 2012 - 2016.



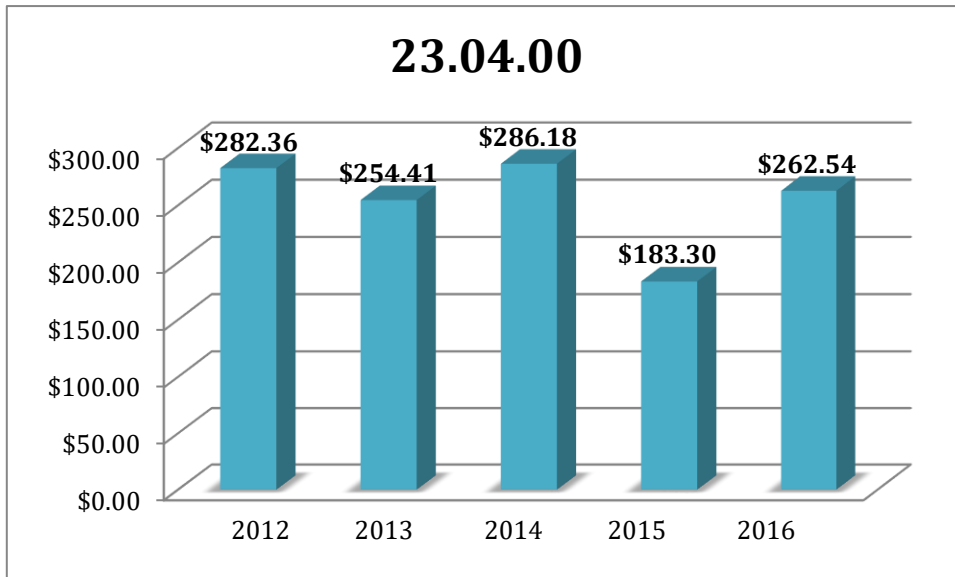
Perú enfoca sus importaciones de este sector en residuos y desperdicios de las industrias alimentarias; forraje de animales preparados con un 35,1% del sector, la partida más representativa las tortas y demás residuos sólidos de la extracción del aceite de soja "soya", incl. molidos o en forma de pellets con un 73,5% del capítulo y siendo el producto con mayor relevancia las tortas y demás residuos sólidos de la extracción del aceite de soja "soya", incl. molidos o en forma de pellets con un 73,05% del capítulo y una variación anual promedio del 2012 al 2016 de -3,72%.

Grafico 3.7: Volumen importaciones 23.04.00 de Perú, 2012 - 2016.



Chile evidencia que enfoca sus importaciones en residuos y desperdicios de las industrias alimentarias; forraje de animales preparados representando el 26,32% del total importado para último año en este sector, la partida más representativa es las tortas y demás residuos sólidos de la extracción del aceite de soja "soya", incl. molidos o en forma de pellets con un 39,9% del capítulo y siendo el producto con mayor volumen de importación las tortas y demás residuos sólidos de la extracción del aceite de soja "soya", incl. molidos o en forma de pellets siendo un 39,9% del capítulo con una variación anual promedio en su volumen de 1,30% del 2014 al 2016.

Grafico 3.8: Volumen importaciones 23.04.00 de Chile, 2012 - 2016.



México por su parte enfoca su nivel de importaciones en residuos y desperdicios de las industrias alimentarias; forraje de animales preparados presentando el 22,13% de la totalidad importada en este sector para el último año; las tortas y demás residuos sólidos de la extracción del aceite de soja (soya), incluso molidos son la partida más relevante con un 51,42% del capítulo, siendo las tortas y demás residuos sólidos de la extracción del aceite de soja (soya), incluso molidos los productos con mayor volumen en un 51,42% del capítulo con una variación anual promedio de 8,43% del 2012 al 2016.

Grafico 3.9: Volumen importaciones 23.04.00 de México, 2012 - 2016.

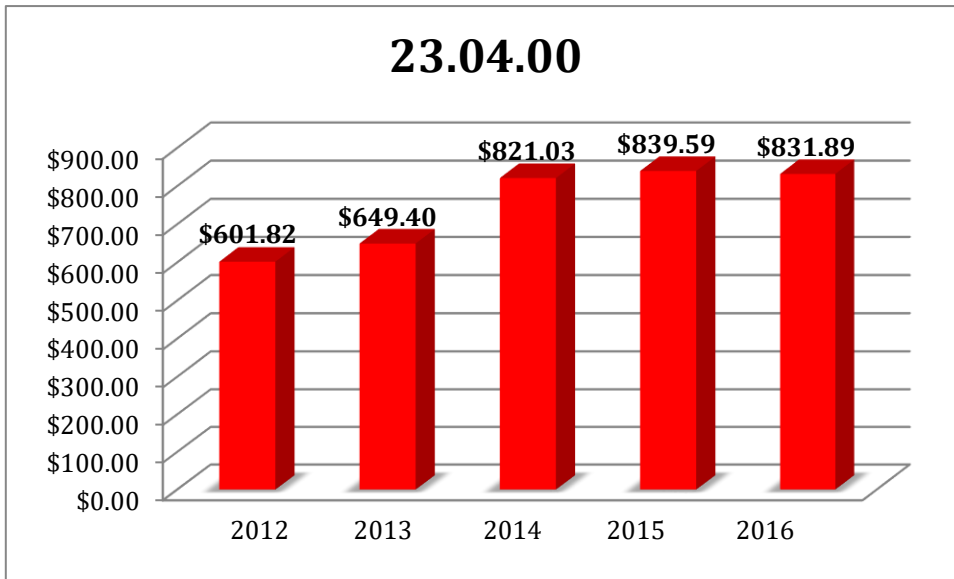


Grafico 3.10: Volumen importaciones sección III de Colombia, Perú, Chile y México; 2012 - 2016.

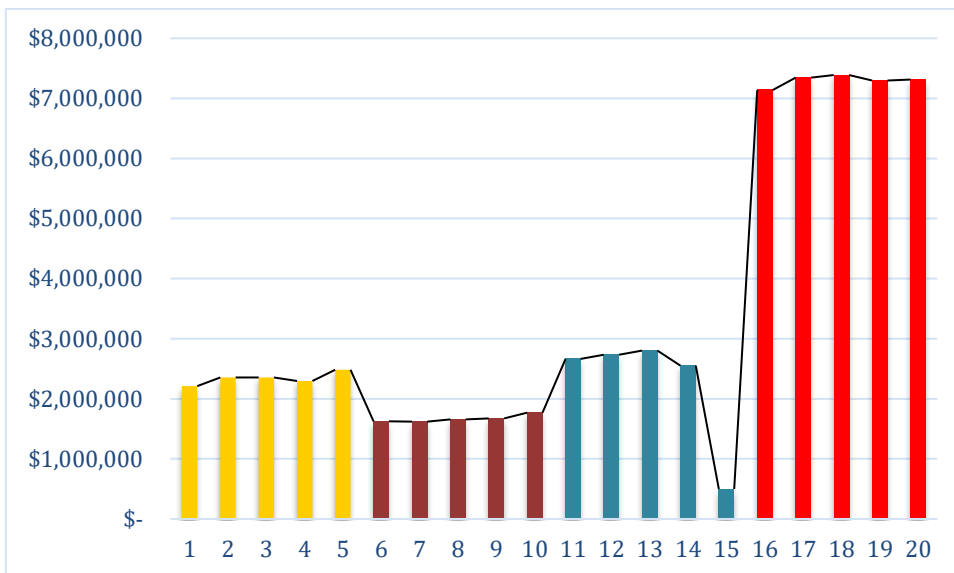


Tabla 3.2: Resultados importaciones sector III

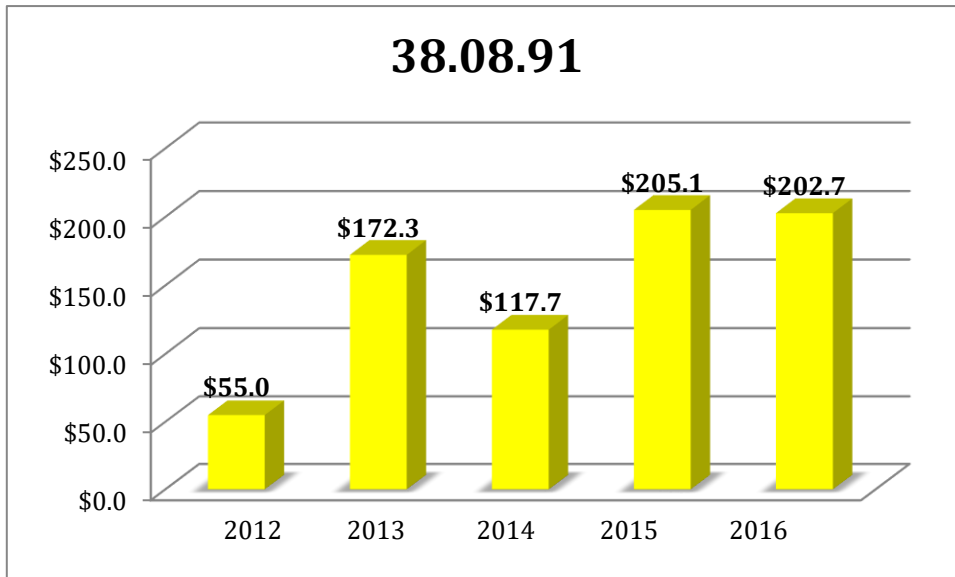
Cap.	Part.	Subpart.	Producto	Vol. 2016	Var.
23	4	0	Tortas y demás residuos sólidos de la extracción del aceite de soja (soya), incluso molidos	\$477,1	-2,54%
23	4	0	Tortas y demás residuos sólidos de la extracción del aceite de soja (soya), incluso molidos . . .	\$456,6	-3,72%
23	4	0	Tortas y demás residuos sólidos de la extracción del aceite de soja (soya), incluso molidos . . .	\$262,5	-1,80%
23	4	0	Tortas y demás residuos sólidos de la extracción del aceite de soja (soya), incluso molidos . . .	\$831,9	8,43%

4. Sección V: Productos de industrias químicas

Análisis exportaciones:

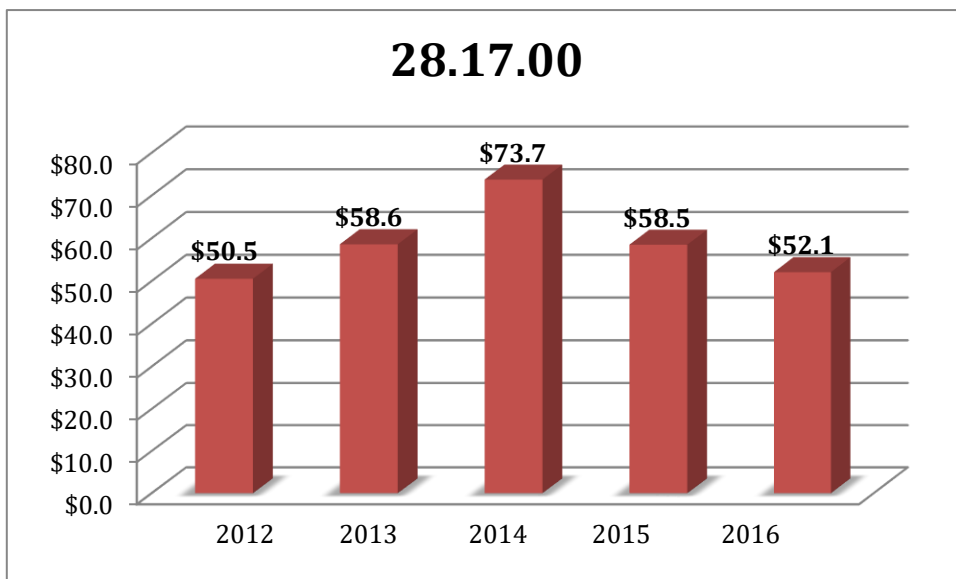
Para Colombia se presenta enfoque de la productividad en exportar productos diversos de las industrias químicas representando el 26,24% de la totalidad exportada en este sector para el último año, son los insecticidas, raticidas y demás anti roedores, fungicidas, herbicidas, inhibidores de germinación la partida con mayor representatividad por su volumen de comercio, el 84,80% del capítulo y el producto más representativo son los insecticidas (excl. mercancías de subtítulo 3808.50) con 39,63% del capítulo y una variación anual promedio del 2014 a 2016 de 38,57%.

Grafico 4.1: Volumen exportaciones 38.08.91 de Colombia, 2012 - 2016.



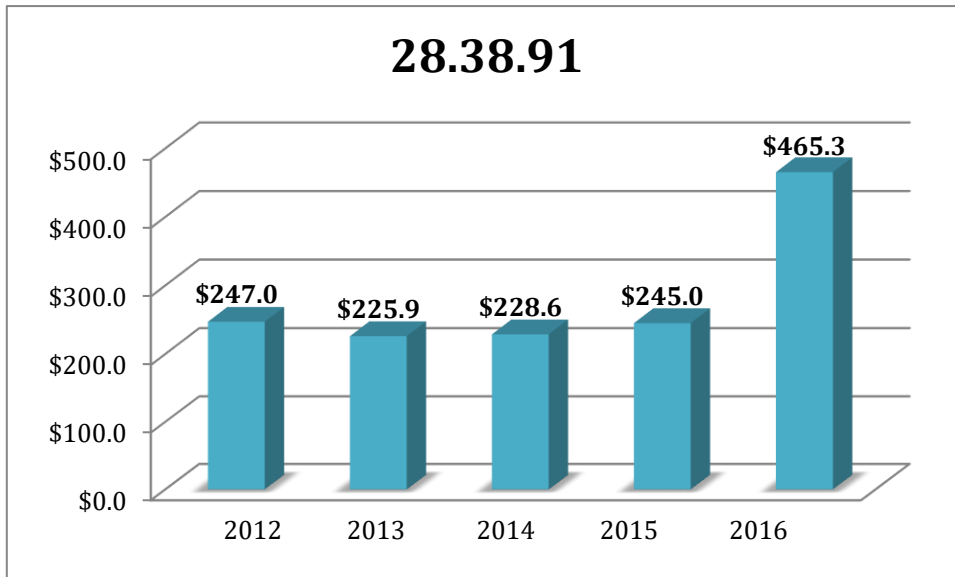
Perú exporta en mayor medida productos químicos inorgánicos; compuestos inorgánicos u orgánicos de metal precioso, de elementos químicos con un 34,09% del sector de industrias químicas; el óxido de zinc; peróxido de zinc es la partida más relevante en su volumen de comercio representando un 20,77% del capítulo, siendo el óxido de zinc; peróxido de zinc el producto con mayor volumen de exportación en un 20,77% del capítulo y una variación anual promedio de 0,75% de 2012 a 2016.

Grafico 4.2: Volumen exportaciones 28.17.00 de Perú, 2012 - 2016.



Chile, por su parte dedica mayor parte de sus exportaciones en este sector a productos químicos inorgánicos; compuestos orgánicos o inorgánicos de metales preciosos, de metales de las tierras representando el 53,12% del sector para el último año analizado; Carbonatos; peroxocarbonatos "percarbonatos"; carbonato de amonio comercial que contenga carbonato son la partida con mayor representatividad, siendo el 31,78% del capítulo; dejando el carbonato de litio como producto de mayor nivel de exportación representando un 31,77% del capítulo, con una variación anual promedio del 2012 al 2016 de 17,15%.

Grafico 4.3: Volumen exportaciones 28.38.91 de Chile, 2012 - 2016.



México presenta un mayor crecimiento enfocado en exportar aceites esenciales y resinoides; productos de perfumería, de tocador o de tocador presentando el 24,18% de la totalidad exportada de este sector para el último año; las preparaciones capilares son la partida con mayor representatividad, el 34,97% del capítulo y dejando como producto con mayor nivel de exportación las preparaciones capilares (excl. champús, preparaciones para ondulación o desrizado permanentes siendo el 21,81% de la partida con una variación promedio anual de 1,71% del 2012 al 2016.

Grafico 4.4: Volumen exportaciones 33.05.90 de México, 2012 - 2016.

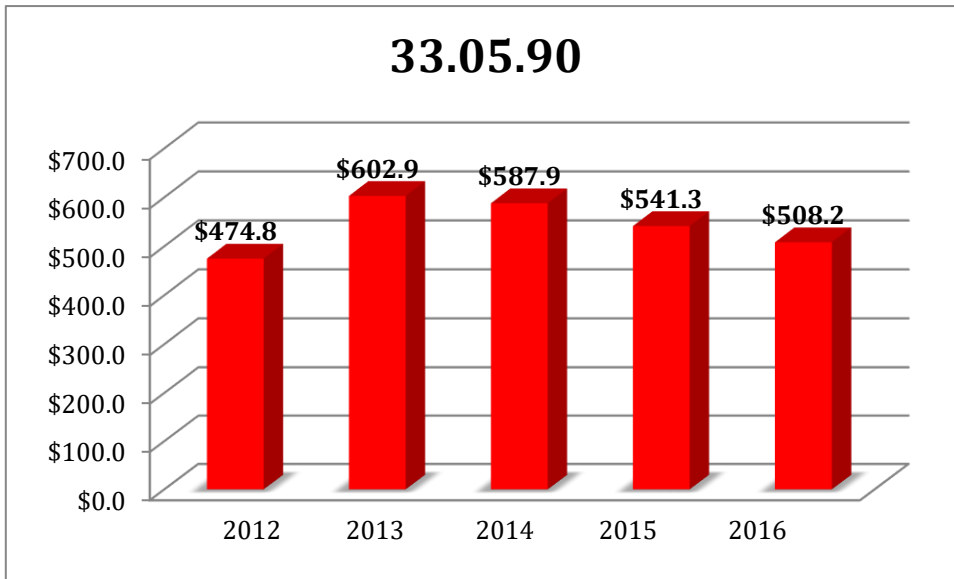


Grafico 4.5: Volumen exportaciones sección V de Colombia, Perú, Chile y México; 2012 - 2016.

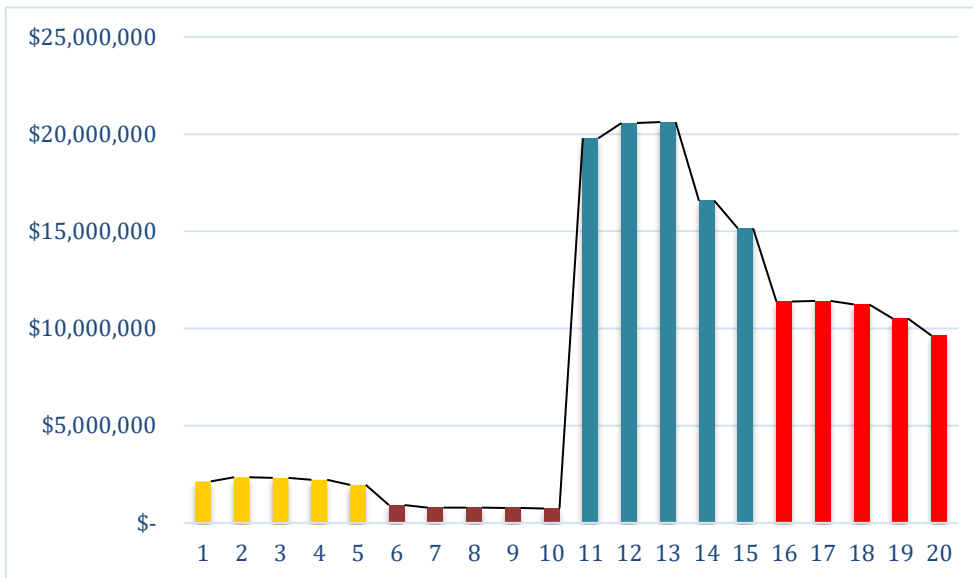


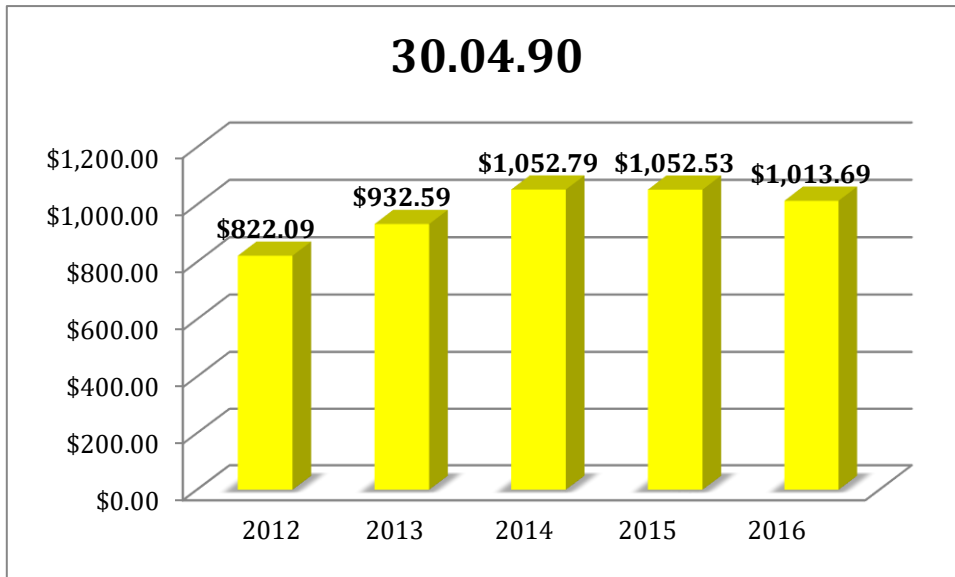
Tabla 4.1: Resultados exportaciones sector IV

Cap.	Part.	Subpart.	Producto	Vol. 2016	Var.
38	8	91	Insecticidas (excl. mercancías de subtítulo 3808.50)	\$202,7	38,57%
28	17	0	Óxido de cinc; peróxido de cinc	\$52,1	0,75%
28	36	91	Carbonatos de litio	\$465,3	17,15%
33	5	90	Preparaciones capilares (excl. champúes, preparaciones para ondulación o desrizado permanentes... .	\$508,2	1,71%

Análisis importaciones:

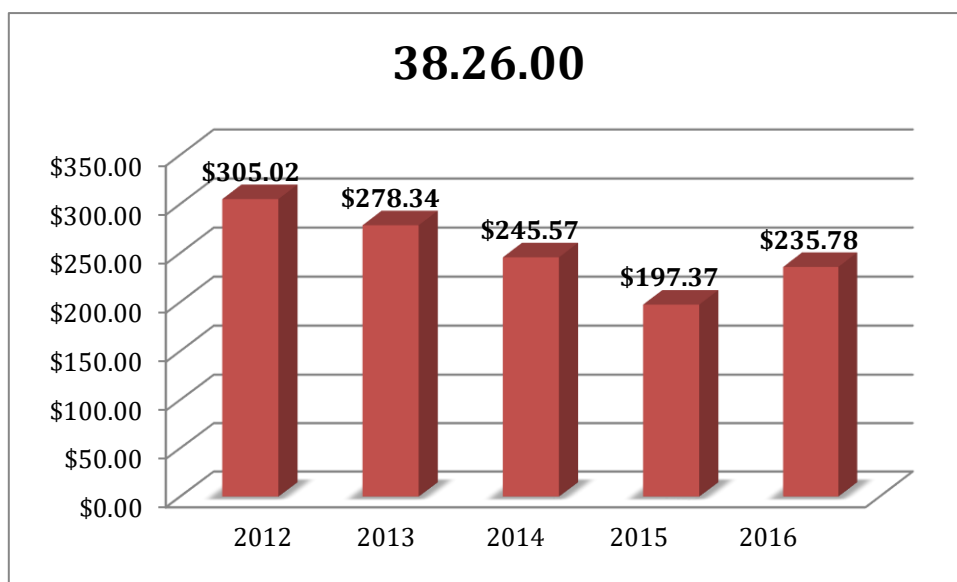
Para las importaciones del sector de industrias químicas en Colombia se presenta un mayor volumen en el capítulo de los productos farmacéuticos representando el 29,34% del sector y la partida con mayor representatividad medicamentos constituidos por productos mezclados entre sí o sin mezclar, preparados para usos médicos representando el 63,95% del capítulo; la subpartida con mayor relevancia son los medicamentos constituidos por productos mezclados o sin mezclar, preparados para usos terapéuticos con un 48,08% del capítulo con una variación anual promedio de 5,38% del año 2012 al 2016.

Grafico 4.6: Volumen importaciones 30.04.90 de Colombia, 2012 - 2016.



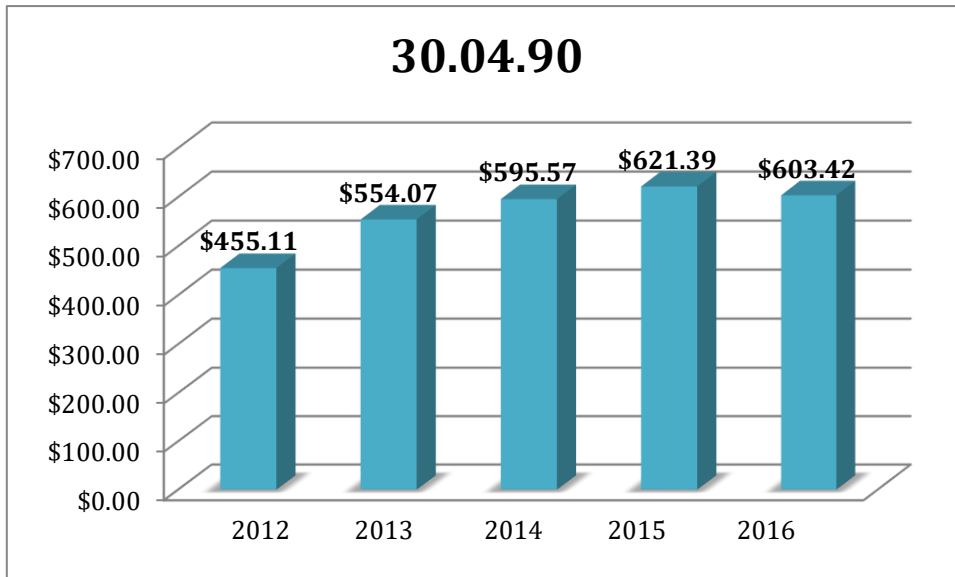
En las importaciones de Perú se presenta un mayor nivel en los productos diversos de industrias químicas, representan el 20,33% de la totalidad importada en el sector; la partida con mayor relevancia en este capítulo es el biodiesel y sus mezclas, que contengan o no, con <70% en peso de aceites de petróleo o de mineral representando el 29,64% del capítulo y el producto con mayor nivel de importación el biodiesel y sus mezclas, sin aceites de petróleo o de mineral bituminoso o con un contenido con un 29,64% del capítulo presentando una variación anual promedio de -6,23% del 2012 al 2016.

Grafico 4.7: Volumen importaciones 38.26.00 de Perú, 2012 - 2016.



Para las importaciones de Chile se presenta un mayor volumen en el capítulo de los productos farmacéuticos representando el 22,34%% del sector y la partida con mayor representatividad son los medicamentos constituidos por productos mezclados o sin mezclar para usos terapéuticos sin profilácticos representando el 67,73% del capítulo; la subpartida con mayor relevancia Medicamentos constituidos por productos mezclados o sin mezclar, preparados para usos terapéuticos con un 50,72% del capítulo con una variación anual promedio de 7,31% del año 2012 al 2016.

Grafico 4.8: Volumen importaciones 30.04.90 de Chile, 2012 - 2016.



En las importaciones de México se presenta un mayor nivel en los químicos orgánicos, representan el 27,74% de la totalidad importada en el sector; la partida con mayor relevancia en este capítulo son los hidrocarburos cíclicos representando el 20,721% del capítulo y el producto con mayor nivel de importación el P-Xileno con un 10,714% del capítulo presentando una variación anual promedio de -14,91% del 2012 al 2016.

Grafico 4.9: Volumen importaciones 29.02.43 de México, 2012 - 2016.

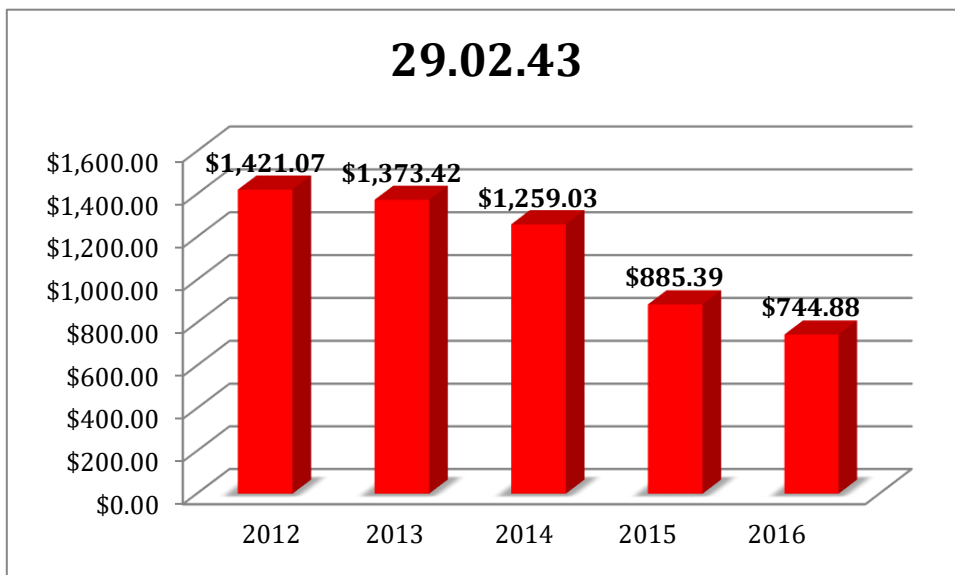


Grafico 4.10: Volumen importaciones sección V de Colombia, Perú, Chile y México; 2012 - 2016.

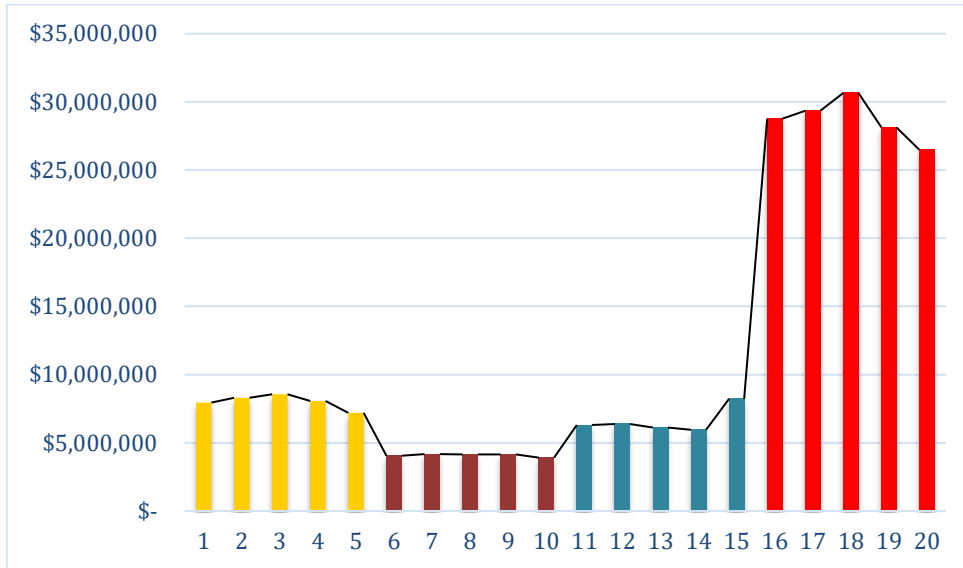


Tabla 4.2: Resultados importaciones sector IV

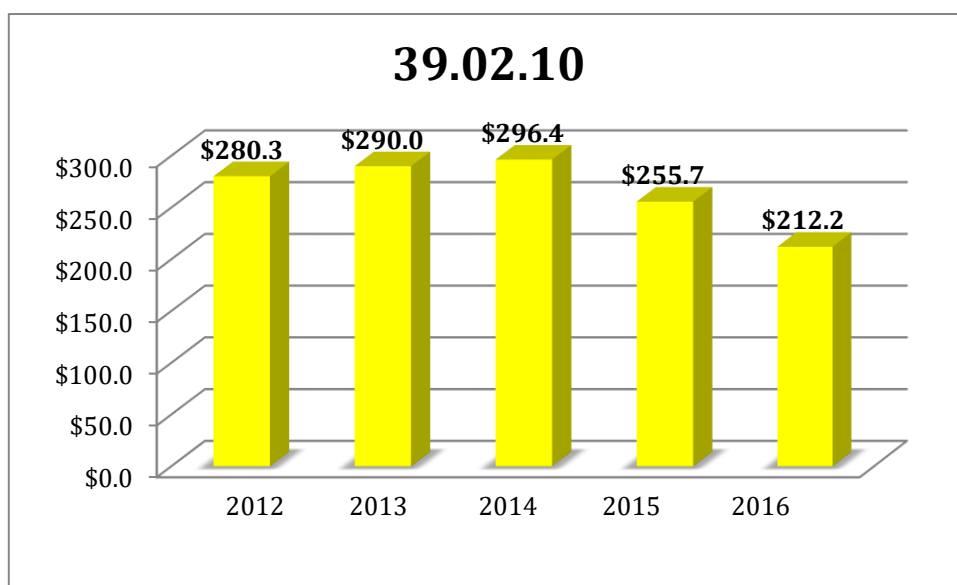
Cap.	Part.	Subpart.	Producto	Vol. 2016	Var.
30	4	90	Medicamentos constituidos por productos mezclados o sin mezclar, preparados para usos terapéuticos	\$1.013,7	5,38%
38	26	0	Biodiesel y sus mezclas, sin aceites de petróleo o de mineral bituminoso o con un contenido... .	\$235,8	-6,23%
30	4	90	Medicamentos constituidos por productos mezclados o sin mezclar, preparados para usos terapéuticos . . .	\$603,4	7,31%
29	2	43	P-Xileno	\$744,9	-14,91%

5. Sección VI: Materias plásticas y sus manufacturas

Análisis exportaciones:

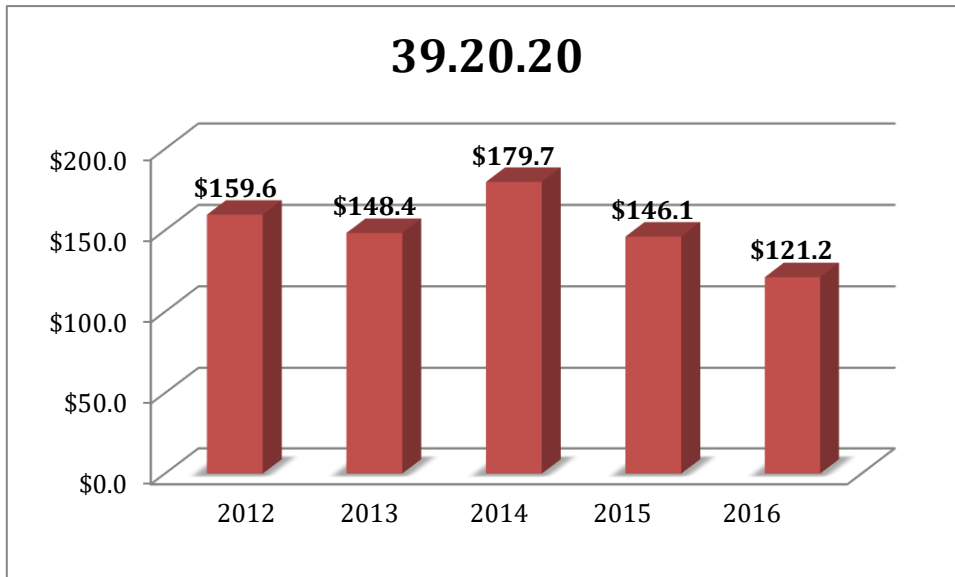
En cuanto al sector de materias plásticas y sus manufacturas en Colombia para las exportaciones se ha enfocado en plástico y sus manufacturas representando el 96,01% de la totalidad exportada de este sector para el último año, la partida más representativa es polímeros de propileno o de otras olefinas, en formas primarias, representando el 27,47% del capítulo y siendo el producto con mayor volumen de exportación el polipropileno, en formas primarias, con un 16,60% en esta partida y presentando una variación anual promedio de -6,73% del 2012 al 2016.

Grafico 5.1: Volumen exportaciones 39.02.10 de Colombia, 2012 - 2016.



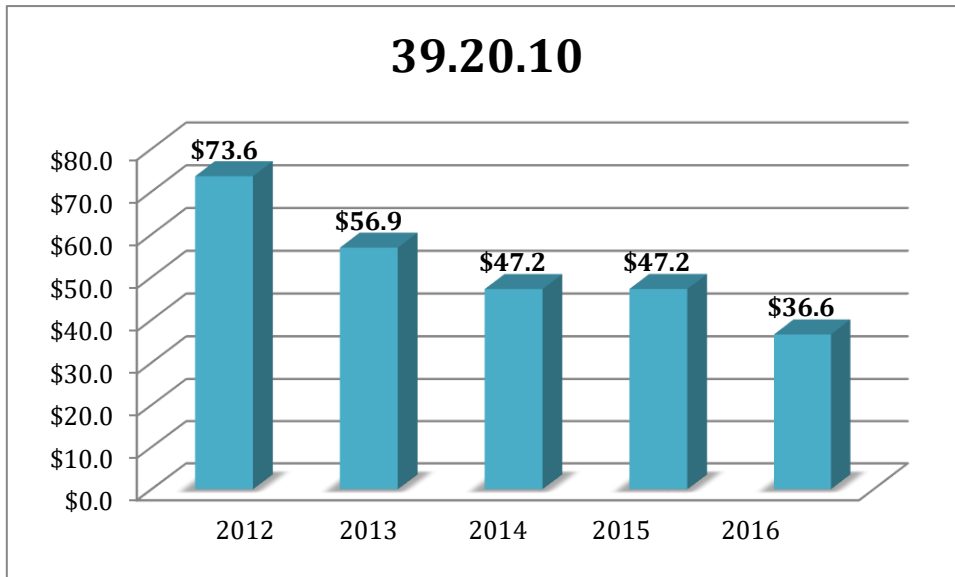
Perú igualmente enfoca sus exportaciones en plástico y sus manufacturas representando el 86,15% de la totalidad exportada de este sector para el último año, de esta sección la partida más representativa placas, hojas, películas y tiras, de plástico no alveolar, sin esfuerzo, estratificadas, las cuales representan el 50,03% del capítulo y el producto con mayor volumen de exportación Placas, láminas, hojas y tiras, de polímeros no celulares de propileno y sin esfuerzo, estratificación ni soporte o combinación similar con otras materias con un 27,41% del capítulo y presentando una variación anual promedio de -6,65% del 2012 al 2016.

Grafico 5.2: Volumen exportaciones 39.20.20 de Perú, 2012 - 2016.



Para Chile se presenta un enfoque en el plástico y sus manufacturas con una proporción de 51,88% en este sector y siendo la partida más representativa las placas, láminas, hojas y tiras, de plástico no celular y sin esfuerzo, estratificación ni soporte con un 22,2% del capítulo y el producto con mayor volumen de comercio las placas, láminas, hojas y tiras, de polímeros no celulares de etileno y sin esfuerzo, estratificación con un 9,2% del capítulo con una variación anual promedio de -16,04% de 2012 a 2016.

Grafico 5.3: Volumen exportaciones 39.20.10 de Chile, 2012 - 2016.



México, por su parte en la primera sección se enfoca plástico y sus manufacturas representando el 71,96% del sector para el último año, siendo la partida más representativa los artículos para transporte o envasado, de plástico; tapones, tapas, cápsulas y demás dispositivos con un 24% del capítulo y siendo el producto con mayor volumen de comercio las cajas, cajones, jaulas y artículos similar, para transporte o envasado, de plástico con un 9,78% del capítulo con una variación anual promedio de 9,32% del 2012 al 2016.

Grafico 5.4: Volumen exportaciones 39.23.10 de México, 2012 - 2016.

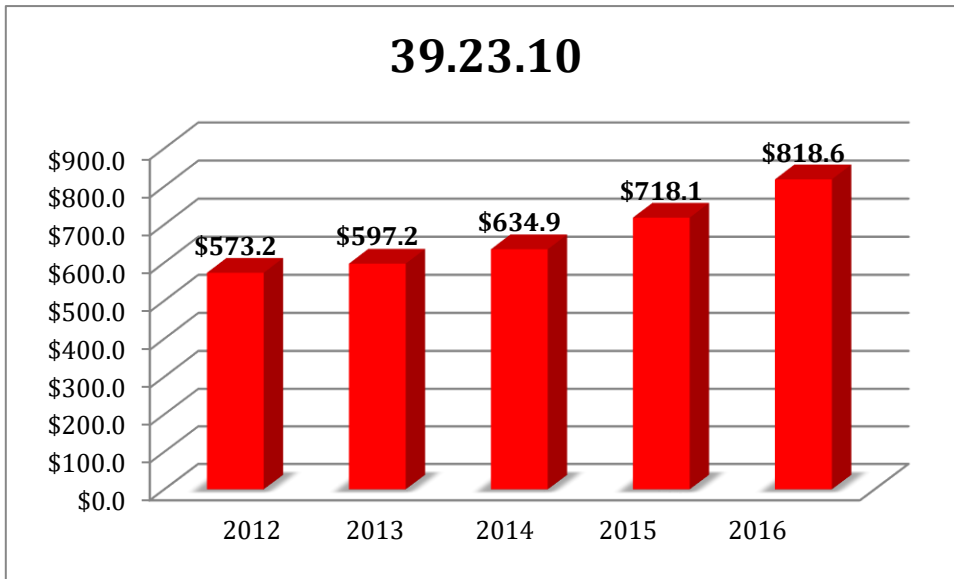


Grafico 5.5: Volumen exportaciones sección VI de Colombia, Perú, Chile y México; 2012 - 2016.

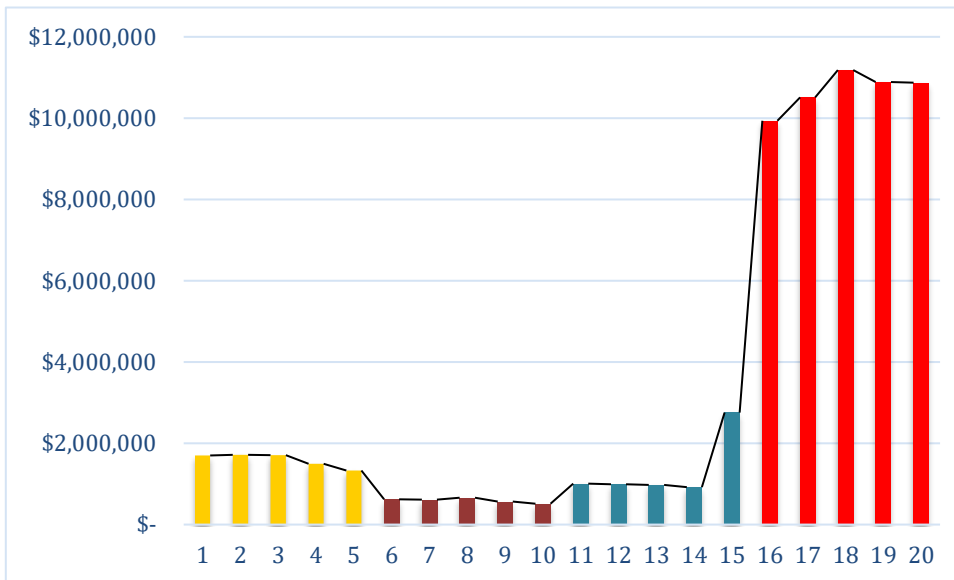


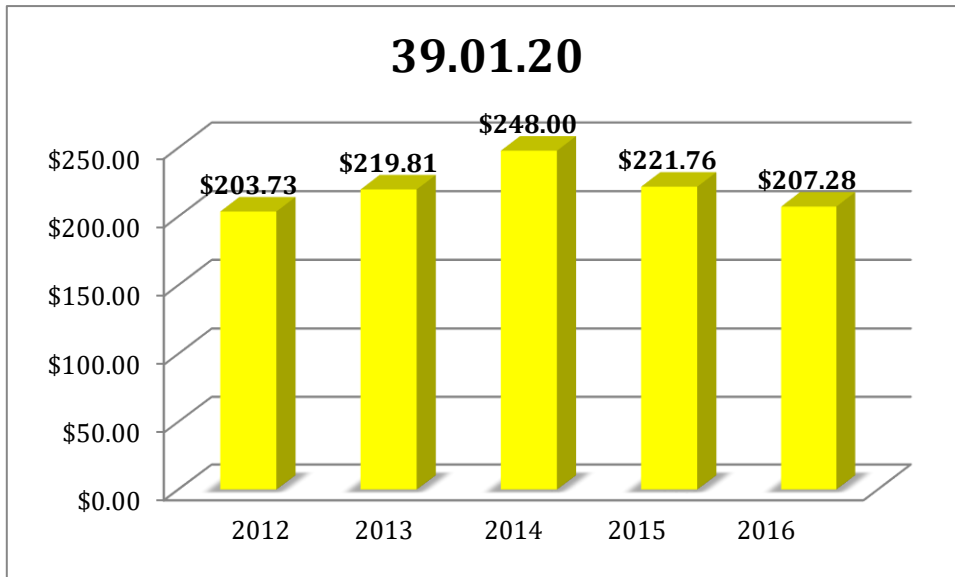
Tabla 5.1: Resultados exportaciones sector V

Cap.	Part.	Subpart.	Producto	Vol. 2016	Var.
39	2	10	Polipropileno, en formas primarias	\$212,2	-6,73%
39	20	20	Placas, láminas, hojas y tiras, de polímeros no celulares de propínelo y sin esfuerzo, estratificación ni soporte o combinación similar con otras materias	\$121,2	-6,65%
39	20	10	Placas, láminas, hojas y tiras, de polímeros no celulares de etileno y sin esfuerzo, estratificación . . .	\$36,6	-16,04%
39	23	10	Cajas, cajones, jaulas y artículos símil. para transporte o envasado, de plástico	\$818,6	9,32%

Análisis importaciones:

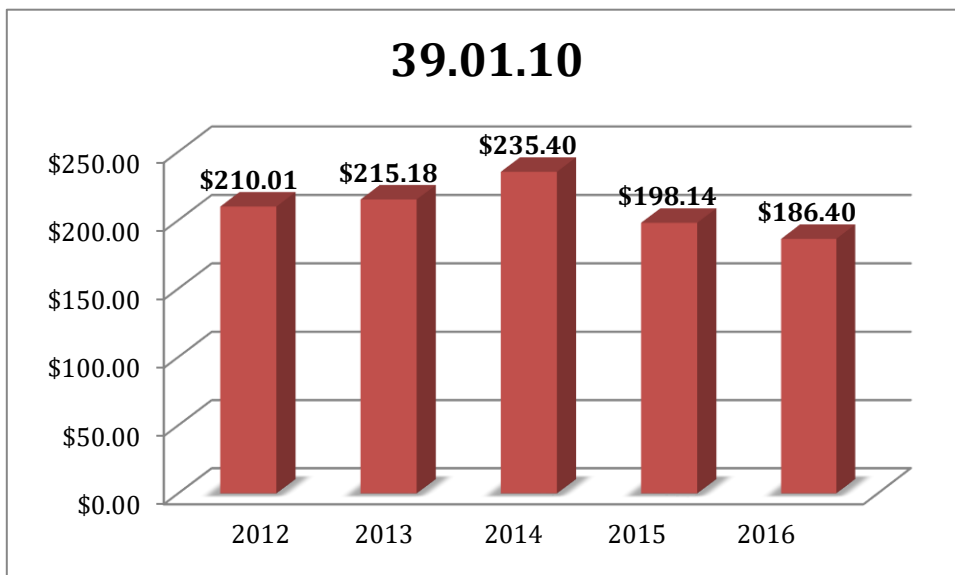
En tanto Colombia concentra gran parte de sus importaciones en lo mismo que se enfoca exportando en este sector, el plástico y sus manufacturas representa el 71,41% de la totalidad importada en este sector para el último año, la partida más representativa el polímeros de etileno, en formas primarias con un 24,37% del capítulo y siendo el producto con mayor volumen de importación el polietileno de densidad $\geq 0,94$, en formas primarias con un 9,81% del capítulo con una variación anual promedio de 0,43% del polímeros de etileno, en formas primarias, con un 21,46% del capítulo y siendo el producto con mayor relevancia el polietileno de densidad $< 0,94$, en formas primarias con un contenido de materias con un 10,42% del capítulo y una variación anual promedio de -2,94% del 2012 al 2016.

Grafico 5.6: Volumen importaciones 39.01.20 de Colombia, 2012 - 2016.



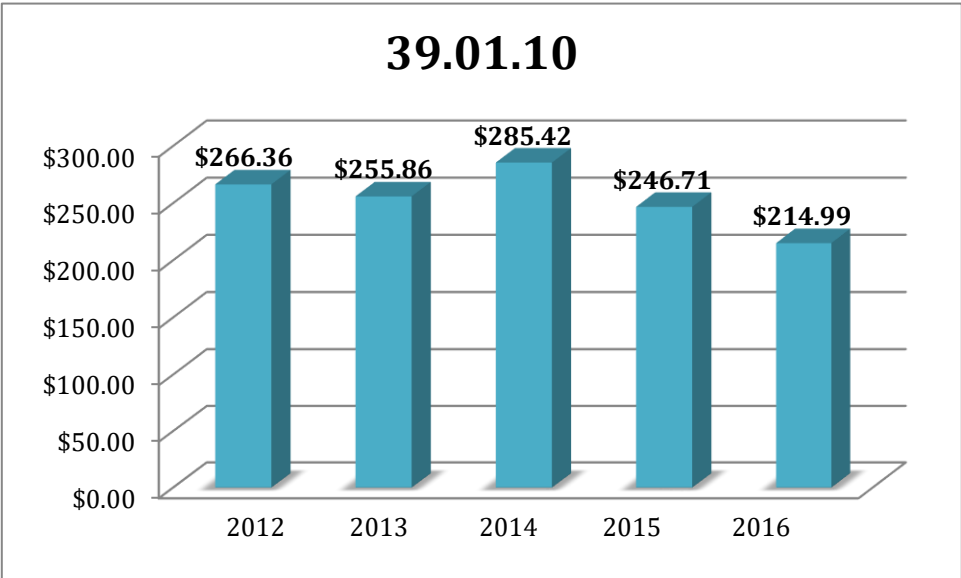
Perú, por su parte, enfoca sus importaciones de este sector en plástico y sus manufacturas con un 73,1% del sector, la partida más representativa son los polímeros de etileno en sus formas primarias con un 21,46% del capítulo y siendo el producto con mayor relevancia el polietileno de densidad < 0,94, en formas primarias con un 10,42% del capítulo y una variación anual promedio del 2012 al 2016 de -2,94%.

Grafico 5.7: Volumen importaciones 39.01.10 de Perú, 2012 - 2016.



Chile evidencia que enfoca sus importaciones en plástico y sus manufacturas representando el 65,88% del total importado para último año en este sector, la partida más representativa son los polímeros de etileno, en formas primarias, con un 19,5% del capítulo y siendo el producto con mayor volumen de importación el polietileno de densidad < 0,94, en formas primarias siendo un 10,06% del capítulo con una variación anual promedio en su volumen de -5,22% del 2014 al 2016.

Grafico 5.8: Volumen importaciones 39.01.10 de Chile, 2012 - 2016.



México por su parte enfoca su nivel de importaciones en plástico y sus manufacturas presentando el 78,38% de la totalidad importada en este sector para el último año; los artículos de plástico y artículos de otras materias, son la partida más relevante con un 18,85% del capítulo, siendo los artículos de plástico y manufacturas de las demás materias de las partidas 3901 a 3914, con mayor volumen en un 17,57% del capítulo con una variación anual promedio de 2,13% del 2012 al 2016.

Grafico 5.9: Volumen importaciones 39.26.90 de México, 2012 - 2016.

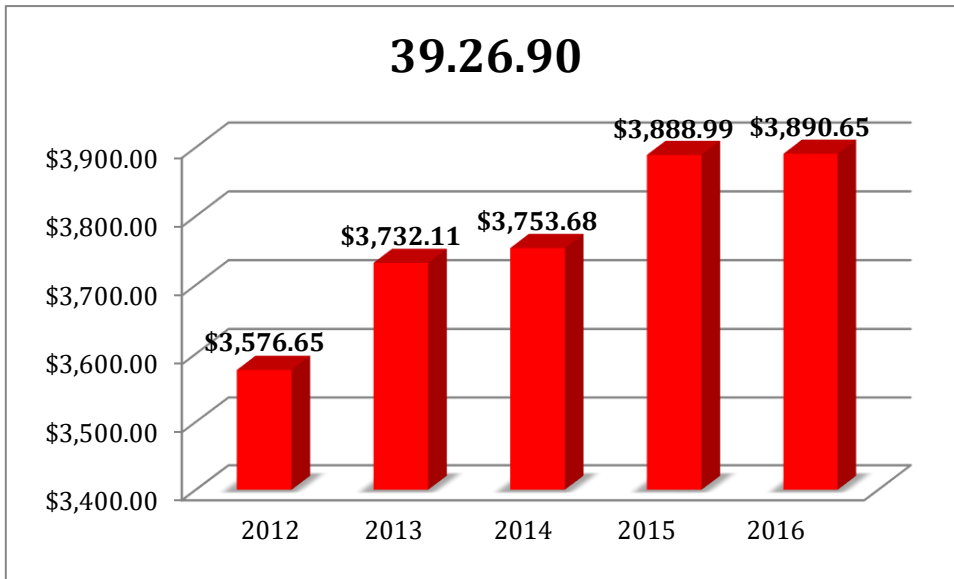


Grafico 5.10: Volumen importaciones sección VI de Colombia, Perú, Chile y México; 2012 - 2016.

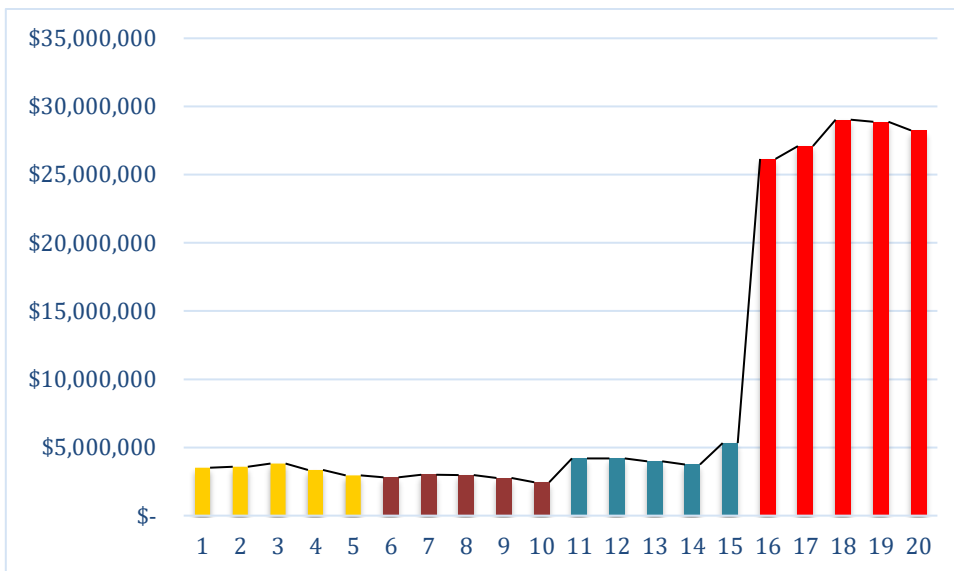


Tabla 5.2: Resultados importaciones sector V

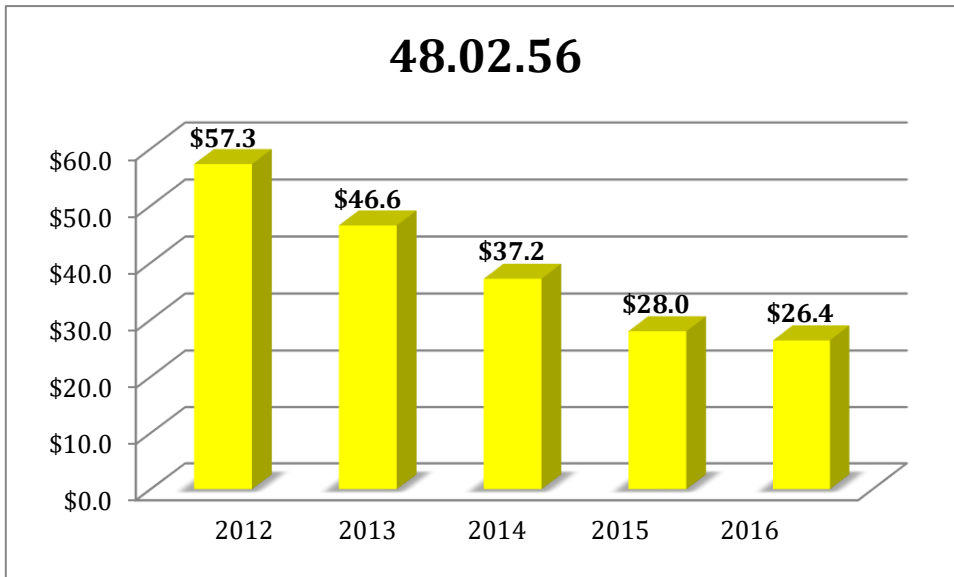
Cap.	Part.	Subpart.	Producto	Vol. 2016	Var.
39	1	20	Polietileno de densidad $\geq 0,94$, en formas primarias	\$207,3	0,43%
39	1	10	Polietileno de densidad $< 0,94$, en formas primarias	\$186,4	-2,94%
39	1	10	Polietileno de densidad $< 0,94$, en formas primarias	\$215,0	-5,22%
39	26	90	Artículos de plástico y manufacturas de las demás materias de las partidas 3901 a 3914, no . . .	\$3.890,7	2,13%

6. Sección VII: Pastas de madera o de otras materias fibrosas

Análisis exportaciones:

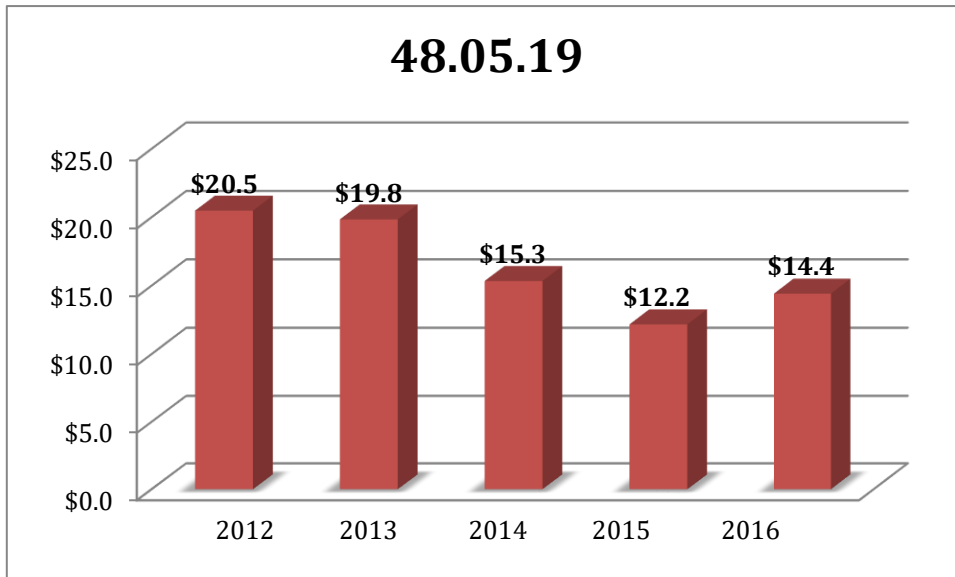
Para Colombia se presenta enfoque de la productividad en exportar papel y cartón; manufacturas de pasta de celulosa, de papel o cartón representando el 78,88% de la totalidad exportada en este sector para el último año, es el partida con mayor representatividad por su volumen de comercio papeles y cartones, de los tipos utilizados para escribir, imprimir u otros fines gráficos, el 27,31% del capítulo y el producto más representativo son los papeles y cartones, sin estucar ni recubrir, de los tipos utilizados para escribir, imprimir con 11,75% del capítulo y una variación anual promedio del 2014 a 2016 de -17,63%.

Grafico 6.1: Volumen exportaciones 48.02.56 de Colombia, 2012 - 2016.



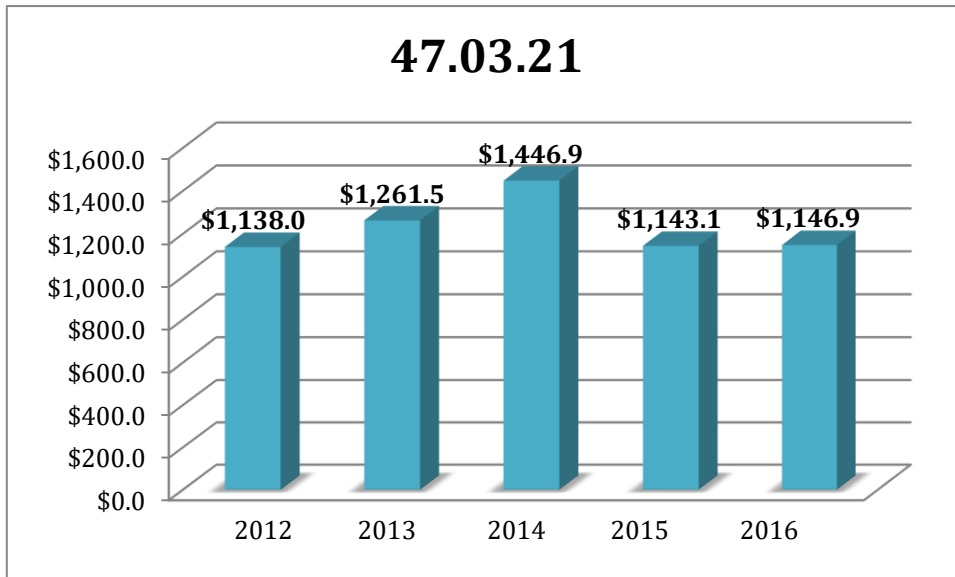
Perú exporta en mayor medida el papel y cartón; manufacturas de pasta de celulosa, de papel o cartón con un 57,02% del sector; otros papeles y cartones, sin estucar en rollos de anchura > 36 cm o en cuadrados rectangulares son la partida más relevante en su volumen de comercio representando un 33,41% del capítulo, son el papel para acanalar, sin estucar ni recubrir, en bobinas "rollos" de anchura > 36 cm o en hojas el producto con mayor volumen de exportación en un 18,78% del capítulo y una variación anual promedio de -8,41% de 2012 a 2016.

Grafico 6.2: Volumen exportaciones 48.05.19 de Perú, 2012 - 2016.



Chile, por su parte dedica mayor parte de sus exportaciones en este sector a pulpa de madera o de otras materias fibrosas celulósicas; papel y cartón reciclado representando el 82,64% del sector para el último año analizado; pasta química, de madera, a la sosa "soda" o al sulfato (excl. pasta para disolver) son la partida con mayor representatividad, siendo el 99,91% del capítulo; dejando la pasta química, de madera de coníferas, a la sosa "soda" o al sulfato, semiblanqueada o blanqueada como producto de mayor nivel de exportación representando un 47,98% del capítulo, con una variación anual promedio del 2012 al 2016 de 0,19%.

Grafico 6.3: Volumen exportaciones 47.03.21 de Chile, 2012 - 2016.



México presenta un mayor crecimiento enfocado en exportar papel y cartón; manufacturas de pasta de papel, papel o cartón presentando el 72,19% de la totalidad exportada de este sector para el último año; cajas, sacos "bolsas", bolsitas, cucuruchos y demás envases de papel, cartón, guata de celulosa son la partida con mayor representatividad, el 27,3% del capítulo y dejando como producto con mayor nivel de exportación las cajas de papel o cartón corrugado siendo el 12,27% de la partida con una variación promedio anual de 3,32% del 2012 al 2016.

Grafico 6.4: Volumen exportaciones 48.19.10 de México, 2012 - 2016.

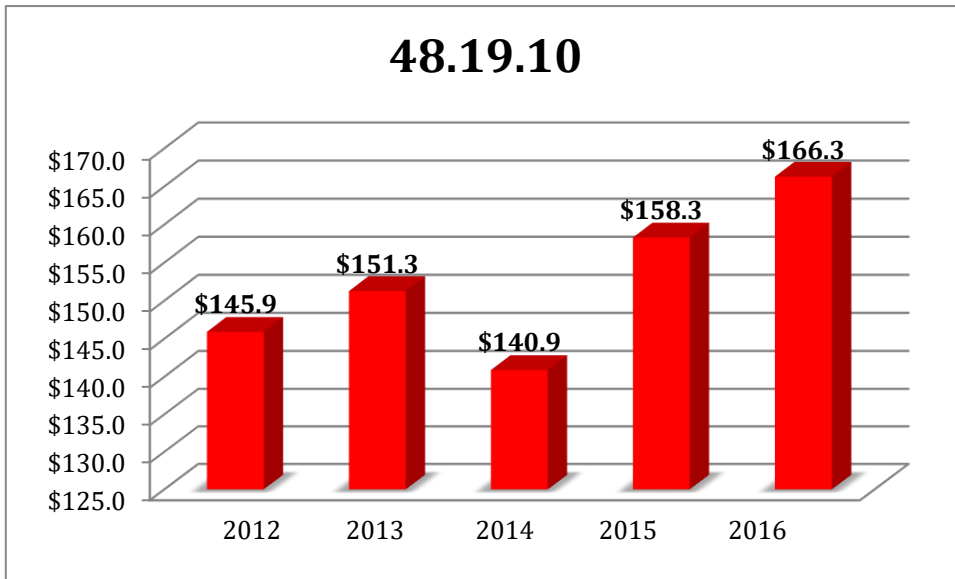


Grafico 6.5: Volumen exportaciones sección VII de Colombia, Perú, Chile y México; 2012 - 2016.

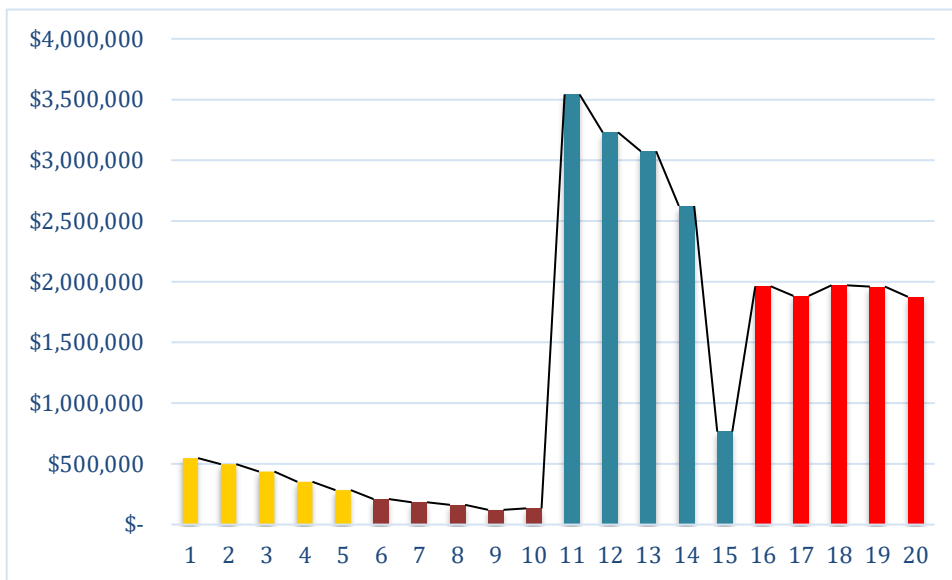


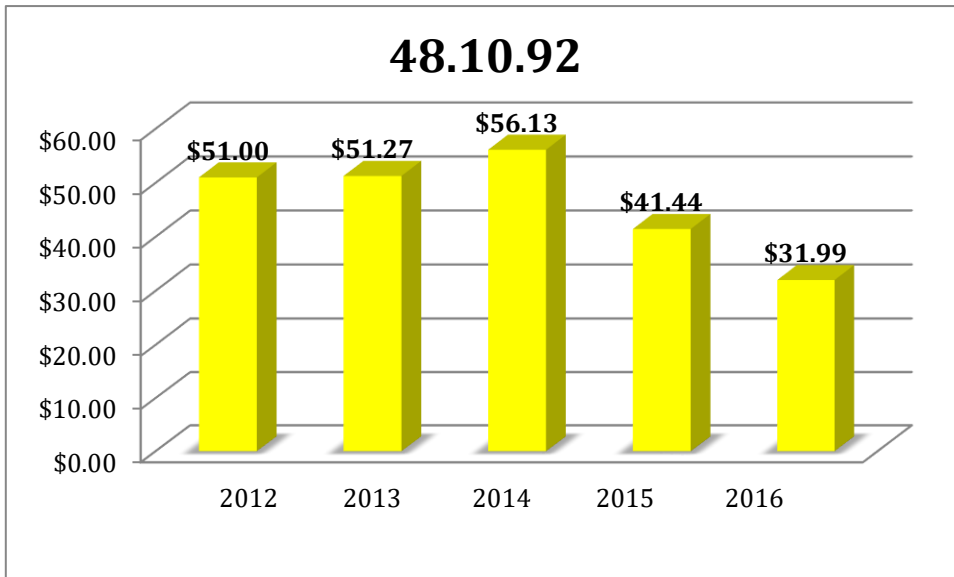
Tabla 6.1: Resultados exportaciones sector VI

Cap.	Part.	Subpart.	Producto	Vol. 2016	Var.
48	2	56	Papeles y cartones, sin estucar ni recubrir, de los tipos utilizados para escribir, imprimir	\$26,4	-17,63%
48	5	19	Papel para acanalar, sin estucar ni recubrir, en bobinas "rollos" de anchura > 36 cm o en hojas	\$14,4	-8,41%
47	3	21	Pasta química, de madera de coníferas, a la sosa "soda" o al sulfato, semiblanqueada o blanqueada . . .	\$1.146,9	0,19%
48	19	10	Cajas de papel o cartón corrugado	\$166,3	3,32%

Análisis importaciones:

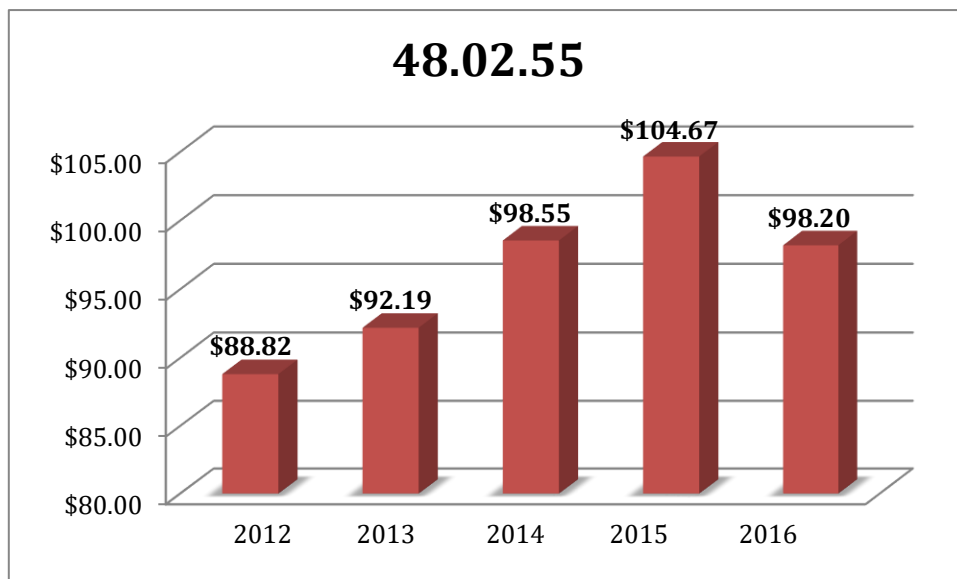
Para las importaciones del sector pastas de maderas o de otras materias fibrosas en Colombia se presenta un mayor volumen en el capítulo de las cajas de papel o cartón corrugado representando el 70,33% del sector y la partida con mayor representatividad el papel y cartón estucados por una o las dos caras con caolín u otras sustancias inorgánicas representando el 22,41% del capítulo; la subpartida con mayor relevancia el papel y cartón multicapas, estucados por una o las dos caras con caolín u otras sustancias con un 5,79% del capítulo con una variación anual promedio de -11% del año 2012 al 2016.

Grafico 6.6: Volumen importaciones 48.10.92 de Colombia, 2012 - 2016.



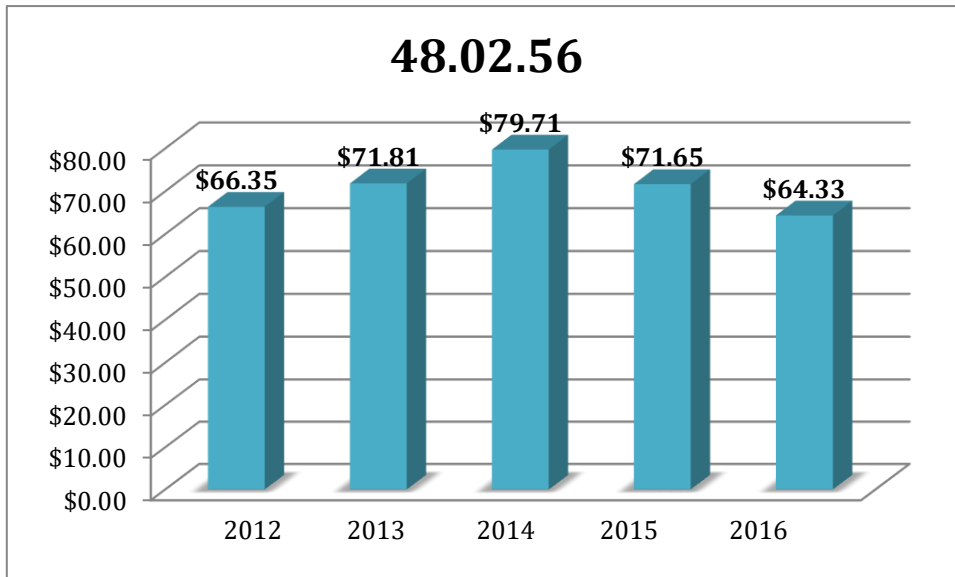
En las importaciones de Perú se presenta un mayor nivel en el papel y cartón; manufacturas de pasta de papel, papel o cartón, representan el 81,67% de la totalidad importada en el sector; la partida con mayor relevancia en este capítulo es la del papel y cartón, sin estucar ni recubrir, de los tipos utilizados para escribir, imprimir, representando el 28,26% del capítulo y el producto con mayor nivel de importación son los papeles y cartones, sin estucar ni recubrir, de los tipos utilizados para escribir, imprimir) con un 14,77% del capítulo presentando una variación anual promedio de 2,54% del 2012 al 2016.

Grafico 6.7: Volumen importaciones 48.02.55 de Perú, 2012 - 2016.



Para las importaciones de Chile se presenta un mayor volumen en el capítulo del papel y cartón; manufacturas de pasta de papel, papel o cartón representando el 82,58% del sector y la partida con mayor representatividad el papel y cartón, sin estucar ni recubrir, de los tipos utilizados para escribir, imprimir representando el 18,84% del capítulo; la subpartida con mayor relevancia los papeles y cartones, sin estucar ni recubrir, de los tipos utilizados para escribir, imprimir, con un 8,71% del capítulo con una variación anual promedio de -0,77% del año 2012 al 2016.

Grafico 6.8: Volumen importaciones 48.02.56 de Chile, 2012 - 2016.



En las importaciones de México se presenta un mayor nivel en el papel y cartón; manufacturas de pasta de papel, papel o cartón representan el 75,9% de la totalidad importada en el sector; la partida con mayor relevancia en este capítulo es los cartones, cajas, estuches, bolsos y demás envases de papel, cartón, guata de celulosa, representando el 20,52% del capítulo y el producto con mayor nivel de importación el maíz (excl. el de siembra) con un 13,12% del capítulo presentando una variación anual promedio de -2% del 2012 al 2016.

Grafico 6.9: Volumen importaciones 48.19.10 de México, 2012 - 2016.

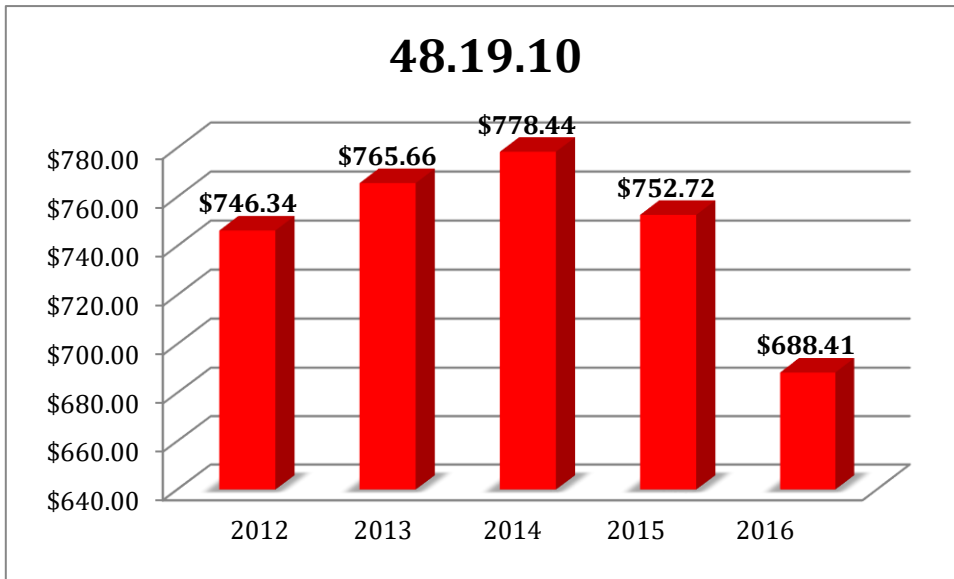


Grafico 6.10: Volumen importaciones sección VII de Colombia, Perú, Chile y México; 2012 - 2016.

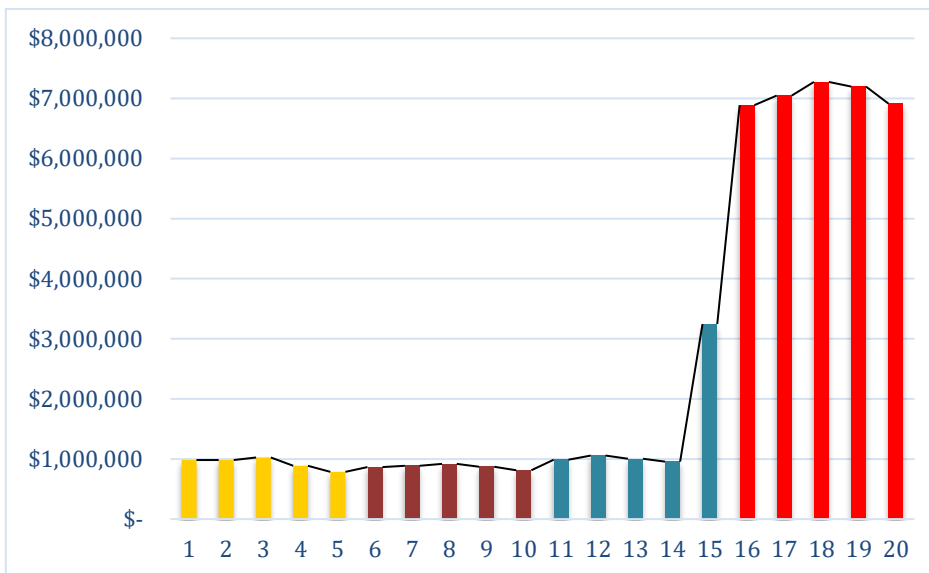


Tabla 6.2: Resultados importaciones sector VI

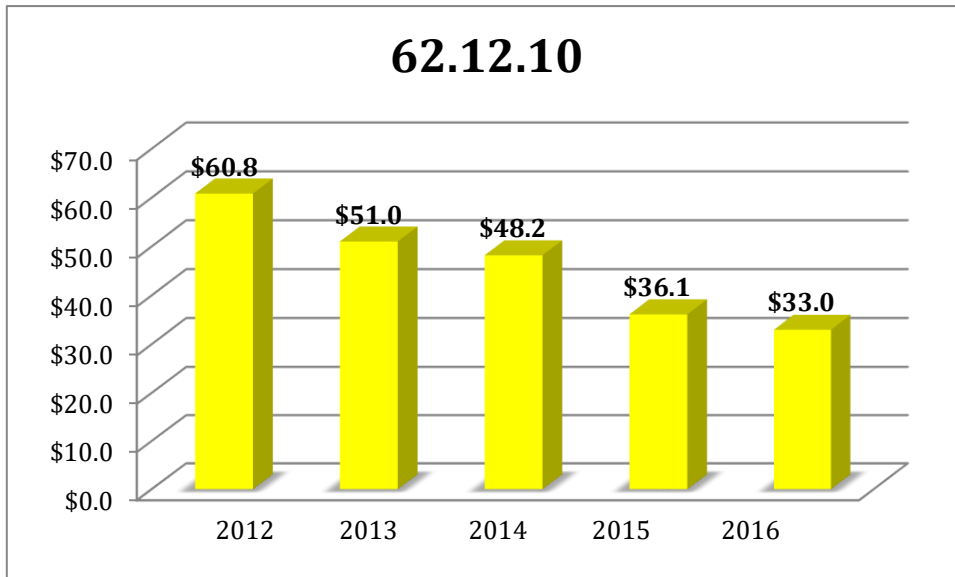
Cap.	Part.	Subpart.	Producto	Vol. 2016	Var.
48	10	92	Papel y cartón multicapas, estucados por una o las dos caras con caolín u otras sustancias	\$32,0	-11,00%
48	2	55	Papeles y cartones, sin estucar ni recubrir, de los tipos utilizados para escribir, imprimir . . .	\$98,2	2,54%
48	2	56	Papeles y cartones, sin estucar ni recubrir, de los tipos utilizados para escribir, imprimir . . .	\$64,3	-0,77%
48	19	10	Cajas de papel o cartón corrugado	\$688,4	-2,00%

7. Sección VIII: Materia textil y sus manufacturas

Análisis exportaciones:

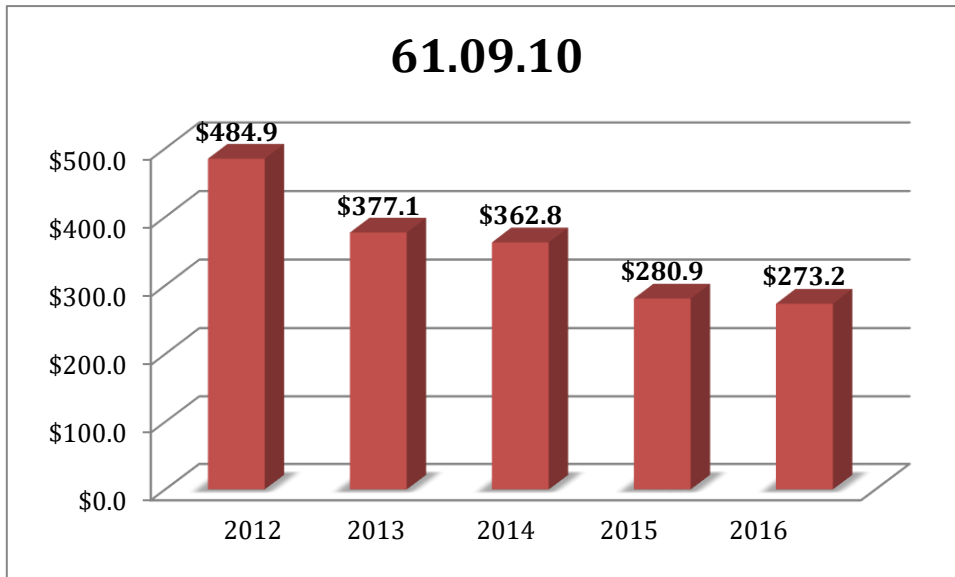
En cuanto al sector de materia textil y sus manufacturas para Colombia en las exportaciones se ha venido presentando una disminución a lo largo de los 5 periodos enfocándose en las prendas y complementos (accesorios), de vestir, excepto los de punto representando el 35,66% de la totalidad exportada de este sector para el último año, la partida más representativa son los sostenes, fajas, corsés, tirantes, ligas y artículos similares, y sus partes, siendo un 32,72% del capítulo y siendo el producto con mayor volumen de exportación los sostenes "corpiños" de todo tipo de materia textil, incl. elásticas y de punto con un 13,38% en esta partida y presentando una variación anual promedio de 14,21% del 2012 al 2016.

Grafico 7.1: Volumen exportaciones 62.12.10 de Colombia, 2012 - 2016.



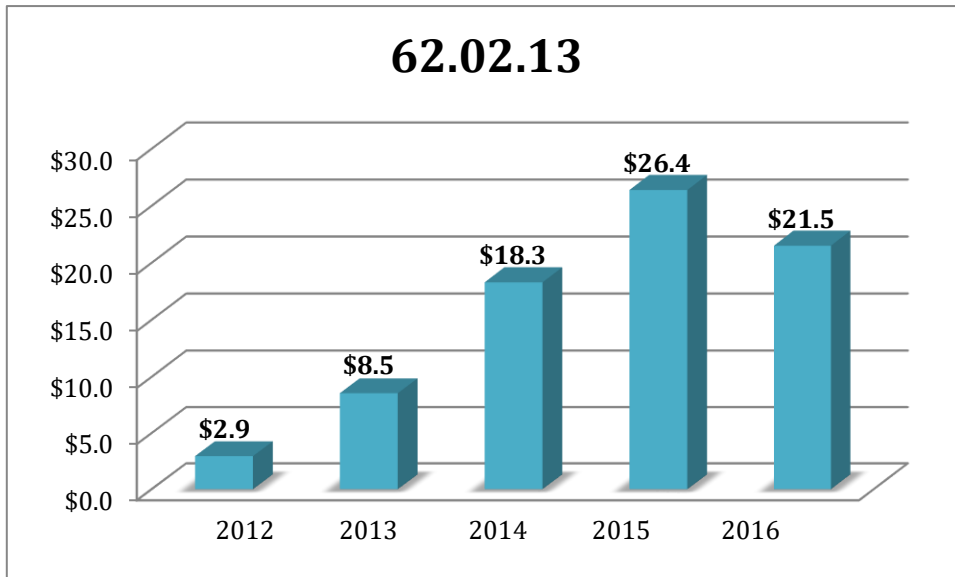
Perú igualmente enfoca sus exportaciones en las prendas y complementos (accesorios), de vestir, de punto representando el 67,87% de la totalidad exportada de este sector para el último año, de esta sección la partida más representativa es la de camisetas y camisetas sin tirantes, de punto, el cual representa el 41,5% del capítulo y el producto con mayor volumen de exportación las camisetas de punto, de algodón, con un 34,51% del capítulo y presentando una variación anual promedio de -13,36% del 2012 al 2016.

Grafico 7.2: Volumen exportaciones 61.09.10 de Perú, 2012 - 2016.



Para Chile se presenta un enfoque en las exportaciones de prendas y complementos de vestir, excepto los de punto con una proporción de 28,91% en este sector y siendo la partida más representativa en los abrigos, chaquetones, capas, anoraks, cazadoras y artículos similares, para mujeres o niñas chaquetas de esquí, con un 24,64% del capítulo y el producto con mayor volumen de comercio de abrigos, impermeables, chaquetones, capas y artículos símil. de fibras sintéticas o artificiales con un 14,13% del capítulo con una variación anual promedio de 64,43% de 2012 a 2016.

Grafico 7.3: Volumen exportaciones 62.02.13 de Chile, 2012 - 2016.



México, por su parte en la primera sección se enfoca exportar prendas y complementos de vestir, excepto los de punto representando el 36,67% del sector para el último año, siendo la partida más representativa la de trajes, conjuntos, chaquetas, chaquetones, pantalones con peto, pantalones cortos, para hombres o niños, con un 62,57% del capítulo y siendo el producto con mayor volumen de comercio los pantalones largos, pantalones con peto, pantalones cortos "calzones" y "shorts", de algodón, con un 49,24% del capítulo con una variación anual promedio de -3,06% del 2012 al 2016.

Grafico 7.4: Volumen exportaciones 62.03.42 de México, 2012 - 2016.

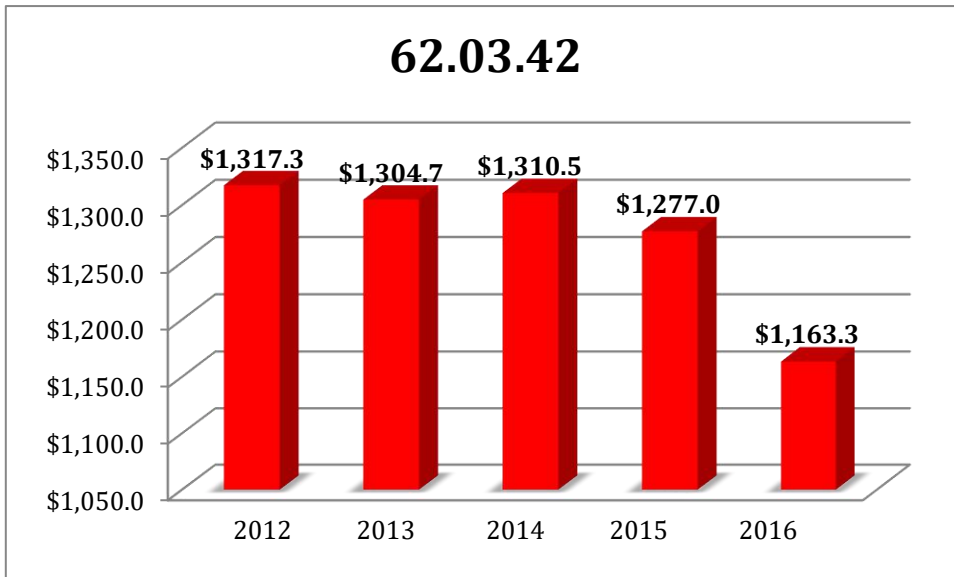


Grafico 7.5: Volumen exportaciones sección VIII de Colombia, Perú, Chile y México; 2012 - 2016.

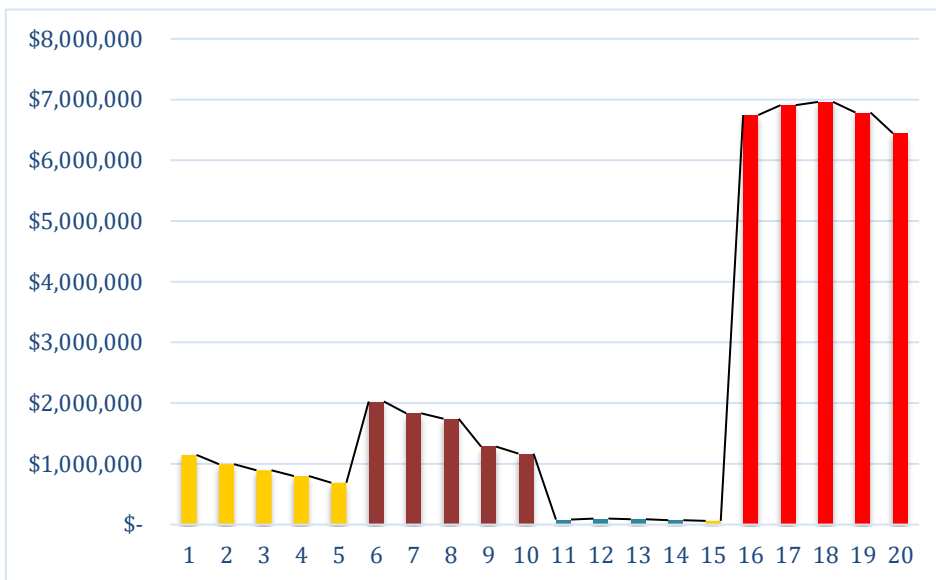


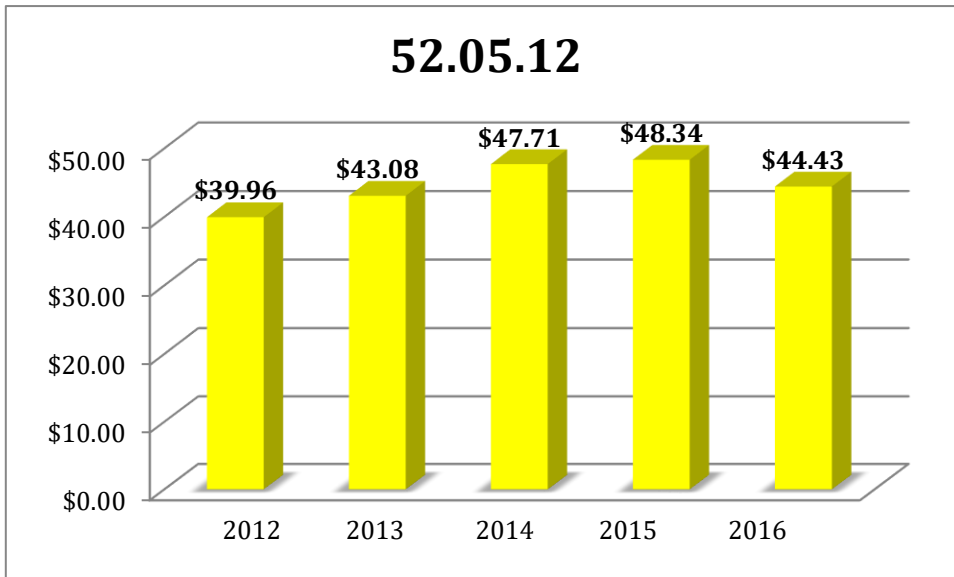
Tabla 7.1: Resultados exportaciones sector VII

Cap.	Part.	Subpart.	Producto	Vol. 2016	Var.
62	12	10	Sostenes "corpiños" de todo tipo de materia textil, incl. elásticas y de punto	\$33,0	-14,21%
61	9	10	T-shirts y camisetas, de punto, de algodón	\$273,2	-13,36%
62	2	13	Abrigos, impermeables, chaquetones, capas y artículos símil., de fibras sintéticas o artificiales, . . .	\$21,5	64,43%
62	3	42	Pantalones largos, pantalones con peto, pantalones cortos "calzones" y "shorts", de algodón, . . .	\$1.163,3	-3,06%

Análisis importaciones:

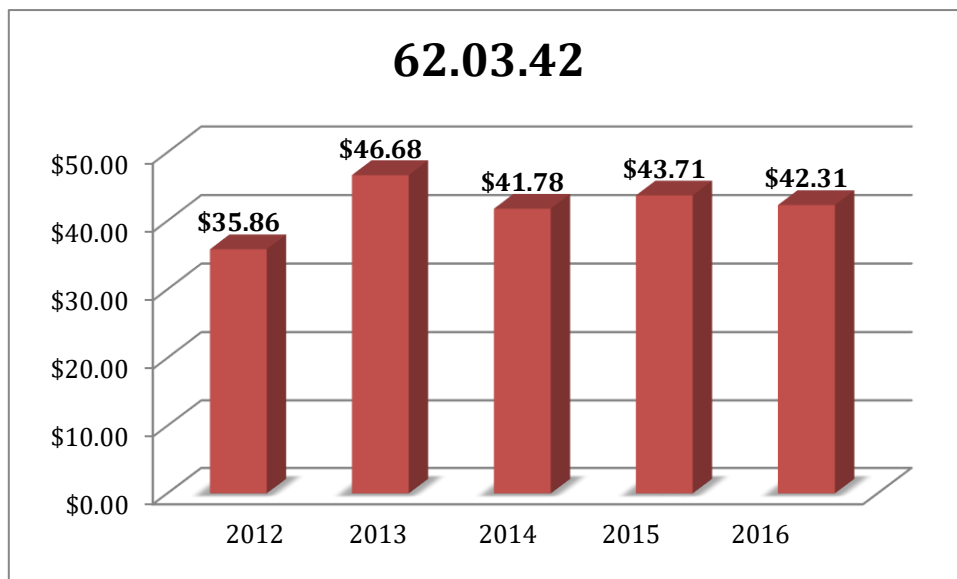
En tanto a las importaciones de Colombia concentra gran parte de sus importaciones en algodón representando el 22,28% de la totalidad importada en el sector para el último año, la partida más representativa los hilados de algodón distintos del hilo de coser, con un contenido de algodón $\geq 85\%$ en peso con un 29,09% del capítulo y siendo el producto con mayor volumen de importación los hilados de algodón, sencillos, de fibras sin peinar, con un contenido de algodón $\geq 85\%$ en peso con un 10,56% del capítulo con una variación anual promedio de 2,69% del 2012 al 2016.

Grafico 7.6: Volumen importaciones 52.05.12 de Colombia, 2012 - 2016.



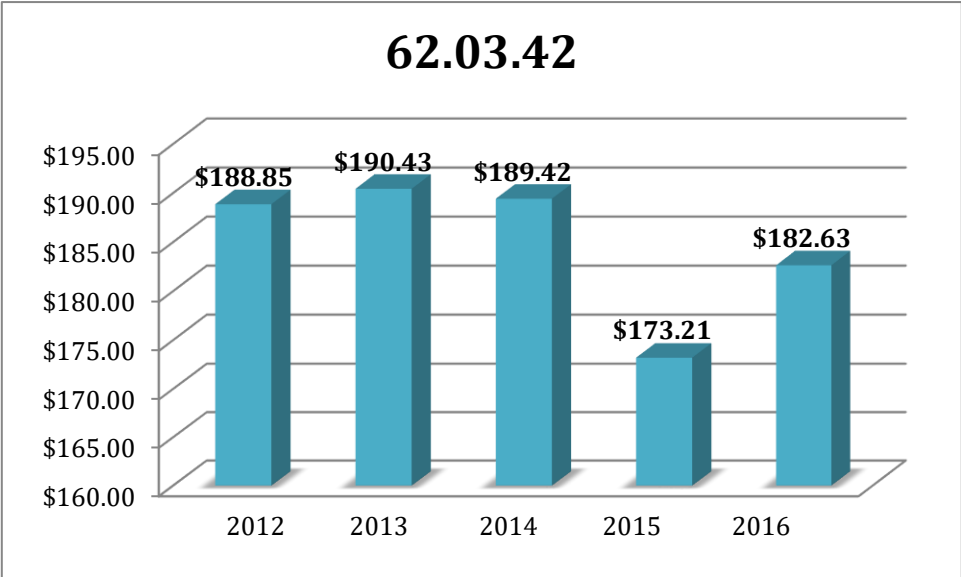
Perú enfoca sus importaciones de este sector en las prendas y complementos de vestir, excepto los de punto con un 19,19% del sector, la partida más representativa son los trajes, conjuntos, chaquetas, chaquetones, pantalones, pantalones con peto, pantalones cortos, para hombres o niños, con un 20,74% del capítulo y siendo el producto con mayor relevancia son los pantalones largos, pantalones con peto, pantalones cortos "calzones" y "shorts", de algodón, con un 13,19% del capítulo y una variación anual promedio del 2012 al 2016 de 4,23%.

Grafico 7.7: Volumen importaciones 62.03.42 de Perú, 2012 - 2016.



Chile evidencia que enfoca sus importaciones de prendas y complementos de vestir, excepto los de punto representando el 35,11% del total importado para último año en este sector, la partida más representativa son los trajes, conjuntos, chaquetas, chaquetones, pantalones, pantalones con peto, pantalones cortos, para hombres o niños, con un 23,3% del capítulo y siendo el producto con mayor volumen de importación son los pantalones largos, pantalones con peto, pantalones cortos "calzones" y "shorts", de algodón, siendo un 14,05% del capítulo con una variación anual promedio en su volumen de -0,83% del 2014 al 2016.

Grafico 7.8: Volumen importaciones 62.03.42 de Chile, 2012 - 2016.



México por su parte enfoca su nivel de importaciones en prendas y complementos (accesorios) de vestir, de punto, presentando el 17,89% de la totalidad importada en este sector para el último año; las camisetas y camisetas sin tirantes, de punto, son la partida más relevante con un 26,63% del capítulo, siendo las camisetas de punto, de algodón, los productos con mayor volumen en un 16,49% del capítulo con una variación anual promedio de 3,5% del 2012 al 2016.

Grafico 7.9: Volumen importaciones 61.09.10 de México, 2012 - 2016.

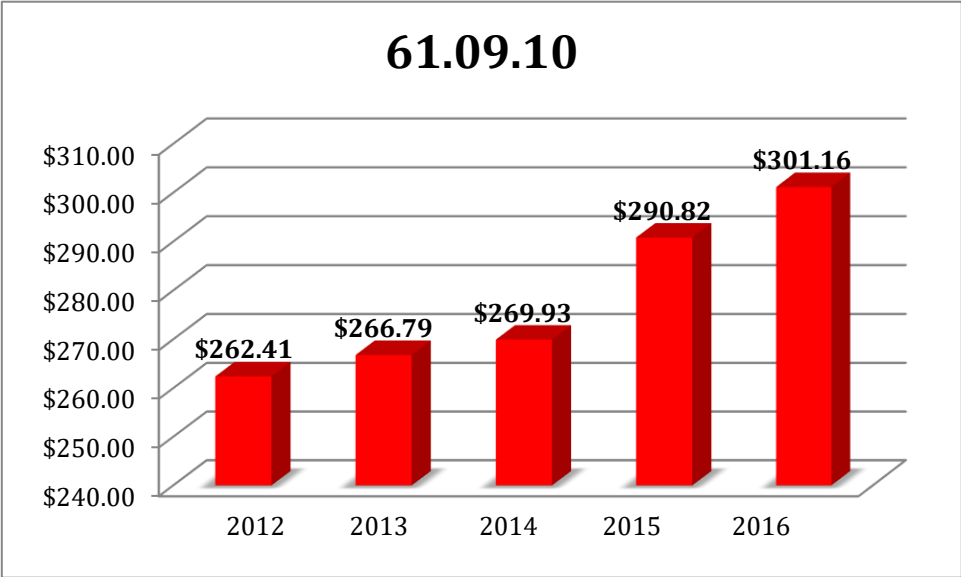


Grafico 7.10: Volumen importaciones sección VIII de Colombia, Perú, Chile y México; 2012 - 2016.

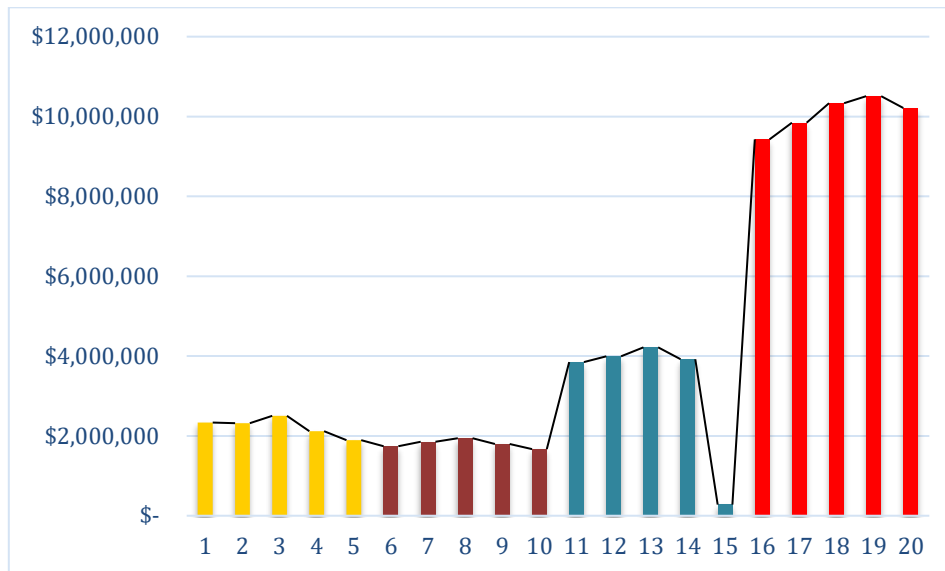


Tabla 7.2: Resultados importaciones sector VII

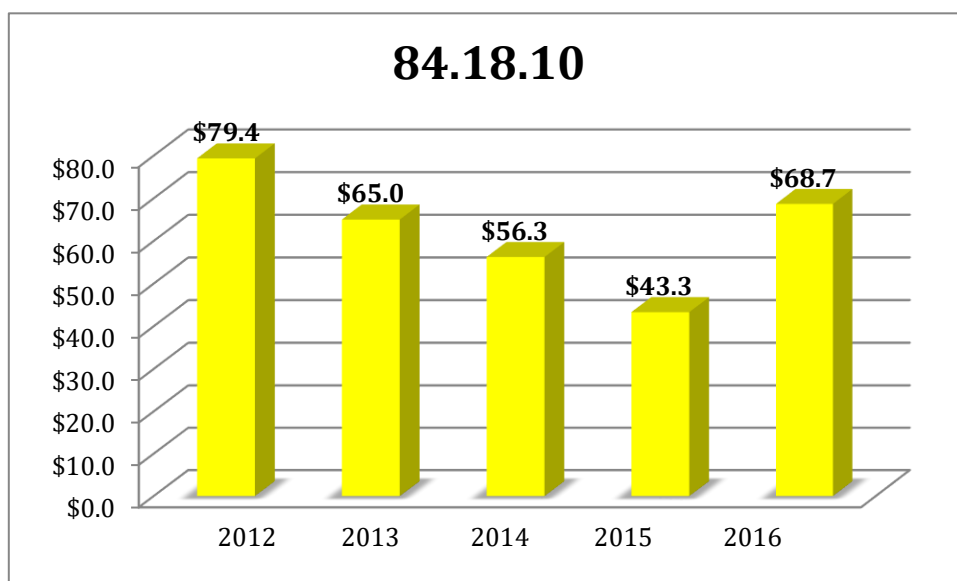
Cap.	Part.	Subpart.	Producto	Vol. 2016	Var.
52	5	12	Hilados de algodón, sencillos, de fibras sin peinar, con un contenido de algodón >= 85% en peso	\$44,4	2,69%
62	3	42	Pantalones largos, pantalones con peto, pantalones cortos "calzones" y "shorts", de algodón, . . .	\$42,3	4,23%
62	3	42	Pantalones largos, pantalones con peto, pantalones cortos "calzones" y "shorts", de algodón, . . .	\$182,6	-0,83%
61	9	10	T-shirts y camisetas, de punto, de algodón	\$301,2	3,50%

8. Sección XI: Maquinas y material eléctrico

Análisis exportaciones:

Para Colombia se presenta enfoque de la productividad en exportar máquinas, aparatos y artefactos mecánicos, reactores nucleares, calderas; partes de estas máquinas representando el 51,45% de la totalidad exportada en este sector para el último año; los refrigeradores, congeladores y demás material, máquinas y aparatos para producción de frío son la partida con mayor representatividad por su volumen de comercio, el 21,47% del capítulo y el producto más representativo son las combinaciones de refrigerador y congelador con puertas exteriores separadas con 15,42 % del capítulo y una variación anual promedio de -3,55% del 2014 a 2016.

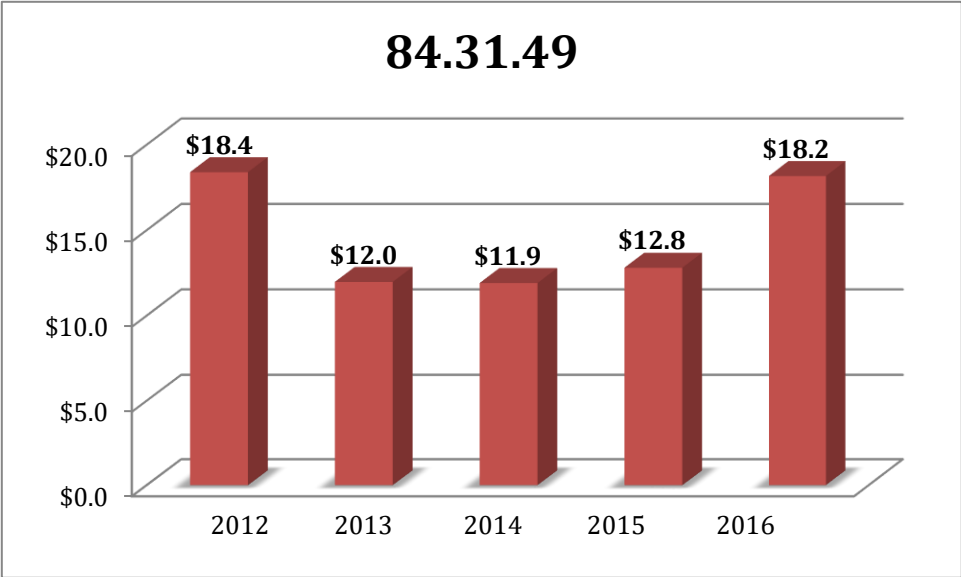
Grafico 8.1: Volumen exportaciones 84.18.10 de Colombia, 2012 - 2016.



Perú exporta en mayor medida máquinas, aparatos y artefactos mecánicos, reactores nucleares, calderas; partes de estas máquinas con un 72,59% del sector; la partida más relevante en su volumen de comercio son las partes identificables como destinadas, exclusiva o principalmente a maquinas o aparatos, representando un 12,56% del capítulo; son las partes de máquinas o aparatos de las partidas 8426,

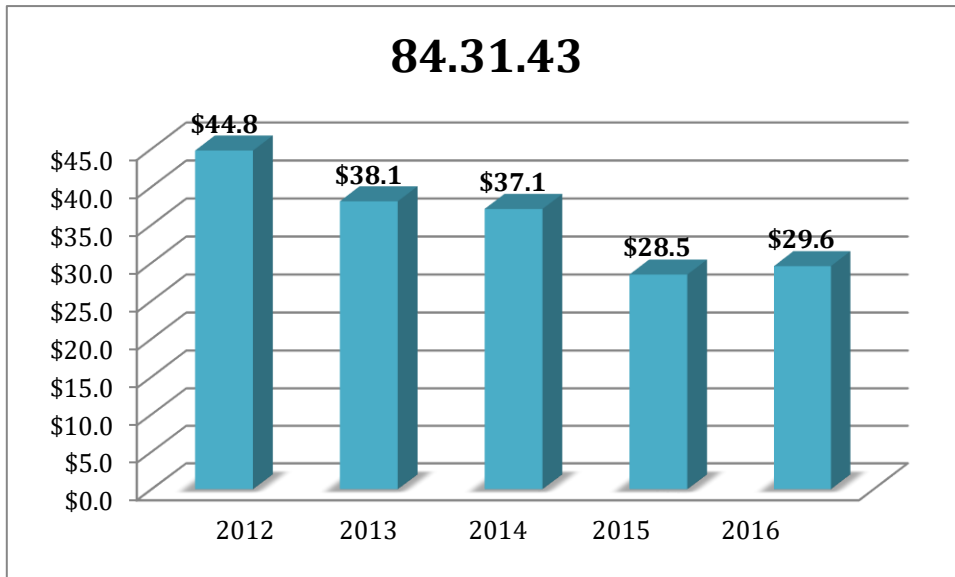
8429 u 8430, el producto con mayor volumen de exportación en un 8,01% del capítulo y una variación anual promedio de -0,31% de 2012 a 2016.

Grafico 8.2: Volumen exportaciones 84.31.49 de Perú, 2012 - 2016.



Chile, por su parte dedica mayor parte de sus exportaciones en este sector a la maquinaria, aparatos mecánicos, reactores nucleares, calderas; sus partes representando el 55,9% del sector para el último año analizado; las partes identificables como destinadas, exclusiva o principalmente, a las maquinas o aparatos son la partida con mayor representatividad, siendo el 13,5% del capítulo; dejando las partes de máquinas de sondeo o perforación de las subpartidas 8430.41 u 8430.49, de mayor nivel de exportación representando un 4,81% del capítulo, con una variación anual promedio del 2012 al 2016 de -9,86%.

Grafico 8.3: Volumen exportaciones 84.31.43 de Chile, 2012 - 2016.



México presenta un mayor crecimiento enfocado en exportar maquinaria y equipo eléctrico y sus partes; aparatos de grabación o reproducción de sonido, aparatos de grabación o reproducción de imagen y sonido en televisión, y partes y accesorios de estos aparatos presentando el 55,34% de la totalidad exportada de este sector para el último año; los aparatos telefónicos, teléfonos para redes celulares o para otras redes inalámbricas son la partida con mayor representatividad, el 15,49 % del capítulo y dejando como producto con mayor nivel de exportación las máquinas para la recepción, conversación y transmisión o regeneradores de voz, imágenes, siendo el 15,49% de la partida con una variación promedio anual de 21,18% del 2012 al 2016.

Grafico 8.4: Volumen exportaciones 85.17.62 de México, 2012 - 2016.

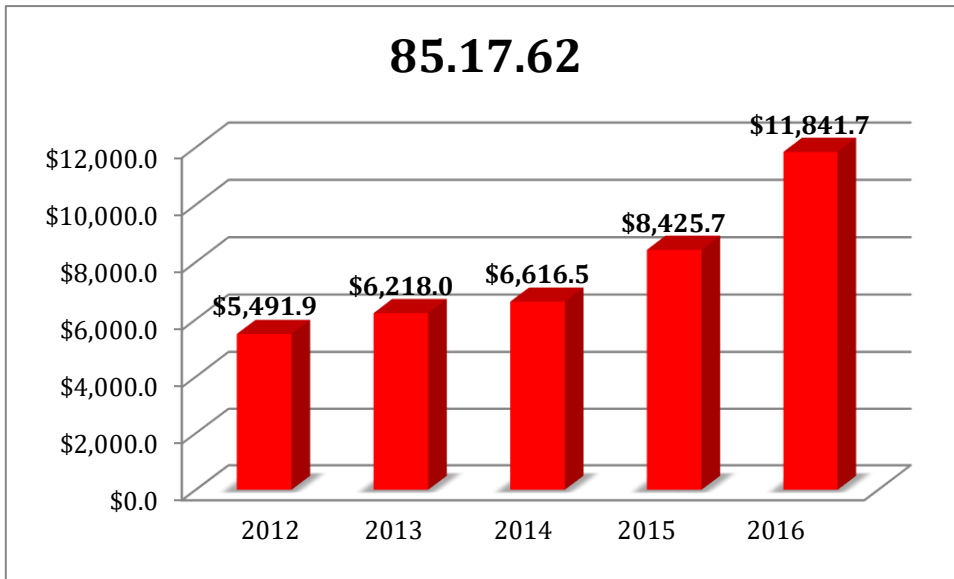


Grafico 8.5: Volumen exportaciones sección XI de Colombia, Perú, Chile y México; 2012 - 2016.

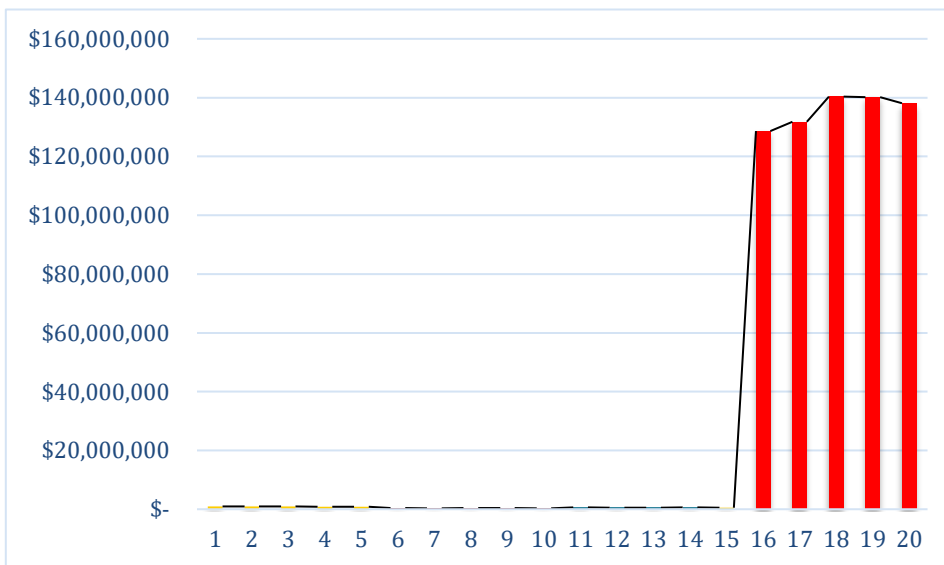


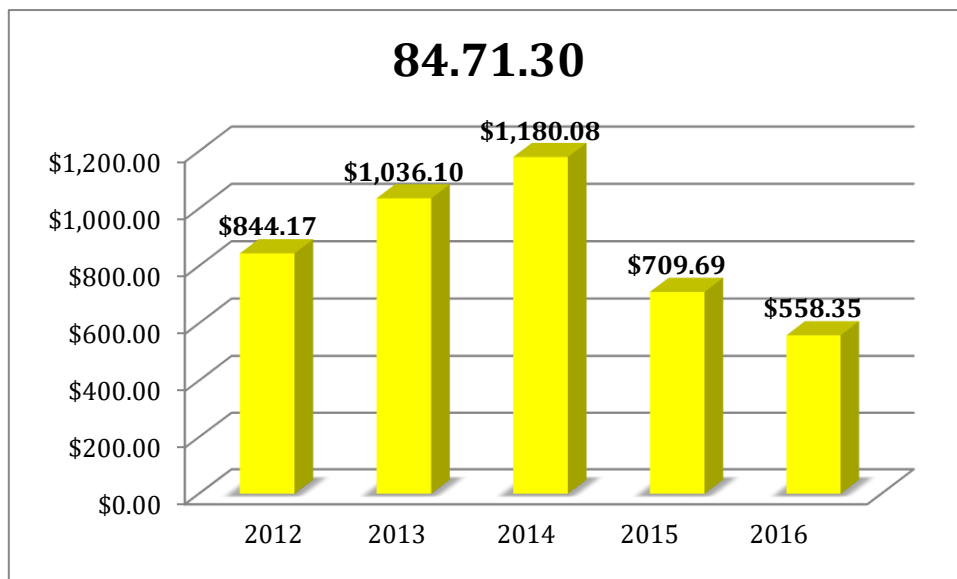
Tabla 8.1: Resultados exportaciones sector VIII

Cap.	Part.	Subpart.	Producto	Vol. 2016	Var.
84	18	10	Combinaciones de refrigerador y congelador con puertas exteriores separadas	\$68,7	-3,55%
84	31	49	Partes de máquinas o aparatos de las partidas 8426, 8429 u 8430, n.c.o.p.	\$18,2	-0,31%
84	31	43	Partes de máquinas de sondeo o perforación de las subpartidas 8430.41 u 8430.49, n.c.o.p.	\$29,6	-9,86%
85	17	62	Máquinas para la recepción, conversación y transmisión o regeneradores de voz, imágenes, incl. . . .	\$11.841,7	21,18%

Análisis importaciones:

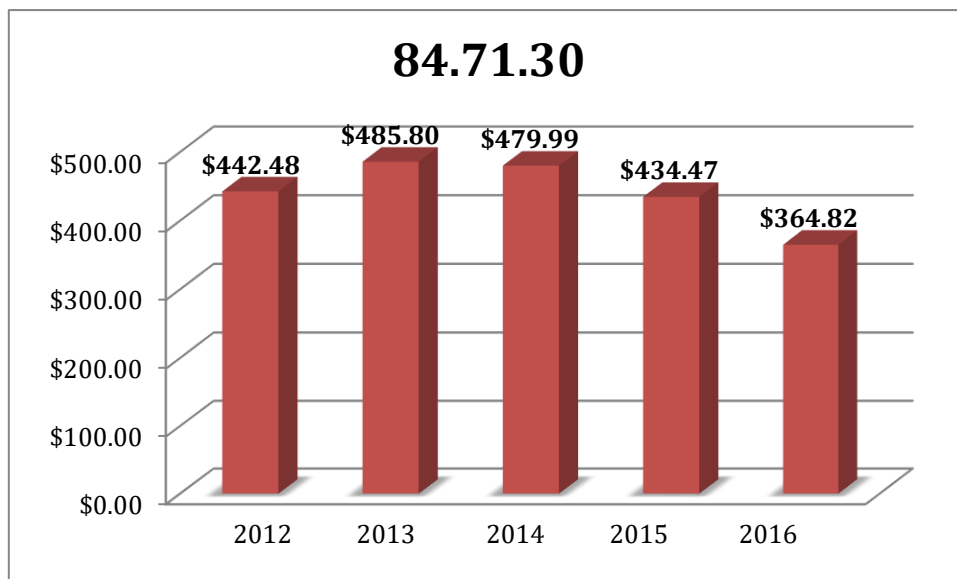
Para las importaciones del sector de máquinas y material eléctrico en Colombia se presenta un mayor volumen en el capítulo de las máquinas, aparatos y artefactos mecánicos, reactores nucleares, calderas; partes de estas máquinas representando el 53,51% del sector y la partida con mayor representatividad las máquinas automáticas para tratamiento o procesamiento de datos y sus unidades; lectores magnéticos u ópticos representando el 20,25% del capítulo; la subpartida con mayor relevancia las máquinas automáticas para tratamiento o procesamiento de datos, digitales, portátiles, de peso ≤ 10 kg con un 10,61% del capítulo con una variación anual promedio de -9,82% del año 2012 al 2016.

Grafico 8.6: Volumen importaciones 83.71.30 de Colombia, 2012 - 2016.



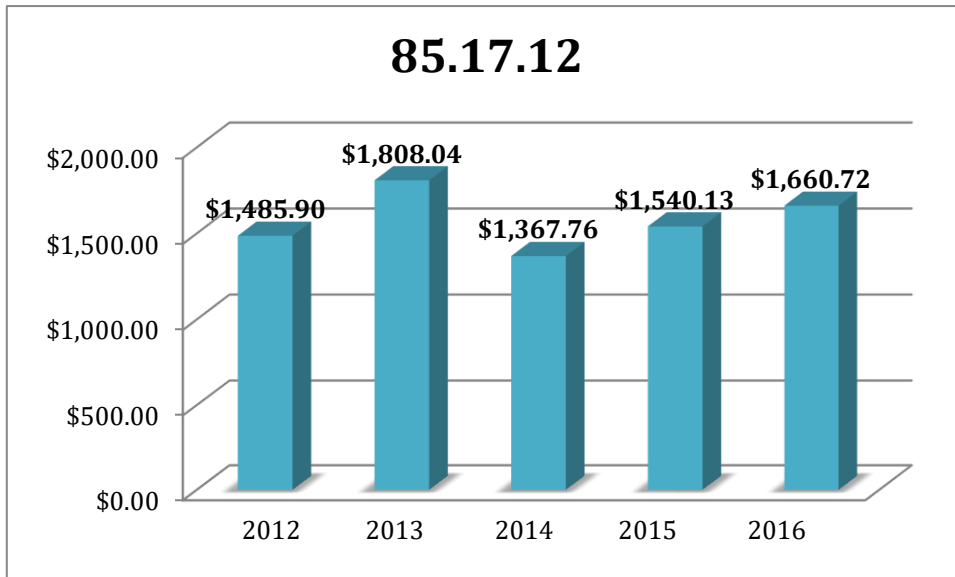
En las importaciones de Perú se presenta un mayor nivel en la maquinaria, aparatos mecánicos, reactores nucleares, calderas; sus partes, representan el 55,75% de la totalidad importada en el sector; la partida con mayor relevancia en este capítulo son las máquinas automáticas para tratamiento o procesamiento de datos y sus unidades; lectores magnéticos u ópticos, representando el 13,77% del capítulo y el producto con mayor nivel de importación las máquinas automáticas para tratamiento o procesamiento de datos, digitales, portátiles, de peso con un 7,16% del capítulo presentando una variación anual promedio de 4,71% del 2012 al 2016.

Grafico 8.7: Volumen importaciones 84.71.30 de Perú, 2012 - 2016.



Para las importaciones de Chile se presenta un mayor volumen en el capítulo de la maquinaria y equipo eléctrico y sus partes; aparatos de grabación y reproducción de sonido, aparatos de representando el 50,16%% del sector y la partida con mayor representatividad los instrumentos y aparatos de medicina, cirugía, odontología o veterinaria, incl. los de escintígrafo, representando el 35,25% del capítulo; la subpartida con mayor relevancia la telefonía celular "teléfonos móviles" o radiotelefonía con un 22,47% del capítulo con una variación anual promedio de 2,82% del año 2012 al 2016.

Grafico 8.8: Volumen importaciones 85.17.12 de Chile, 2012 - 2016.



En las importaciones de México se presenta un mayor nivel en la maquinaria y equipo eléctrico y sus partes; aparatos de grabación o reproducción de sonido, aparatos de grabación o reproducción de imagen y sonido en televisión, y partes y accesorios de estos aparatos representan el 55,67% de la totalidad importada en el sector; la partida con mayor relevancia en este capítulo de los circuitos integrados electrónicos; sus partes, representando el 17,81% del capítulo y el producto con mayor nivel de importación los circuitos electrónicos integrados tales como procesadores y controladores, sin combinación con un 9,63% del capítulo presentando una variación anual promedio de 5,83% del 2012 al 2016.

Grafico 8.9: Volumen importaciones 85.42.31 de México, 2012 - 2016.

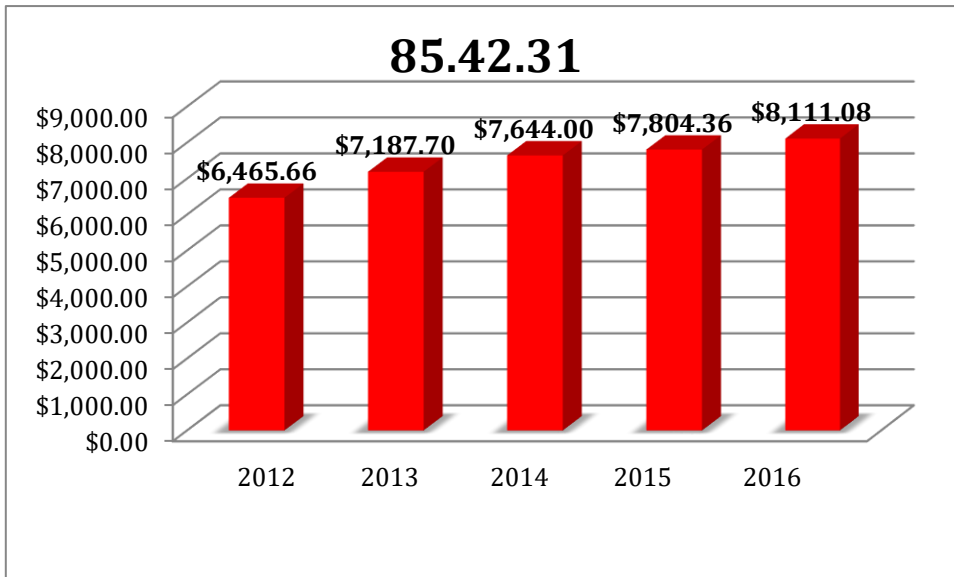


Grafico 8.10: Volumen exportaciones sección XI de Colombia, Perú, Chile y México; 2012 – 2016.

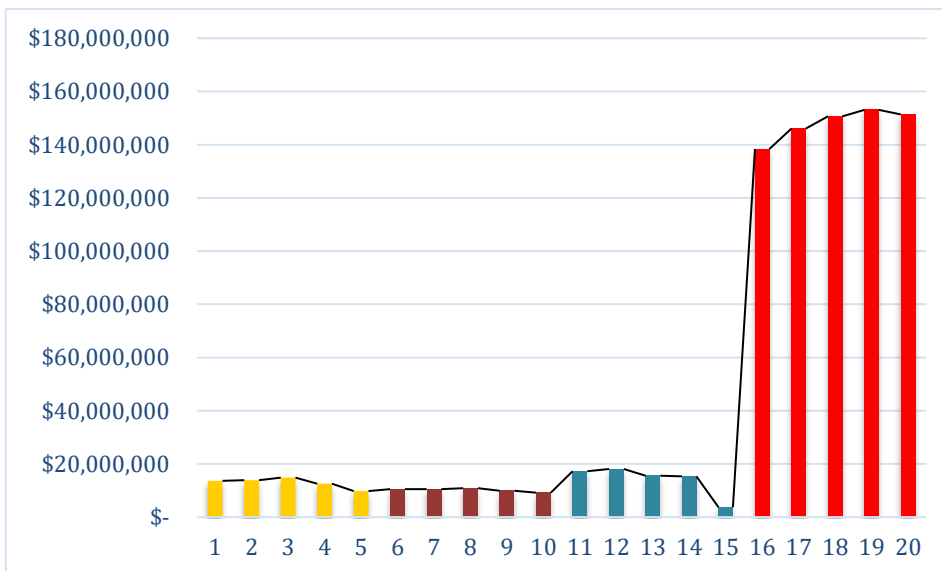


Tabla 8.2: Resultados importaciones sector VIII

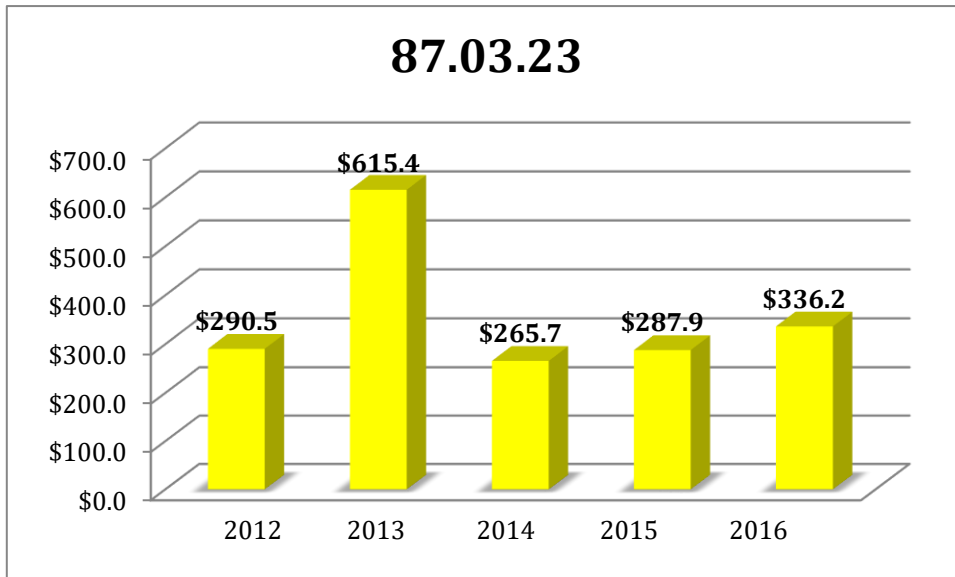
Cap.	Part.	Subpart.	Producto	Vol. 2016	Var.
84	71	30	Máquinas automáticas para tratamiento o procesamiento de datos, digitales, portátiles, de peso <= 10 kg	\$558,4	-9,82%
84	71	30	Máquinas automáticas para tratamiento o procesamiento de datos, digitales, portátiles, de peso . . .	\$364,8	-4,71%
85	17	12	Telefonía celular "teléfonos móviles" o radiotelefonía	\$1.660,7	2,82%
85	42	31	Circuitos electrónicos integrados tales como procesadores y controladores, sin combinación . . .	\$8.111,1	5,83%

9. Sección XII: Material de transporte

Análisis exportaciones:

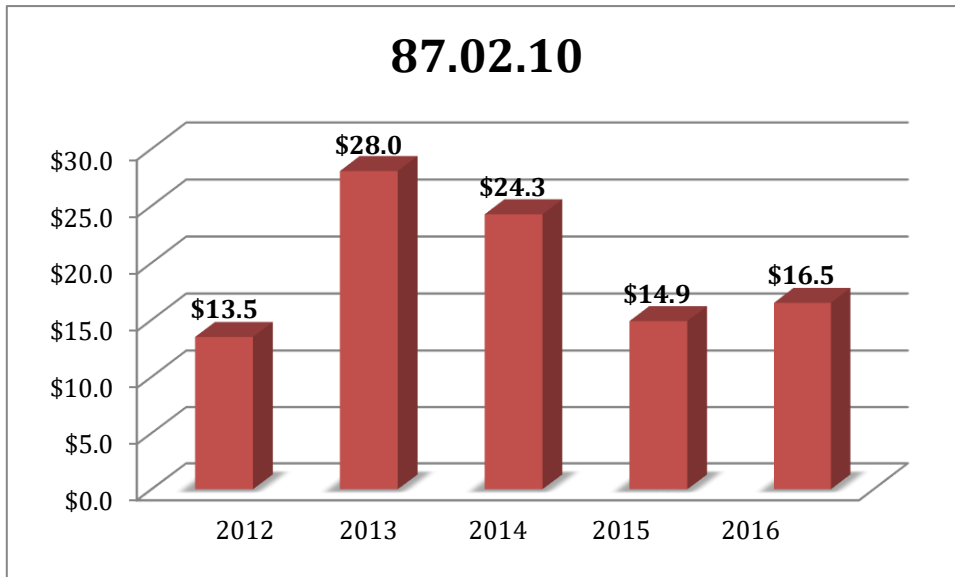
En cuanto al sector de los animales vivos y productos de material de transporte para Colombia en las exportaciones se ha venido enfocando en vehículos automóviles, tractores, velocípedos y demás vehículos terrestres, sus partes y accesorios representando el 92,2% de la totalidad exportada de este sector para el último año, la partida más representativa es automóviles de turismo y demás vehículos automóviles concebidos principalmente para el transporte de las personas siendo un 65,88% del capítulo y siendo el producto con mayor volumen de exportación los automóviles de turismo, incl. los del tipo familiar "break" o "station wagon" y los de carreras con un 60,8% en esta partida y presentando una variación anual promedio de 3,72% del 2012 al 2016.

Grafico 9.1: Volumen exportaciones 87.03.23 de Colombia, 2012 - 2016.



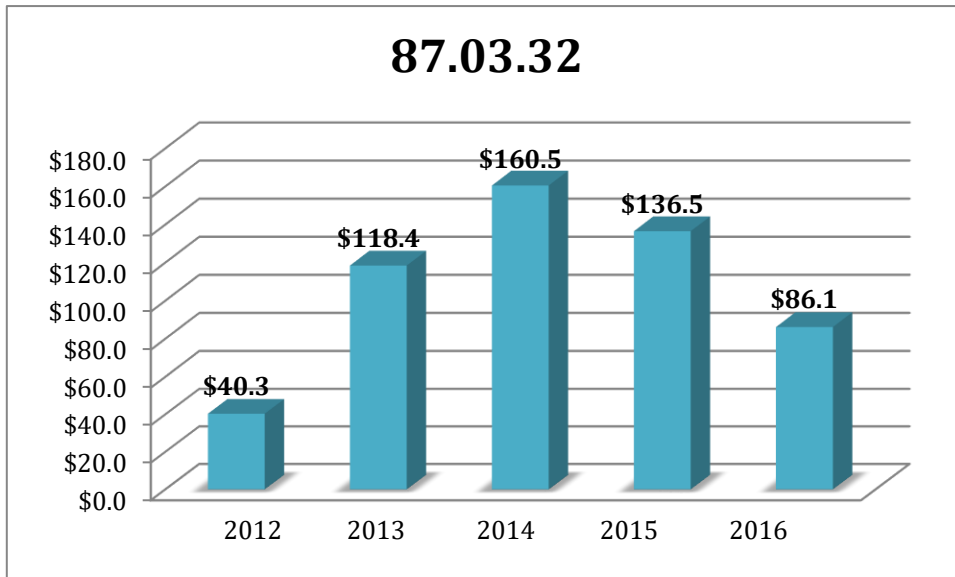
Perú igualmente enfoca sus exportaciones en los vehículos automóviles, tractores, velocípedos y demás vehículos terrestres, sus partes y accesorios representando el 57,26% de la totalidad exportada de este sector para el último año, de esta sección la partida más representativa es la de vehículos automóviles para transporte de \geq 10 personas, incl. el conductor el cual representa el 46,37% del capítulo y el producto con mayor volumen de exportación son vehículos automóviles para transporte de \geq 10 personas, incl. el conductor, con motor de émbolo con un 46,37% del capítulo y presentando una variación anual promedio de 5,13% del 2012 al 2016.

Grafico 9.2: Volumen exportaciones 87.02.10 de Perú, 2012 - 2016.



Para Chile se presenta un enfoque en las exportaciones de vehículos automóviles, tractores, velocípedos y demás vehículos terrestres, sus partes y accesorios con una proporción de 89,25% en este sector y siendo la partida más representativa en la sección los automóviles de turismo y demás automóviles concebidos principalmente para el transporte de personas con un 30,18% del capítulo y el producto con mayor volumen de comercio son automóviles de turismo, incl. los del tipo familiar "break" o "station wagon" y los de carreras, con un 12,50% del capítulo con una variación anual promedio de 20,88% de 2012 a 2016.

Grafico 9.3: Volumen exportaciones 87.03.32 de Chile, 2012 - 2016.



México, por su parte en la primera sección se enfoca exportar vehículos automóviles, tractores, velocípedos y demás vehículos terrestres, sus partes y accesorios representando el 95,32% del sector para el último año, siendo la partida más representativa los automóviles de turismo y demás automóviles concebidos principalmente para el transporte de personas con un 35,67% del capítulo y siendo el producto con mayor volumen de comercio automóviles de turismo, incl. los del tipo familiar "break" o "station wagon" y los de carreras, con un 23,11% del capítulo con una variación anual promedio de 1,73% del 2012 al 2016.

Grafico 9.4: Volumen exportaciones 87.03.23 de México, 2012 - 2016.

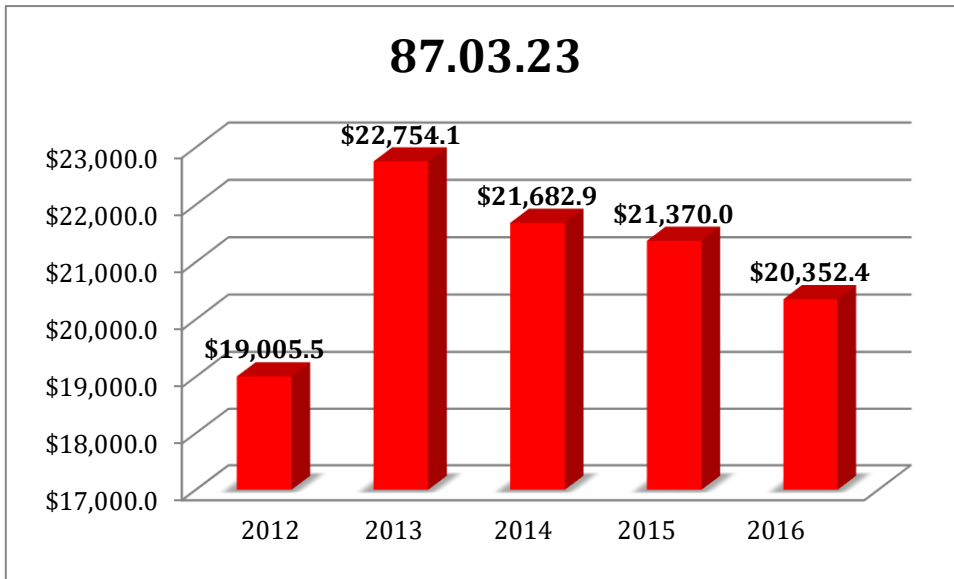


Grafico 9.5: Volumen exportaciones sección XII de Colombia, Perú, Chile y México; 2012 - 2016.

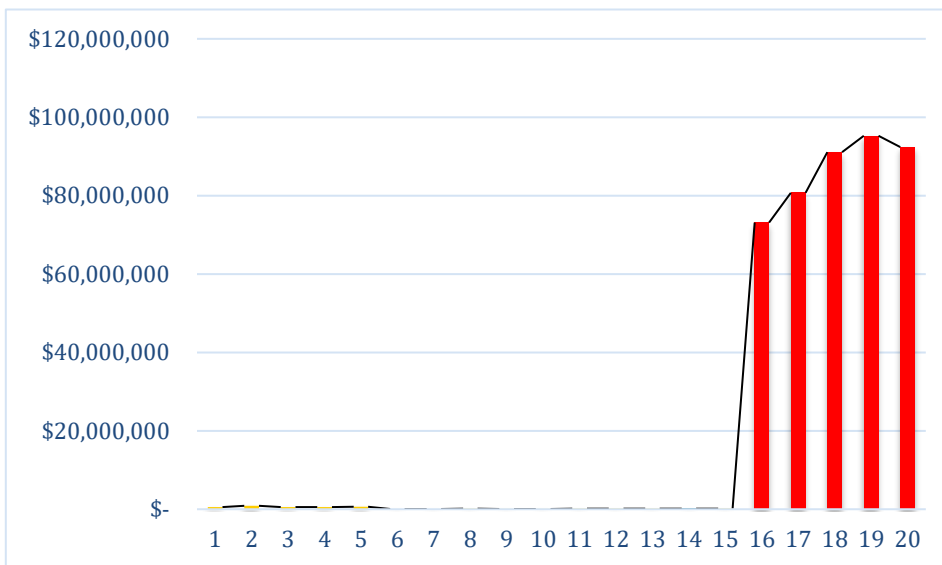


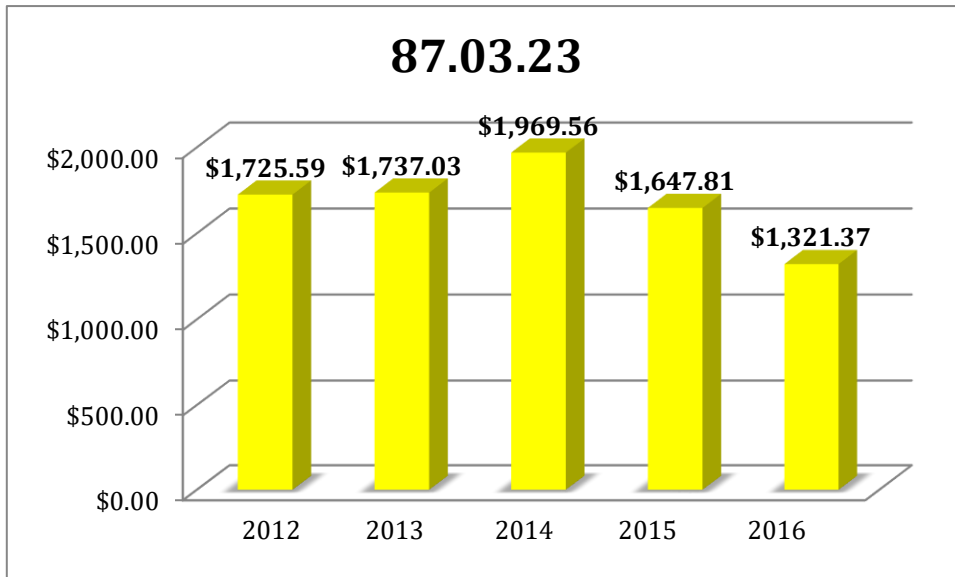
Tabla 9.1: Resultados exportaciones sector IX

Cap.	Part.	Subpart.	Producto	Vol. 2016	Var.
87	3	23	Automóviles de turismo, incl. los del tipo familiar "break" o "station wagon" y los de carreras	\$336,2	3,72%
87	2	10	Vehículos automóviles para transporte de >= 10 personas, incl. el conductor, con motor de émbolo	\$16,5	5,13%
87	3	32	Automóviles de turismo, incl. los del tipo familiar "break" o "station wagon" y los de carreras, . . .	\$86,1	20,88%
87	3	23	Automóviles de turismo, incl. los del tipo familiar "break" o "station wagon" y los de carreras, . . .	\$20.352,4	1,73%

Análisis importaciones:

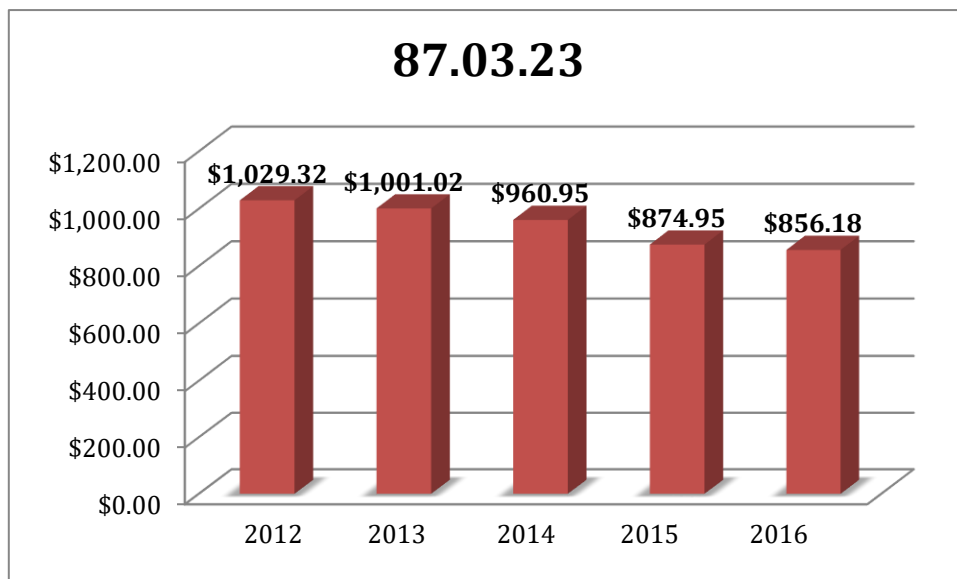
En tanto a las importaciones de Colombia concentra gran parte de sus importaciones en vehículos automóviles, tractores, velocípedos y demás vehículos terrestres, sus partes y accesorios representa el 77,75% de la totalidad importada para el último año; los automóviles de turismo y demás automóviles concebidos principalmente para el transporte de personas son la partida más representativa con un 54,78% del capítulo y siendo el producto con mayor volumen de importación son los automóviles de turismo, incl. los del tipo familiar "break" o "station wagon" y los de carreras con un 35,02% del capítulo con una variación anual promedio de -6,45% del 2012 al 2016.

Grafico 9.6: Volumen importaciones 87.03.23 de Colombia, 2012 - 2016.



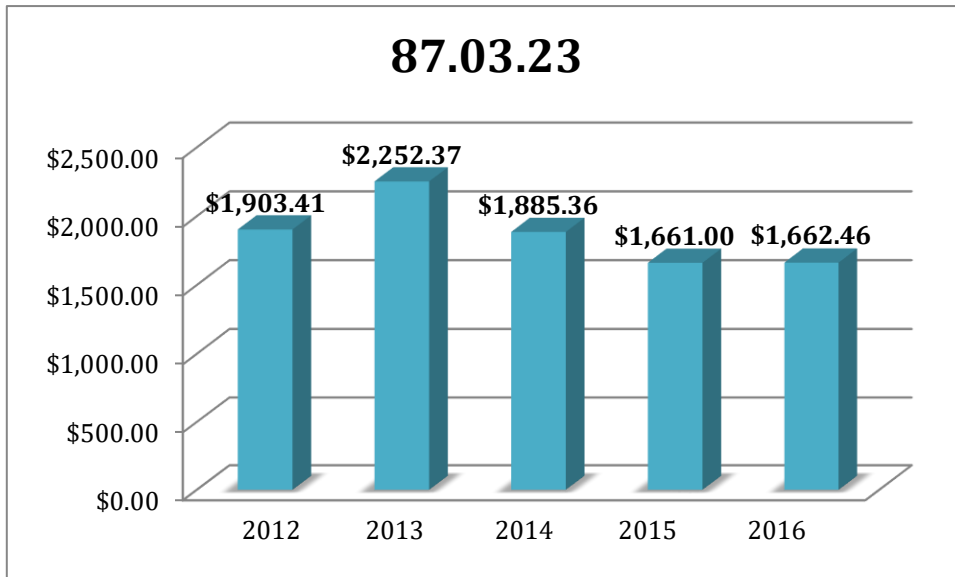
Perú enfoca sus importaciones de este sector en vehículos automóviles, tractores, velocípedos y demás vehículos terrestres, sus partes y accesorios con un 96,22% del sector, la partida más representativa son los automóviles de turismo y demás automóviles concebidos principalmente para el transporte de personas con un 43,97% del capítulo y siendo el producto con mayor relevancia son los automóviles de turismo, incl. los del tipo familiar "break" o "station wagon" y los de carreras, con un 22,85% del capítulo y una variación anual promedio del 2012 al 2016 de -4,5%.

Grafico 9.7: Volumen importaciones 87.03.23 de Perú, 2012 - 2016.



Chile evidencia que enfoca sus importaciones en vehículos automóviles, tractores, velocípedos y demás vehículos terrestres, sus partes y accesorios representando el 82,8% del total importado para último año en este sector, la partida más representativa son los automóviles de turismo y demás automóviles concebidos principalmente para el transporte de personas con un 46,74% del capítulo y siendo el producto con mayor volumen de importación los automóviles de turismo, incl. los del tipo familiar "break" o "station wagon" y los de carreras, . . . siendo un 23,66% del capítulo con una variación anual promedio en su volumen de -3,33% del 2014 al 2016.

Grafico 9.8: Volumen importaciones 87.03.23 de Chile, 2012 - 2016.



México por su parte enfoca su nivel de importaciones en vehículos automóviles, tractores, velocípedos y demás vehículos terrestres, sus partes y accesorios presentando el 96,08% de la totalidad importada en este sector para el último año; las partes y accesorios de tractores, vehículos automóviles concebidos principalmente para el transporte de automóviles son partida más relevante con un 61,09% del capítulo, siendo las cajas de cambio para tractores, vehículos automóviles para transporte de ≥ 10 personas, automóviles los productos con mayor volumen en un 12,21% del capítulo con una variación anual promedio de 5,12% del 2012 al 2016.

Grafico 9.9: Volumen importaciones 87.08.40 de México, 2012 - 2016.

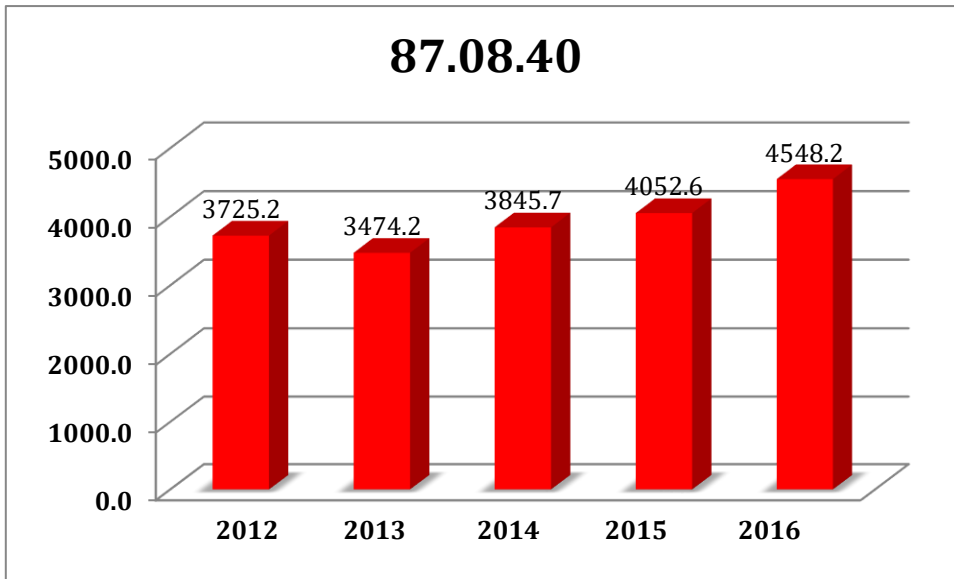


Grafico 9.10: Volumen exportaciones sección XII de Colombia, Perú, Chile y México; 2012 - 2016.

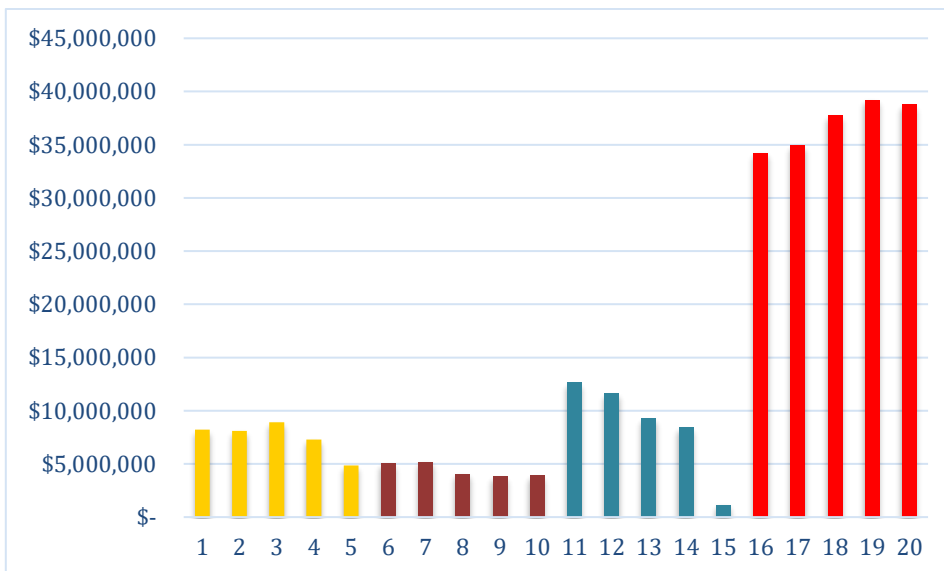


Tabla 9.2: Resultados importaciones sector IX

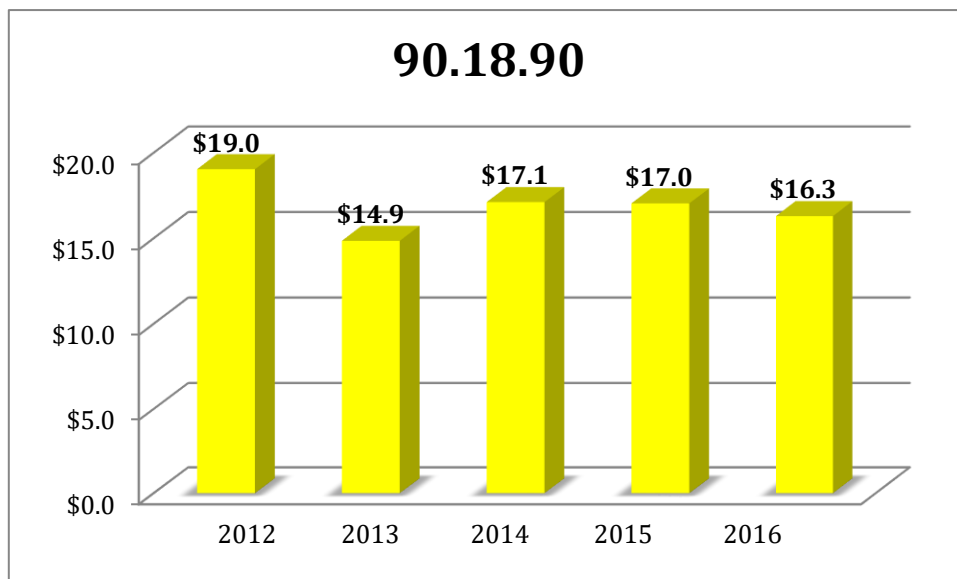
Cap.	Part.	Subpart.	Producto	Vol. 2016	Var.
87	3	23	Automóviles de turismo, incl. los del tipo familiar "break" o "station wagon" y los de carreras	\$1.321,4	-6,45%
87	3	23	Automóviles de turismo, incl. los del tipo familiar "break" o "station wagon" y los de carreras, . . .	\$856,2	-4,50%
87	3	23	Automóviles de turismo, incl. los del tipo familiar "break" o "station wagon" y los de carreras, . . .	\$1.662,5	-3,33%
87	8	40	Cajas de cambio para tractores, vehículos automóviles para transporte de >= 10 personas, automóviles . . .	\$4.548,2	5,12%

10. Sección XIII: Instrumentos de fotografía y óptica

Análisis exportaciones:

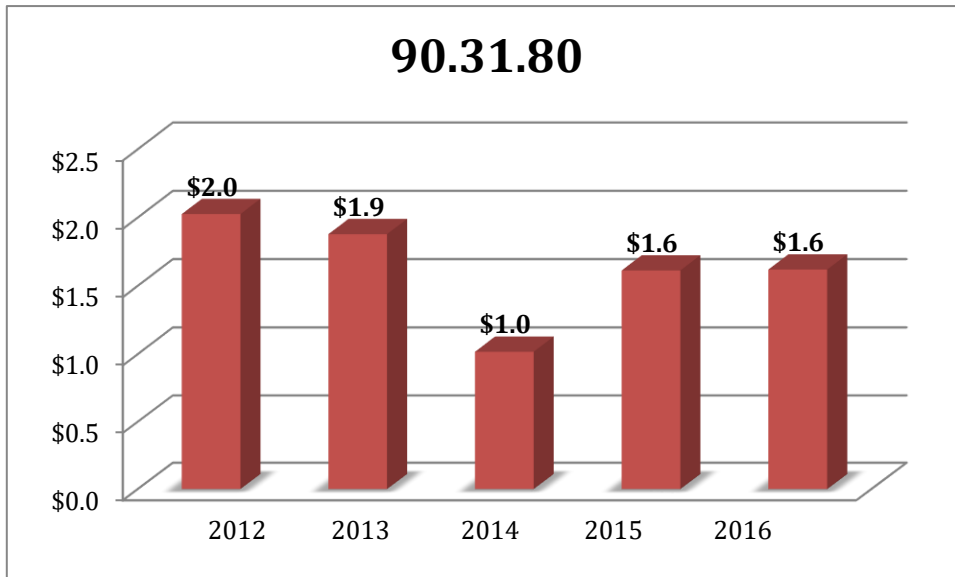
Para Colombia se presenta enfoque de la productividad en exportar instrumentos y aparatos de óptica, fotografía o cinematografía, de medida, control o precisión, representando el 94,54% de la totalidad exportada en este sector para el último año, instrumentos y aparatos de medicina, cirugía, odontología o veterinaria, incl. los de escintógrafo son la partida con mayor representatividad por su volumen de comercio, el 26,58% del capítulo y el producto más representativo son los instrumentos y aparatos de medicina, cirugía o veterinaria, con 18,21% del capítulo y una variación anual promedio del 2014 a 2016 de -3,82%.

Grafico 10.1: Volumen exportaciones 90.18.90 de Colombia, 2012 - 2016.



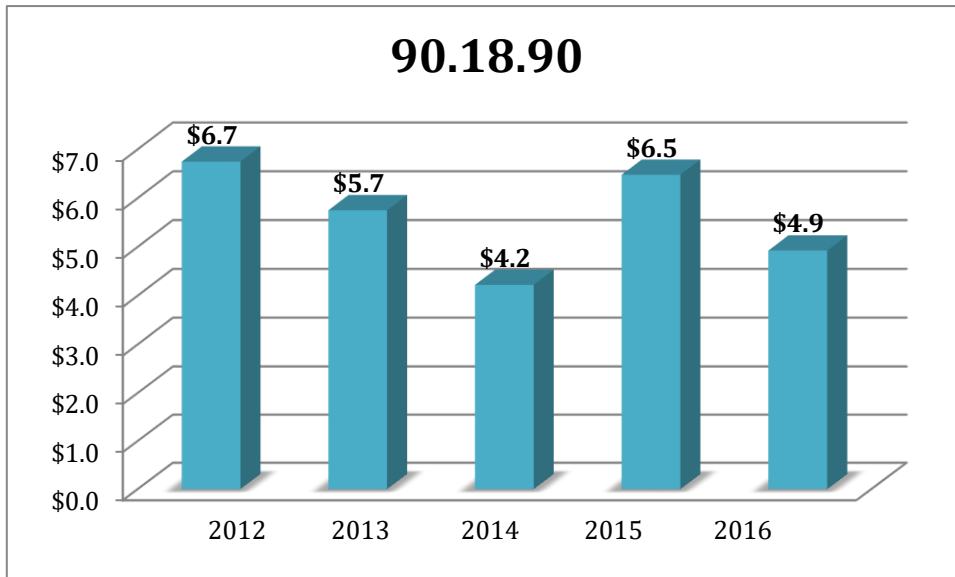
Perú exporta en mayor medida instrumentos y aparatos de óptica, fotografía o cinematografía, de medida, control o precisión con un 83,01% de la totalidad exportada del sector para el último año; los instrumentos, máquinas y aparatos para medida o control, n.c.o.p. de este capítulo, así como proyectores de perfiles son la partida más relevante en su volumen de comercio representando un 14,7% del capítulo, siendo los instrumentos, máquinas y aparatos, no ópticos, para medida o control, n.c.o.p. de este capítulo el producto con mayor volumen de exportación en un 9,41% del capítulo y una variación anual promedio de -5,44% de 2012 a 2016.

Grafico 10.2: Volumen exportaciones 90.31.80 de Perú, 2012 - 2016.



Chile, por su parte dedica mayor parte de sus exportaciones en este sector a instrumentos y aparatos de óptica, fotografía o cinematografía, de medida, control o precisión; representando el 69,35% del sector para el último año analizado; Instrumentos y aparatos de medicina, cirugía, odontología o veterinaria, incl. los de escintógrafo son la partida con mayor representatividad, siendo el 20,32% del capítulo; dejando instrumentos y aparatos de medicina, cirugía o veterinaria, n.c.o.p. como producto de mayor nivel de exportación representando un 12,22% del capítulo, con una variación anual promedio del 2012 al 2016 de -7,57%.

Grafico 10.3: Volumen exportaciones 90.18.90 de Chile, 2012 - 2016.



México presenta un mayor crecimiento enfocado en exportar instrumentos y aparatos de óptica, fotografía o cinematografía, de medida, control o precisión, presentando el 98,8% de la totalidad exportada de este sector para el último año; los instrumentos y aparatos de medicina, cirugía, odontología o veterinaria, incl. los de escintógrafo son la partida con mayor representatividad, el 42,29% del capítulo y dejando como producto con mayor nivel de exportación a instrumentos y aparatos de medicina, cirugía o veterinaria, n.c.o.p siendo el 20,69% de la partida con una variación promedio anual de 13,9% del 2012 al 2016.

Grafico 10.4: Volumen exportaciones 90.18.90 de México, 2012 - 2016.

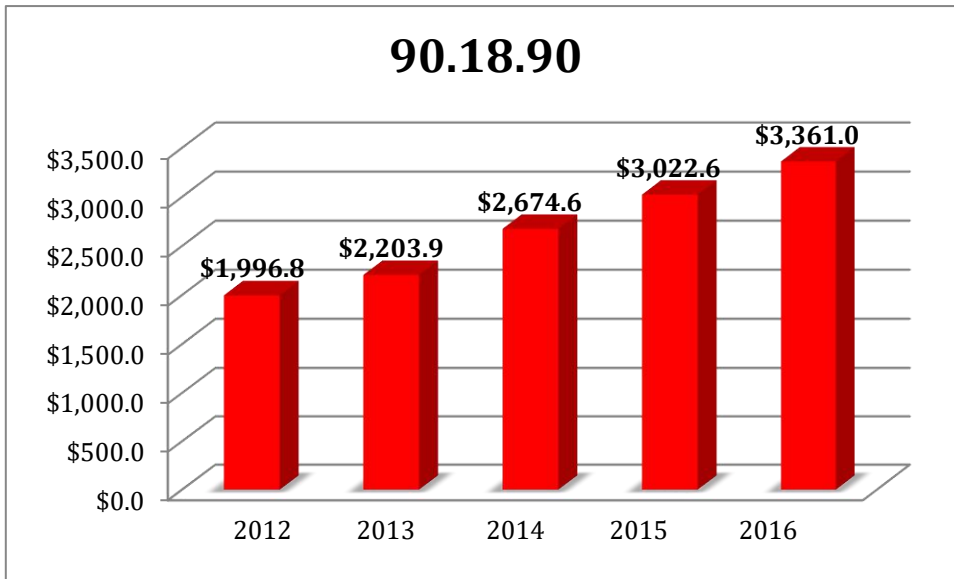


Grafico 10.5: Volumen exportaciones sección XIII de Colombia, Perú, Chile y México; 2012 - 2016.

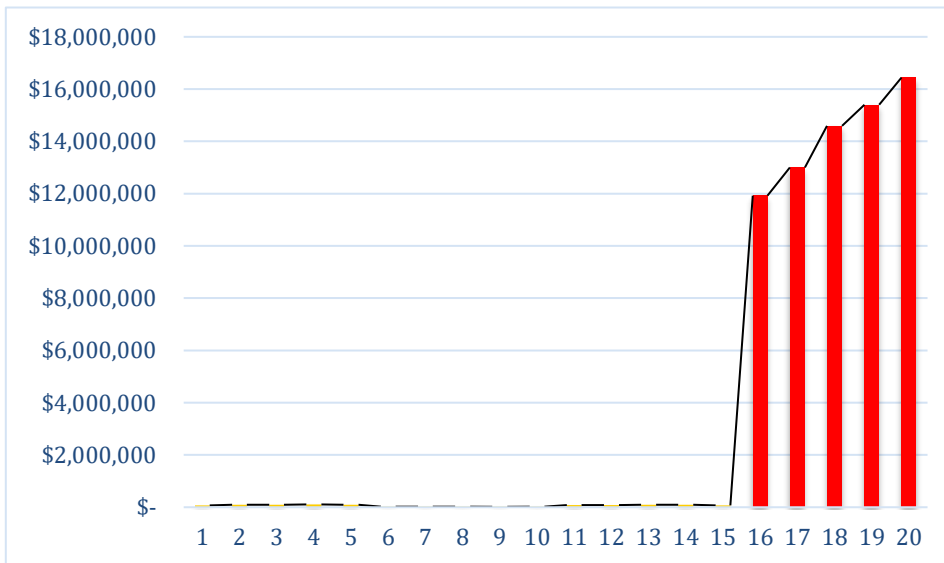


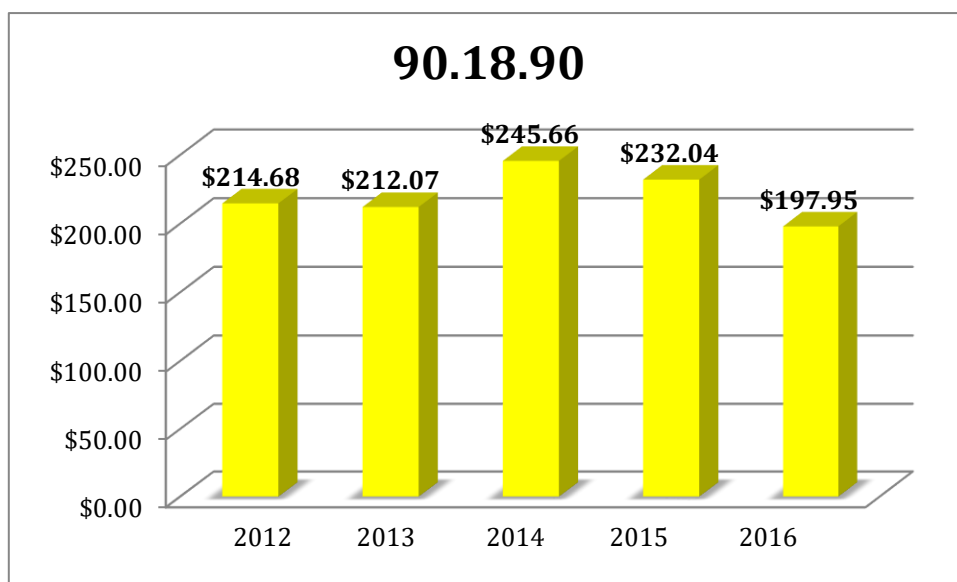
Tabla 10.1: Resultados exportaciones sector X

Cap.	Part.	Subpart.	Producto	Vol. 2016	Var.
90	18	90	Instrumentos y aparatos de medicina, cirugía o veterinaria, n.c.o.p.	\$16,3	-3,82%
90	31	80	Instrumentos, máquinas y aparatos, no ópticos, para medida o control, n.c.o.p. de este capítulo	\$1,6	-5,44%
90	18	90	Instrumentos y aparatos de medicina, cirugía o veterinaria, n.c.o.p.	\$4,9	-7,57%
90	18	90	Instrumentos y aparatos de medicina, cirugía o veterinaria, n.c.o.p	\$3.361,0	13,90%

Análisis importaciones:

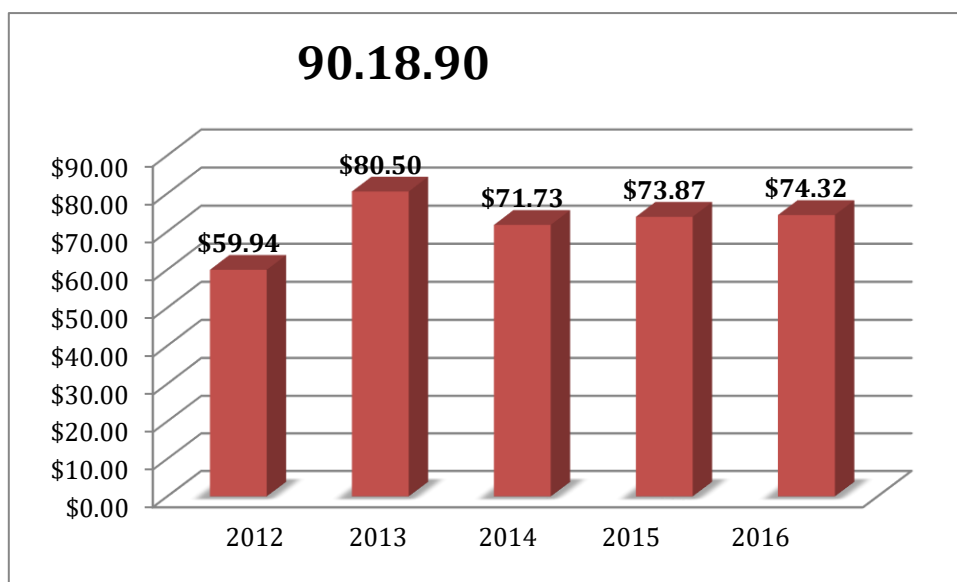
Para las importaciones del sector instrumentos de fotografía y óptica en Colombia se presenta un mayor volumen en el capítulo de los instrumentos y aparatos de óptica, fotografía o cinematografía, de medida, control o precisión; representando el 94,92% del sector y la partida con mayor representatividad los instrumentos y aparatos de medicina, cirugía, odontología o veterinaria, incl. los de escintógrafo representando el 28,97% del capítulo; la subpartida con mayor relevancia los instrumentos y aparatos de medicina, cirugía o veterinaria, n.c.o.p. con un 14,25% del capítulo con una variación anual promedio de -3,58% del año 2012 al 2016.

Grafico 10.6: Volumen importaciones 90.18.90 de Colombia, 2012 - 2016.



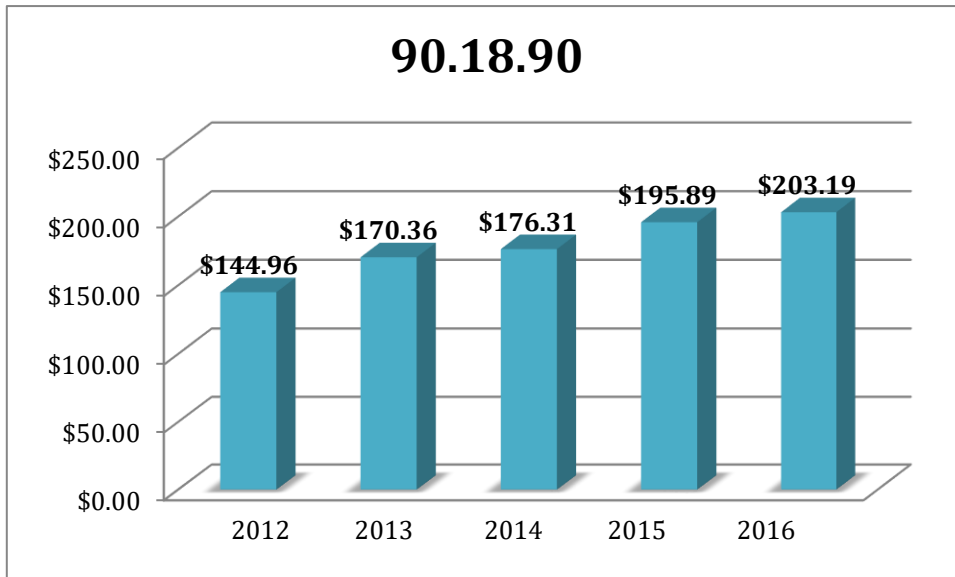
En las importaciones de Perú se presenta un mayor nivel en los instrumentos y aparatos para óptica, fotografía o cinematografía, de medida, control o precisión; instrumentos y aparatos para medicina o cirugía; sus partes y accesorios representan el 92,5% de la totalidad importada en el sector; la partida con mayor relevancia en este capítulo son los instrumentos y aparatos de medicina, cirugía, odontología o veterinaria, incl. los de escintógrafo representando el 27,96% del capítulo y el producto con mayor nivel de importación los instrumentos y aparatos de medicina, cirugía o veterinaria, n.c.o.p. con un 10,94% del capítulo presentando una variación anual promedio de 5,52% del 2012 al 2016.

Grafico 10.7: Volumen importaciones 90.18.90 de Perú, 2012 - 2016.



Para las importaciones de Chile se presenta un mayor volumen en el capítulo de instrumentos ópticos, fotográficos, cinematográficos, de medida, control, precisión, representando el 93,41%% del sector y la partida con mayor representatividad los instrumentos y aparatos de medicina, cirugía, odontología o veterinaria, incl. los de escintógrafo representando el 34,45% del capítulo; la subpartida con mayor relevancia los instrumentos y aparatos de medicina, cirugía o veterinaria, n.c.o.p. con un 16,57% del capítulo con una variación anual promedio de 8,81% del año 2012 al 2016.

Grafico 10.8: Volumen importaciones 90.18.90 de Chile, 2012 - 2016.



En las importaciones de México se presenta un mayor nivel en Instrumentos y aparatos para óptica, fotografía o cinematografía, de medida, control o precisión; instrumentos y aparatos para medicina o cirugía; sus partes y accesorios, representan el 97,06% de la totalidad importada en el sector; la partida con mayor relevancia en este capítulo son los de dispositivos de cristal líquido que no constituyan artículos incluidos más específicamente en las demás partidas, representando el 26,28% del capítulo y el producto con mayor nivel de importación dispositivos de cristal líquido, n.c.o.p. y los demás instrumentos e aparatos de óptica con un 26,04% del capítulo presentando una variación anual promedio de 19,29% del 2012 al 2016.

Grafico 10.9: Volumen importaciones 90.18.80 de México, 2012 - 2016.

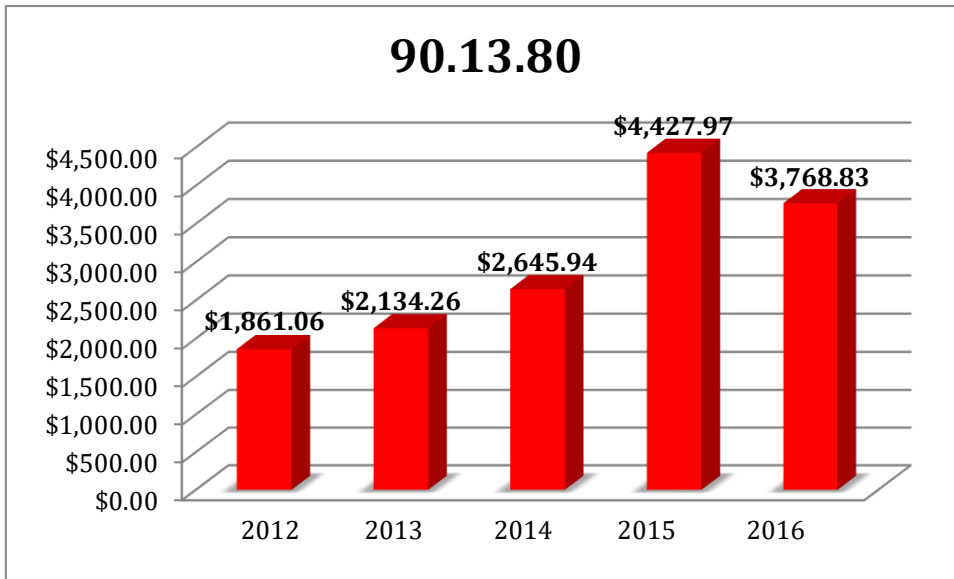


Grafico 10.10: Volumen importaciones sección XIII de Colombia, Perú, Chile y México; 2012 - 2016.

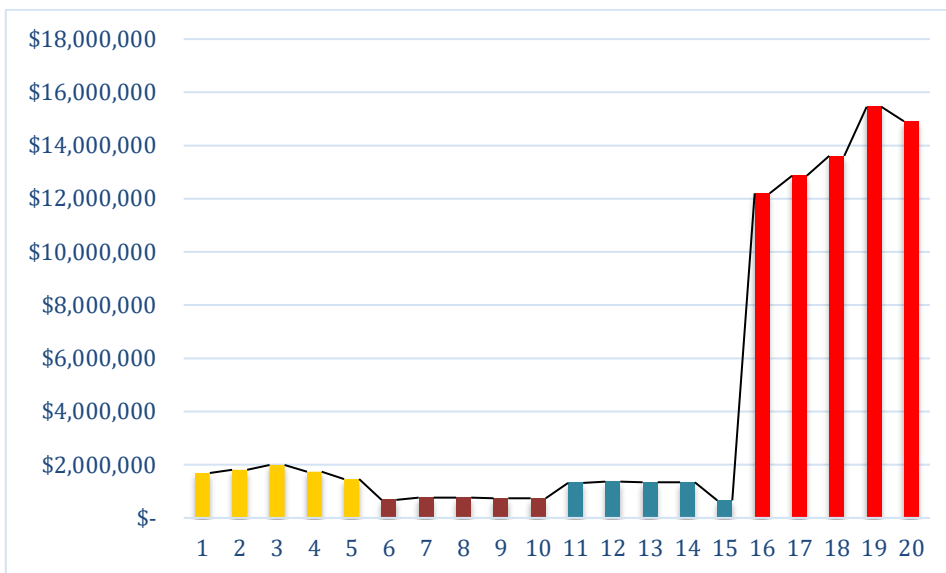


Tabla 10.2: Resultados importaciones sector X

Cap.	Part.	Subpart.	Producto	Vol. 2016	Var.
90	18	18	Instrumentos y aparatos de medicina, cirugía o veterinaria, n.c.o.p.	\$197,9	-2,01%
90	18	90	Instrumentos y aparatos de medicina, cirugía o veterinaria, n.c.o.p.	\$74,3	5,52%
90	18	90	Instrumentos y aparatos de medicina, cirugía o veterinaria, n.c.o.p.	\$203,2	8,81%
90	13	80	Dispositivos de cristal líquido, n.c.o.p. y los demás instrumentos e aparatos de óptica de . . .	\$3.768,8	19,29%

Conclusiones y recomendaciones

Una vez realizado el estudio de investigación, se evidencia que las condiciones de la economía de cada país miembro a la Alianza de Pacifico y el fomentar relaciones comerciales entre ellos, aunque no sean totalmente simétricas entre ellos en términos de tamaño y volúmenes las mercancías comerciadas en el exterior; genera beneficios al aumentar las posibilidades de consumo para su población.

En este caso de la Alianza de Pacifico, es México la economía que presenta mayores volúmenes de comercio, Chile le sigue, posteriormente Colombia y Perú. De esta manera, se fomenta la integración comercial entre algunas economías de altos niveles de producción con otras con un nivel de producción más bajo promoviendo y aumentando el desempeño de las economías más pequeñas en el escenario internacional por medio del direccionamiento del capital enfocado en las industrias con mayores oportunidades de crecimiento aprovechando su productividad y las economías a escala en el mercado internacional.

En tanto las exportaciones, para Colombia se presenta un crecimiento considerable en los volúmenes comerciados del sector de los productos de las industrias químicas o de las industrias conexas con productos diversos de las industrias químicas, más específicamente los insecticidas, presentando un crecimiento anual

promedio de 38,57% de los años 2012 a 2016; en Perú se presenta un mayor dinamismo en los volúmenes de la exportación del sector de productos del reino vegetal con los frutos comestibles, más específicamente las uvas frescas chilenas que presentan un crecimiento anual promedio de 15,24% de los años 2012 a 2016; para Chile se presenta una mayor actividad en los volúmenes comerciados de los sectores de: productos del reino animal, productos de las industrias químicas, materias textiles y material de transporte, con los productos de filete de salmónes del Pacífico presentando un crecimiento anual promedio del 16,67% del año 2012 al 2016, el carbonato de litio con un crecimiento anual promedio de 17,15% del año 2012 al 2016, abrigos, impermeables, chaquetones, chapas y artículos similares de fibras sintéticas presentando un crecimiento anual promedio del 64,43% del 2012 al 2016 y los automóviles de turismo incluidos los de tipo familiar “break” o “station wagon” presentando un crecimiento anual promedio del 20,88% del año 2012 al 2016, respectivamente; por último, para México se presentan un crecimiento considerable en los volúmenes de comercio de los sectores de: productos del reino animal, máquinas y aparatos, e instrumentación, con los productos de carne deshuesada fresca o refrigerada de bovinos presentando un crecimiento anual promedio del 18,09% del año 2012 al 2016, máquinas para la recepción, conversación y transmisión o regeneradores de voz e imágenes presentando un crecimiento anual promedio del 21,18% del año 2012 al 2016 y con los instrumentos y aparatos de medicina, cirugía o veterinaria presentando un crecimiento anual promedio de 13,9% del año 2012 al 2016, respectivamente.

Para las importaciones, en Colombia se presenta un crecimiento considerable en los volúmenes comerciados del sector de los productos del reino animal, más específicamente con el pescado congelado presentando un crecimiento anual promedio de 22,18% de los años 2012 a 2016; para Perú no se presentan crecimientos promedios anuales considerables en los volúmenes de importación en los diversos sectores; en Chile se presenta un mayor dinamismo en los volúmenes de la importación del sector de: productos de industrias químicas y el de instrumentación, más específicamente los medicamentos constituidos por productos mezclados o sin mezclar que presentan un crecimiento anual promedio

de 7,31% de los años 2012 a 2016 y los instrumentos y aparatos de medicina, cirugía o veterinaria presentando un crecimiento anual promedio de 8,81% de los años 2012 a 2015, respectivamente; por último, para México se presentan un crecimiento considerable en los volúmenes importados de los sectores de: productos de las industrias alimentarias e instrumentación, con el productos de tortas y demás residuos sólidos de la extracción de aceite de soja (soya), incluso molidos, presentando un crecimiento anual promedio del 8,43% del año 2012 al 2016 y los dispositivos de cristal líquido y los demás instrumentos y aparatos de óptica maquinas presentando un crecimiento anual promedio del 19,29% del año 2012 al 2016, respectivamente.

Bibliografía

- Alianza del Pacífico. (Octubre de 2017). ¿Qué es la Alianza? Obtenido de Alianza del Pacífico:
<https://alianzapacifico.net/que-es-la-alianza/#la-alianza-del-pacifico-y-sus-objetivos>
- TRADE MAP. (2016). Datos de exportaciones e importaciones. Obtenido de Estadísticas comerciales para el desarrollo de negocios internacionales:
<http://trademap.org/Index.aspx>
- Malthus, Thomas Robert. (Madrid, 1846). Ensayo sobre el principio de la población. Obtenido de Google Académico:
https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=2aOuxVUqw6YC&oi=fnd&pg=PA1&dq=ensayo+sobre+el+principio+de+la+poblacion&ots=7G81dYI_Em&sig=DOWWAE0iHDZYJeGAB2aq0Q_Spxl#v=onepage&q&f=false

- EL PAÍS. (Octubre de 2016). La Alianza del Pacífico entra en una nueva fase de expansión. Obtenido de El País Colombia: https://elpais.com/internacional/2017/07/01/colombia/1498863536_644235.html