



MECANISMOS DE FINANCIACIÓN PARA EL FESTIVAL INTERNACIONAL DE  
TEATRO DE CALI

ANGELICA U. ESPINOSA BOLAÑOS

ANGELA MARIA GARTNER VILLA

UNIVERSIDAD ICESI  
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS  
CONTADURÍA PÚBLICA Y FINANZAS INTERNACIONALES  
SANTIAGO DE CALI  
2017

## CONTENIDO

<b>1. MARCO CONCEPTUAL</b> .....	6
1.1. ¿Qué es industria cultural? .....	6
1.1.2. ¿Qué es teatro? .....	9
1.1.3. Gestión del festival .....	12
1.2. Financiamiento.....	15
1.2.1. Mecanismos de financiamiento.....	19
1.2.2 Conceptos de finanzas aplicados.....	22
<b>2. PREGUNTA Y OBJETIVOS DE INVESTIGACIÓN</b> .....	24
2.1. Pregunta de investigación .....	24
2.2. Objetivo general.....	24
2.3. Objetivos específicos.....	25
<b>3. METODOLOGÍA</b> .....	25
3.1 Método.....	25
3.2 Técnicas e instrumentos .....	28
3.3 Procedimiento .....	30
3.4 Unidad de Análisis .....	31
<b>4. ANÁLISIS DE RESULTADOS</b> .....	34
<b>5. CONCLUSIONES</b> .....	37
<b>BIBLIOGRAFÍA</b> .....	39

## **RESUMEN**

El siguiente escrito es una investigación de las industrias culturales, específicamente del teatro local. Es así como abarca un análisis en el área financiera del subsector teatro y el Festival Internacional de Teatro de Cali. Este último fue la principal área de análisis, como estudio de caso, haciendo referencia a los mecanismos de financiación existentes para festivales artísticos y entidades sin ánimo de lucro, los cuales permiten llevar a cabo de forma efectiva la realización de actividades culturales dentro de la línea del subsector teatro y su respectivo festival (FITC).

Palabras claves:

Mecanismos de financiación

Festival

Teatro

Cultura

Industria cultural

Festival Internacional de Teatro de Cali

## **SUMMARY**

The following writing is an investigation of the cultural industry, specifically the local theater. This work includes an analysis in the financial area of the theater subsector and Cali's International Theater Festival. That festival was the main area of analysis, as a case of study, making reference to the existing financing mechanisms for artistic festivals and non-profit entities, which allow accomplishing in an effective way the realization of cultural activities within the line of the theater subsector and its respective festival (CITF).

Keywords:

Financing mechanisms

Festival

Theater

Culture

Cultural industry

International Theater Festival of Cali

## **INTRODUCCIÓN**

### **MECANISMOS DE FINANCIACIÓN PARA EL FESTIVAL INTERNACIONAL DE TEATRO DE CALI**

El objeto de estudio de esta investigación, lo constituye los mecanismos de financiamiento para el Festival Internacional de Teatro de Cali, el cual fue retomado como actividad cultural de la ciudad en el 2016 por representantes del subsector teatro y el Ministerio de Cultura de la ciudad. Este evento se lleva a cabo en los últimos meses del año.

Para lograr comprender de cómo se comporta la cultural, la industria cultural, el subsector teatro y las actividades que conllevan el realizar un festival, aparece como primera necesidad, la contextualización de dichos conceptos. Además de realizar una conceptualización de los diferentes tipos de mecanismos de financiación que se pueden llevar a cabo para dicho evento.

Entre los resultados de la investigación se encontró aciertos y actividades por mejorar para que el FITC se siga realizando a futuro. Además se encontraron actividades que se pueden mejorar específicamente como subsector en cuanto a indicadores económicos, generación de público, mecanismos para financiarse.

## **JUSTIFICACIÓN**

Las actividades culturales como cualquier otra actividad necesitan de recursos ya sean monetarios o de otra índole para desarrollarse, la cultura mueve la subjetividad del ser humano es por ello que es difícil su medición en cuanto a sus aportes a la sociedad.

En cuanto a las dinámicas de gestión que maneja el subsector teatro, su dedicación o enfoque va hacia obtener una producción o servicio de calidad y se toma como menos importante la obtención de recursos para su producto o servicio. Por ende se decidió hacer un estudio de caso al FITC el cual está en sus inicios y las recomendaciones que encontremos en cuanto a los mecanismos de financiación que pueden abordar serán de gran utilidad para su permanencia como evento cultural de Cali.

La necesidad de investigación surge gracias al deseo de darle un enfoque a las finanzas en otro sector de la economía como son los eventos públicos de la ciudad de Cali, en específico el Festival Internacional de Teatro de Cali, el cual ha tenido un gran impacto social. Más su estudio financiero no ha sido muy trabajado en cuanto a la generación de flujos futuros y cómo éste puede ser una inversión sin afectar lo socialmente adquirido hasta el momento, con lo anterior me refiero a no perjudicar de manera significativa el mercado ya existente.

## AGRADECIMIENTO

Los resultados de esta investigación, están dedicados a todos aquellos que de alguna forma son parte de su realización. Mis más sinceros agradecimientos a Ángela Gartner, por acompañarme en este proceso, por sus enseñanzas que serán conocimientos aplicados en mi futuro como profesional. A Jacqueline Gómez Romero por permitirme aprender del teatro, para llevarlo de ahora en adelante de una u otra manera en mi vida profesional.

A mi familia por siempre brindarme su Apoyo y seguir mi proceso de formación.

**Infinitas gracias por su apoyo.**

# 1. MARCO CONCEPTUAL

## 1.1. ¿Qué es industria cultural?

Para definir qué es industria cultural se empieza por saber el significado de cada palabra que lo compone. La cultura es una expresión social que se da a través de la historia de la humanidad y la evolución que ésta ha tenido. Usualmente se puede decir que en sus principios empieza por rituales religiosos; por ejemplo, en Colombia se da primero por las tribus indígenas, luego con la colonización se da una mezcla de tradiciones de dos continentes, lo cual lleva a la evolución de algunas y la desaparición de otras; también se presenta la creación de nuevas tradiciones, por ende aquellas que se mantienen durante el tiempo son distintas debido al lugar donde se encuentren; .por ejemplo la comida y las celebraciones de la zona del pacífico son opuestas a las que se presentan en el centro de Colombia como Bogotá.

Para la antropología según Tylor la Cultura es "...aquél todo complejo que incluye el conocimiento, las creencias, el arte, la moral, el derecho, las costumbres, y cualesquiera otros hábitos y capacidades adquiridos por el hombre. La situación de la cultura en las diversas sociedades de la especie humana, en la medida en que puede ser investigada según principios generales, es un objeto apto para el estudio de las leyes del pensamiento y la acción del hombre". ( Blog de los-otros, 2008). Lo que este autor afirma es la esencia del ser humano en su subjetividad y en su existir; la existencia del hombre conlleva adquirir constantemente capacidades, las cuales surgen debido a que el ser humano es un ser cambiante en el cual se presenta la

necesidad de sobrevivir, para ello adapta lo adquirido y lo transforma para su uso dependiendo del momento. Además cabe agregar que debido a la diversidad cultural que tenemos en las diferentes comunidades, ésta presenta un patrón entre sus integrantes el cual se presta para estudiar las leyes del pensamiento y la acción, así en nuestros tiempos no tenemos una idea tan alejada de lo que es cultura y cada persona tendrá una concepción diferente de ella, sin embargo está arraigada a un significado general.

Según la UNESCO "La cultura... puede considerarse...como el conjunto de los rasgos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan una sociedad o un grupo social. Ella engloba, además de las artes y las letras, los modos de vida, los derechos fundamentales al ser humano, los sistemas de valores, las tradiciones y las creencias." (Gajardo, 2006).

Se abarca lo antes mencionado por Tylor, teniendo incluido lo que en su conjunto se encuentra como arte, para desprenderse el teatro como parte de ésta.

Por otro lado la industria es donde se agrupan las diferentes empresas de un sector del mercado; se encuentra la industria petrolera, de bienes, de energía, entre otras, también se puede decir que es el uso de la maquinaria para reproducir en volumen los bienes y/o servicios para el consumidor, se da a partir de la revolución industrial

en el siglo XVIII y mitad del siglo XIX, en el cual el consumismo se presenta en la cúspide.

Lo anterior se puede sustentar con lo que afirma (Julián Pérez Porto y Ana Gardey, 2009), quienes dicen que “Con origen en el vocablo latino industria, el concepto de industria hace referencia al grupo de operaciones que se desarrollan para obtener, transformar o transportar productos naturales. El término también se aprovecha para nombrar la instalación que se reserva a esta clase de operaciones y al conjunto de las fábricas de un mismo género o de una misma región (como ocurre, por citar algunos ejemplos, con “la industria textil” o al hablar de “industria estadounidense”)”.

Teniendo claro los anteriores conceptos, la industria cultural es aquella en donde se utiliza las diferentes tecnologías, en su principio radio, prensa y televisión, complementada hoy en día con los computadores, celulares, los usos del internet y las redes sociales, como técnicas para informar a otros individuos las distintas celebraciones culturales que se presentan en un país. Es la comunicación de cultura en masa, la cual representa la probabilidad de que los diferentes productos de bienes culturales no fueran reflexivos para los individuos que los consumían y se presta para la recreación y comercialización de algo vano sin un significado fuerte de lo que implica.

“El nombre de industria cultural aparece acuñado por Adorno y Horkheimer, filósofos de la Escuela de Frankfurt para quienes el concepto era apático en la medida que le reprochaban la producción en serie, por amenazar la creación

artística, criticaban que la producción de bienes de la cultura no llegaba a las profundidades de los sujetos y de esta manera, reducía la creación a la inautenticidad, la imitación y la estandarización”. (Mejía, 2012)

Sus características como las demás industrias son que se fundan en una sociedad capitalista, se necesitan una gran cantidad de consumidores del servicio o producto cultural, aplica técnicas de reproducción en serie para llegar a la población, la cultura se puede ver como un mercado en donde hay una oferta y unos demandantes, principal característica de un mercado. (Mejía, 2012)

### **1.1.2. ¿Qué es teatro?**

Es una rama del arte, en donde se expresan ideas, críticas, imaginación y otras características subjetivas del ser humano, en donde los involucrados directos aprenden intrínsecamente lo que es disciplina, constancia y a relacionarse con los demás; el teatro al igual que otras disciplinas como la danza son una excusa para enseñar al ser humano a ser consciente de donde está, qué lo rodea, a ser más sensible hacia el otro y hacia él mismo.

“Por su parte, el teatro es una de las artes escénicas en la que, mediante personajes, los actores representan historias reales o ficticias frente a un público. Para la representación los actores utilizan una variada combinación de elementos

tales como: parlamentos, gestos, movimientos, vestuario, maquillaje, utilería, escenografía, música y elementos sonoros. También se entiende por teatro el conjunto de textos literarios producidos a través de los siglos con el objetivo de ser representados en un escenario en tanto tiene la estructura y las indicaciones básicas para su puesta en escena". (Alonso, 2011)

El teatro es un medio de comunicación entre los que interpretan una idea y los receptores de dicha idea, permite a los espectadores reflexionar de una u otra forma sobre la idea que se plasma, debido a que cada uno de estos tienen un mundo diferente y cada uno entiende lo que su conocimiento previo le permite.

Se le considera arte vivo, debido a la interrelación directa entre la idea planteada en una historia humanizada que se puede sentir, ver e interpretar por el espectador es el ahí en el momento no existe un después.

Lo interesante del teatro es que podemos ver infinitas versiones de un clásico como Hamlet de William Shakespeare, debido a que cada dramaturgo lo puede contar desde diferentes perspectivas que se encuentran relacionadas en el texto original, por ejemplo un dramaturgo lo puede tomar desde la idea del poder, otro puede tomarla desde el amor imposible entre Hamlet y la hija de Polonio, la idea de venganza del ser humano, entre muchas otras posibilidades que le pueden dar quienes la interpretan.

El teatro a través de su historia ha tenido significantes cambios, en un principio era utilizado por los griegos y romanos para enaltecer o ridiculizar al gobierno de aquella época; con el tiempo se convirtió en la representación de la poesía, la interpretación pura del texto y el buen hablar, convirtiéndola en un rito de conservar las letras de la época y el diseño puro de lo que el escritor había plasmado.

Con la colonización de América por parte de los Españoles llega una corriente religiosa en la cual se creaban obras teatrales de acuerdo a la religión católica y lo que era bien visto por ellos, en Latinoamérica empezó a surgir con el tiempo una versión diferente del teatro la cual critica al estado, cuenta lo que le sucede al pueblo y en su vocablo aparecen palabras de la vida cotidiana. Así surgen las corrientes del teatro, las cuales mantienen un hilo conductor que transmite lo que en cada momento de la historia se vive y deja por parte del dramaturgo plasmado en el papel la historia de la sociedad en la que haya convivido. Otro interesante dato es respecto a los espectadores iniciales y los de hoy en día del teatro, sigue manteniendo cierta elite entre el público, sin embargo se han abierto más las puertas al público en general que gusta de estos espectáculos.

El teatro tiene la capacidad de mezclar las diferentes disciplinas artísticas para transmitir lo que sus involucrados quieren.

Teatro es donde sus actores cuentan una subjetividad como realidad, al igual que lo hace la contabilidad en donde lo que busca es representar la realidad económica de la empresa, lo más fidedigno a lo que es, para ello se utilizan diferentes técnicas que están inmersas en esta área, al igual el teatro tiene sus técnicas para presentar como verdad y fielmente la historia que están representando.

*Según Molière “cuando pintéis a los hombres hay que hacerlo del natural. Es preciso que estos retratos se parezcan, y no habréis hecho nada si no hacéis reconocer con ellos a las gentes de vuestro siglo”* ( Juan Carlos García, Jordi Cabayol, Josep Lluís Gubern, Pilar Zueras, Joan Oró y Carme Esteve, 1999)

El detalle que maneja en sus personajes, el resucitarlos en otras épocas con aspectos que se mantienen como la hipocresía, los celos, la ansiedad del ser humano de prestigio social, entre otros códigos que se mantienen intrínsecos en el ser humano, es lo que nos permite vivir la realidad de la sociedad de nuestros tiempos representando su veracidad en los actores.

### **1.1.3. Gestión del festival**

El festival se define como una celebración, un momento alegre, en un tiempo determinado del año, en donde existe influencia económica, reflexiva y ocurre el compartir de diversos conocimientos a través del entretenimiento entre los asistentes a dicho evento. Otra característica de festival es que está íntimamente

relacionado con los distintos sectores de la cultura (festival de música, festival de danza, festival de teatro, festival de cine, etc.).

Se considera festival, a un evento después de dos años consecutivos del mismo, en donde su tiempo en el año no dure más de dos meses y menos de 2 días, por ello la gran mayoría dura entre tres a cinco días.

De todos los festivales culturales, para efectos prácticos de este trabajo, se clasifican en festival artístico y folclórico, en el primero el propósito es difundir las expresiones culturales como la música, danza, teatro, cine, literatura, entre otros, que se promueven a través de exhibiciones, concursos, presentaciones, con la finalidad de compartir el talento y la creatividad. El festival folclórico busca recuperar y mantener las tradiciones populares; los mitos y las leyendas son el principal insumo de inspiración para la representación del artista, el cual se basa en las creencias de cada territorio en donde se encuentre el autor. (Willington Ortiz Rojas y Fabio Fernanado Moscoso Duran, 2012)

La gestión de un festival se determina en las siguientes características: primero, recursos económicos (financiero) ya sea aportes públicos y/o privados como donaciones u otras formas de financiamiento que se presenten; en segundo lugar recursos humanos, que es la generación de empleo y quiénes van a llevar a la realidad dicho evento. En todo ello debe funcionar como una empresa, debe existir inicialmente quien dirija el festival, tener un objetivo y mensaje claro, el tiempo en el que se va a llevar a cabo, además del tiempo en el que se presenta; además es importante tener en cuenta cómo se gestiona durante el año, si hay una mesa

concertada (personas del gremio) quienes hacen posible que el festival se desarrolle con éxito.

Así en un acto de tan solo pocos días se ve aplicado todo el conocimiento técnico y práctico de un administrador, en este caso aplicado a la cultura, disciplina que aún está en discusión entre los académicos para adoptarla como ciencia. (Yves Evard, François Colbert, 2000)

En la gestión de los festivales debemos hacer un análisis del entorno para poder analizar qué factores se mueven a través de ellos. Económicamente en la mayoría de los festivales se promueve el comercio de la gastronomía, de turismo, la elaboración de objetos de recuerdo, lo cual por los días en los que se lleva a cabo dicha celebración tienen un sobrecosto que al consumidor no le importa pagar.

La gestión de un festival artístico se da para recordar, transmitir y engalantar determinado arte; sin embargo se dificulta la medición de la transmisión de conocimiento dado el número de asistentes al evento y la cantidad de consumo de las representaciones, foros, entre otros. También, se debe a que la reflexión u conocimiento que adquiere el espectador es subjetiva.

En esta área tanto para la contabilidad como para las otras áreas es algo que no tiene físico, pero que se sabe que existe; desarrollar técnicas para la medición de un intangible es lo que nos puede permitir solucionar el conflicto de la medición, claro que los bienes artísticos se protegen a través de los derechos de autor, y se

valoran debido a la recordación entre el pueblo y la capacidad de influir en su cotidianidad hasta llegar a declararse patrimonio.

## **1.2. Financiamiento**

En los sectores de la economía es inevitable necesitar quien patrocine los proyectos e iniciativas de producción, ya sea creando marcas, empresa u otros valores agregados que se considera pueden triunfar en el mundo de los negocios, para ello en las empresas privadas se utiliza financiamiento propio y de terceros como los inversionistas, prestamos de bancos. Sin embargo hay economías como la industria cultural en la que se ha quedado con pocas posibilidades de obtener participación de ella, buscando otras formas de financiarse como lo son las plataformas web con las cuales se busca financiamiento de 1 dólar de cada persona, hasta llegar a tener un capital considerable para empezar, a este se suma los aportes que hace el Estado colombiano para el sector a través del ministerio de cultura, el plan de desarrollo, las donaciones por entidades privadas y personas naturales.

Para aplicar el concepto como el de teoría de la agencia el cual su base es reducir la capacidad que tiene el administrador de utilizar recursos de la empresa para sus necesidades personales, en esta teoría, el administrador debe velar por los intereses del dueño y de los accionistas en el caso de que los halla. ¿Cómo lo puede aplicar en un sector tan específico como el teatro? Para este sector primero

debe saber cuáles son los intereses que tiene el administrador, el gestor cultural, los interesados en el proyecto creativo, el objetivo principal; segundo sí existen varios intereses, llegar a un consenso de los más importantes, existen dos la del artista (tiempo para su creación, hacer una crítica a la sociedad y comunicar su idea) y la administrativa (los costos de producción, los ingresos que se esperan y el margen de rentabilidad que deben mantener para seguir creciendo) es un conflicto entre lo que se hace motivado por las expectativas y que es bueno, y la capacidad financiera de poderla realizar; estos dos tienen que ir de la mano para que el proyecto salga adelante y sea un éxito.

Por otra parte, la información económica y financiera de los festivales de teatro en Colombia es muy escasa la principal fuente ha sido los reportes de las instituciones en donde el estado ha hecho sus aportes y que se encuentran en la base de datos del país, en comparación a países internacionales donde han escrito artículos que en su mayoría se encuentran en el Journal of Cultural Economics. (Universidad Nacional de Colombia. Departamento de Economía., Universidad Nacional de Colombia. Departamento de Teoría y Política Económica., & Universidad Nacional de Colombia. Escuela de Economía., 2012)

En la actualidad Colombia hace parte de una base de información de la industria cultural, llamada cuenta satélite, la palabra satélite es por la representación de datos nacionales en donde se presenta información estadística, confiable de cómo

va este sector en los diferentes países y permite una comparabilidad entre países como Costa Rica, España y la OEI (Organización de Estados Iberoamericanos); además se puede comparar a través del tiempo. Los indicadores económicos que se utilizan son cinco: producción, oferta y demanda, gasto y financiamiento, importaciones y exportaciones y por último empleo, los cuales obtienen un porcentaje importante en el PIB (producto interno bruto del país). (Sicultura, 2016)

De los anteriores factores los que nos interesa analizar es el gasto y financiamiento, en el cual a largo plazo podría encontrar muy buenos aportes por parte de terceros, debido a que tiene un crecimiento potencial en el mercado de la cultura y está siendo analizado en Colombia para hacerlo visual y atractivo para el gobierno y el sector privado, con apoyo del plan de desarrollo.

A nivel internacional lo que se ha escrito de este sector sobre los parámetros contables y financieros que debería utilizar, es difícil de establecer debido a que la mayoría de sus activos son intangibles; si en su mayoría para los contadores es un tema debatible y que todavía no ha tenido la última palabra en el tratamiento de ellos para empresas clasificadas como microempresas y las grandes empresas, en estas dos subdivisiones se llegó al acuerdo de que su tratamiento sería diferente: en las microempresas se permite amortizar los intangibles, en cambio para las grandes empresas no es posible llevar este tratamiento según las normas contables de información financiera; con lo anterior se ve la dificultad de esta medición en un sector económico con una dinámica ya establecida y que genera rentabilidad, ahora pedirles que desarrollen una norma de intangibles para el sector cultural sería un

avance y al mismo tiempo problematizaría a los profesionales en hallar una solución y/o una modificación de las existentes.

Sin embargo sin mucho apoyo las artes escénicas se han encargado de encontrar una forma de ser medibles y de una u otra forma seguir existiendo en medio de la cultura y los demás sectores; algunas dinámicas que han utilizado para su medición y eficiencia en el mercado ha sido un análisis o auditoria externa de gestión de los involucrados, midiendo el número de funciones, el público asistente, la boletería y si es gratis el nivel de satisfacción del ciudadano.

¿Qué han hecho las compañías de teatro para seguir existiendo? y ¿cuál será su propuesta ganadora para el futuro?

Con algunas entrevistas u encuestas se podrá determinar con más claridad, por ahora se afirma que se han dedicado al “rebusque” involucrando a sus participantes a hacer actividades extras de ventas de algún producto al por menor, han integrado dos áreas la de diversión (funciones cortas de 10 a 15 minutos) y la gastronómica como fuentes de ingresos que una apoye a la otra pero que este plus que tienen la presenten con calidad, entre otras está el aporte del Estado para realizar eventos culturales como el festival de teatro en Cali, el festival de teatro de Manizales, el festival iberoamericano en Bogotá, entre otros.

## 1.2.1. Mecanismos de financiamiento

### **Fundraising:**

Consiste en el conjunto de actividades a desarrollar para captar y gestionar fondos y bienes de personas, empresas, fundaciones y Administraciones Públicas con destino a finalidades no lucrativas. Los destinatarios de estas colectas, de estos donativos o campañas de socios, son generalmente asociaciones y fundaciones, aunque también se aplican sus técnicas en el ámbito de lo político.

Los métodos del Fundraising más reconocidos son:

***Cara a cara:*** quienes necesitan los fondos van y piden aportes personalmente a empresas, puerta a puerta, e inclusive en los semáforos a habitantes que van en sus carros.

***Telefónico:*** es lo mismo que se hace en la cara a cara pero de manera telefónica (las maratones de donaciones de una u otra manera están aquí)

***Campaña en medios de comunicación e internet:*** se buscan socios, apadrinamientos donaciones entre otras, con el objetivo que se vinculen a dar un capital.

***Un miembro vincule a otro miembro:*** busca ampliar las posibilidades de ingresos.

**Institucional:** captación de recursos de entidades públicas y privadas.

**Ventas y otras actividades:** ingresos obtenidos a través del comercio de la organización.

**Crowdfunding:** la plataforma de crowdfunding es una forma excelente y eficaz de recaudar dinero, aumentar la conciencia y publicitar su causa particular de recaudación de fondos a sus redes sociales y más allá. Reunimos algunas estrategias sencillas pero inteligentes que pueden ir muy lejos en la difusión de la palabra acerca de su campaña, inspirando a su comunidad a donar y compartir, e incluso conseguir que sus hijos participen en la recaudación de fondos.

**Donaciones:** apto en el que una persona natural o jurídica da a una entidad o proyecto una parte de su patrimonio ya sea recursos económicos en especie o intangibles con fines no lucrativos a través de ella; sin embargo quien da la donación se le permite una disminución en su impuesto de renta.

**Microfinanciamiento:** “La microfinanza es la prestación de servicios financieros a los pobres de manera sostenible. Los servicios financieros que necesitan y solicitan los trabajadores pobres incluyen distintos tipos de créditos, ahorros, garantías, seguros, pagos de transferencias, remesas y otras transacciones. La microfinanza

va dirigida a los pobres y a los que están excluidos de las transacciones de mercado. Trata de ampliar y profundizar el mercado poniendo el énfasis en que, en último término, las instituciones de microfinanza tienen que ser sostenibles, es decir, autofinanciarse.” (OLT, 2005)

Se encontró un estudio donde arroja información de la necesidad de desarrollar políticas educativas sobre conocimientos económicos y financieros para las personas de escasos recursos, la importancia de este es en la generación de decisiones económicas en los hogares para poder disminuir la financiación informal que se ha venido presentando.

“El desconocimiento y desinformación generalizados de la población colombiana sobre temas básicos de economía y finanzas limitan la capacidad de los ciudadanos para tomar decisiones fundamentadas y consistentes en este aspecto básico de la vida contemporánea. Así mismo, la falta de desarrollo de competencias relacionadas con estos temas impide que las personas participen activa y responsablemente en procesos económicos muy importantes, lo cual, en un mediano plazo, influye negativamente sobre su bienestar individual y familiar, y retrasa el avance de la sociedad en su conjunto.” (Superintendencia financiera , 2010)

## 1.2.2 Conceptos de finanzas aplicados

Para comprender mejor lo anteriormente mencionado, la financiación, los métodos de financiación, se contextualizara los conceptos más significativos y aplicables de las finanzas.

**Finanzas:** son una rama de la economía, en la cual se utilizan conceptos de contabilidad para realizar análisis del manejo y uso del capital de una organización. Los campos de las finanzas son muy amplios, se encuentran las finanzas corporativas, finanzas para el sector financiero, finanzas para el mercado de capitales, finanzas internacionales y *las finanzas públicas*, estas son aplicadas para las organizaciones públicas, los indicadores de gestión deben adicionar medidas del beneficio económico comunitario o social obtenido de su gestión. (Vera, 2011)

**Medición:** forma en la que se utiliza la información dada por los estados financieros (Balance General, Estado de Resultados, Flujo de Efectivo), para analizar el desempeño de una organización, se utilizan razones financieras y las cifras de cada cuenta para evaluarla ya sea haciendo una comparación con el sector o una comparación con años anteriores de ella misma y así tomar decisiones para el futuro.

**Rentabilidad:** capacidad del proyecto, organización u inversión de generar flujos de efectivo (dinero) que le permite mantenerse en el mercado.

**Flujos de efectivo:** es el efectivo que resulta de la realización de las actividades económicas a las que se dedica y las salidas de dinero que se realizan por obtener préstamos.

**Riesgos:** es la posibilidad de que un hecho inesperado suceda dentro la actividad económica, la organización, el proyecto. Los riesgos son inherentes a las sociedades o proyectos, se pueden prevenir pero no eliminar, entre los más comunes se encuentran el riesgo de liquidez, el riesgo operacional, riesgo estratégico, riesgo laboral, riesgo tecnológico, y riesgo del entorno.

**Modelos financieros:** son modelos matemáticos a través de los cuales se puede hacer estimaciones de las posibilidades que tiene una empresa o proyecto de mantenerse en el mercado y presentar flujos de efectivo futuros que traídos al valor de hoy representan rentabilidad y que se puede tomar la decisión de invertir o no. Para ello se utilizan los ingresos que se obtengan y una proyección del estado de resultados en el tiempo que se desea analizar.

**Estructura de capital:** es la manera en que el proyecto se financia, para ello se obtiene una mezcla de deuda con los bancos y con los inversionistas.

**Credibilidad del inversionista:** es la confianza que tienen terceros para invertir o depositar su dinero en ciertas entidades; en el momento que se presente un escándalo económico negativo que afecte la imagen del sector estos pierden interés o son más rigurosos en tomar decisiones con respecto al sector.

## **2. PREGUNTA Y OBJETIVOS DE INVESTIGACIÓN**

### **2.1. Pregunta de investigación**

¿Cómo se puede mejorar los mecanismos de financiación para la industria cultural, subsector teatro?

### **2.2. Objetivo general**

Identificar mecanismos de financiamiento complementarias a las existentes para el Festival Internacional de Teatro en Cali.

## **2.3. Objetivos específicos**

1. Identificar las necesidades financieras del Festival Internacional de Teatro de Cali.
2. Determinar la efectividad que ha tenido los mecanismos de financiación utilizados en el Festival Internacional de Teatro de Cali.
3. Identificar la capacidad de financiamiento del Festival Internacional de Teatro de Cali.

## **3. METODOLOGÍA**

### **3.1 Método**

Para identificar el proceso de financiación del Festival Internacional de Teatro, será necesario implementar una investigación cualitativa. En donde se realizaran diferentes técnicas que permitan dar respuesta a los objetivos planteados anteriormente.

Teniendo en cuenta la pregunta de investigación de este proyecto, se puede afirmar que es un análisis de estudio de caso. Es válido debido a que en los objetivos específicos se busca indagar, identificar, determinar los hechos que se han presentado hasta el momento en cuanto a su financiación. El análisis de la

información recolectada permitirá hacer un análisis del sector en cuanto a sus necesidades de financiación, en donde se pueden llevar a cabo razonamientos inductivos a partir de la recolección de datos cualitativos, permitiendo hipótesis y conclusiones acerca del presente estudio.

En otras palabras, enfocar esta investigación como un análisis de caso pretenderá, explicar, evaluar, complementar o transformar teorías y hechos que se estudien durante la implementación de la metodología.

El método de estudio de caso permite una investigación de fenómenos en los que se busca darle respuesta a un cómo y un por qué ocurre el fenómeno; permite una comparación de si la teorías existentes son adecuadas o no; permite profundizar y obtener un conocimiento más amplio sobre el fenómeno, ello permite la operación de nuevas señales sobre los temas que emergen en este caso sería el Festival Internacional de Teatro. Además el método estudio de caso es apto para cumplir la mayoría de los objetivos de una investigación. (Martínez Carazo y Piedad Cristina, 2006)

La metodología implementada, que enmarca todo lo relacionado a la investigación cualitativa, será realizada mediante la realización de entrevistas y un grupo focal. La tipología de investigación utilizada va enfocada al análisis de la información recopilada, puesto que se necesita una comprensión de las dinámicas financieras del Festival Internacional de Teatro y del subsector y sus problemáticas generales.

Se empleará un método analítico, puesto que se llevará a cabo un análisis de la información tanto de las personas naturales como de las personas que se encuentran en el subsector de la cultura (teatro). También será necesario emplear el método inductivo que permita explicar la problemática general que enfrenta el subsector teatro actualmente, por medio de los diferentes análisis que se llevan a cabo en cuanto a lo económico y sostenible en el tiempo.

Identificar el conocimiento y la percepción más a aproximada tanto del público en general como de las personas que están inmersas dirigiendo las diferentes funciones y teatros en Cali, es el canal de análisis que permitirá dar respuesta a los objetivos planteados anteriormente.

Es importante resaltar que la búsqueda de información casi perfecta, permite integrar la participación de personas escogidas al azar con una premisa para homogenizar la población, que tengan gustos culturales de cualquier tipo. La razón de esta decisión es poder tener información pertinente de consumidores cercanos a la cultura y puedan suministrar así información pertinente al estudio.

Para el nivel de estudio descriptivo, se busca las formas de encontrar el entorno de la problemática haciendo caracterizaciones de hechos que se relacionen directamente con el problema de estudio, que en este caso es la financiación del Festival Internacional de Teatro de Cali y el subsector teatro.

### **3.2 Técnicas e instrumentos**

Las estrategias para encontrarle respuesta al interrogante principal es a través de un grupo focal en la universidad Icesi, en el cual recolectare información de la comunidad Icesista frente al comportamiento de cada individuo a la hora de realizar donaciones y/o participar activamente (financiando) un evento cultural como lo es el festival internacional de teatro, también observar cual es el comportamiento de ellos ante esta situación y si están dispuestos a apoyarla y como seria ese apoyo en un futuro.

“Los grupos focales son una técnica de recolección de datos mediante una entrevista grupal semiestructurada, la cual gira alrededor de una temática propuesta por el investigador. [...] es un grupo de discusión, guiado por un conjunto de preguntas diseñadas cuidadosamente con un objetivo particular.

El propósito principal del grupo focal es hacer que surjan actitudes, sentimientos, creencias, experiencias y reacciones en los participantes”. (Jimenez)

Las preguntas del grupo focal giran en torno a financiación por pequeñas donaciones, el acercamiento que tienen sobre la cultura y sus intereses frente a ella de la comunidad de estudiantes de Icesi.

La principal ventaja al aplicar esta técnica, es que al compartir experiencias al interior del grupo focal lo hace más efectivo, profundo y significativo para la

obtención de información, además de reducir tiempo comparado con otras formas de recolección de información.

Otro método para encontrar más información, es la entrevista individual a personas naturales, pues permite tener una percepción completa de los problemas que a su vez llevan a tener un mejor conocimiento y posible solución del problema principal en cuanto a la economía de este sector. La ventaja de este método es obtener diferentes puntos de vista que permita información variada y su implementación es flexible al recolectar información.

### **Modelo de entrevista**

1. ¿Cuáles eventos y festivales culturales conoce que se realicen en la ciudad?
2. En algún momento de su vida ha asistido a obras de teatro realizadas en Cali, si – no ¿por qué?
3. ¿Qué opinión tiene del teatro local?
4. ¿Qué sabe acerca del Festival Internacional de Teatro de Cali?
5. ¿Considera que un evento como el festival internacional de teatro ayuda a fomentar la cultura y la economía de la ciudad? ¿en qué sentido y/o como se logra?

6. Le interesaría apoyar un evento cultural como el festival de teatro, si – no ¿por qué?
7. ¿Cuál sería el monto que estaría dispuestos a aportar para el festival internacional de teatro, una vez al año?
8. Conoce otras organizaciones que financien el festival internacional de teatro. Si ¿Cuál? /no.

Por otro lado como complemento y para conocer el sector se asistió a diferentes eventos en donde se encontraron los diferentes participantes y representantes del sector como conferencias, mesas temáticas, entre otros.

### **3.3 Procedimiento**

Para analizar la financiación y las implicaciones económicas del subsector teatro, se partirá con la indagación del comportamiento, funciones y necesidades que se pueden presentar, de manera que se tenga una información significativa del sector. Después se realizará la formulación de las preguntas de las entrevistas y su implementación a los estudiantes de la universidad Icesi, los cuales tienen como premisa tener una preferencia, contacto o cercanía con la cultura, al terminar las entrevistas se procedió a realizar un grupo focal el cual era homogéneo en la premisa de ser consumidor cultural, aunque sus edades, gustos y género son

diferentes, en este punto encontramos la opinión del consumidor y como este puede ayudar a dar respuesta a las necesidades de este subsector.

Este momento de la investigación es principal, debido a que empiezan a surgir datos que llevan a las respuestas de los objetivos planteados anteriormente. Finalmente se procede al análisis de la información recibida en los pasos anteriores, las entrevistas realizadas y el marco teórico como sustento del estudio.

### **3.4 Unidad de Análisis**

El teatro se ha mantenido a lo largo de los años en Cali, se puede encontrar diferentes ofertas desde obras infantiles hasta obras para adultos ya sean de comedia, románticas, clásicas o críticas de la sociedad. Sin embargo no es incluido dentro de la medición económica del país como fuente de ingresos y desarrollo del mismo.

Dentro de las dinámicas del teatro se puede encontrar que cuentan con capital humano de alta calidad, un sitio o establecimiento donde realizar sus prácticas habituales; en donde realizan sus presentaciones. Además tienen un sitio web para sus publicaciones y dar a conocer su oferta; como cualquier otra industria, el subsector teatro cuenta con las dinámicas económicas, es decir, ingresos, gastos, patrimonio, formas de financiación y activos.

En este momento surge el interrogante, porque no es tenido en cuenta en la medición económica del país y debido a que situaciones no se ha implementado los diferentes estudios para hacerlo.

El estar en los diferentes eventos que se realizan para la cultura me permite afirmar que un fenómeno que se presentó constantemente fue la falta de participación de este gremio en los diferentes eventos cuando se habla de temas como la financiación o en la realización de conferencias por parte de algunos artistas de la ciudad lo cual presentaba una ausencia significativa a la hora de tomar decisiones.

El subsector teatro tiene una alta competitividad dentro del mismo, sin embargo debido a publicidad y otros fenómenos ha quedado rezagado para consumidores del mismo y con poca innovación de público. Debido a la necesidad de formar público y hacer visible el teatro en Cali se dio apertura al Festival Internacional de Teatro en Cali por parte del ministerio de cultura y los representantes del mismo.

El Festival Internacional de Teatro de Cali se retomó en el 2016 (FITC), como resultado de ofrecer otras opciones de entretenimiento dentro de la ciudad, hacerse visible como oferta cultural y la formación de nuevo público para el subsector teatro. El FITC cada año le hace reconocimiento a los representantes más importantes de teatro dentro de la ciudad, en su cronograma ofrece 8 días de talleres teatrales, mesas temáticas de diferentes temas como formación de público, financiación, entre otras y los productos culturales locales e internacionales que se llevan a cabo en los distintos teatros de la ciudad.

El presente caso de estudio surge con la idea de trabajar en el área de financiación en el sector cultural, especialmente en el subsector teatro un área poco explorada en la ciudad y con un crecimiento importante en el mundo. Al ver las materias con este mismo nombre, y lo que representa la economía y la importancia de estas me di cuenta que “En el 2010, este mismo rubro participó con el 9% del PIB en Brasil, ocupando el 21% de la fuerza laboral (fútbol, samba, caipirinhas, artesanía artística, música y discos, etc.), mientras Colombia (según datos de DANE), registró casi el 4% del PIB. España, según el experto español Juan Pastor Bustamante, señala que las industrias culturales generaron el 5% del PIB, en el 2008 (el año que comienza la crisis económica) y dio empleo a 800 mil personas”. (Luis, 2014)

Fue en la afición de compartir y aprender de este sector donde comprendí que sería interesante integrar conocimientos de la carrera a este sector el cual presenta dificultades de reconocimiento por parte del público y dificultades de conocimientos financieros por parte del subsector. Si bien, según el último informe del festival internacional de teatro en octubre de la alcaldía de Cali junto a la secretaria de cultura, las personas que asistieron a los diferentes eventos fueron más de 20000 espectadores, el cual reposiciona a Cali como segunda opción para ver teatro y cultiva la formación de público.

La premisa que se tiene en el estudio es buscar alternativas para su financiación, para ello en las entrevistas y el grupo focal se realizaron preguntas que permitieran dar solución a este interrogante.

## 4. ANÁLISIS DE RESULTADOS

Luego de implementar las entrevistas a los estudiantes de la universidad Icesi, realizar el grupo focal y asistir a diversos eventos para ampliar conocimientos del subsector y del FITC, se encontró hallazgos significativos que explican cómo se lleva a cabo sus dinámicas de producción, logística, gestión y los mecanismos de financiación que es el punto central de investigación. Los resultados fueron los siguientes:

- La efectividad de los mecanismos hasta el momento en el subsector teatro ha sido efectivo en cuanto a producción, puesto que se logra obtener repertorio durante todo el año; pero falta inversión en gestión en cuanto a formalizar la nómina, encontrar otras estrategias para llegar al público. En cuanto al festival de internacional de teatro es un evento que se está retomando en la ciudad por ende ha sido efectivo en cuanto a público, obras y en la gestión para que se lleve a cabo. Se realiza con el fin de formar público para este subsector y fortalecerlo.
- El público de la universidad Icesi no tiene conocimientos a fondo de quien financia el festival internacional de teatro. Pero reconoce que es apoyado principalmente por una entidad del gobierno que es el ministerio de cultura.
- Los mecanismos de financiación del FITC es principalmente el fondo mixto, recursos de sus aliados como lo son instituciones educativas, la universidad Icesi,

la universidad Javeriana, la universidad del valle, Bellas Artes; organizaciones como Cine Colombia, el País, cultura Mio, Primerafila, entre otros. Estos mecanismos de financiamiento llevan al cumplimiento de la teoría en cuanto al Fundraising que se definió anteriormente y es el mecanismo de financiación de entidades sin ánimo de lucro.

Para complementar los anteriores métodos de financiamiento se encontró que entre las visiones de los entrevistados se encuentran viables las siguientes propuestas:

- Crear proyectos, eventos de recolección de fondos en el cual se proporcione apropiación del evento por parte de la ciudadanía y darlo a conocer.
- Financiar por medio de dinero el cual se encuentra en un rango de 20000 a 400000 pesos, debido a sus bajos ingresos y que los proyectan a tener empleo, a cambio se pide rendición de cuentas para tener la certeza que se invirtió en lo que era y no en gastos innecesarios.

Opciones que llevaría al Festival Internacional de Teatro de Cali (FITC) a tener mecanismos de financiamiento complementarios aplicando microfinanzas subsidiándose por medio de sus consumidores para su realización. (OLT, 2005)

- Unirse más como subsector y cambiar el paradigma que se tiene del teatro de la ciudad en las otras ciudades. En su historia tuvieron tanta competencia que al mismo tiempo se convirtió en una amenaza para el subsector de teatro a nivel local.
- Al tener unas dinámicas diferentes a la industria implementar un sistema de indicadores formales que permita medir el impacto de este subsector en la

economía, los cuales sean comparables entre las diferentes organizaciones y en la misma organización en los diferentes periodos. Por ende formalizarse como una industria fuerte culturalmente y con un impacto positivo en la economía del país.

- Buscar la forma de complementar sus necesidades de conocimiento, con la posibilidad de darle a los estudiantes universitarios la oportunidad de aplicar sus conocimientos como medio de aprendizaje.
- Hacerse visibles como opción para los inversionistas interesados en la cultura, para incrementar su capital de trabajo.
- El tener flujos de efectivo más o menos estables se puede dar en un futuro dependiendo de que incorporen conceptos financieros sin repercusiones en sus actividades; los riesgos que enfrentan es del entorno, debido a políticas, competencia con otros subsectores, y los gustos de la comunidad; los modelos financieros no se realizan de manera explícita, aunque implícitamente la mayoría de ellos se mantienen en el mercado; la estructura de capital que manejan es capital propio y poco endeudamiento; la credibilidad del inversionista para invertir en el sector se presenta de manera débil, debido a lo riesgoso que este es para ellos y no tener mayores garantías.

## 5. CONCLUSIONES

La industria cultural ha aumentado su participación en la economía de las diferentes ciudades, sin embargo se requiere desarrollar un proceso de gestión más efectivo las cuales buscan mejorar las estrategias para que los diferentes subsectores como el teatro puedan cumplir sus objetivos finales.

El subsector teatro se ha mantenido durante el tiempo en nuestra sociedad, ha desarrollado diferentes estrategias de sobrevivencia en una ciudad donde su enfoque cultural va más hacia el subsector musical a nivel comercial y de imagen como ciudad. En el enfoque de esta investigación se puede decir que este subsector se empezó a replantear como ser visibles para ello se implementa el Festival Internacional de Teatro de Cali, como estrategia de búsqueda de nuevo público dentro de la ciudad.

En los mecanismos de financiación que se implementan va enfocado al inicial del comercio que es el trueque, también llamada economía colaborativa, se mantiene en otras comunidades del país. Dentro de sus dinámicas lo prioritario es la producción y se deja de última opción la obtención de recursos para este producto.

En cuanto al análisis financiero, presenta informes económicos de gestión, más debido a su concepción de la forma de conseguir recursos considero que son pocas las organizaciones que presentan estados financieros para con ello cumplir con la

medición estándar que se tiene en la economía actual; hacer rentable este subsector depende de los mismos integrantes de él.

En cuanto a sus productos al ser la mayoría intangibles es decir, son propiedad intelectual a la contabilidad se le ha dificultado encontrar soluciones más eficientes, sin embargo actualmente se implementa a nivel de marcas, productos innovadores, entre otros.

Los mecanismos de financiación del FITC desde su relanzamiento en el 2016 hasta el año 2017 han mejorado en cuanto a la gestión de recursos, aunque puede mejorar más analizando más alternativas de obtención de recursos que complementen los existentes.

Por otro lado queda para futuros estudios indagar más sobre el voluntariado cómo realizarlo si por equipo o como hacer con ellos para conseguir los recursos.

Como fortalezas del subsector se encuentra una oferta de excelentes colectivos, con mucho talento por explotar.

## BIBLIOGRAFÍA

- Blog de los-otros.* (25 de 11 de 2008). Obtenido de Blog de los-otros: <http://los-otros.skyrock.com/2255501307-CULTURA-SEGUN-TYLOR.html>
- Juan Carlos García, Jordi Cabayol, Josep Lluís Gubern, Pilar Zueras, Joan Oró y Carme Esteve. (1999). Molière Don Juan Tartufo. *Historias de la Literatura*, 150-152.
- Alonso, G. C. (2011). Ciencia y teatro ¿que qué? *Innovacion y ciencia*, 64-73.
- Estefanía Gonzales, Fabio Fernando Moscoso, Javier Andrés Machicado, Julieta Ramírez, María Andrea Mordó, Patrick Morales y Willington Ortiz. (2012). *Medición y caracterización del impacto económico y el valor social y cultural de festivales en Colombia*. Bogotá: Libros.
- Gajardo, J. (2006). *CONSEJO COMUNAL DE LA CULTURA Y ARTES LA FLORIDA RM SANTIAGO DE CHILE*. Obtenido de CONSEJO COMUNAL DE LA CULTURA Y ARTES LA FLORIDA RM SANTIAGO DE CHILE: <http://cccalaflores.blogspot.com.co/2006/09/definicion-de-cultura-segn-la-unesco.html>
- Jimenez, J. E.-J. (s.f.). GRUPOS FOCALES: UNA GUÍA CONCEPTUAL Y METODOLÓGICA. *CUADERNOS HISPANOAMERICANOS DE PSICOLOGIA* , 51-67.
- Julián Pérez Porto y Ana Gardey. (2009). *Definición.De*. Obtenido de Definición.De: <http://definicion.de/industria/>
- Luis, L. O. (24 de julio de 2014). *Marco Trade news*. Obtenido de Marco Trade news: <http://marcotradenews.com/noticias/que-importancia-tiene-la-cultura-para-la-economia-24742>
- Martínez Carazo y Piedad Cristina. (2006). El método de estudio de caso: estrategia metodológica de la investigación científica. *Pensamiento & Gestión*, 165-193.

Mejía, J. R. (2012). los festivales en la actualidad como móvil del desarrollo económico de una nación. En F. F. Estefanía Gonzales, *Medición y caracterización del impacto económico y el valor social y cultural de festivales en Colombia* (págs. 14-23).

bogota: Libro.

OLT. (Noviembre de 2005). *www.ilo.org*. Obtenido de *www.ilo.org*:

[http://www.ilo.org/public/libdoc/ilo/GB/294/GB.294\\_ESP\\_3\\_span.pdf](http://www.ilo.org/public/libdoc/ilo/GB/294/GB.294_ESP_3_span.pdf)

sicultura. (19 de mayo de 2016). *youtube*. Obtenido de youtube:

[https://youtu.be/gg\\_PsrqBHTU?list=LLfbihlzD2zAJFapccwTwTMw](https://youtu.be/gg_PsrqBHTU?list=LLfbihlzD2zAJFapccwTwTMw)

Superintendencia financiera . (2010). *www.superfinanciera.gov.co*. Obtenido de

*www.superfinanciera.gov.co*:

<https://www.superfinanciera.gov.co/SFCant/ConsumidorFinanciero/estratenaledufinanciera012011.pdf>

Vera, G. B. (2011). *FUNDAMENTOS DE FINANZAS INTERNACIONALES* . Cali, Colombia.

Willington Ortiz Rojas y Fabio Fernanado Moscoso Duran. (2012). *GESTION MODERNA, FESTIVALES, RIQUEZA CULTURAL*. En F. F. Estefanía Gonzales, *Medición y caracterización del impacto económico y el valor social y cultural de festivales en Colombia* (pág. 43). Bogota: Libros.

Yves Evard, François Colbert. (2000). *Jestor*. Obtenido de Jestor:

[http://www.jstor.org/stable/41064684?seq=1#page\\_scan\\_tab\\_contents](http://www.jstor.org/stable/41064684?seq=1#page_scan_tab_contents)